

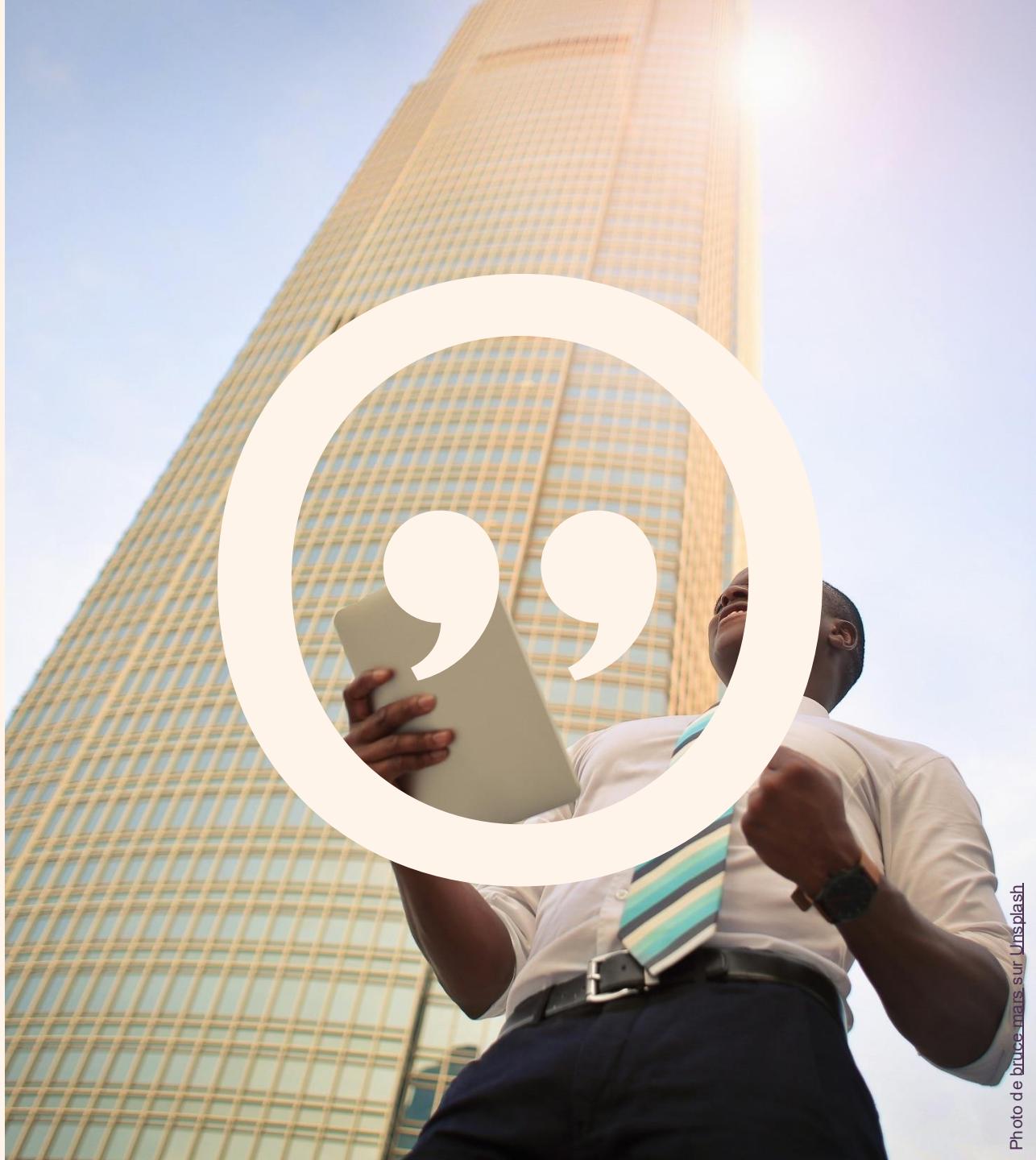
opinionway

— POUR —



La prise en compte des *entrepreneurs en* *France*

Janvier 2026





opinionway

Credits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Le cercle des entrepreneurs engagés »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 061 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 au 30 janvier 2026**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



opinionway'

Credits : adobe stock

Les résultats



1

La prise en compte des besoins et attentes des entrepreneurs dans le débat public

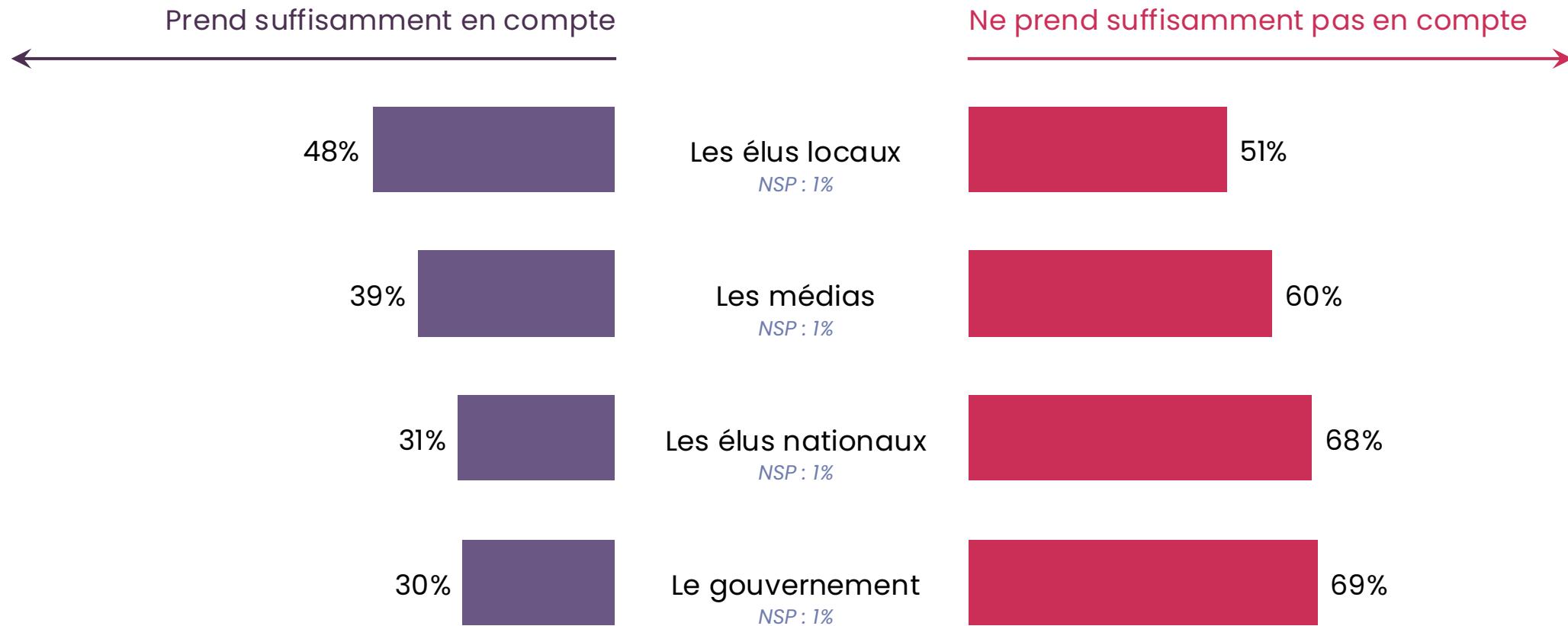


La prise en compte du point de vue des entrepreneurs par les différents acteurs en France



1061 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, chacun des acteurs suivants prend suffisamment en compte le point de vue des entrepreneurs ?





La prise en compte du point de vue des entrepreneurs par les différents acteurs en France



1061
personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, chacun des acteurs suivants prend suffisamment en compte le point de vue des entrepreneurs ?

	% Prend suffisamment en compte	SEXÉ		ÂGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	... dont travaille à son compte	... dont salarié du public	... dont salarié du privé	Inactif
Les élus locaux	48%	54%	43%	42%	41%	52%	52%	48%	51%	46%	48%	43%	47%	51%	48%
Les médias	39%	43%	35%	51%	46%	35%	39%	34%	41%	41%	41%	29%	41%	43%	37%
Les élus nationaux	31%	35%	28%	33%	44%	29%	33%	24%	32%	36%	33%	36%	27%	37%	28%
Le gouvernement	30%	33%	27%	39%	42%	25%	30%	23%	29%	34%	32%	25%	30%	33%	27%



La prise en compte du point de vue des entrepreneurs par les différents acteurs en France



1061 personnes

Q. Diriez-vous qu'en France, chacun des acteurs suivants prend suffisamment en compte le point de vue des entrepreneurs ?

	% Prend suffisamment en compte	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Les élus locaux	48%	53%	61%	55%	58%	51%	45%	38%	63%	54%	53%	50%	39%
Les médias	39%	48%	58%	47%	46%	38%	31%	33%	55%	41%	36%	30%	40%
Les élus nationaux	31%	49%	46%	42%	34%	25%	20%	23%	52%	32%	23%	19%	28%
Le gouvernement	30%	44%	48%	30%	41%	22%	19%	22%	51%	35%	21%	17%	27%

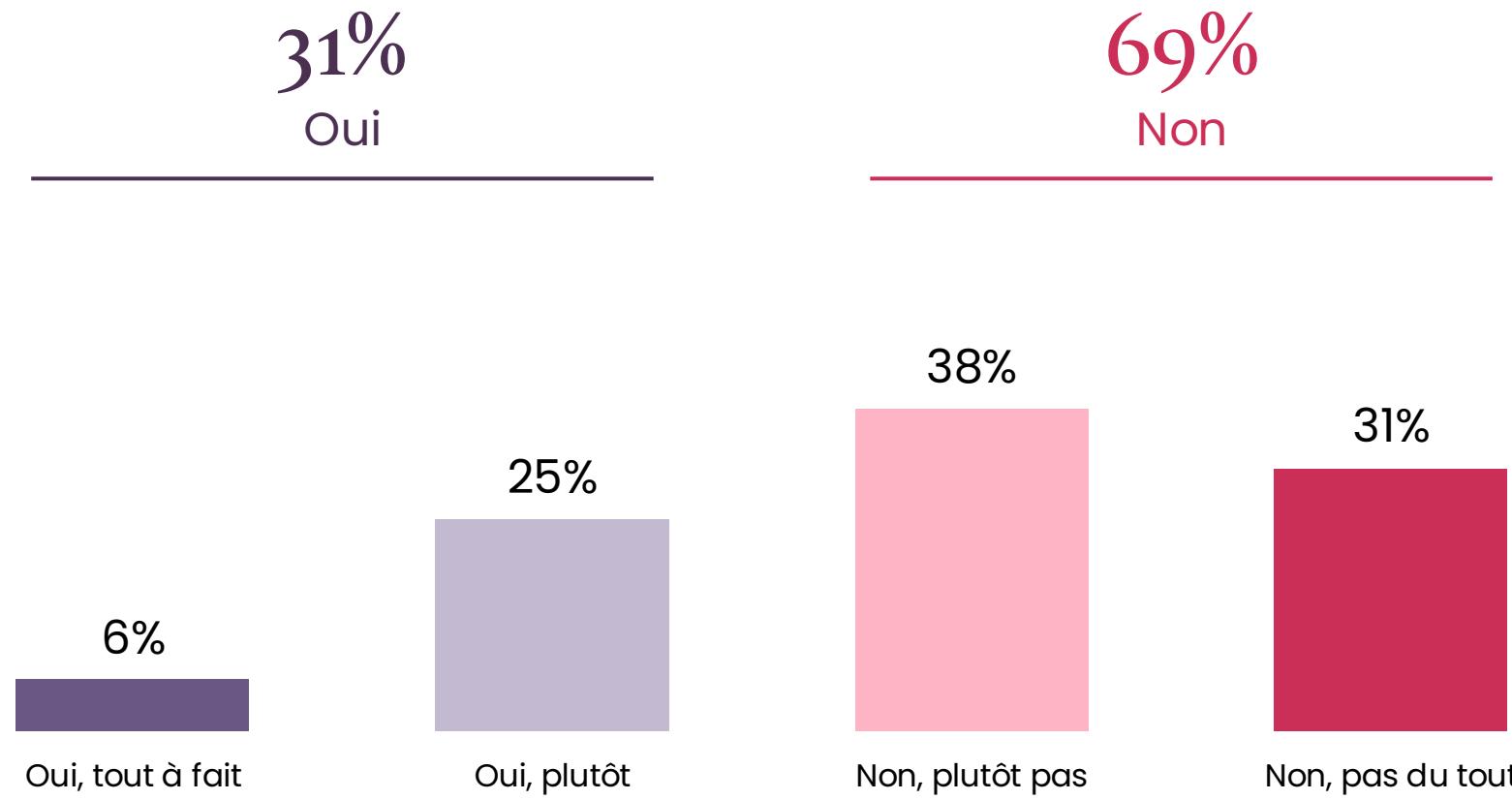


La compréhension des réalités entrepreneuriales par les récents gouvernements

Q. Diriez-vous que les gouvernements récents comprennent les réalités auxquelles les entrepreneurs sont confrontés ?



1061
personnes





La compréhension des réalités entrepreneuriales par les récents gouvernements



1061
personnes

Q. Diriez-vous que les gouvernements récents comprennent les réalités auxquelles les entrepreneurs sont confrontés ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Oui	31%	32%	29%	45%	49%	27%	24%	25%	29%	32%	31%	34%	26%	33%	31%
...Oui, tout à fait	6%	6%	5%	7%	15%	2%	6%	3%	5%	6%	6%	9%	6%	5%	6%
...Oui, plutôt	25%	26%	24%	38%	34%	25%	18%	22%	24%	26%	25%	25%	20%	28%	25%
Sous-total Non	69%	68%	71%	53%	51%	73%	76%	75%	71%	68%	69%	66%	74%	67%	68%
...Non, plutôt pas	38%	37%	40%	38%	25%	38%	42%	43%	36%	38%	37%	31%	43%	36%	40%
...Non, pas du tout	31%	31%	31%	15%	26%	35%	34%	32%	35%	30%	32%	35%	31%	31%	28%



La compréhension des réalités entrepreneuriales par les récents gouvernements



1061 personnes

Q. Diriez-vous que les gouvernements récents comprennent les réalités auxquelles les entrepreneurs sont confrontés ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Oui	31%	43%	36%	32%	51%	17%	24%	23%	43%	45%	21%	18%	27%
...Oui, tout à fait	6%	9%	4%	2%	9%	-	7%	3%	9%	9%	7%	4%	4%
...Oui, plutôt	25%	34%	32%	30%	42%	17%	17%	20%	34%	36%	14%	14%	23%
Sous-total Non	69%	57%	64%	68%	49%	83%	76%	76%	56%	55%	79%	82%	73%
...Non, plutôt pas	38%	32%	43%	56%	42%	41%	28%	44%	35%	44%	49%	29%	41%
...Non, pas du tout	31%	25%	21%	12%	7%	42%	48%	32%	21%	11%	30%	53%	32%

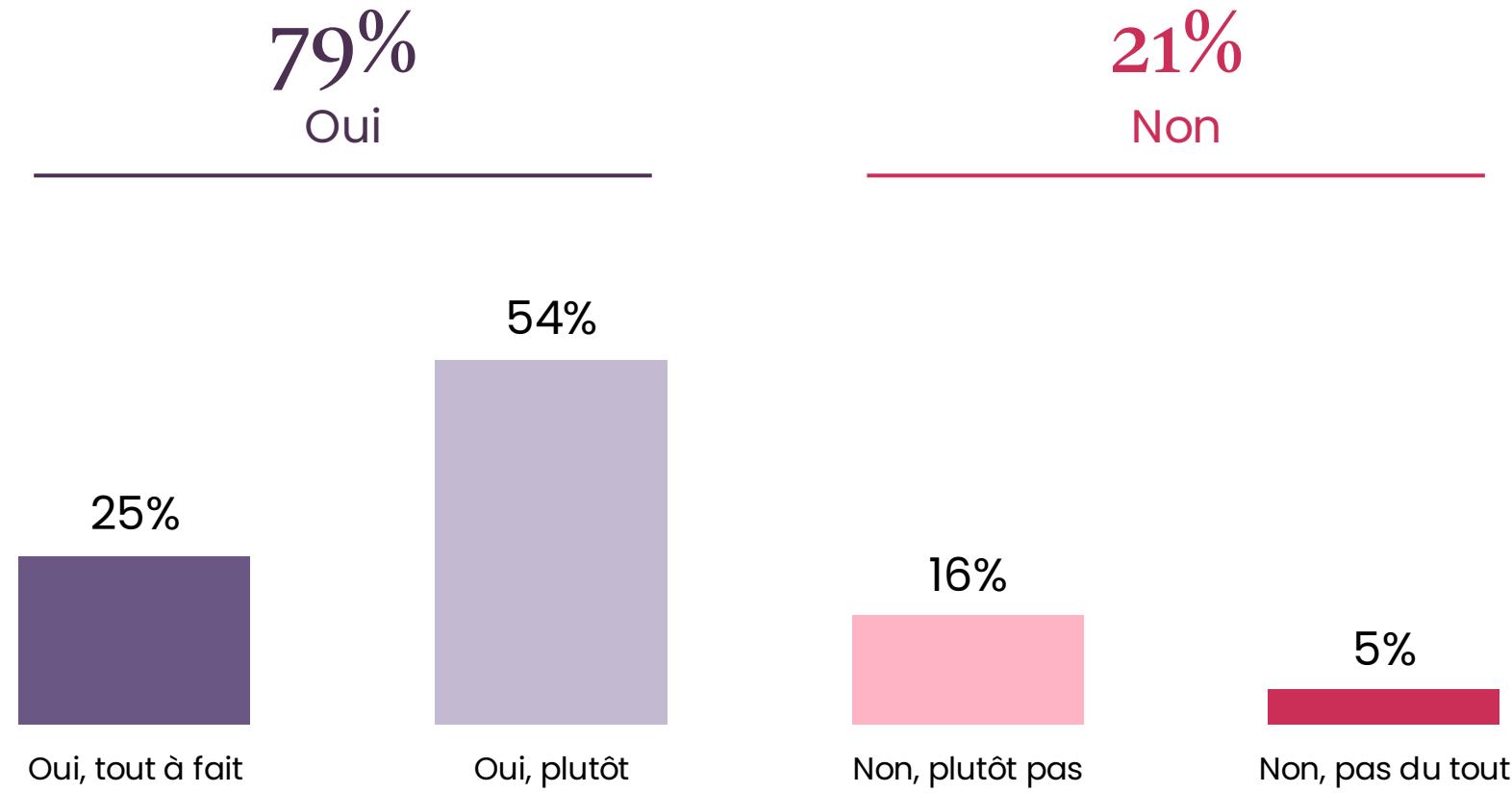


La nécessité d'une plus grande visibilité médiatique des entrepreneurs



1061
personnes

Q. Faudrait-il selon vous que les entrepreneurs prennent plus souvent la parole dans les médias ?





La nécessité d'une plus grande visibilité médiatique des entrepreneurs



1061
personnes

Q. Faudrait-il selon vous que les entrepreneurs prennent plus souvent la parole dans les médias ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Oui	79%	78%	81%	80%	70%	79%	79%	84%	75%	78%	77%	80%	72%	78%	83%
...Oui, tout à fait	25%	26%	25%	24%	24%	22%	23%	30%	20%	23%	22%	21%	20%	22%	30%
...Oui, plutôt	54%	52%	56%	56%	46%	57%	56%	54%	55%	55%	55%	59%	52%	56%	53%
Sous-total Non	21%	22%	19%	20%	30%	21%	21%	15%	25%	22%	23%	20%	28%	22%	17%
...Non, plutôt pas	16%	16%	16%	18%	22%	14%	18%	12%	19%	17%	17%	14%	22%	17%	14%
...Non, pas du tout	5%	6%	3%	2%	8%	7%	3%	3%	6%	5%	6%	6%	6%	5%	3%



La nécessité d'une plus grande visibilité médiatique des entrepreneurs



1061
personnes

Q. Faudrait-il selon vous que les entrepreneurs prennent plus souvent la parole dans les médias ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Oui	79%	73%	68%	72%	73%	88%	89%	80%	65%	80%	92%	89%	77%
...Oui, tout à fait	25%	13%	15%	15%	22%	34%	32%	24%	12%	23%	35%	37%	23%
...Oui, plutôt	54%	60%	53%	57%	51%	54%	57%	56%	53%	57%	57%	52%	54%
Sous-total Non	21%	27%	32%	28%	26%	12%	11%	20%	35%	19%	8%	11%	23%
...Non, plutôt pas	16%	18%	23%	26%	22%	12%	10%	14%	25%	18%	7%	8%	17%
...Non, pas du tout	5%	9%	9%	2%	4%	-	1%	6%	10%	1%	1%	3%	6%

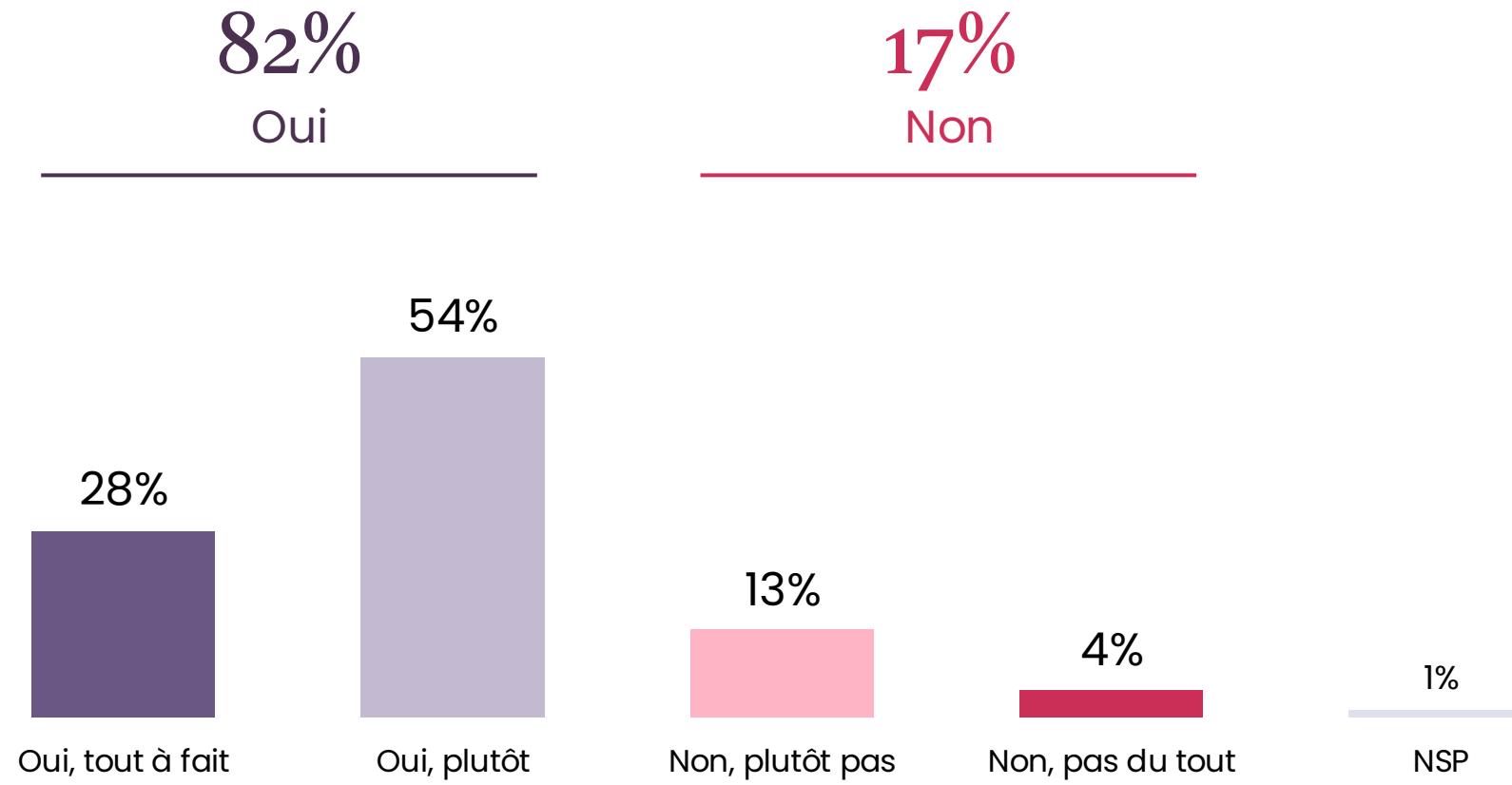


La nécessité d'une meilleure couverture médiatique de la vie des entreprises

Q. Faudrait-il selon vous parler davantage dans les médias de la vie des entreprises ?



1061
personnes





La nécessité d'une meilleure couverture médiatique de la vie des entreprises



1061
personnes

Q. Faudrait-il selon vous parler davantage dans les médias de la vie des entreprises ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Oui	82%	84%	81%	71%	77%	82%	83%	90%	77%	82%	80%	80%	73%	83%	86%
...Oui, tout à fait	28%	30%	26%	23%	30%	24%	25%	36%	25%	23%	25%	30%	17%	26%	33%
...Oui, plutôt	54%	54%	55%	48%	47%	58%	58%	54%	52%	59%	55%	50%	56%	57%	53%
Sous-total Non	17%	16%	18%	25%	23%	17%	17%	10%	22%	17%	19%	20%	26%	16%	14%
...Non, plutôt pas	13%	11%	14%	24%	15%	14%	11%	7%	15%	13%	14%	10%	20%	12%	11%
...Non, pas du tout	4%	5%	4%	1%	8%	3%	6%	3%	7%	4%	5%	10%	6%	4%	3%



La nécessité d'une meilleure couverture médiatique de la vie des entreprises



1061
personnes

Q. Faudrait-il selon vous parler davantage dans les médias de la vie des entreprises ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Oui	82%	79%	76%	75%	92%	87%	89%	79%	73%	91%	84%	90%	79%
...Oui, tout à fait	28%	25%	18%	26%	33%	39%	31%	25%	16%	34%	35%	35%	25%
...Oui, plutôt	54%	54%	58%	49%	59%	48%	58%	54%	57%	57%	49%	55%	54%
Sous-total Non	17%	21%	24%	25%	8%	12%	9%	20%	27%	9%	9%	10%	20%
...Non, plutôt pas	13%	16%	16%	22%	8%	12%	9%	12%	23%	8%	8%	8%	11%
...Non, pas du tout	4%	5%	8%	3%	-	-	-	8%	4%	1%	1%	2%	9%

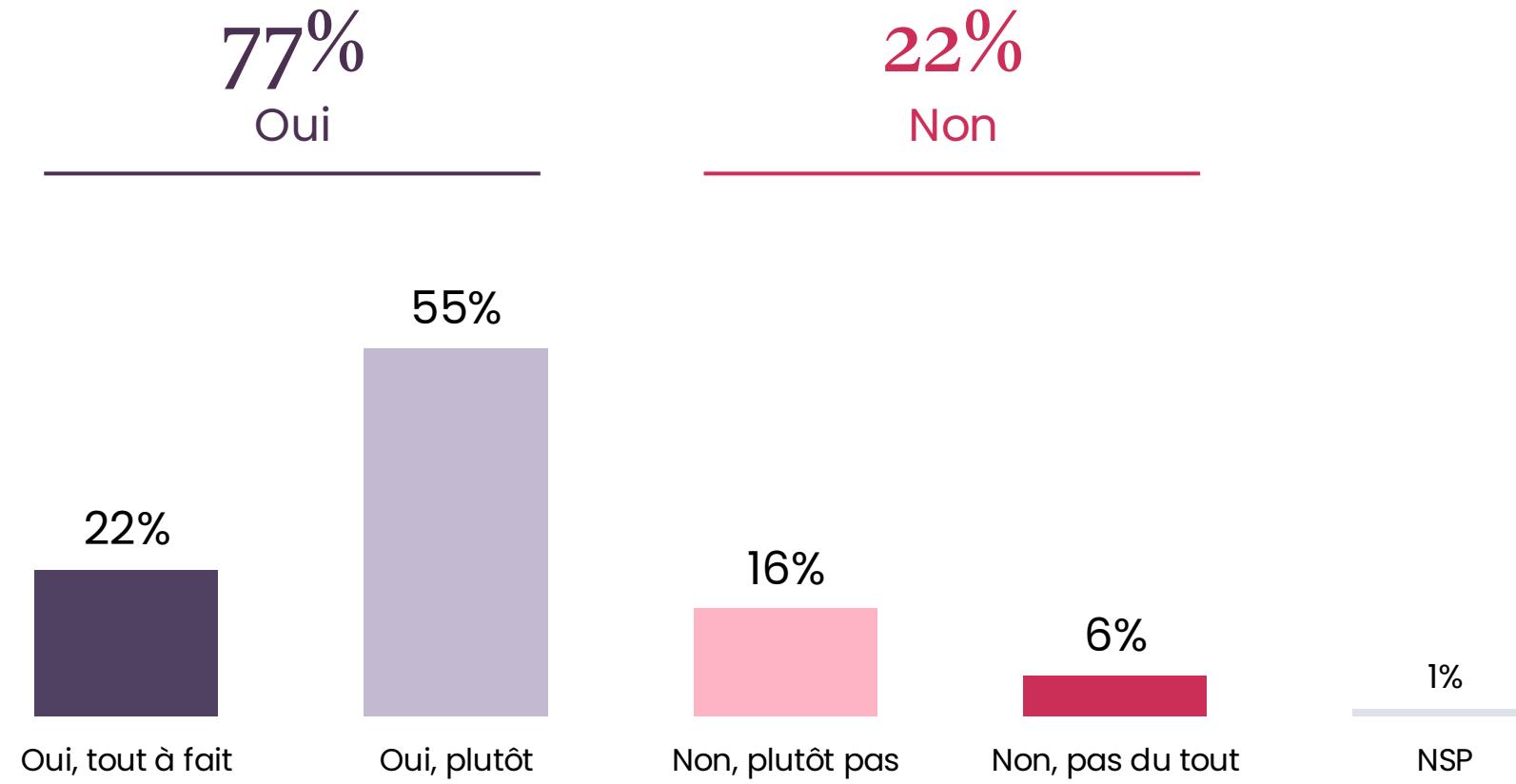


L'impact d'une meilleure écoute des entrepreneurs dans les décisions publiques en France



1061
personnes

Q. Pensez-vous que si l'on écoutait davantage les entrepreneurs dans les décisions publiques, la France se porterait mieux ?





L'impact d'une meilleure écoute des entrepreneurs dans les décisions publiques en France



1061 personnes

Q. Pensez-vous que si l'on écoutait davantage les entrepreneurs dans les décisions publiques, la France se porterait mieux ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Oui	77%	78%	76%	70%	67%	78%	76%	85%	73%	75%	74%	73%	71%	77%	81%
...Oui, tout à fait	22%	25%	19%	24%	22%	20%	17%	26%	20%	19%	20%	25%	20%	19%	24%
...Oui, plutôt	55%	53%	57%	46%	45%	58%	59%	59%	53%	56%	54%	48%	51%	58%	57%
Sous-total Non	22%	22%	22%	27%	33%	22%	23%	14%	27%	24%	25%	27%	28%	23%	17%
...Non, plutôt pas	16%	16%	17%	21%	21%	19%	18%	9%	20%	19%	20%	22%	23%	17%	12%
...Non, pas du tout	6%	6%	5%	6%	12%	3%	5%	5%	7%	5%	5%	5%	5%	6%	5%



L'impact d'une meilleure écoute des entrepreneurs dans les décisions publiques en France



1061 personnes

Q. Pensez-vous que si l'on écoutait davantage les entrepreneurs dans les décisions publiques, la France se porterait mieux ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Oui	77%	70%	65%	64%	88%	87%	87%	77%	62%	84%	85%	88%	77%
...Oui, tout à fait	22%	24%	11%	11%	18%	36%	29%	19%	13%	17%	29%	32%	19%
...Oui, plutôt	55%	46%	54%	53%	70%	51%	58%	58%	49%	67%	56%	56%	58%
Sous-total Non	22%	30%	34%	36%	12%	12%	12%	21%	36%	15%	13%	12%	22%
...Non, plutôt pas	16%	19%	25%	29%	12%	12%	9%	16%	21%	14%	10%	8%	19%
...Non, pas du tout	6%	11%	9%	7%	-	-	3%	5%	15%	1%	3%	4%	3%



2

Le rôle des entreprises
et des entrepreneurs
dans la société



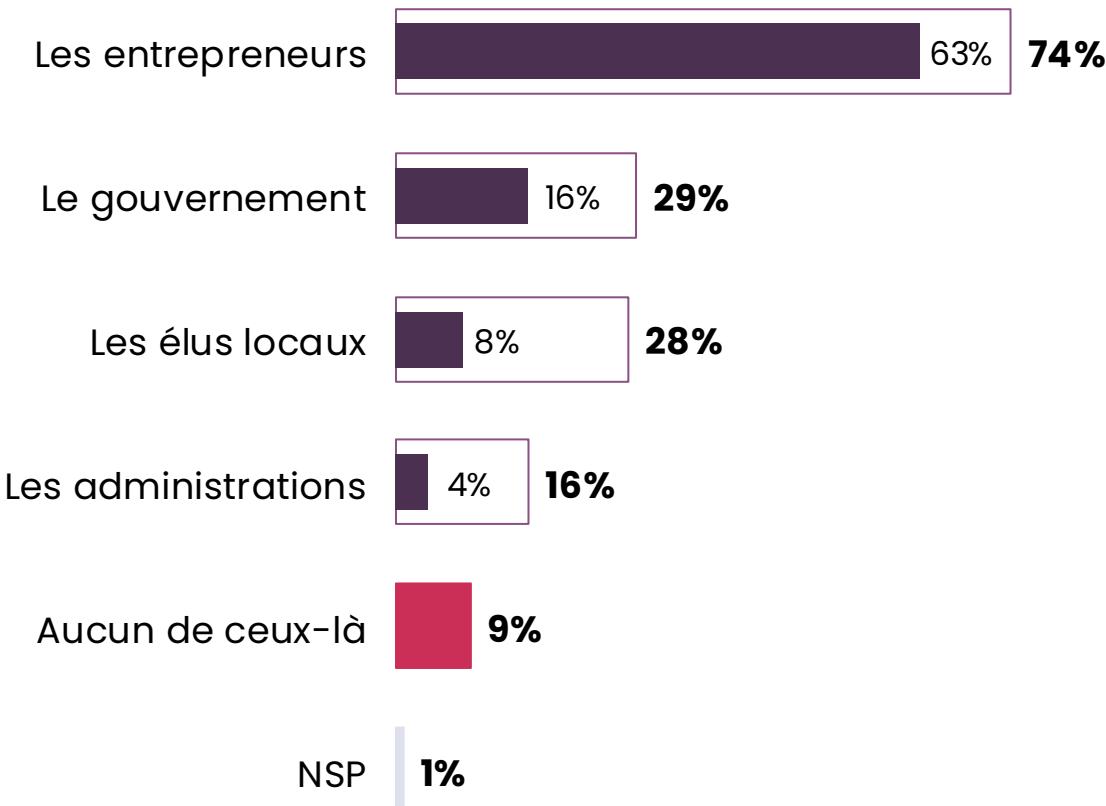
Les acteurs créateurs de croissance et d'emploi



1061
personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, selon vous, lesquels vous semblent les plus capables de créer de la croissance et de l'emploi ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les acteurs créateurs de croissance et d'emploi



1061
personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, selon vous, lesquels vous semblent les plus capables de créer de la croissance et de l'emploi ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Les entrepreneurs	74%	79%	69%	61%	56%	68%	81%	87%	74%	63%	69%	63%	66%	71%	81%
Le gouvernement	29%	28%	30%	41%	39%	29%	24%	24%	31%	30%	32%	33%	34%	29%	25%
Les élus locaux	28%	29%	28%	24%	31%	30%	30%	25%	28%	29%	29%	29%	32%	27%	28%
Les administrations	16%	14%	18%	30%	27%	15%	12%	10%	18%	18%	18%	19%	20%	17%	14%
Aucun de ceux-là	9%	7%	11%	6%	13%	13%	7%	7%	8%	14%	10%	11%	8%	12%	7%



Les acteurs créateurs de croissance et d'emploi



1061
personnes

Q. Parmi les acteurs suivants, selon vous, lesquels vous semblent les plus capables de créer de la croissance et de l'emploi ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Les entrepreneurs	74%	52%	81%	42%	92%	83%	74%	70%	70%	87%	86%	77%	67%
Le gouvernement	29%	41%	38%	50%	34%	28%	25%	23%	38%	32%	22%	22%	28%
Les élus locaux	28%	22%	32%	47%	22%	25%	32%	26%	34%	25%	25%	32%	24%
Les administrations	16%	26%	14%	16%	14%	23%	15%	15%	19%	16%	21%	14%	15%
Aucun de ceux-là	9%	22%	4%	10%	3%	4%	9%	13%	8%	3%	-	8%	14%

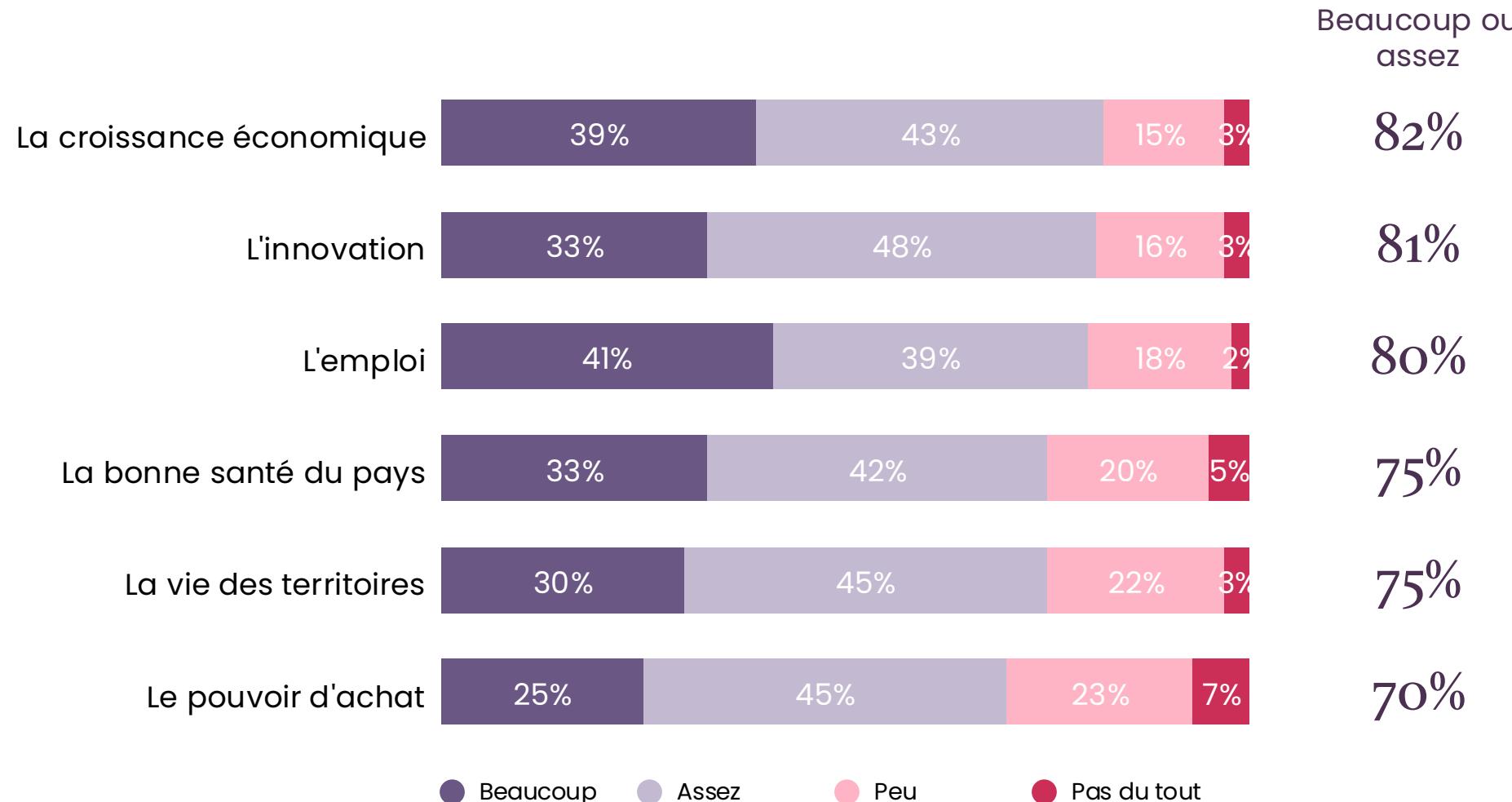


La contribution des entreprises aux enjeux économiques et sociaux



1061 personnes

Q. Les entreprises contribuent-elles beaucoup, assez peu ou pas du tout à chacun des aspects suivants ?





La contribution des entreprises aux enjeux économiques et sociaux



1061
personnes

Q. Les entreprises contribuent-elles beaucoup, assez peu ou pas du tout à chacun des aspects suivants ?

	% Beaucoup ou assez	SEXÉ		ÂGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
La croissance économique	82%	86%	80%	74%	78%	81%	86%	87%	83%	80%	81%	77%	77%	85%	84%
L'innovation	81%	83%	77%	79%	72%	80%	82%	85%	80%	77%	79%	73%	75%	82%	83%
L'emploi	80%	85%	74%	77%	72%	80%	80%	84%	82%	76%	79%	77%	76%	82%	80%
La bonne santé du pays	75%	81%	70%	64%	66%	79%	78%	78%	77%	72%	75%	69%	72%	79%	76%
La vie des territoires	75%	78%	72%	58%	68%	81%	78%	77%	80%	73%	76%	82%	75%	77%	74%
Le pouvoir d'achat	70%	71%	70%	69%	70%	74%	70%	69%	74%	70%	71%	70%	68%	74%	70%



La contribution des entreprises aux enjeux économiques et sociaux



1061 personnes

Q. Les entreprises contribuent-elles beaucoup, assez peu ou pas du tout à chacun des aspects suivants ?

	% Beaucoup ou assez	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
La croissance économique	82%	75%	87%	73%	92%	93%	84%	76%	81%	92%	93%	85%	77%
L'innovation	81%	64%	80%	80%	94%	93%	83%	74%	76%	91%	90%	85%	74%
L'emploi	80%	72%	75%	76%	93%	91%	81%	75%	74%	93%	90%	81%	75%
La bonne santé du pays	75%	60%	75%	69%	92%	78%	83%	72%	70%	88%	79%	82%	71%
La vie des territoires	75%	58%	67%	68%	86%	80%	80%	73%	70%	84%	86%	81%	70%
Le pouvoir d'achat	70%	65%	59%	70%	85%	83%	76%	64%	61%	85%	80%	74%	66%

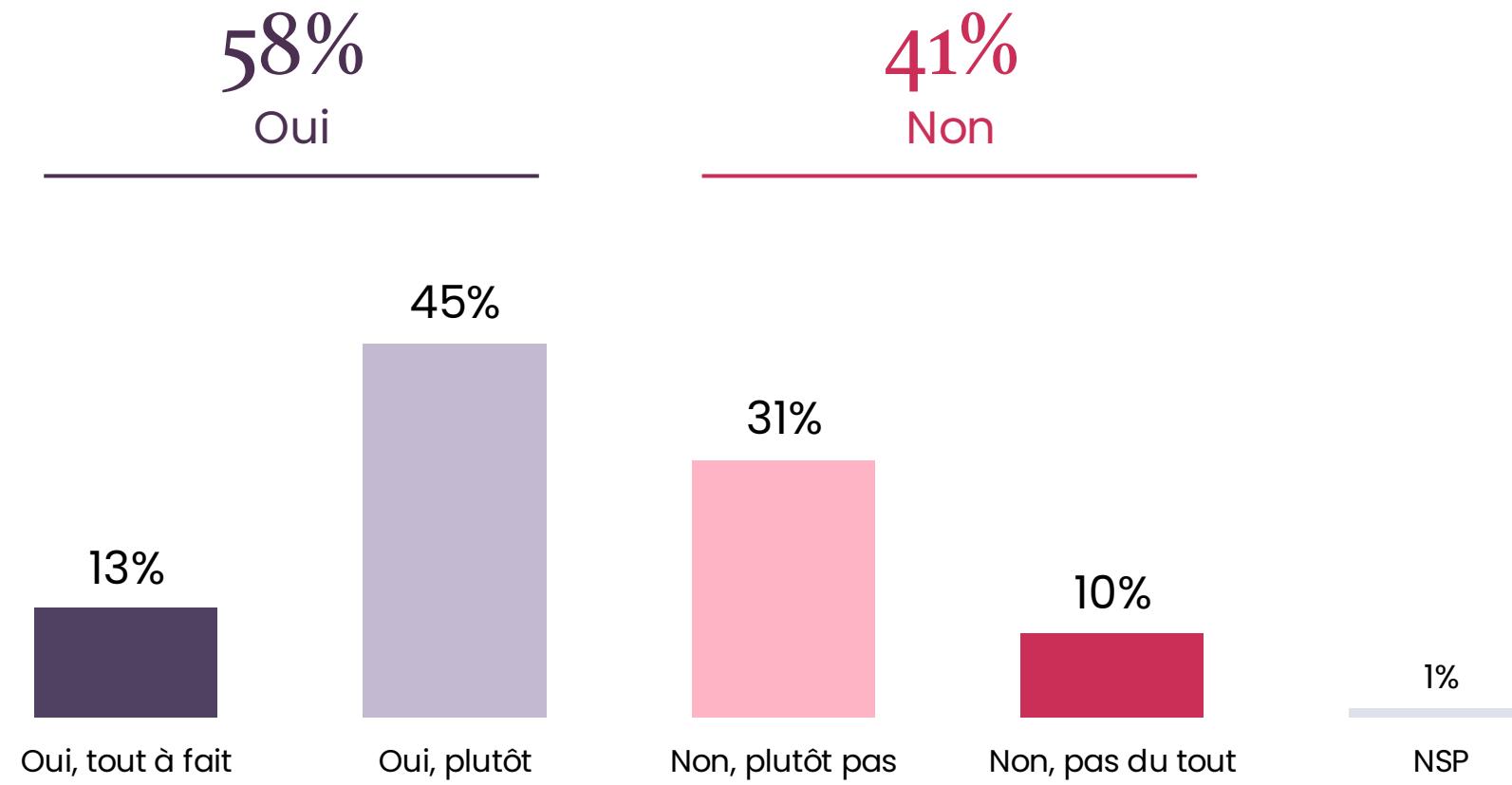


La capacité des entrepreneurs à réussir en politique



1061
personnes

Q. Pensez-vous qu'un(e) entrepreneur(e) ferait un(e) bon(ne) Président(e) de la République ?





La capacité des entrepreneurs à réussir en politique



1061
personnes

Q. Pensez-vous qu'un(e) entrepreneur(e) ferait un(e) bon(ne) Président(e) de la République ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Oui	58%	57%	59%	55%	64%	60%	55%	56%	54%	66%	59%	57%	54%	63%	56%
...Oui, tout à fait	13%	14%	12%	8%	20%	11%	14%	11%	13%	16%	14%	17%	11%	15%	11%
...Oui, plutôt	45%	43%	47%	47%	44%	49%	41%	45%	41%	50%	45%	40%	43%	48%	45%
Sous-total Non	41%	43%	40%	45%	36%	39%	43%	43%	45%	33%	40%	43%	46%	36%	43%
...Non, plutôt pas	31%	31%	32%	36%	25%	31%	33%	32%	35%	24%	30%	37%	34%	26%	34%
...Non, pas du tout	10%	12%	8%	9%	11%	8%	10%	11%	10%	9%	10%	6%	12%	10%	9%



La capacité des entrepreneurs à réussir en politique



1061
personnes

Q. Pensez-vous qu'un(e) entrepreneur(e) ferait un(e) bon(ne) Président(e) de la République ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Oui	58%	61%	47%	44%	48%	68%	72%	58%	45%	55%	59%	72%	56%
...Oui, tout à fait	13%	15%	6%	14%	6%	21%	21%	11%	8%	9%	15%	23%	11%
...Oui, plutôt	45%	46%	41%	30%	42%	47%	51%	47%	37%	46%	44%	49%	45%
Sous-total Non	41%	39%	52%	56%	52%	32%	27%	41%	54%	45%	41%	27%	42%
...Non, plutôt pas	31%	20%	37%	46%	45%	29%	22%	32%	34%	38%	36%	22%	32%
...Non, pas du tout	10%	19%	15%	10%	7%	3%	5%	9%	20%	7%	5%	5%	10%



3

La perception de
l'environnement
économique des
entreprises

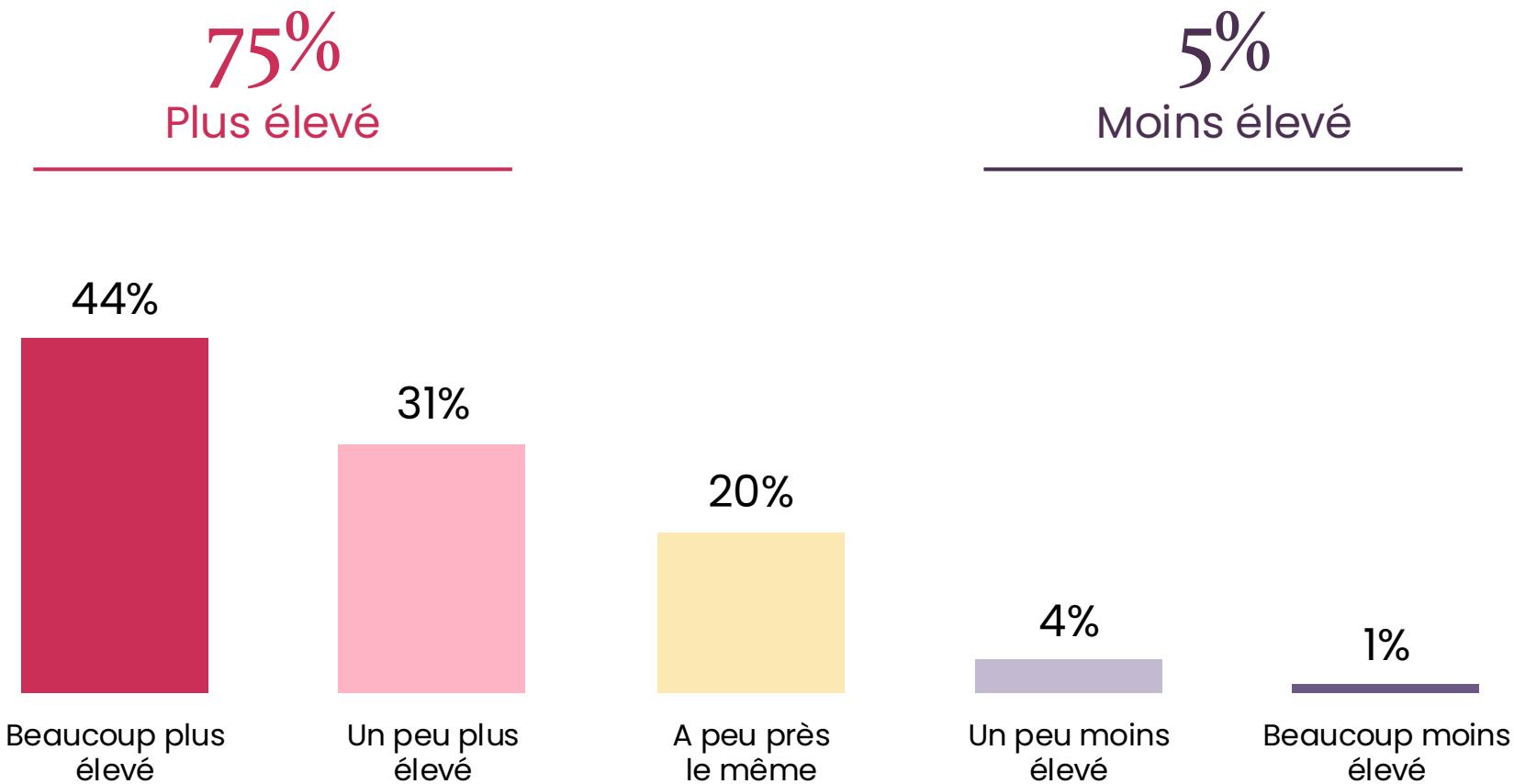


La perception du niveau des impôts et des charges des entreprises en France comparé aux autres pays européens



1061
personnes

Q. Par rapport aux autres pays européens, diriez-vous que le niveau des impôts et des charges payés par les entreprises en France est... ?





Le niveau des impôts et des charges des entreprises en France comparé aux autres pays européens



1061 personnes

Q. Par rapport aux autres pays européens, diriez-vous que le niveau des impôts et des charges payés par les entreprises en France est... ?

	% Total	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Sous-total Plus élevé	75%	80%	70%	71%	63%	75%	82%	76%	79%	71%	76%	76%	69%	78%	74%
...Beaucoup plus élevé	44%	48%	40%	30%	28%	42%	52%	52%	46%	39%	43%	49%	39%	43%	46%
...Un peu plus élevé	31%	32%	30%	41%	35%	33%	30%	24%	33%	32%	33%	27%	30%	35%	28%
A peu près le même	20%	15%	24%	22%	24%	22%	14%	20%	17%	22%	19%	20%	23%	18%	21%
Sous-total Moins élevé	5%	4%	5%	7%	13%	3%	3%	3%	4%	6%	5%	4%	8%	4%	4%
...Un peu moins élevé	4%	3%	4%	5%	11%	2%	2%	2%	3%	5%	4%	1%	6%	4%	3%
...Beaucoup moins élevé	1%	1%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	3%	2%	-	1%



Le niveau des impôts et des charges des entreprises en France comparé aux autres pays européens



1061 personnes

Q. Par rapport aux autres pays européens, diriez-vous que le niveau des impôts et des charges payés par les entreprises en France est... ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Sous-total Plus élevé	75%	63%	62%	70%	84%	87%	85%	71%	58%	79%	85%	90%	72%
...Beaucoup plus élevé	44%	27%	24%	32%	40%	56%	63%	41%	22%	39%	59%	69%	39%
...Un peu plus élevé	31%	36%	38%	38%	44%	31%	22%	30%	36%	40%	26%	21%	33%
A peu près le même	20%	26%	28%	27%	13%	13%	12%	23%	33%	17%	12%	8%	22%
Sous-total Moins élevé	5%	11%	9%	3%	3%	-	3%	5%	8%	4%	3%	2%	5%
...Un peu moins élevé	4%	7%	6%	1%	3%	-	2%	5%	4%	3%	2%	2%	5%
...Beaucoup moins élevé	1%	4%	3%	2%	-	-	1%	-	4%	1%	1%	-	-



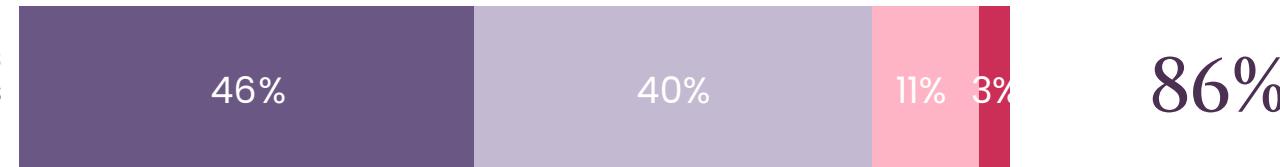
La perception des difficultés des entreprises en France face à la réglementation et à la fiscalité



1061 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec les opinions suivantes ?

La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison de lois trop complexes et trop nombreuses



D'accord

86%

La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison d'impôts trop élevés



82%

Si les entreprises en France touchent des aides publiques, c'est parce que le niveau d'impôts et de charges qu'elles payent est trop élevé



71%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



La perception des difficultés des entreprises en France face à la réglementation et à la fiscalité



1061
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec les opinions suivantes ?

% D'accord	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT					
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	... dont travaille à son compte	... dont salariée du public	... dont salariée du privé	Inactif	
La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison de lois trop complexes et trop nombreuses	86%	84%	86%	69%	75%	89%	87%	92%	84%	85%	84%	84%	80%	86%	87%
La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison d'impôts trop élevés	82%	78%	85%	87%	78%	86%	83%	76%	83%	83%	83%	80%	80%	85%	80%
Si les entreprises en France touchent des aides publiques, c'est parce que le niveau d'impôts et de charges qu'elles payent est trop élevé	71%	67%	74%	78%	68%	77%	67%	68%	70%	71%	70%	68%	68%	73%	72%



La perception des difficultés des entreprises en France face à la réglementation et à la fiscalité



1061 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec les opinions suivantes ?

	% D'accord	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison de lois trop complexes et trop nombreuses	86%	74%	79%	70%	89%	94%	94%	86%	74%	89%	91%	95%	85%
La situation des entreprises est de plus en plus difficile en France en raison d'impôts trop élevés	82%	75%	57%	78%	80%	91%	93%	86%	59%	80%	93%	95%	81%
Si les entreprises en France touchent des aides publiques, c'est parce que le niveau d'impôts et de charges qu'elles payent est trop élevé	71%	60%	53%	50%	80%	79%	88%	70%	49%	76%	71%	86%	70%

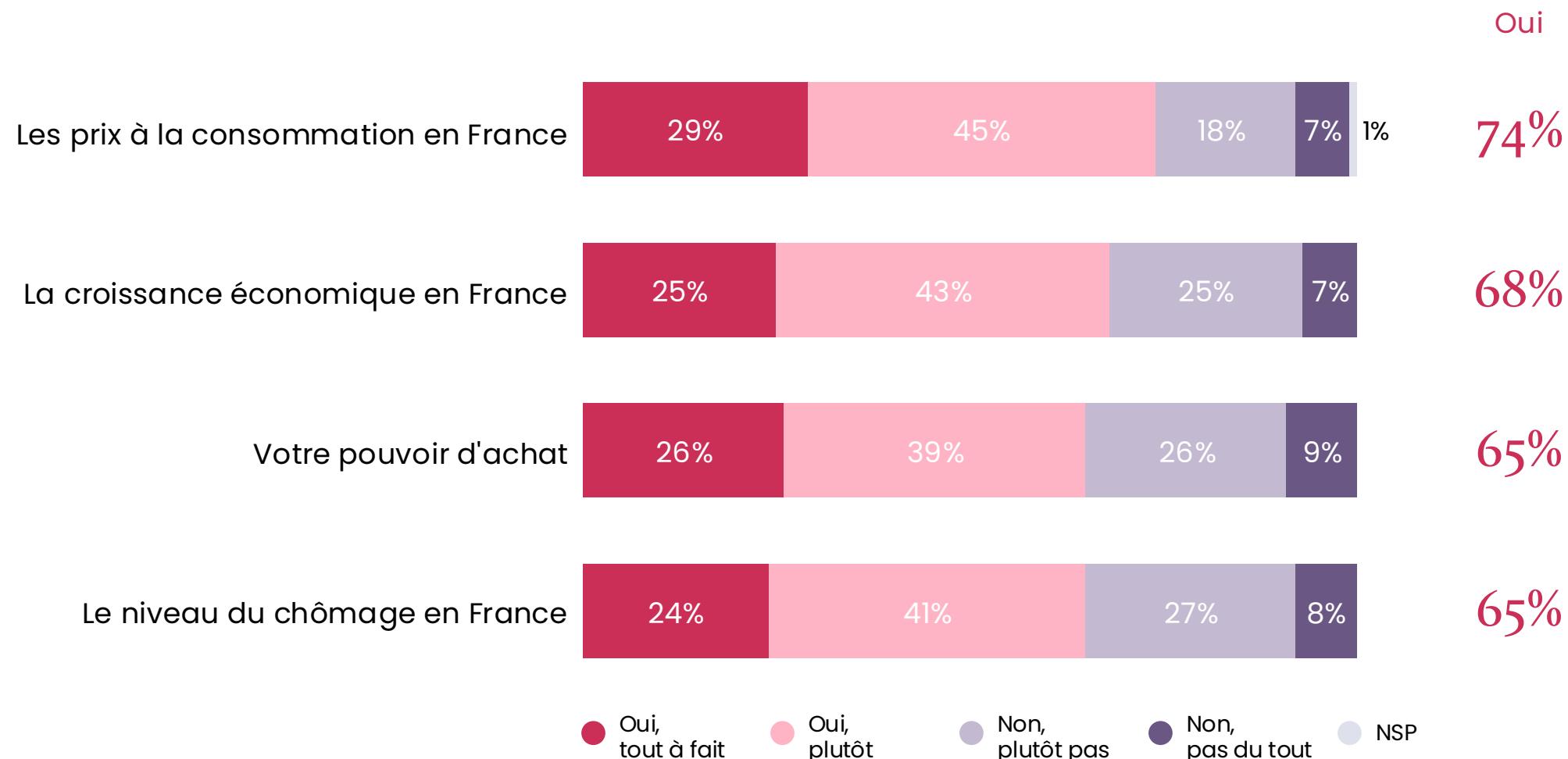


L'impact du maintien de la taxe exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises



1061 personnes

Q. Le gouvernement et les députés se sont entendus pour maintenir une taxe supplémentaire sur les entreprises qui devait être exceptionnelle. Pensez-vous que le maintien de cette taxe, qui augmente de 8 milliards d'euros les impôts des plus grandes entreprises, aura des conséquences négatives sur... ?





L'impact du maintien de la taxe exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises



1061 personnes

Q. Le gouvernement et les députés se sont entendus pour maintenir une taxe supplémentaire sur les entreprises qui devait être exceptionnelle. Pensez-vous que le maintien de cette taxe, qui augmente de 8 milliards d'euros les impôts des plus grandes entreprises, aura des conséquences négatives sur... ?

	% Oui	SEXÉ		AGE					CSP		STATUT				
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Actif	...dont travaille à son compte	...dont salarié du public	...dont salarié du privé	Inactif
Les prix à la consommation en France	74%	71%	76%	83%	63%	78%	73%	73%	72%	74%	73%	65%	70%	75%	75%
La croissance économique en France	68%	66%	69%	74%	62%	74%	68%	64%	70%	68%	69%	65%	63%	73%	66%
Votre pouvoir d'achat	65%	61%	68%	72%	59%	68%	65%	61%	66%	67%	66%	62%	61%	70%	61%
Le niveau du chômage en France	65%	62%	68%	77%	57%	67%	67%	61%	63%	68%	66%	64%	60%	69%	64%



L'impact du maintien de la taxe exceptionnelle sur les bénéfices des grandes entreprises



1061 personnes

Q. Le gouvernement et les députés se sont entendus pour maintenir une taxe supplémentaire sur les entreprises qui devait être exceptionnelle. Pensez-vous que le maintien de cette taxe, qui augmente de 8 milliards d'euros les impôts des plus grandes entreprises, aura des conséquences négatives sur... ?

	% Oui	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU 1 ^{ER} TOUR ÉLECTIONS LÉGISLATIVES 2024				
		LFI	PS	EELV	Majorité présidentielle	LR	RN	Sans préférence	NFP	Ensemble	LR et alliés	RN et alliés	Abstention Blanc ou nul
Les prix à la consommation en France	74%	69%	66%	60%	73%	81%	84%	75%	62%	69%	73%	84%	76%
La croissance économique en France	68%	65%	47%	71%	72%	81%	78%	67%	51%	68%	79%	80%	68%
Votre pouvoir d'achat	65%	69%	55%	69%	51%	79%	74%	63%	55%	55%	68%	74%	65%
Le niveau du chômage en France	65%	61%	47%	58%	66%	79%	75%	66%	46%	63%	67%	78%	69%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Bruno Jeanbart
Vice-président

Tel: 01 81 81 83 00
bjenbart@opinion-way.com