

Les Français et *la production de pétrole*

Rapport d'étude | Janvier 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Ufip EM »

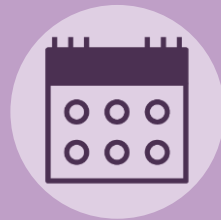
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 049 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 14 au 16 janvier 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon




opinionway



Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

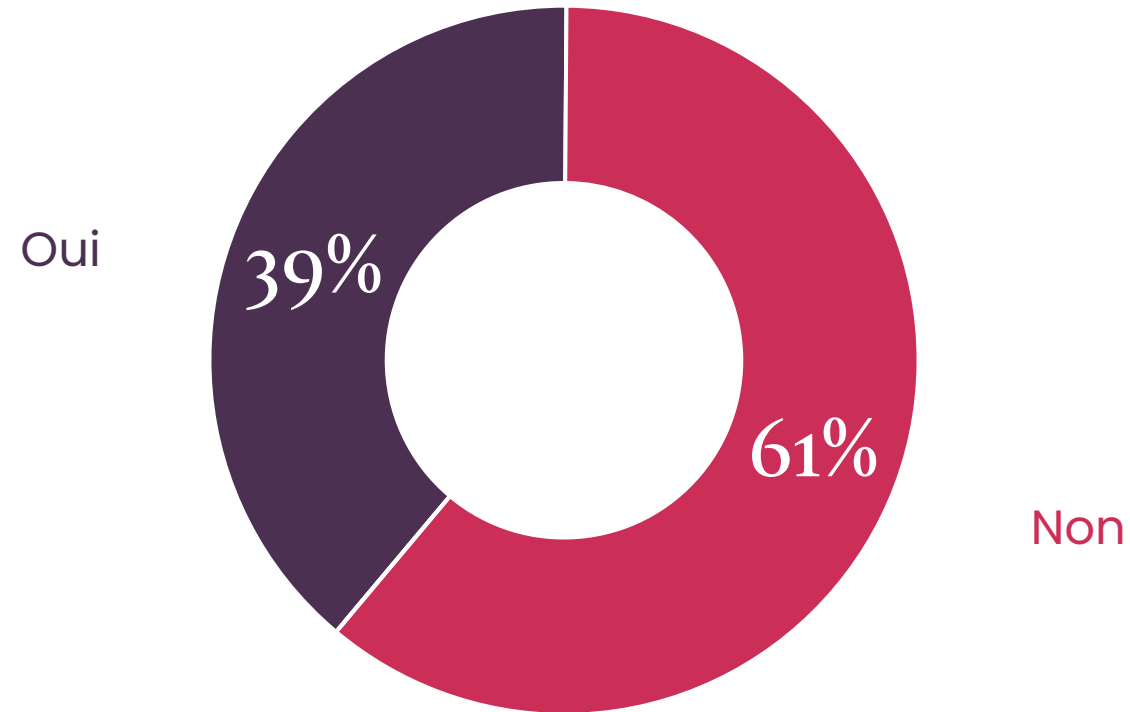


La production française de pétrole

Q. Selon vous, la France produit-elle du pétrole aujourd'hui ?



1049
personnes



” La production française de pétrole



1049
personnes

Q. Selon vous, la France produit-elle du pétrole aujourd’hui ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	39%	48%	31%	53%	25%	31%	40%	49%	38%	28%	48%
Non	61%	52%	69%	47%	75%	69%	60%	51%	62%	72%	52%



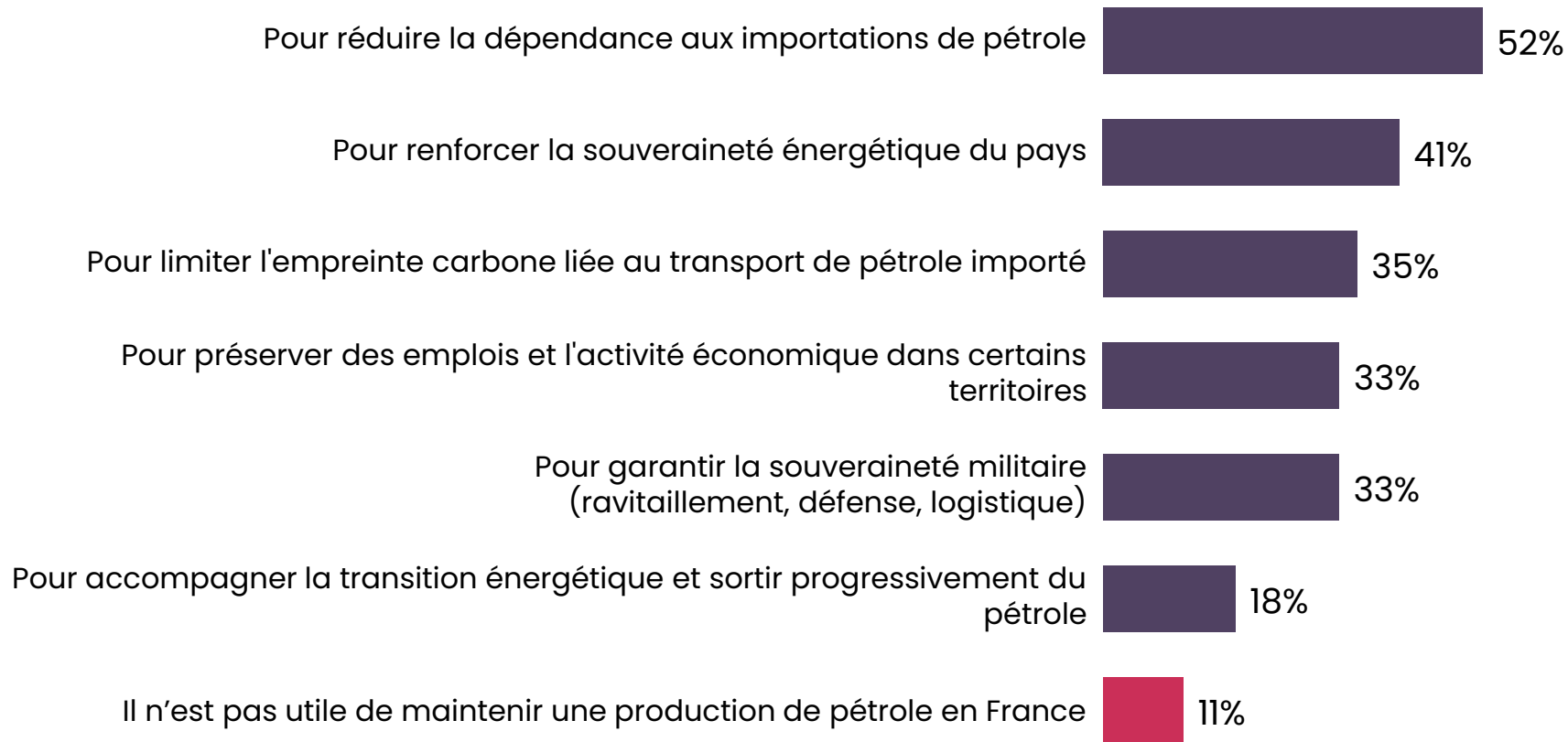
L'utilité du maintien de la production de pétrole en France



1049
personnes

Q. Selon vous, pour quelles raisons serait-il utile - ou non - de maintenir une production de pétrole en France ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



89%

Cite au moins une
raison de maintenir
une production
de pétrole en France



L'utilité du maintien de la production de pétrole en France



1049
personnes

Q. Selon vous, pour quelles raisons serait-il utile - ou non - de maintenir une production de pétrole en France ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT			ESTIME QUE LA FRANCE PRODUIT DU PÉTROLE	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Au moins une raison	89%	88%	90%	84%	91%	89%	90%	89%	89%	88%	90%	93%	86%
Pour réduire la dépendance aux importations de pétrole	52%	48%	56%	41%	50%	52%	58%	54%	48%	56%	53%	51%	53%
Pour renforcer la souveraineté énergétique du pays	41%	41%	41%	35%	39%	41%	42%	43%	40%	39%	43%	43%	39%
Pour limiter l'empreinte carbone liée au transport de pétrole importé	35%	32%	38%	35%	34%	37%	34%	35%	33%	34%	37%	34%	36%
Pour préserver des emplois et l'activité économique dans certains territoires	33%	33%	32%	20%	36%	30%	33%	37%	27%	36%	34%	37%	30%
Pour garantir la souveraineté militaire (ravitaillement, défense, logistique)	33%	36%	30%	24%	31%	33%	35%	34%	36%	25%	35%	38%	29%
Pour accompagner la transition énergétique et sortir progressivement du pétrole	18%	19%	18%	29%	15%	14%	20%	18%	18%	16%	20%	23%	15%
Il n'est pas utile de maintenir une production de pétrole en France	11%	12%	10%	16%	9%	11%	10%	11%	11%	12%	10%	7%	14%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

