

# opinionway'

— POUR —



## Les Français et les critères d'une ville où il fait « *bon vivre* »

Rapport d'étude | Octobre 2025



A photograph showing a person from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is positioned above an open left hand. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Villes et Villages où il fait bon vivre »

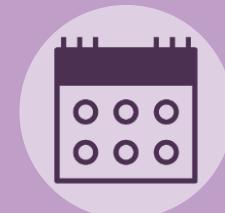
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 014 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 octobre 2025**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>31%</b>
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
<b>Catégories populaires</b>	<b>28%</b>
Employés	16%
Ouvriers	12%
<b>Inactifs</b>	<b>41%</b>
Retraités	28%
Autres inactifs	13%

 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



opinionway'

Crédits : adobe stock

# Les résultats



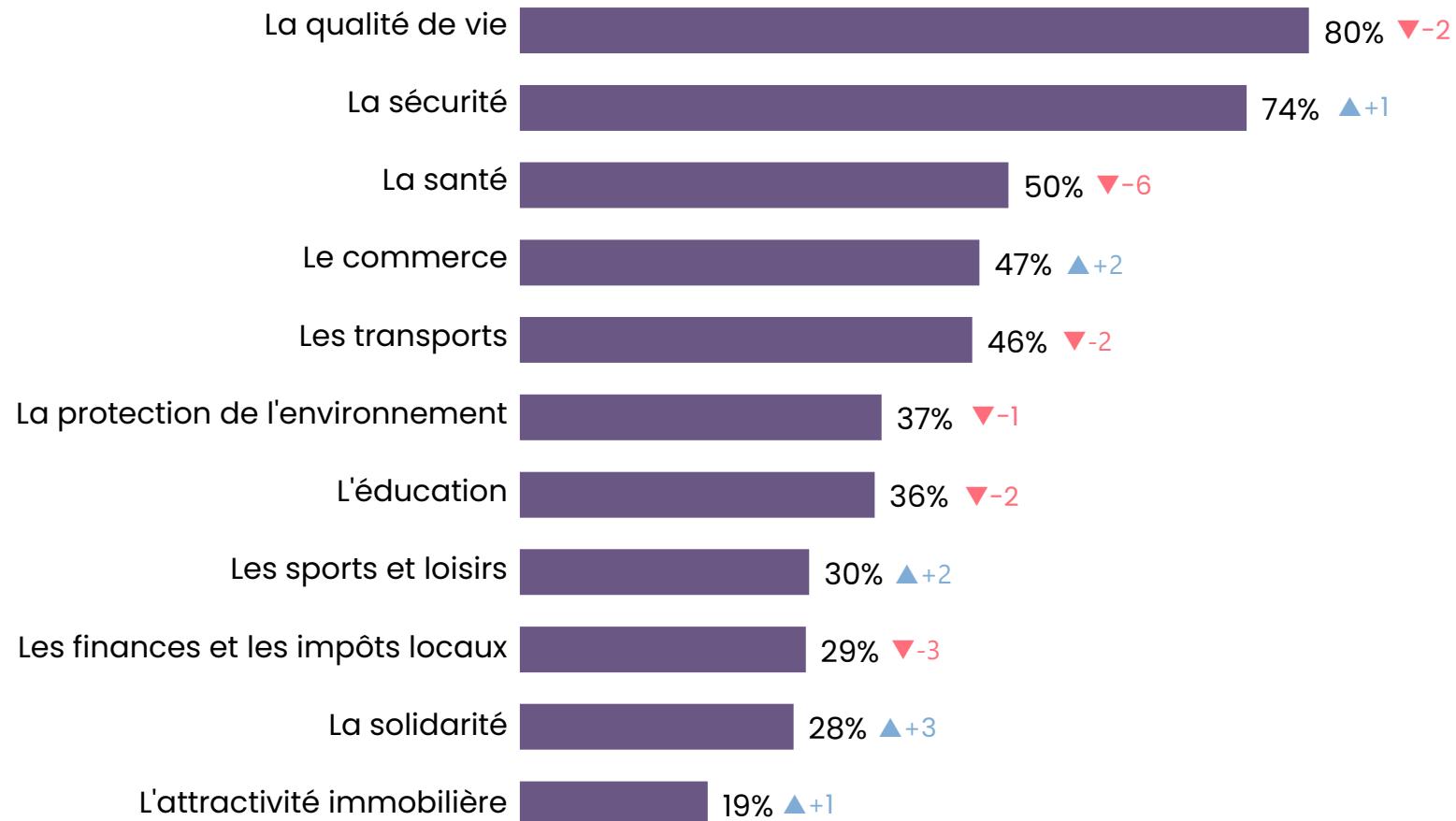
# Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014 personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



NSP | - ►=

▲ - ▼ Evolutions par rapport à la vague de novembre 2024



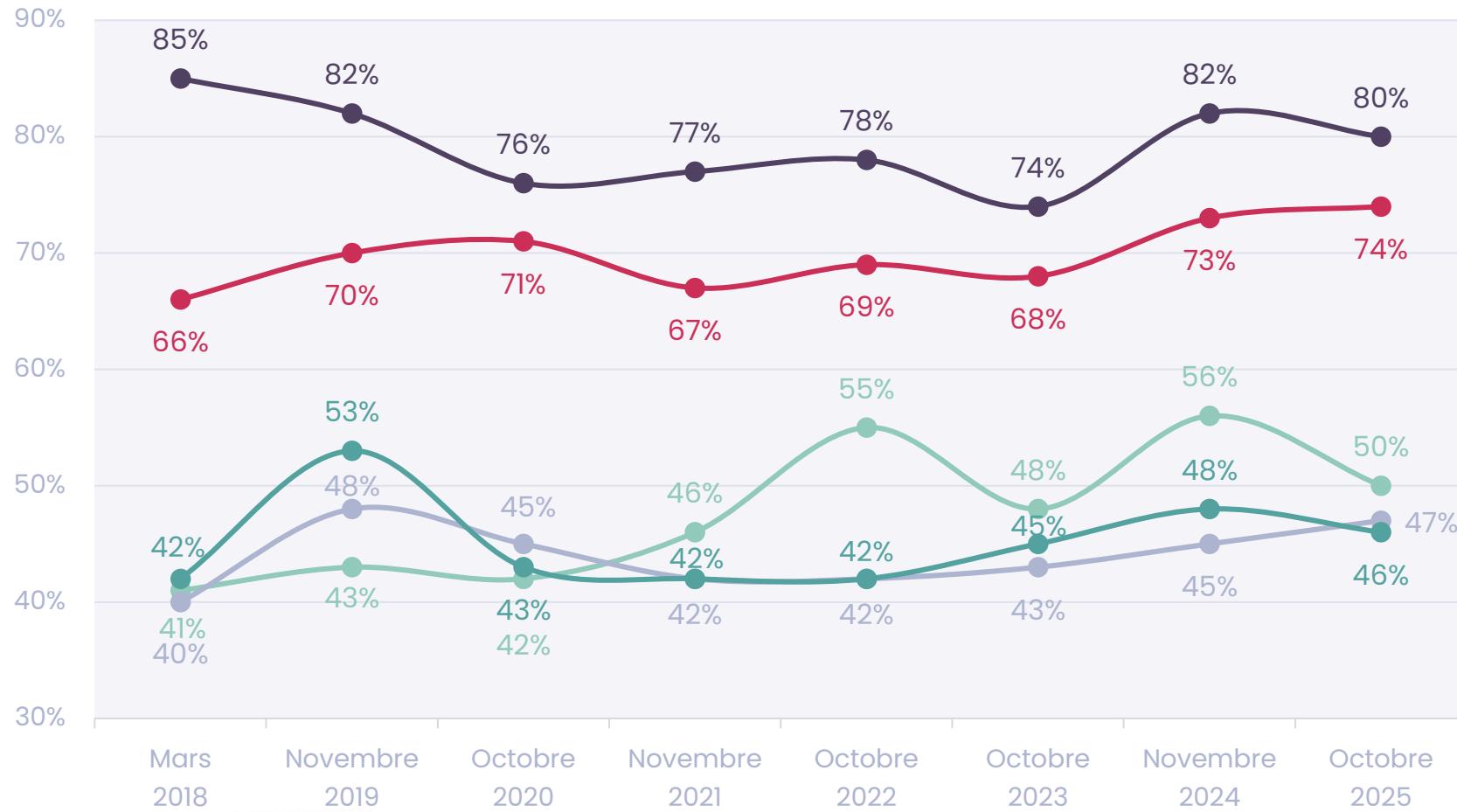
# Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014 personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



## Les 5 premiers critères

- La qualité de vie
- La sécurité
- La santé
- Le commerce
- Les transports



# Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »

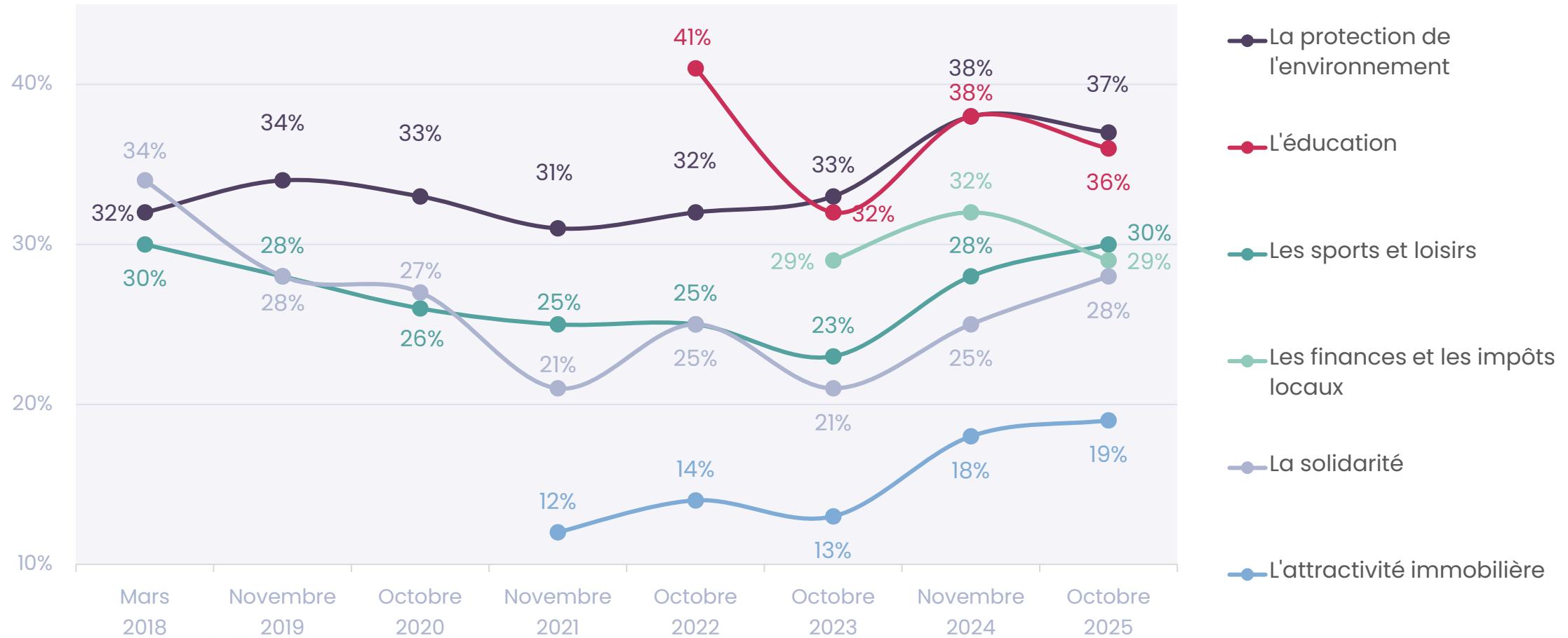


1014 personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

## Les 6 derniers critères





# Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014  
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La qualité de vie	<b>80%</b>	83%	78%	67%	72%	81%	89%	82%	82%	82%	78%
La sécurité	<b>74%</b>	71%	77%	69%	65%	74%	82%	74%	74%	75%	74%
La santé	<b>50%</b>	47%	53%	52%	48%	42%	54%	53%	46%	50%	52%
Le commerce	<b>47%</b>	46%	47%	56%	35%	49%	46%	48%	47%	45%	47%
Les transports	<b>46%</b>	48%	45%	47%	37%	43%	51%	50%	49%	42%	47%
La protection de l'environnement	<b>37%</b>	36%	38%	35%	25%	32%	43%	43%	38%	34%	38%
L'éducation	<b>36%</b>	33%	39%	51%	35%	37%	32%	34%	38%	32%	37%
Les sports et loisirs	<b>30%</b>	31%	28%	47%	27%	31%	28%	23%	36%	27%	26%
Les finances et les impôts locaux	<b>29%</b>	31%	28%	16%	18%	27%	36%	37%	31%	27%	30%
La solidarité	<b>28%</b>	23%	32%	45%	29%	23%	26%	27%	23%	28%	31%
L'attractivité immobilière	<b>19%</b>	21%	17%	18%	22%	18%	18%	20%	23%	17%	18%



# Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014 personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
La qualité de vie	<b>80%</b>	83%	76%	80%	83%	82%	79%	83%	80%	78%	83%
La sécurité	<b>74%</b>	80%	73%	67%	66%	80%	71%	70%	75%	75%	81%
La santé	<b>50%</b>	50%	51%	50%	46%	50%	46%	49%	57%	48%	52%
Le commerce	<b>47%</b>	53%	45%	47%	46%	45%	43%	43%	48%	48%	53%
Les transports	<b>46%</b>	64%	43%	43%	40%	42%	43%	38%	34%	48%	65%
La protection de l'environnement	<b>37%</b>	40%	40%	34%	28%	38%	32%	37%	31%	41%	40%
L'éducation	<b>36%</b>	42%	39%	34%	31%	34%	37%	29%	41%	34%	44%
Les sports et loisirs	<b>30%</b>	34%	34%	25%	23%	29%	23%	25%	37%	31%	34%
Les finances et les impôts locaux	<b>29%</b>	28%	32%	26%	25%	33%	27%	27%	35%	29%	30%
La solidarité	<b>28%</b>	29%	28%	26%	28%	28%	26%	26%	29%	30%	29%
L'attractivité immobilière	<b>19%</b>	26%	17%	19%	15%	18%	16%	16%	17%	20%	26%

# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate



## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
[fmicheau@opinion-way.com](mailto:fmicheau@opinion-way.com)