

Les Français et les critères d'une ville où il fait « *bon vivre* »

Rapport d'étude | Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Villes et Villages où il fait bon vivre »

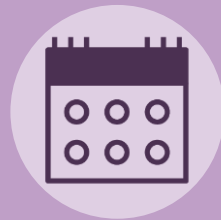
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 014 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 15 au 16 octobre 2025**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**








Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	31%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	41%
Retraités	28%
Autres inactifs	13%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



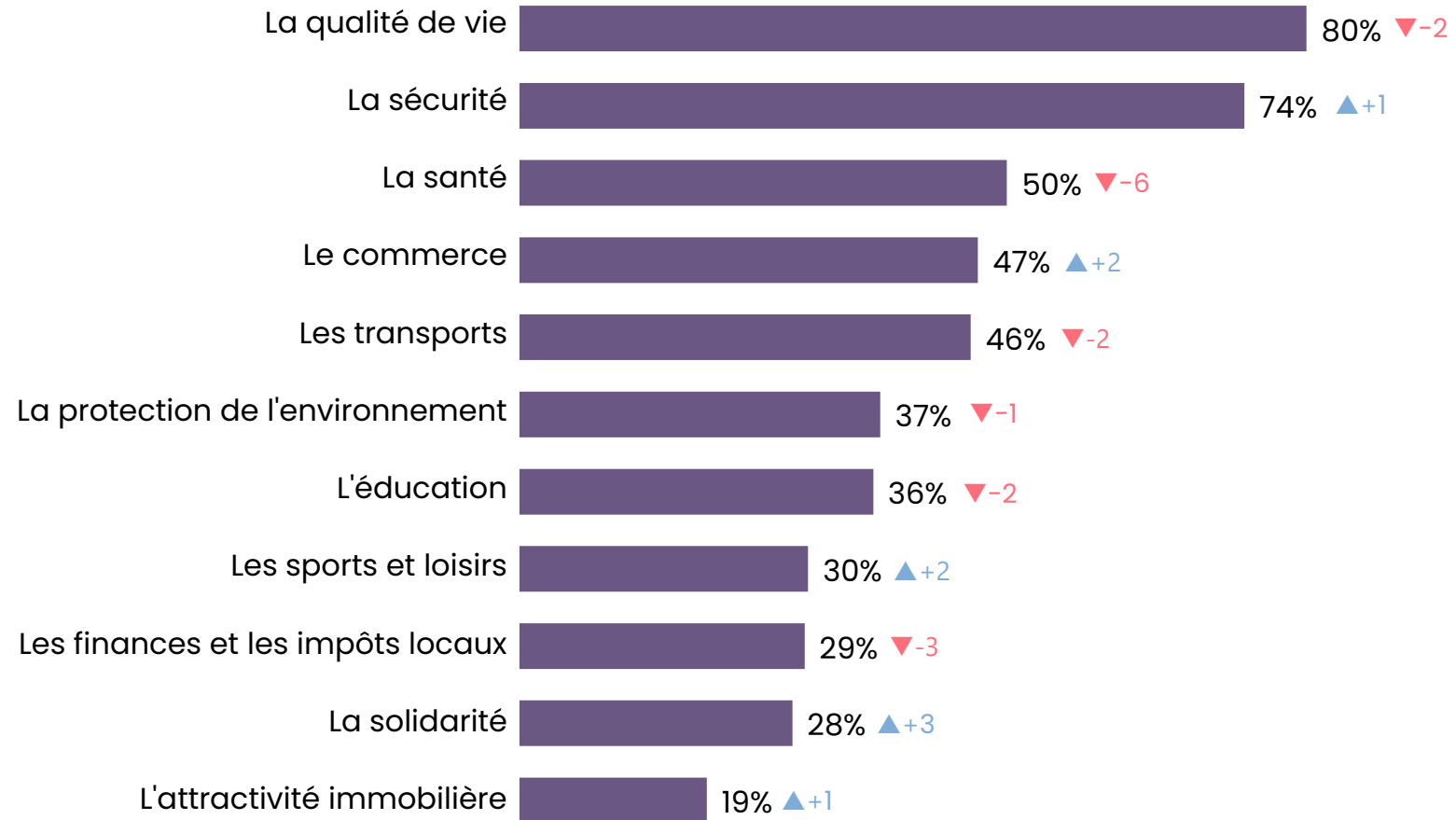
Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



NSP | - ► =



Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »

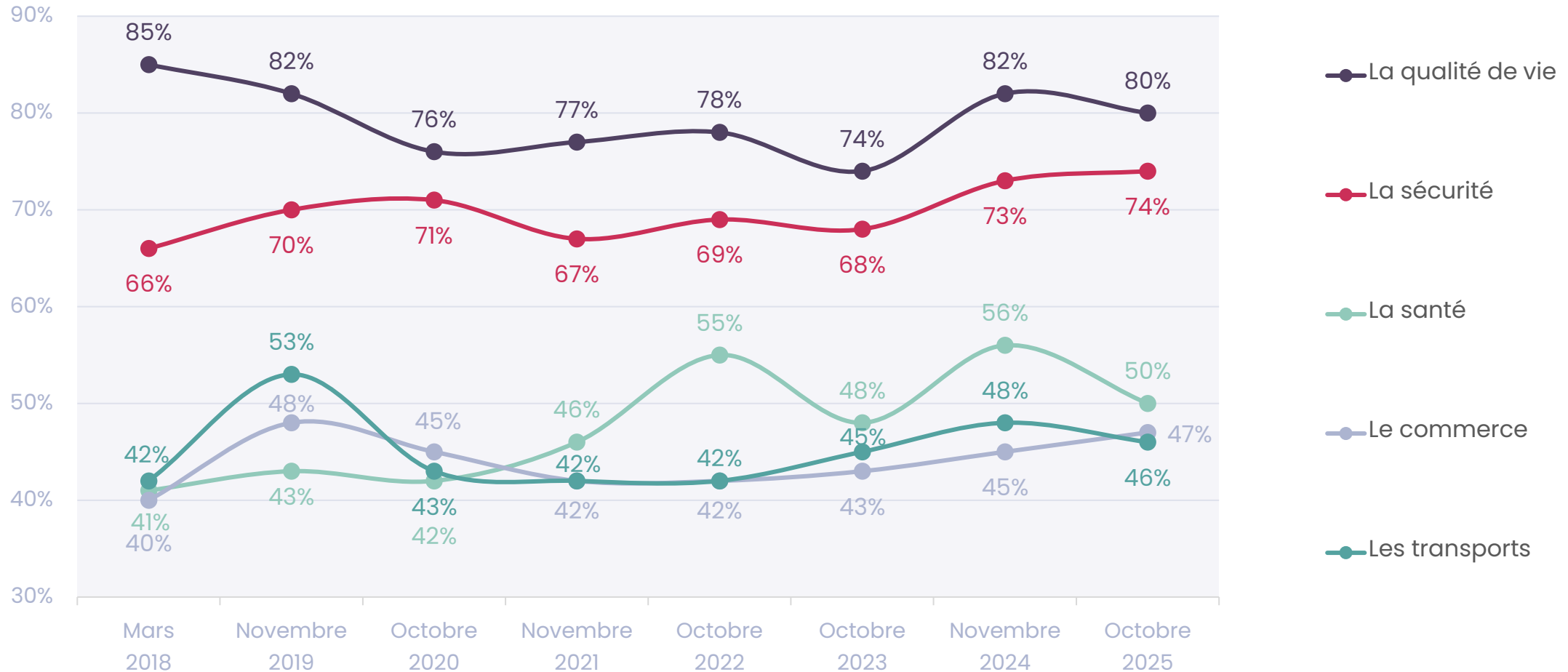


1014
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Les 5 premiers critères





Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »

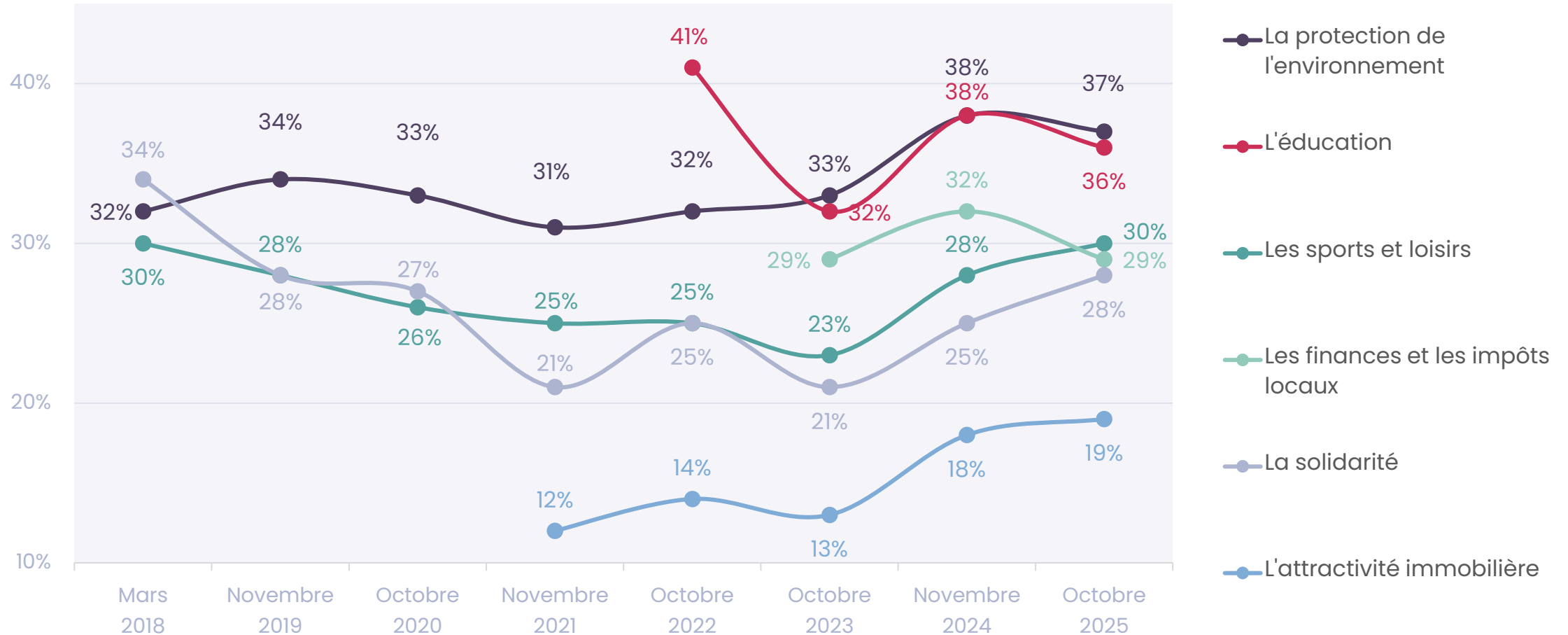


1014
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Les 6 derniers critères





Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La qualité de vie	80%	83%	78%	67%	72%	81%	89%	82%	82%	82%	78%
La sécurité	74%	71%	77%	69%	65%	74%	82%	74%	74%	75%	74%
La santé	50%	47%	53%	52%	48%	42%	54%	53%	46%	50%	52%
Le commerce	47%	46%	47%	56%	35%	49%	46%	48%	47%	45%	47%
Les transports	46%	48%	45%	47%	37%	43%	51%	50%	49%	42%	47%
La protection de l'environnement	37%	36%	38%	35%	25%	32%	43%	43%	38%	34%	38%
L'éducation	36%	33%	39%	51%	35%	37%	32%	34%	38%	32%	37%
Les sports et loisirs	30%	31%	28%	47%	27%	31%	28%	23%	36%	27%	26%
Les finances et les impôts locaux	29%	31%	28%	16%	18%	27%	36%	37%	31%	27%	30%
La solidarité	28%	23%	32%	45%	29%	23%	26%	27%	23%	28%	31%
L'attractivité immobilière	19%	21%	17%	18%	22%	18%	18%	20%	23%	17%	18%



Les critères les plus importants pour définir une ville où il fait « bon vivre »



1014
personnes

Q. Quels sont pour vous les critères les plus importants pour définir une ville où il fait bon vivre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	Plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne
La qualité de vie	80%	83%	76%	80%	83%	82%	79%	83%	80%	78%	83%
La sécurité	74%	80%	73%	67%	66%	80%	71%	70%	75%	75%	81%
La santé	50%	50%	51%	50%	46%	50%	46%	49%	57%	48%	52%
Le commerce	47%	53%	45%	47%	46%	45%	43%	43%	48%	48%	53%
Les transports	46%	64%	43%	43%	40%	42%	43%	38%	34%	48%	65%
La protection de l'environnement	37%	40%	40%	34%	28%	38%	32%	37%	31%	41%	40%
L'éducation	36%	42%	39%	34%	31%	34%	37%	29%	41%	34%	44%
Les sports et loisirs	30%	34%	34%	25%	23%	29%	23%	25%	37%	31%	34%
Les finances et les impôts locaux	29%	28%	32%	26%	25%	33%	27%	27%	35%	29%	30%
La solidarité	28%	29%	28%	26%	28%	28%	26%	26%	29%	30%	29%
L'attractivité immobilière	19%	26%	17%	19%	15%	18%	16%	16%	17%	20%	26%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

