

opinionway,

— POUR —



Avec la participation de



Les *jeunes* et le dialogue social

Deuxième vague | Novembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Réalités du dialogue social »

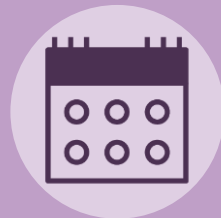
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **526 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 à 35 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 25 novembre 2025**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 2,0 à 4,5 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.

Les définitions des termes utilisés dans cette étude

A chaque mention des termes suivants, les répondants avaient la possibilité de consulter les définitions suivantes

LE DIALOGUE SOCIAL

inclut toutes formes de négociation, de consultation ou simplement d'échange d'informations entre représentants des employeurs et des travailleurs sur des questions d'intérêt commun liées à la politique économique et sociale au niveau national, d'un secteur ou d'une entreprise.

LES RELATIONS SOCIALES

sont l'ensemble des relations qui existent entre les acteurs sociaux du monde du travail, qu'il s'agisse de relations institutionnalisées ou plus informelles au sein d'une entreprise, d'une administration, d'un établissement public ou d'une collectivité.



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

#1



Les perceptions sur le
dialogue et les
relations sociales au
sein des entreprises

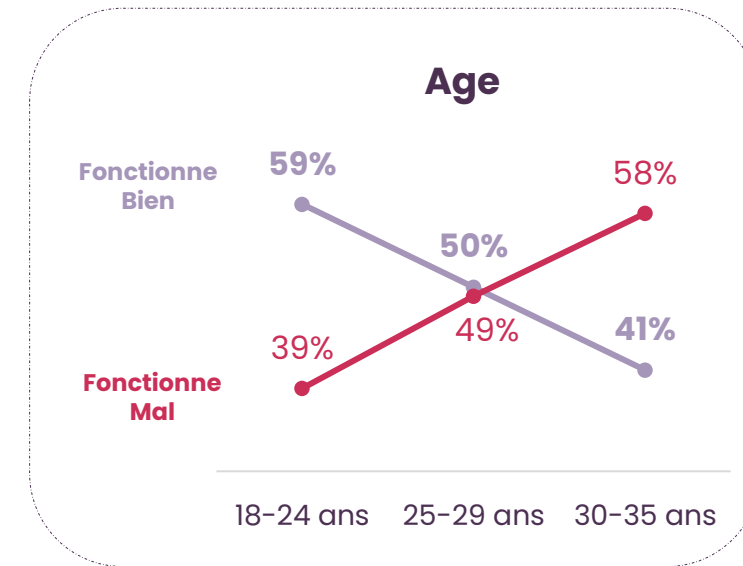
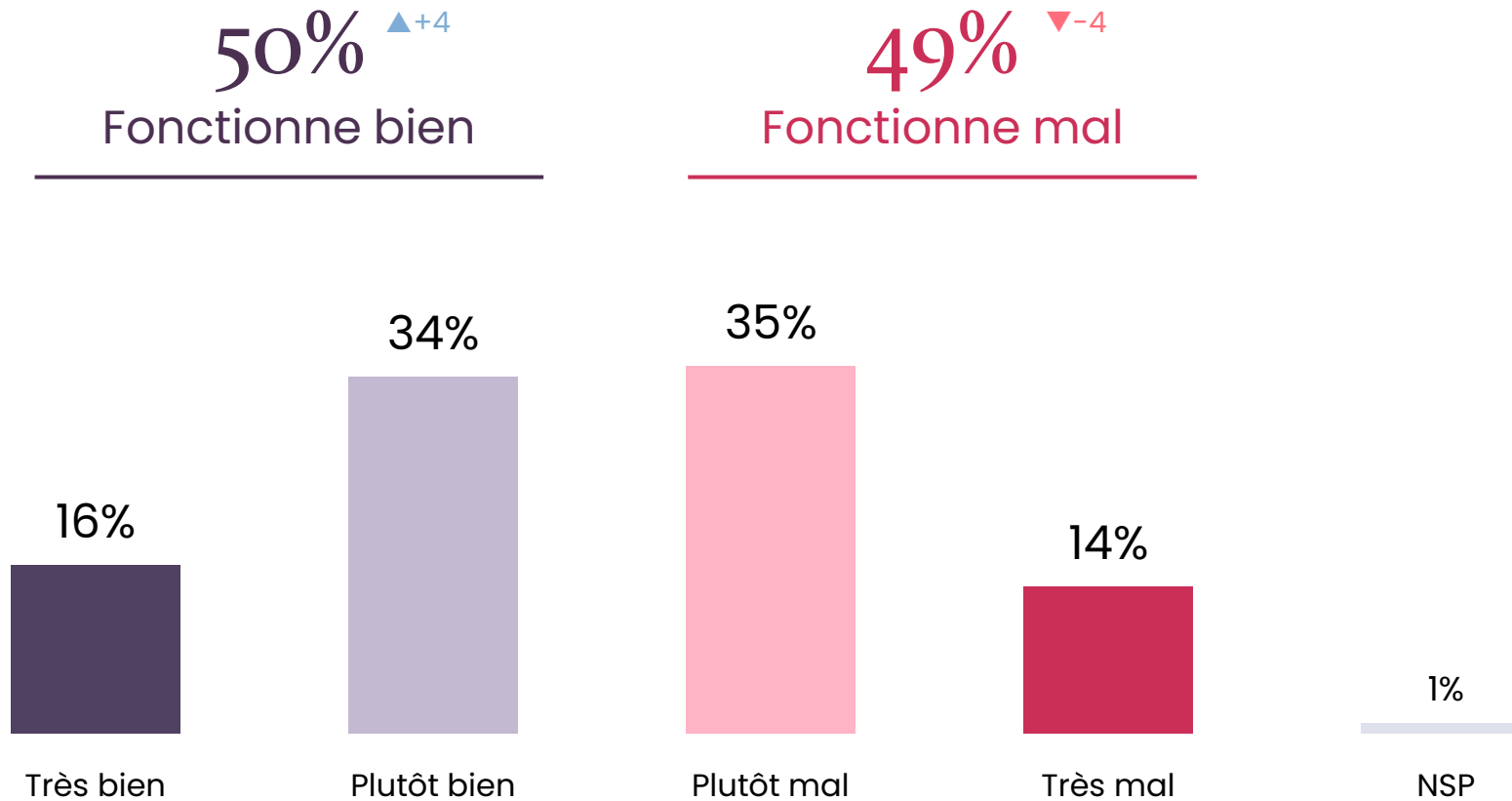


Les jeunes conservent un avis très partagé sur l'état du dialogue social en France, malgré une légère amélioration des perceptions.



526
personnes

Q. De manière générale, diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal en France ?





Au sein de son entreprise ou administration, le constat est nettement plus positif, et se renforce nettement.



369
personnes

Q. Et diriez-vous que le dialogue social fonctionne bien ou mal dans votre entreprise ou administration ?

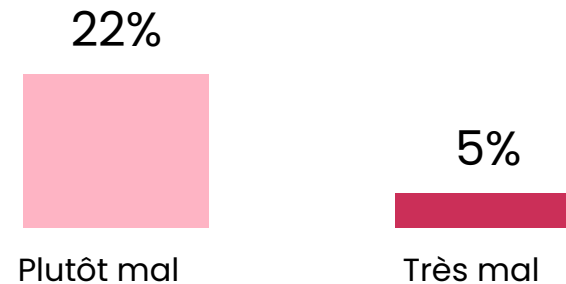
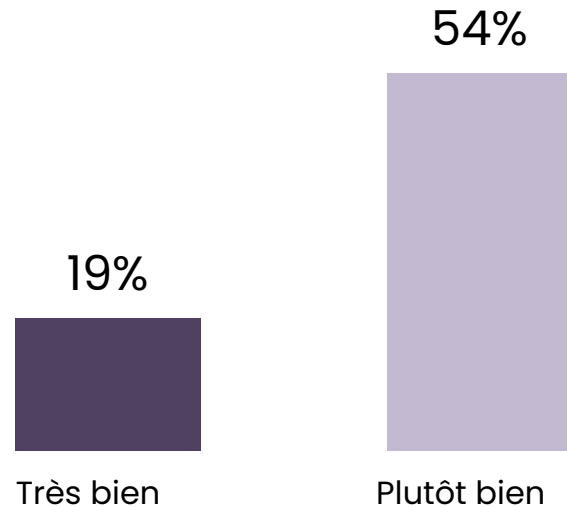
Question posée uniquement aux personnes en emploi, soit 70% de l'échantillon

73% ^{▲+6}

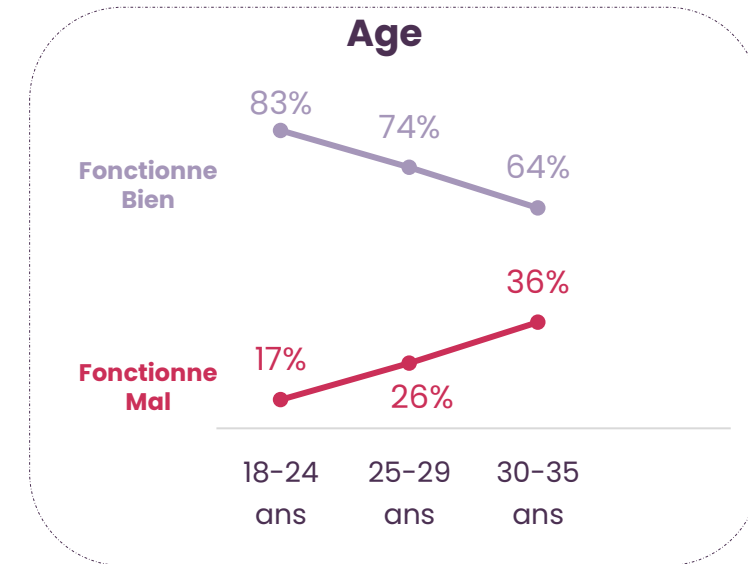
Fonctionne bien

27% ^{▼-4}

Fonctionne mal



▼-2
NSP 0%





Les premiers pas dans le monde professionnel suscitent une inquiétude relativement importante chez les futurs actifs. Toutefois, cette inquiétude légitime cède rapidement la place à une satisfaction des actifs quant à leur entrée dans la vie active.

Q. Sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de la façon dont se sont déroulés vos débuts dans le monde professionnel, votre premier emploi (rapports avec vos collègues et votre hiérarchie, vos droits et obligations...) ? Une note 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait, et une note 10 que vous êtes parfaitement satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

Question posée uniquement aux personnes actives, soit 77% de l'échantillon

Q. Sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous êtes inquiet ou non à l'idée de faire vos débuts dans le monde professionnel, votre premier emploi (rapports avec vos collègues et votre hiérarchie, vos droits et obligations...) ? Une note de 0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, une note 10 que vous êtes très inquiet. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement

Question posée uniquement aux personnes inactives, soit 15% de l'échantillon

Nouvelles questions

Actifs (406 personnes)

Très satisfaits
(Notes de 9 et 10)

13%

Satisfaits
(Notes 6 à 8)

58%

Mécontents
(Notes de 0 à 5)

27%

NSP 2%



Inactifs (80 personnes)

Pas inquiets
(Notes de 0 à 5)

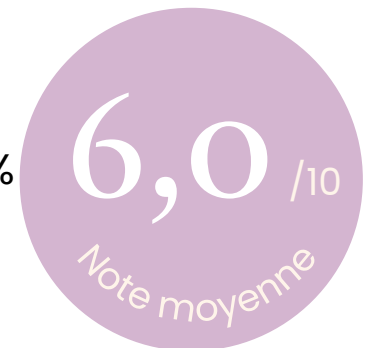
33%

Inquiets
(Notes 6 à 8)

55%

Très inquiets
(Notes de 9 à 10)

12%





Les actifs se montrent globalement satisfaits de leurs débuts dans le monde professionnel.

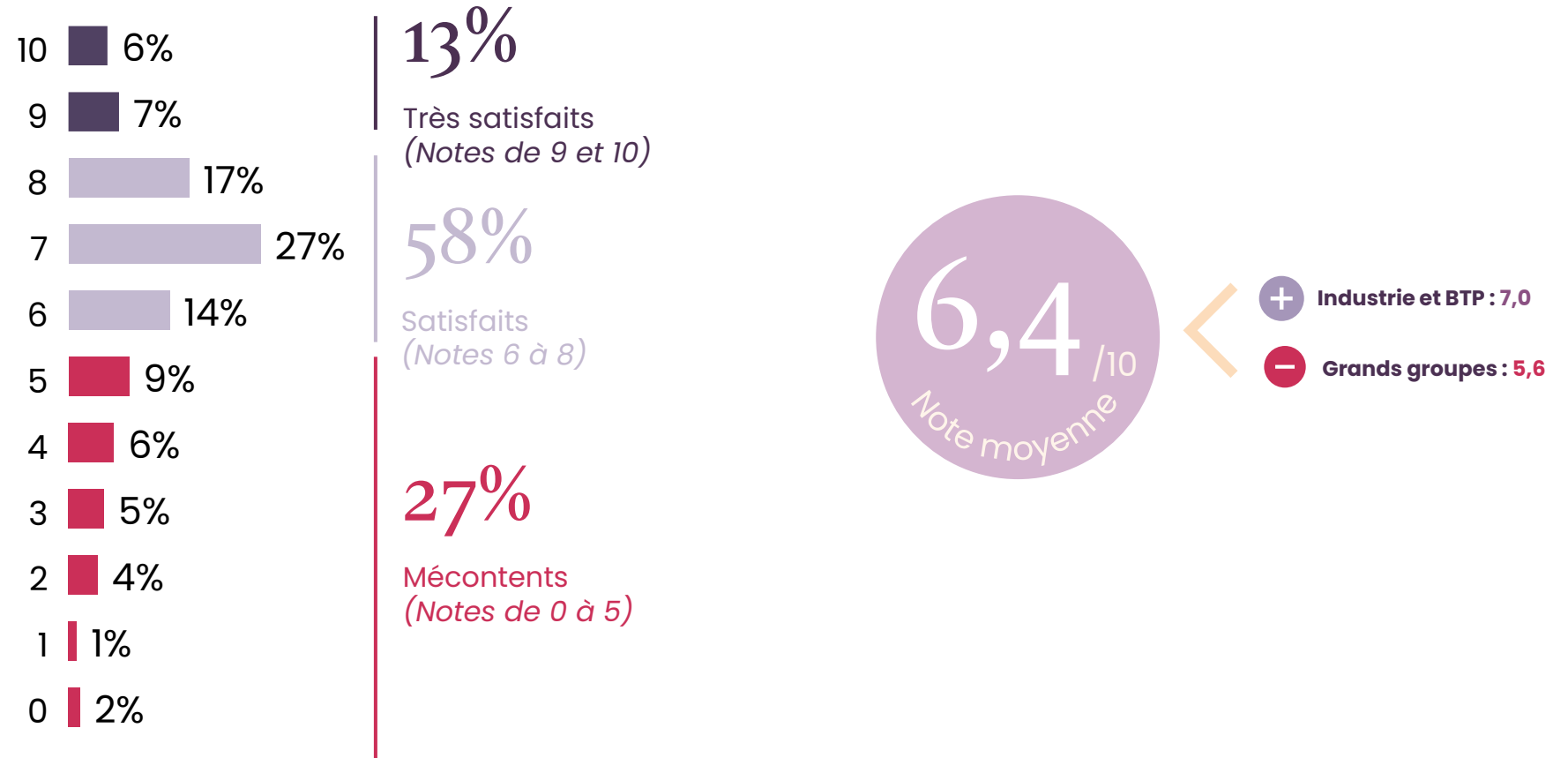


406
personnes

Q. Sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous êtes satisfait ou non de la façon dont se sont déroulés vos débuts dans le monde professionnel, votre premier emploi (rapports avec vos collègues et votre hiérarchie, vos droits et obligations...) ?
Une note 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait, et une note 10 que vous êtes parfaitement satisfait. Les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

Question posée uniquement aux personnes actives, soit 77% de l'échantillon

Nouvelle question





La transition vers la vie professionnelle constitue une source d'anxiété pour ceux qui s'apprêtent à rejoindre le marché de l'emploi.

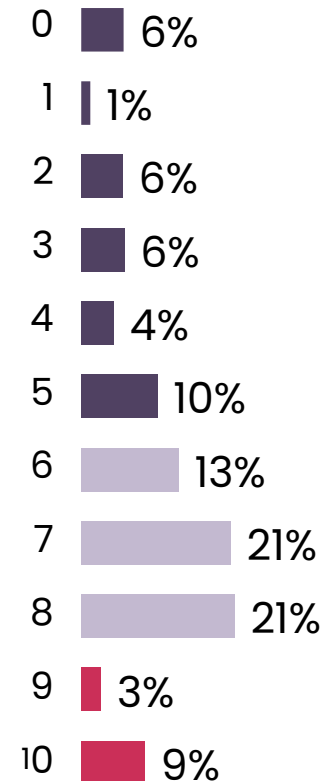


80
personnes

Q. Sur une échelle de 0 à 10, diriez-vous que vous êtes inquiet ou non à l'idée de faire vos débuts dans le monde professionnel, votre premier emploi (rapports avec vos collègues et votre hiérarchie, vos droits et obligations...) ?
Une note de 0 signifie que vous n'êtes pas du tout inquiet, une note 10 que vous êtes très inquiet. les notes intermédiaires servent à nuancer votre jugement.

Question posée uniquement aux personnes inactives, soit 15% de l'échantillon

Nouvelle question



33%

Pas inquiets
(Notes de 0 à 5)

55%

Inquiets
(Notes 6 à 8)

12%

Très inquiets
(Notes de 9 à 10)

6,0
Note moyenne



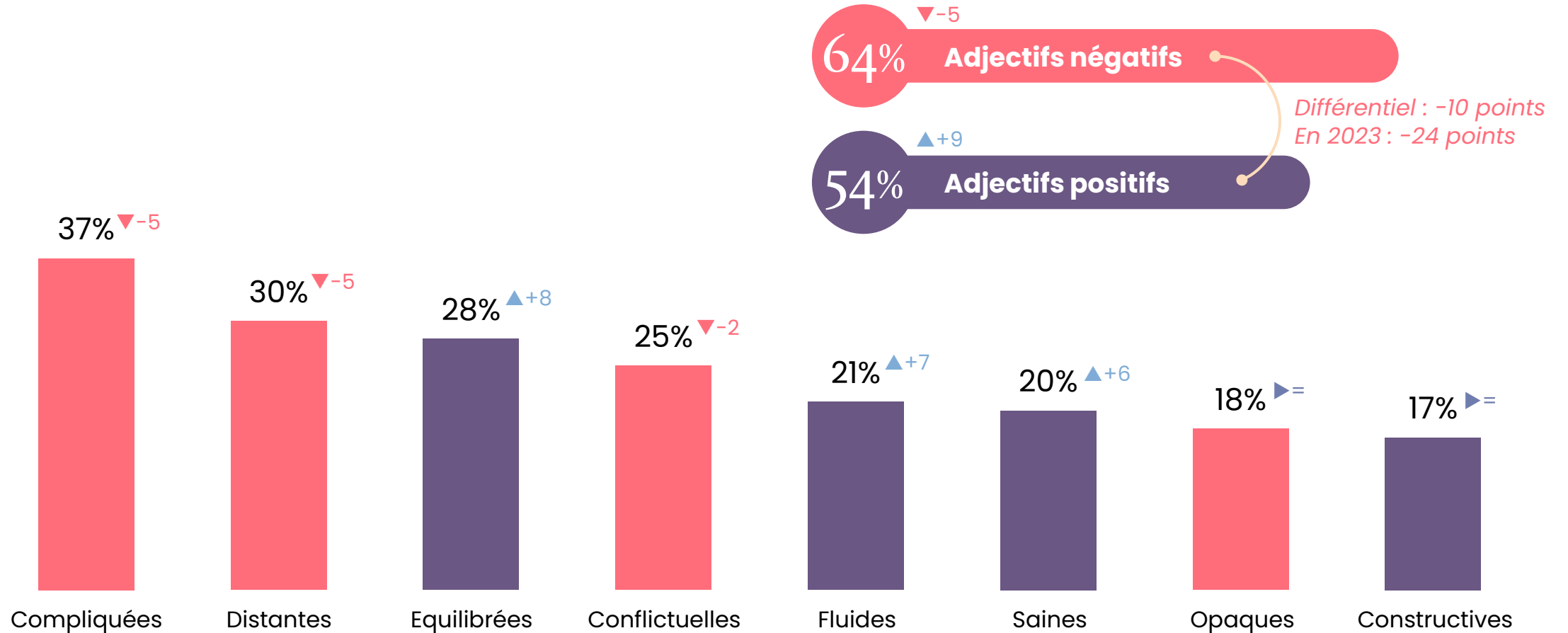
La qualification des relations entre les employeurs et les salariés tend à s'améliorer, même si les évocations négatives conservent une avance importante.

Q. Parmi les adjectifs suivants, lesquels caractérisent selon vous le mieux les relations entre les employeurs et les salariés aujourd'hui ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100%



526 personnes



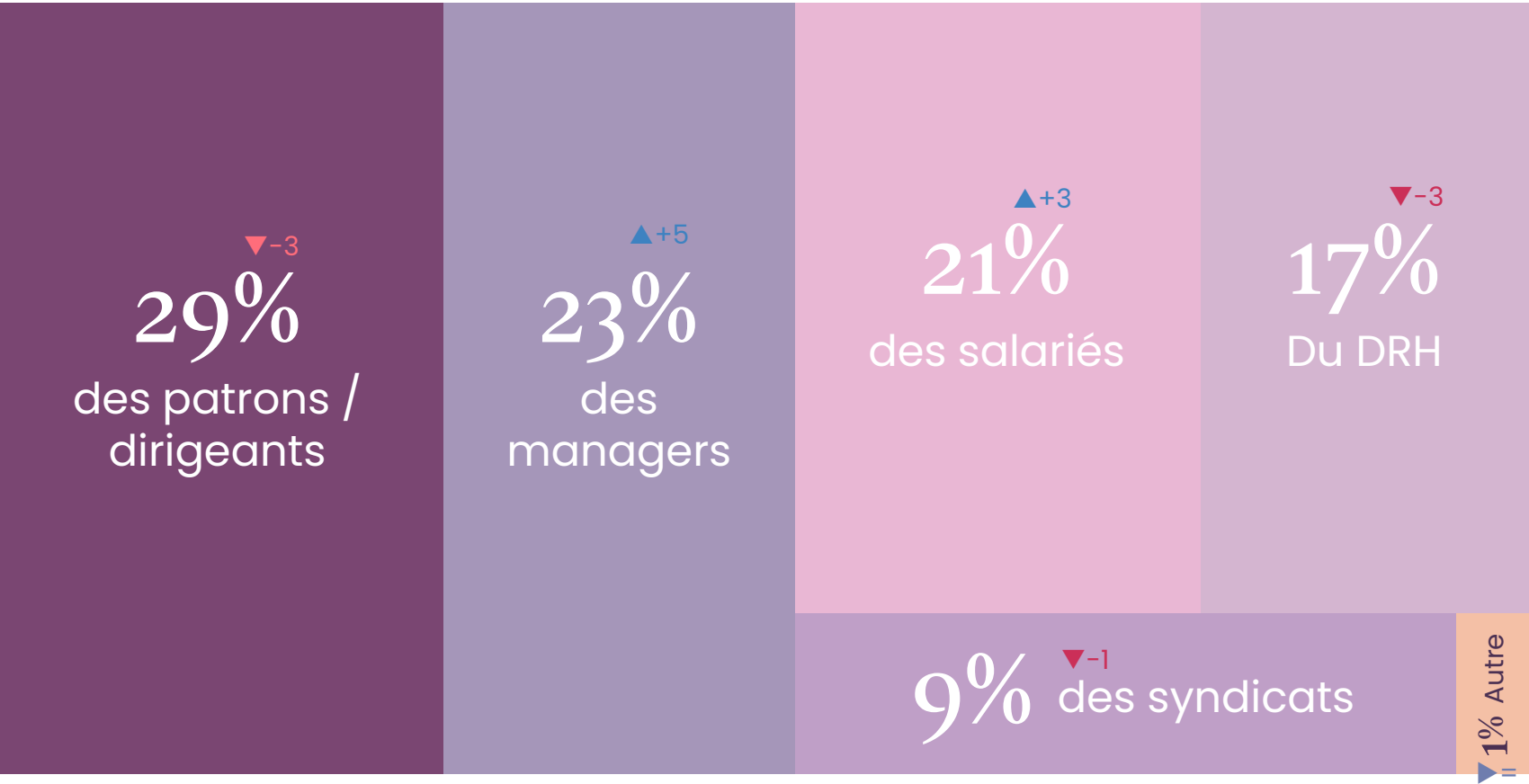


Si la gestion des relations sociales reste principalement la responsabilité des dirigeants aux yeux des jeunes, les managers et les salariés gagnent du terrain cette année.



526
personnes

Q. Selon vous, la gestion des relations sociales est avant tout la responsabilité...





#2

Les perceptions
associées aux
organisations
syndicales



Les syndicats sont cette année plus nettement associés à la défense des droits des salariés, qui se détache comme principale évocation spontanée.

Q. Quel est le premier mot qui vous vient spontanément à l'esprit lorsqu'on vous parle des « syndicats » ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

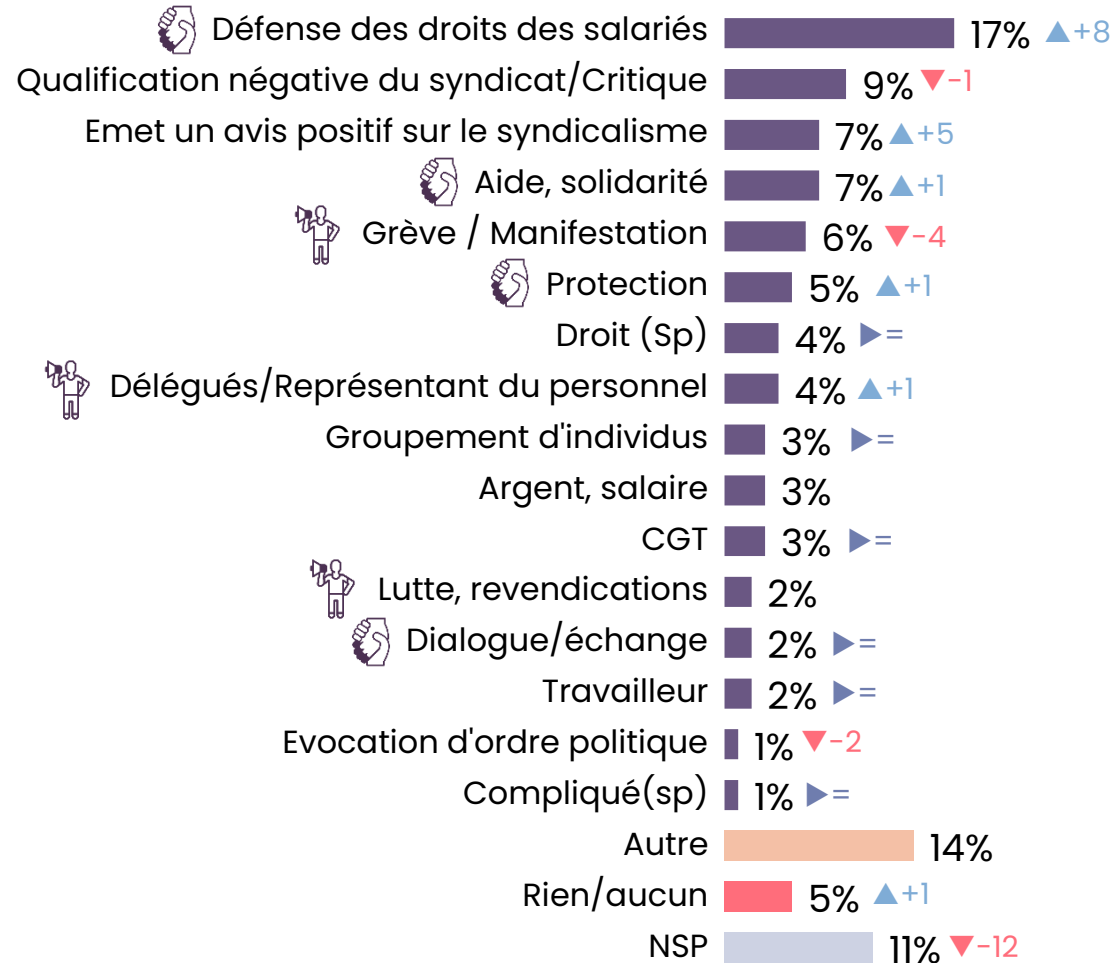


526
personnes

Action syndicale



Soutien social





Les syndicats sont cette année plus nettement associés à la défense des droits des salariés, qui se détache comme principale évocation spontanée.



526
personnes

Q. Quel est le premier mot qui vous vient spontanément à l'esprit lorsqu'on vous parle des « syndicats » ?

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

Action syndicale



« Représentants du personnel, qui défendent les droits des salariés en entreprise et portent les combats/revendications des salariés face à la direction »

« Allons faire des manifs ! »

« Conflit »

« Lutte pour le bien être des salariés »

« Revendication »

« Des grèves et des problèmes »

Soutien social



« Ils devraient constituer un vrai rapport de force avec les patrons et les RH »

« Conseil »

« Entraide »

« Ecoute et protection »

« Médiateur »

« Soutien »

« Solidarité »

« permet un contre poids au pouvoir 'absolu' du patron »

« Très bonne chose »

Emet un avis positif
sur le syndicalisme



« Ils sont importants et utiles pour le bon fonctionnement de l'entreprise »

« Nécessaire »

« Parfait »

« Respect »

Qualification négative du
syndicat/Critique



« Emmerdeurs »

« Encore des grévistes... »

« Escrocs »

« Feignants »

« Futiles »

« Défense des intérêts des syndiqués et pas forcément des salariés »



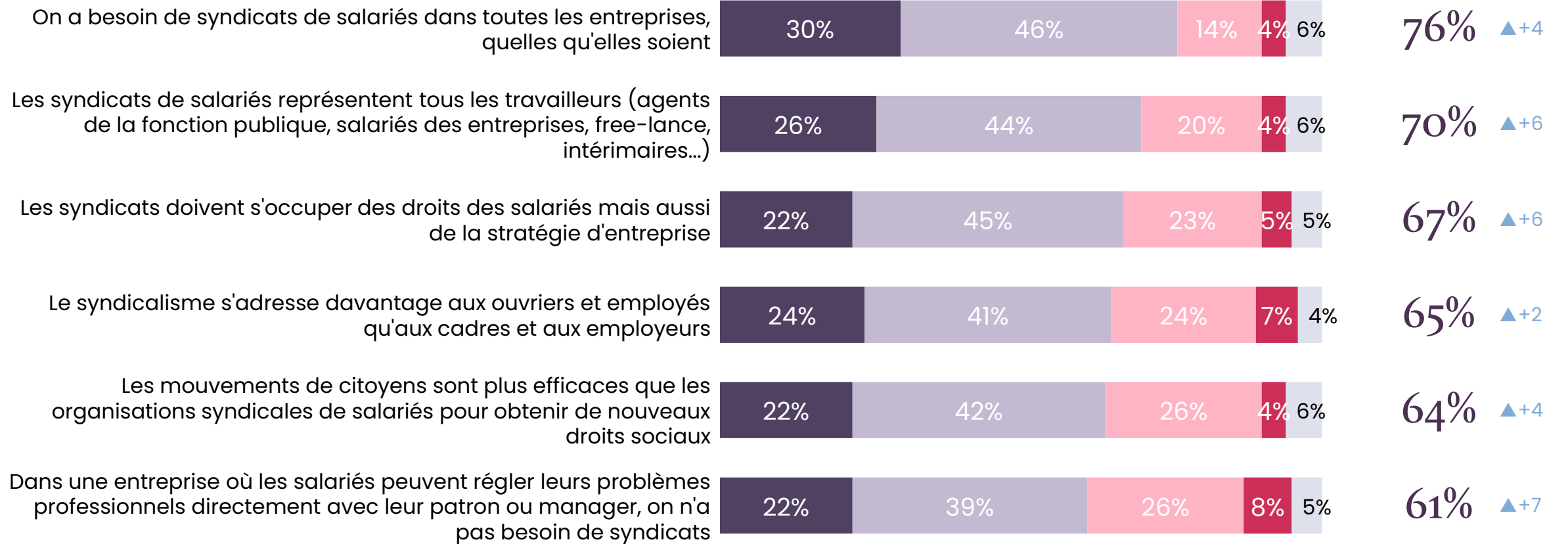
Les opinions relatives aux syndicats, déjà positives, s'améliorent encore cette année, notamment au regard de leur caractère indispensable, pour tous les travailleurs.

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



526 personnes

D'accord



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



#3

La construction des
relations sociales
dans une entreprise



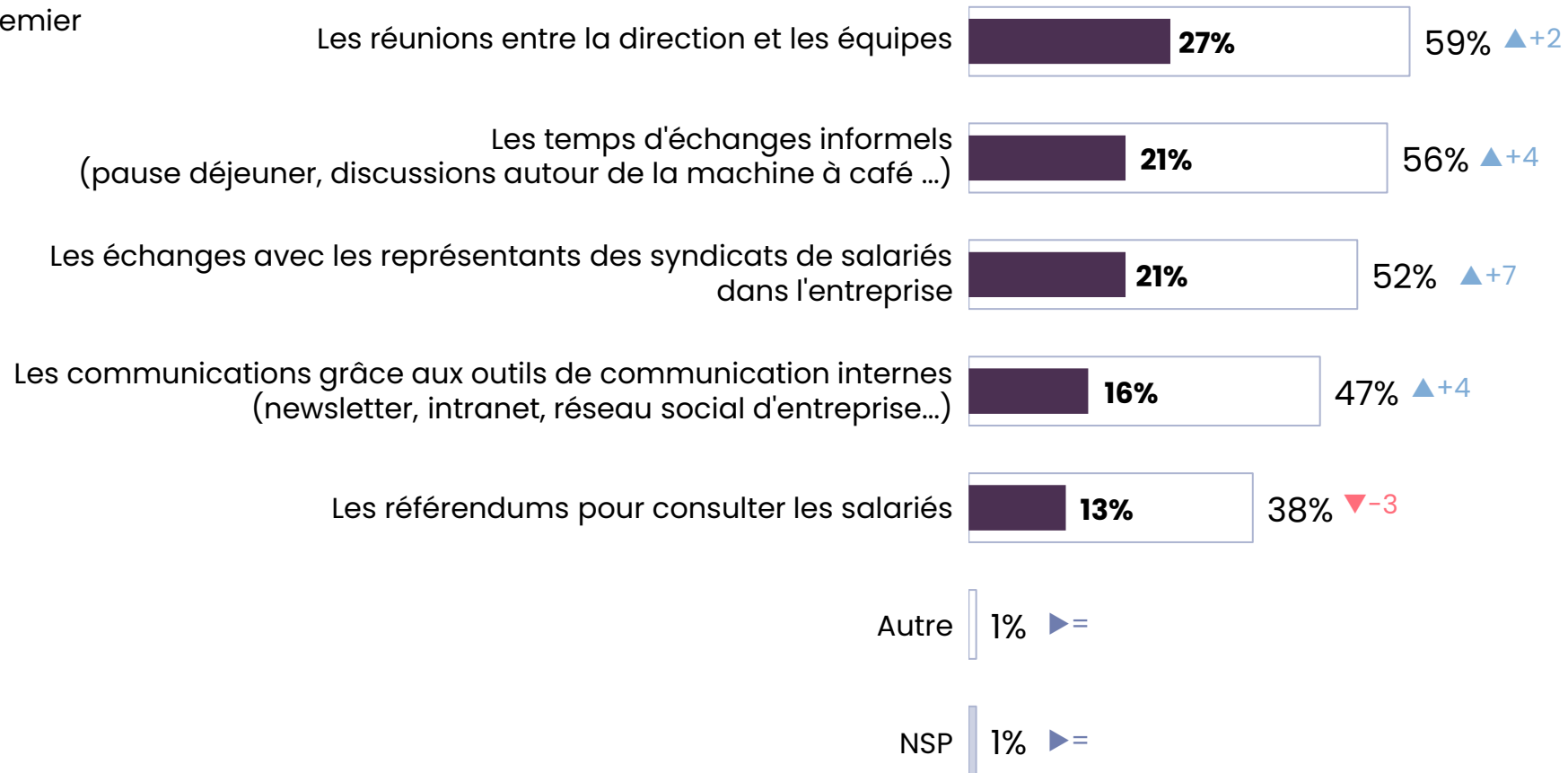
Si les échanges avec la direction et les discussions informelles demeurent les principaux moyens favorisant la qualité des relations sociales, les échanges avec les représentants des syndicats de salariés progressent fortement cette année.

Q. Parmi les moyens suivants, lesquels sont selon vous les plus efficaces pour garantir de bonnes relations sociales dans une entreprise ?

En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

☐ Au total

☒ En premier



526
personnes



Pour les jeunes, les bonnes relations sociales en entreprise servent toujours en premier lieu à créer de meilleures conditions de travail. Leur intérêt vis-à-vis de la performance de l'entreprise est nettement plus perçu cette année.

Q. Dans une entreprise les bonnes relations sociales servent avant tout à ... ?

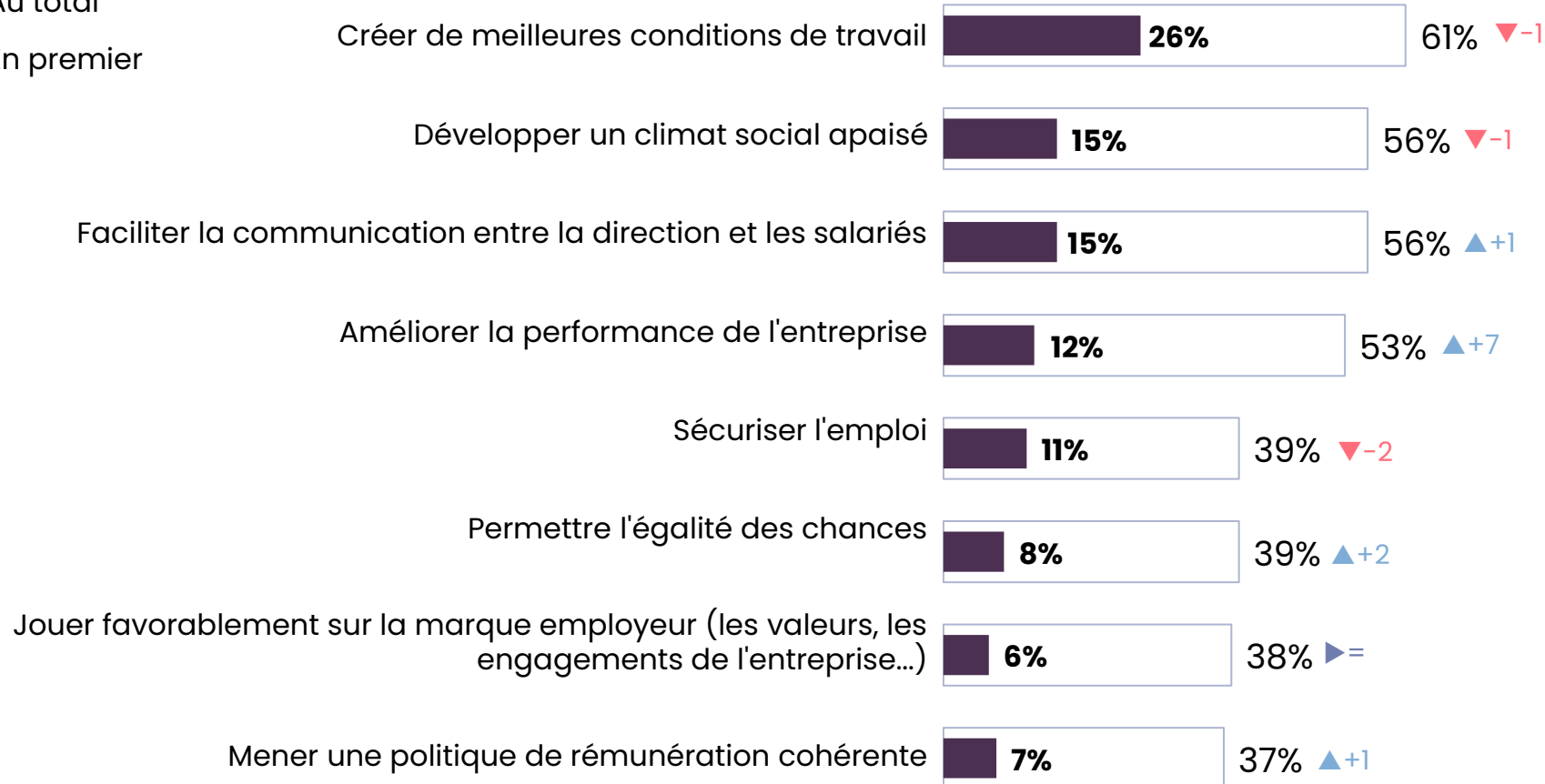
En premier ? Et ensuite ? Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



526
personnes

☐ Au total

☒ En premier





La quête de sens et le télétravail s'installent en tête des principaux sujets à prendre en compte dans les relations sociales. Notons également une inquiétude en forte croissance concernant la surinformation.

Q. Selon vous, quelles transformations sociétales devront être plus largement prises en compte dans les relations sociales en entreprises ?*

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



526 personnes



#4

Les perceptions
relatives à
l'engagement



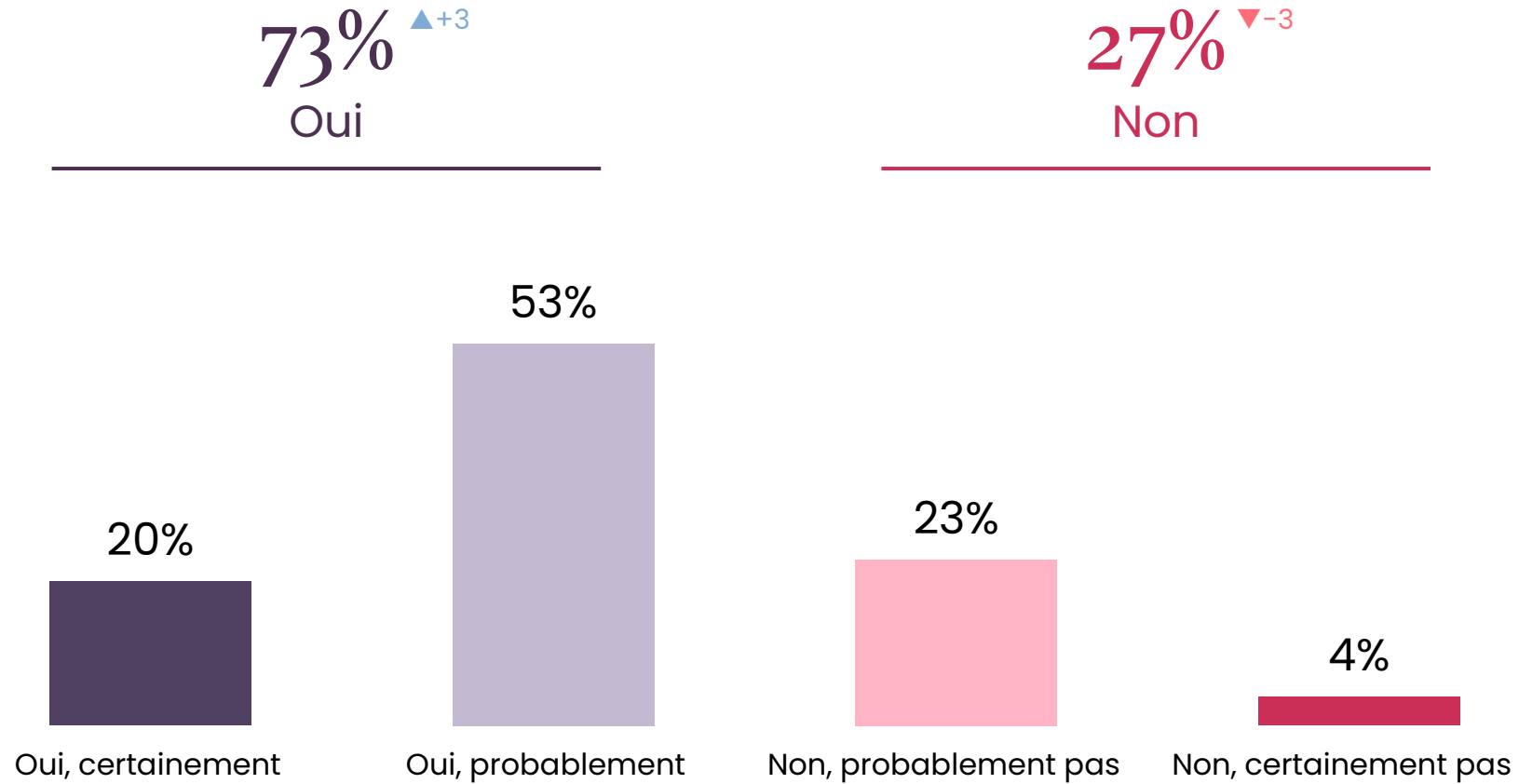


Les jeunes manifestent un fort désir d'engagement au service d'une cause.



526
personnes

Q. Vous sentez-vous prêt ou non à vous engager pour une cause, quelle qu'elle soit ?





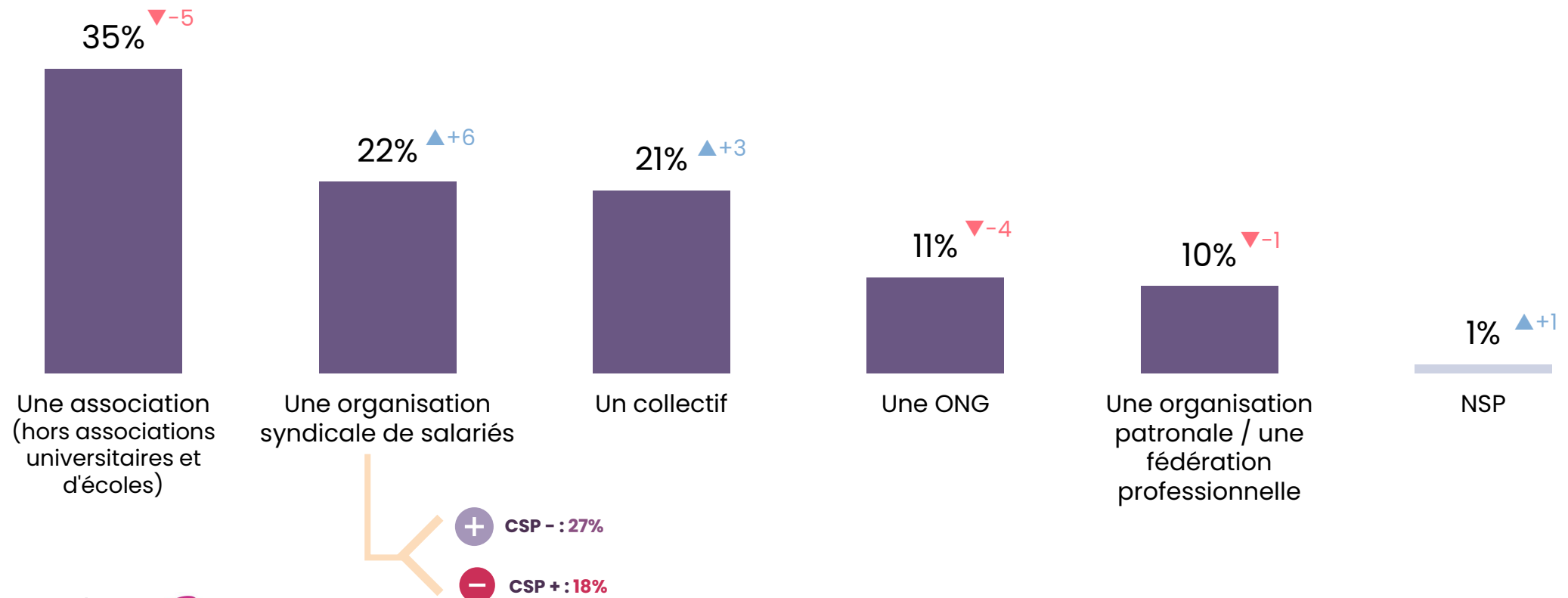
Le secteur associatif reste le cadre privilégié pour un engagement efficace mais les syndicats de salariés suscitent un intérêt croissant auprès de la jeune génération.



382
personnes

Q. Dans quel type d'organisation pensez-vous que votre engagement aura le plus de poids ?

Question posée uniquement à ceux qui se sentent prêts à s'engager, soit 73% de l'échantillon



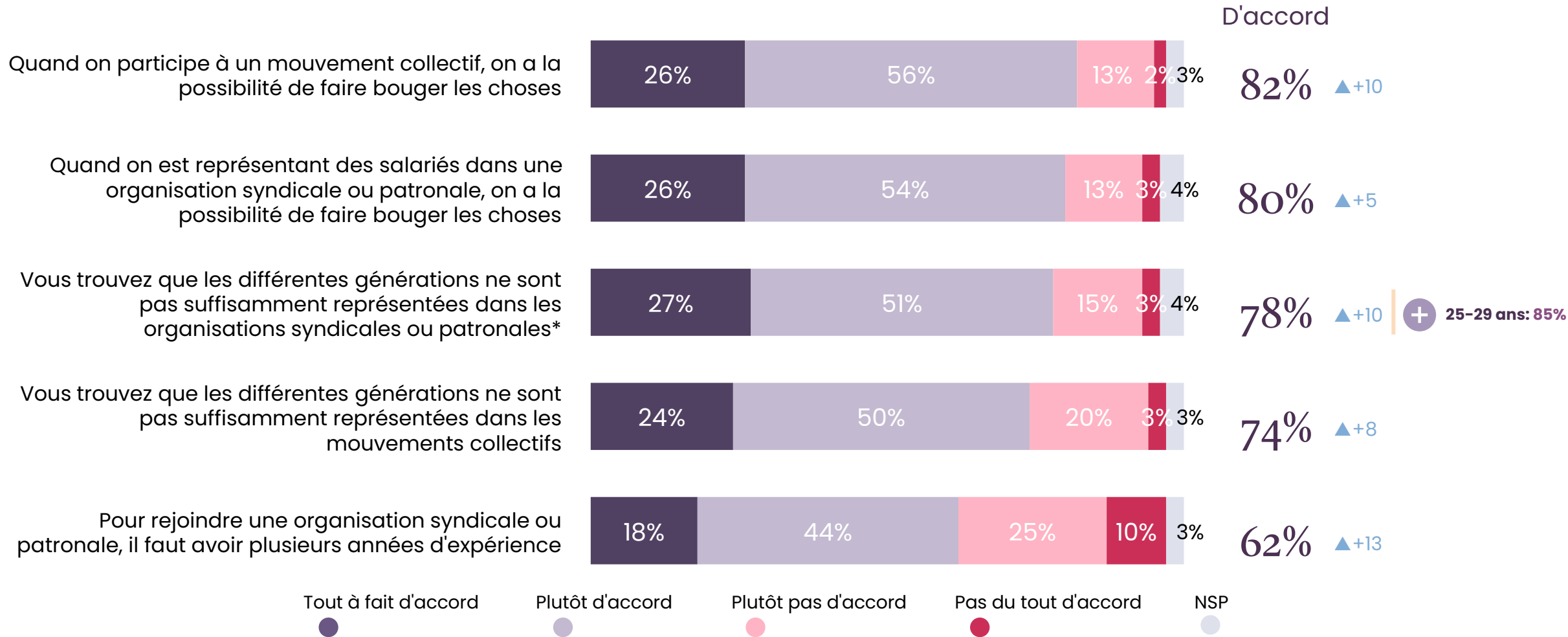


Les jeunes valorisent davantage l'action collective aujourd'hui, mais soulignent également plus largement un déficit de représentation dans les mouvements, syndicaux comme collectifs.

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



526 personnes





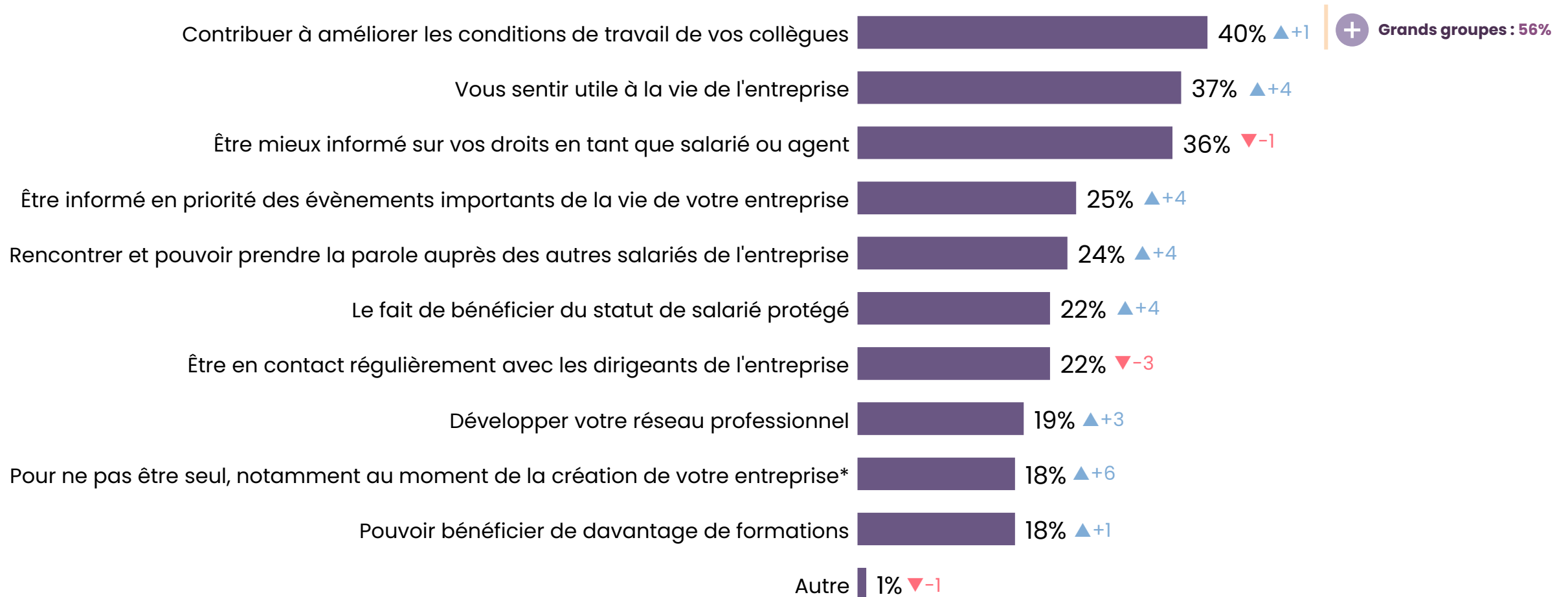
Les jeunes envisagent l'adhésion syndicale pour avoir un impact positif au sein de leur entreprise, et être mieux informés sur leurs propres droits.



526
personnes

Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





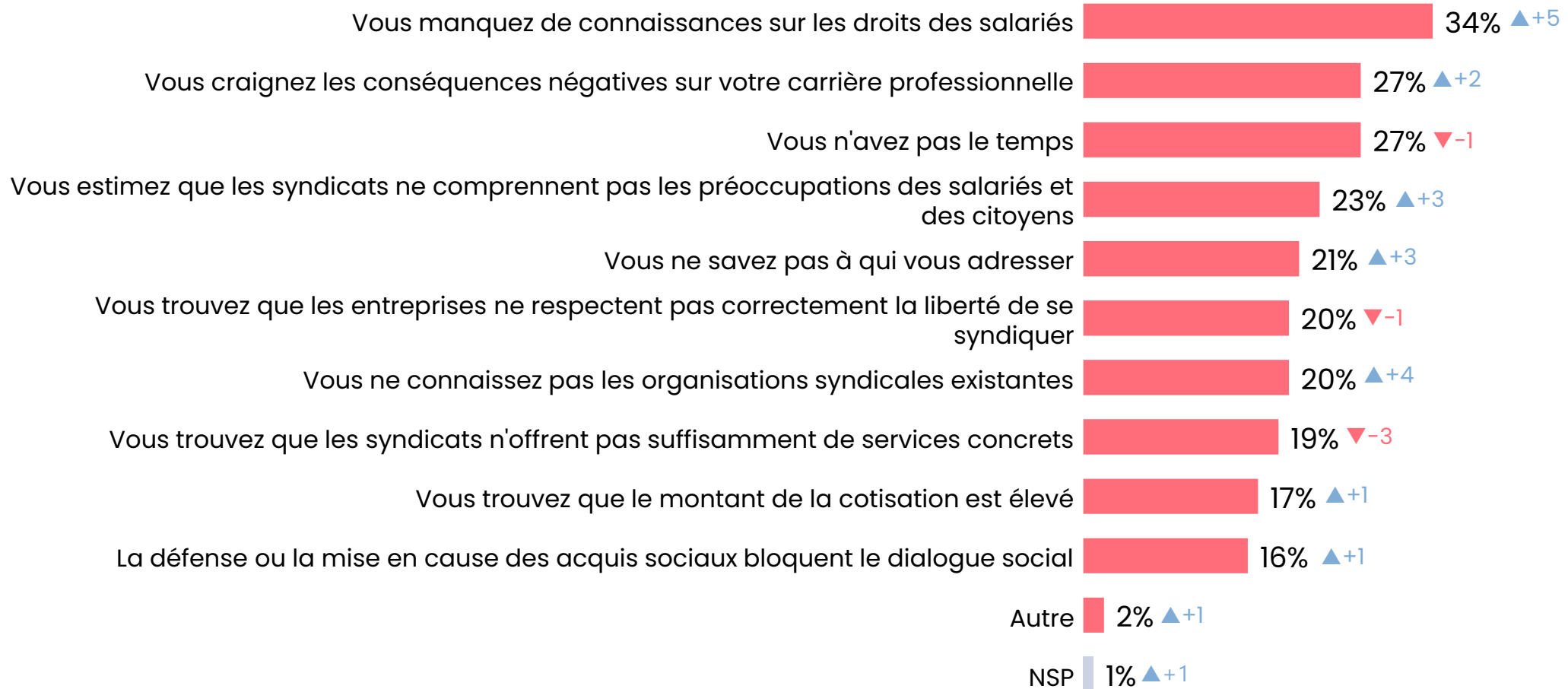
Le principal frein à l'adhésion syndicale des jeunes réside dans un déficit de connaissances juridiques, cette année un peu plus encore.

Q. Pour quelles raisons, parmi les suivantes, pourriez-vous refuser de rejoindre une organisation syndicale de salariés ou patronale ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



526 personnes





#5

L'engagement relatif
aux élections
professionnelles



Les jeunes actifs affichent une forte propension à voter lors des élections professionnelles.

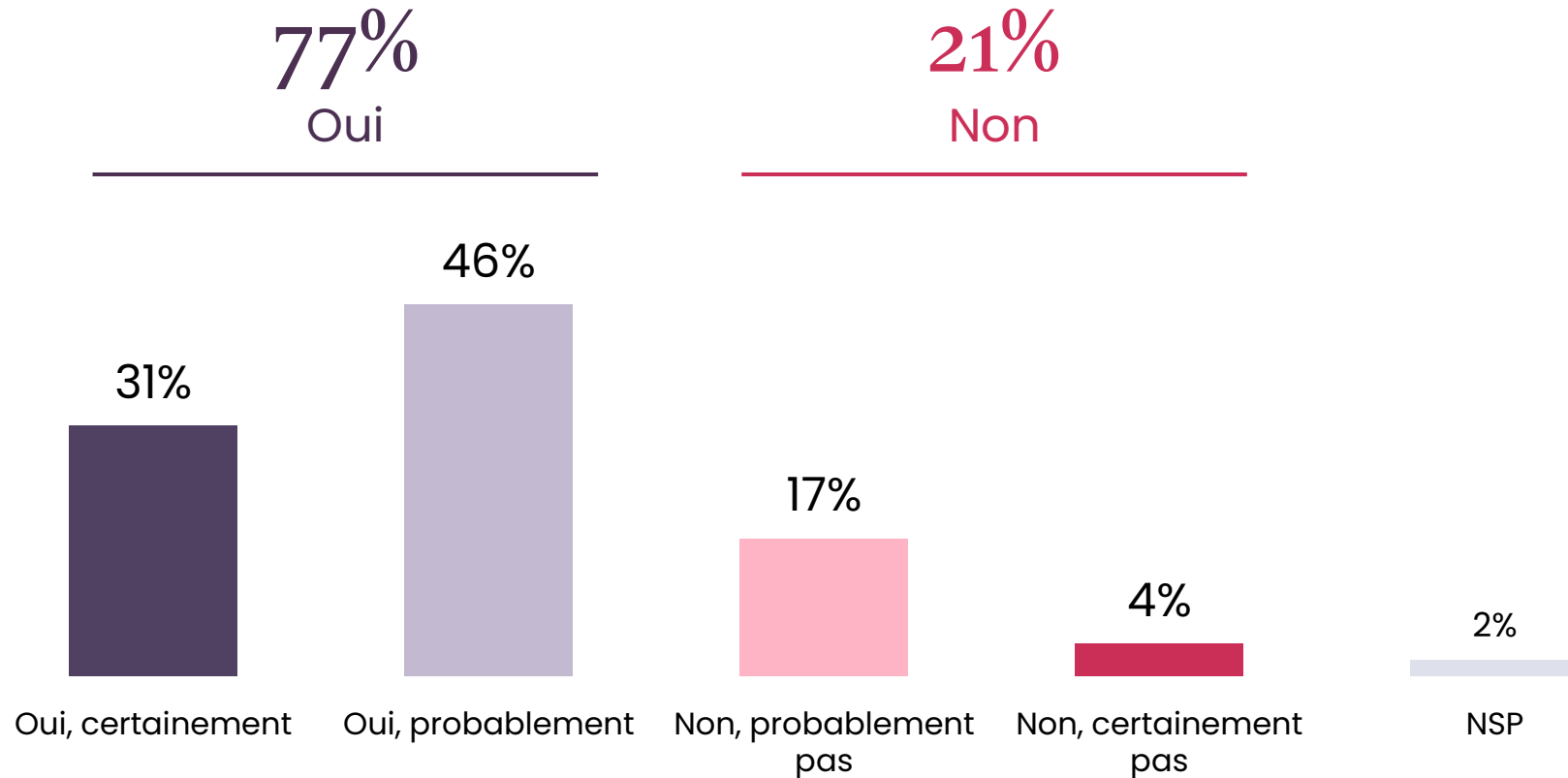
Q. Si des élections professionnelles avaient lieu demain dans votre entreprise ou administration (élection des délégués du personnel, élection du comité social et économique), participeriez-vous au vote ?

Question posée uniquement aux jeunes en emploi, soit 70% de l'échantillon



369
personnes

Nouvelle question





Plus d'un actif sur deux pourrait envisager de se présenter à une élection professionnelle, dont près d'un quart se montrent particulièrement enthousiastes à cette idée.

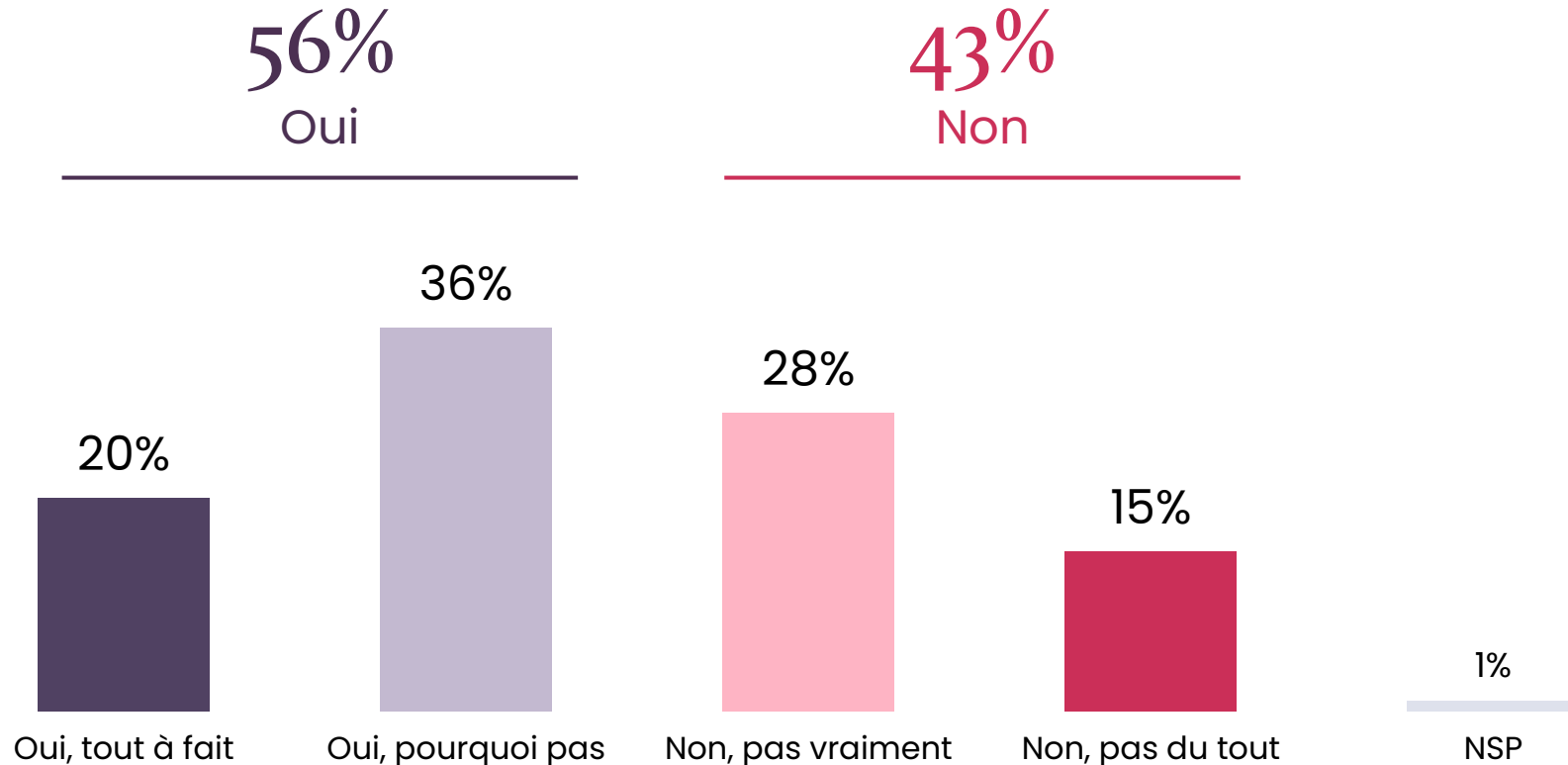
Q. Et seriez-vous prêt à vous présenter à une élection professionnelle dans votre entreprise ou votre future entreprise pour exercer un mandat de représentant du personnel ?

Question posée uniquement aux jeunes en emploi, soit 70% de l'échantillon



369
personnes

Nouvelle question



opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Anne-Laure Marchal

Directrice du département Corporate et enjeux d'opinion
Pôle opinion
amarchal@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

