

opinionway,

— POUR —

indeed

Les 45 ans et plus n'ont pas dit leur dernier mot !

Enquête auprès des recruteurs et des salariés

Février 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **552 salariés « recruteurs »**, (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Echantillon de **500 salariés du secteur privé** issus d'entreprises de 20 salariés et plus et âgés de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Les échantillons ont été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 28 janvier 2026** pour le volet à destination des recruteurs, **et du 22 janvier au 3 février 2026** pour le volet à destination des salariés.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Les résultats

opinionway



1

*Le positionnement
des salariées à l'égard
de leur parcours
professionnel*



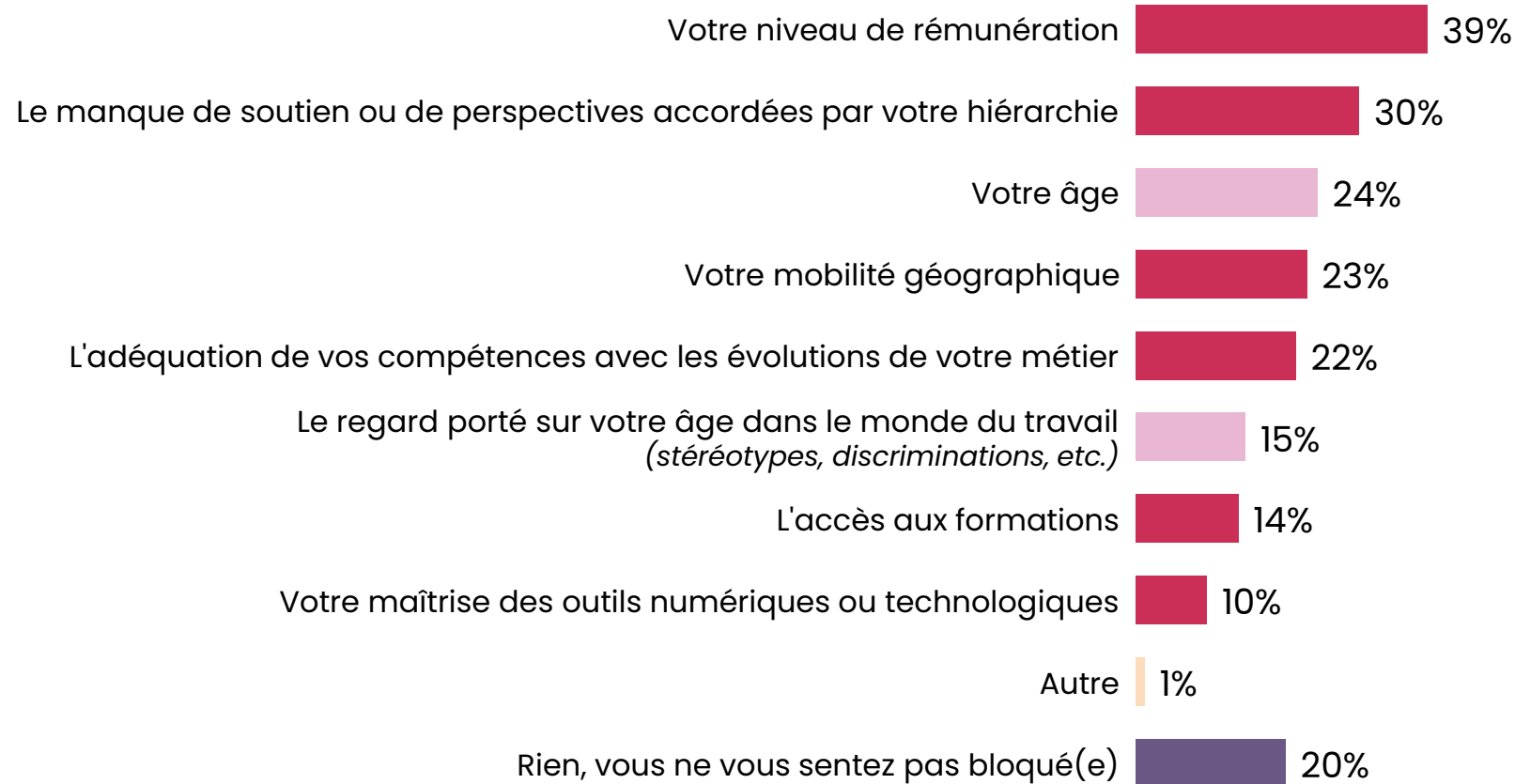
Les obstacles perçus dans leur parcours professionnel



500
Salariés

Q. Aujourd'hui, qu'est-ce qui vous donne le plus le sentiment d'être « bloqué(e) » dans votre parcours professionnel ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Sous-Total
Au moins
un blocage
80%

*Dont blocage lié à
l'âge : 33%*



Les obstacles perçus dans leur parcours professionnel



500
Salarisés

Q. Aujourd'hui, qu'est-ce qui vous donne le plus le sentiment d'être « bloqué(e) » dans votre parcours professionnel ?

Jusqu'à trois réponses possibles - Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total au moins un blocage	80%	82%	77%	82%	77%	82%	77%	73%	85%	82%	82%	77%	80%
Votre niveau de rémunération	39%	42%	35%	42%	36%	39%	40%	45%	31%	39%	38%	38%	40%
Le manque de soutien ou de perspectives accordées par votre hiérarchie	30%	32%	27%	34%	24%	29%	31%	26%	30%	32%	31%	22%	31%
Votre âge	24%	31%	16%	14%	40%	29%	20%	24%	29%	23%	22%	32%	24%
Votre mobilité géographique	23%	20%	27%	24%	21%	23%	23%	24%	23%	22%	20%	18%	26%
L'adéquation de vos compétences avec les évolutions de votre métier	22%	24%	18%	25%	16%	21%	22%	21%	26%	20%	23%	22%	20%
Le regard porté sur votre âge dans le monde du travail (<i>stéréotypes, discriminations, etc.</i>)	15%	13%	17%	13%	17%	14%	16%	7%	29%	14%	19%	15%	12%
L'accès aux formations	14%	14%	14%	18%	8%	16%	12%	16%	7%	15%	13%	16%	14%
Votre maîtrise des outils numériques ou technologiques	10%	10%	9%	11%	8%	10%	9%	3%	12%	12%	9%	9%	10%
Autre	1%	-	2%	1%	1%	1%	2%	-	1%	2%	1%	-	2%
Rien, vous ne vous sentez pas bloqué(e)	20%	18%	23%	18%	23%	18%	23%	27%	15%	18%	18%	23%	20%



La posture des salariés à l'égard des évolutions du monde du travail



500
Salariés

Q. Face aux évolutions du monde du travail et à l'allongement de la vie professionnelle, diriez-vous aujourd'hui que vous êtes plutôt dans une posture de...

Adaptation active : vous cherchez à vous former, à évoluer, à saisir les dispositifs existants



28%

Attente prudente : vous êtes prêt(e) à bouger, mais vous attendez des signaux clairs de votre entreprise



41%

Résistance contrainte : vous aimeriez évoluer, mais vous avez le sentiment que les portes sont fermées



18%

Désengagement : vous n'y croyez plus vraiment pour la suite de votre parcours



13%

69%

Active/prudente

31%

Contrainte/désengagement

La posture des salariés à l'égard des évolutions du monde du travail



500
Salariés

Q. Face aux évolutions du monde du travail et à l'allongement de la vie professionnelle, diriez-vous aujourd'hui que vous êtes plutôt dans une posture de...

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous total active/prudente	69%	71%	66%	74%	62%	67%	70%	66%	61%	74%	63%	59%	75%
...Adaptation active : vous cherchez à vous former, à évoluer, à saisir les dispositifs existants	28%	28%	29%	29%	27%	28%	28%	25%	21%	33%	21%	29%	32%
...Attente prudente : vous êtes prêt(e) à bouger, mais vous attendez des signaux clairs de votre entreprise	41%	43%	37%	45%	35%	39%	42%	41%	40%	41%	42%	30%	43%
Sous total contrainte/désengagement	31%	29%	34%	26%	38%	33%	30%	34%	39%	26%	37%	41%	25%
...Résistance contrainte : vous aimeriez évoluer, mais vous avez le sentiment que les portes sont fermées	18%	19%	18%	17%	20%	22%	15%	22%	18%	17%	26%	25%	12%
...Désengagement : vous n'y croyez plus vraiment pour la suite de votre parcours	13%	10%	16%	9%	18%	11%	15%	12%	21%	9%	11%	16%	13%



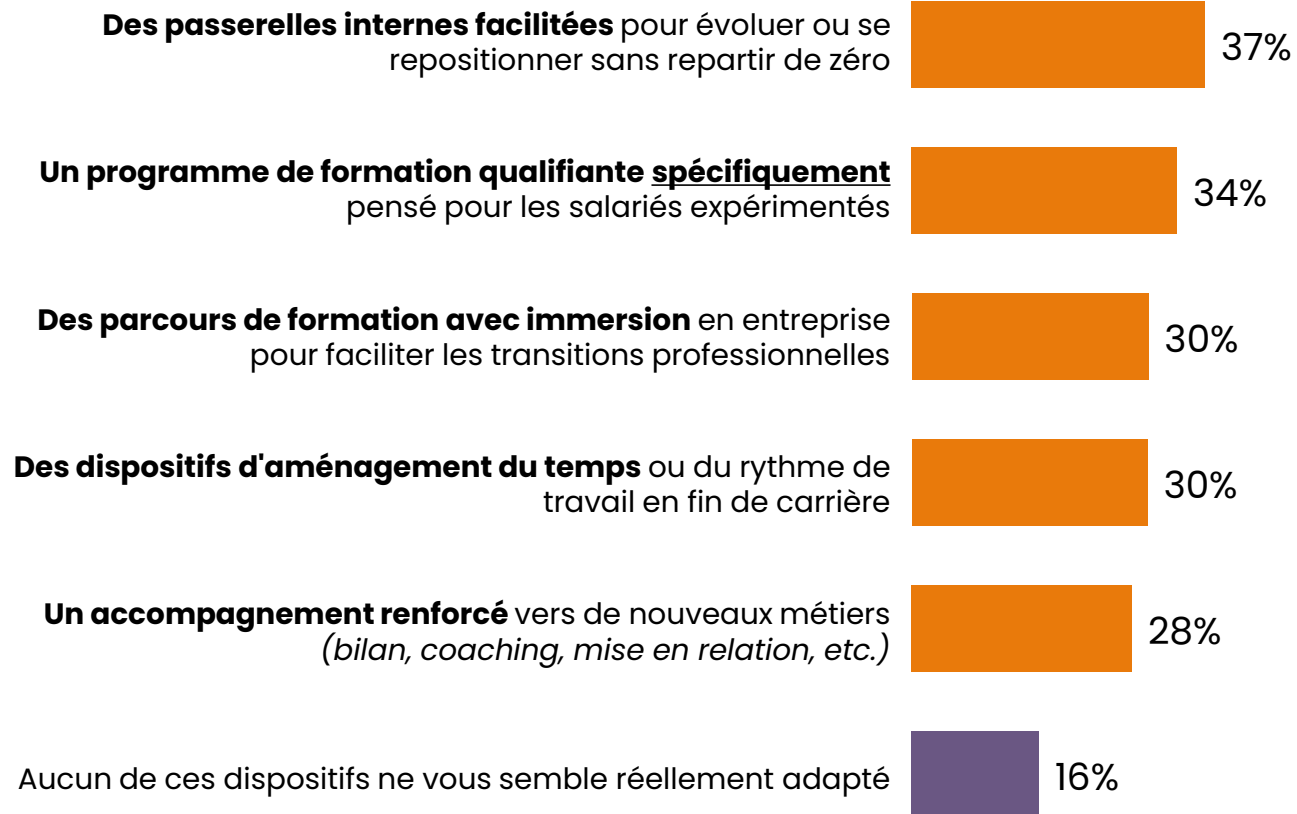
Les dispositifs qui pourraient sécuriser la suite de leur parcours professionnel



500
Salariés

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels vous sembleraient réellement utiles ou crédibles pour sécuriser la suite de votre parcours professionnel ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Sous-Total
Au moins
un dispositif
84%



Les dispositifs qui pourraient sécuriser la suite de leur parcours professionnel



500
Salariés

Q. Parmi les dispositifs suivants, lesquels vous sembleraient réellement utiles ou crédibles pour sécuriser la suite de votre parcours professionnel ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-Total au moins un dispositif	84%	88%	78%	87%	80%	85%	82%	80%	89%	84%	84%	82%	84%
Des passerelles internes facilitées pour évoluer ou se repositionner sans repartir de zéro	37%	38%	36%	40%	33%	38%	36%	32%	38%	40%	36%	28%	40%
Un programme de formation qualifiante spécifiquement pensé pour les salariés expérimentés	34%	35%	31%	34%	33%	35%	32%	29%	44%	32%	32%	34%	34%
Des parcours de formation avec immersion en entreprise pour faciliter les transitions professionnelles	30%	32%	27%	34%	24%	29%	31%	27%	33%	30%	33%	31%	28%
Des dispositifs d'aménagement du temps ou du rythme de travail en fin de carrière	30%	31%	28%	22%	40%	33%	27%	31%	24%	32%	29%	31%	30%
Un accompagnement renforcé vers de nouveaux métiers (bilan, coaching, mise en relation, etc.)	28%	24%	33%	31%	23%	28%	28%	23%	26%	32%	31%	31%	25%
Aucun de ces dispositifs ne vous semble réellement adapté	16%	12%	22%	13%	20%	15%	18%	20%	11%	16%	16%	18%	16%

2

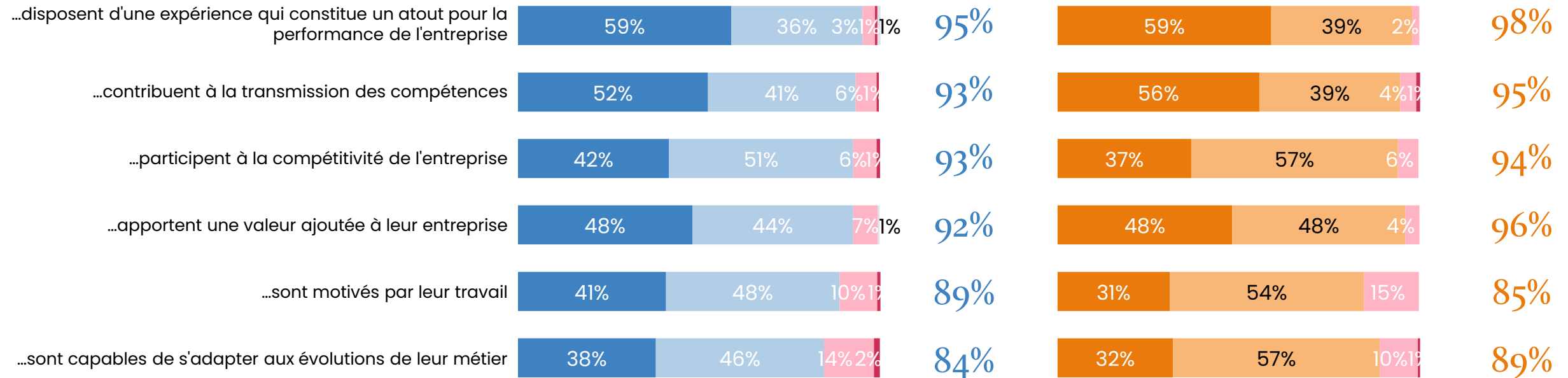


*La place des
45 ans et plus
dans l'entreprise*

” Les perceptions positives à l'égard des salariés de 45 ans et plus

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?

Les salariés de 45 ans et plus...



● Tout à fait d'accord
 ● Plutôt d'accord
 ● Plutôt pas d'accord
 ● Pas du tout d'accord
 ● NSP



Les perceptions positives à l'égard des salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?

Les salariés de 45 ans et plus...	% Tout à fait d'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
...disposent d'une expérience qui constitue un atout pour la performance de l'entreprise	59%	59%	58%	56%	75%	58%	60%	66%	51%	58%	56%	59%	61%
...contribuent à la transmission des compétences	52%	52%	52%	49%	71%	53%	51%	53%	50%	53%	57%	58%	48%
...participent à la compétitivité de l'entreprise	42%	44%	37%	37%	63%	45%	35%	46%	34%	43%	42%	47%	40%
...apportent une valeur ajoutée à leur entreprise	48%	48%	49%	45%	66%	51%	42%	53%	49%	45%	47%	47%	49%
...sont motivés par leur travail	41%	43%	37%	37%	59%	42%	38%	52%	31%	39%	41%	43%	41%
...sont capables de s'adapter aux évolutions de leur métier	38%	42%	31%	35%	55%	38%	37%	41%	42%	34%	40%	38%	37%



Les perceptions positives à l'égard des salariés de 45 ans et plus



500
Salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?

Les salariés de 45 ans et plus...	% Tout à fait d'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
...disposent d'une expérience qui constitue un atout pour la performance de l'entreprise	59%	61%	57%	57%	62%	60%	58%	68%	64%	51%	59%	59%	59%
...contribuent à la transmission des compétences	56%	57%	54%	53%	59%	57%	55%	64%	57%	50%	57%	61%	54%
...participent à la compétitivité de l'entreprise	37%	40%	33%	31%	46%	41%	33%	41%	42%	32%	40%	47%	33%
...apportent une valeur ajoutée à leur entreprise	48%	47%	49%	47%	50%	45%	51%	54%	53%	42%	51%	51%	46%
...sont motivés par leur travail	31%	31%	31%	27%	36%	34%	28%	33%	36%	28%	33%	40%	27%
...sont capables de s'adapter aux évolutions de leur métier	32%	32%	31%	26%	40%	32%	31%	31%	35%	31%	34%	31%	30%

” Les perceptions négatives à l’égard des salariés de 45 ans et plus

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?



Les salariés de 45 ans et plus...

D'accord avec au moins
une affirmation : **89%**

D'accord

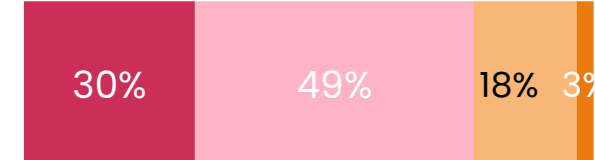
D'accord avec au moins
une affirmation : **86%**

D'accord

Sont parfois perçus comme 'trop chers' par
les entreprises (coût salarial, charges, etc.)

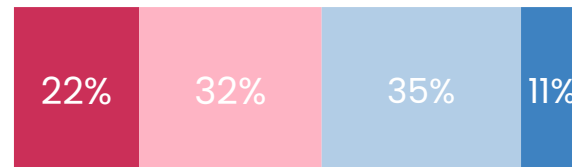


78%

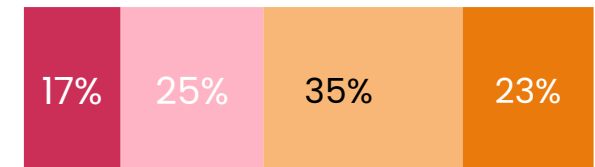


79%

Représentent aujourd'hui davantage
de contraintes que d'opportunités
pour une entreprise



54%



42%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les perceptions négatives à l'égard des salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?

Les salariés de 45 ans et plus...	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
D'accord avec au moins une affirmation	89%	89%	88%	90%	84%	87%	92%	90%	90%	87%	87%	85%	91%
Sont parfois perçus comme 'trop chers' par les entreprises (coût salarial, charges, etc.)	78%	78%	77%	77%	78%	78%	77%	81%	74%	78%	73%	82%	80%
Représentent aujourd'hui davantage de contraintes que d'opportunités pour une entreprise	54%	58%	46%	58%	36%	49%	65%	46%	66%	53%	57%	40%	54%



Les perceptions négatives à l'égard des salariés de 45 ans et plus



500
Salariés

Q. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes relatives aux salariés de 45 ans et plus ?

Les salariés de 45 ans et plus...	% D'accord	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
D'accord avec au moins une affirmation	86%	87%	83%	84%	88%	89%	82%	78%	90%	89%	82%	82%	89%
Sont parfois perçus comme 'trop chers' par les entreprises (coût salarial, charges, etc.)	79%	81%	77%	75%	85%	84%	74%	71%	82%	83%	77%	78%	81%
Représentent aujourd'hui davantage de contraintes que d'opportunités pour une entreprise	42%	46%	37%	48%	34%	42%	43%	31%	45%	48%	41%	39%	44%



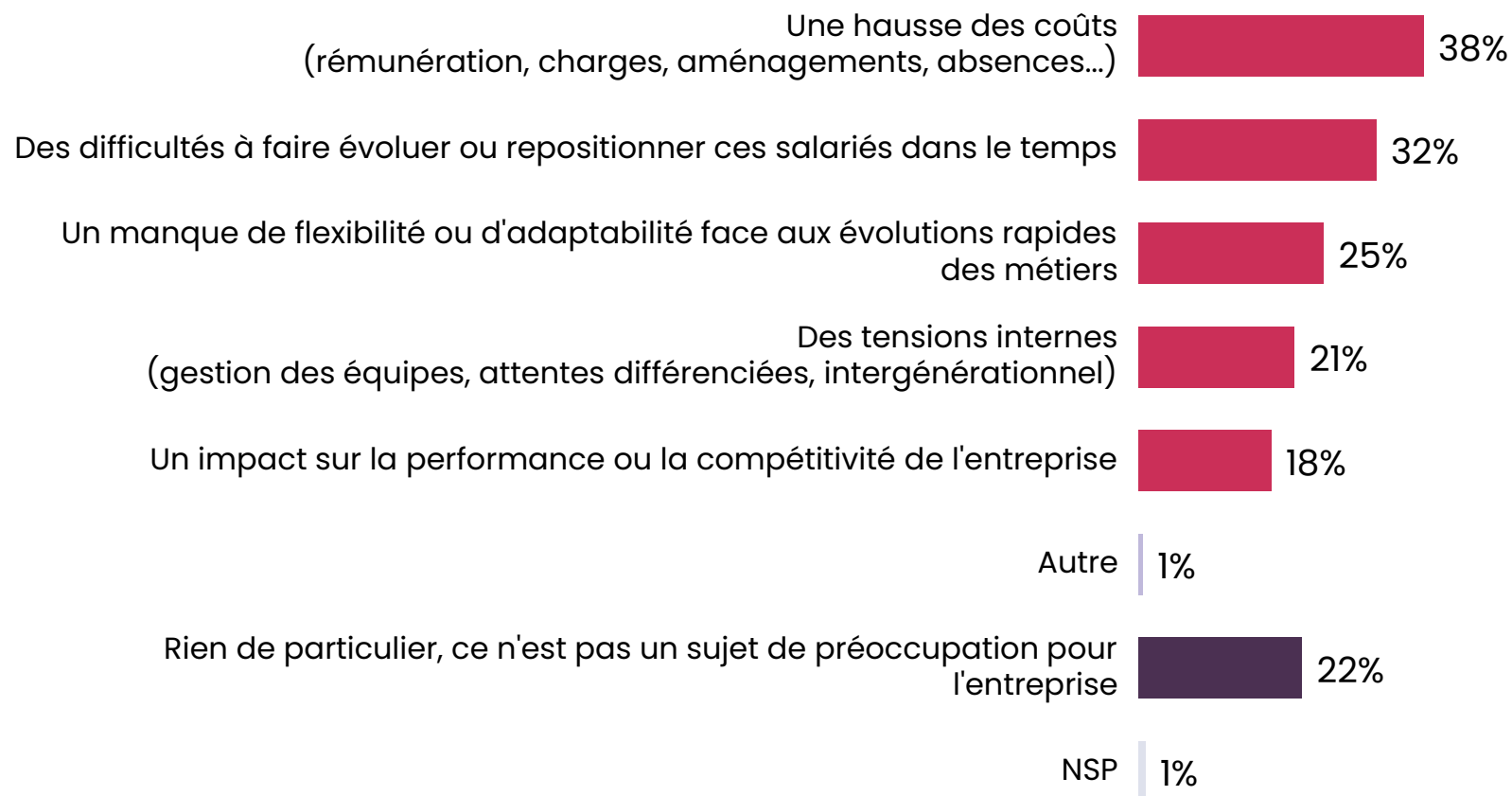
Le positionnement des entreprises vis-à-vis des salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Lorsqu'il est question de recruter ou de maintenir en emploi des salariés de 45 ans et plus, diriez-vous que votre entreprise craint aujourd'hui plutôt...

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Sous-Total
Au moins
une crainte
77%



Le positionnement des entreprises vis-à-vis des salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Lorsqu'il est question de recruter ou de maintenir en emploi des salariés de 45 ans et plus, diriez-vous que votre entreprise craint aujourd'hui plutôt...

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total au moins une crainte	77%	76%	79%	81%	61%	74%	83%	73%	79%	79%	78%	78%	77%
Une hausse des coûts (rémunération, charges, aménagements, absences...)	38%	37%	39%	40%	26%	38%	39%	35%	39%	39%	35%	40%	40%
Des difficultés à faire évoluer ou repositionner ces salariés dans le temps	32%	30%	34%	33%	26%	33%	30%	33%	33%	31%	30%	36%	32%
Un manque de flexibilité ou d'adaptabilité face aux évolutions rapides des métiers	25%	24%	26%	27%	14%	24%	27%	17%	29%	27%	27%	20%	24%
Des tensions internes (gestion des équipes, attentes différenciées, intergénérationnel)	21%	22%	18%	21%	18%	18%	26%	15%	24%	23%	23%	25%	18%
Un impact sur la performance ou la compétitivité de l'entreprise	18%	19%	16%	19%	11%	18%	18%	20%	14%	18%	17%	19%	18%
Autre	1%	1%	1%	1%	–	–	2%	–	–	1%	2%	–	–
Rien de particulier, ce n'est pas un sujet de préoccupation pour l'entreprise	22%	23%	21%	19%	38%	26%	15%	25%	20%	21%	21%	21%	22%



Les perceptions à l'égard des *interventions de l'État*

Q. Selon vous, les interventions de l'État pour favoriser l'emploi des salariés de 45 ans et plus — y compris par des aides, des obligations ou des pénalités pour les entreprises — sont aujourd'hui...



Recruteurs
552 personnes



Salariés
500 personnes

Nécessaires et légitimes
pour faire évoluer les pratiques 51%

46%

Excessives,
l'Etat va trop loin dans les contraintes imposées aux entreprises 28%

17%

Mal ciblées ou inefficaces,
elles ne produisent pas les effets attendus 16%

34%

Injustifiées,
l'Etat ne devrait pas intervenir davantage sur ce sujet 4%

3%

NSP 1%

—

Sous-Total
perceptions
négatives
48%

Sous-Total
perceptions
négatives
54%



Les perceptions à l'égard des *interventions de l'État*



552
recruteurs

Q. Selon vous, les interventions de l'État pour favoriser l'emploi des salariés de 45 ans et plus — y compris par des aides, des obligations ou des pénalités pour les entreprises — sont aujourd'hui...

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Nécessaires et légitimes pour faire évoluer les pratiques	51%	47%	60%	50%	58%	51%	53%	60%	52%	46%	50%	56%	52%
Sous total perceptions négatives	48%	52%	40%	49%	42%	48%	47%	39%	48%	54%	50%	44%	47%
<i>...Excessives, l'Etat va trop loin dans les contraintes imposées aux entreprises</i>	28%	34%	17%	30%	16%	27%	27%	26%	27%	29%	26%	29%	28%
<i>...Mal ciblées ou inefficaces, elles ne produisent pas les effets attendus</i>	16%	13%	20%	15%	21%	18%	13%	6%	16%	22%	19%	13%	14%
<i>...Injustifiées, l'Etat ne devrait pas intervenir davantage sur ce sujet</i>	4%	5%	3%	4%	5%	3%	7%	7%	5%	3%	5%	2%	5%



Les perceptions à l'égard des *interventions de l'État*



500
Salariés

Q. Selon vous, les interventions de l'État pour favoriser l'emploi des salariés de 45 ans et plus — y compris par des aides, des obligations ou des pénalités pour les entreprises — sont aujourd'hui...

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Nécessaires et légitimes pour faire évoluer les pratiques	46%	45%	48%	43%	51%	47%	46%	51%	50%	43%	44%	43%	49%
Sous total perceptions négatives	54%	55%	52%	57%	49%	53%	54%	49%	50%	57%	56%	57%	51%
... Excessives , l'Etat va trop loin dans les contraintes imposées aux entreprises	17%	20%	12%	19%	14%	15%	18%	16%	17%	16%	19%	18%	14%
... Mal ciblées ou inefficaces , elles ne produisent pas les effets attendus	34%	32%	36%	36%	30%	35%	33%	31%	27%	38%	33%	36%	34%
... Injustifiées , l'Etat ne devrait pas intervenir davantage sur ce sujet	3%	3%	4%	2%	5%	3%	3%	2%	6%	3%	4%	3%	3%

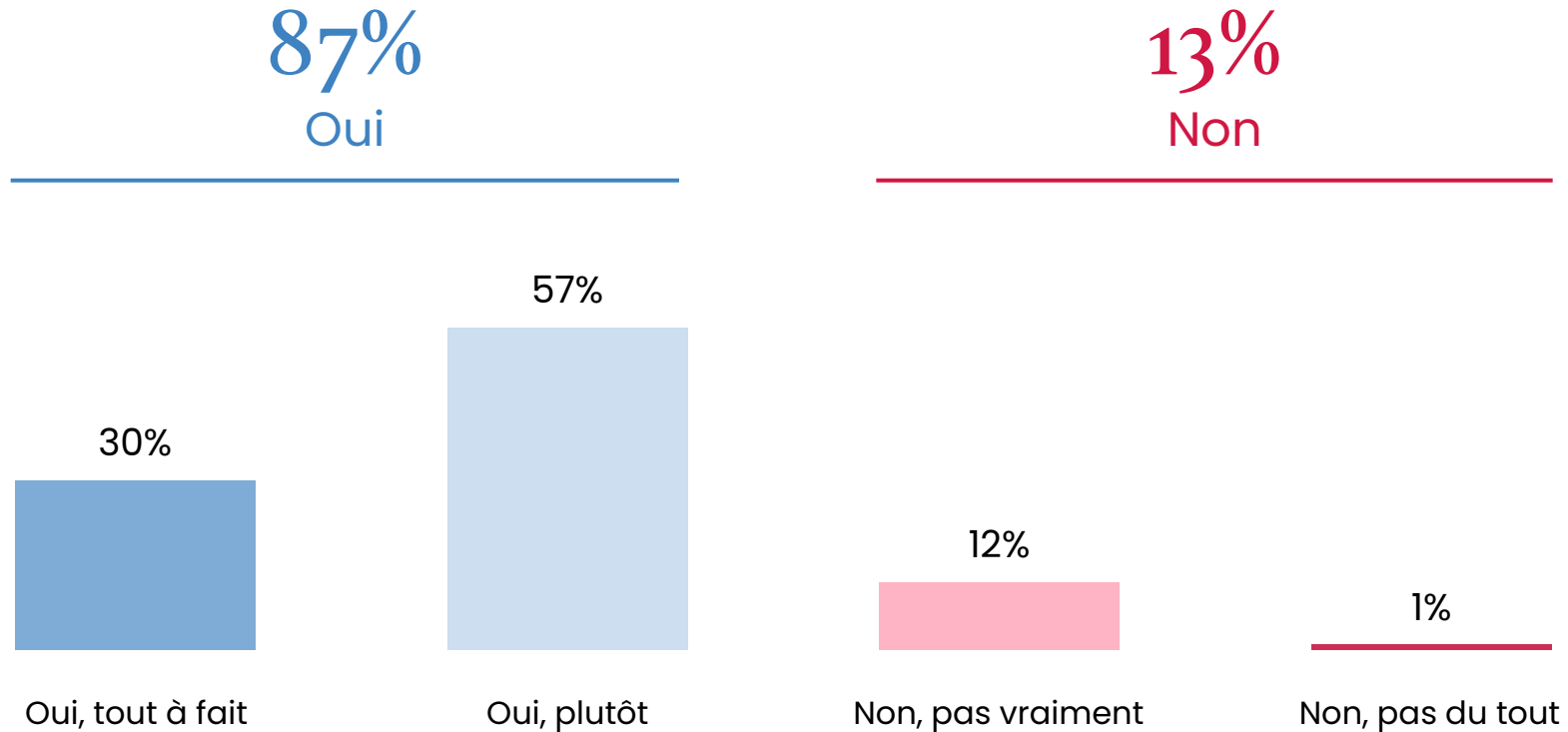


La place que les entreprises sont prêtes à accorder aux salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre entreprise est réellement prête à faire une place plus importante aux salariés de 45 ans et plus ?





La place que les entreprises sont prêtes à accorder aux salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que votre entreprise est réellement prête à faire une place plus importante aux salariés de 45 ans et plus ?

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous total Oui	87%	91%	82%	90%	77%	87%	89%	93%	86%	85%	89%	85%	87%
...Oui, tout à fait	30%	31%	28%	31%	25%	30%	31%	37%	32%	25%	35%	29%	27%
...Oui, plutôt	57%	60%	54%	59%	52%	57%	58%	56%	54%	60%	54%	56%	60%
Sous total Non	13%	9%	18%	10%	23%	13%	11%	7%	14%	15%	11%	15%	13%
...Non, pas vraiment	12%	9%	16%	10%	19%	12%	11%	7%	13%	14%	11%	14%	11%
...Non, pas du tout	1%	-	2%	-	4%	1%	-	-	1%	1%	-	1%	2%



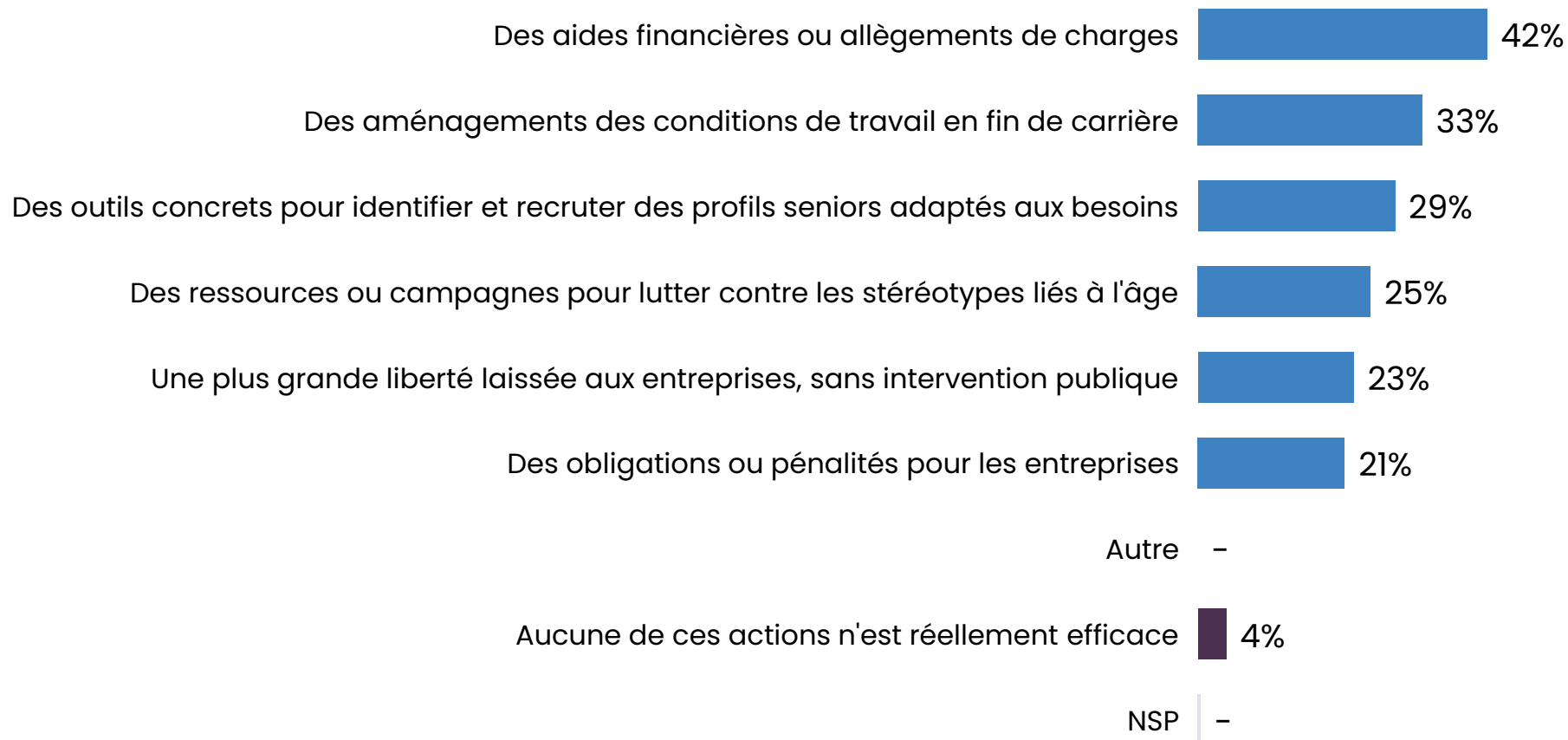
Les actions réellement efficaces pour inciter les entreprises à recruter davantage de salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Selon vous, parmi les actions suivantes, lesquelles sont aujourd'hui réellement efficaces pour inciter les entreprises à recruter davantage de salariés de 45 ans et plus ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



Sous-Total
Au moins
une action
96%



Les actions réellement efficaces pour inciter les entreprises à recruter davantage de salariés de 45 ans et plus



552
recruteurs

Q. Selon vous, parmi les actions suivantes, lesquelles sont aujourd'hui réellement efficaces pour inciter les entreprises à recruter davantage de salariés de 45 ans et plus ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		ÂGE		STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 45 ans	45 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total au moins une action	96%	96%	96%	96%	94%	96%	95%	96%	96%	96%	95%	97%	96%
Des aides financières ou allègements de charges	42%	41%	43%	42%	41%	40%	45%	39%	40%	45%	39%	36%	45%
Des aménagements des conditions de travail en fin de carrière	33%	35%	28%	33%	30%	34%	30%	31%	34%	33%	32%	28%	34%
Des outils concrets pour identifier et recruter des profils seniors adaptés aux besoins	29%	29%	29%	28%	30%	31%	24%	27%	29%	30%	33%	36%	25%
Des ressources ou campagnes pour lutter contre les stéréotypes liés à l'âge	25%	28%	21%	27%	17%	23%	30%	28%	28%	21%	20%	28%	28%
Une plus grande liberté laissée aux entreprises, sans intervention publique	23%	22%	24%	22%	25%	24%	20%	24%	24%	21%	22%	27%	23%
Des obligations ou pénalités pour les entreprises	21%	21%	22%	21%	22%	22%	21%	22%	17%	23%	20%	25%	22%
Autre	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Aucune de ces actions n'est réellement efficace	4%	4%	4%	4%	6%	4%	5%	4%	4%	4%	5%	2%	4%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore QUARRÉ

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 68
equarre@opinion-way.com

Amélie MARMUSE

Cheffe de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
amarmuse@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

