

opinionway,

— POUR —



HEXAGONE
LA FRANCE EN CHIFFRES

Les intentions de vote pour les élections municipales *au Havre*

Février 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Hexagone »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **823 personnes inscrites sur les listes électorales au Havre** issu d'un échantillon de 1148 personnes, représentatif de la population havraise âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de zone de résidence.

Un **double mode de recueil** a été utilisé pour cibler au mieux la population havraise.



Une partie de l'échantillon a été interrogé **par téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Une partie de l'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Computer Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 23 février 2026**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude : 1,5 à 3,5 points** pour un échantillon de 800 répondants.



Les résultats

opinionway

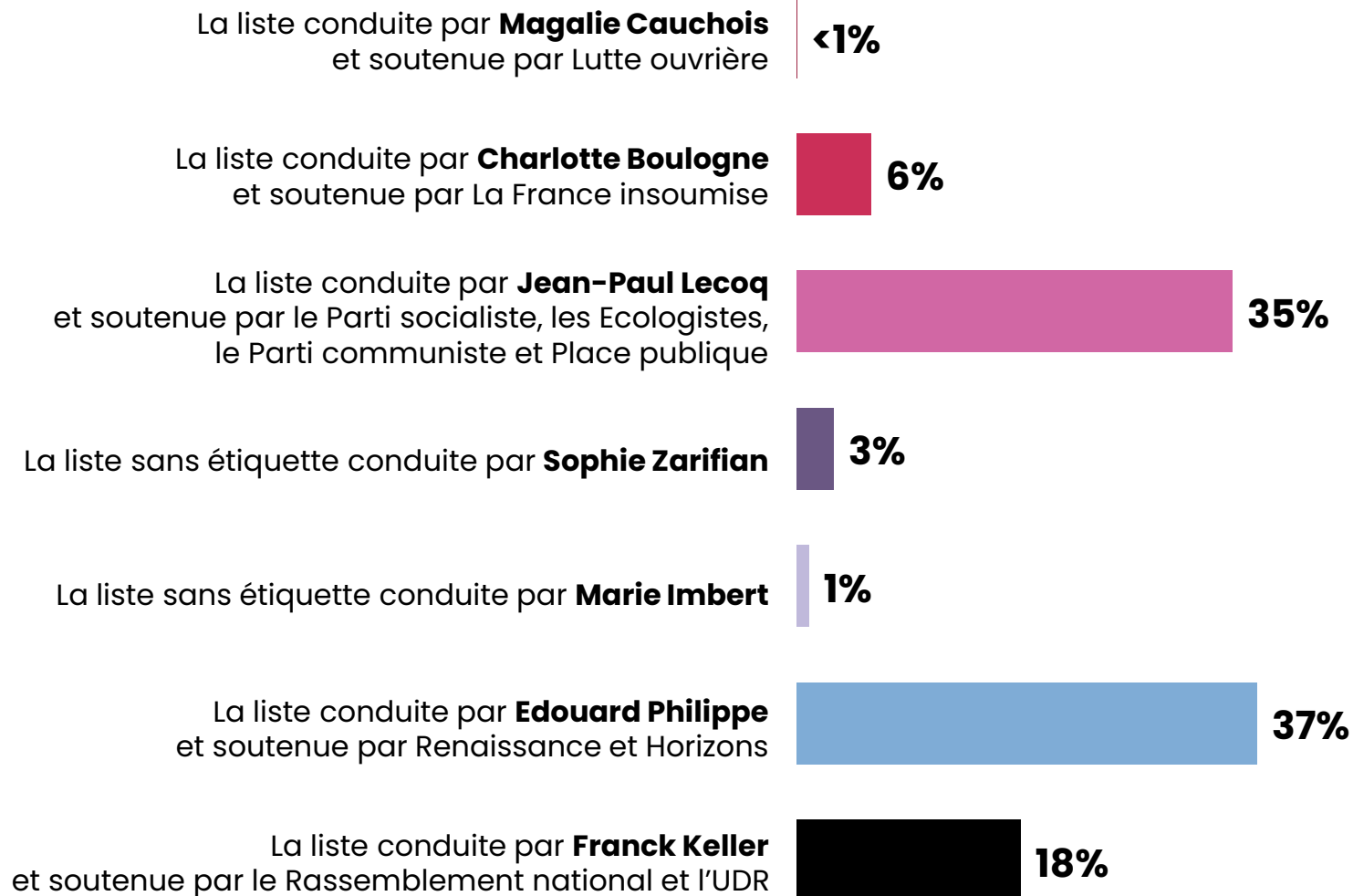


1

Les intentions de vote
au *premier tour* des
élections municipales
de 2026 au Havre

” Les intentions de vote pour *le premier tour* des élections municipales

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



20%

n'expriment pas
d'intention de vote

Les résultats doivent
être lus en tenant
compte des marges
d'incertitude : 1,7 à 3,8
points au plus.

” Les intentions de vote pour *le premier tour* des élections municipales

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La liste conduite par Magalie Cauchois et soutenue par Lutte ouvrière	<1%	–	–	–	–	–	–	–	–	–
La liste conduite par Charlotte Boulogne et soutenue par La France insoumise	6%	7%	6%	17%	3%	2%	1%	9%	8%	3%
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti socialiste, les Ecologistes, le Parti communiste et Place publique	35%	33%	36%	29%	40%	45%	31%	38%	36%	32%
La liste sans étiquette conduite par Sophie Zarifian	3%	3%	3%	3%	2%	6%	2%	1%	3%	4%
La liste sans étiquette conduite par Marie Imbert	1%	1%	1%	–	1%	3%	1%	2%	1%	1%
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par Renaissance et Horizons	37%	33%	40%	32%	41%	29%	43%	41%	29%	40%
La liste conduite par Franck Keller et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR	18%	23%	14%	19%	13%	15%	22%	9%	23%	20%

” Les intentions de vote pour *le premier tour* des élections municipales

Q. Si le premier tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

	VOTE AU PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS LÉGISLATIVES DE 2024				VOTE AU PREMIER TOUR DE L'ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE DE 2022			
	Nouveau Front populaire	Ensemble	Rassemblement National	Abstention/ Blanc/Nul	Jean-Luc Mélenchon	Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Abstention/ Blanc/Nul
La liste conduite par Magalie Cauchois et soutenue par Lutte ouvrière	–	–	–	–	–	–	–	–
La liste conduite par Charlotte Boulogne et soutenue par La France insoumise	13%	–	–	5%	19%	1%	1%	1%
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti socialiste, les Ecologistes, le Parti communiste et Place publique	74%	10%	6%	22%	49%	11%	16%	25%
La liste sans étiquette conduite par Sophie Zarifian	2%	5%	1%	5%	2%	1%	2%	3%
La liste sans étiquette conduite par Marie Imbert	5%	–	–	1%	2%	–	–	–
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par Renaissance et Horizons	2%	80%	16%	30%	10%	74%	15%	25%
La liste conduite par Franck Keller et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR	–	1%	73%	13%	5%	4%	55%	7%
N'expriment pas d'intention de vote	4%	4%	4%	24%	13%	9%	11%	39%



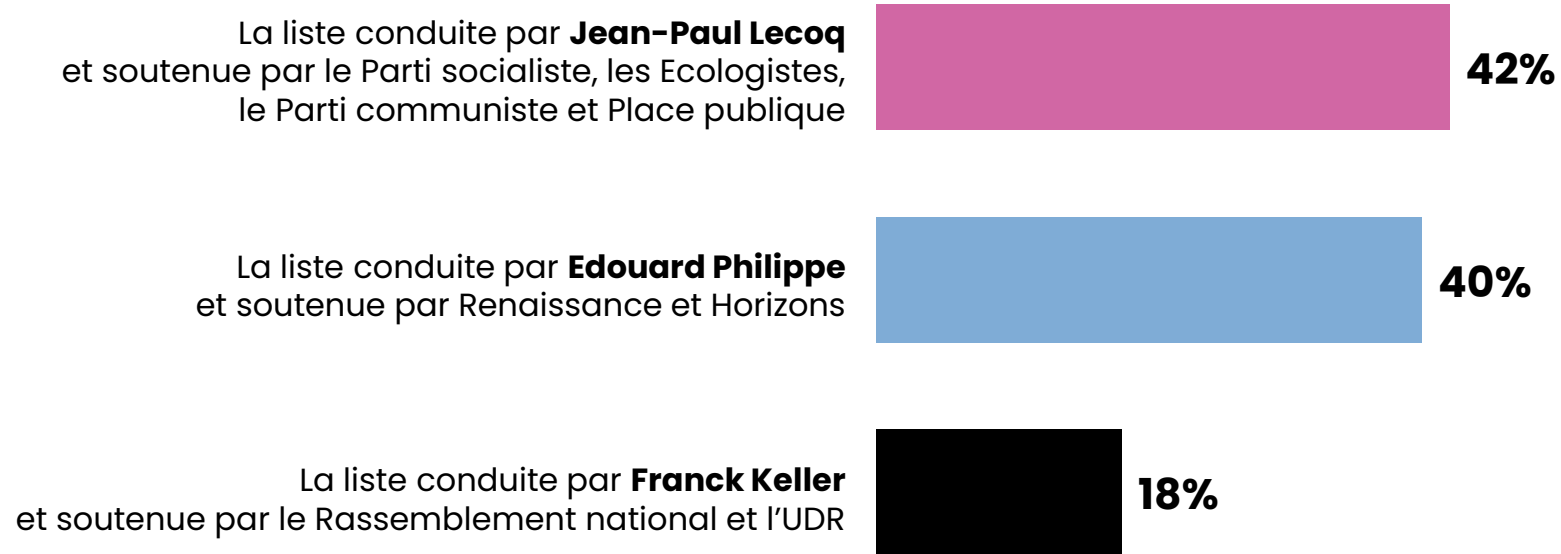
2

Les intentions de vote
au *second tour* des
élections municipales
de 2026 au Havre

” Les intentions de vote pour *le second tour* des élections municipales

Hypothèse : triangulaire

Q. Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?



19%

n'expriment pas
d'intention de vote

Les résultats doivent
être lus en tenant
compte des marges
d'incertitude : 3,0 à 3,8
points au plus.

Les intentions de vote pour *le second tour* des élections municipales

Hypothèse 2 : triangulaire

Q. Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

	% Total	SEXE		ÂGE				STATUT		
		Homme	Femme	Moins de 40 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti socialiste, les Ecologistes, le Parti communiste et Place publique	42%	39%	44%	48%	44%	50%	32%	48%	46%	36%
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par Renaissance et Horizons	40%	35%	44%	33%	44%	35%	45%	44%	32%	42%
La liste conduite par Franck Keller et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR	18%	26%	12%	19%	12%	15%	23%	8%	22%	22%

” Les intentions de vote pour *le second tour* des élections municipales

Hypothèse 2 : triangulaire

Q. Si le second tour des élections municipales avait lieu dimanche prochain et que vous aviez le choix entre les listes suivantes, pour laquelle y aurait-il le plus de chance que vous votiez ?

	INTENTION DE VOTE AU PREMIER TOUR DES ÉLECTIONS MUNICIPALES 2026			
	Jean-Paul Lecoq	Edouard Philippe	Franck Keller	Abstention/ Blanc/Nul
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti socialiste, les Ecologistes, le Parti communiste et Place publique	95%	1%	3%	12%
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par Renaissance et Horizons	1%	97%	2%	9%
La liste conduite par Franck Keller et soutenue par le Rassemblement national et l'UDR	1%	1%	93%	4%
N'expriment pas d'intention de vote	3%	1%	2%	75%



Les annexes

opinionway



Les résultats de l'élection municipale *de 2020* au Havre

Premier tour	% Exprimés
La liste conduite par Magali Cauchois et soutenue par Lutte ouvrière	0,7%
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti communiste français et la France insoumise	35,8%
La liste conduite par Alexis Deck et soutenue par Europe écologie – Les Verts, le Parti socialiste, le Parti radical de gauche et Place publique	8,3%
La liste conduite par Béatrice Canel Depitre et soutenue par le Parti animaliste	2,0%
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par La République en marche et Les Républicains	43,6%
La liste divers conduite par Guillaume Milert	2,3%
La liste conduite par Frédéric Groussard et soutenue par le Rassemblement national	7,3%

Second tour	% Exprimés
La liste conduite par Jean-Paul Lecoq et soutenue par le Parti communiste français et la France insoumise	41,2%
La liste conduite par Edouard Philippe et soutenue par La République en marche et Les Républicains	58,8%

Source : ministère de l'Intérieur.

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Bruno Jeanbart
Vice-Président

Tel: 01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

