

opinionway'



Nous finançons l'essentiel

— POUR —

Les Echos



Municipales 2026

Le baromètre de la campagne

Deuxième vague | Février 2026



A photograph of a person's face partially obscured by a Rubik's cube. The cube is held in front of the person's eye, with the colors red, green, blue, and yellow visible. The person's hand is extended towards the camera, palm up, as if presenting the cube. The background is dark and out of focus.

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre
OpinionWay - Sfil pour
Les Echos et Radio classique »

et aucune reprise de
l'enquête ne pourra être
dissociée de cet intitulé



Echantillon de **3 460 personnes inscrites sur les listes électorales**,
issu d'un échantillon de 3 836 personnes, représentatif de la population
française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe,
d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de
résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré**
en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 28 janvier au 5 février 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un
don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures
et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte
des marges d'incertitude :
0,8 à 1,8 point au plus pour un échantillon de 3 000 répondants.



opinionway

Credits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus

Source : INSEE



Sexe

	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age

	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région

	%
Île-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	31%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise

4%

Professions libérales / Cadres

11%

Professions intermédiaires

16%

	%
Catégories populaires	28%

Employés

16%

Ouvriers

12%

	%
Inactifs	41%

Retraités

29%

Autres inactifs

12%



Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats



*L'intérêt pour
la campagne
des municipales*

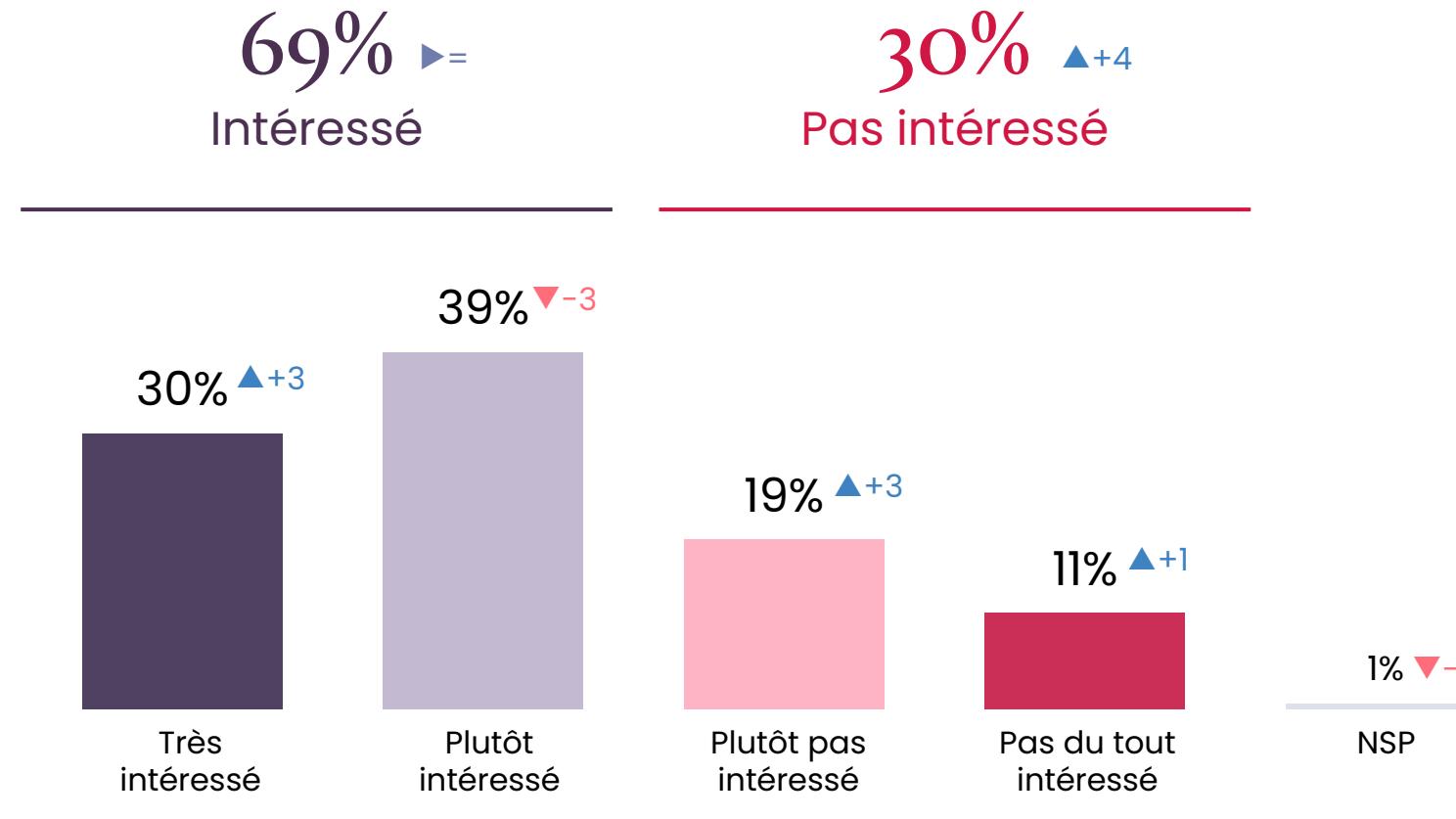


L'intérêt pour la campagne des élections municipales



3460 personnes

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?





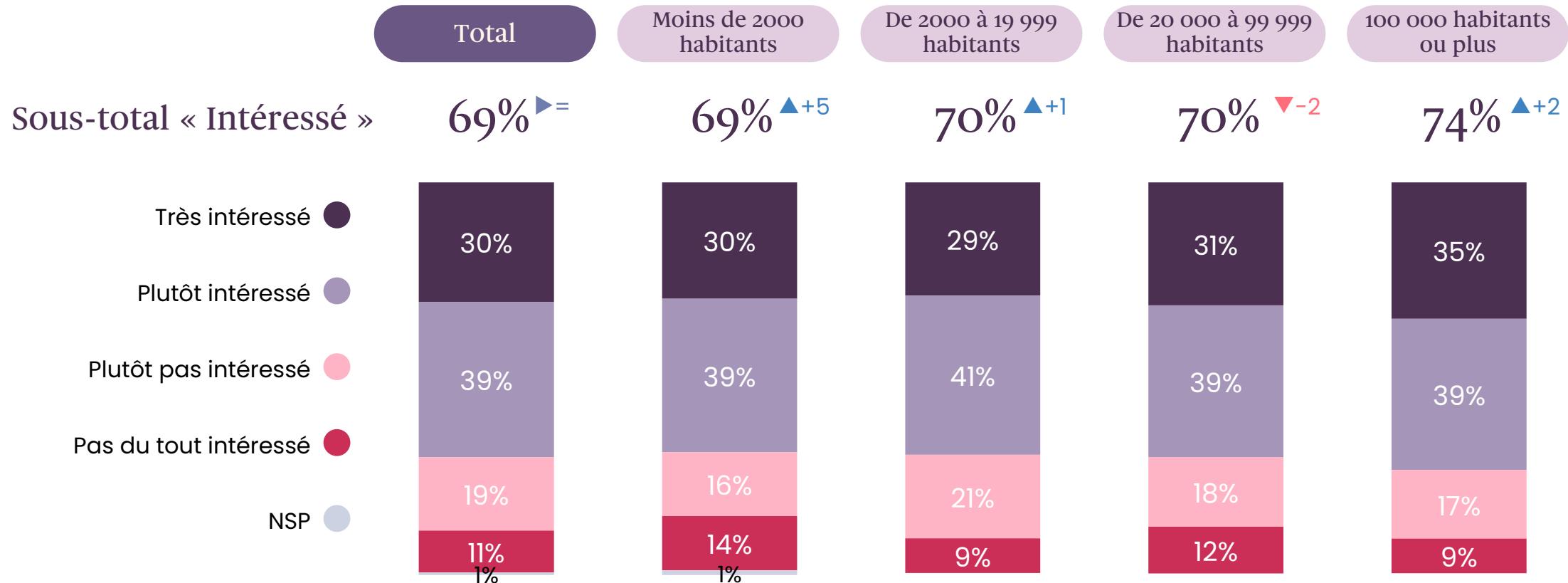
L'intérêt pour la campagne des élections municipales



3460 personnes

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

Détail selon la taille de la commune





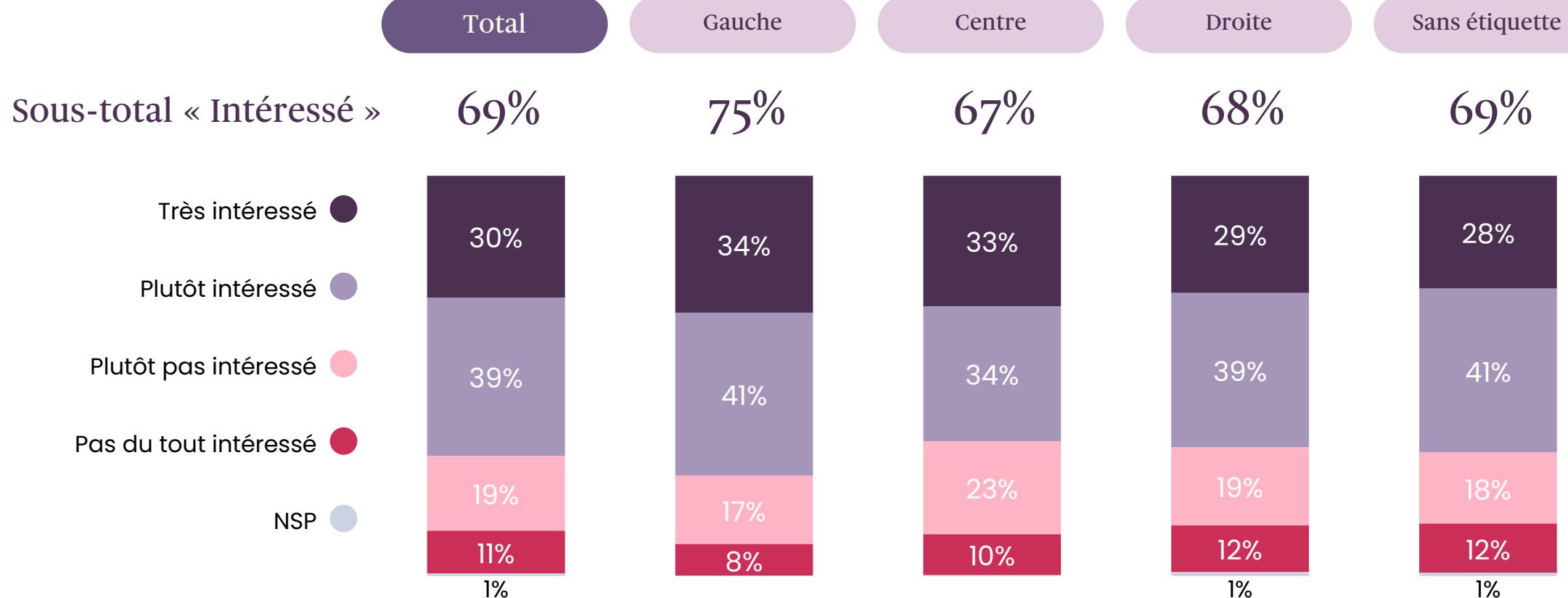
L'intérêt pour la campagne des élections municipales



3460 personnes

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

Détail selon la couleur politique du maire sortant





L'intérêt pour la campagne des élections municipales



3460 personnes

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

	% Total	SEXÉ		AGE						STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Sous-total Intéressé	69%	74%	67%	64%	72%	68%	66%	76%	72%	64%	73%	
Très intéressé	30%	36%	26%	32%	33%	29%	27%	34%	32%	27%	32%	
Plutôt intéressé	39%	38%	41%	32%	39%	39%	39%	42%	40%	37%	41%	
Sous-total Pas intéressé	30%	26%	32%	32%	26%	32%	34%	24%	28%	35%	27%	
Plutôt pas intéressé	19%	16%	21%	21%	17%	21%	20%	16%	20%	21%	17%	
Pas du tout intéressé	11%	10%	11%	11%	9%	11%	14%	8%	8%	14%	10%	



L'intérêt pour la campagne des élections municipales



3460 personnes

Q. Êtes-vous intéressé ou pas par la campagne pour les élections municipales qui auront lieu les 15 et 22 mars prochain ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024				
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul
Sous-total Intéressé	69%	85%	79%	72%	82%	83%	79%	52%	83%	81%	84%	80%	50%
Très intéressé	30%	49%	36%	38%	33%	41%	39%	15%	44%	32%	41%	41%	14%
Plutôt intéressé	39%	36%	43%	34%	49%	42%	40%	37%	39%	49%	43%	39%	36%
Sous-total Pas intéressé	30%	14%	21%	27%	18%	17%	21%	47%	17%	19%	16%	20%	49%
Plutôt pas intéressé	19%	8%	17%	23%	15%	13%	16%	25%	13%	15%	13%	15%	26%
Pas du tout intéressé	11%	6%	4%	4%	3%	4%	5%	22%	4%	4%	3%	5%	23%



*Les déterminants
du vote aux élections
municipales*

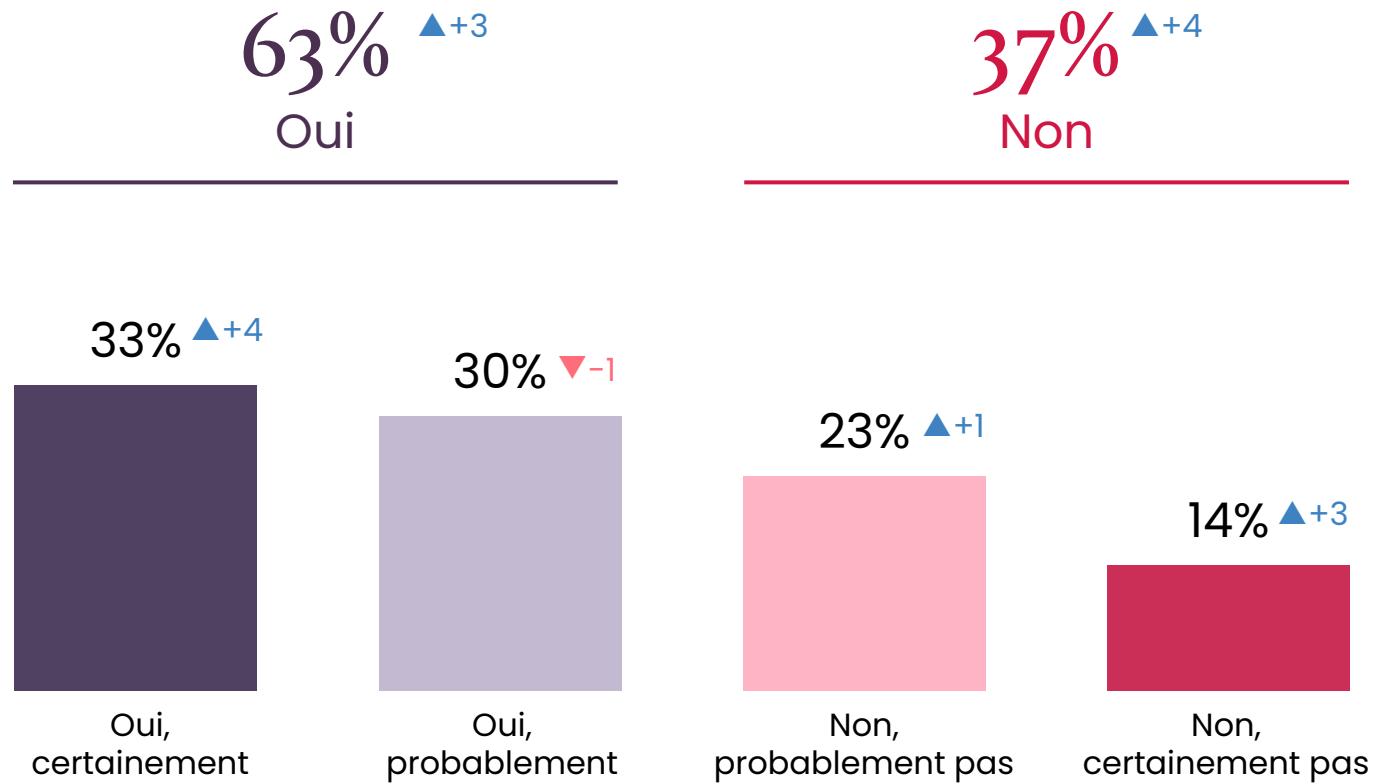


Le poids de la situation nationale dans le vote



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?





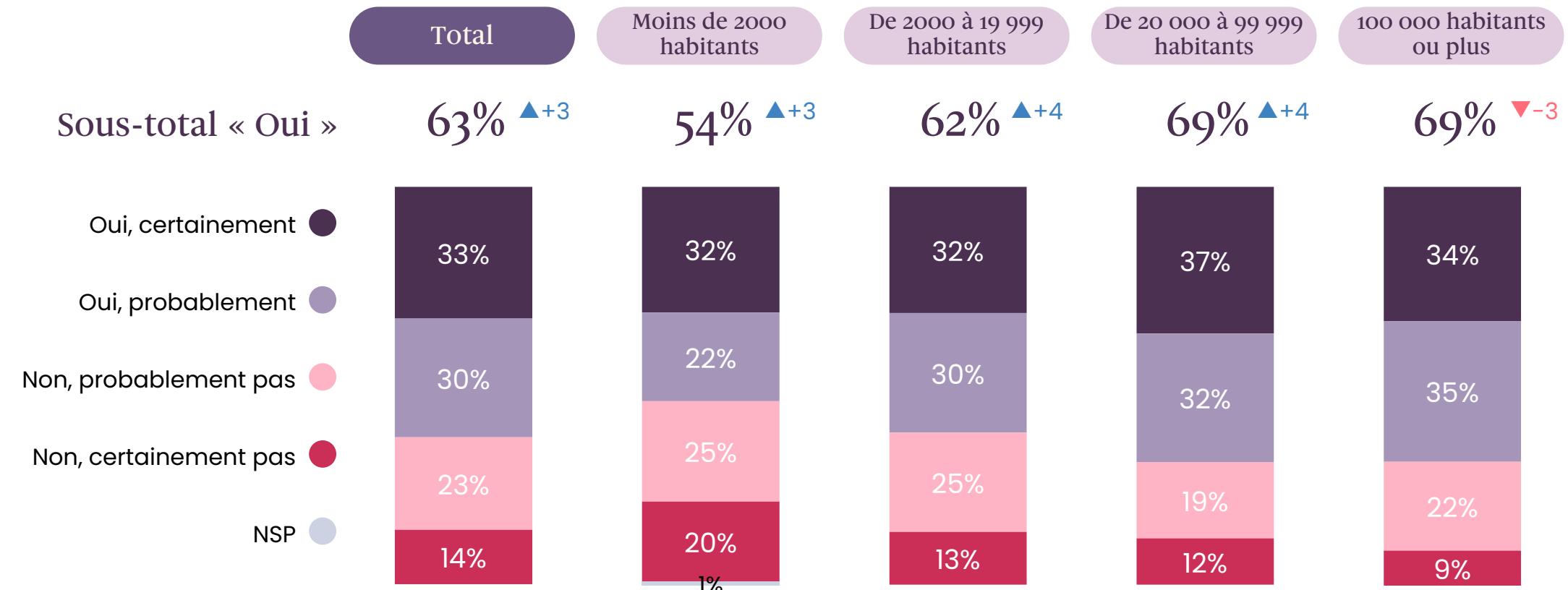
Le poids de la situation nationale dans le vote



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

Détail selon la taille de la commune



▲ - ▼ Evolutions par rapport à janvier 2026



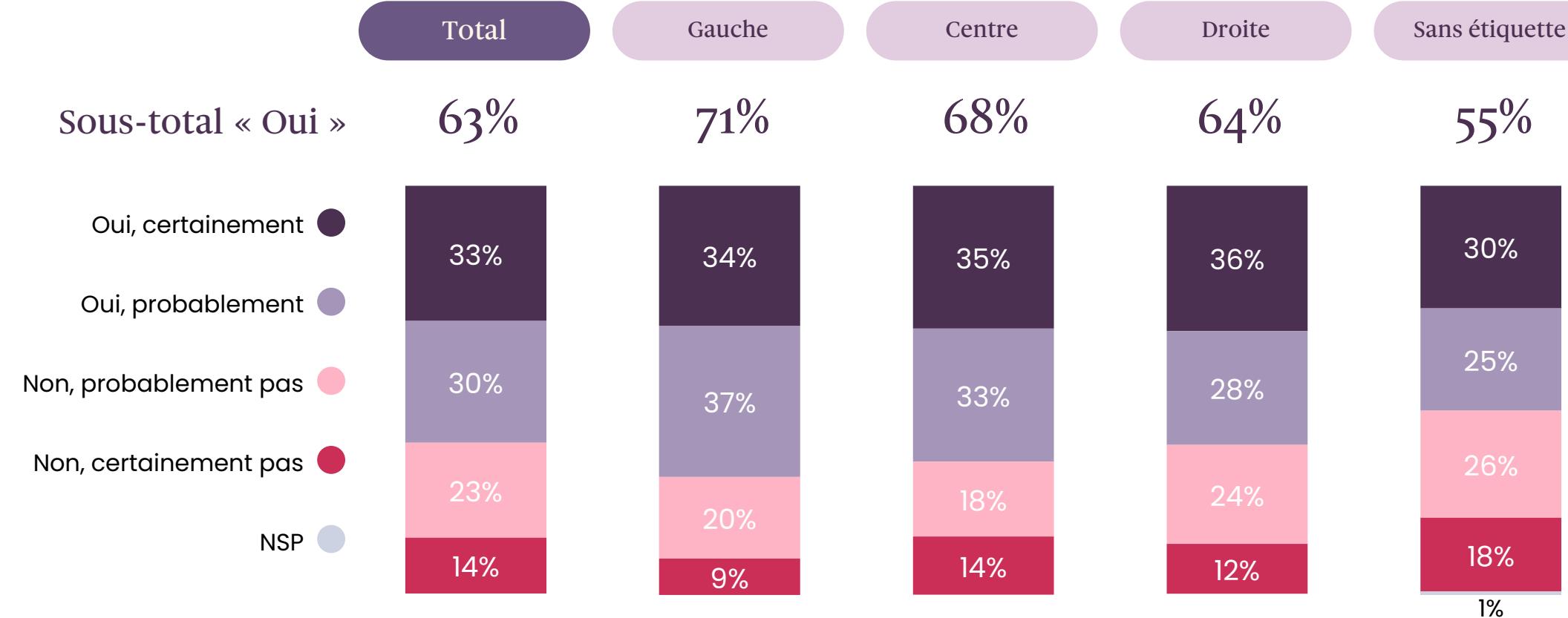
Le poids de la situation nationale dans le vote



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

Détail selon la couleur politique du maire sortant





Le poids de la situation nationale dans le vote



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

	% Total	SEXÉ		AGE						STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Sous-total Oui	63%	61%	65%	75%	79%	63%	57%	57%	66%	67%	58%	
Oui, certainement	33%	35%	31%	32%	33%	32%	33%	34%	32%	34%	33%	
Oui, probablement	30%	26%	34%	43%	46%	31%	24%	23%	34%	33%	25%	
Sous-total Non	37%	39%	34%	25%	20%	36%	43%	43%	34%	33%	42%	
Non, probablement pas	23%	22%	24%	15%	15%	22%	26%	28%	23%	19%	26%	
Non, certainement pas	14%	17%	10%	10%	5%	14%	17%	15%	11%	14%	16%	



Le poids de la situation nationale dans le vote



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, la situation nationale comptera-t-elle ou non dans votre vote ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024					
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul	
Sous-total Oui	63%	83%	56%	62%	54%	64%	77%	54%	65%	54%	62%	77%	56%	
Oui, certainement	33%	52%	29%	25%	32%	36%	48%	20%	40%	30%	36%	52%	19%	
Oui, probablement	30%	31%	27%	37%	22%	28%	29%	34%	25%	24%	26%	25%	37%	
Sous-total Non	37%	17%	44%	38%	46%	36%	23%	45%	35%	46%	38%	23%	43%	
Non, probablement pas	23%	10%	30%	28%	30%	26%	17%	25%	24%	29%	27%	16%	24%	
Non, certainement pas	14%	7%	14%	10%	16%	10%	6%	20%	11%	17%	11%	7%	19%	



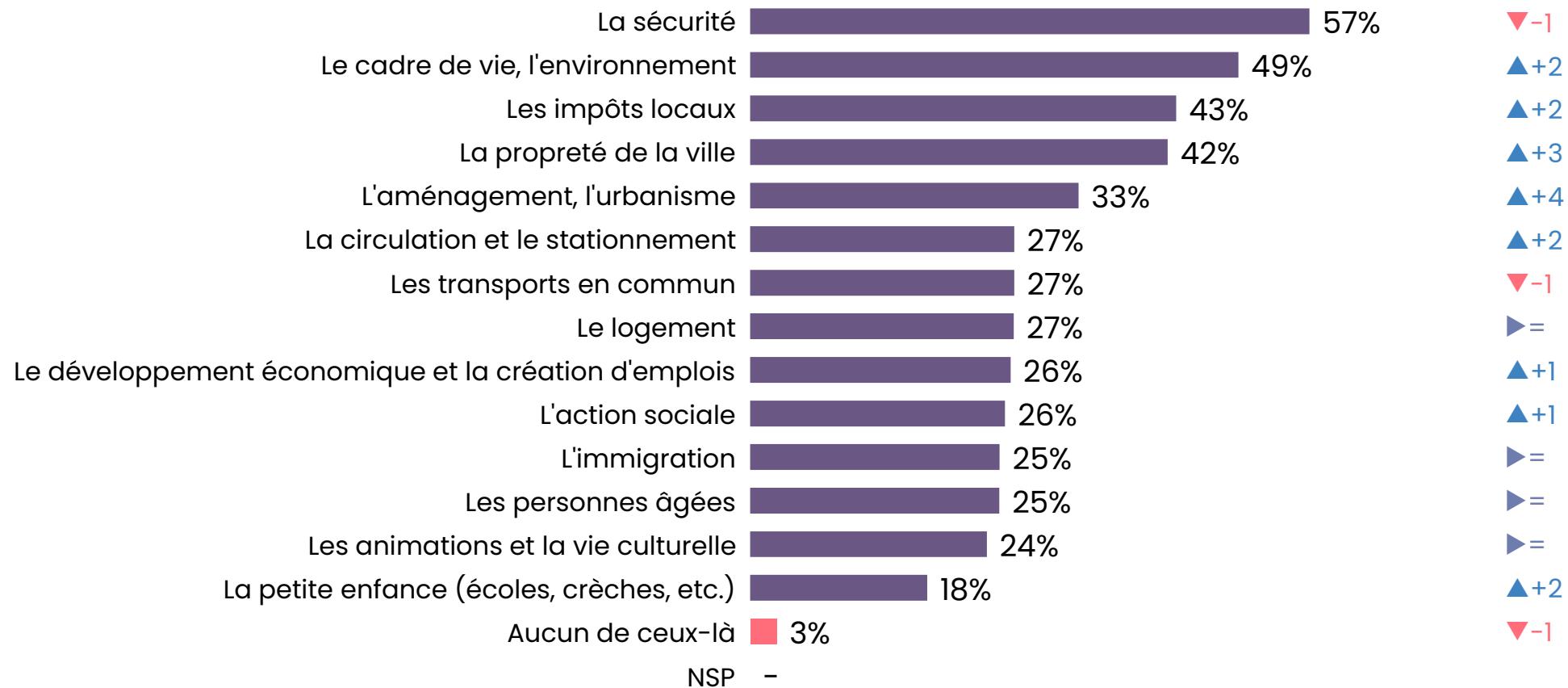
Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales

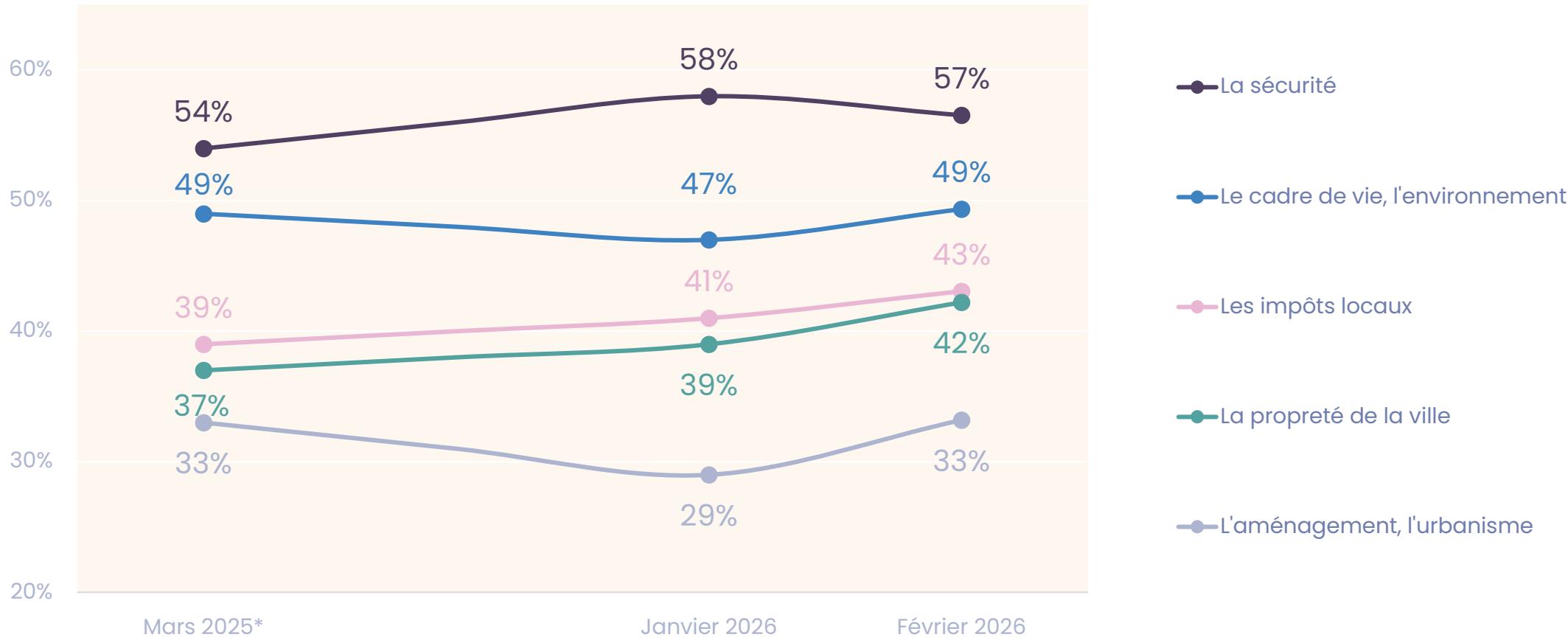


3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Les évolutions - TOP5 des enjeux





Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales

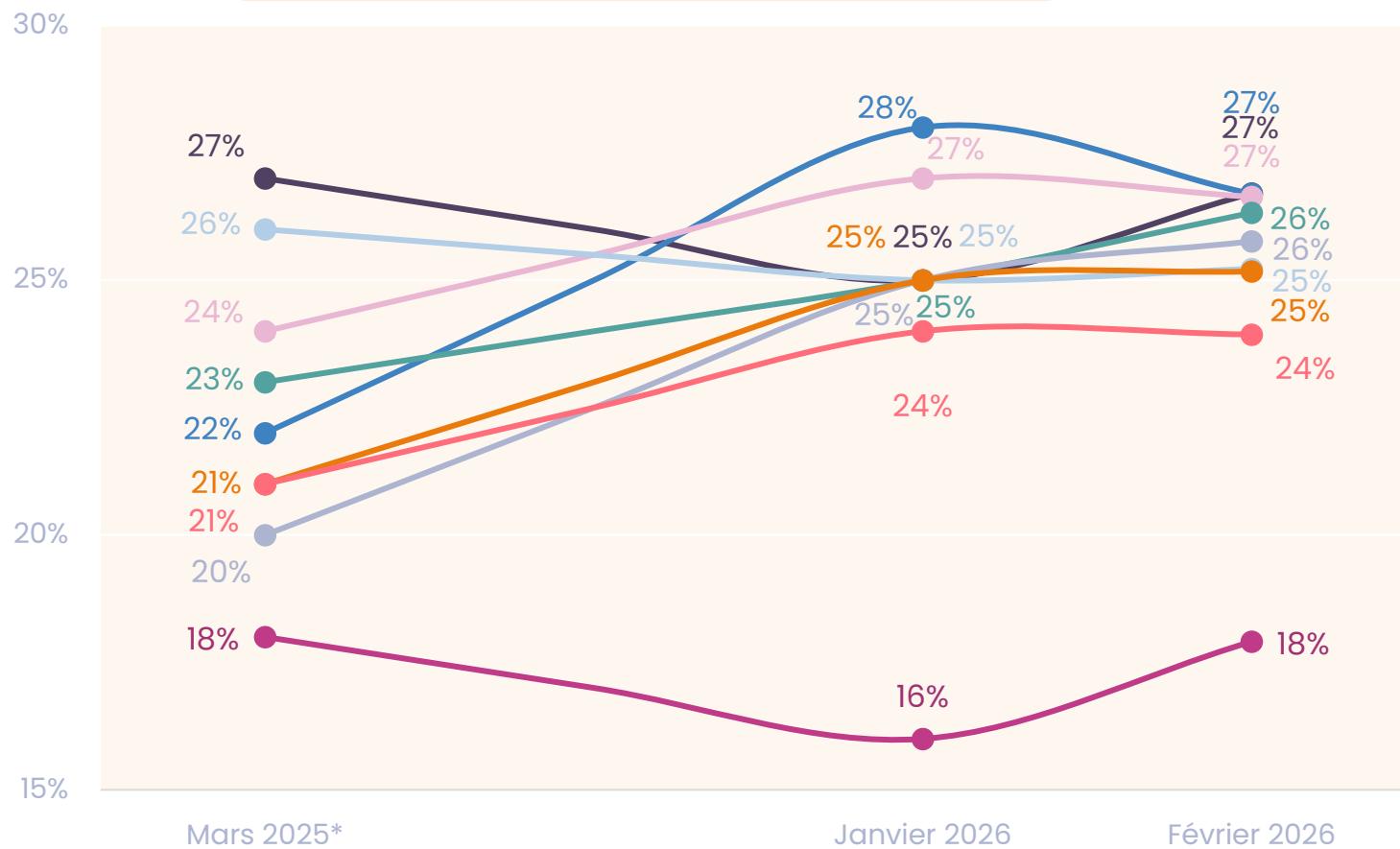


3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Les évolutions - Les autres enjeux



- La circulation et le stationnement
- Les transports en commun
- Le logement
- Le développement économique et la création d'emplois
- L'action sociale
- L'immigration
- Les personnes âgées
- Les animations et la vie culturelle
- La petite enfance (écoles, crèches, etc.)



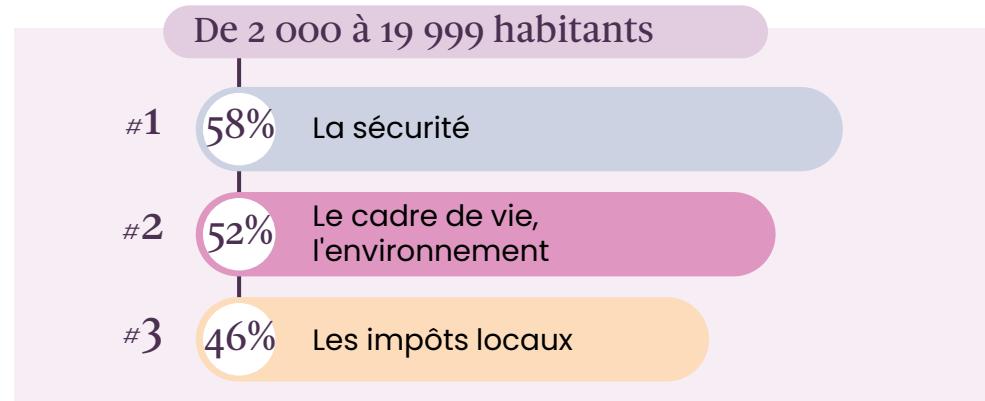
Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ? Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

TOP3 selon la taille de la commune





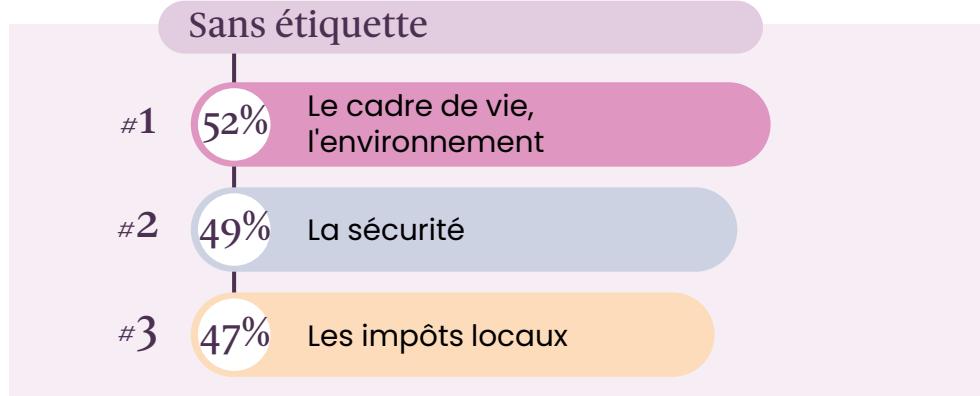
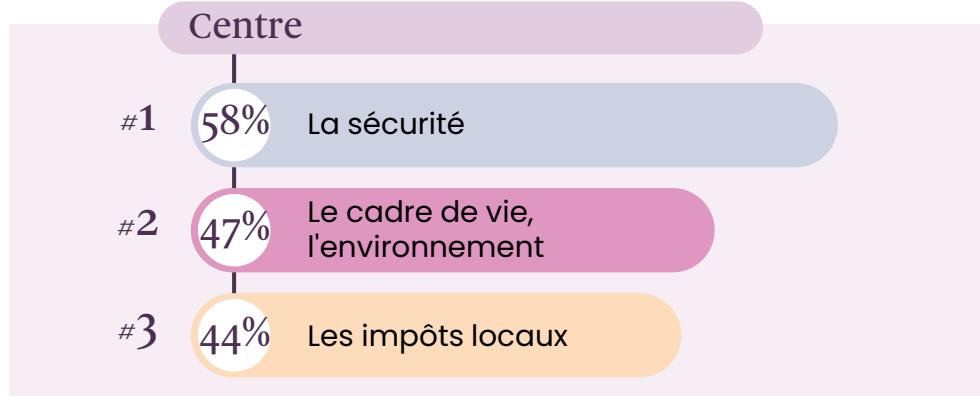
Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ? Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

TOP3 selon la couleur politique du maire sortant





Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ? Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La sécurité	57%	55%	58%	53%	53%	53%	58%	61%	54%	57%	58%
Le cadre de vie, l'environnement	49%	50%	49%	28%	48%	53%	50%	51%	55%	42%	50%
Les impôts locaux	43%	46%	40%	19%	30%	42%	49%	51%	44%	38%	46%
La propreté de la ville	42%	45%	39%	38%	34%	37%	43%	51%	39%	37%	48%
L'aménagement, l'urbanisme	33%	38%	29%	19%	28%	34%	32%	39%	36%	26%	36%
La circulation et le stationnement	27%	29%	25%	15%	20%	25%	30%	31%	27%	23%	29%
Les transports en commun	27%	27%	26%	29%	28%	26%	23%	29%	28%	23%	28%
Le logement	27%	26%	28%	38%	35%	26%	27%	20%	26%	32%	23%
Le développement économique et la création d'emplois	26%	27%	26%	30%	29%	23%	28%	26%	25%	27%	26%
L'action sociale	26%	27%	25%	31%	31%	22%	24%	27%	23%	25%	28%
L'immigration	25%	27%	24%	17%	21%	23%	26%	30%	21%	25%	28%
Les personnes âgées	25%	25%	25%	18%	11%	13%	26%	44%	14%	19%	38%
Les animations et la vie culturelle	24%	23%	25%	22%	22%	26%	22%	26%	24%	21%	26%
La petite enfance	18%	17%	19%	28%	20%	21%	13%	16%	18%	18%	18%
Aucun de ceux-là	3%	3%	3%	3%	1%	3%	4%	2%	1%	4%	3%



Les enjeux qui compteront le plus dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Parmi les enjeux suivants, lesquels compteront le plus pour vous au moment de voter au premier tour des élections municipales ? Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024				
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul
La sécurité	57%	40%	44%	43%	57%	78%	70%	55%	33%	60%	69%	72%	56%
Le cadre de vie, l'environnement	49%	50%	62%	70%	57%	45%	40%	47%	61%	58%	52%	41%	44%
Les impôts locaux	43%	26%	40%	39%	47%	49%	44%	43%	33%	50%	43%	50%	41%
La propreté de la ville	42%	38%	47%	38%	47%	46%	39%	42%	40%	51%	44%	41%	40%
L'aménagement, l'urbanisme	33%	28%	42%	43%	49%	34%	26%	28%	41%	47%	39%	28%	25%
La circulation et le stationnement	27%	24%	33%	25%	31%	31%	23%	25%	28%	31%	38%	23%	24%
Les transports en commun	27%	39%	33%	31%	28%	26%	21%	24%	39%	30%	28%	21%	22%
Le logement	27%	52%	31%	35%	23%	20%	21%	25%	38%	22%	21%	20%	28%
Le développement économique et la création d'emplois	26%	32%	26%	34%	34%	33%	19%	25%	30%	30%	38%	19%	25%
L'action sociale	26%	52%	40%	40%	24%	15%	15%	23%	50%	22%	17%	15%	23%
L'immigration	25%	8%	8%	7%	13%	34%	50%	22%	6%	17%	25%	54%	21%
Les personnes âgées	25%	23%	31%	16%	25%	30%	24%	25%	24%	26%	30%	26%	23%
Les animations et la vie culturelle	24%	27%	32%	32%	27%	15%	18%	23%	36%	24%	21%	18%	21%
La petite enfance	18%	26%	20%	20%	16%	13%	13%	18%	23%	17%	19%	13%	18%
Aucun de ceux-là	3%	1%	1%	0%	1%	4%	2%	5%	1%	2%	3%	1%	5%



L'arbitrage entre les enjeux nationaux et locaux dans le vote lors des élections municipales

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, vous voterez plutôt en fonction... ?

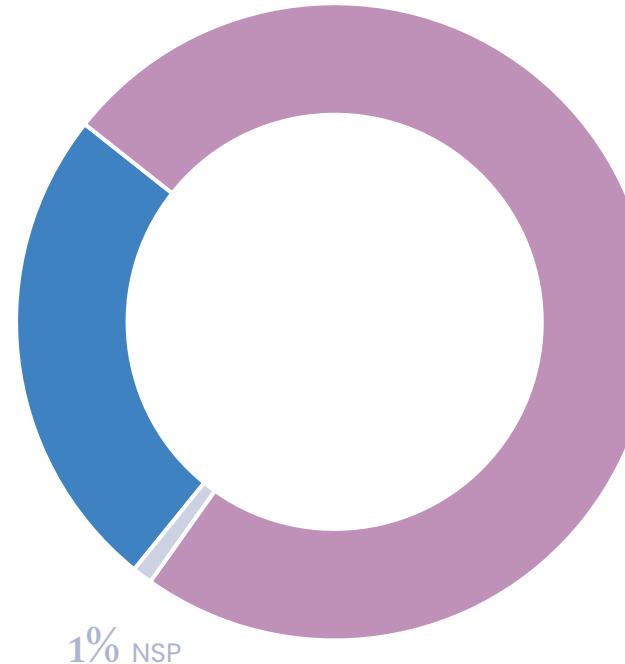


3460 personnes

Nouvelle question



25%
des enjeux nationaux



74%
des enjeux de votre commune



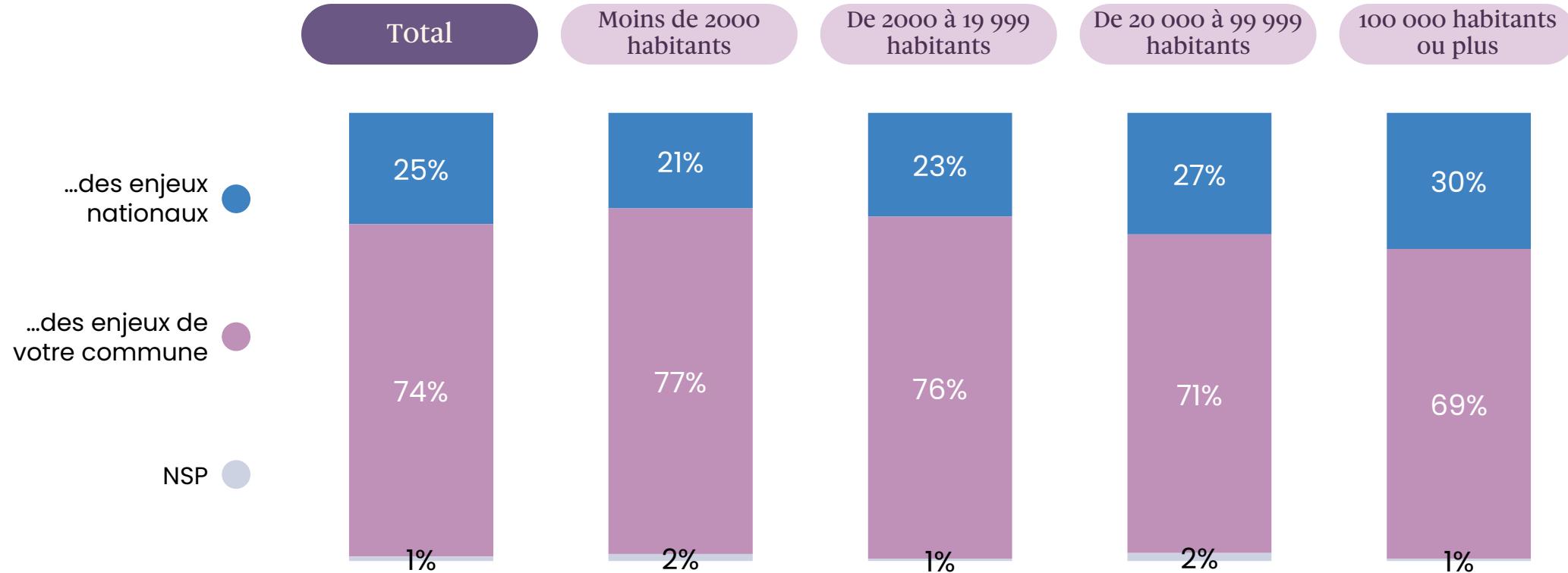
L'arbitrage entre les enjeux nationaux et locaux dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, vous voterez plutôt en fonction... ?

Détail selon la taille de la commune





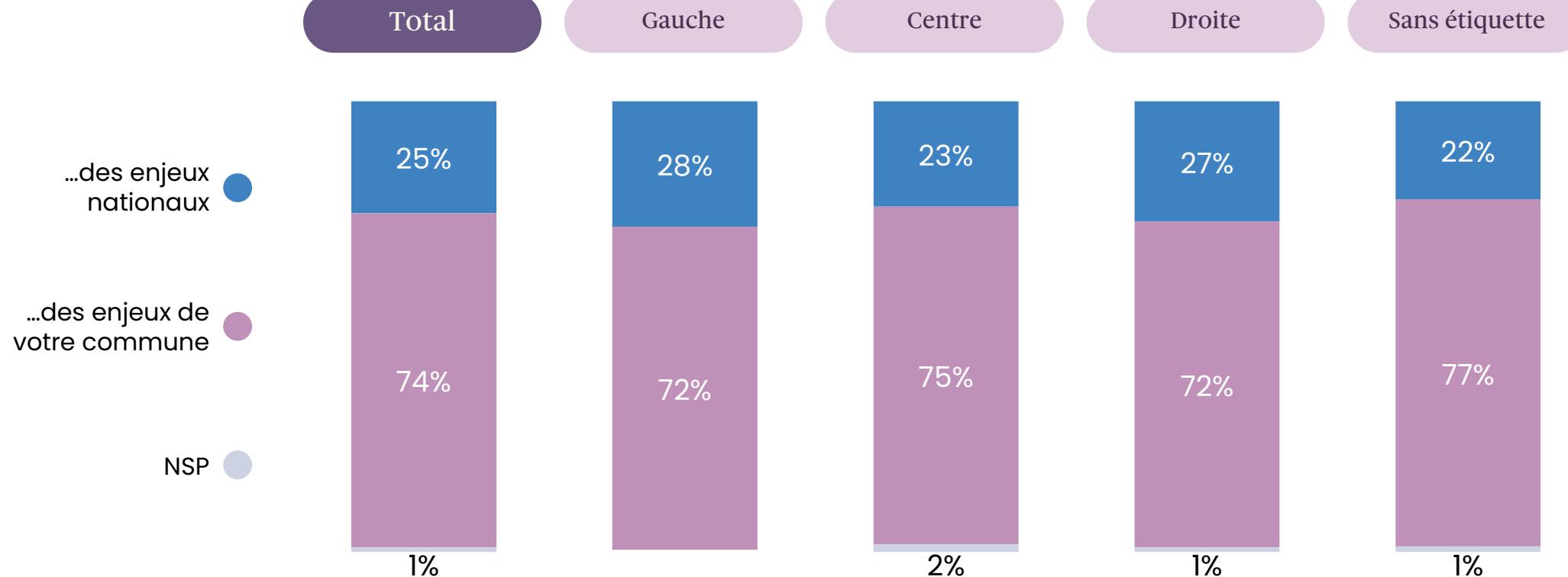
L'arbitrage entre les enjeux nationaux et locaux dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, vous voterez plutôt en fonction... ?

Détail selon la couleur politique du maire sortant





L'arbitrage entre les enjeux nationaux et locaux dans le vote lors des élections municipales



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales des 15 et 22 mars, vous voterez plutôt en fonction... ?

	% Total	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
...des enjeux de votre commune	74%	77%	72%	49%	56%	76%	75%	86%	74%	66%	81%
...des enjeux nationaux	25%	23%	27%	49%	42%	23%	24%	13%	26%	32%	18%

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024				
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul
...des enjeux de votre commune	74%	49%	82%	79%	85%	79%	63%	79%	71%	85%	83%	65%	77%
...des enjeux nationaux	25%	50%	18%	21%	15%	20%	37%	19%	29%	15%	16%	35%	21%



Les critères de choix du candidat



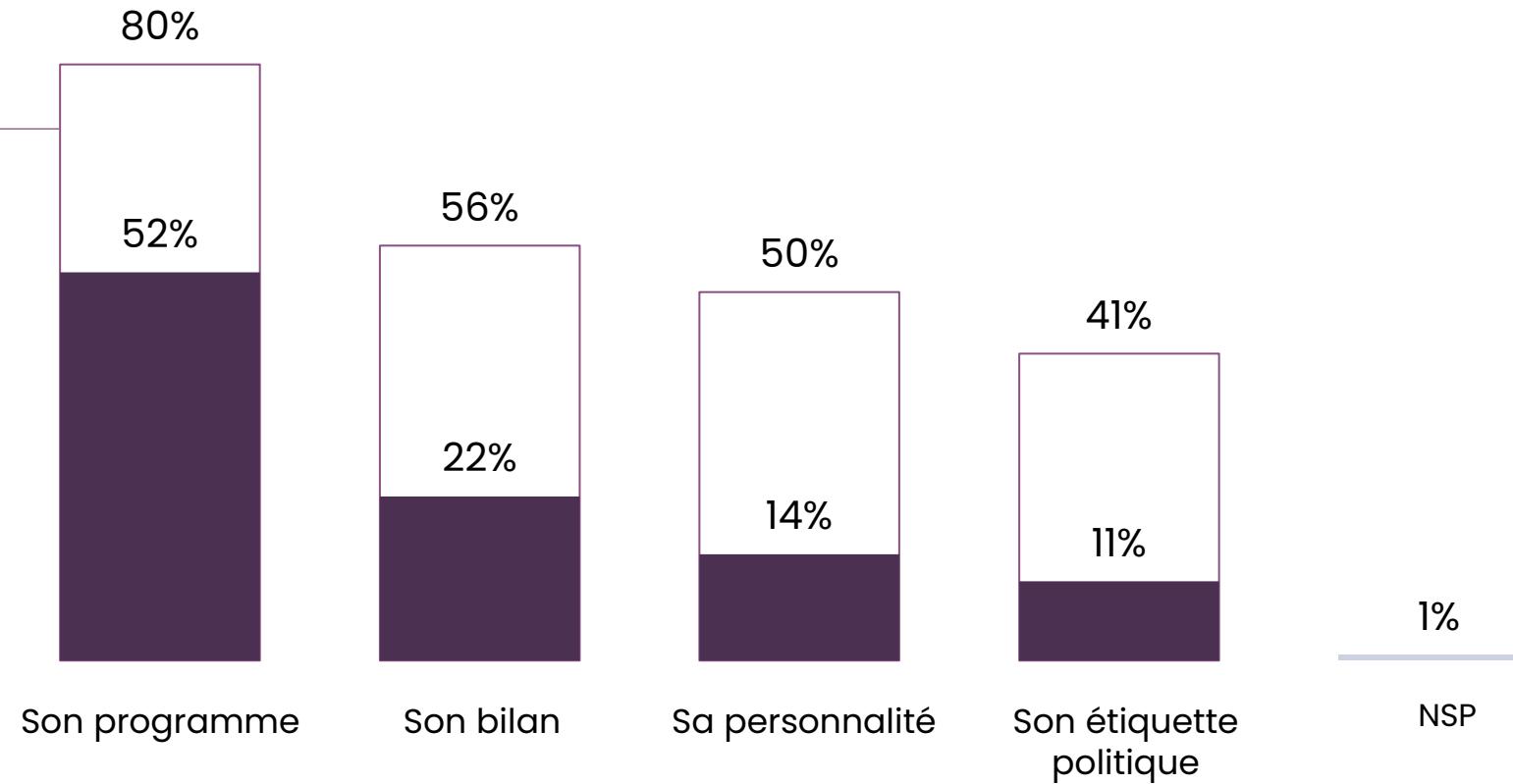
3460 personnes

Q. Lors des élections municipales, à quels critères accorderez-vous le plus d'importance pour choisir votre candidat ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Nouvelle question



- Au total
- En premier





Les critères de choix du candidat



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales, à quels critères accorderez-vous le plus d'importance pour choisir votre candidat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Détail selon la taille de la commune - % Au total

Moins de 2000 habitants

- #1 76% Son programme
- #2 59% Sa personnalité
- #3 53% Son bilan
- #4 35% Son étiquette politique

De 2 000 à 19 999 habitants

- #1 81% Son programme
- #2 56% Son bilan
- #3 48% Sa personnalité
- #4 40% Son étiquette politique

De 20 000 à 99 999 habitants

- #1 81% Son programme
- #2 61% Son bilan
- #3 48% Son étiquette politique
- #4 47% Sa personnalité

100 000 habitants ou plus

- #1 82% Son programme
- #2 51% Son bilan
- #3 46% Sa personnalité
- #4 44% Son étiquette politique



Les critères de choix du candidat



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales, à quels critères accorderez-vous le plus d'importance pour choisir votre candidat ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Détail selon la couleur politique du maire sortant - % Au total





Les critères de choix du candidat



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales, à quels critères accorderez-vous le plus d'importance pour choisir votre candidat ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Son programme	80%	79%	81%	72%	82%	82%	80%	80%	82%	79%	79%
Son bilan	56%	58%	53%	45%	58%	54%	59%	56%	58%	52%	56%
Sa personnalité	50%	53%	46%	44%	48%	46%	52%	52%	49%	48%	52%
Son étiquette politique	41%	43%	40%	32%	46%	41%	45%	39%	44%	43%	38%



Les critères de choix du candidat



3460 personnes

Q. Lors des élections municipales, à quels critères accorderez-vous le plus d'importance pour choisir votre candidat ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024				
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul
Son programme	80%	91%	81%	81%	85%	85%	76%	78%	84%	85%	80%	76%	79%
Son bilan	56%	64%	50%	48%	63%	57%	54%	56%	56%	59%	62%	53%	55%
Sa personnalité	50%	47%	51%	47%	62%	55%	48%	46%	50%	59%	53%	49%	45%
Son étiquette politique	41%	59%	48%	42%	40%	46%	48%	31%	52%	38%	41%	48%	33%



3

La gestion financière des communes

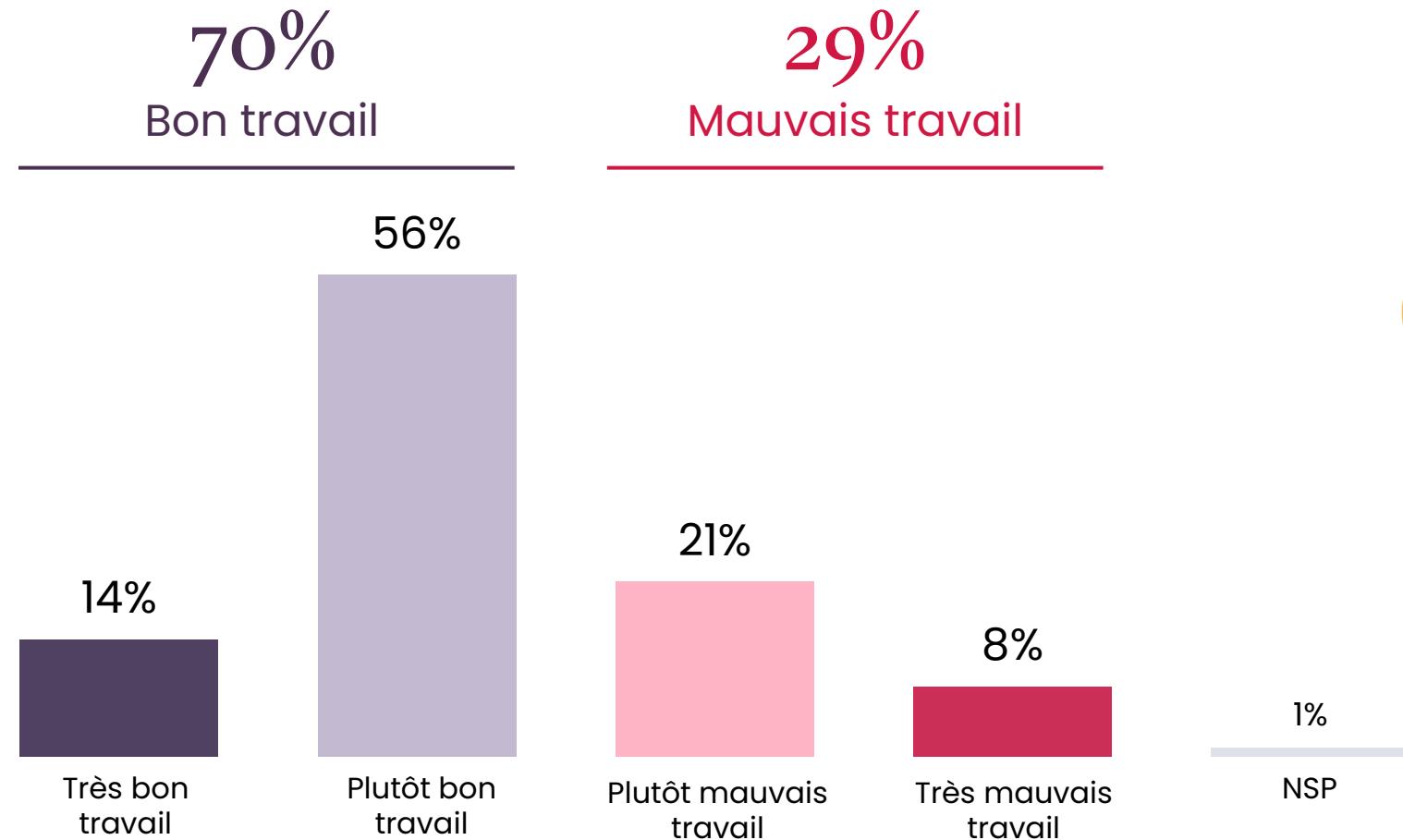
“ L'opinion sur la gestion financière du maire sortant



3460 personnes

Q. Concernant la gestion financière de votre commune, diriez-vous que le maire sortant a fait un bon ou un mauvais travail au cours des 6 dernières années ?

Nouvelle question





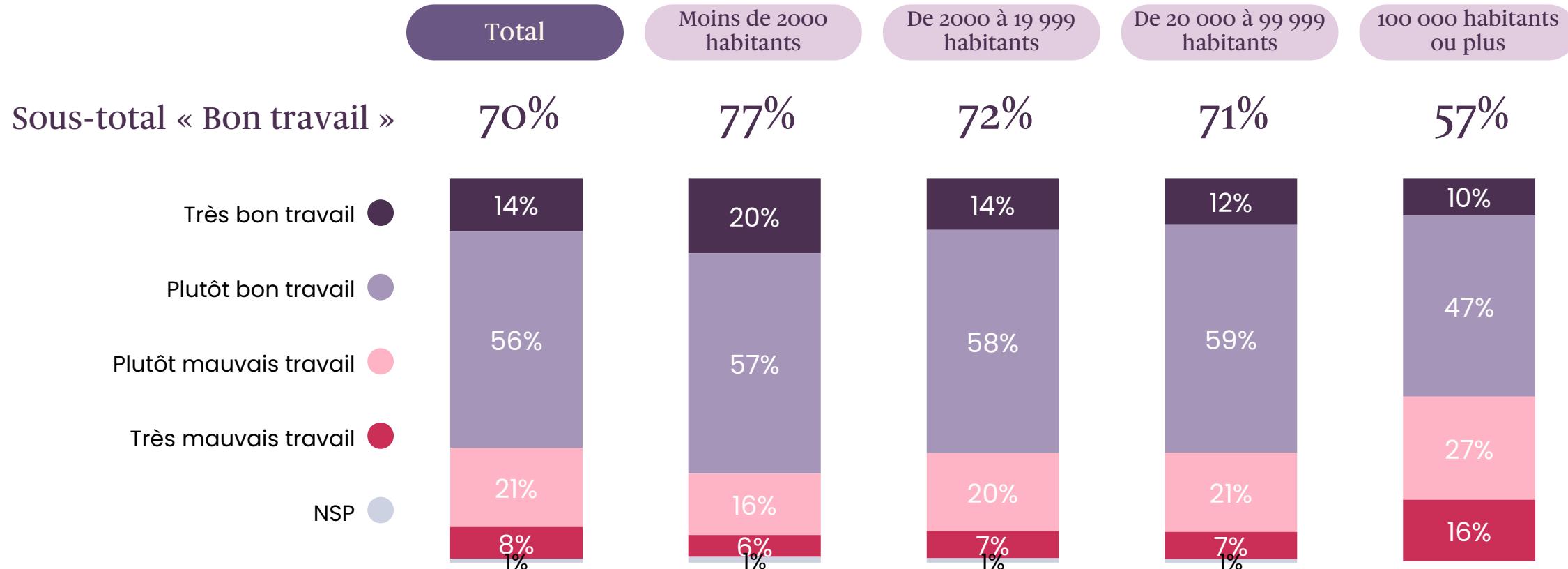
L'opinion sur la gestion financière du maire sortant



3460 personnes

Q. Concernant la gestion financière de votre commune, diriez-vous que le maire sortant a fait un bon ou un mauvais travail au cours des 6 dernières années ?

Détail selon la taille de la commune





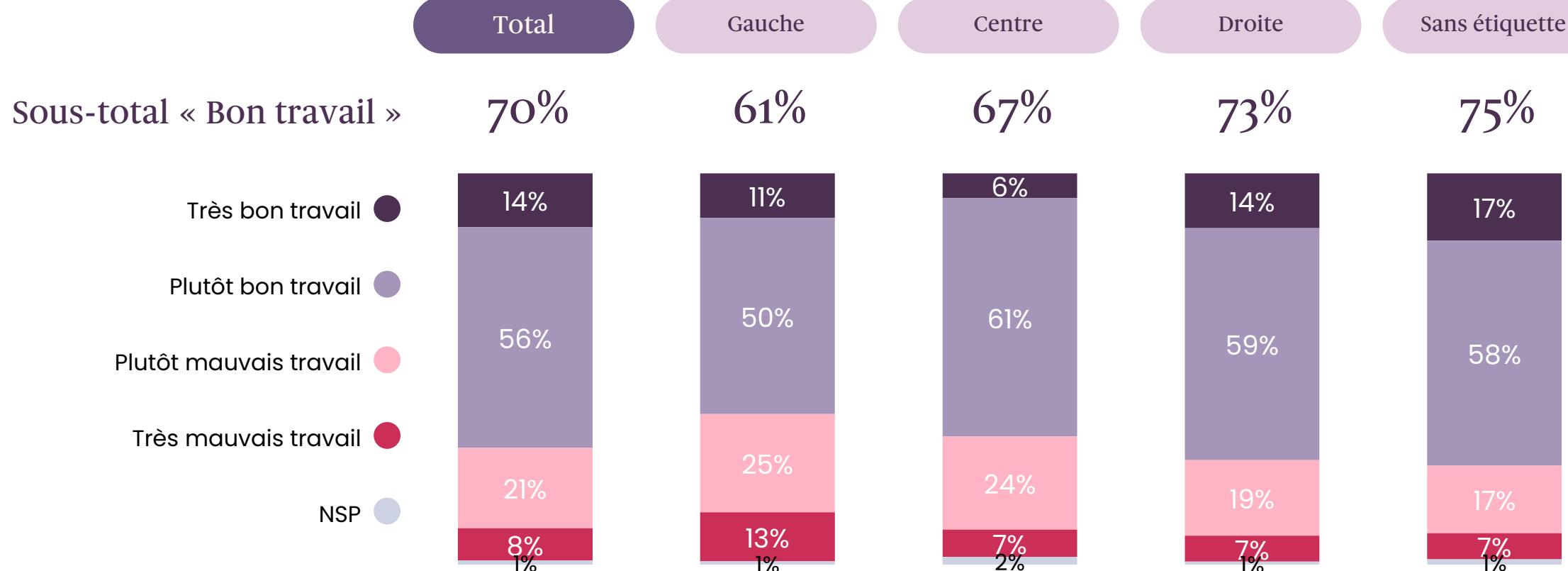
L'opinion sur la gestion financière du maire sortant



3460 personnes

Q. Concernant la gestion financière de votre commune, diriez-vous que le maire sortant a fait un bon ou un mauvais travail au cours des 6 dernières années ?

Détail selon la couleur politique du maire sortant





L'opinion sur la gestion financière du maire sortant



3460 personnes

Q. Concernant la gestion financière de votre commune, diriez-vous que le maire sortant a fait un bon ou un mauvais travail au cours des 6 dernières années ?

	% Total	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Du bon travail	70%	70%	70%	79%	68%	68%	66%	75%	66%	68%	75%
Très bon travail	14%	14%	13%	20%	12%	11%	12%	16%	13%	11%	16%
Plutôt bon travail	56%	56%	57%	59%	56%	57%	54%	59%	53%	57%	59%
Sous-total Du mauvais travail	29%	29%	29%	20%	30%	31%	33%	24%	34%	30%	24%
Plutôt mauvais travail	21%	21%	21%	16%	18%	22%	24%	18%	24%	20%	18%
Très mauvais travail	8%	8%	8%	4%	12%	9%	9%	6%	10%	10%	6%



L'opinion sur la gestion financière du maire sortant



3460 personnes

Q. Concernant la gestion financière de votre commune, diriez-vous que le maire sortant a fait un bon ou un mauvais travail au cours des 6 dernières années ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024					
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul	
Sous-total Du bon travail	70%	66%	73%	73%	81%	74%	69%	69%	73%	78%	75%	66%	68%	
Très bon travail	14%	15%	14%	7%	17%	17%	14%	13%	14%	18%	15%	16%	11%	
Plutôt bon travail	56%	51%	59%	66%	64%	57%	55%	56%	59%	60%	60%	50%	57%	
Sous-total Du mauvais travail	29%	33%	26%	27%	19%	25%	31%	29%	26%	22%	25%	34%	30%	
Plutôt mauvais travail	21%	21%	20%	22%	14%	18%	21%	21%	19%	16%	19%	23%	22%	
Très mauvais travail	8%	12%	6%	5%	5%	7%	10%	8%	7%	6%	6%	11%	8%	



L'opinion sur la réduction des dépenses communales



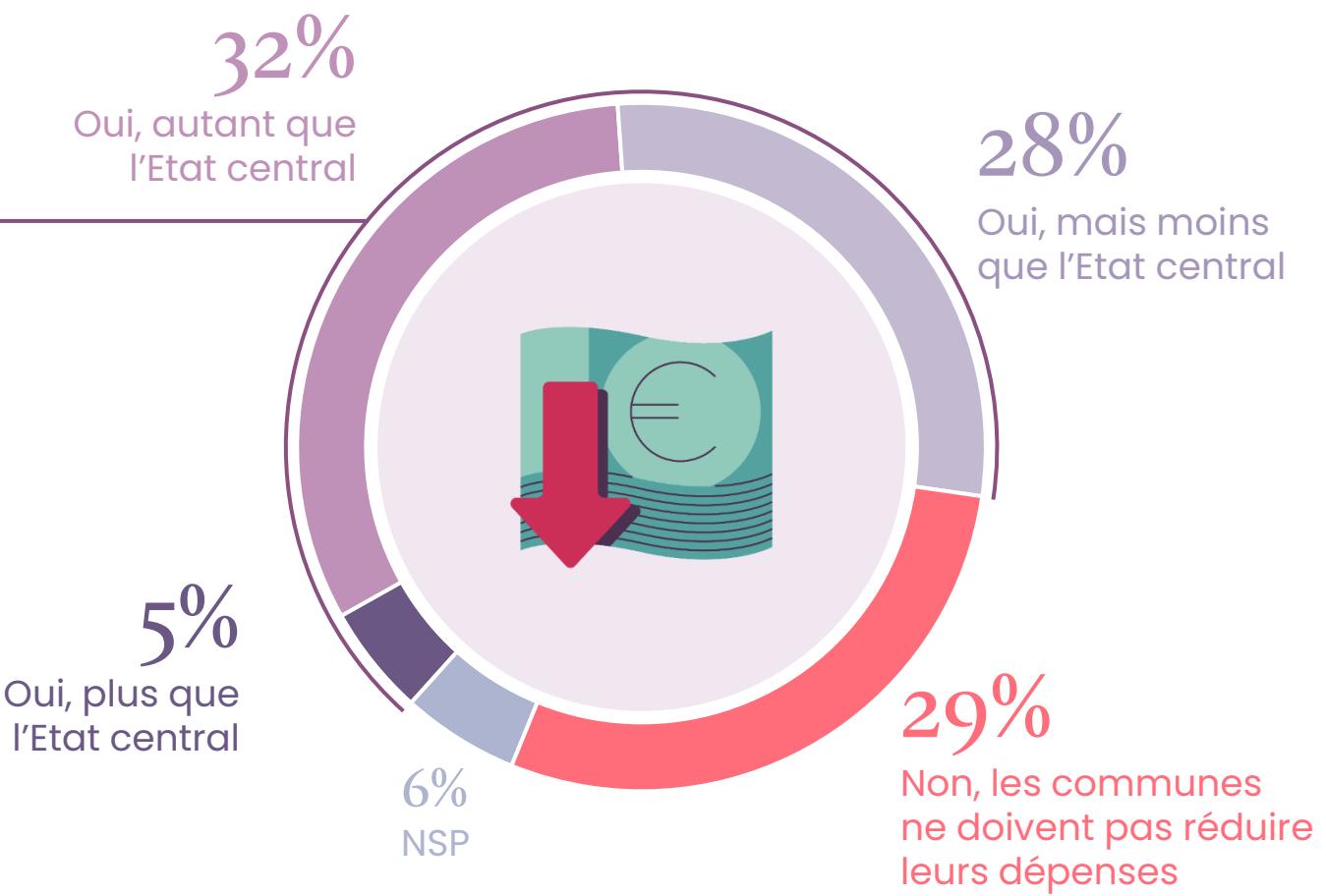
3460 personnes

Q. Les communes doivent-elles réduire leurs dépenses pour participer à la réduction du déficit public de la France ?

Nouvelle question

65%

Oui, les communes doivent réduire leurs dépenses





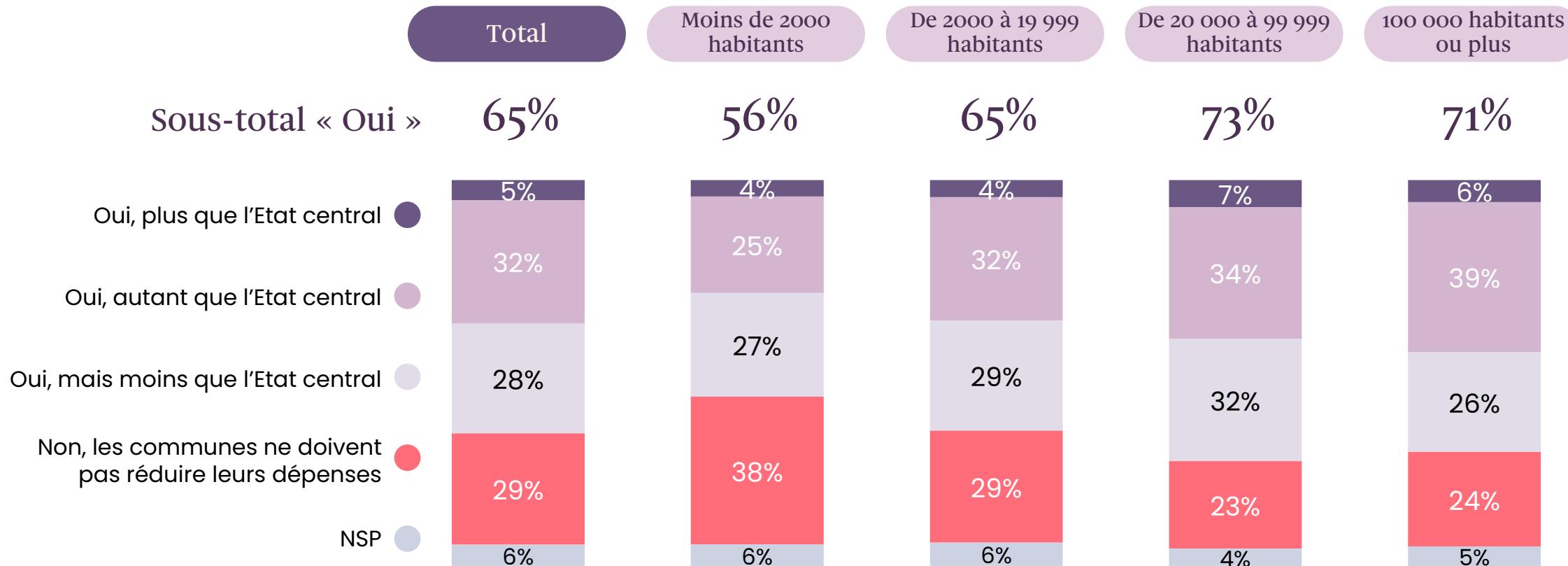
L'opinion sur la réduction des dépenses communales



3460 personnes

Q. Les communes doivent-elles réduire leurs dépenses pour participer à la réduction du déficit public de la France ?

Détail selon la taille de la commune





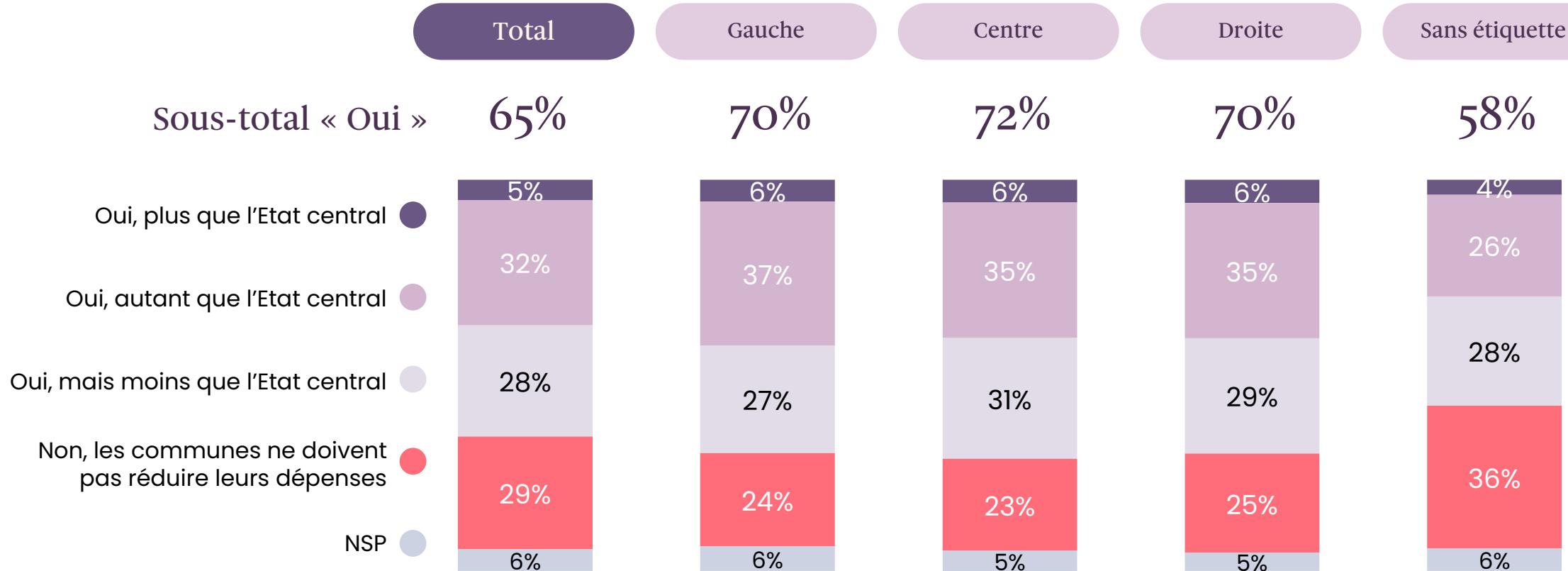
L'opinion sur la réduction des dépenses communales



3460 personnes

Q. Les communes doivent-elles réduire leurs dépenses pour participer à la réduction du déficit public de la France ?

Détail selon la couleur politique du maire sortant





L'opinion sur la réduction des dépenses communales



3460 personnes

Q. Les communes doivent-elles réduire leurs dépenses pour participer à la réduction du déficit public de la France ?

% Total	SEXÉ		AGE					STATUT			
	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Sous-total Oui	65%	71%	60%	70%	73%	61%	64%	67%	69%	62%	65%
Oui, plus que l'Etat central	5%	7%	4%	8%	8%	4%	5%	5%	6%	5%	5%
Oui, autant que l'Etat central	32%	35%	29%	34%	39%	31%	30%	31%	36%	30%	30%
Oui, mais moins que l'Etat central	28%	29%	27%	28%	26%	26%	29%	31%	27%	27%	30%
Non, les communes ne doivent pas réduire leurs dépenses	29%	25%	33%	24%	21%	34%	30%	29%	26%	31%	30%



L'opinion sur la réduction des dépenses communales



3460 personnes

Q. Les communes doivent-elles réduire leurs dépenses pour participer à la réduction du déficit public de la France ?

	% Total	PROXIMITÉ PARTISANE							VOTE AU PREMIER TOUR DES LÉGISLATIVES 2024				
		La France insoumise	Parti socialiste	Les Ecologistes	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Aucune	Nouveau Front populaire	Ensemble	Les Républicains	Rassemblement national	Abstention, blanc et nul
Sous-total Oui	65%	65%	63%	70%	80%	77%	62%	59%	59%	81%	73%	64%	62%
Oui, plus que l'Etat central	5%	5%	4%	3%	6%	7%	5%	4%	3%	6%	7%	6%	5%
Oui, autant que l'Etat central	32%	31%	27%	38%	47%	44%	26%	29%	27%	46%	40%	26%	30%
Oui, mais moins que l'Etat central	28%	29%	32%	29%	27%	26%	31%	26%	29%	29%	26%	32%	27%
Non, les communes ne doivent pas réduire leurs dépenses	29%	32%	32%	22%	16%	21%	32%	34%	36%	16%	21%	31%	31%



Sfil, banque publique de développement et filiale du Groupe Caisse des Dépôts, est le leader du financement du secteur public local en France et anime le dispositif français de financement des grands contrats d'export.

Depuis 2013, nous mobilisons les investisseurs de long terme pour offrir aux collectivités territoriales et groupements, aux établissements publics de santé et aux exportateurs les meilleures conditions de financement possibles, adaptées aux investissements essentiels au développement du pays.

En finançant l'essentiel, nous accompagnons la transformation des territoires et de l'économie française et contribuons à un avenir durable, en alignant nos actions sur les engagements des Accords de Paris.

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos deRassemblement nationaliers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com