

opinionway'

— POUR —



Les Français et l'*observance* médicamenteuse

Janvier 2026



A photograph of a person's face partially obscured by a Rubik's cube. The cube is held in front of the person's eye, with the colors red, green, blue, and yellow visible. The person's hand is extended towards the camera, palm up, as if presenting the cube. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Medintechs »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1023 personnes suivant un traitement médicamenteux d'une durée de plus de 6 mois** issu d'un échantillon de 2500 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 9 au 16 janvier 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 1,9 à 0,8 points pour un échantillon de 2500 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

 Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Population prenant un traitement médicamenteux pour une durée de plus de 6 mois.

 Sexe		
Hommes	48%	49%
Femmes	52%	51%
 Age		
18 à 24 ans	10%	5%
25 à 34 ans	15%	7%
35 à 49 ans	24%	15%
50 à 64 ans	24%	30%
65 et plus	27%	43%
 Région		
Île-de-France	19%	18%
Nord-ouest	23%	24%
Nord-est	22%	22%
Sud-ouest	11%	11%
Sud-est	25%	25%

 Activité professionnelle		
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%	24%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%	3%
Professions libérales / Cadres	10%	8%
Professions intermédiaires	15%	13%
Catégories populaires	29%	19%
Employés	17%	11%
Ouvriers	12%	8%
Inactifs	42%	57%
Retraités	28%	46%
Autres inactifs	14%	11%
 Taille d'agglomération		
Une commune rurale	21%	23%
De 2000 à 19 999 habitants	18%	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%	13%
100 000 habitants et plus	30%	30%
Agglomération parisienne	17%	16%

Le profil de l'échantillon

 Population française âgée de 18 ans et plus.

 Population prenant un traitement médicamenteux pour une durée de plus de 6 mois.

Suivez-vous actuellement un traitement médicamenteux prescrit par un professionnel de santé et devant être pris de manière régulière (par exemple pour de l'hypertension, du diabète, des troubles hormonaux, un trouble anxieux ou une dépression, une PMA, une maladie auto-immune, un cancer, etc.) ?

Durée du traitement		
Oui	50%	100%
...Oui, pour une durée de moins de 3 mois	6%	-
...Oui, pour une durée de 3 à 6 mois	6%	-
Oui, pour une durée de plus de 6 mois	38%	100%
...Oui, pour une durée de 6 mois à 1 an	3%	8%
...Oui, pour une durée de plus d'un an mais limitée dans le temps	4%	10%
...Oui, un traitement à vie (ou destiné à être pris sans limite de durée)	31%	82%
Non	50%	-



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats



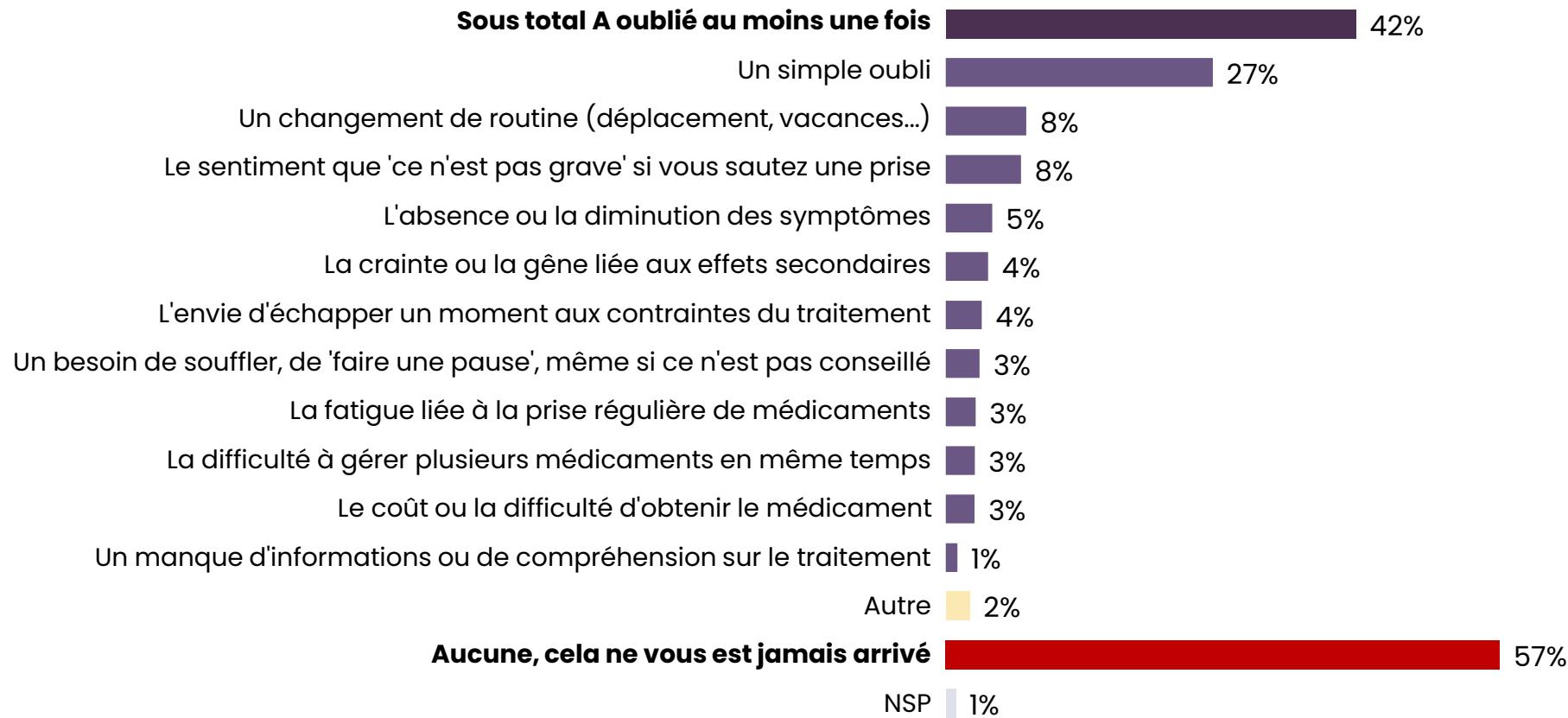
Les raisons d'une interruption de traitement



1023 personnes

Q. Au cours des 12 derniers mois, quelles sont les raisons qui ont fait que vous avez oublié ou interrompu votre traitement ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon





Les raisons d'une interruption de traitement



1023
personnes

Q. Au cours des 12 derniers mois, quelles sont les raisons qui ont fait que vous avez oublié ou interrompu votre traitement ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon

	% Total	SEXÉ		ÂGE				STATUT			TRAITEMENT	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Durée limitée	Sans limite de durée
Sous total A oublié au moins une fois	42%	39%	45%	81%	57%	45%	24%	56%	55%	32%	66%	37%
Un simple oubli	27%	29%	26%	40%	41%	31%	17%	37%	35%	21%	31%	26%
Un changement de routine	8%	8%	9%	26%	7%	6%	5%	12%	12%	6%	20%	6%
Le sentiment que 'ce n'est pas grave' si vous sautez une prise	8%	8%	7%	29%	4%	6%	4%	10%	11%	6%	17%	5%
L'absence ou la diminution des symptômes	5%	4%	6%	12%	7%	4%	2%	7%	6%	3%	8%	4%
La crainte ou la gêne liée aux effets secondaires	4%	3%	5%	15%	6%	4%	1%	6%	10%	2%	8%	3%
L'envie d'échapper un moment aux contraintes du traitement	4%	3%	4%	14%	4%	2%	2%	6%	4%	2%	8%	3%
Un besoin de souffler, de 'faire une pause', même si ce n'est pas conseillé	3%	2%	4%	10%	4%	3%	2%	4%	5%	3%	8%	2%
La fatigue liée à la prise régulière de médicaments	3%	3%	3%	12%	5%	2%	1%	4%	5%	2%	9%	2%
La difficulté à gérer plusieurs médicaments en même temps	3%	3%	3%	14%	5%	1%	1%	4%	6%	1%	10%	1%
Le coût ou la difficulté d'obtenir le médicament	3%	2%	4%	7%	7%	3%	-	7%	3%	1%	7%	2%
Un manque d'informations ou de compréhension sur le traitement	1%	1%	2%	6%	3%	-	-	2%	2%	1%	3%	1%
Autre	2%	2%	3%	5%	1%	4%	1%	2%	5%	2%	2%	3%
Aucune, cela ne vous est jamais arrivé	57%	59%	54%	17%	43%	54%	74%	43%	43%	67%	31%	63%



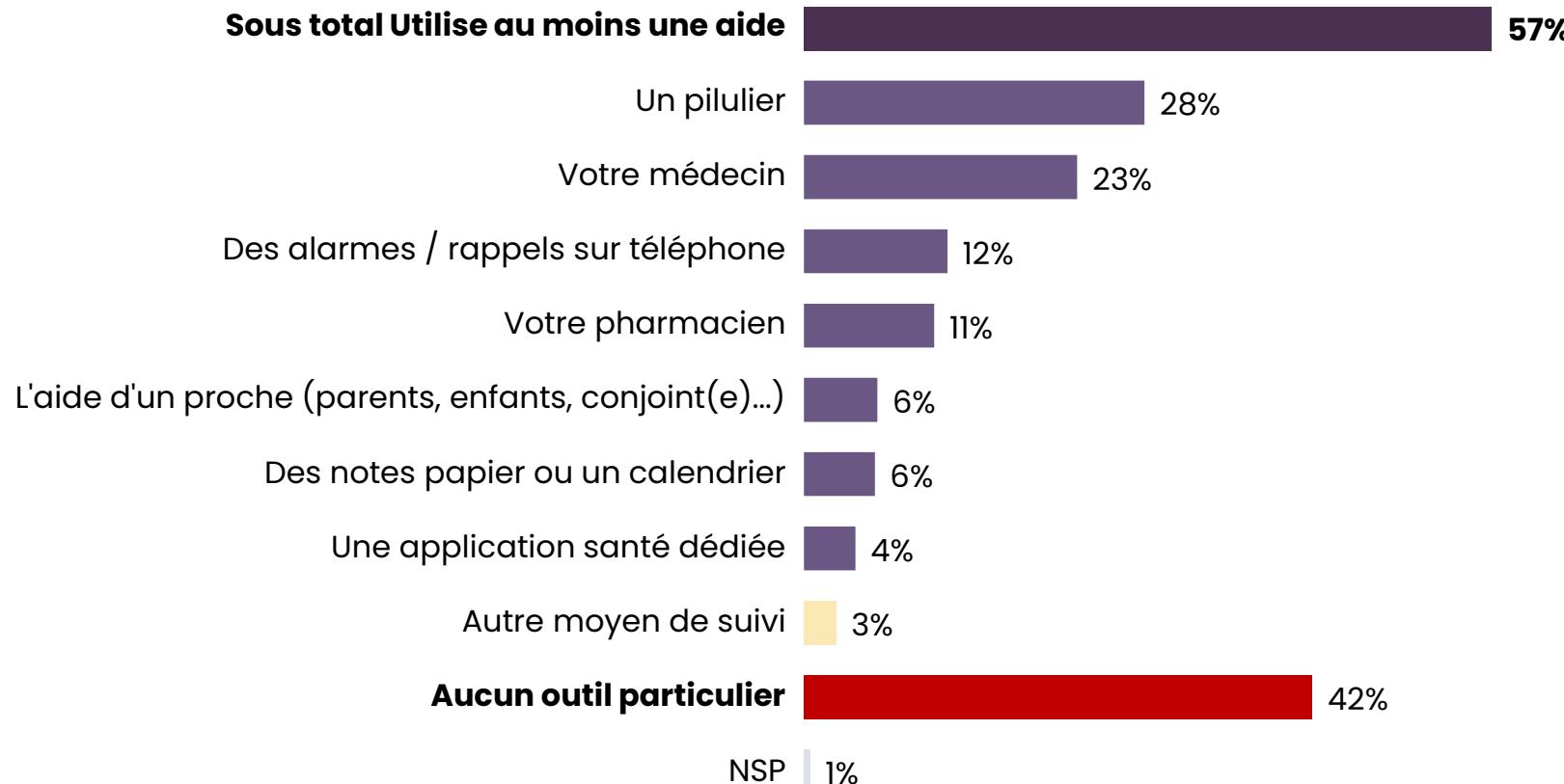
Les différentes aides servant au suivi du traitement



1023 personnes

Q. Quels outils parmi les suivants utilisez-vous pour vous aider à suivre votre traitement ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon





Les différentes aides servant au suivi du traitement



1023
personnes

Q. Quels outils parmi les suivants utilisez-vous pour vous aider à suivre votre traitement ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon

	% Total	SEXÉ		ÂGE				STATUT			TRAITEMENT		A DÉJÀ OUBLIÉ UNE PRISE	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Durée limitée	Sans limite de durée	Oui	Non
Sous total Utilise au moins une aide	57%	61%	54%	80%	63%	53%	52%	59%	64%	54%	68%	55%	64%	52%
Un pilulier	28%	31%	26%	23%	30%	26%	31%	25%	26%	30%	21%	30%	30%	27%
Votre médecin	23%	26%	20%	29%	26%	19%	22%	23%	24%	22%	26%	22%	23%	22%
Des alarmes / rappels sur téléphone	12%	11%	13%	30%	14%	10%	7%	13%	18%	9%	17%	11%	16%	9%
Votre pharmacien	11%	12%	10%	20%	9%	9%	11%	10%	14%	10%	17%	9%	12%	9%
L'aide d'un proche (parents, enfants, conjoint(e)…)	6%	8%	5%	17%	6%	4%	4%	7%	9%	5%	12%	5%	9%	4%
Des notes papier ou un calendrier	6%	4%	7%	17%	7%	5%	3%	7%	8%	4%	12%	4%	8%	4%
Une application santé dédiée	4%	4%	4%	15%	6%	3%	2%	6%	8%	2%	11%	3%	7%	2%
Autre moyen de suivi	3%	3%	3%	1%	6%	2%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	3%	3%
Aucun outil particulier	42%	39%	45%	20%	37%	46%	47%	40%	36%	45%	32%	44%	36%	48%



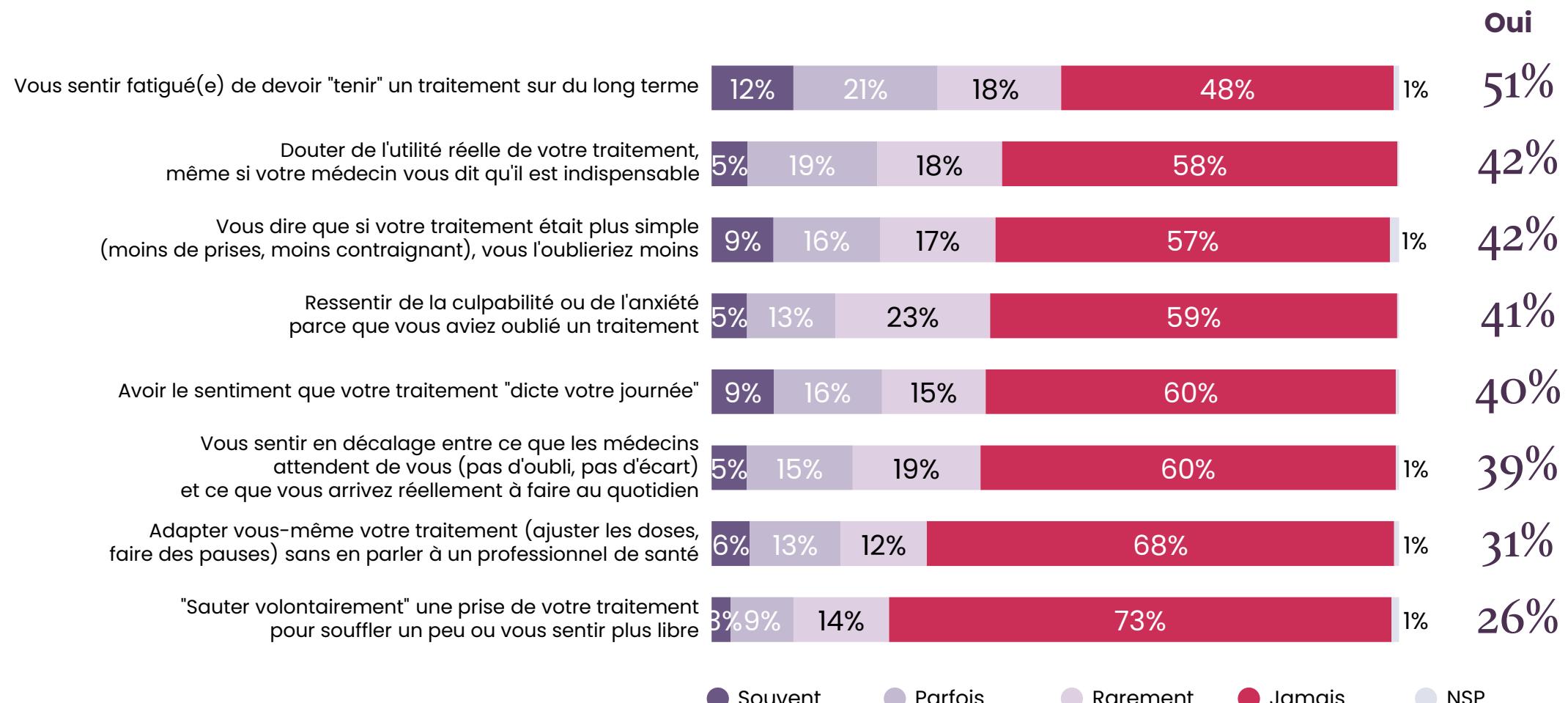
L'attitude face au traitement médicamenteux



1023
personnes

Q. Et concernant votre traitement, vous arrive-t-il de... ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon





L'attitude face au traitement médicamenteux



1023
personnes

Q. Et concernant votre traitement, vous arrive-t-il de... ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon

	% Oui	SEXÉ		ÂGE				STATUT			TRAITEMENT		A DÉJÀ OUBLIÉ UNE PRISE	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Durée limitée	Sans limite de durée	Oui	Non
Vous sentir fatigué(e) de devoir "tenir" un traitement sur du long terme	51%	46%	56%	70%	62%	53%	40%	56%	59%	45%	70%	46%	68%	38%
Douter de l'utilité réelle de votre traitement, même si votre médecin vous dit qu'il est indispensable	42%	40%	45%	70%	51%	38%	35%	50%	46%	38%	66%	37%	60%	30%
Si votre traitement était plus simple (moins de prises, moins contraignant), vous l'oublieriez moins	42%	42%	42%	71%	51%	43%	28%	54%	51%	33%	61%	37%	67%	21%
Ressentir de la culpabilité ou de l'anxiété parce que vous aviez oublié un traitement	41%	38%	43%	73%	47%	43%	27%	50%	51%	32%	64%	35%	64%	23%
Avoir le sentiment que votre traitement "dicte votre journée"	40%	39%	40%	63%	42%	37%	34%	37%	48%	38%	56%	37%	50%	32%
Vous sentir en décalage entre ce que les médecins attendent de vous (pas d'oubli, pas d'écart) et ce que vous arrivez réellement à faire au quotidien	39%	38%	40%	70%	48%	38%	28%	49%	50%	31%	60%	34%	59%	24%
Adapter vous-même votre traitement (ajuster les doses, faire des pauses) sans en parler à un professionnel de santé	31%	33%	31%	56%	41%	31%	21%	39%	40%	25%	54%	26%	50%	18%
"Sauter volontairement" une prise de votre traitement pour souffler un peu ou vous sentir plus libre	26%	23%	28%	55%	34%	24%	16%	36%	29%	20%	48%	21%	46%	11%



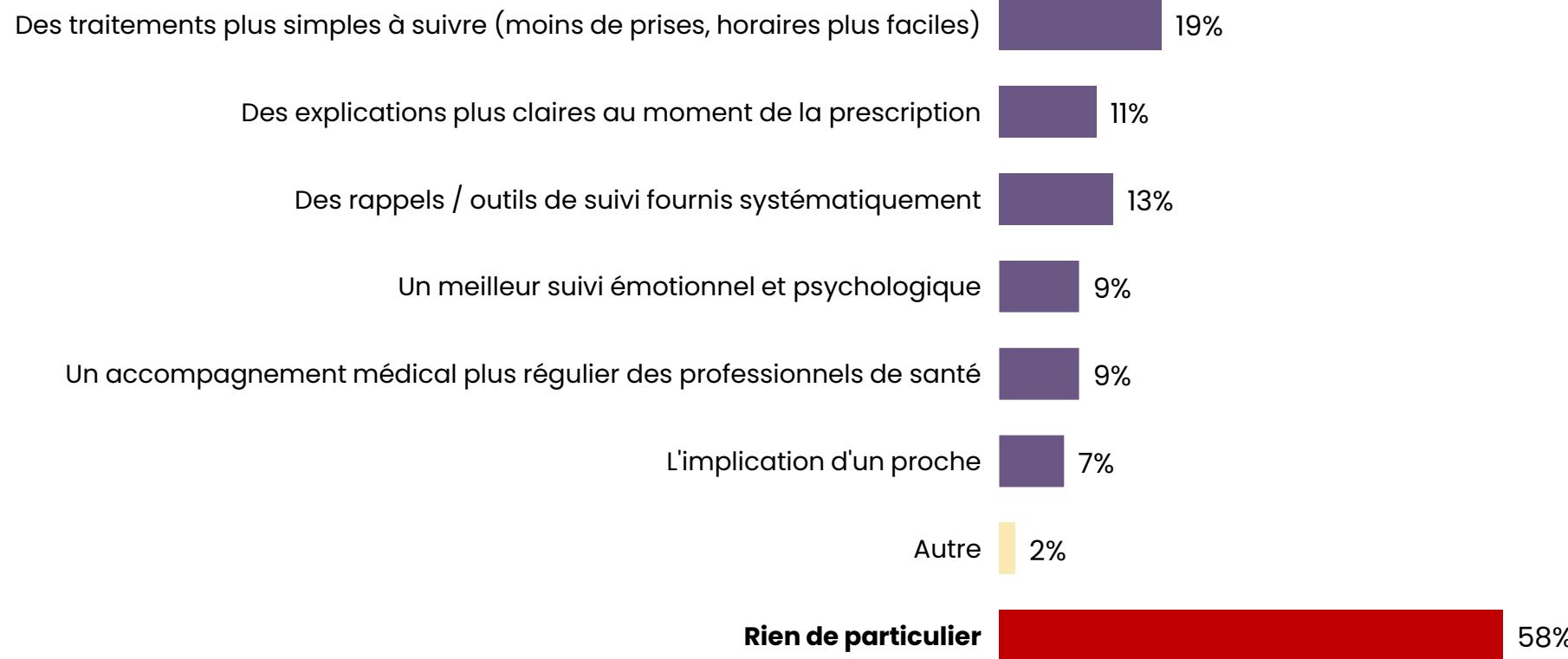
Les principaux facteurs pour faciliter le suivi d'un traitement



1023 personnes

Q. Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui pourraient aider à mieux suivre son traitement (sans oubli ni arrêt imprévu) ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon





Les principaux facteurs pour faciliter le suivi d'un traitement



1023 personnes

Q. Selon vous, quels sont les principaux facteurs qui pourraient aider à mieux suivre son traitement (sans oubli ni arrêt imprévu) ?

Question posée uniquement aux personnes qui suivent un traitement pour une durée de plus de 6 mois, soit 38% de l'échantillon

	% Total	SEXÉ		ÂGE				STATUT			TRAITEMENT		A DÉJÀ OUBLIÉ UNE PRISE	
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif	Durée limitée	Sans limite de durée	Oui	Non
Des traitements plus simples à suivre (moins de prises, horaires plus faciles)	19%	17%	21%	38%	28%	18%	11%	23%	31%	12%	29%	16%	29%	11%
Des rappels / outils de suivi fournis systématiquement	13%	12%	15%	26%	17%	14%	7%	17%	18%	10%	21%	11%	19%	8%
Des explications plus claires au moment de la prescription	11%	9%	13%	25%	15%	8%	9%	12%	17%	9%	19%	9%	15%	8%
Un meilleur suivi émotionnel et psychologique	9%	8%	10%	31%	12%	10%	2%	15%	16%	4%	15%	8%	16%	4%
Un accompagnement médical plus régulier des professionnels de santé	9%	11%	8%	19%	8%	11%	6%	12%	17%	5%	14%	8%	14%	6%
L'implication d'un proche	7%	9%	6%	20%	9%	5%	5%	14%	7%	5%	14%	6%	13%	3%
Autre	2%	1%	3%	5%	2%	2%	-	3%	2%	1%	2%	2%	3%	1%
Rien de particulier	58%	60%	57%	14%	49%	60%	72%	45%	45%	68%	35%	63%	38%	74%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR²⁵
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarre

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
lboutonnet@opinion-way.com