

opinionway'

— POUR —

BANQUE
TRANSATLANTIQUE
GESTION DE FORTUNE DEPUIS 1881



Le baromètre de l'Actionnariat Managers

2ème vague | Novembre 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour le Cercle Magellan et la Banque Transatlantique »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Le Cercle Magellan a envoyé une invitation à ses adhérents les invitant à s'exprimer via un questionnaire auto-administré en ligne.

Au total, **86 répondants** ont participé à l'enquête.



Le recueil des données en ligne a été réalisé par OpinionWay.

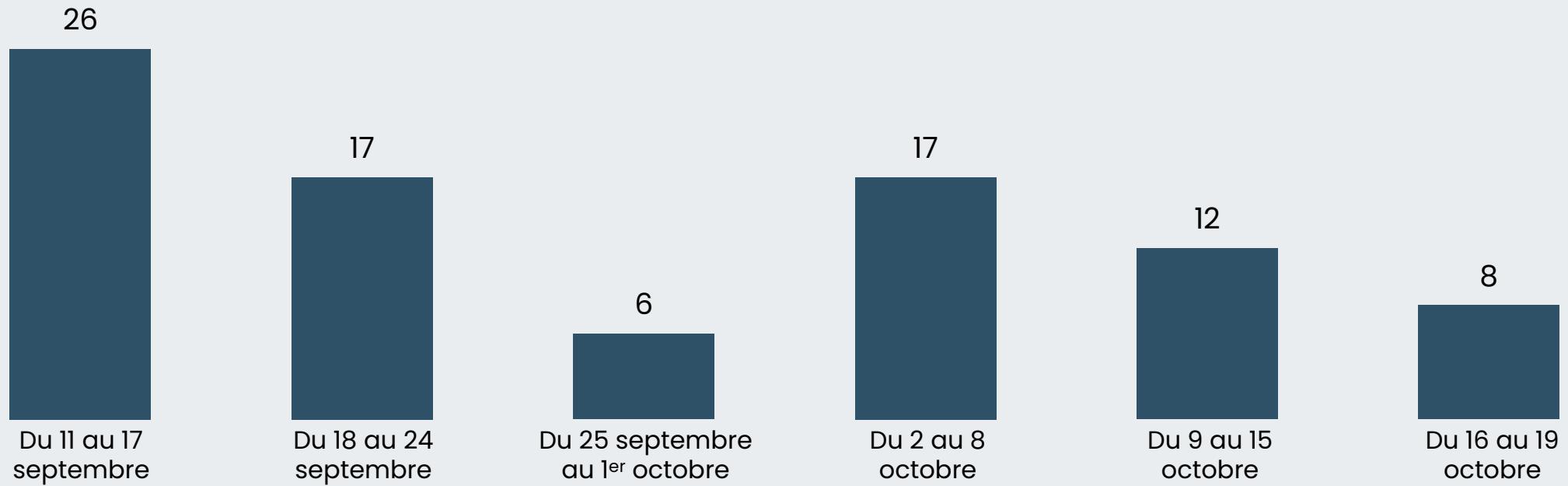


La consultation a été accessible à tous les répondants souhaitant y participer **du 12 septembre au 21 octobre 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

“ L'évolution du nombre de contributions par semaine





opinionway'

Crédits : adobe stock

Le profil des répondants

Le profil des participants à la consultation

 Secteur d'activité	Effectifs	% 2025		% 2024		 Structure d'exercice	Effectifs	% 2025		% 2024	
Agriculture	2	2%		-		Je travaille pour la filiale française	10	12%		18%	
Bâtiment - Travaux publics	3	3%		8%		Je travaille pour la société-mère	76	88%		82%	
Energie	7	8%		6%							
Hôtellerie - Restauration	4	5%		5%							
Industrie agroalimentaire	3	3%		5%							
Industrie automobile	4	5%		6%							
Industrie pharmaceutique	4	5%		10%							
Industrie hors agroalimentaire, automobile, pharmaceutique	18	21%		35%							
Luxe	2	2%		2%							
Maritime et fluvial	1	1%		2%							
Numérique	5	6%		13%							
Tourisme	1	1%		-							
Transport - Logistique	3	4%		4%							
Banque - Assurances - Finance	6	7%		4%							
Médias	1	1%		-							
Autre secteur	22	26%		-							
 Taille de l'entreprise	Effectifs	% 2025		% 2024		 Indice boursier (pour les répondants travaillant dans une société cotée)	Effectifs	% 2025		% 2024	
Moins de 5 000 salariés	14	16%		20%		SBF 120	28	50%		45%	
Entre 5 000 et moins de 10 000 salariés	9	11%		7%		CAC 40	23	41%		33%	
Entre 10 000 et moins de 50 000 salariés	31	36%		35%		Nasdaq	2	4%		1%	
Entre 50 000 et moins de 100 000 salariés	13	15%		14%		S&P 500	1	2%		1%	
100 000 salariés et plus	19	22%		24%		Autre	3	7%		20%	



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats



01

La détention
du capital
par les salariés



La part du capital détenue par les salariés - hors NSP



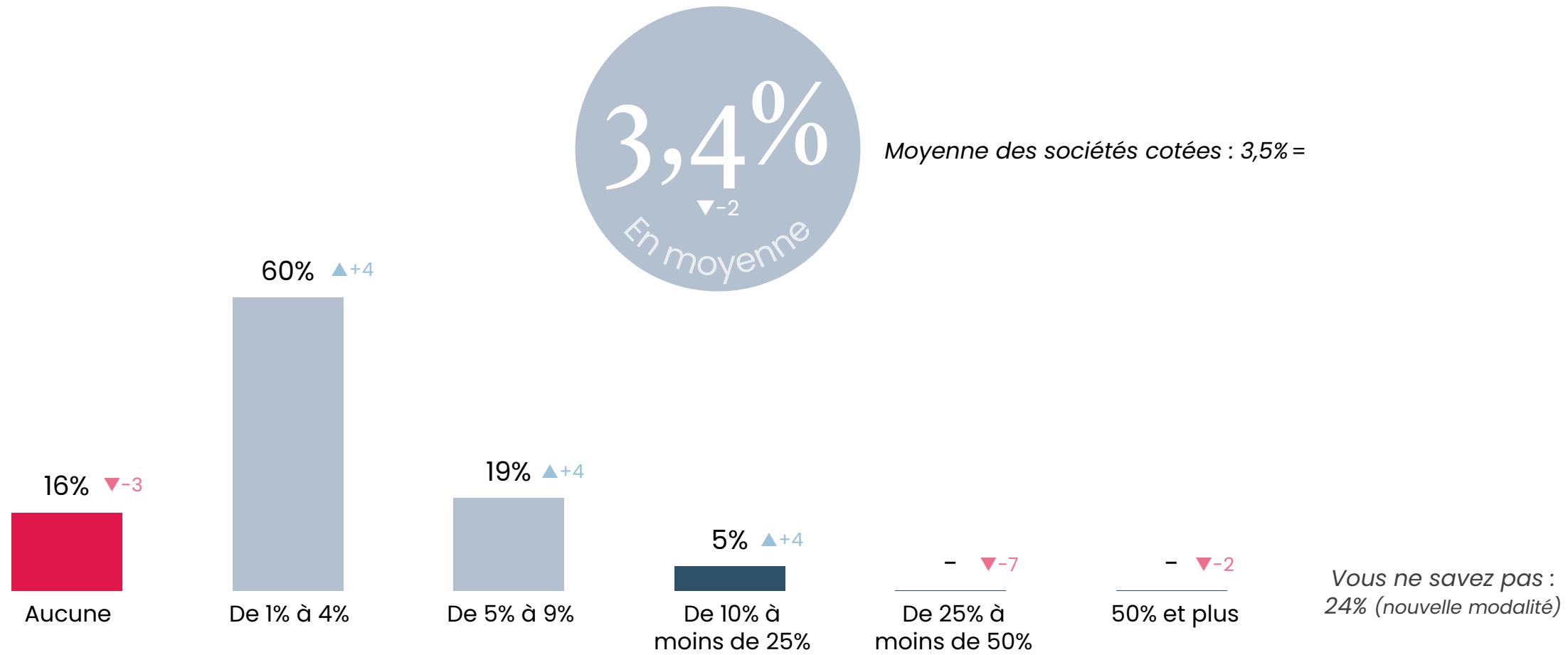
76
entreprises

Q. Quelle est la part du capital détenue par les salariés ?

Question posée uniquement aux salariés qui travaillent pour la maison-mère, soit 88% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »





L'objectif de détention de capital par les salariés - hors NSP



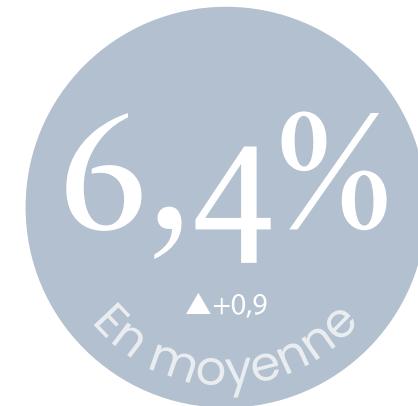
76
entreprises

Q. Quel est votre objectif de détention de capital par les salariés ?

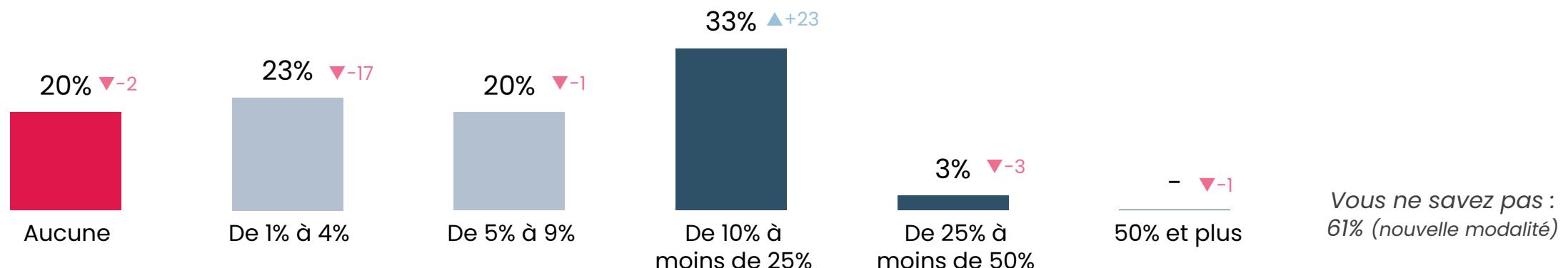
Question posée uniquement aux salariés qui travaillent pour la maison-mère, soit 88% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »



Moyenne des sociétés cotées : 7,2% ▲+3,9





02

La mise en place
*d'Incentive à Long
Terme (ILT)*

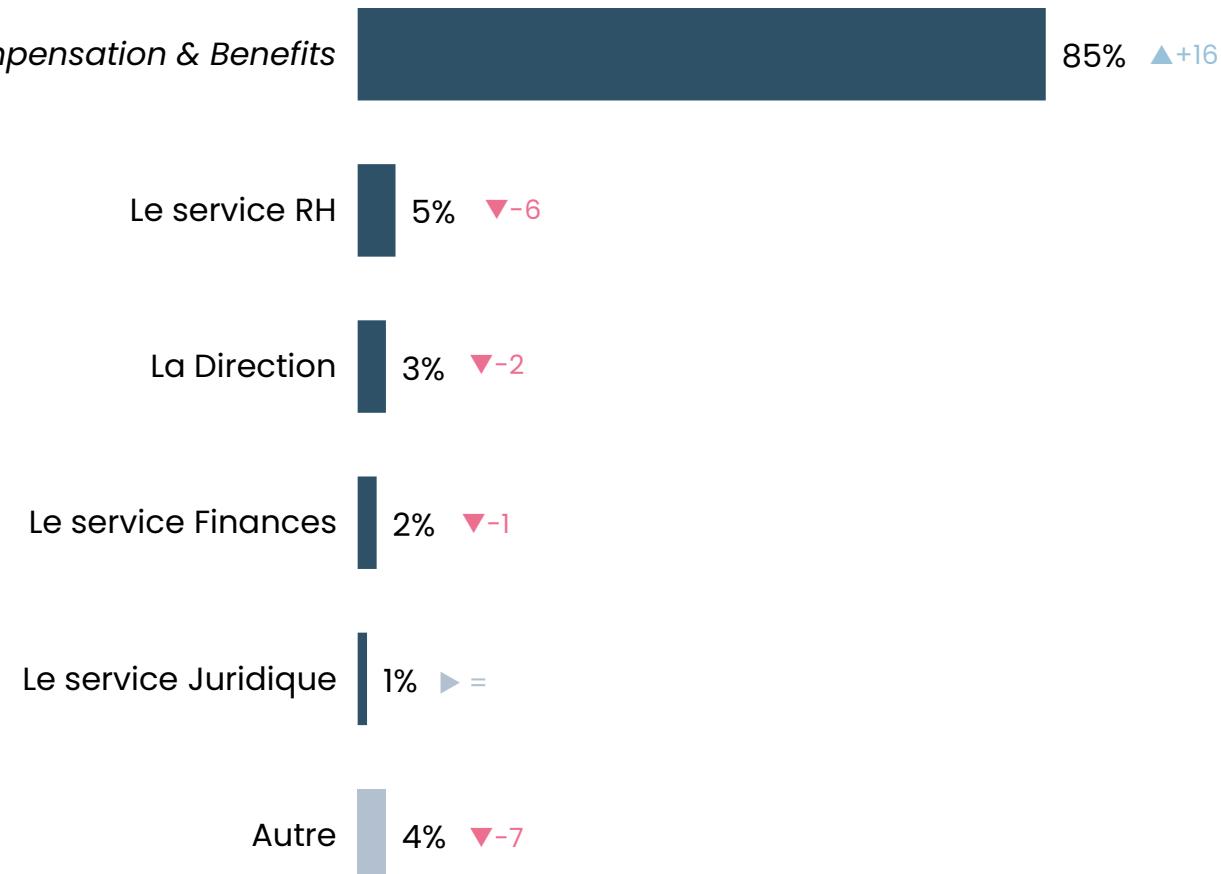


Les responsables des plans d'actionnariat managers



86
entreprises

Q. Qui est en charge des plans d'actionnariat managers dans votre société ?



▲+X - ▼-X : Evolution par rapport à la vague précédente 12

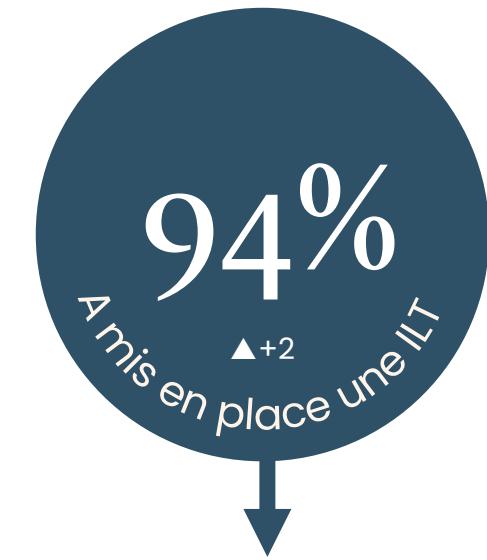
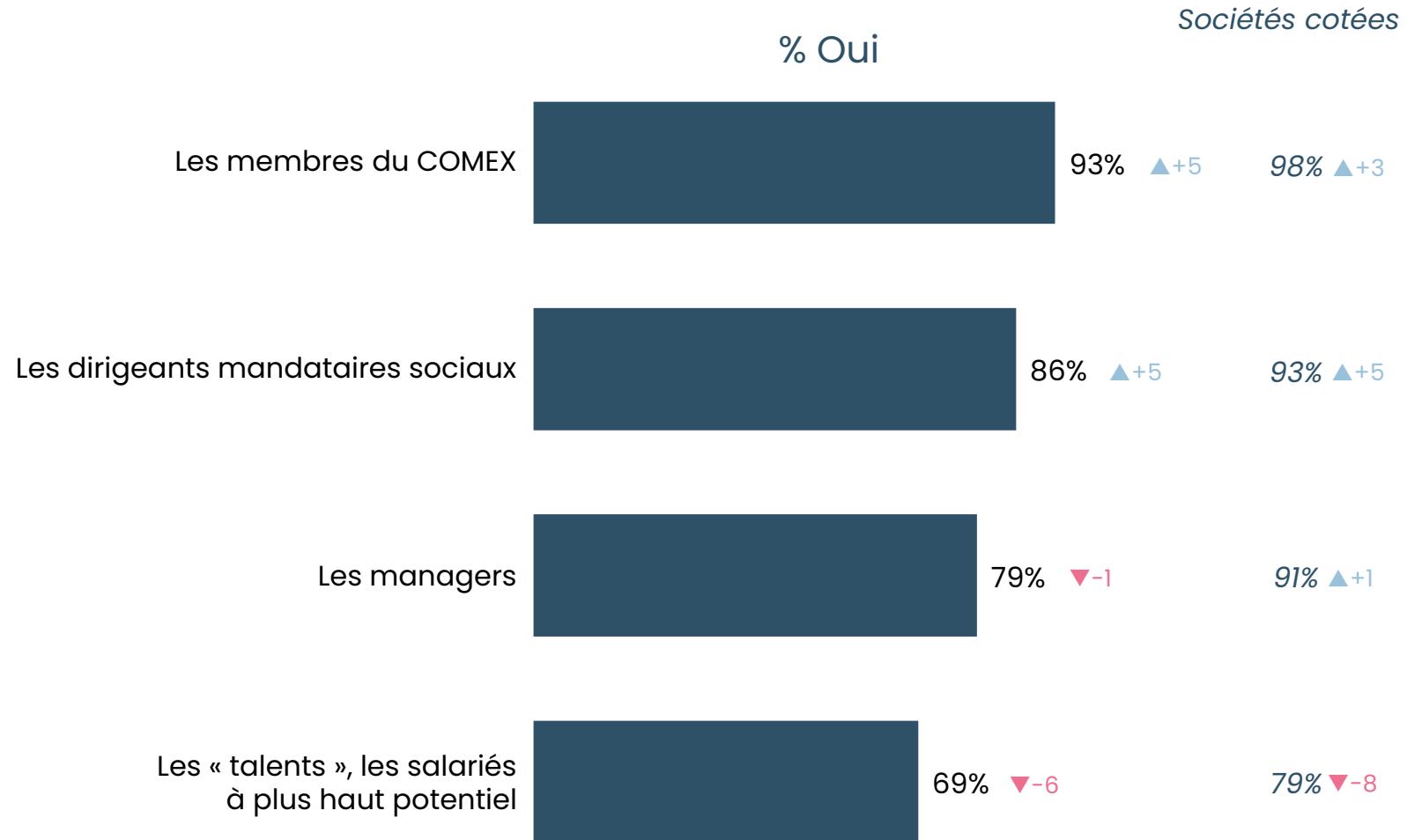


Les bénéficiaires des Incentives à Long Terme (ILT)



86
entreprises

Q. Votre société a-t-elle mis en place une *Incentive à Long Terme* (ILT) pour... ?



Sociétés cotées :
98% ▼-2

Le reste du questionnaire a été posé aux 81 répondants issus d'une entreprise ayant mis en place une ILT pour au moins un des publics.



La part des salariés éligibles à recevoir une ILT



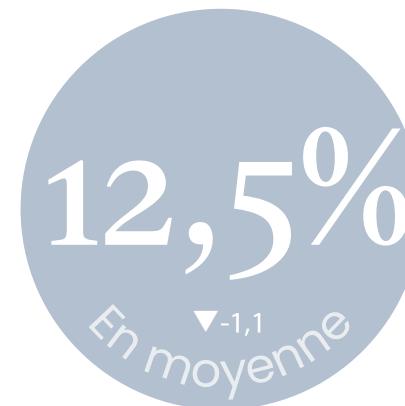
81
entreprises

Q. Quel pourcentage de salariés est éligible à recevoir une rémunération à long terme ?

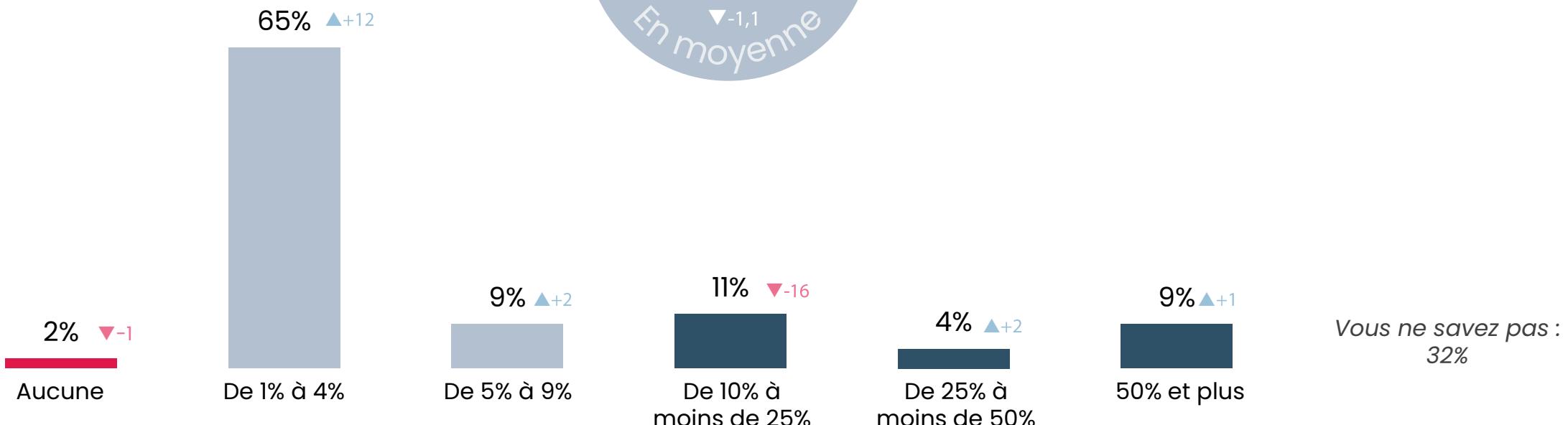
Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »



Moyenne des sociétés cotées : 15,1%



▲+X - ▼-X : Evolution par rapport à la vague précédente 14



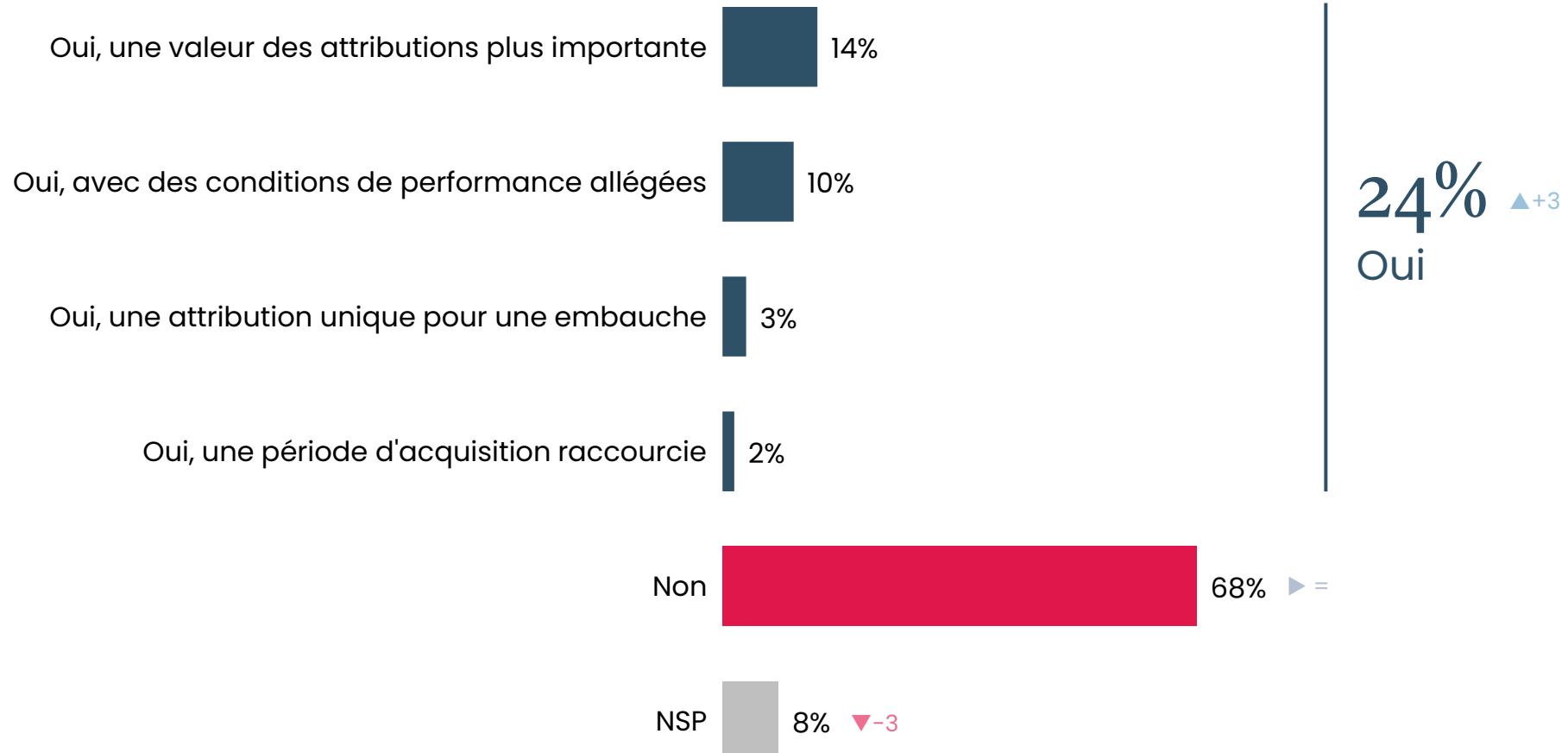
L'application de règles différentes pour les « talents »



59
entreprises

Q. Appliquez-vous des règles différentes pour les « talents » ?

Question posée uniquement aux sociétés qui ont mis en place des ILT pour les « talents », soit 69% de l'échantillon.
Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%





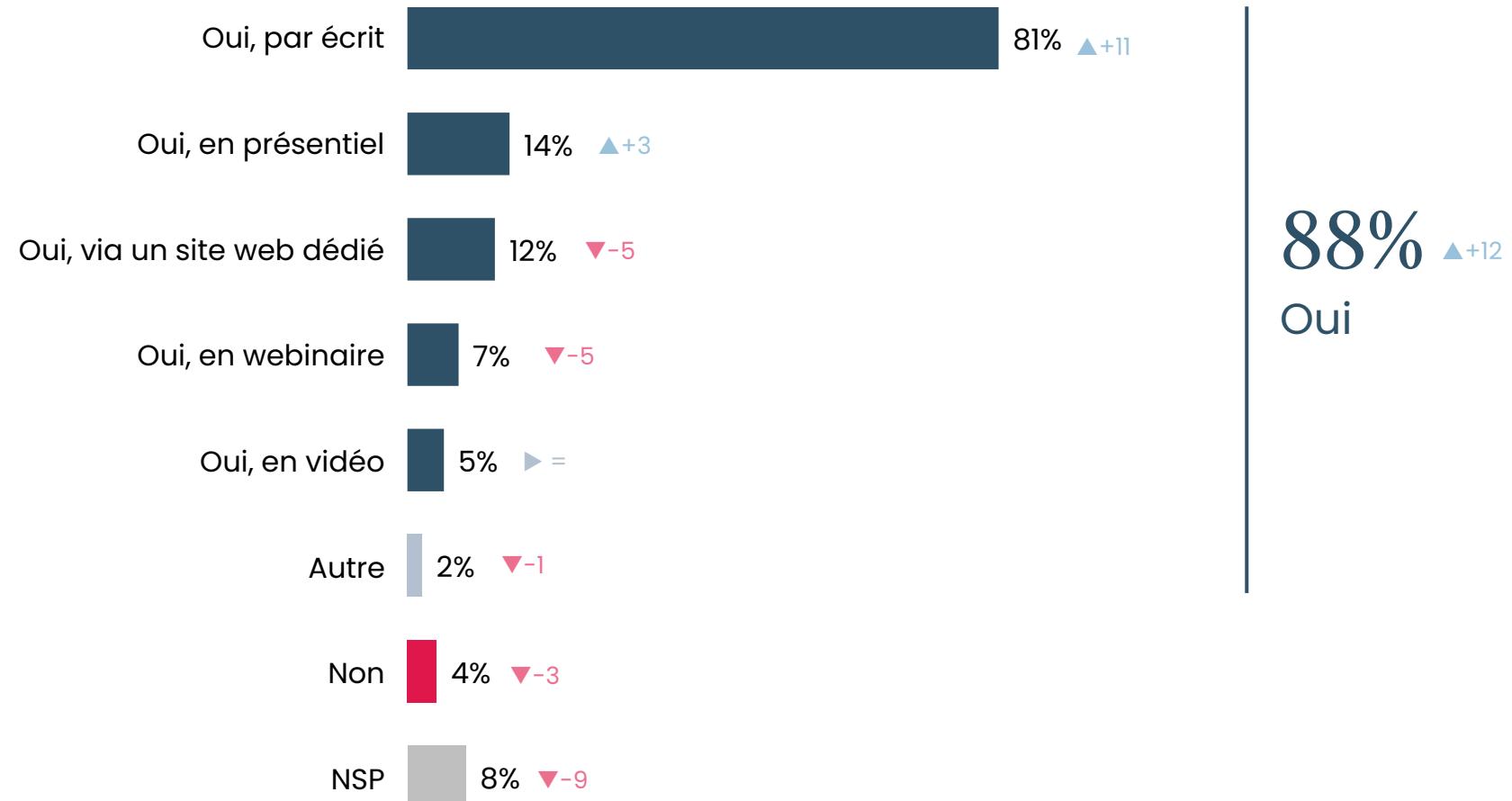
Les communications spécifiques réalisées auprès des salariés concernant leurs attributions



81
entreprises

Q. Réalisez-vous une communication spécifique aux salariés concernant leurs attributions ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



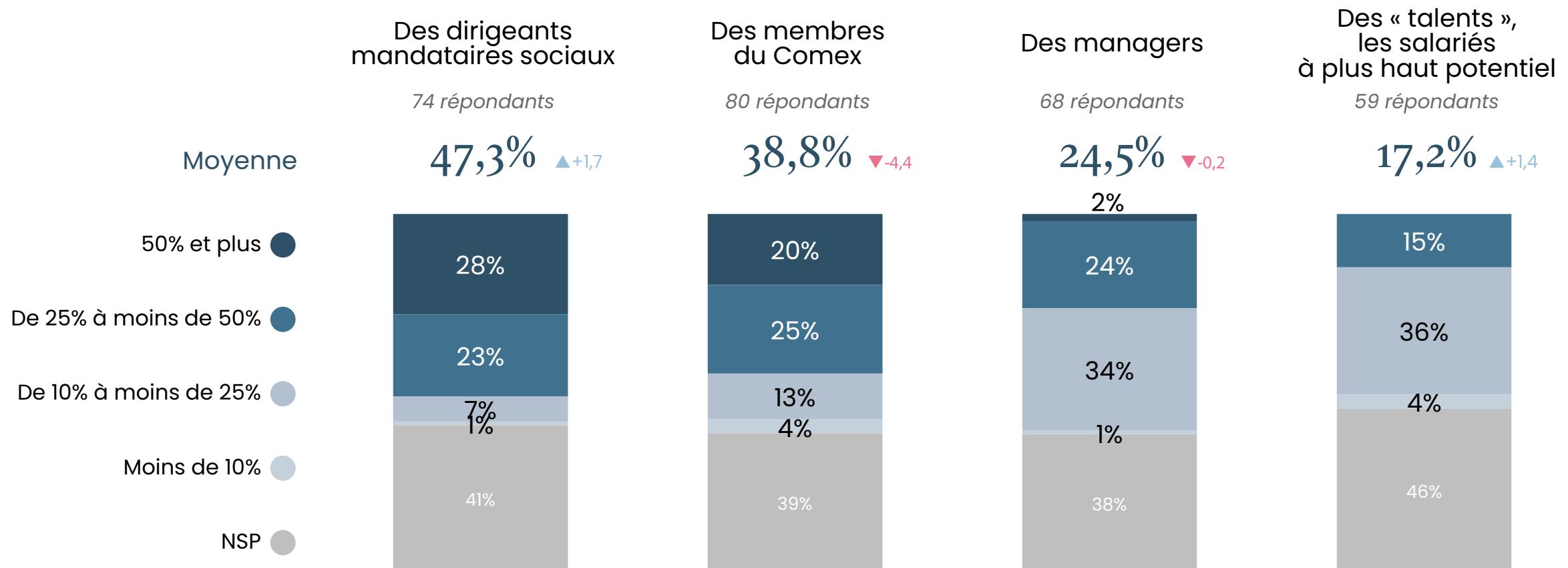


La part de l'ILT dans le package de rémunération

Q. Quel pourcentage représente l'Incentive à Long Terme (ILT) dans le package de rémunération...

Question posée uniquement aux sociétés proposant ce type de rémunération.

Question ouverte numérique - Réponses spontanées



▲+X - ▼-X : Evolution par rapport à la vague précédente 17



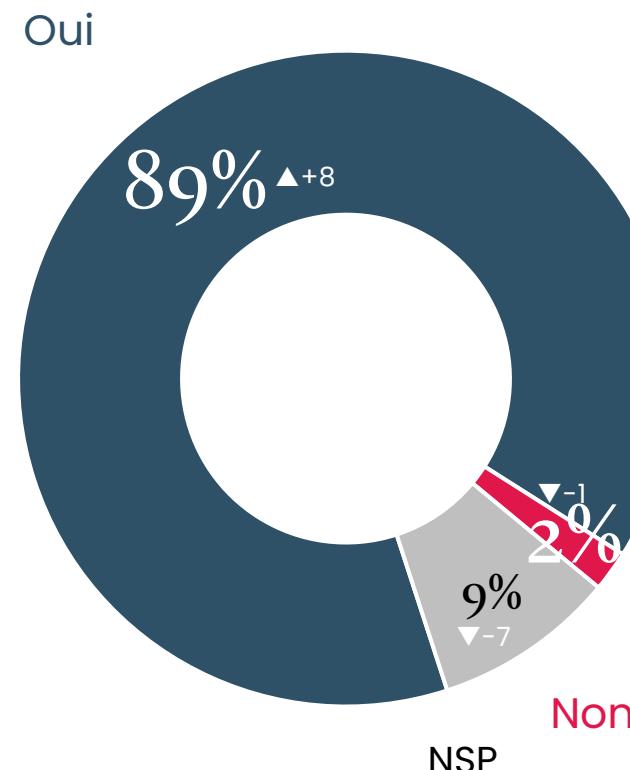
L'existence de conditions dans les plans d'ILT



81
entreprises

Q. Votre plan d'Incentive à Long Terme est-il soumis à des conditions de performance (et non seulement à une condition de présence) ?*

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



*En 2024, la question était libellée :

« Votre plan d'Incentive à Long Terme est-il soumis à des conditions ? »



Les conditions dans les plans d'ILT



72
entreprises

Q. Quelles sont ces conditions de performance ?*

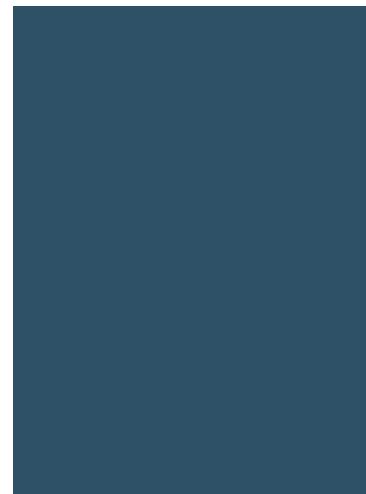
Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à conditions, soit 84% de l'échantillon.
Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total < à 100%

% Oui

Critères financiers ET extra-financiers (ESG ou hors ESG) : **64%** ▼-10

Critères financiers ET ESG ET extra-financiers hors ESG : **27%** ▼-4

89% ▼-1



Des critères financiers

76% ▲+2



Des critères environnementaux,
sociaux, de gouvernance (ESG)

33% ▲+1



Des critères extra-financiers,
hors critères environnementaux, sociaux,
de gouvernance (ESG)



Les conditions dans les plans d'ILT - détails

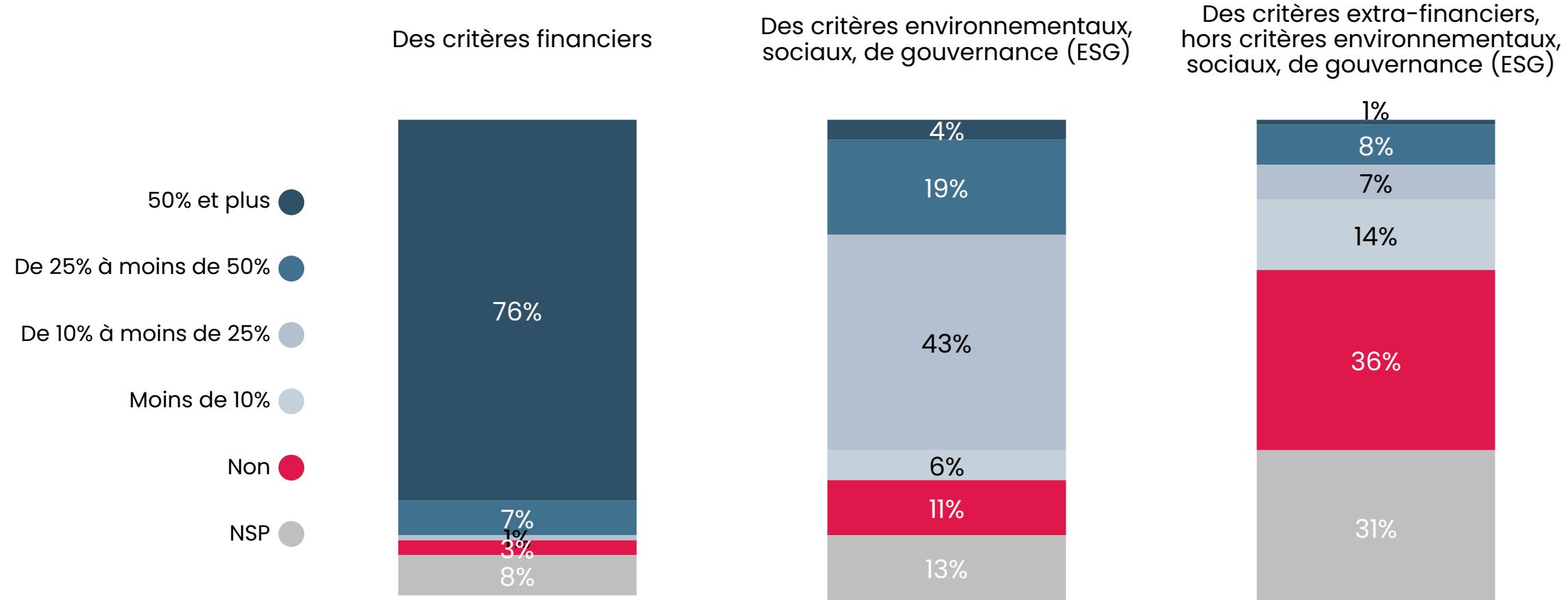


72
entreprises

Q. Quelles sont ces conditions de performance ?*

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à conditions, soit 84% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total inférieur à 100%





Les critères financiers pris en compte dans les conditions de performance



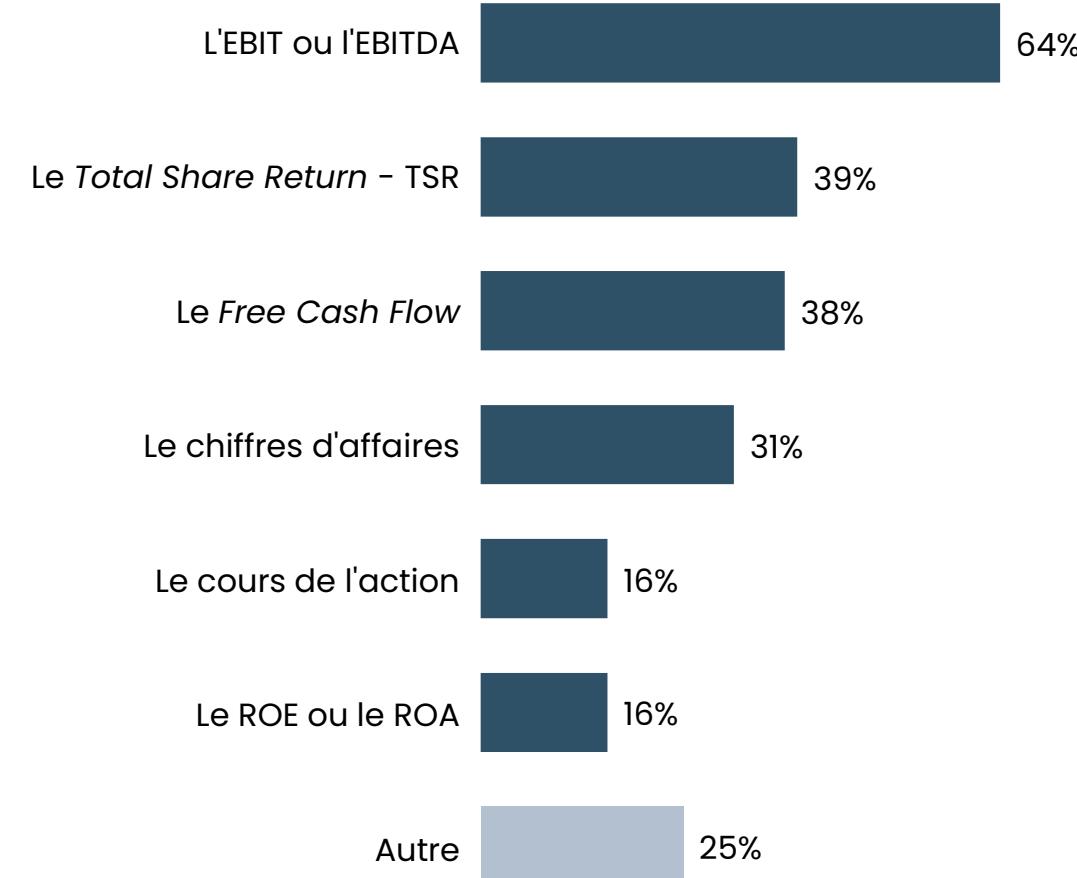
64
entreprises

Q. Quels sont le ou les critères financier(s) pris en compte dans ces conditions de performance ?

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à des critères financiers, soit 74% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total < à 100%

Nouvelle question





Les critères ESG pris en compte dans les conditions de performance



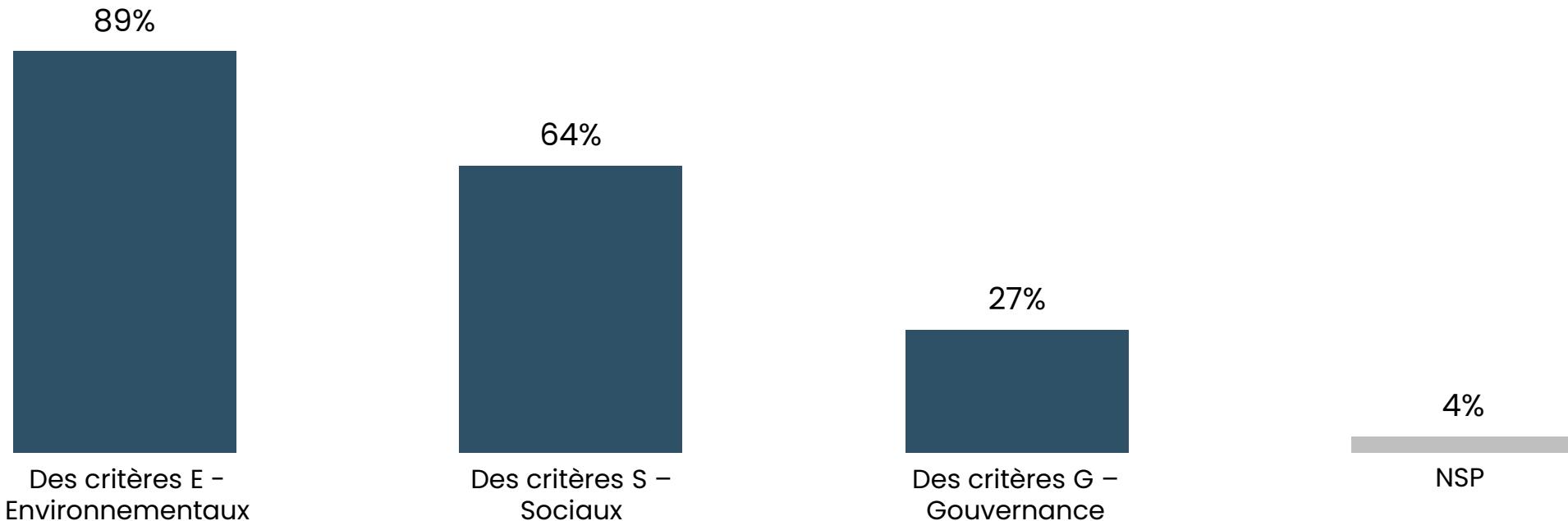
55
entreprises

Q. Quels sont le ou les types de critères ESG pris en compte dans ces conditions de performance ?

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à des critères ESG, soit 64% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total inférieur à 100%

Nouvelle question





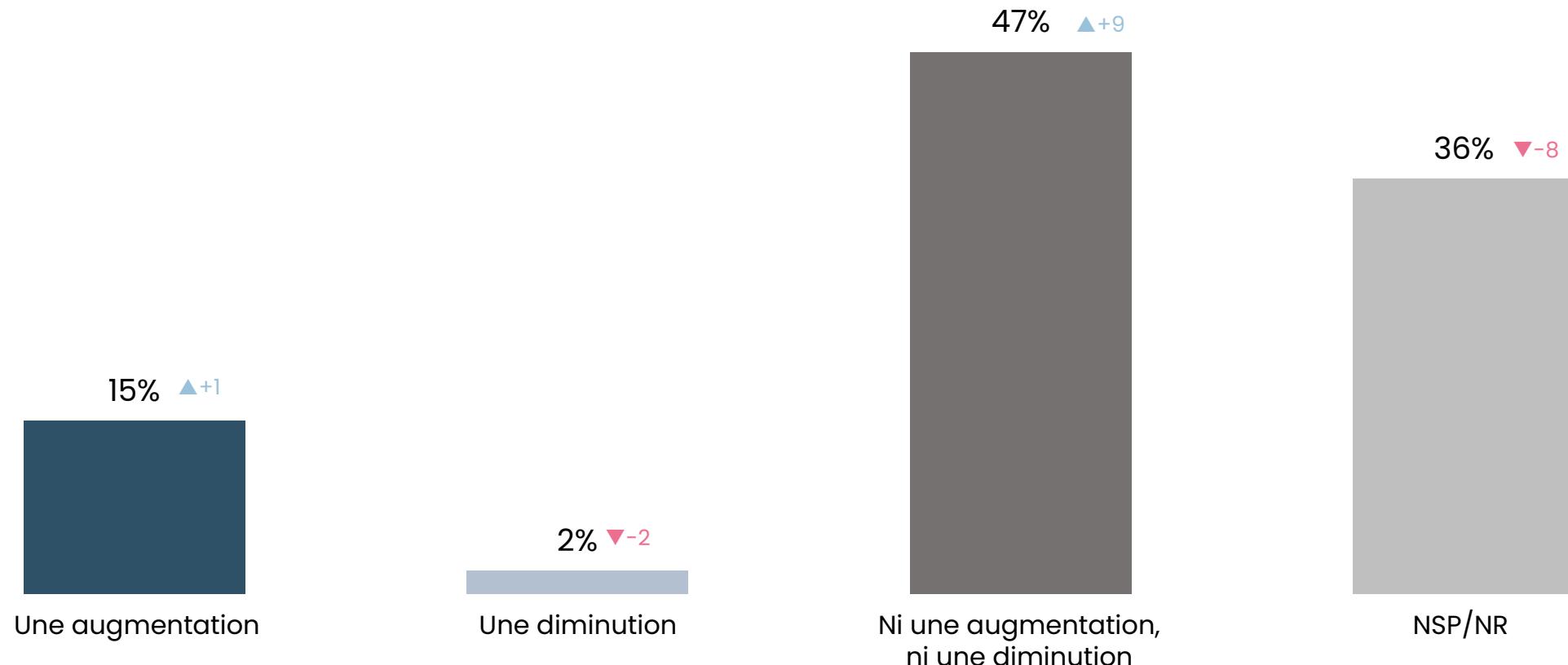
La prévision d'une évolution des ILT dans les 12 prochains mois



81
entreprises

Q. Et prévoyez-vous une évolution de la rémunération à long terme dans votre entreprise dans les 12 prochains mois ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.





03

Le *design*
des plans d'ILT
par public



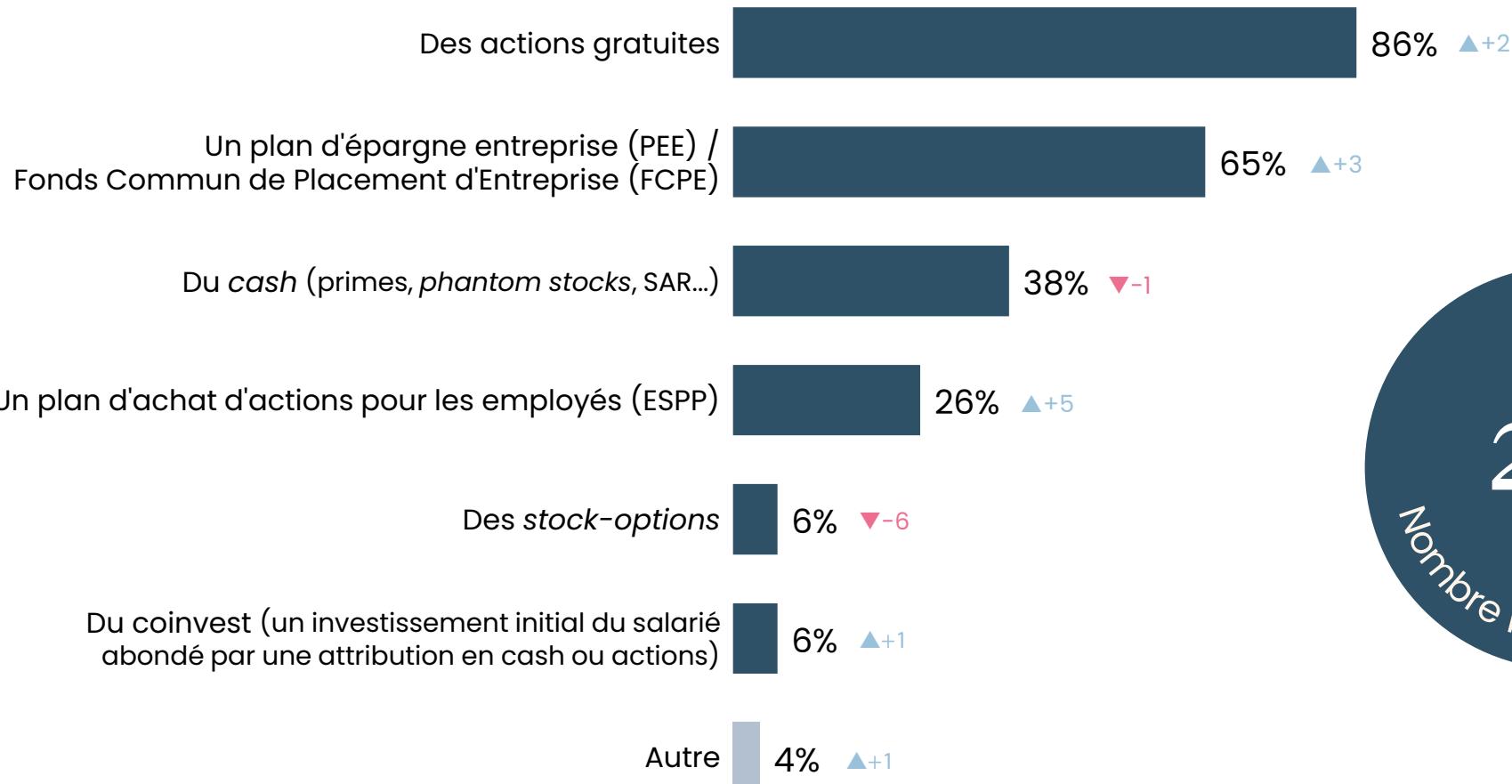
Les outils de rémunération long terme utilisés



81
entreprises

Q. Quels sont les outils de rémunération long terme (supérieur à 1 an) que vous utilisez globalement ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

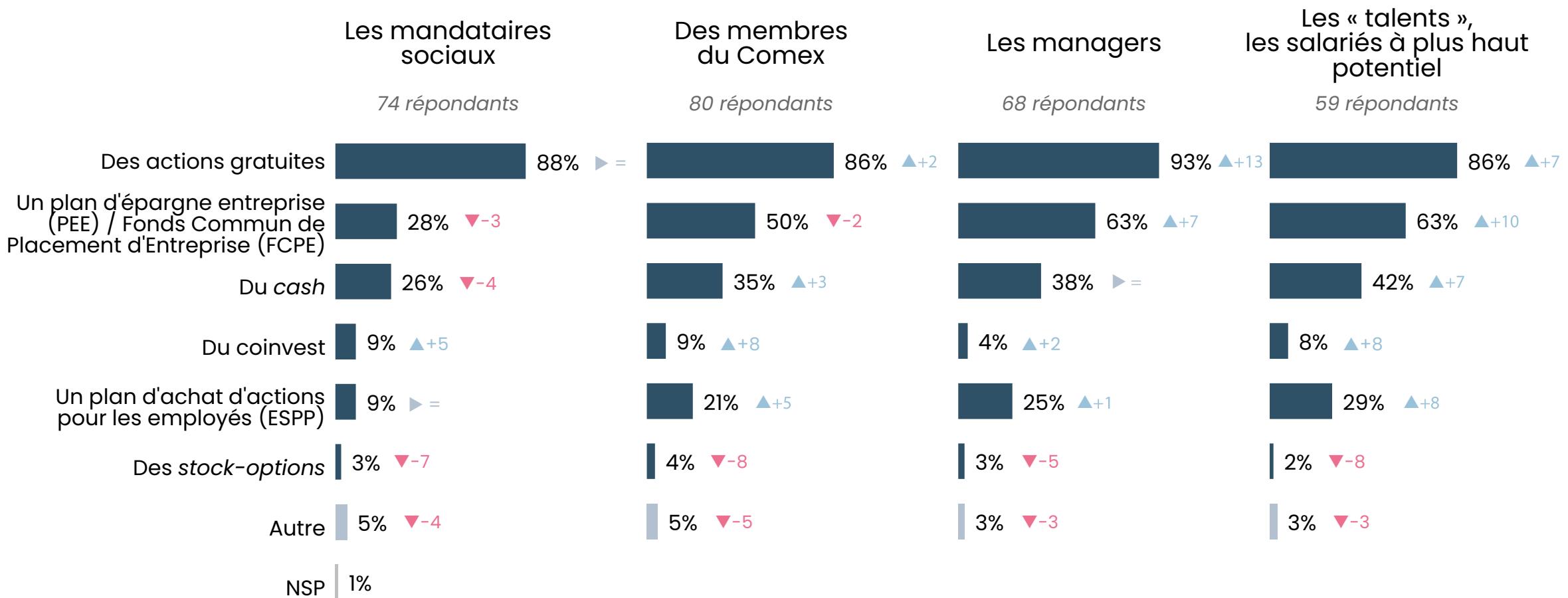




Les outils de rémunération utilisés par public

Q. Quels sont les outils de rémunération utilisés pour...?

Question posée uniquement aux sociétés qui ont mis en place des ILT pour chacun des publics.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





La mise en place d'un plan d'Actions Gratuites



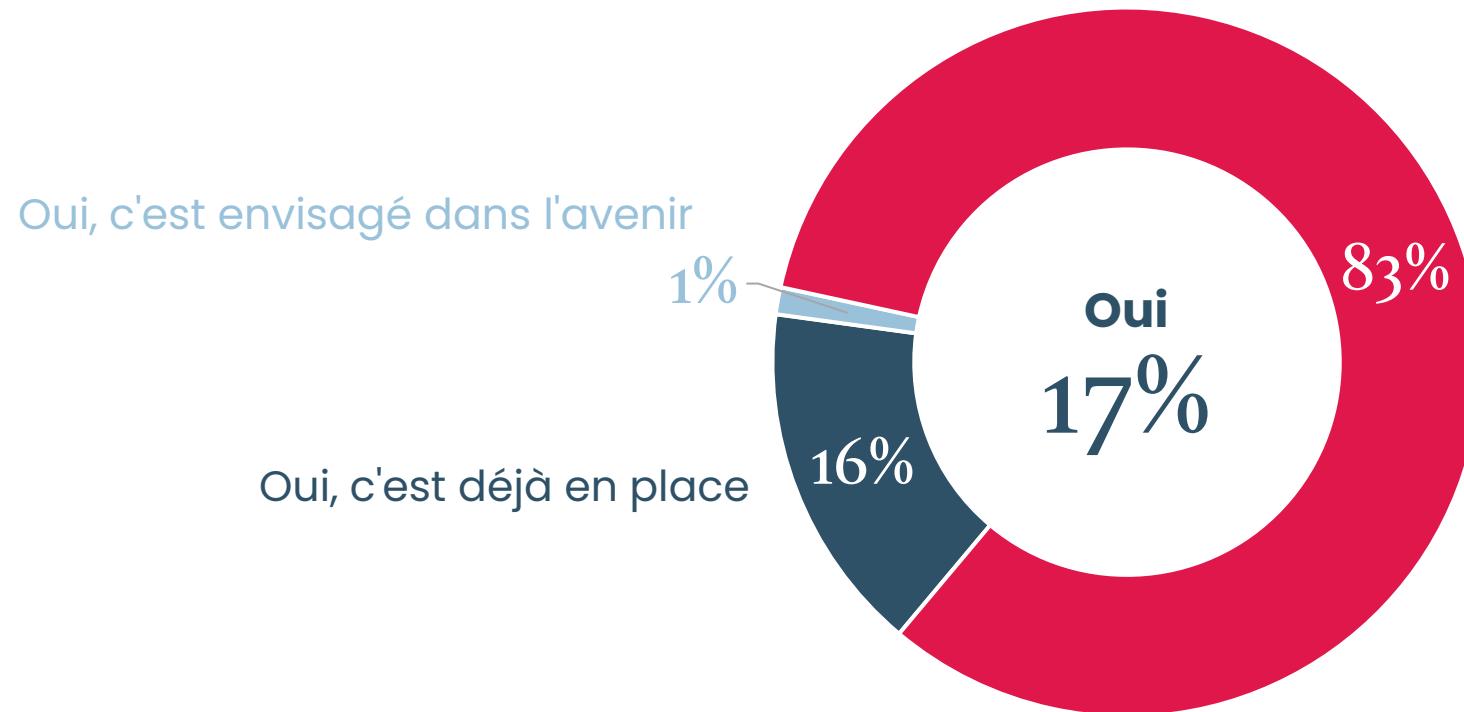
81
entreprises

Q. Avez-vous déjà mis en place, ou envisagez-vous, un plan d'Actions Gratuites à l'attention de l'ensemble de vos salariés ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Non, les outils d'Incentive
à Long Terme (ILT) sont exclusivement
réservés à des populations sélectives



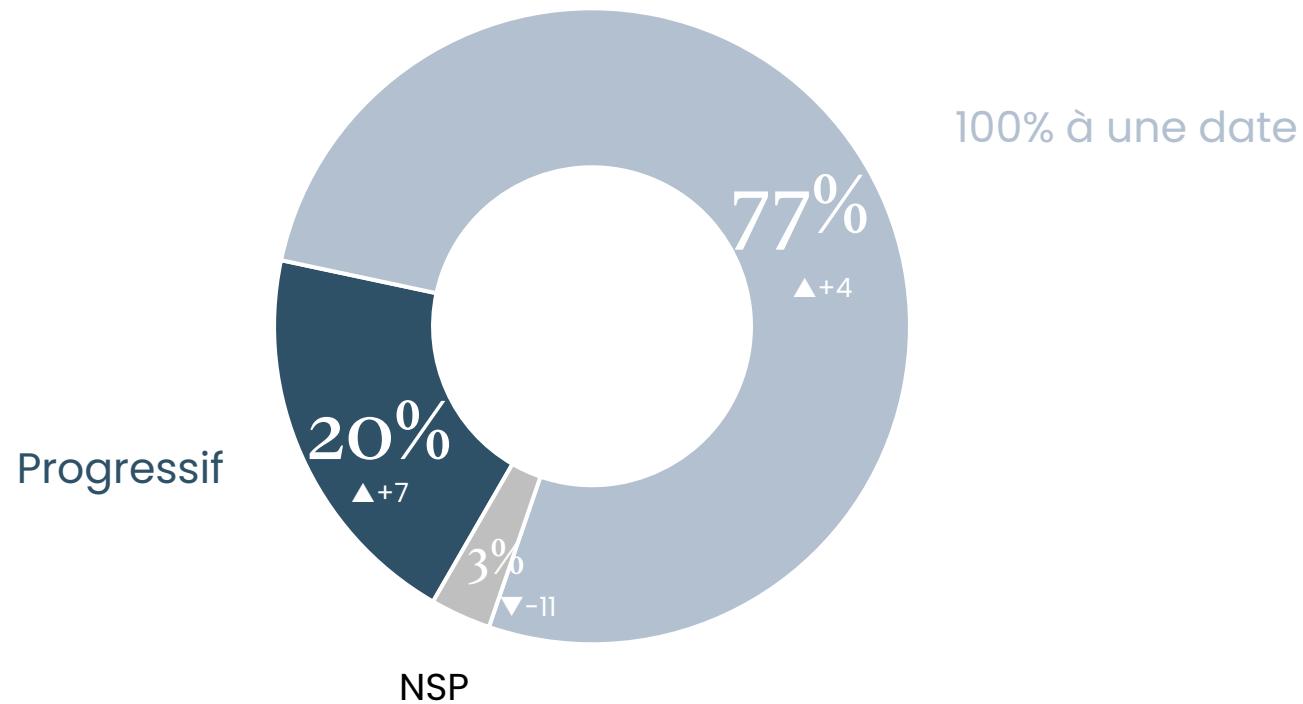
Le calendrier du plan d'actions gratuites



65
entreprises

Q. Quel est le calendrier de votre plan d'actions gratuites (vesting) ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société distribue des actions gratuites, soit 76% de l'échantillon.



▲+X - ▼-X : Evolution par rapport à la vague précédente 28



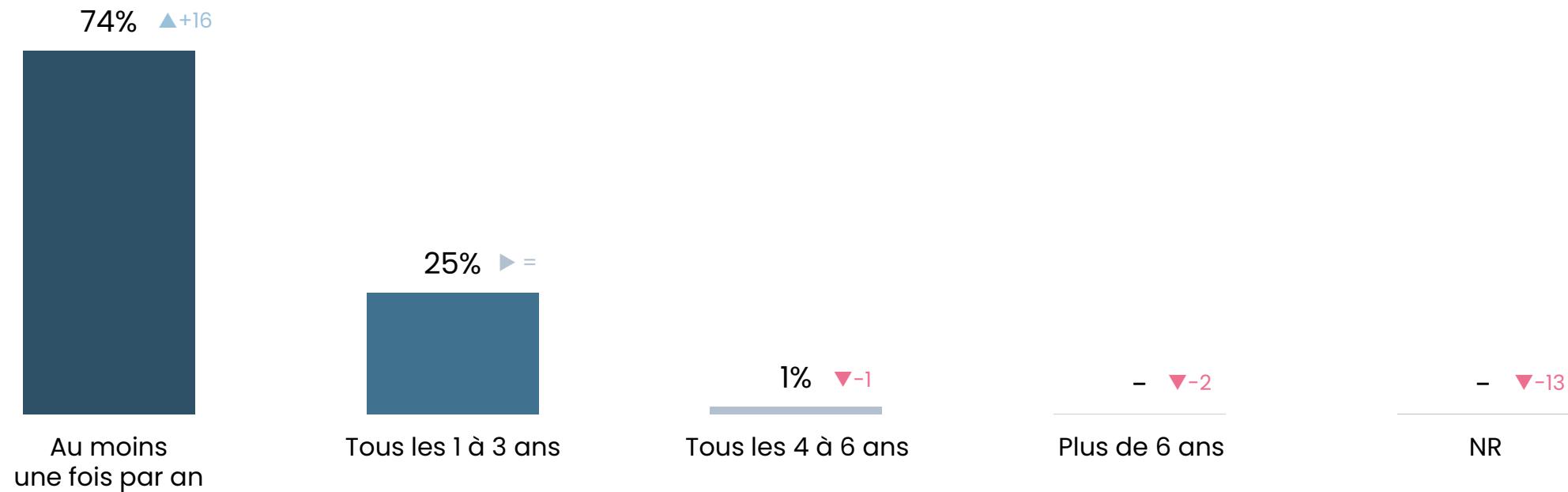
La périodicité d'attribution des actions gratuites



65
entreprises

Q. Quelle est la périodicité d'attribution de votre plan d'actions gratuites ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société distribue des actions gratuites, soit 76% de l'échantillon.





04

La perception des plans
de participation
des collaborateurs
dans le capital de leur
entreprise



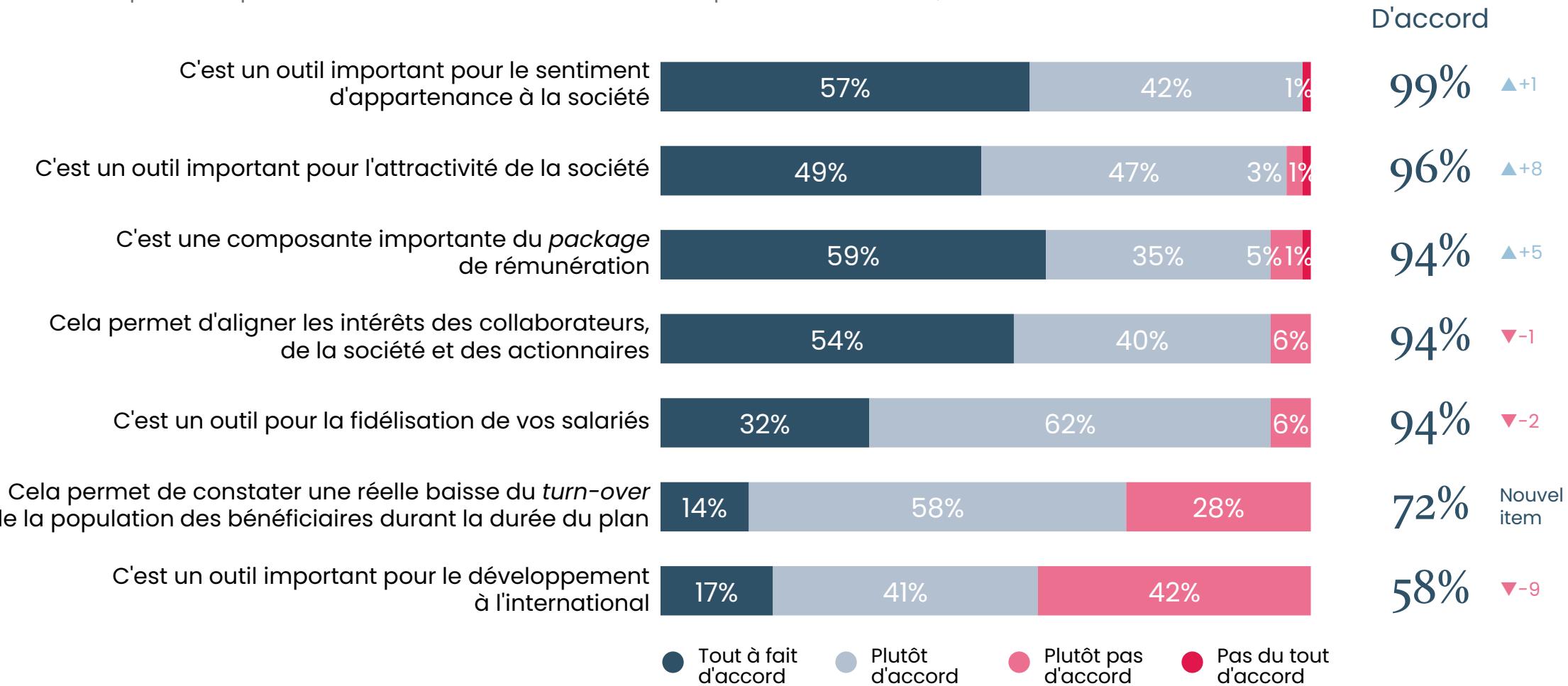
Les perceptions de la prise de participation des salariés dans le capital des entreprises



81
entreprises

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la prise de participation des collaborateurs de votre société dans le capital de l'entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR
25
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

Guillaume Inigo
Directeur Conseil
Pôle opinion

Tel. +33 01 81 81 83 00
ginigo@opinion-way.com