

opinionway'

— POUR —

BANQUE  
TRANSATLANTIQUE  
GESTION DE FORTUNE DEPUIS 1881



# Le baromètre de l'Actionnnariat Managers

2ème vague | Novembre 2025





opinionway

Crédits : dev-asongbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay  
pour le Cercle Magellan et  
la Banque Transatlantique »

et aucune reprise de  
l'enquête ne pourra être  
dissociée de cet intitulé



**Le Cercle Magellan a envoyé une invitation à ses adhérents** les invitant à s'exprimer via un questionnaire auto-administré en ligne.

Au total, **86 répondants** ont participé à l'enquête.



**Le recueil des données en ligne**  
a été réalisé par OpinionWay.

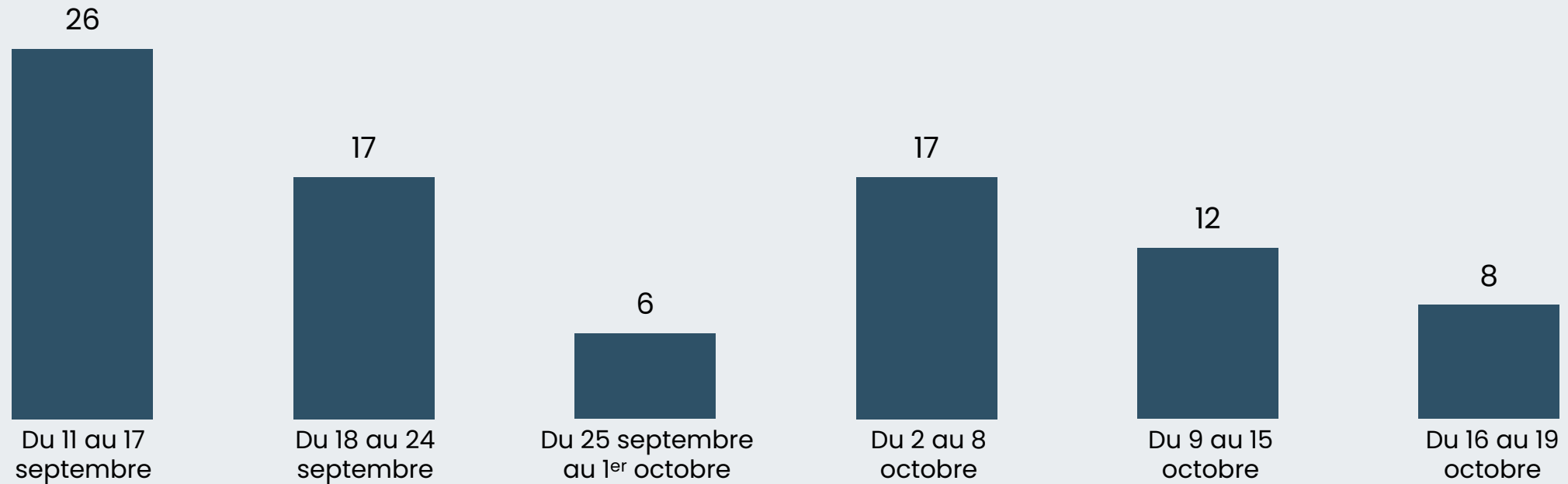


La consultation a été accessible à tous les  
répondants souhaitant y participer **du 12  
septembre au 21 octobre 2025.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

# ” L'évolution du nombre de contributions par semaine





# Le profil des répondants

opinionway

Crédits : adobe stock

# Le profil des participants à la consultation

Secteur d'activité

Effectifs

%  
2025

%  
2024

Agriculture

2

2%

–

Bâtiment – Travaux publics

3

3%

8%

Energie

7

8%

6%

Hôtellerie – Restauration

4

5%

5%

Industrie agroalimentaire

3

3%

5%

Industrie automobile

4

5%

6%

Industrie pharmaceutique

4

5%

10%

Industrie hors agroalimentaire, automobile, pharmaceutique

18

21%

35%

Luxe

2

2%

2%

Maritime et fluvial

1

1%

2%

Numérique

5

6%

13%

Tourisme

1

1%

–

Transport – Logistique

3

4%

4%

Banque – Assurances – Finance

6

7%

4%

Médias

1

1%

–

Autre secteur

22

26%

–

Taille de l'entreprise

Effectifs

%  
2025

%  
2024

Moins de 5 000 salariés

14

16%

20%

Entre 5 000 et moins de 10 000 salariés

9

11%

7%

Entre 10 000 et moins de 50 000 salariés

31

36%

35%

Entre 50 000 et moins de 100 000 salariés

13

15%

14%

100 000 salariés et plus

19

22%

24%

Structure d'exercice

Effectifs

%  
2025

%  
2024

Je travaille pour la filiale française

10

12%

18%

Je travaille pour la société-mère

76

88%

82%

Présence de l'entreprise à l'international

(pour les répondants travaillant pour la société-mère)

Effectifs

%  
2025

%  
2024

Moins de 10 pays

7

9%

9%

Plus de 10 pays

69

91%

91%

Société cotée

Effectifs

%  
2025

%  
2024

Non

30

35%

28%

Oui

56

65%

72%

Indice boursier

(pour les répondants travaillant dans une société cotée)

Effectifs

%  
2025

%  
2024

SBF 120

28

50%

45%

CAC 40

23

41%

33%

Nasdaq

2

4%

1%

S&P 500

1

2%

1%

Autre

3

7%

20%





# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



01

# La détention du capital par les salariés





# La part du capital détenue par les salariés – hors NSP



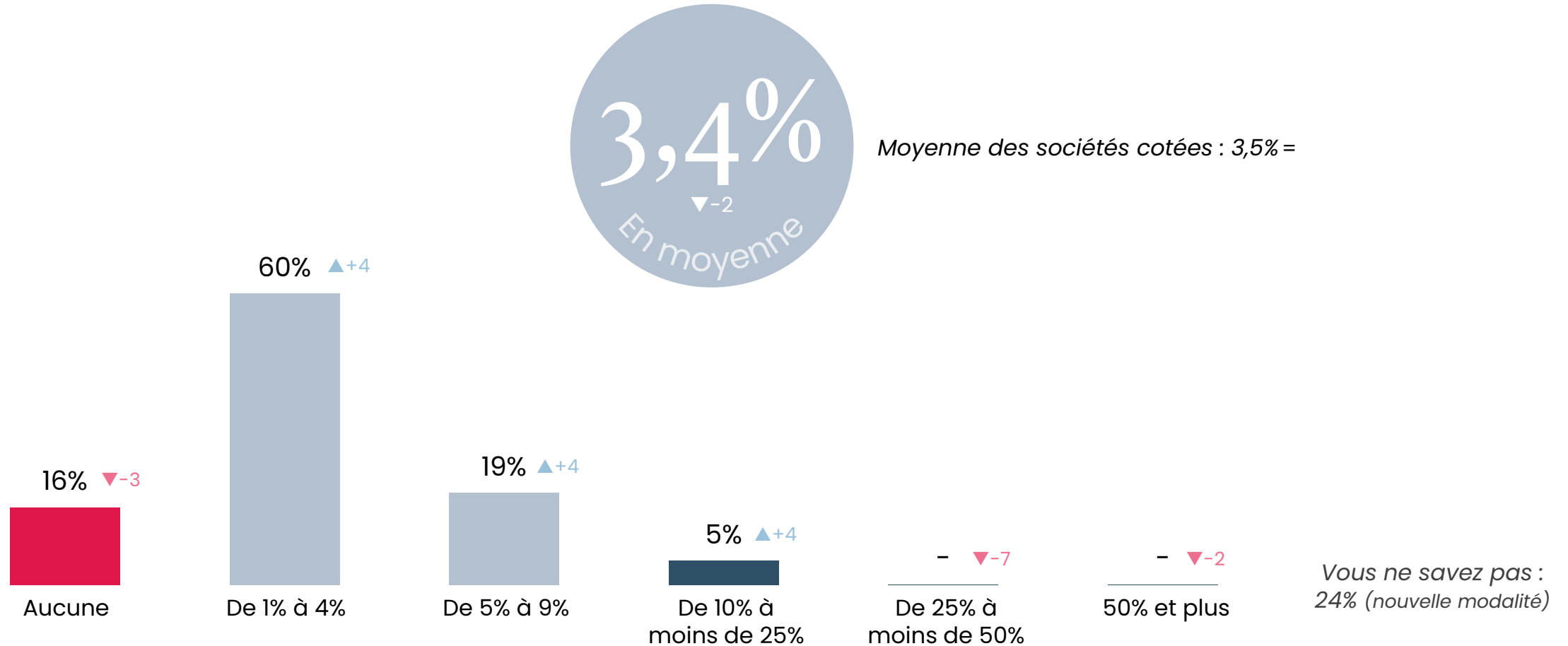
76  
entreprises

## Q. Quelle est la part du capital détenue par les salariés ?

Question posée uniquement aux salariés qui travaillent pour la maison-mère, soit 88% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »





# L'objectif de détention de capital par les salariés – hors NSP



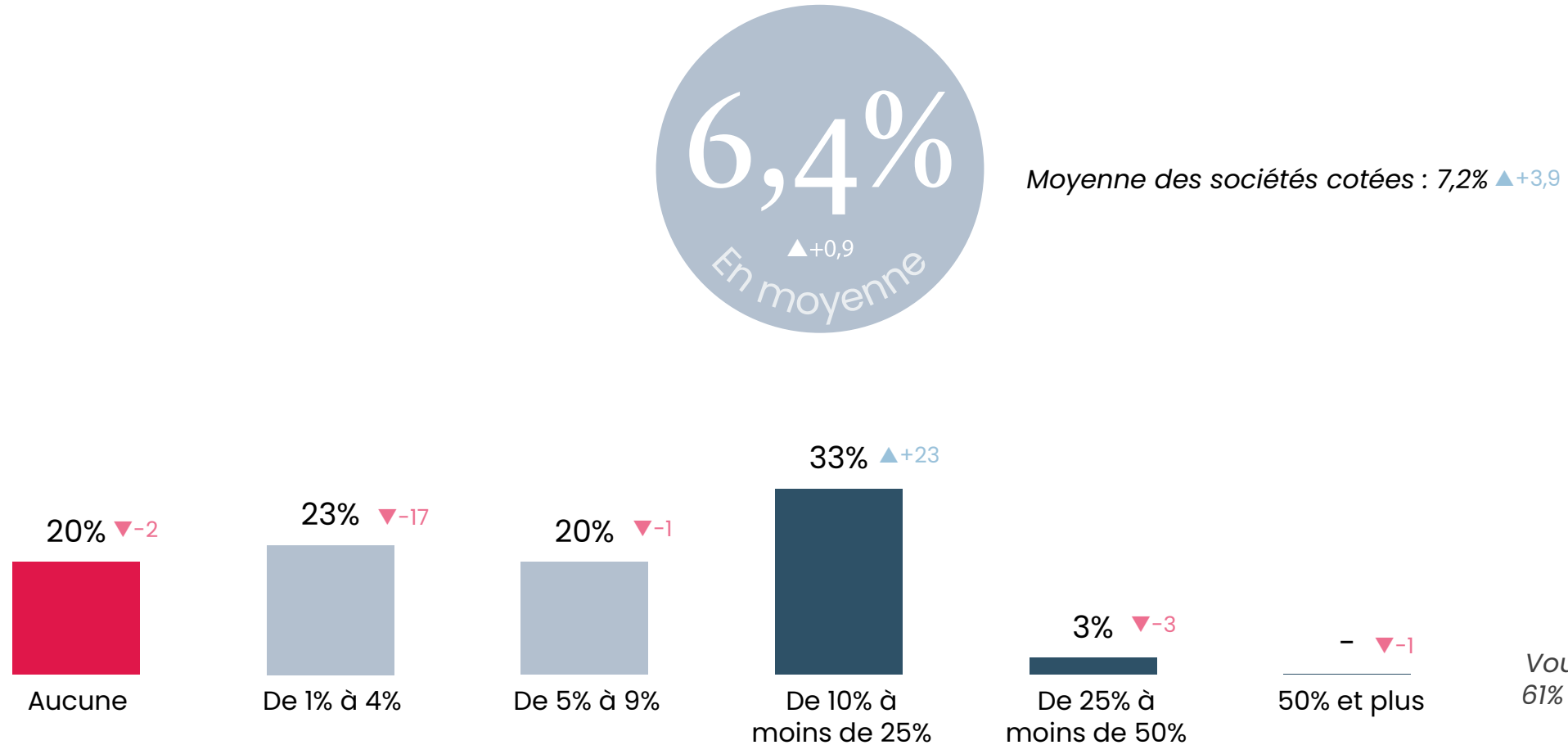
76  
entreprises

## Q. Quel est votre objectif de détention de capital par les salariés ?

Question posée uniquement aux salariés qui travaillent pour la maison-mère, soit 88% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »



02



La mise en place  
d'*Incentive à Long  
Terme* (ILT)

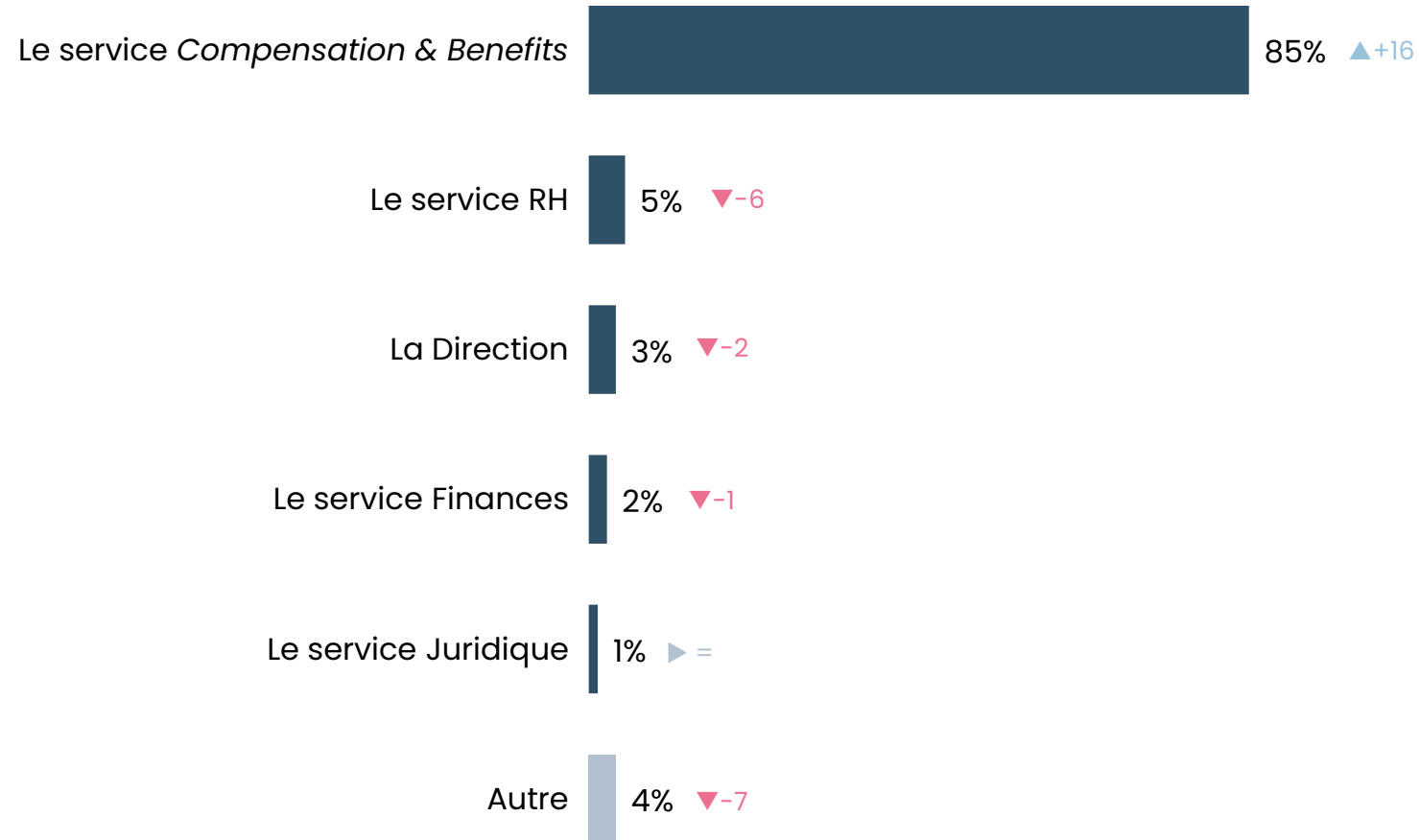


# Les responsables des plans d'actionnariat managers



86  
entreprises

Q. Qui est en charge des plans d'actionnariat managers dans votre société ?



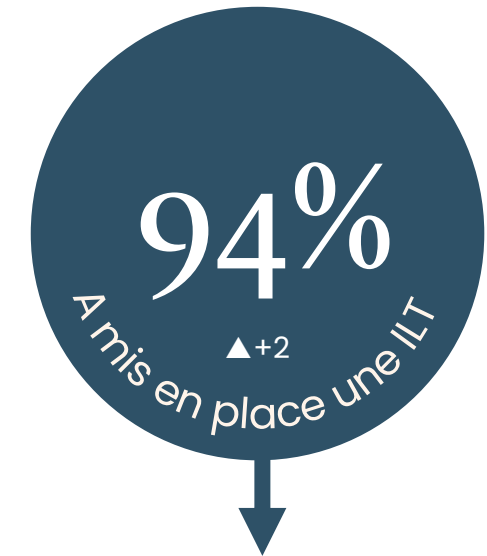
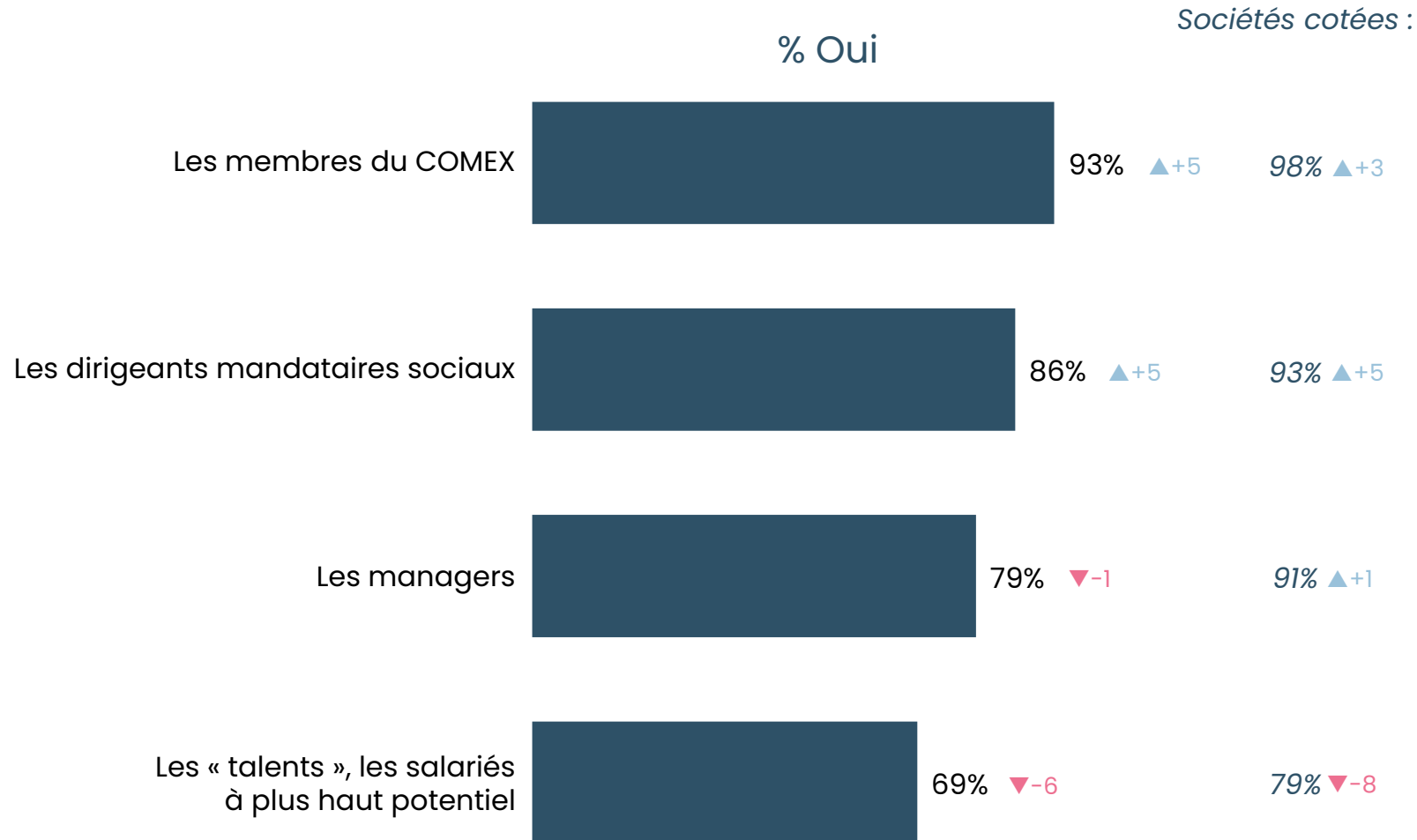


# Les bénéficiaires des Incentives à Long Terme (ILT)



86  
entreprises

Q. Votre société a-t-elle mis en place une *Incentive à Long Terme* (ILT) pour... ?



Sociétés  
cotées :  
98% ▼-2

Le reste du questionnaire  
a été posé aux  
81 répondants issus d'une  
entreprise ayant mis en  
place une ILT pour au  
moins un des publics.



# La part des salariés éligibles à recevoir une ILT



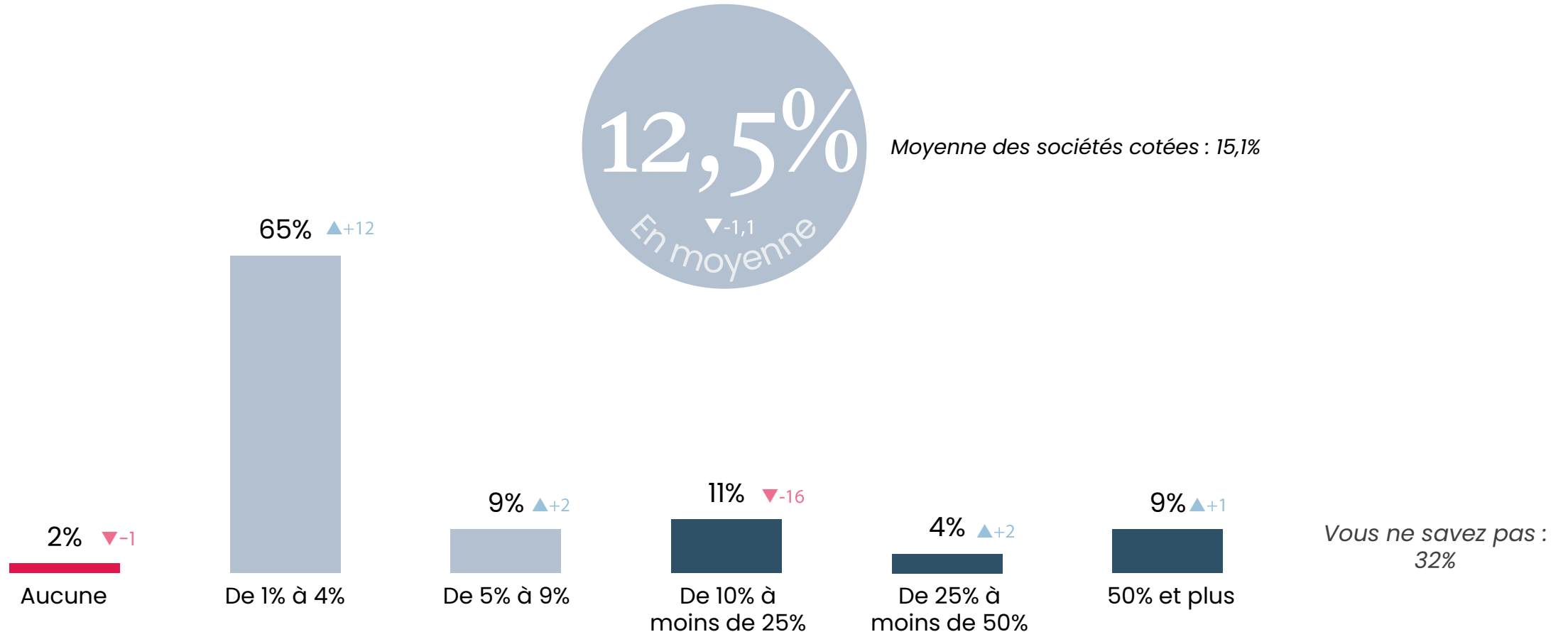
81  
entreprises

Q. Quel pourcentage de salariés est éligible à recevoir une rémunération à long terme ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

Réponses présentées hors réponses « Vous ne savez pas »





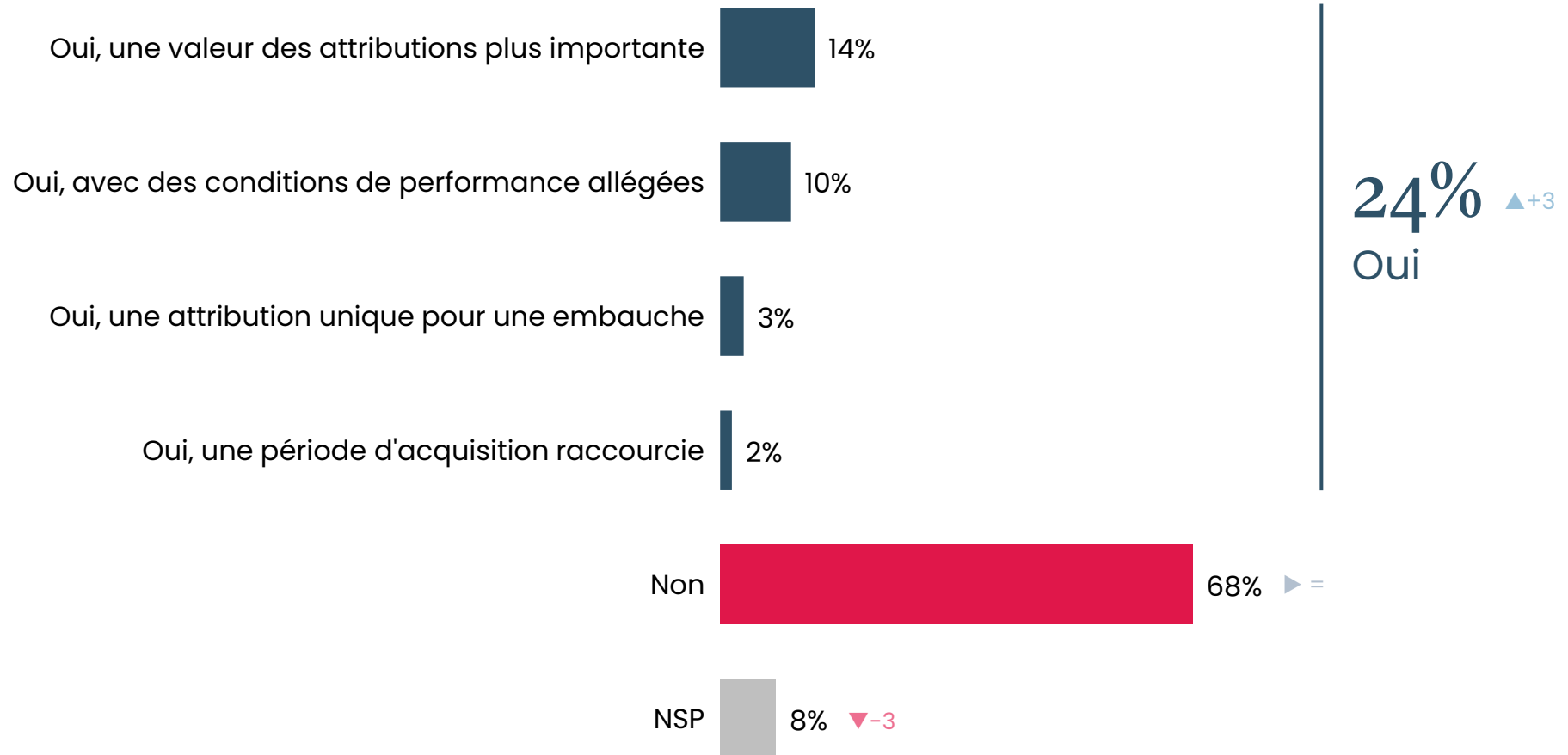
# L'application de règles différentes pour les « talents »



59  
entreprises

## Q. Appliquez-vous des règles différentes pour les « talents » ?

Question posée uniquement aux sociétés qui ont mis en place des ILT pour les « talents », soit 69% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%







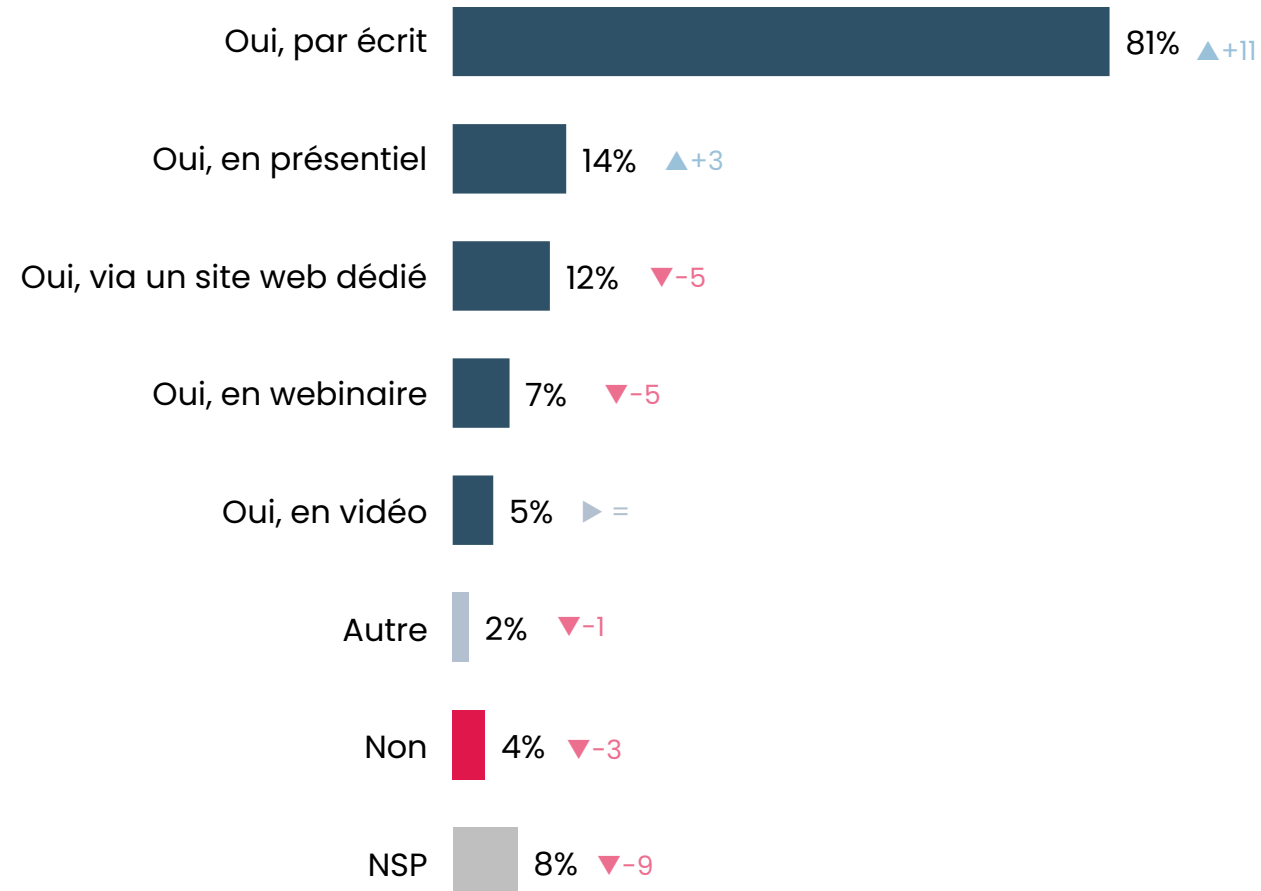
# Les communications spécifiques réalisées auprès des salariés concernant leurs attributions



81  
entreprises

Q. Réalisez-vous une communication spécifique aux salariés concernant leurs attributions ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



88%  
Oui



# La part de l'ILT dans le package de rémunération

Q. Quel pourcentage représente l'Incentive à Long Terme (ILT) dans le package de rémunération...

Question posée uniquement aux sociétés proposant ce type de rémunération.

Question ouverte numérique – Réponses spontanées

Des dirigeants  
mandataires sociaux

74 répondants

Moyenne

47,3% ▲+1,7

50% et plus ●

28%

De 25% à moins de 50% ●

23%

De 10% à moins de 25% ●

7%  
1%

Moins de 10% ●

41%

NSP ●

Des membres  
du Comex

80 répondants

38,8% ▼-4,4

20%

25%

13%

4%

39%

Des managers

68 répondants

24,5% ▼-0,2

2%

24%

34%

1%

38%

Des « talents »,  
les salariés  
à plus haut potentiel

59 répondants

17,2% ▲+1,4

15%

36%

4%

46%



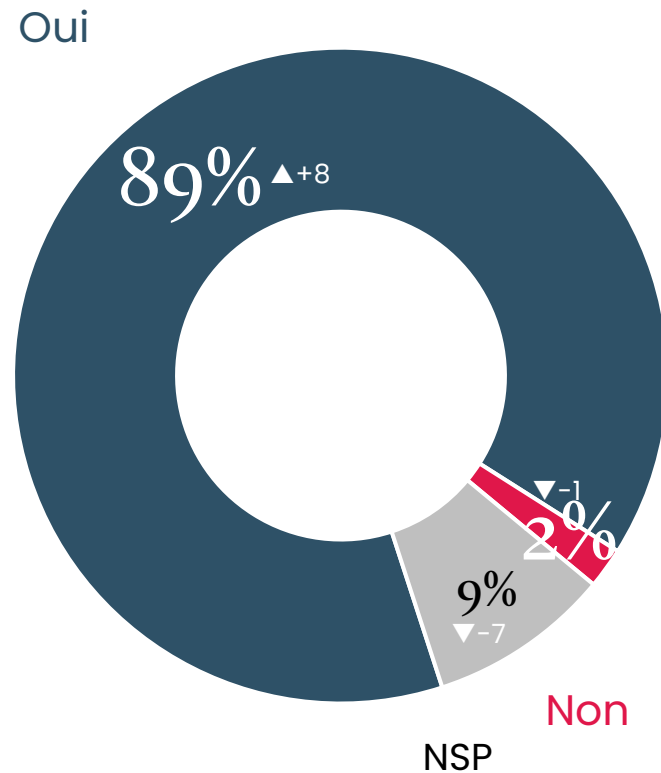
# L'existence de conditions dans les plans d'ILT



81  
entreprises

Q. Votre plan d'*Incentive à Long Terme* est-il soumis à des conditions de performance (et non seulement à une condition de présence) ?\*

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



\*En 2024, la question était libellée :  
« Votre plan d'*Incentive à Long Terme* est-il soumis à des conditions ? »



# Les conditions dans les plans d'ILT



72  
entreprises

## Q. Quelles sont ces conditions de performance ?\*

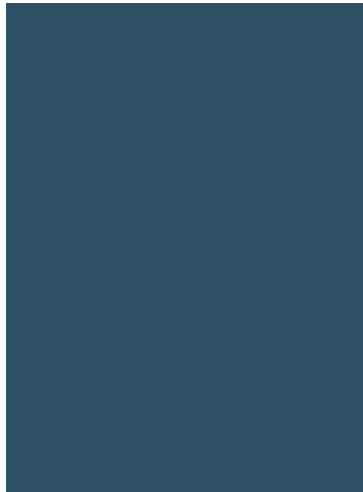
Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à conditions, soit 84% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total < à 100%

% Oui

Critères financiers ET extra-financiers (ESG ou hors ESG) : **64%** ▼-10

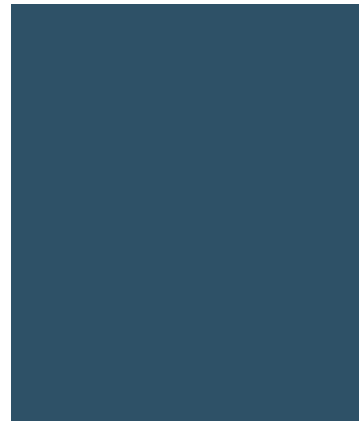
Critères financiers ET ESG ET extra-financiers hors ESG : **27%** ▼-4

89% ▼-1



Des critères financiers

76% ▲+2



Des critères environnementaux,  
sociaux, de gouvernance (ESG)

33% ▲+1



Des critères extra-financiers,  
hors critères environnementaux, sociaux,  
de gouvernance (ESG)



# Les conditions dans les plans d'ILT - *détails*



72  
entreprises

## Q. Quelles sont ces conditions de performance ?\*

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à conditions, soit 84% de l'échantillon.

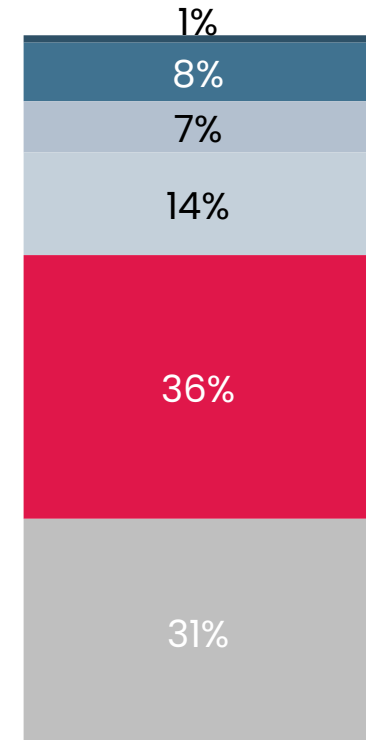
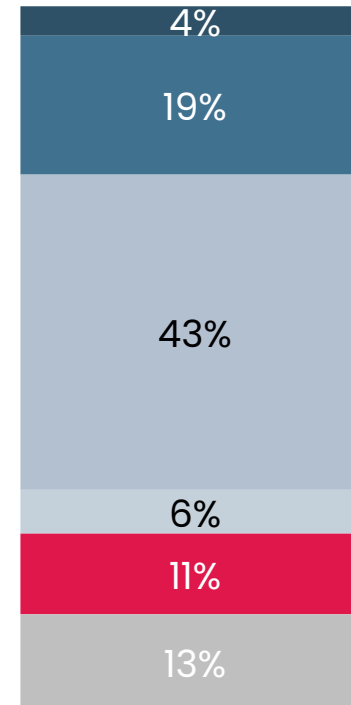
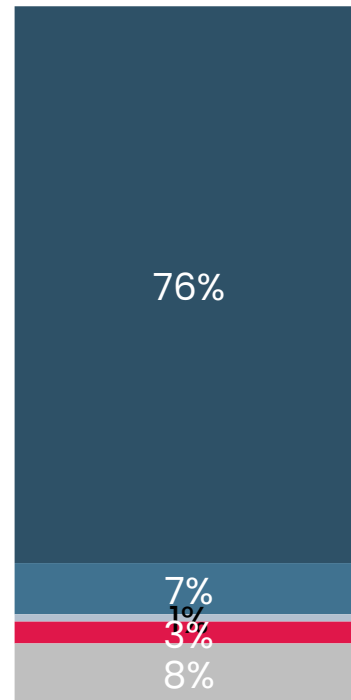
Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total inférieur à 100%

### Des critères financiers

### Des critères environnementaux, sociaux, de gouvernance (ESG)

### Des critères extra-financiers, hors critères environnementaux, sociaux, de gouvernance (ESG)

- 50% et plus ●
- De 25% à moins de 50% ●
- De 10% à moins de 25% ●
- Moins de 10% ●
- Non ●
- NSP ●





# Les critères financiers pris en compte dans les conditions de performance

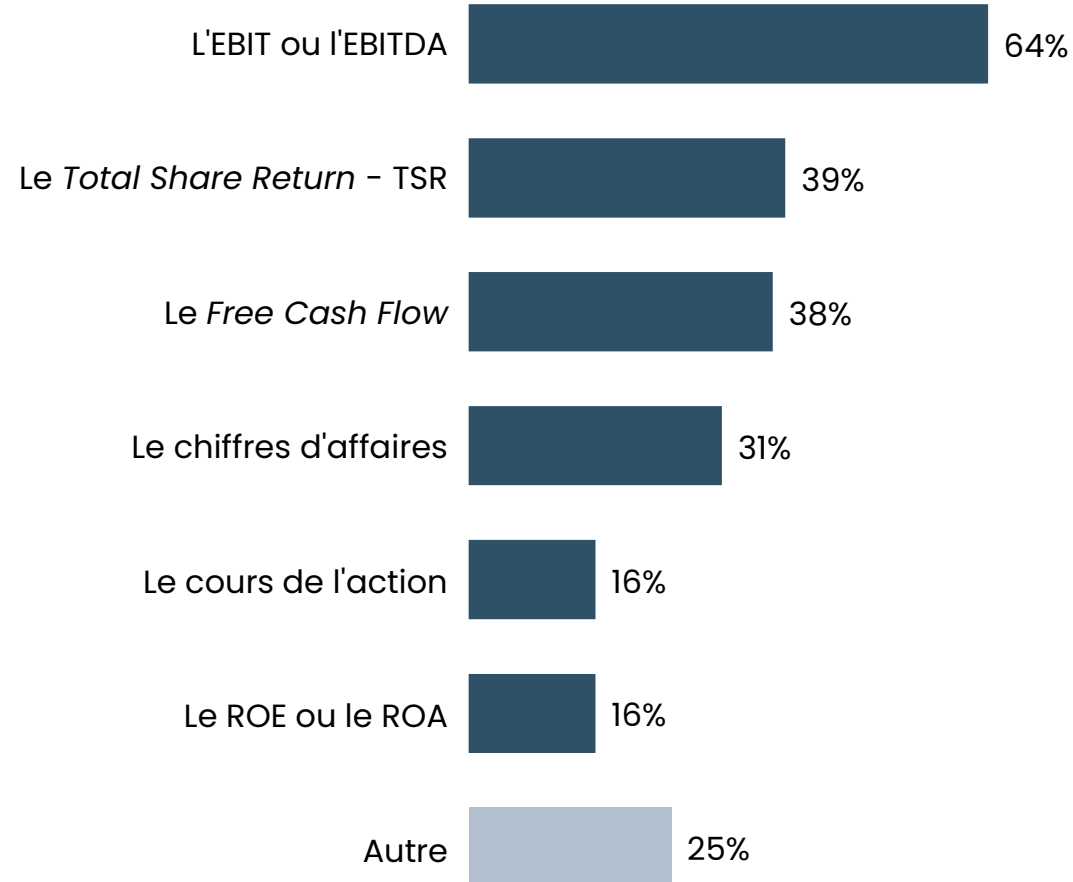


64  
entreprises

Q. Quels sont le ou les critères financier(s) pris en compte dans ces conditions de performance ?

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à des critères financiers, soit 74% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total < à 100%

Nouvelle question





# Les critères ESG pris en compte dans les conditions de performance

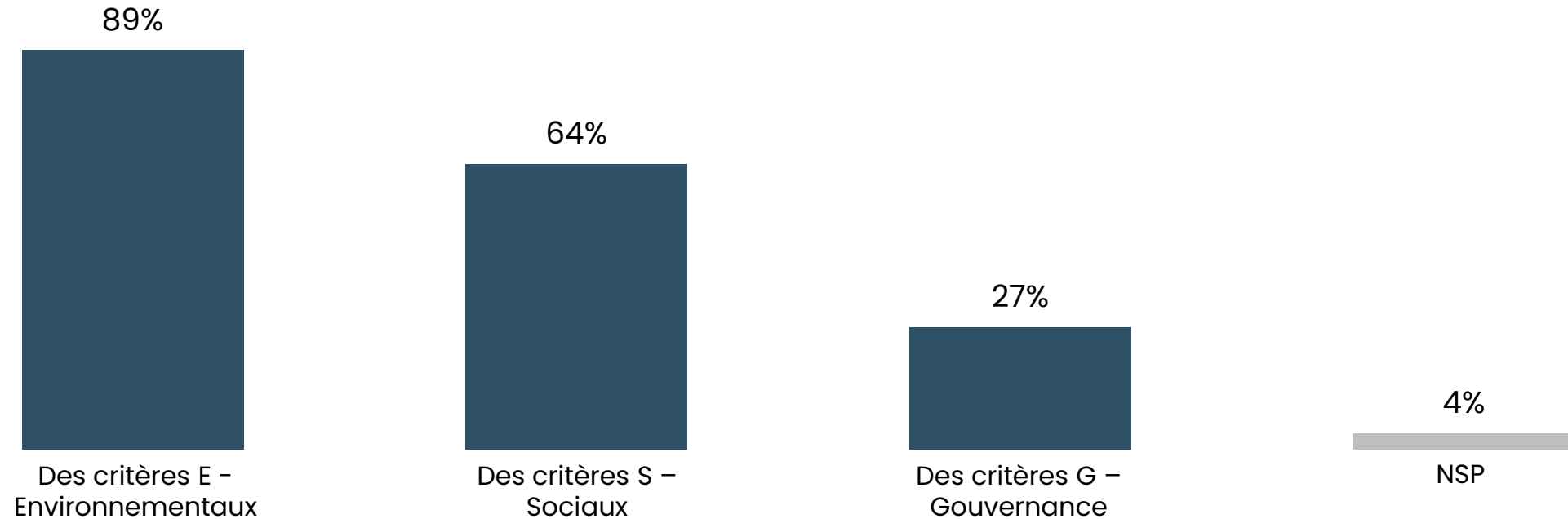


55  
entreprises

Q. Quels sont le ou les types de critères ESG pris en compte dans ces conditions de performance ?

Question posée uniquement aux sociétés dont les plans d'ILT sont soumis à des critères ESG, soit 64% de l'échantillon.  
Question ouverte numérique – Réponses spontanées – Possibilité d'un total inférieur à 100%

Nouvelle question





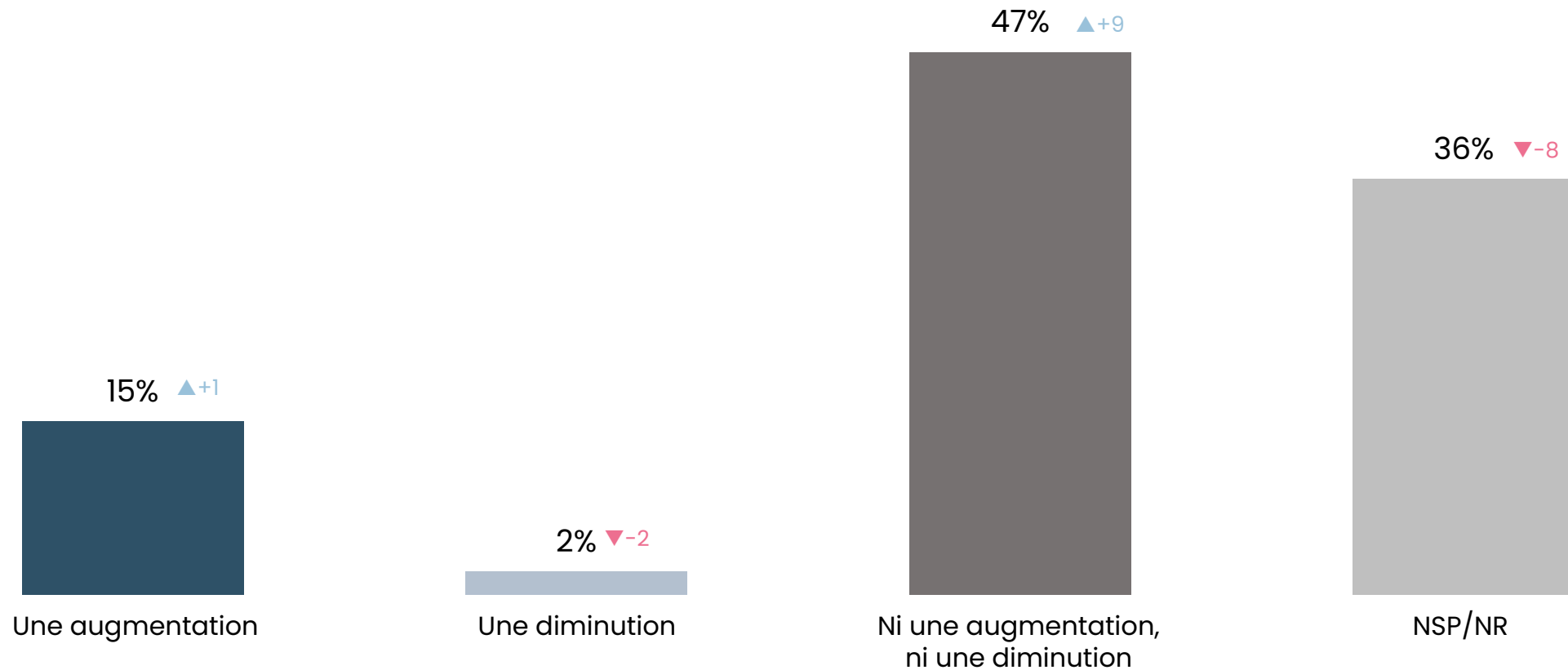
# ” La prévision d’une évolution des ILT dans les 12 prochains mois



81  
entreprises

Q. Et prévoyez-vous une évolution de la rémunération à long terme dans votre entreprise dans les 12 prochains mois ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l’échantillon.





03

*Le design*  
des plans d'ILT  
par public



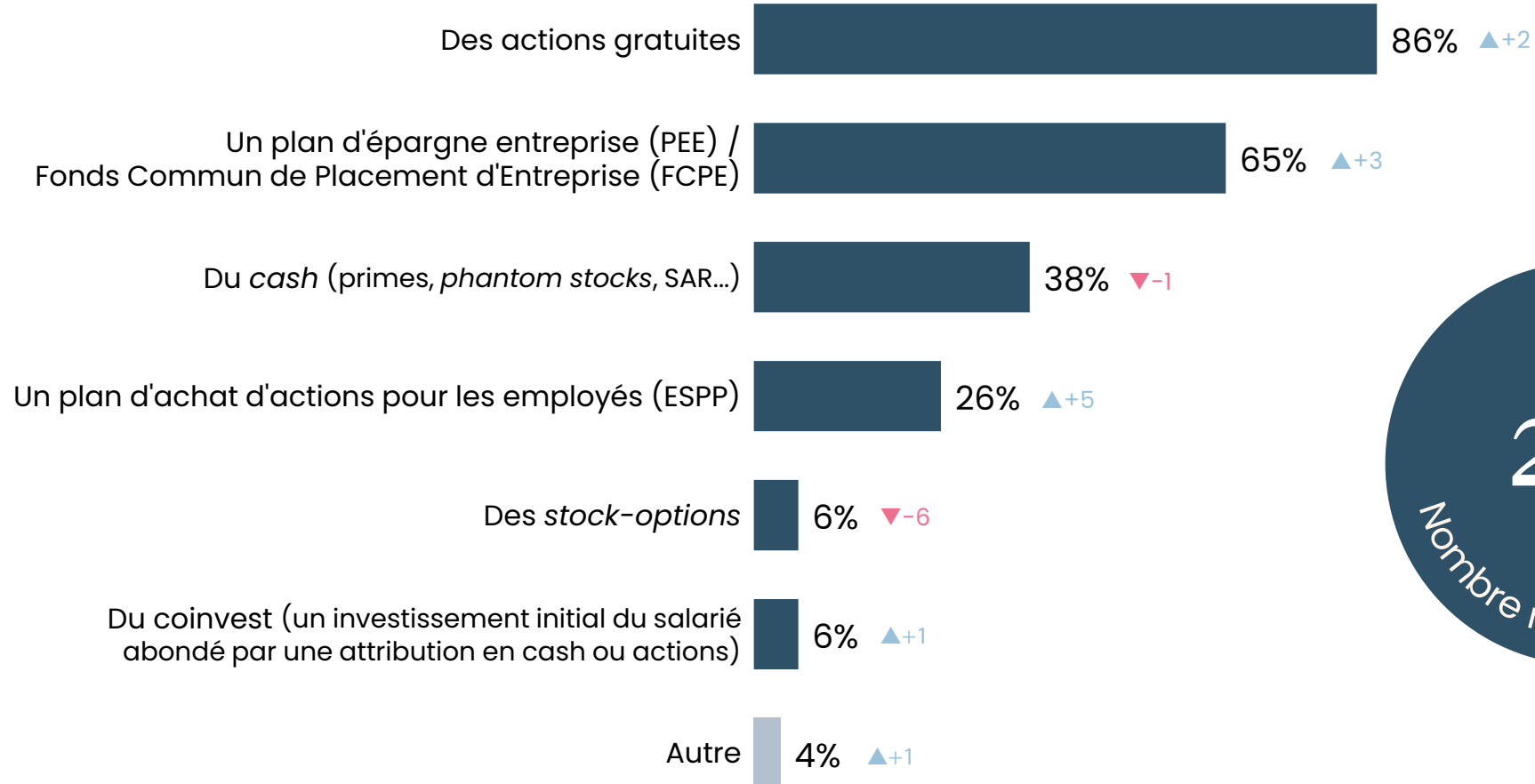
# Les outils de rémunération long terme utilisés



81  
entreprises

Q. Quels sont les outils de rémunération long terme (supérieur à 1 an) que vous utilisez globalement ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

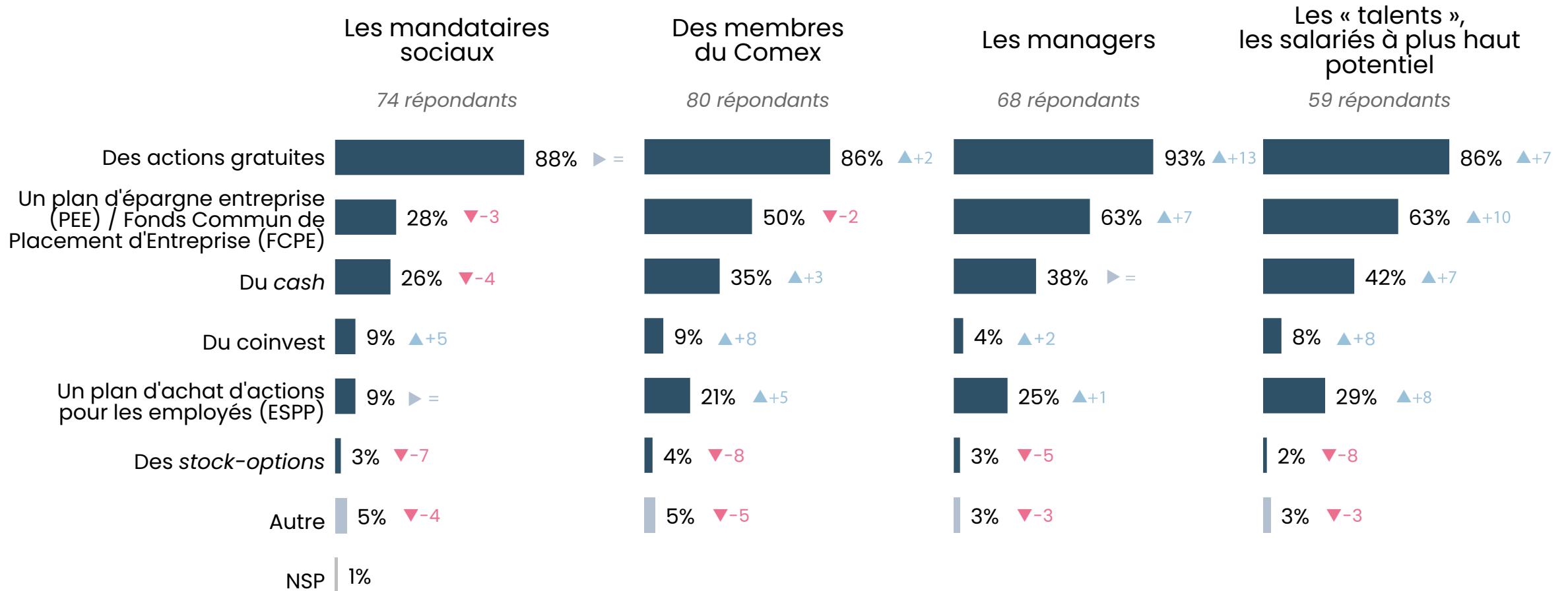




# Les outils de rémunération utilisés par public

## Q. Quels sont les outils de rémunération utilisés pour...?

Question posée uniquement aux sociétés qui ont mis en place des ILT pour chacun des publics.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# La mise en place d'un plan d'Actions Gratuites

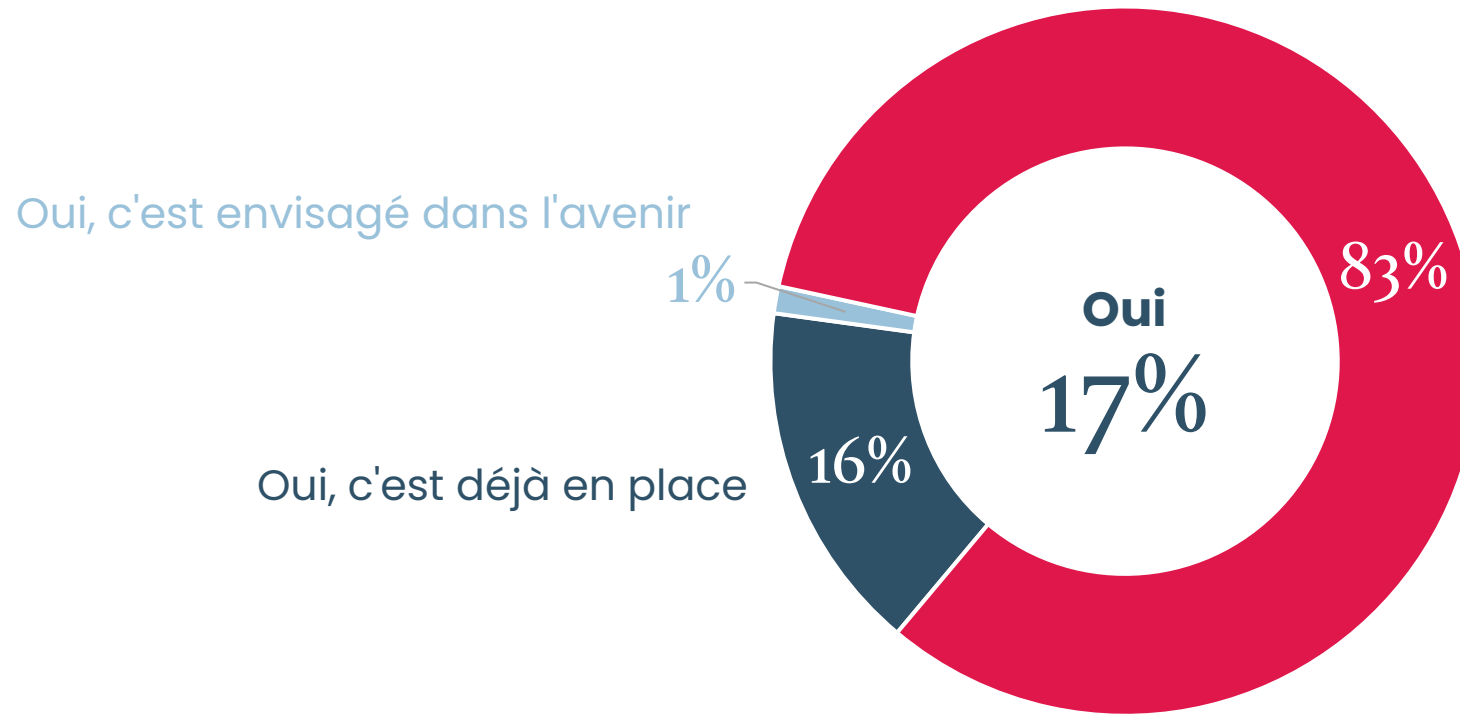


81  
entreprises

Q. Avez-vous déjà mis en place, ou envisagez-vous, un plan d'Actions Gratuites à l'attention de l'ensemble de vos salariés ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.  
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



Non, les outils d'Incentive à Long Terme (ILT) sont exclusivement réservés à des populations sélectives



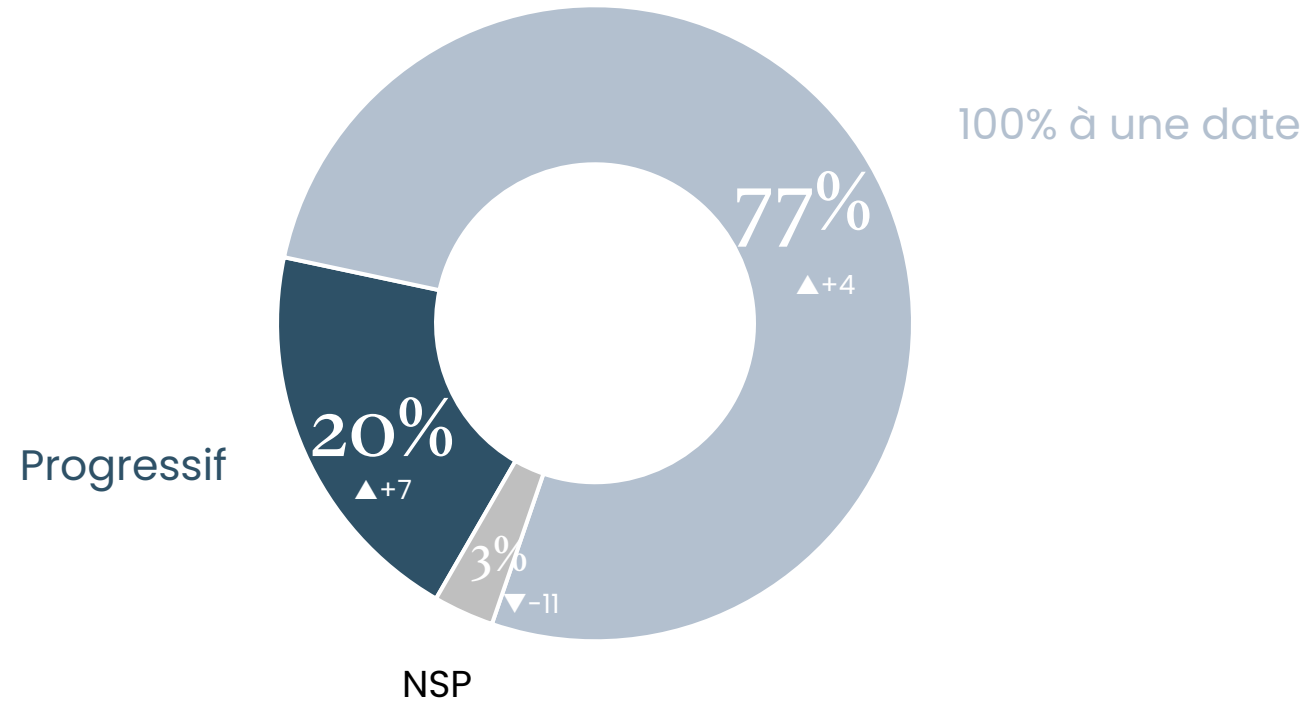
# Le calendrier du plan d'actions gratuites



65  
entreprises

Q. Quel est le calendrier de votre plan d'actions gratuites (vesting) ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société distribue des actions gratuites, soit 76% de l'échantillon.





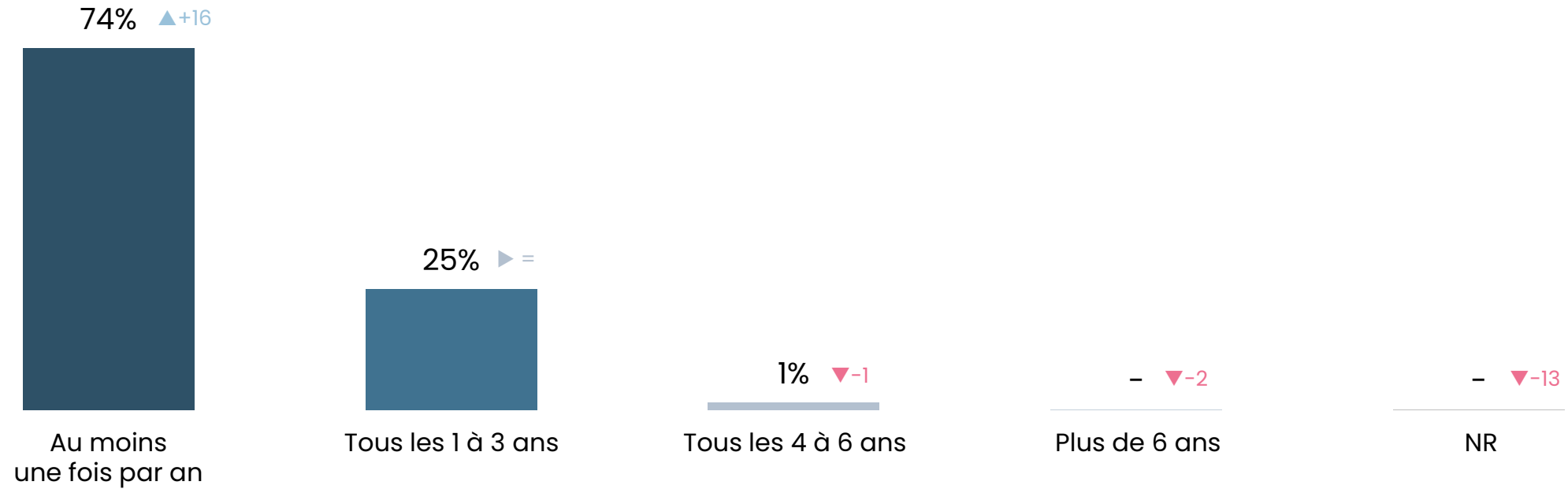
# La périodicité d'attribution des actions gratuites



65  
entreprises

Q. Quelle est la périodicité d'attribution de votre plan d'actions gratuites ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société distribue des actions gratuites, soit 76% de l'échantillon.





04



La perception des plans  
de participation  
des collaborateurs  
dans le capital de leur  
entreprise



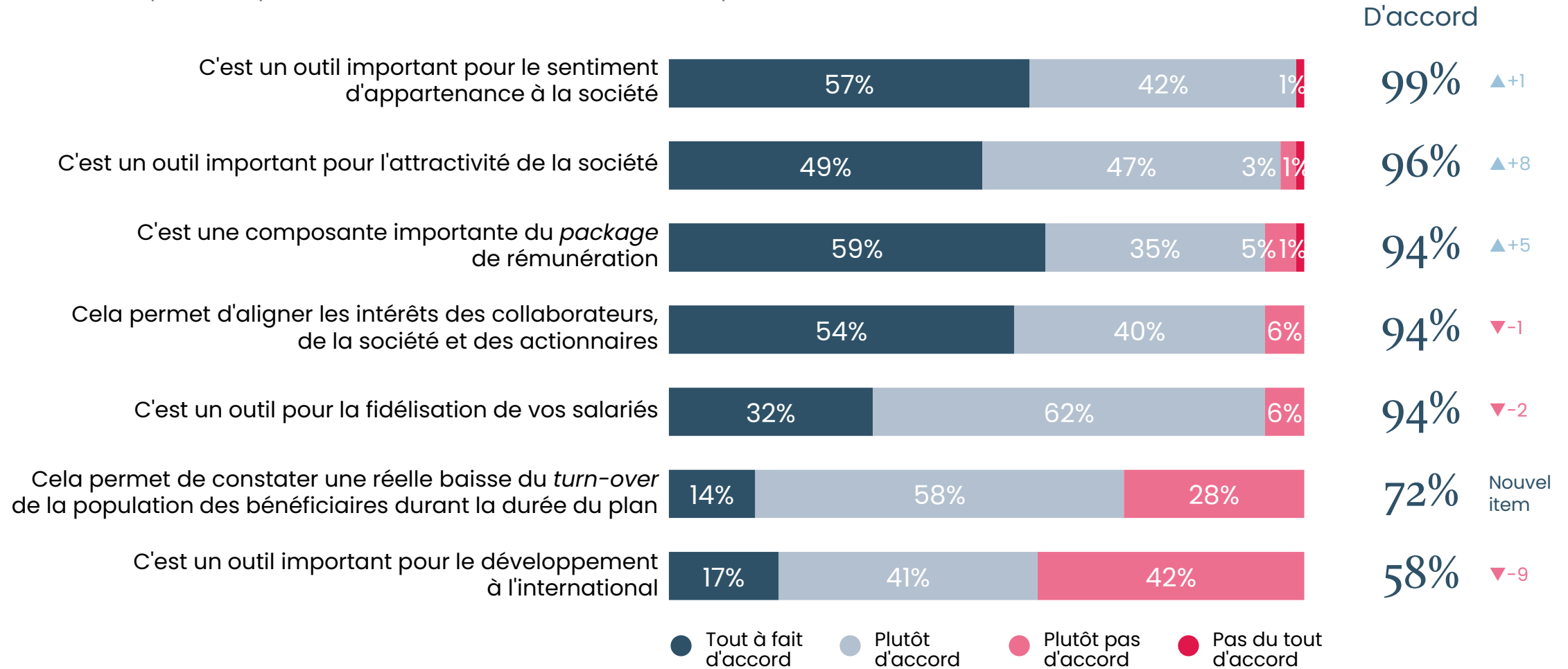
# Les perceptions de la prise de participation des salariés dans le capital des entreprises



81  
entreprises

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la prise de participation des collaborateurs de votre société dans le capital de l'entreprise ?

Question posée uniquement aux salariés dont la société a mis en place au moins un ILT, soit 94% de l'échantillon.



# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Frédéric Micheau**

Directeur général adjoint  
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 01 81 81 83 00  
fmicheau@opinion-way.com

**Guillaume Inigo**

Directeur Conseil  
Pôle opinion

Tel. +33 01 81 81 83 00  
ginigo@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

