

OpinionWay devient le partenaire exclusif du réseau WIN pour la France

OpinionWay est fier d'annoncer son adhésion au **Worldwide Independent Network of Market Research (WIN)** en tant que **partenaire exclusif pour le marché français**. Cette collaboration stratégique marque une étape significative pour OpinionWay, consolidant ainsi sa position de leader sur le marché des études et sondages en France et à l'international.

Une synergie au service d'insights à forte valeur ajoutée

En intégrant le **réseau WIN**, OpinionWay renforce son ancrage au sein d'un écosystème international fondé sur :

- **La coopération entre acteurs indépendants** de premier plan.
- Le partage et la **mutualisation des savoir-faire**.
- **La production d'insights à forte valeur ajoutée**.

Cette intégration au sein d'un réseau mondial structuré et exigeant conforte OpinionWay dans sa capacité à **conjuguer une vision internationale avec une compréhension fine des contextes locaux**, offrant ainsi à ses clients des perspectives enrichies et des analyses toujours plus pertinentes.

Un réseau international d'excellence

Le **Worldwide Independent Network of Market Research (WIN)** est un réseau international de premier plan, **regroupant 45 instituts d'études et de sondages indépendants**, répartis dans autant de pays sur l'ensemble des continents.



Fondé pour répondre au besoin croissant d'analyses robustes et comparables à l'échelle mondiale, WIN est reconnu comme **un label international de qualité dans le domaine des études**.



Enable *today*, shape *tomorrow*

Le principe fondateur de WIN repose sur la combinaison d'expertises locales de haut niveau avec une capacité d'exécution et de coordination internationale. Chaque membre du réseau est un **acteur de référence sur son marché national**, garantissant la fiabilité, la comparabilité et la robustesse des données produites. Le réseau mène également de grandes études de référence (société, consommation, environnement, innovation, etc.) simultanément dans de nombreux pays.

En rejoignant le **réseau WIN**, OpinionWay dispose ainsi d'une capacité d'intervention renforcée dans un grand nombre de ces pays.

« Nous sommes extrêmement enthousiastes à l'idée de rejoindre le réseau WIN ! Cette intégration représente une reconnaissance de l'excellence de notre travail et ouvre des perspectives inédites pour notre développement international. »

Hugues Cazenave, Président-fondateur d'OpinionWay

« Rejoindre WIN est une opportunité passionnante pour OpinionWay. Nous sommes impatients de partager notre expérience en matière de recherche numérique et d'innovation au sein d'une communauté mondiale dédiée à ce domaine, ainsi que de collaborer plus étroitement avec des agences indépendantes du monde entier. »

Bruno Jeanbart, Vice-Président d'OpinionWay

A propos du Groupe OpinionWay

Fondé en 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Reflet de notre engagement profond envers un avenir durable et responsable, nous sommes depuis janvier 2025 "Entreprise à mission" avec pour ambition de "Conjuguer l'humain et l'innovation pour accompagner marques et organisations dans leurs prises de décisions vers un futur souhaitable". Une mission qui se traduit par trois objectifs statutaires essentiels : éclairer nos clients sur les enjeux de développement durable et sociétaux, cultiver les liens, l'agilité et l'enthousiasme au sein de notre entreprise, et questionner en continu la pertinence de nos approches. Nous intervenons sur les cinq continents depuis nos implantations en France (Paris, Bordeaux), en Afrique (Casablanca, Abidjan), en Europe de l'Est (Varsovie), en Chine (Shanghai) et en Europe avec notre filiale pan-européenne Polling Europe (Bruxelles).

Membre du réseau WIN en tant que partenaire exclusif pour la France et membre actif d'Esomar, nous sommes certifiés ISO 20252 depuis 2009 par l'AFNOR.

Contacts Presse

Olivia AUGIS – Responsable Communication
oaugis@opinion-way.com – 06 28 12 10 37

Restons connectés !



www.opinion-way.com

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail
en vous abonnant à notre *newsletter* !

JE M'ABONNE !