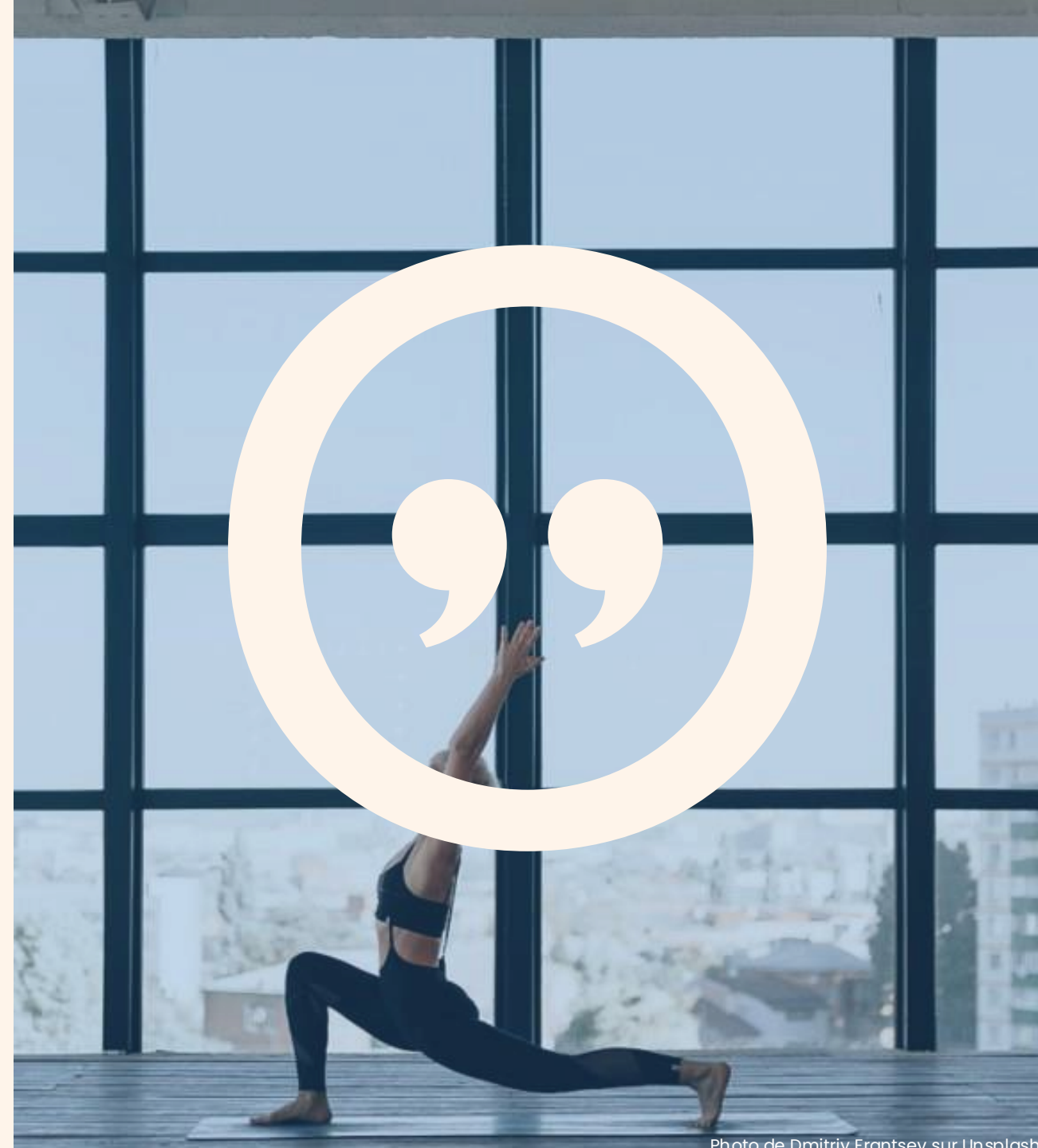


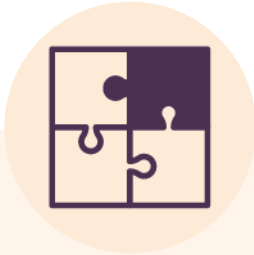
Pilotez l'avenir du  
sport, de la santé et  
du bien-être/santé :

*L'avantage compétitif  
commence ici !*





# La communauté MovE Lab qu'est-ce que c'est ?



Un *observatoire* complet  
& évolutif à disposition

Le pouls réel du marché :  
habitudes, motivations, attentes,  
tendances, en temps réel.



5 000 membres sportifs &  
consommateurs engagés

Des milliers de voix représentatives  
du marché Sport, Bien-être & Santé.



4 thématiques clés  
décryptées chaque année  
Une veille experte sur des sujets qui  
comptent.



Photo by Wesley Tingey on Unsplash



Photo by John Arano on Unsplash



Photo by Sonnie Hiles on Unsplash



# ” L’association de deux experts passionnés

Evaluer notre maturité sur l'orientation client

Mesurez notre maturité en matière de culture client sur une échelle de 1 à 5.

1 = pas du tout 2 3 4 5 = très bien

Vous sentez-vous impliqué dans la prise en compte des besoins des clients ?

1 = pas 2 3 4 5 = très bien

En ce qui concerne la prise en compte des besoins des clients :

Quels aspects fonctionnels a particulièrement bien ?

Quels aspects émotionnels a particulièrement bien ?



Place à vos solutions !

D'après votre expérience, que nous manque-t-il pour renforcer nos pratiques en matière d'orientation client ?

Quelles initiatives proposeriez-vous pour améliorer l'écoute de vos clients ?

Quelles actions suggèreriez-vous pour accroître la satisfaction de nos clients ?

Selon vous, quels comportements internes devons-nous encourager pour améliorer notre orientation client ?



**bluenove**  
opening organizations:

Société française **pionnière des démarches d'écoute et de dialogue** avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, citoyens...). Des experts **spécialisés dans l'analyse de contenus textuels massifs**.

La technologie Assemble d'animation de communauté, des algos d'IA et l'IA générative pour industrialiser l'analyse.

Des connaissances sectorielles et techniques pour le meilleur accompagnement en animation, interrogation et analyse.

Institut d'études avec **une forte expertise dans l'animation de communautés** d'études avec plus de **300 communautés conduites à ce jour depuis 2007**.

Des **experts** sectoriels **en santé, bien-être et sport**.

**opinionway**



# Pourquoi rejoindre l'aventure ?

Vous permettre de vous immerger dans la réalité de vos cibles



**TENDANCES EN TEMPS RÉEL :**  
Anticipez les évolutions du marché.



**VISION 360° :**  
Comprenez votre cible sous tous les angles : ce qu'elle fait, ce qu'elle consomme et ce qui l'anime !



**INSIGHTS DÉCISIONNELS :**  
Accès direct à des données riches et fiables : prenez des décisions basées sur des données concrètes.

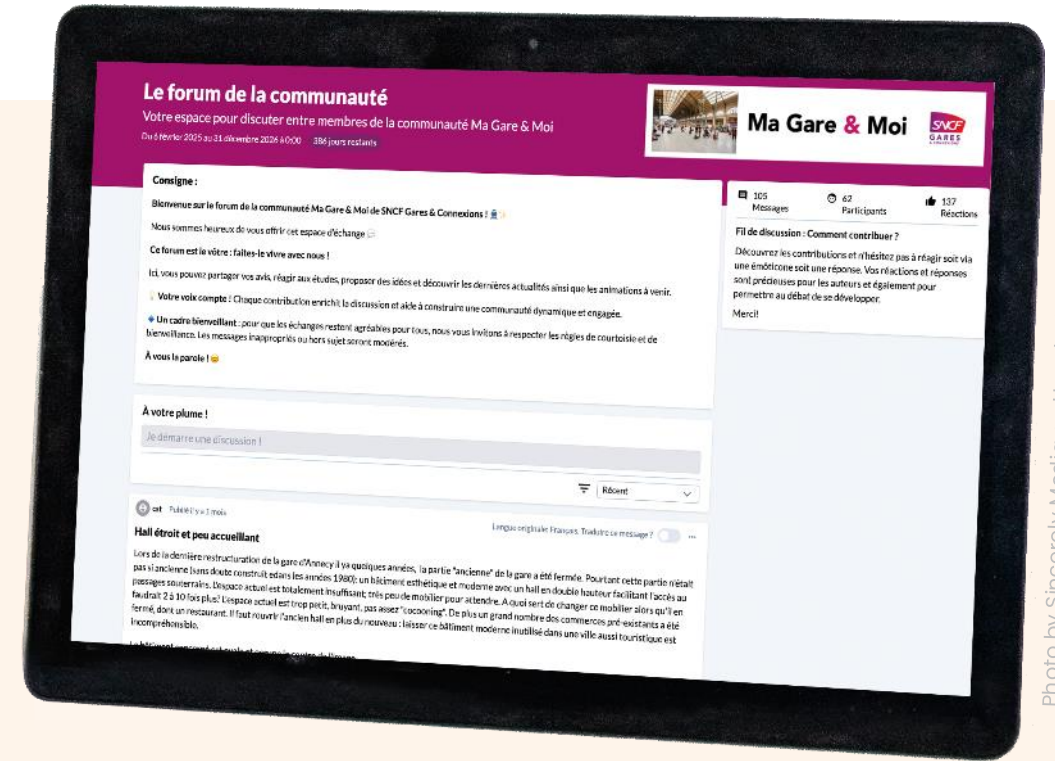


Photo by Sincerely Media on Unsplash





# Un fonctionnement collaboratif et agile pour piloter vos stratégies



La participation au comité de pilotage



Photo by [keys](#) on [Unsplash](#)

Réunissant les entreprises partenaires et qui sélectionnera les thématiques à investiguer

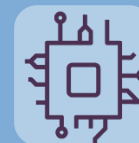


4 thématiques investiguées par an comprenant :

- Un volet Social Media Intelligence : ce qui se passe sur Internet
- Un volet étude quanti/quali avec des insights clés
- Des recommandations opérationnelles
- Des livrables impactantes
- Des échanges nourrissants



Photo by [ross sneddon](#) on [Unsplash](#)



Accès au playground AI :

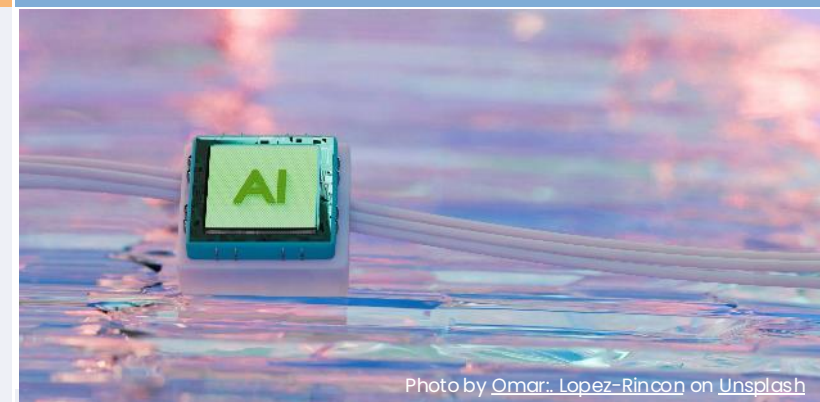


Photo by [Omar.. Lopez-Rincon](#) on [Unsplash](#)

Un espace sécurisé permettant d'exploiter la base des contributions à partir des IA génératives (Open AI et Mistral AI)



# Les thématiques potentielles

## SPORT DANS LA VILLE :

Le sport transforme les villes en améliorant la santé publique, les mobilités et la qualité de vie collective

## L'ENGAGEMENT DES FANS ET CONTENUS DIGITAUX :

La consommation digitale du sport redéfinit la manière dont les fans s'engagent, interagissent et se fidélisent.

## COMMUNAUTÉS & ENGAGEMENT :

Le sport crée du lien collectif en renforçant les communautés, les pratiques partagées et l'engagement social.

## SPORT ET PERFORMANCE :

La performance sportive se repense autour d'une récupération plus saine et responsable, en intégrant bien-être, sommeil, nutrition et impact environnemental.

## BOUGER MIEUX, VIVRE MIEUX :

Le sport devient un levier essentiel pour préserver la santé, prévenir la sédentarité et améliorer l'équilibre de vie.

## PRÉVENTION ET GESTION DES MALADIES CHRONIQUES :

Le sport devient une solution de prévention et d'accompagnement dans la prise en charge des maladies chroniques.

## LE SPORT FÉMININ :

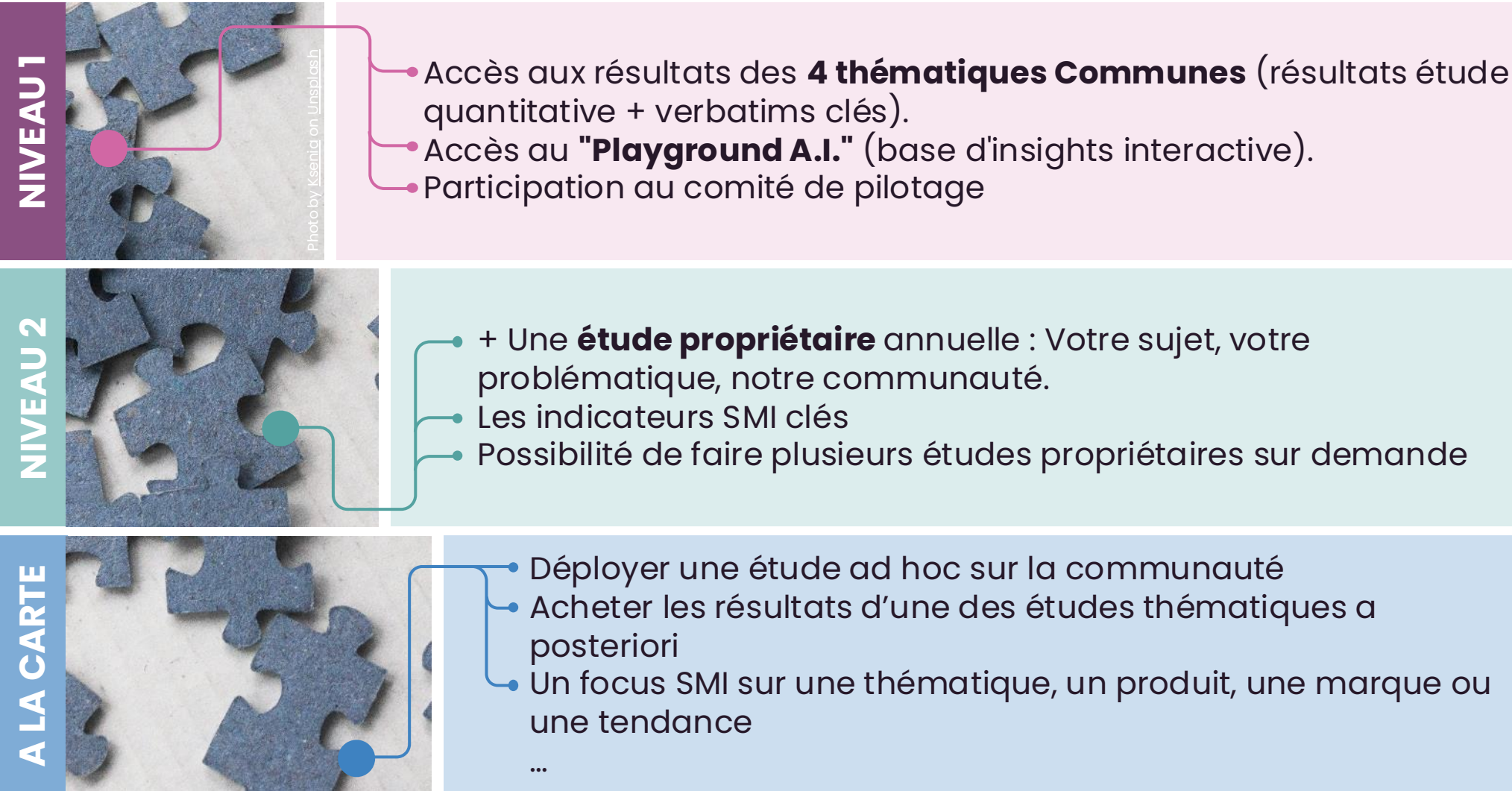
Le sport féminin gagne en visibilité, en reconnaissance et en opportunités sur le terrain, dans les médias et dans la société.

## SPORT ET SANTÉ MENTALE :

Le sport devient un levier essentiel de mieux-être mental, à la fois refuge dans un quotidien hyperconnecté et outil pour réduire le stress et prévenir les risques psychiques.



# ” Notre offre : 3 possibilités selon vos besoins



15 000 € HT

25 000 € HT

À partir de  
3 000 €

# ” Nos experts passionnés



**Nadia Auzanneau**  
*DGA, responsable du département Santé*

Marathonienne  
Experte en diplomatie constructive : même le lundi matin  
Son rituel santé / bien être : l'hygiène de vie

**opinionway**

A assisté à 35 compétitions aux Jeux de Paris 2024  
Ecouter et favoriser l'intelligence collective  
Son rituel santé / bien être : marcher dans le bois de Vincennes

**Maxime Barbier**  
*Directeur Général*



**bluenove**  
opening organizations:



**Mia Cloix**  
*Consultante Senior*

Capable de transformer n'importe quel objet en haltère  
Spécialiste des solutions simples aux problèmes compliqués  
Son rituel santé / bien être : bouger, sourire, recommencer

**bluenove**  
opening organizations:

Capable de regarder tous types de sport à toute heure du jour et de la nuit  
Capable de fédérer une équipe plus vite qu'une demi-finale de foot  
Son rituel santé/bien être : le dénivelé à Biarritz

**Clémence Rannou**  
*Directrice Conseil*



**opinionway**



**Stéphane Lefebvre-Mazurel**  
*DGA, Directeur du pôle BMT et Sport*

Spécialiste mondial de l'échauffement... et parfois de l'après-match  
Expert en faire avancer les choses (même quand personne n'y croit)  
Son rituel santé / bien être : le grand air

**opinionway**

Pratique du sport quotidiennement  
Capable d'animer une réunion comme un coach en finale de coupe  
Son rituel santé/bien être : la méditation

**Caroline Vigneront**  
*Co-directrice LIFE Qual, communities, SMI, Inno*



**opinionway**



# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • BRUXELLES • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

## Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Thierry Chalumeau**  
**DGA, Directeur développement, achats et partenariats**

Tel. +33 624160395  
Tchalumeau@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

