

opinionway

— POUR —



Les vacances d'hiver des petits Français

Janvier 2026



A photograph showing a person from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is positioned above an open left hand. The background is dark and out of focus.

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Tonies »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 049 personnes**, représentatif de la population française de parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 20 au 28 novembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway'

Le profil de l'échantillon

Population des parents d'enfants âgés de 3 à 10 ans.

Source : INSEE



Sexe

	%
Hommes	36%
Femmes	64%



Age

	%
18 à 29 ans	10%
30 à 34 ans	23%
35 à 39 ans	33%
40 à 44 ans	23%
45 ans et plus	11%



Région

	%
Ile-de-France	20%
Nord-ouest	23%
Nord-est	23%
Sud-ouest	9%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

Catégories socioprofessionnelles supérieures

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	5%
Professions libérales / Cadres	23%
Professions intermédiaires	16%

Catégories populaires

Employés	35%
Ouvriers	9%

Inactifs

Taille d'agglomération

Une commune rurale	25%
De 2 000 à 19 999 habitants	20%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	26%
Agglomération parisienne	16%



Age des enfants (plusieurs réponses possibles)

Au moins un enfant de 3 à 5 ans	41%
Au moins un enfant de 6 à 10 ans	77%

Le profil de l'échantillon



La France métropolitaine (hors Corse) est découpée en 3 zones de vacances scolaires : la zone A, la zone B et la zone C.

Ce zonage permet des départs en vacances différés selon les académies lors des congés scolaires d'hiver et de printemps.

Zone scolaire A 25% de l'échantillon interrogé

Les académies de la zone scolaire A sont : Besançon, Bordeaux, Clermont-Ferrand, Dijon, Grenoble, Limoges, Lyon et Poitiers.

Zone scolaire B 47% de l'échantillon interrogé

Les académies de la zone scolaire B sont : Aix-Marseille, Amiens, Lille, Nancy-Metz, Nantes, Nice, Normandie (Caen, Rouen), Orléans-Tours, Reims, Rennes et Strasbourg.

Zone scolaire C 28% de l'échantillon interrogé

Les académies de la zone scolaire C sont : Créteil, Montpellier, Paris, Toulouse et Versailles.



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats

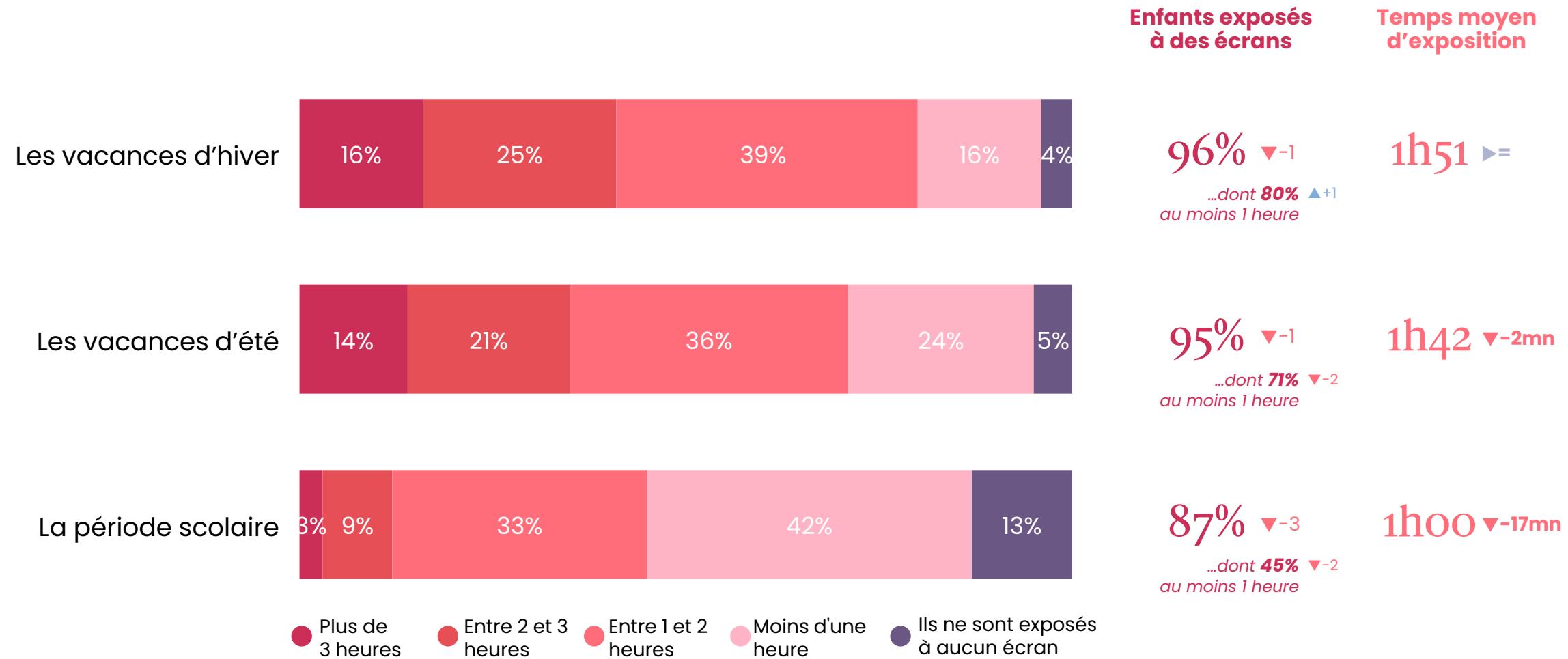


Le temps quotidien passé par les enfants *devant les écrans*



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?





Le temps quotidien passé par les enfants *devant les écrans*



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?



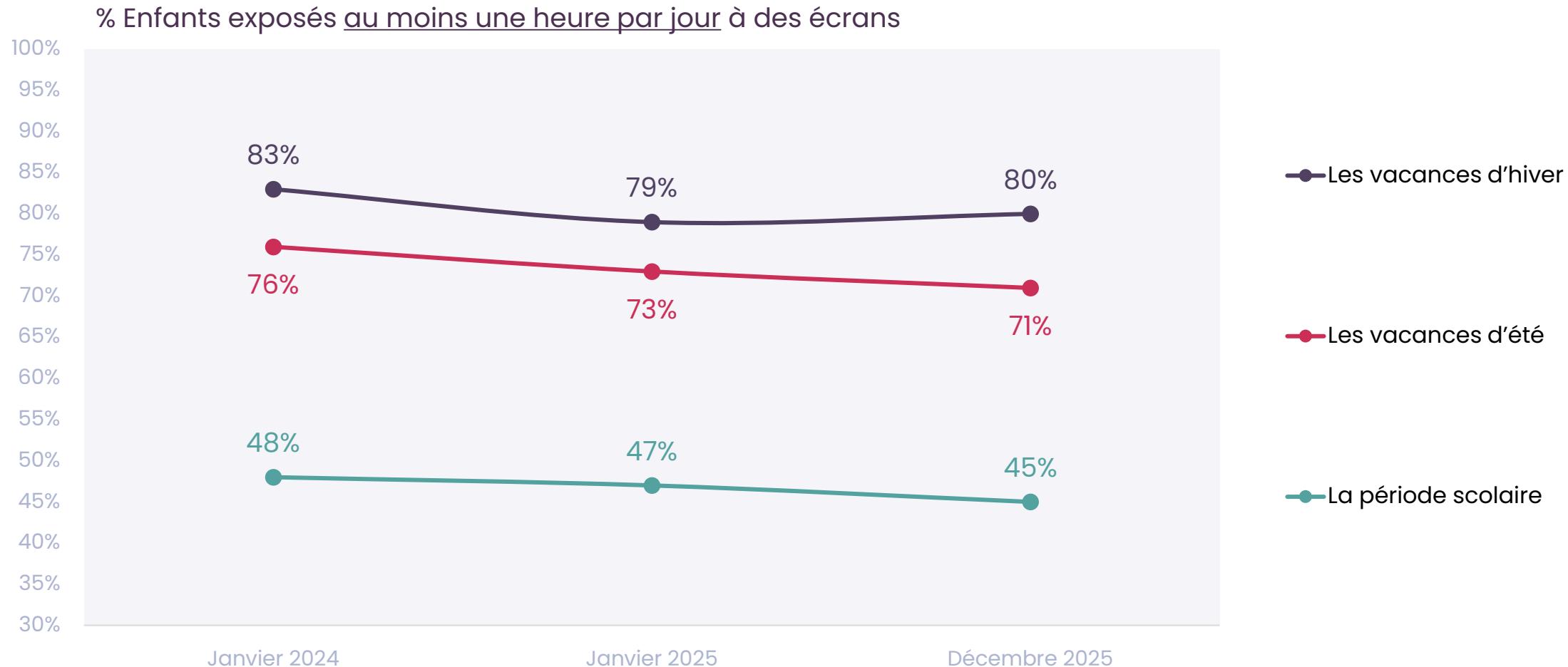


Le temps quotidien passé par les enfants *devant les écrans*



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?





Le temps quotidien passé par les enfants *devant les écrans*



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

Temps d'exposition moyen aux écrans





Le temps quotidien des enfants devant les écrans | 1h et plus



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Exposés à des écrans au moins 1heure/jour	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les vacances d'hiver	80%	73%	84%	73%	74%	79%	86%	83%	74%	82%	87%
Les vacances d'été	71%	67%	74%	65%	69%	72%	75%	75%	67%	75%	77%
La période scolaire	45%	44%	46%	47%	42%	45%	45%	50%	40%	49%	47%



Le temps quotidien des enfants devant les écrans | 1h et plus



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Exposés à des écrans au moins 1 heure/jour	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Les vacances d'hiver	80%	78%	82%	77%	69%	84%
Les vacances d'été	71%	71%	73%	70%	60%	77%
La période scolaire	45%	46%	45%	43%	35%	49%



Le temps quotidien des enfants devant les écrans | moyenne



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Temps moyen d'exposition /jour	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Les vacances d'hiver	1h48	1h42	1h54	1h30	1h48	1h54	2h00	1h54	1h42	1h54	1h54
Les vacances d'été	1h42	1h36	1h48	1h30	1h42	1h42	1h42	1h48	1h36	1h48	1h48
La période scolaire	1h00	1h00	1h00	1h06	1h00	1h00	1h00	1h06	1h00	1h06	1h06



Le temps quotidien des enfants devant les écrans | moyenne



1049
parents

Q. Combien de temps vos enfants passent-ils par jour sur les écrans (téléphone, ordi, tablette, télé) pendant... ?

	% Temps moyen d'exposition /jour	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Les vacances d'hiver	1h48	1h48	1h54	1h48	1h30	2h00
Les vacances d'été	1h42	1h36	1h42	1h48	1h24	1h48
La période scolaire	1h00	1h00	1h00	1h00	0h48	1h06

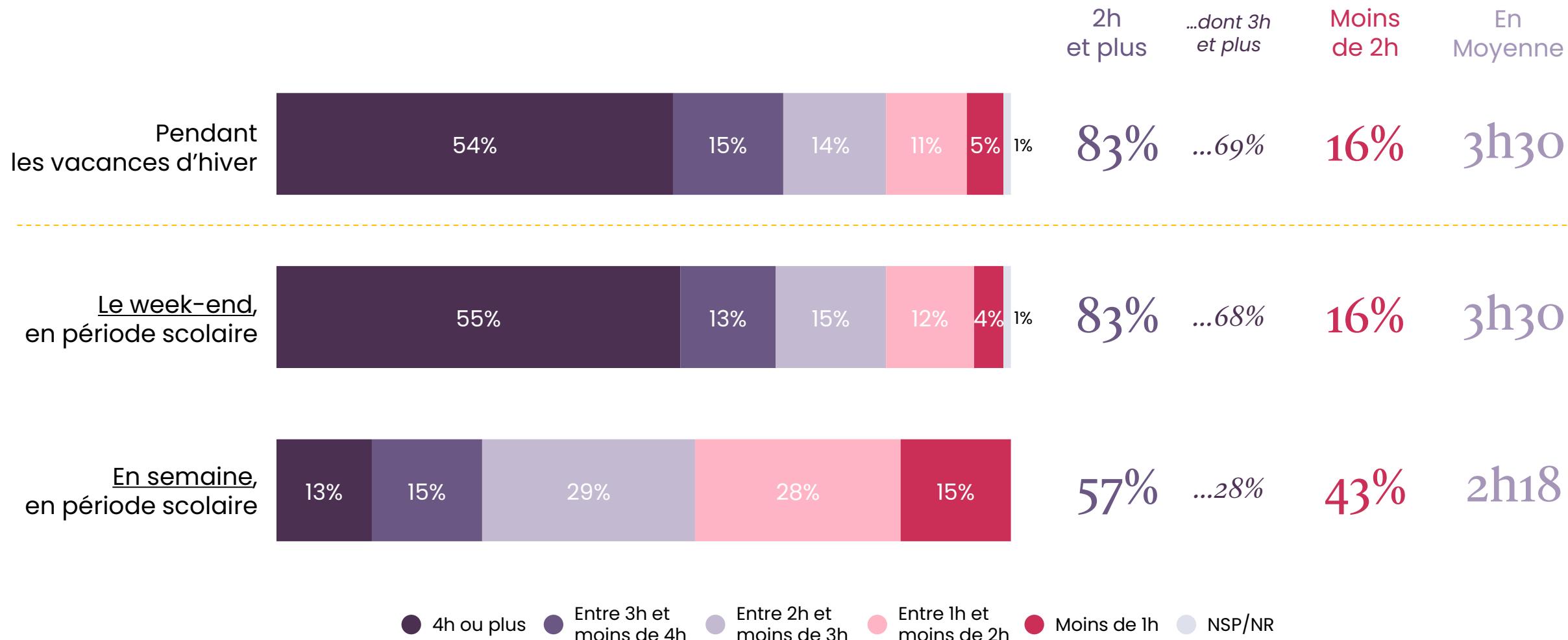


Le temps quotidien passé en famille avec ses enfants



1049
parents

Q. Parlons maintenant de manière plus générale du temps passé avec vos enfants. En moyenne, combien de temps par jour passez-vous vraiment en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?



● 4h ou plus

● Entre 3h et moins de 4h

● Entre 2h et moins de 3h

● Entre 1h et moins de 2h

● Moins de 1h

● NSP/NR



Le temps quotidien passé en famille avec ses enfants | 2h et plus



1049
parents

Q. Parlons maintenant de manière plus générale du temps passé avec vos enfants. En moyenne, combien de temps par jour passez-vous vraiment en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

	% 2 heures et plus	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Pendant les vacances d'hiver	83%	80%	85%	80%	85%	82%	85%	87%	83%	85%	79%
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	83%	79%	86%	80%	80%	85%	84%	85%	82%	84%	81%
<u>En semaine</u> , en période scolaire	57%	52%	58%	57%	63%	52%	56%	55%	52%	58%	64%

	% 2 heures et plus	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Pendant les vacances d'hiver	83%	82%	84%	84%	84%	84%
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	83%	84%	83%	83%	82%	83%
<u>En semaine</u> , en période scolaire	57%	57%	56%	56%	57%	56%



Le temps quotidien passé en famille avec ses enfants | - de 2h



1049
parents

Q. Parlons maintenant de manière plus générale du temps passé avec vos enfants. En moyenne, combien de temps par jour passez-vous vraiment en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

	% Moins de 2 heures	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<u>En semaine</u> , en période scolaire	43%	47%	42%	43%	37%	48%	44%	44%	48%	42%	35%
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	16%	20%	13%	18%	18%	14%	16%	14%	17%	16%	18%
Pendant les vacances d'hiver	16%	19%	14%	18%	14%	17%	15%	12%	17%	15%	19%

	% Moins de 2 heures	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
<u>En semaine</u> , en période scolaire	43%	42%	44%	44%	42%	44%
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	16%	15%	16%	16%	17%	16%
Pendant les vacances d'hiver	16%	17%	15%	15%	15%	16%



Le temps quotidien passé en famille avec ses enfants | moyenne



1049
parents

Q. Parlons maintenant de manière plus générale du temps passé avec vos enfants. En moyenne, combien de temps par jour passez-vous vraiment en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

	Durée moyenne	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Pendant les vacances d'hiver	3h30	2h12	3h42	3h24	3h36	3h30	3h30	3h36	3h24	3h36	3h30
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	3h30	3h18	3h42	3h24	3h30	3h36	3h30	3h30	3h30	3h36	3h30
<u>En semaine</u> , en période scolaire	2h18	2h12	2h24	2h30	2h24	2h18	2h18	2h18	2h12	2h18	2h42

	Durée moyenne	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Pendant les vacances d'hiver	3h30	3h30	3h30	3h36	3h36	3h30
<u>Le week-end</u> , en période scolaire	3h30	3h30	3h30	3h36	3h36	3h30
<u>En semaine</u> , en période scolaire	2h18	2h18	2h18	2h18	2h18	2h18



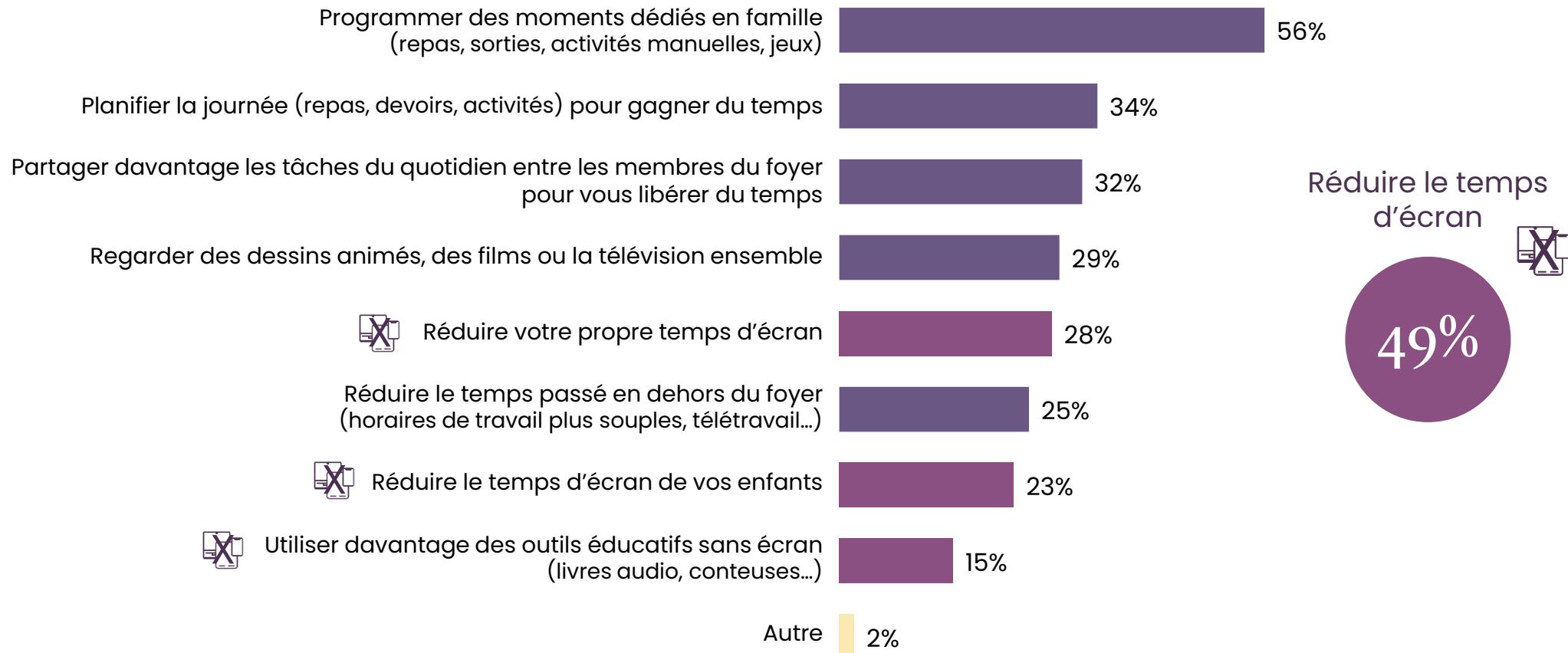
Les moyens permettant de favoriser les moments en famille



1049
parents

Q. Quels moyens peuvent vous permettre de passer plus de temps en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les moyens permettant de favoriser les moments en famille



1049
parents

Q. Quels moyens peuvent vous permettre de passer plus de temps en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXÉ		ÂGE DES PARENTS					STATUT		
		Homme	Femme	18-29 ans	30-34 ans	35-39 ans	40-44 ans	45 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Programmer des moments dédiés en famille (repas, sorties, activités manuelles, jeux)	56%	55%	56%	41%	55%	57%	59%	62%	55%	57%	49%
Sous-total Réduire le temps d'écran	49%	48%	49%	52%	46%	50%	49%	50%	47%	52%	48%
...Réduire votre propre temps d'écran	28%	27%	28%	26%	31%	27%	27%	24%	23%	32%	32%
...Réduire le temps d'écran de vos enfants	23%	22%	24%	21%	22%	23%	23%	30%	24%	25%	12%
...Utiliser davantage des outils éducatifs sans écran (livres audio, conteuses...)	15%	15%	14%	22%	12%	15%	13%	15%	14%	15%	15%
Planifier la journée (repas, devoirs, activités) pour gagner du temps	34%	32%	35%	42%	37%	32%	31%	32%	30%	38%	33%
Partager davantage les tâches du quotidien entre les membres du foyer pour vous libérer du temps	32%	26%	35%	26%	33%	30%	39%	27%	29%	36%	32%
Regarder des dessins animés, des films ou la télévision ensemble	29%	31%	28%	29%	29%	26%	31%	35%	26%	30%	29%
Réduire le temps passé en dehors du foyer (horaires de travail plus souples, télétravail...)	25%	24%	25%	21%	26%	29%	20%	23%	31%	23%	8%
Autre	2%	3%	1%	2%	1%	2%	1%	3%	2%	1%	4%



Les moyens permettant de favoriser les moments en famille



1049
parents

Q. Quels moyens peuvent vous permettre de passer plus de temps en famille avec vos enfants de 3 à 10 ans ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	ZONE DE VACANCES			ÂGE DES ENFANTS	
		Zone A	Zone B	Zone C	Au moins un enfant de 3 à 5 ans	Au moins un enfant de 6 à 10 ans
Programmer des moments dédiés en famille (repas, sorties, activités manuelles, jeux)	56%	60%	53%	56%	57%	55%
Sous-total Réduire le temps d'écran	49%	50%	49%	49%	50%	50%
...Réduire votre propre temps d'écran	28%	29%	30%	24%	29%	28%
...Réduire le temps d'écran de vos enfants	23%	24%	23%	23%	22%	24%
...Utiliser davantage des outils éducatifs sans écran (livres audio, conteuses...)	15%	12%	13%	19%	16%	16%
Planifier la journée (repas, devoirs, activités) pour gagner du temps	34%	35%	33%	35%	33%	34%
Partager davantage les tâches du quotidien entre les membres du foyer pour vous libérer du temps	32%	32%	32%	32%	29%	33%
Regarder des dessins animés, des films ou la télévision ensemble	29%	30%	28%	30%	24%	31%
Réduire le temps passé en dehors du foyer (horaires de travail plus souples, télétravail...)	25%	23%	25%	26%	25%	26%
Autre	2%	2%	2%	1%	2%	1%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR²⁵
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société Pôle Opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études confirmée
Pôle Opinion
Tel. +33 1 81 81 83 00
lboutonnet@opinion-way.com