

opinionway,

— POUR —

 ecophon
SAINT-GOBAIN

Les Français et le *bruit dans les hôtels*

Rapport d'étude | Janvier 2026





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Ecophon** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 012 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur notre panel propriétaire et/ou via nos partenaires privilégiés.



Les interviews ont été réalisées **du 10 au 12 décembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

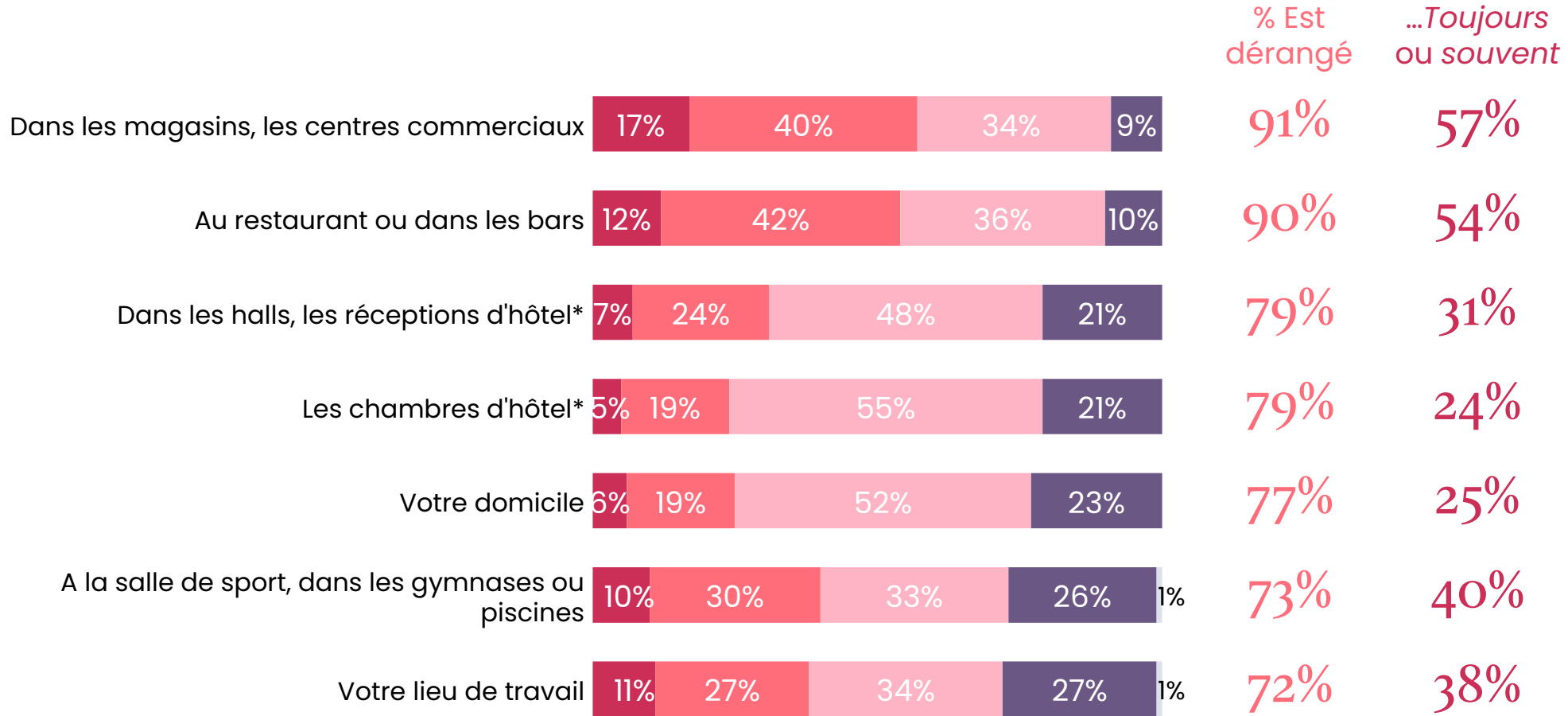


Le dérangement causé par le bruit selon les lieux



1012 personnes

Q. De manière générale, à quelle fréquence êtes-vous dérangé par le bruit dans chacun des lieux suivants ?



86%

déclarent qu'il leur arrive d'être dérangés par le bruit à l'hôtel*

Toujours Souvent Rarement Jamais NR



Le dérangement causé par le bruit selon les lieux



1012
personnes

Q. De manière générale, à quelle fréquence êtes-vous dérangé par le bruit dans chacun des lieux suivants ?

	% Est dérangé	SEXE		AGE					STATUT			SÉJOURNE À L'HÔTEL AU MOINS UNE FOIS PAR AN	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Déclarent qu'il leur arrivé d'être dérangé par le bruit à l'hôtel	86%	85%	86%	94%	90%	85%	81%	85%	92%	84%	84%	93%	71%
...Dans les halls, les réceptions d'hôtel	79%	79%	79%	89%	85%	77%	74%	78%	87%	76%	76%	86%	64%
...Les chambres d'hôtel	79%	78%	79%	87%	81%	79%	74%	79%	86%	77%	76%	87%	63%
Dans les magasins, les centres commerciaux	91%	90%	92%	99%	95%	90%	89%	89%	95%	90%	89%	95%	82%
Au restaurant ou dans les bars	90%	90%	90%	99%	89%	89%	89%	91%	94%	89%	89%	94%	82%
Votre domicile	77%	76%	79%	87%	85%	82%	73%	68%	83%	81%	70%	78%	75%
A la salle de sport, dans les gymnases ou piscines	73%	71%	74%	90%	86%	73%	64%	66%	82%	74%	66%	79%	60%
Votre lieu de travail	72%	72%	71%	97%	87%	88%	72%	39%	88%	90%	46%	75%	64%



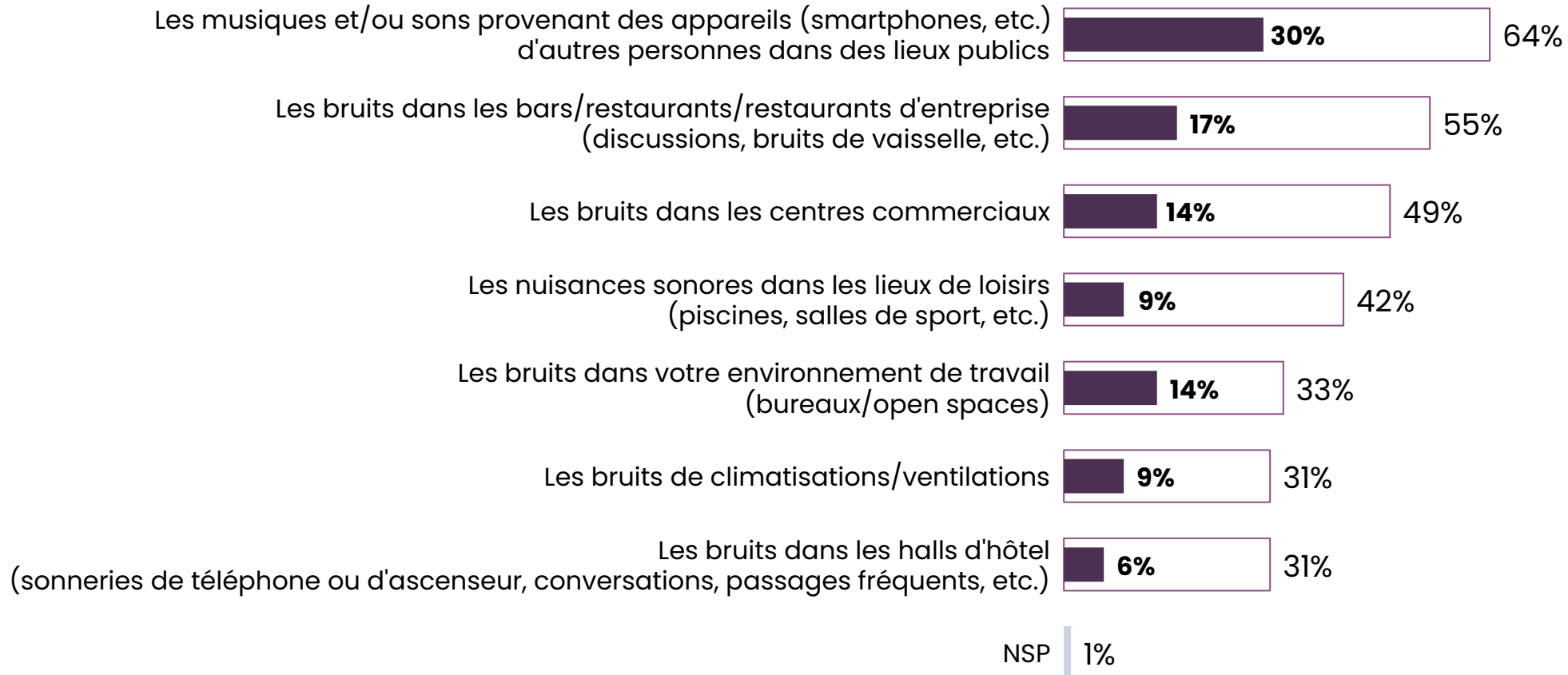
Les types de bruits les plus dérangeants



1012
personnes

Q. Et de manière générale, quel(s) type(s) de bruits parmi les suivants vous dérange le plus ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

- En premier
- Au total





Les types de bruits les plus dérangeants



1012
personnes

Q. Et de manière générale, quel(s) type(s) de bruits parmi les suivants vous dérange le plus ?
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			SÉJOURNE À L'HÔTEL AU MOINS UNE FOIS PAR AN	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les musiques et/ou sons provenant des appareils (smartphones, etc.) d'autres personnes dans des lieux publics	64%	64%	64%	51%	47%	60%	68%	78%	64%	56%	70%	67%	58%
Les bruits dans les bars/restaurants/restaurants d'entreprise (discussions, bruits de vaisselle, etc.)	55%	55%	55%	50%	47%	48%	55%	68%	51%	50%	61%	59%	48%
Les bruits dans les centres commerciaux	49%	47%	50%	38%	39%	49%	49%	57%	48%	44%	53%	51%	45%
Les nuisances sonores dans les lieux de loisirs (piscines, salles de sport, etc.)	42%	42%	41%	33%	40%	41%	42%	46%	40%	42%	43%	43%	38%
Les bruits dans votre environnement de travail (bureaux/open spaces)	33%	34%	32%	40%	41%	41%	41%	11%	45%	42%	18%	33%	32%
Les bruits de climatisations/ventilations	31%	29%	33%	26%	32%	28%	31%	36%	26%	33%	35%	33%	29%
Les bruits dans les halls d'hôtel (sonneries de téléphone ou d'ascenseur, conversations, passages fréquents, etc.)	31%	31%	31%	29%	26%	26%	30%	41%	26%	29%	37%	35%	24%



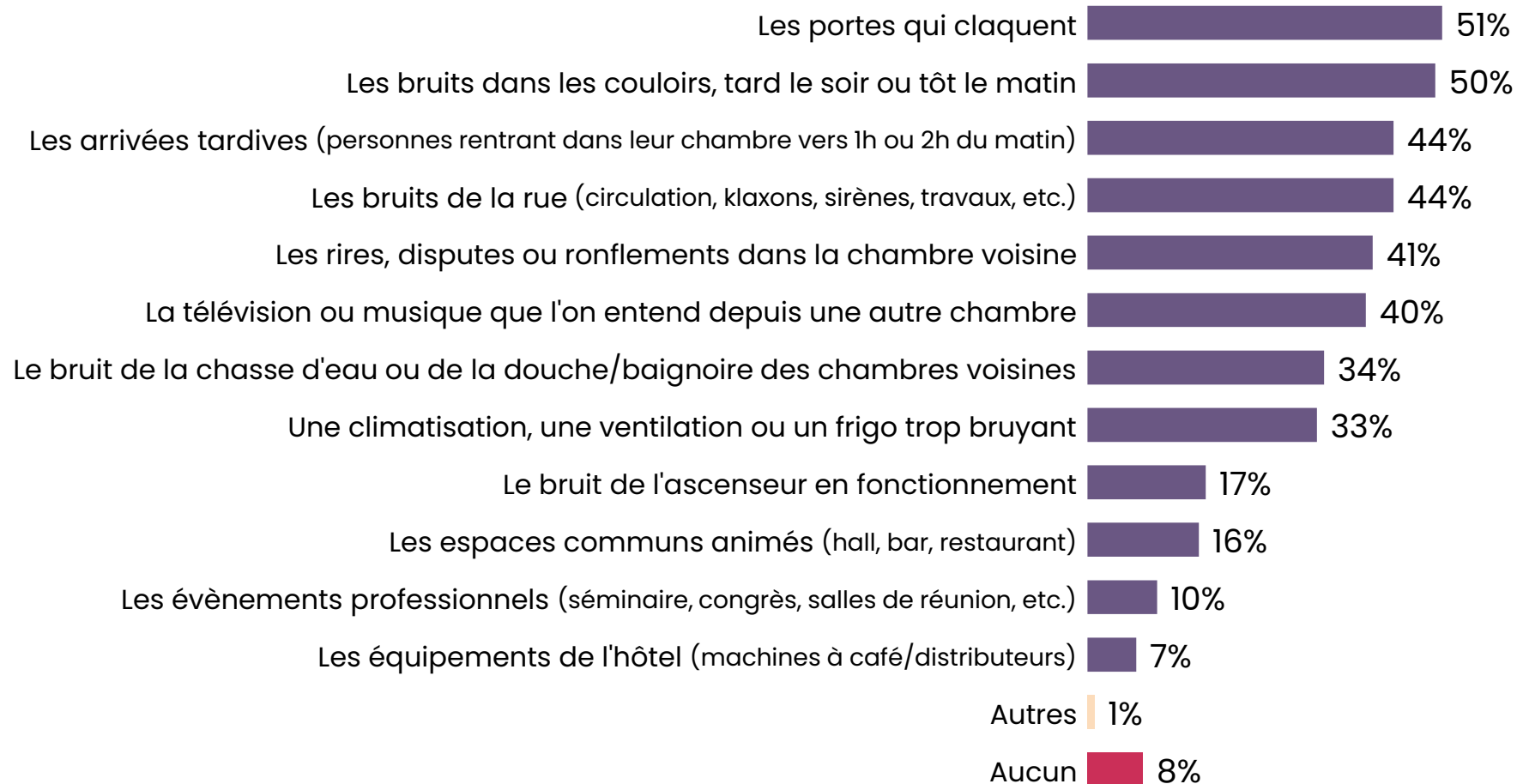
Les types de bruits les plus dérangeants dans un hôtel



1012 personnes

Q. Lors d'un séjour à l'hôtel, quel(s) sont tous les bruit(s) qui vous dérangent parmi les suivants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



92% sont dérangés par au moins un type de bruit



Les types de bruits les plus dérangeants dans un hôtel



1012
personnes

Q. Lors d'un séjour à l'hôtel, quel(s) sont tous les bruit(s) qui vous dérangent parmi les suivants ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			SÉJOURNE À L'HÔTEL AU MOINS UNE FOIS PAR AN	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Sont dérangés par au moins un type de bruit	92%	92%	92%	97%	94%	92%	88%	93%	94%	92%	91%	96%	84%
Les portes qui claquent	51%	50%	52%	36%	44%	55%	54%	55%	50%	55%	50%	53%	48%
Les bruits dans les couloirs, tard le soir ou tôt le matin	50%	50%	50%	35%	43%	46%	53%	61%	53%	45%	53%	56%	40%
Les arrivées tardives (personnes rentrant dans leur chambre vers 1h ou 2h du matin)	44%	41%	46%	33%	32%	38%	49%	55%	43%	37%	49%	48%	36%
Les bruits de la rue (circulation, klaxons, sirènes, travaux, etc.)	44%	43%	45%	37%	34%	46%	44%	49%	41%	44%	46%	46%	40%
Les rires, disputes ou ronflements dans la chambre voisine	41%	39%	43%	46%	47%	40%	40%	39%	46%	39%	40%	44%	37%
La télévision ou musique que l'on entend depuis une autre chambre	40%	39%	41%	42%	33%	35%	37%	50%	39%	37%	43%	42%	35%
Le bruit de la chasse d'eau ou de la douche/baignoire des chambres voisines	34%	34%	34%	25%	30%	32%	35%	40%	36%	31%	36%	37%	27%
Une climatisation, une ventilation ou un frigo trop bruyant	33%	31%	35%	32%	34%	33%	31%	33%	35%	32%	32%	37%	24%
Le bruit de l'ascenseur en fonctionnement	17%	17%	17%	5%	19%	17%	16%	21%	19%	15%	17%	20%	11%
Les espaces communs animés (hall, bar, restaurant)	16%	15%	17%	17%	19%	12%	15%	17%	14%	17%	16%	16%	14%
Les événements professionnels (séminaire, congrès,, etc.)	10%	10%	10%	16%	12%	9%	7%	9%	11%	9%	10%	10%	8%
Les équipements de l'hôtel (machines à café/distributeurs)	7%	8%	6%	7%	15%	7%	6%	2%	8%	7%	5%	8%	5%
Autres	1%	1%	1%	-	-	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%
Aucun	8%	8%	8%	3%	6%	8%	12%	7%	6%	8%	9%	4%	16%



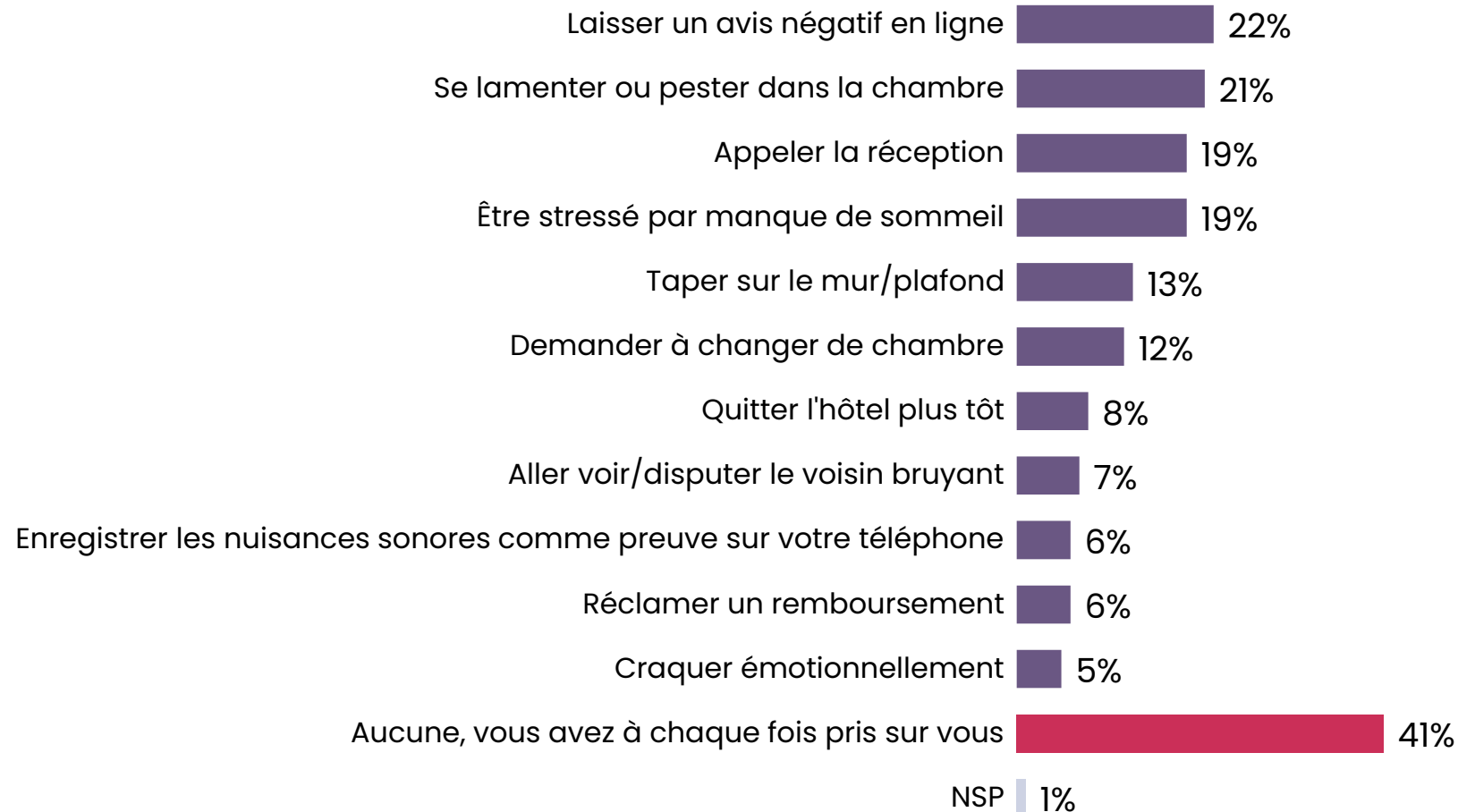
Les réactions face au bruit à l'hôtel



1012
personnes

Q. Lors d'un séjour à l'hôtel, quelles réactions avez-vous déjà eues face au bruit ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



58%
déclarent réagir
quand ils
subissent du bruit
à l'hôtel



Les réactions face au bruit à l'hôtel



1012
personnes

Q. Lors d'un séjour à l'hôtel, quelles réactions avez-vous déjà eues face au bruit ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			SÉJOURNE À L'HÔTEL AU MOINS UNE FOIS PAR AN	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Déclarent réagir quand ils subissent de bruit	58%	58%	59%	78%	72%	54%	54%	51%	61%	62%	54%	63%	49%
Laisser un avis négatif en ligne	22%	22%	22%	17%	22%	21%	23%	24%	24%	21%	21%	24%	17%
Se lamenter ou pester dans la chambre	21%	17%	24%	30%	29%	20%	18%	16%	22%	24%	18%	23%	17%
Appeler la réception	19%	22%	15%	9%	25%	13%	19%	23%	20%	18%	18%	21%	13%
Être stressé par manque de sommeil	19%	16%	22%	27%	21%	20%	20%	14%	20%	24%	16%	20%	17%
Taper sur le mur/plafond	13%	13%	13%	26%	15%	9%	11%	11%	15%	14%	10%	15%	8%
Demander à changer de chambre	12%	13%	10%	10%	13%	11%	10%	15%	13%	10%	12%	14%	8%
Quitter l'hôtel plus tôt	8%	9%	7%	7%	9%	10%	8%	7%	8%	11%	6%	8%	8%
Aller voir/disputer le voisin bruyant	7%	9%	6%	15%	9%	9%	6%	4%	9%	8%	6%	8%	7%
Enregistrer les nuisances sonores comme preuve sur votre téléphone	6%	5%	7%	22%	13%	3%	1%	3%	7%	6%	4%	5%	8%
Réclamer un remboursement	6%	7%	6%	7%	14%	6%	6%	3%	6%	9%	5%	7%	5%
Craquer émotionnellement	5%	3%	8%	20%	13%	3%	2%	1%	7%	7%	3%	6%	5%
Aucune, vous avez à chaque fois pris sur vous	41%	41%	41%	22%	28%	46%	44%	48%	38%	37%	46%	36%	50%

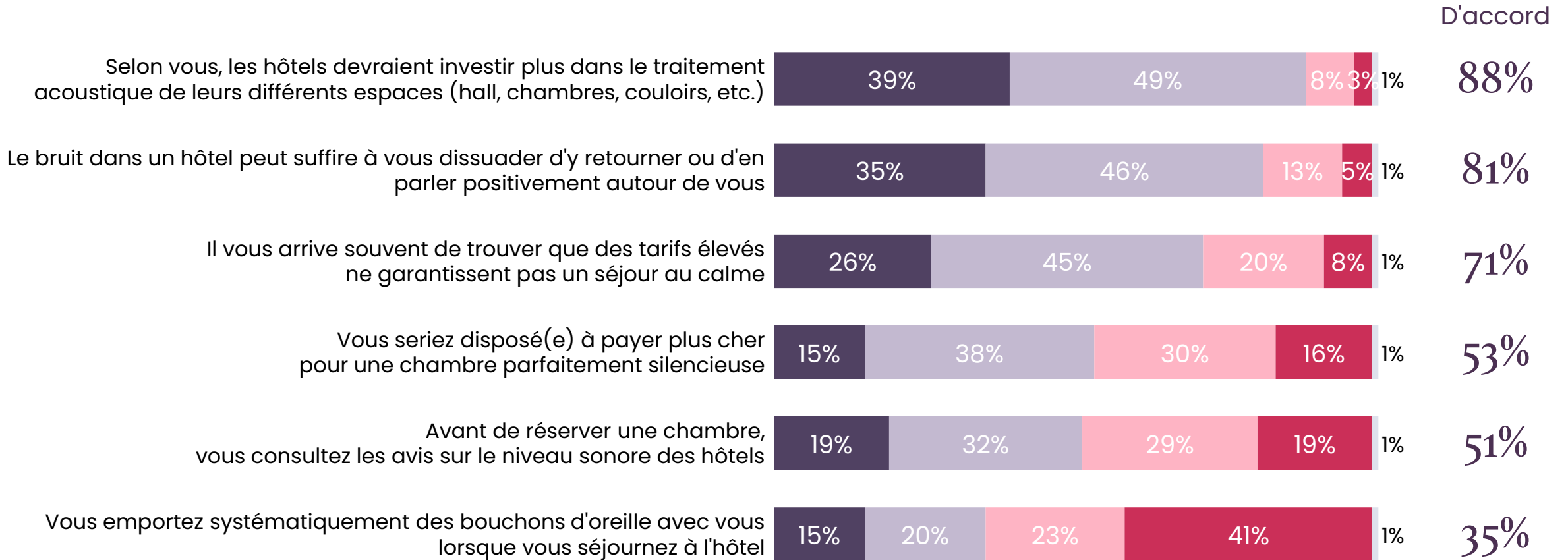


Les opinions relatives au bruit à l'hôtel



1012 personnes

Q. Pour chacune des affirmations ci-dessous concernant les hôtels, indiquez si vous êtes d'accord ou non :



● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP



Les opinions relatives au bruit à l'hôtel



1012
personnes

Q. Pour chacune des affirmations ci-dessous concernant les hôtels, indiquez si vous êtes d'accord ou non :

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT			SÉJOURNE À L'HÔTEL AU MOINS UNE FOIS PAR AN	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Selon vous, les hôtels devraient investir plus dans le traitement acoustique de leurs différents espaces (hall, chambres, couloirs, etc.)	88%	89%	88%	80%	84%	90%	89%	92%	91%	86%	87%	90%	84%
Le bruit dans un hôtel peut suffire à vous dissuader d'y retourner ou d'en parler positivement autour de vous	81%	83%	80%	73%	75%	84%	82%	85%	85%	82%	79%	87%	71%
Il vous arrive souvent de trouver que des tarifs élevés ne garantissent pas un séjour au calme	71%	70%	72%	68%	76%	74%	68%	69%	75%	72%	67%	77%	61%
Vous seriez disposé(e) à payer plus cher pour une chambre parfaitement silencieuse	53%	54%	53%	63%	61%	57%	47%	46%	60%	56%	47%	59%	41%
Avant de réserver une chambre, vous consultez les avis sur le niveau sonore des hôtels	51%	48%	54%	62%	63%	55%	45%	43%	57%	53%	45%	56%	43%
Vous emportez systématiquement des bouchons d'oreille avec vous lorsque vous séjournez à l'hôtel	35%	33%	37%	42%	53%	36%	30%	26%	40%	40%	27%	38%	28%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

