

opinionway

bluenove
opening organizations:

Pilotez l'avenir du
sport, de la santé et
du bien-être/santé :



*L'avantage compétitif
commence ici !*

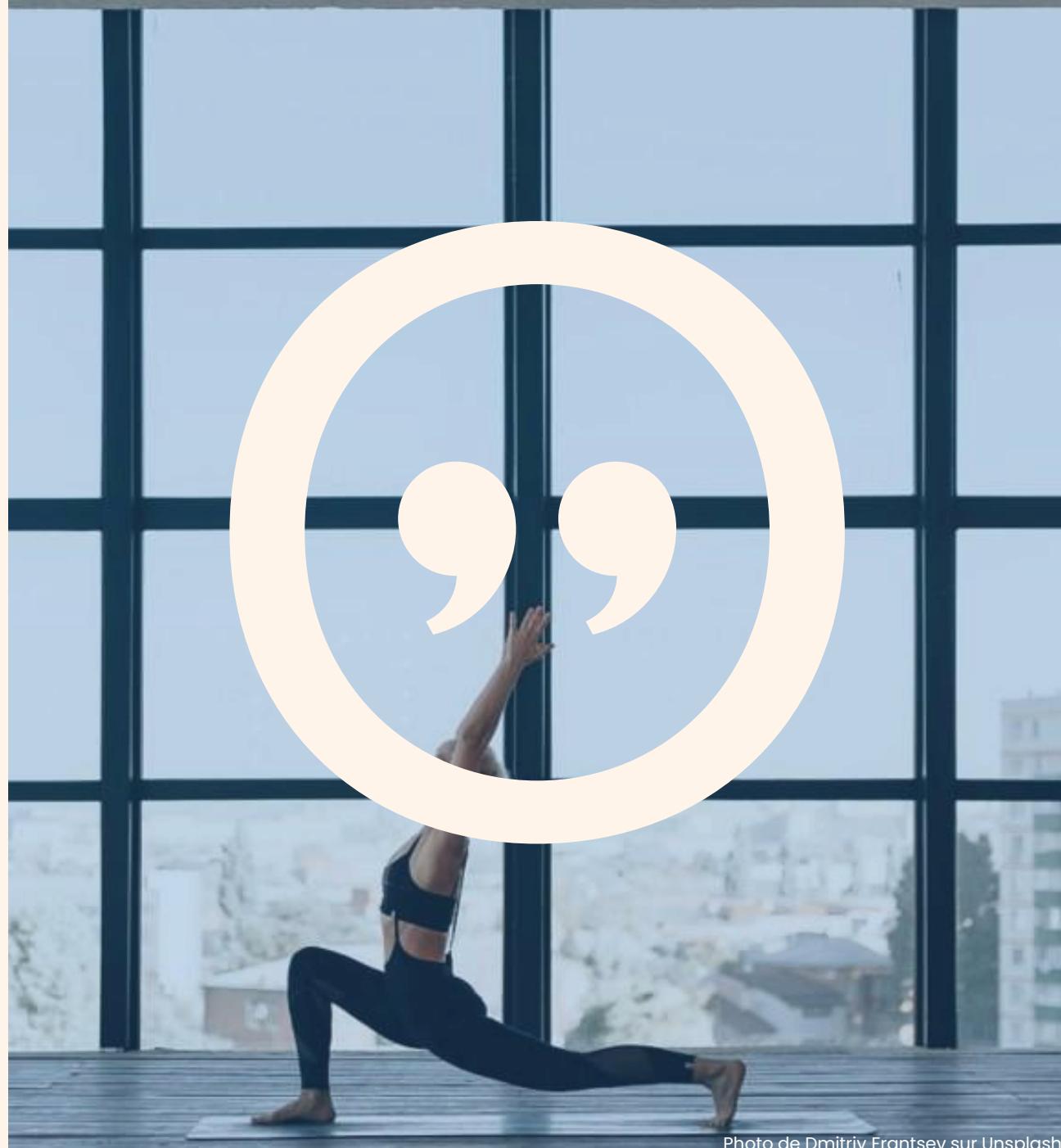
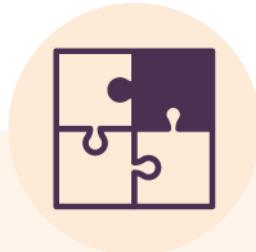


Photo de Dmitriy Frantsev sur Unsplash



La communauté **moveLab** qu'est-ce que c'est ?



Un *observatoire* complet & évolutif à disposition

Le pouls réel du marché : habitudes, motivations, attentes, tendances, en temps réel.



Photo by Diana Rafira on [Unsplash](#)



5 000 membres sportifs & consommateurs engagés

Des milliers de voix représentatives du marché Sport, Bien-être & Santé.



Photo by Wesley Tingey on [Unsplash](#)



Photo by John Arano on [Unsplash](#)

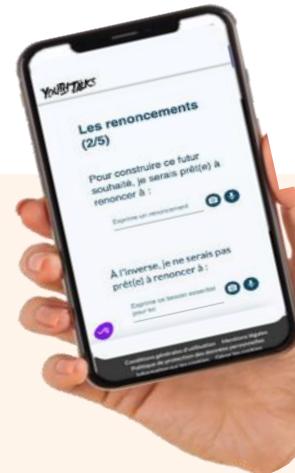


4 thématiques clés décryptées chaque année

Une veille experte sur des sujets qui comptent.



Photo by Sonnie Hiles on [Unsplash](#)





L'association de deux experts passionnés

Evaluer notre maturité sur l'orientation client
Mesurez notre maturité en matière de culture client sur une échelle de 1 à 5.
1 = insatisfaisant / 5 = très satisfaisant
1 2 3 4 5
Vous sentez-vous impliqué dans la prise en compte des besoins des clients ?
1 = pas du tout / 5 = très
En ce qui concerne la prise en compte des besoins des clients :
Quels aspects fondamentaux pourraient être améliorés ?
Quels aspects nécessitent des améliorations ?
Dernière question



bluenove
opening organizations:

Société française **pionnière des démarches d'écoute et de dialogue** avec les parties prenantes (collaborateurs, clients, citoyens...). Des experts **spécialisés dans l'analyse de contenus textuels massifs.**

La technologie Assemble d'animation de communauté, des algos d'IA et l'IA générative pour industrialiser l'analyse.

Des connaissances sectorielles et techniques pour le meilleur accompagnement en animation, interrogation et analyse.

Institut d'études avec **une forte expertise dans l'animation de communautés** d'études avec plus de **300 communautés conduites à ce jour depuis 2007**. Des **experts** sectoriels **en santé, bien-être et sport.**

opinionway'





Pourquoi rejoindre l'aventure ?

Vous permettre de vous immerger dans la réalité de vos cibles



TENDANCES EN TEMPS RÉEL :
Anticipez les évolutions du marché.



VISION 360° :
Comprenez votre cible sous tous les angles : ce qu'elle fait, ce qu'elle consomme et ce qui l'anime !



INSIGHTS DÉCISIONNELS :
Accès direct à des données riches et fiables : prenez des décisions basées sur des données concrètes.

The screenshot shows a forum titled "Le forum de la communauté Ma Gare & Moi" by SNCF Gares & Connexions. The interface includes a welcome message, discussion rules, and a post about a hall at a train station.

Le forum de la communauté
Votre espace pour discuter entre membres de la communauté Ma Gare & Moi
Du 5 février 2025 au 31 décembre 2026 à 00:00 - 386 jours restants

Consigne :
Bienvenue sur le forum de la communauté Ma Gare & Moi de SNCF Gares & Connexions !
Nous sommes heureux de vous offrir cet espace d'échange.
Ce forum est le vôtre : faites-le vivre avec nous !
Ici, vous pouvez partager vos avis, réagir aux études, proposer des idées et découvrir les dernières actualités ainsi que les animations à venir.
• Voter votre compte : Chaque contribution enrichit la discussion et aide à construire une communauté dynamique et engagée.
• Un cadre bienveillant : pour que les échanges restent agréables pour tous, nous vous invitons à respecter les règles de courtoisie et de bienveillance. Les messages inappropriés ou hors sujet seront modérés.
À vous la parole !

À votre plume !
Je démarre une discussion !

Hall étroit et peu accueillant
Lors de la dernière rénovation de la gare d'Amiens il y a quelques années, la partie "ancienne" de la gare a été fermée. Pourtant cette partie n'était pas si ancienne (on peut dire construit dans les années 1980), un bâtiment élégant et moderne avec un hall en double hauteur facilitant l'accès au magasin souterrain. L'espace actuel est totalement insuffisant, très peu de mobilier pour attendre. A quoi sert de changer ce mobilier alors qu'il en faudrait 2 à 3 fois plus? L'espace actuel est trop petit, bruyant, pas assez "cooling". De plus un grand nombre des commerces pré-existants a été fermé, donc un restaurant. Il faut rouvrir l'ancien hall en plus du nouveau : laisser ce bâtiment moderne inutilisé dans une ville aussi touristique est incompréhensible.

Photo by Sincerely Media on Unsplash



Un fonctionnement collaboratif et agile pour piloter vos stratégies



La participation au comité de pilotage



Photo by [kevs](#) on [Unsplash](#)

Réunissant les entreprises partenaires et qui sélectionnera les thématiques à investiguer

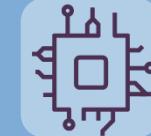


4 thématiques investiguées par an comprenant :

- Un volet Social Media Intelligence : ce qui se passe sur Internet
- Un volet étude quanti/quali avec des insights clés
- Des recommandations opérationnelles
- Des livrables impactantes
- Des échanges nourrissants



Photo by [ross sneddon](#) on [Unsplash](#)



Accès au playground AI :



Photo by [Omar Lopez-Rincon](#) on [Unsplash](#)

Un espace sécurisé permettant d'exploiter la base des contributions à partir des IA génératives (Open AI et Mistral AI)



Les thématiques potentielles

SPORT DANS LA VILLE :
Le sport transforme les villes en améliorant la santé publique, les mobilités et la qualité de vie collective



L'ENGAGEMENT DES FANS ET CONTENUS DIGITAUX :
La consommation digitale du sport redéfinit la manière dont les fans s'engagent, interagissent et se fidélisent.



COMMUNAUTÉS & ENGAGEMENT :
Le sport crée du lien collectif en renforçant les communautés, les pratiques partagées et l'engagement social.



SPORT ET PERFORMANCE :
La performance sportive se repense autour d'une récupération plus saine et responsable, en intégrant bien-être, sommeil, nutrition et impact environnemental.

BOUGER MIEUX, VIVRE MIEUX :
Le sport devient un levier essentiel pour préserver la santé, prévenir la sédentarité et améliorer l'équilibre de vie.



PRÉVENTION ET GESTION DES MALADIES CHRONIQUES :
Le sport devient une solution de prévention et d'accompagnement dans la prise en charge des maladies chroniques.



LE SPORT FÉMININ :
Le sport féminin gagne en visibilité, en reconnaissance et en opportunités sur le terrain, dans les médias et dans la société.



SPORT ET SANTÉ MENTALE :
Le sport devient un levier essentiel de mieux-être mental, à la fois refuge dans un quotidien hyperconnecté et outil pour réduire le stress et prévenir les risques psychiques.





Notre offre : 3 possibilités selon vos besoins

NIVEAU 1

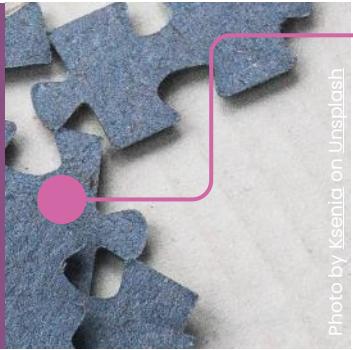


Photo by Ksenia on Unsplash

- Accès aux résultats des **4 thématiques Communes** (résultats étude quantitative + verbatims clés).
- Accès au "**Playground A.I.**" (base d'insights interactive).
- Participation au comité de pilotage

15 000 HT €

NIVEAU 2



- + Une **étude propriétaire** annuelle : Votre sujet, votre problématique, notre communauté.
- Les indicateurs SMI clés
- Possibilité de faire plusieurs études propriétaires sur demande

25 000 HT €

A LA CARTE



- Déployer une étude ad hoc sur la communauté
- Acheter les résultats d'une des études thématiques a posteriori
- Un focus SMI sur une thématique, un produit, une marque ou une tendance
- ...

À partir de
3 000 €



Nos experts passionnés



**Nadia
Auzanneau**

DGA, responsable du
département Santé

opinionway

Marathonienne
Experte en diplomatie constructive :
même le lundi matin
Son rituel santé / bien être : l'hygiène
de vie

A assisté à 35 compétitions aux Jeux de
Paris 2024
Ecouter et favoriser l'intelligence
collective
Son rituel santé / bien être : marcher
dans le bois de Vincennes

Maxime Barbier
Directeur Général



bluenove
opening organizations:



Mïa Cloix

Consultante Séniior

Capable de transformer n'importe quel
objet en haltère
Spécialiste des solutions simples aux
problèmes compliqués
Son rituel santé / bien être : bouger,
sourire, recommencer

Capable de regarder tous types de
sport à toute heure du jour et de la nuit
Capable de fédérer une équipe plus
vite qu'une demi-finale de foot
Son rituel santé/bien être : le dénivelé à
Biarritz

**Clémence
Rannou**
Directrice Conseil



opinionway



**Stéphane
Lefebvre-Mazurel**
*DGA, Directeur du pôle
BMT et Sport*

opinionway

Spécialiste mondial de l'échauffement...
et parfois de l'après-match
Expert en faire avancer les choses
(même quand personne n'y croit)
Son rituel santé / bien être : le grand air

Pratique du sport quotidiennement
Capable d'animer une réunion comme
un coach en finale de coupe
Son rituel santé/bien être : la méditation

**Caroline
Vigneront**
*Co-directrice LIFE Qual,
communities, SMI, Inno*



opinionway

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • BRUXELLES • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow
C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Thierry Chalumeau
DGA, Directeur développement, achats et partenariats

Tel. +33 624160395
Tchalumeau@opinion-way.com