

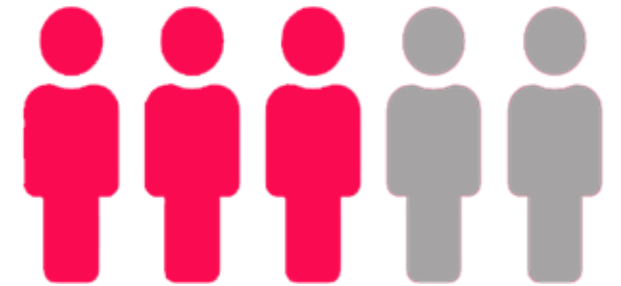


QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2026 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 29.01.2026

opinionway

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS





LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1 029 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 janvier 2026**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

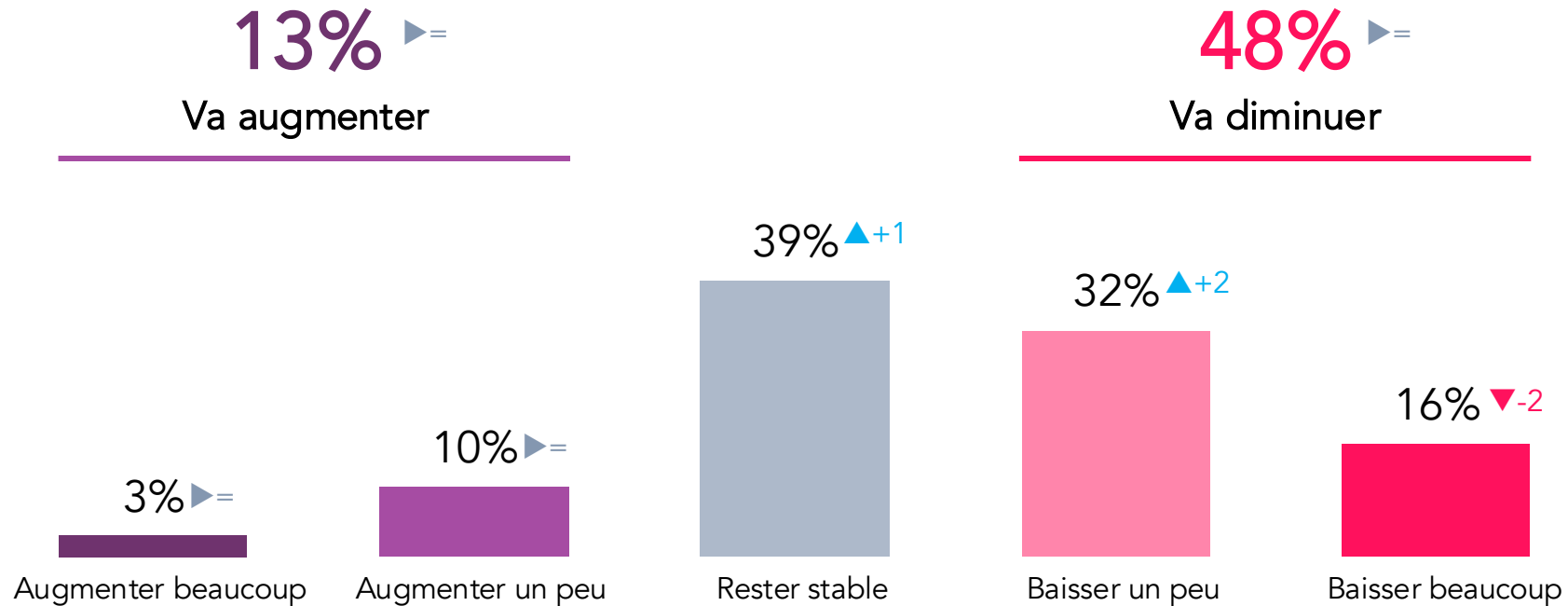
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026



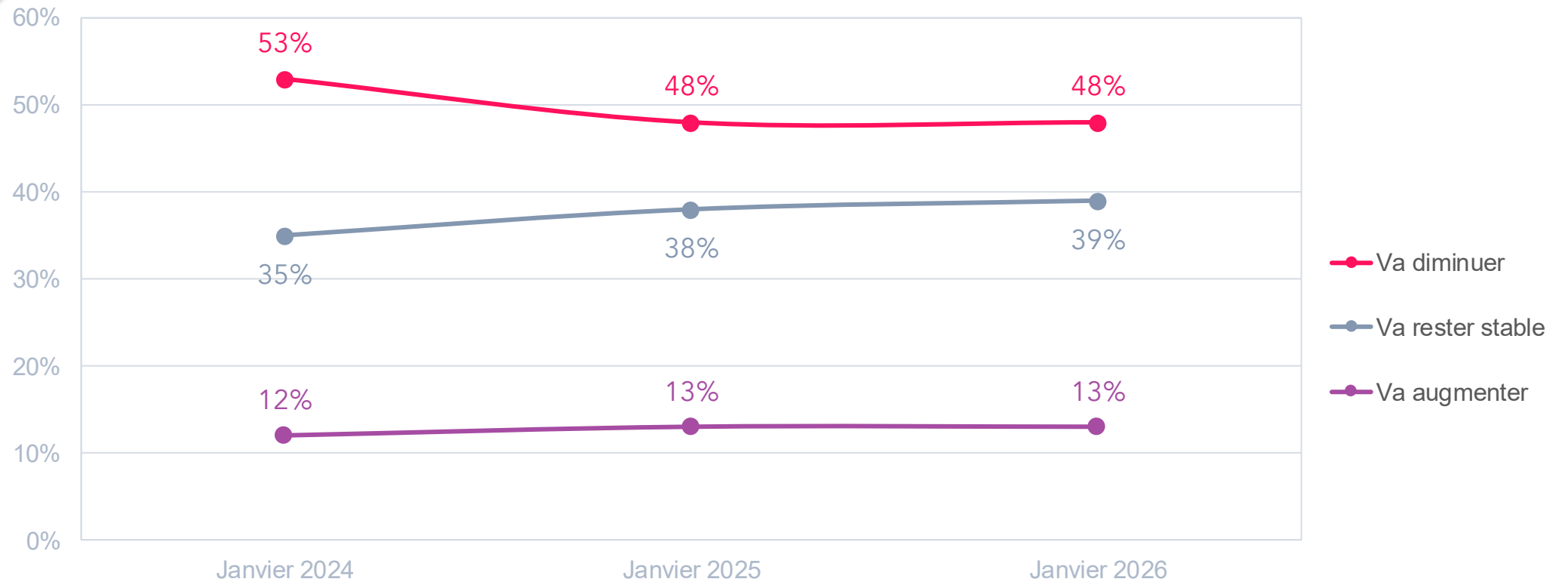
QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants

▲+X - ▼-X Evolution par rapport à janvier 2025





LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026



QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants





LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total augmenter	13%	14%	13%	41%	27%	9%	9%	4%	16%	16%	10%
Augmenter beaucoup	3%	2%	4%	14%	6%	2%	2%	1%	4%	2%	4%
Augmenter un peu	10%	12%	9%	27%	21%	7%	7%	3%	12%	14%	6%
Rester stable	39%	36%	41%	38%	34%	40%	40%	40%	38%	42%	38%
Sous-total diminuer	48%	49%	46%	21%	39%	50%	51%	56%	46%	41%	52%
Baisser un peu	32%	35%	29%	7%	22%	32%	33%	45%	29%	26%	37%
Baisser beaucoup	16%	14%	17%	14%	17%	18%	18%	11%	17%	15%	15%

QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants



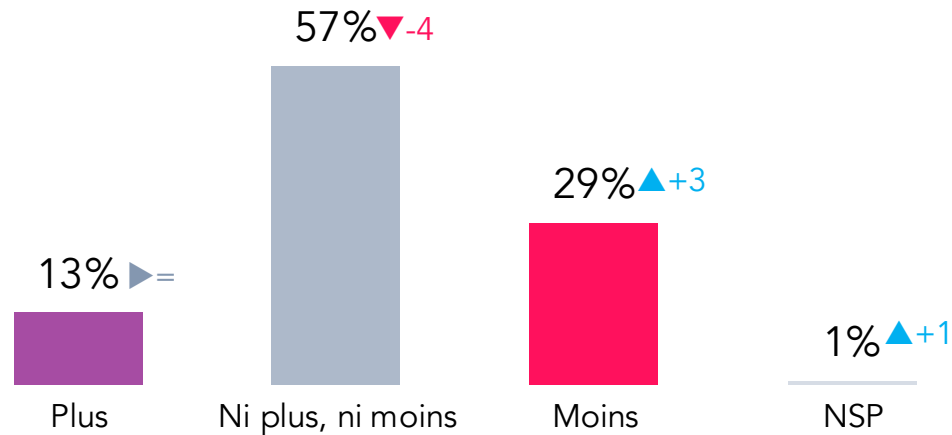


L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

En ligne

70% ▼-4

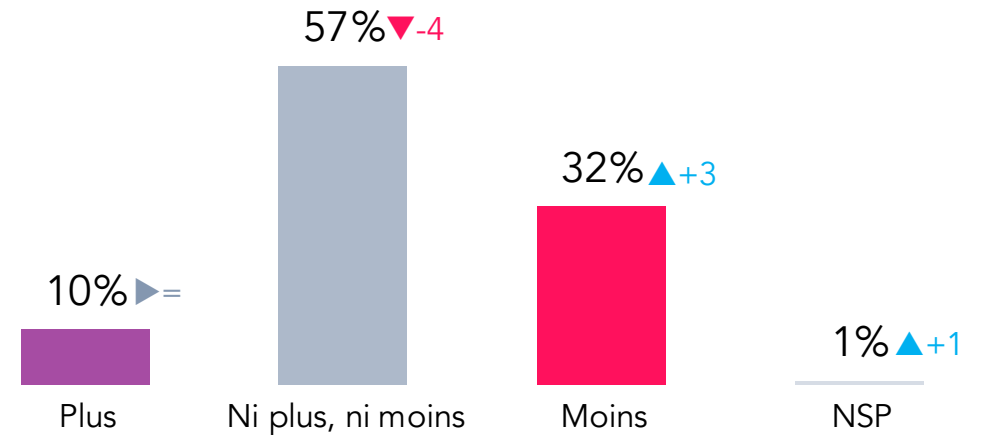
Au moins autant



En magasin

67% ▼-4

Au moins autant



QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants

▲+X - ▼-X Evolution par rapport à janvier 2025





L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

En ligne	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	70%	73%	68%	60%	62%	76%	72%	73%	74%	66%	72%
Plus	13%	15%	12%	33%	19%	15%	11%	5%	20%	13%	10%
Ni plus, ni moins	57%	58%	56%	27%	43%	61%	61%	68%	54%	53%	62%
Moins	29%	26%	32%	40%	38%	23%	26%	27%	26%	32%	28%

QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants





L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

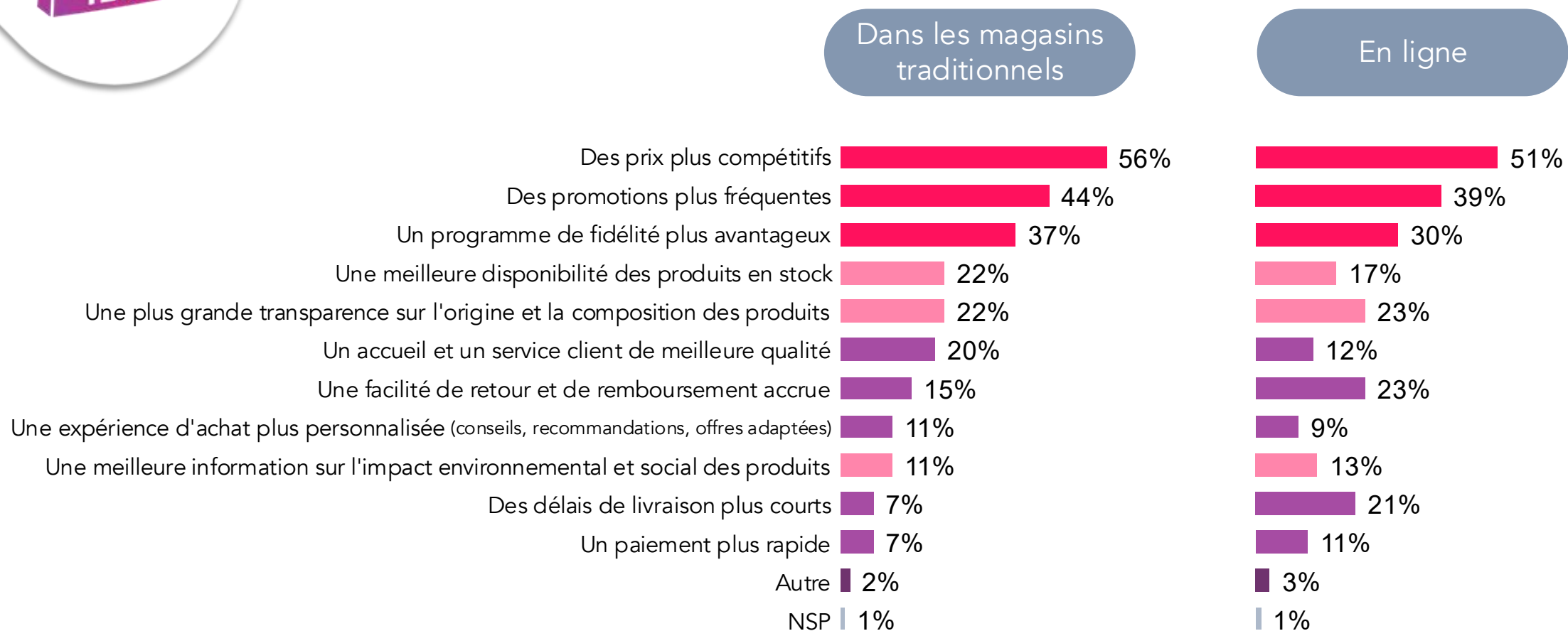
En magasin	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	67%	70%	66%	60%	60%	70%	66%	74%	65%	66%	71%
Plus	10%	11%	10%	26%	18%	9%	7%	3%	15%	10%	7%
Ni plus, ni moins	57%	59%	56%	34%	42%	61%	59%	71%	50%	56%	64%
Moins	32%	29%	34%	40%	40%	29%	33%	26%	34%	34%	29%

QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants





LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026



QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026

Dans les magasins traditionnels

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Des prix plus compétitifs	56%	60%	53%	34%	47%	55%	68%	61%	53%	56%	59%
Des promotions plus fréquentes	44%	42%	46%	31%	31%	47%	52%	47%	40%	45%	47%
Un programme de fidélité plus avantageux	37%	35%	39%	25%	31%	42%	42%	36%	37%	39%	37%
Une meilleure disponibilité des produits en stock	22%	23%	21%	16%	22%	21%	28%	19%	25%	22%	19%
Une plus grande transparence sur l'origine et la composition des produits	22%	24%	20%	13%	22%	20%	20%	30%	20%	18%	27%
Un accueil et un service client de meilleure qualité	20%	23%	18%	25%	25%	19%	20%	17%	22%	20%	19%
Une facilité de retour et de remboursement accrue	15%	14%	15%	12%	21%	16%	13%	12%	16%	17%	12%
Une expérience d'achat plus personnalisée (conseils, recommandations, offres adaptées)	11%	11%	11%	21%	18%	9%	9%	7%	13%	10%	11%
Une meilleure information sur l'impact environnemental et social des produits	11%	11%	11%	13%	17%	10%	10%	10%	13%	11%	10%
Des délais de livraison plus courts	7%	9%	6%	12%	13%	6%	7%	4%	7%	9%	6%
Un paiement plus rapide	7%	8%	7%	17%	8%	7%	9%	1%	7%	10%	6%
Autre	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%

QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026

En ligne	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Des prix plus compétitifs	51%	53%	50%	43%	41%	56%	57%	49%	52%	51%	51%
Des promotions plus fréquentes	39%	40%	38%	24%	34%	42%	47%	38%	36%	45%	37%
Un programme de fidélité plus avantageux	30%	28%	32%	18%	28%	34%	34%	29%	29%	32%	30%
Une plus grande transparence sur l'origine et la composition des produits	23%	25%	21%	14%	16%	20%	24%	31%	21%	18%	28%
Une facilité de retour et de remboursement accrue	23%	25%	22%	19%	22%	21%	29%	23%	20%	25%	26%
Des délais de livraison plus courts	21%	19%	23%	28%	29%	20%	21%	13%	22%	24%	17%
Une meilleure disponibilité des produits en stock	17%	15%	18%	25%	20%	13%	20%	13%	16%	18%	16%
Une meilleure information sur l'impact environnemental et social des produits	13%	13%	13%	15%	15%	14%	11%	12%	15%	12%	13%
Un accueil et un service client de meilleure qualité	12%	12%	13%	23%	16%	10%	12%	10%	12%	9%	15%
Un paiement plus rapide	11%	11%	10%	25%	18%	10%	9%	3%	10%	14%	9%
Une expérience d'achat plus personnalisée (conseils, recommandations, offres adaptées)	9%	8%	10%	18%	13%	8%	8%	6%	9%	10%	9%
Autre	3%	5%	3%	2%	1%	3%	4%	6%	3%	2%	5%

QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech
Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Auphan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Anne-Laure Marchal
Directrice BU Corporate et
enjeux d'opinion
15, place de la République
75003 Paris



+33 1 81 81 83 00
almarchal@opinion-way.com
www.opinion-way.com





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

29.01.26