

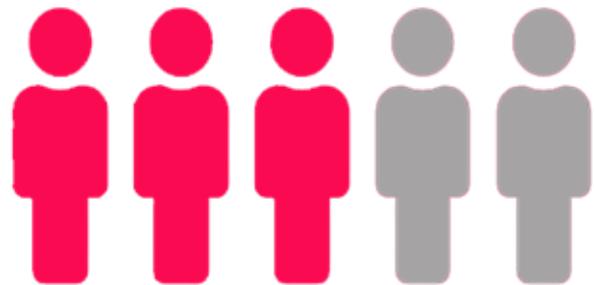


QU'ATTENDENT LES FRANÇAIS DE LEURS MAGASINS EN 2026 ?

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH | 29.01.2026

opinionway'

LES CHIFFRES
CONSOMMATEURS
DU MOIS



LA METHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE



Echantillon de **1 029 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



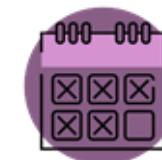
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 22 janvier 2026**.

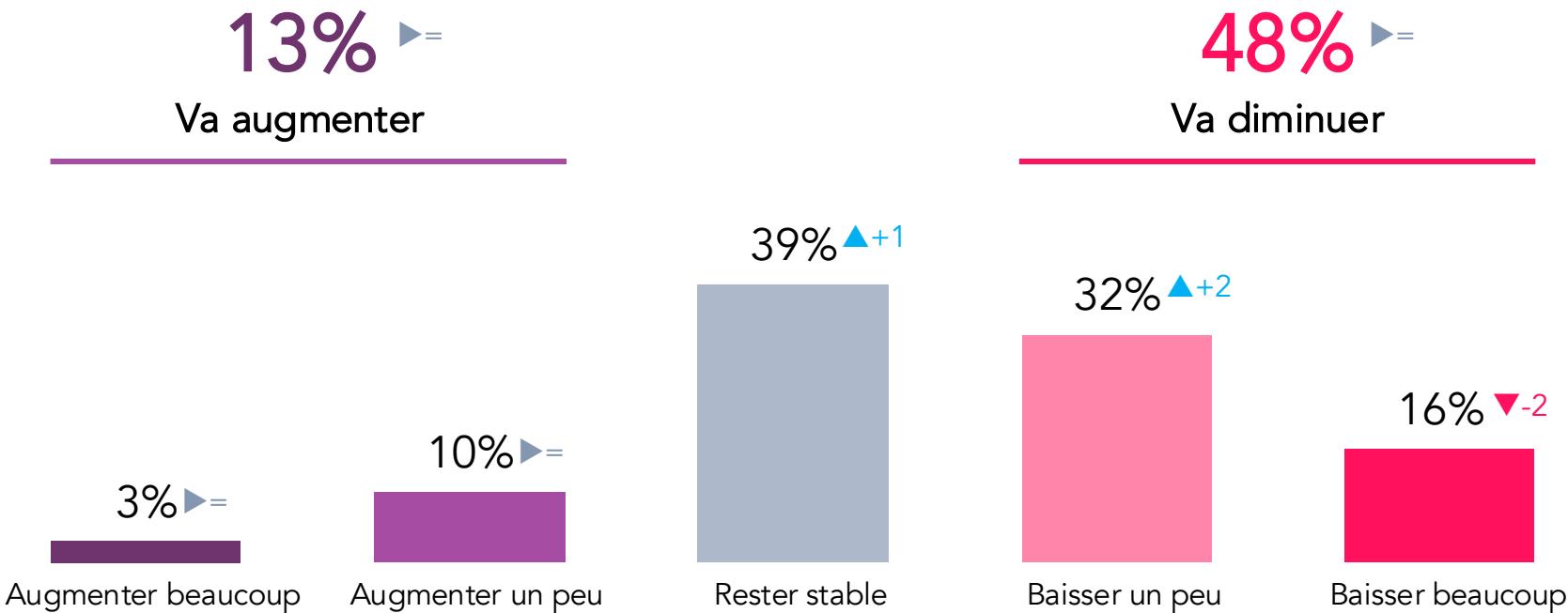
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour La Retail Tech »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026



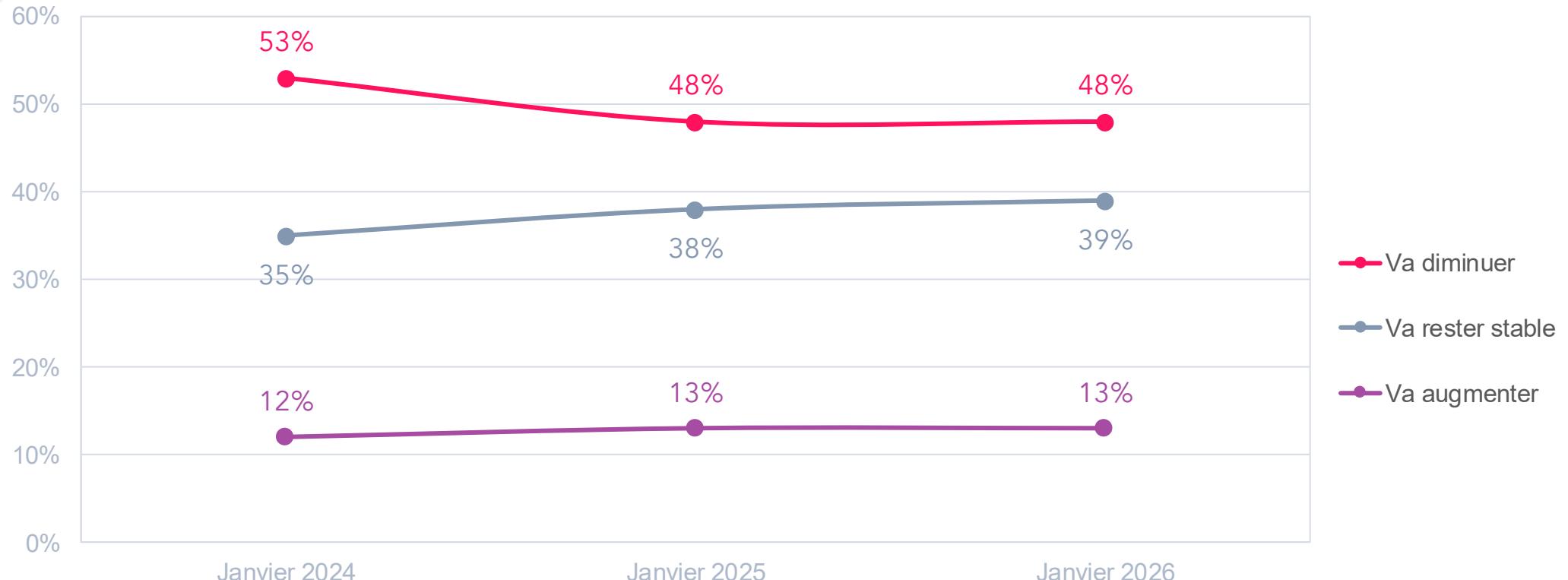
QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants

▲+X - ▼-X Evolution par rapport à janvier 2025



LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026



QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants





LE PRONOSTIC SUR L'ÉVOLUTION DU POUVOIR D'ACHAT EN 2026

	TOTAL	Sexe		Âge						Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Sous-total augmenter	13%	14%	13%	41%	27%	9%	9%	4%	16%	16%	10%	
Augmenter beaucoup	3%	2%	4%	14%	6%	2%	2%	1%	4%	2%	4%	
Augmenter un peu	10%	12%	9%	27%	21%	7%	7%	3%	12%	14%	6%	
Rester stable	39%	36%	41%	38%	34%	40%	40%	40%	38%	42%	38%	
Sous-total diminuer	48%	49%	46%	21%	39%	50%	51%	56%	46%	41%	52%	
Baisser un peu	32%	35%	29%	7%	22%	32%	33%	45%	29%	26%	37%	
Baisser beaucoup	16%	14%	17%	14%	17%	18%	18%	11%	17%	15%	15%	

QUESTION 1. Selon vous, en 2026 votre pouvoir d'achat va-t-il... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants



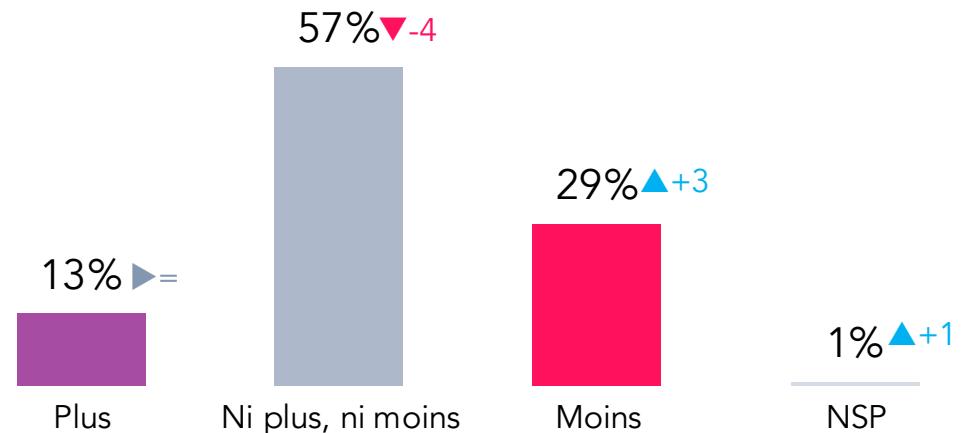


L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

En ligne

70% 

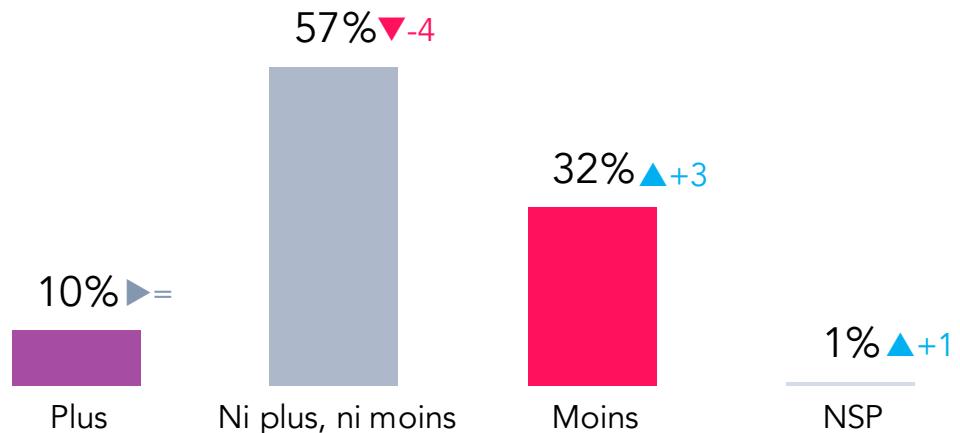
Au moins autant



En magasin

67% 

Au moins autant



QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants

▲+X - ▼-X Evolution par rapport à janvier 2025





L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

En ligne

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	70%	73%	68%	60%	62%	76%	72%	73%	74%	66%	72%
Plus	13%	15%	12%	33%	19%	15%	11%	5%	20%	13%	10%
Ni plus, ni moins	57%	58%	56%	27%	43%	61%	61%	68%	54%	53%	62%
Moins	29%	26%	32%	40%	38%	23%	26%	27%	26%	32%	28%

QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants





L'ÉVOLUTION ANTICIPÉE DE SA CONSOMMATION EN 2026

En magasin

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total au moins autant	67%	70%	66%	60%	60%	70%	66%	74%	65%	66%	71%
Plus	10%	11%	10%	26%	18%	9%	7%	3%	15%	10%	7%
Ni plus, ni moins	57%	59%	56%	34%	42%	61%	59%	71%	50%	56%	64%
Moins	32%	29%	34%	40%	40%	29%	33%	26%	34%	34%	29%

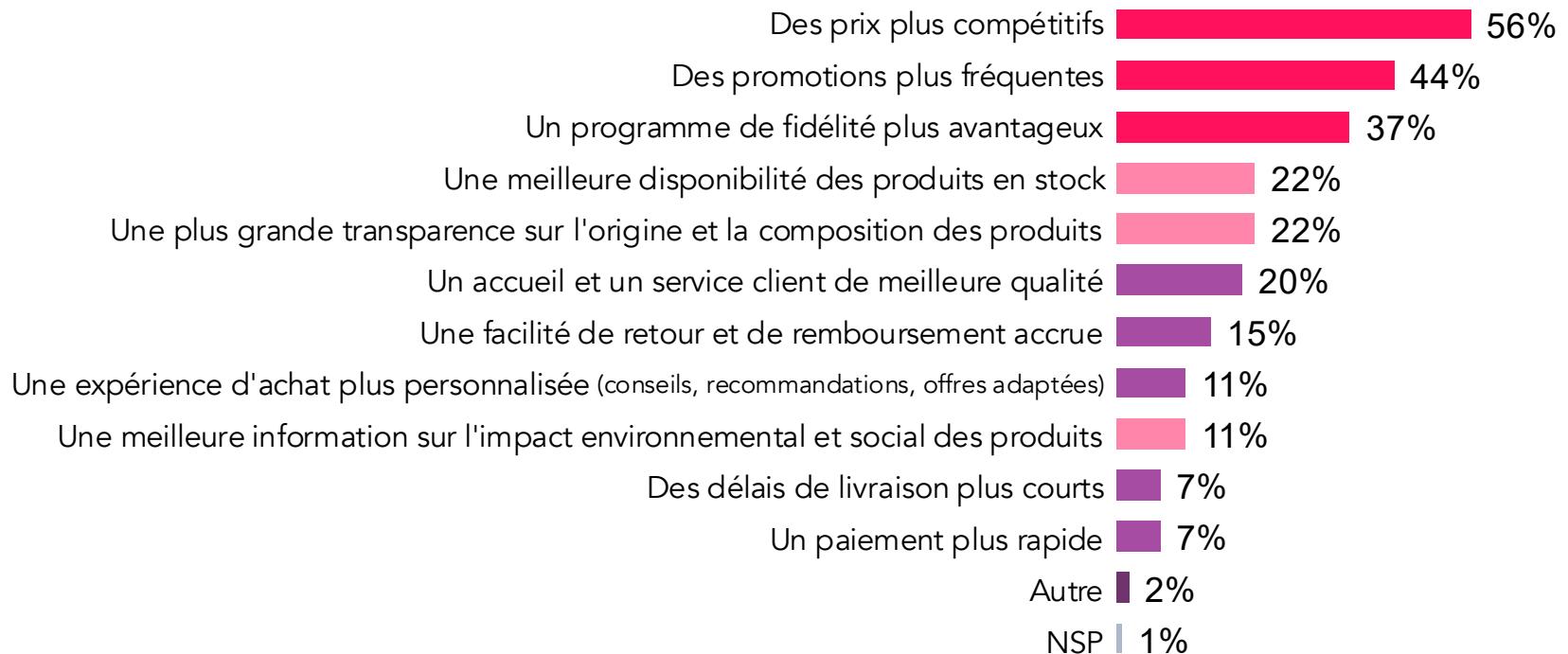
QUESTION 2. En 2026, vous avez l'intention de consommer plus, moins ou ni plus ni moins qu'en 2025 ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants

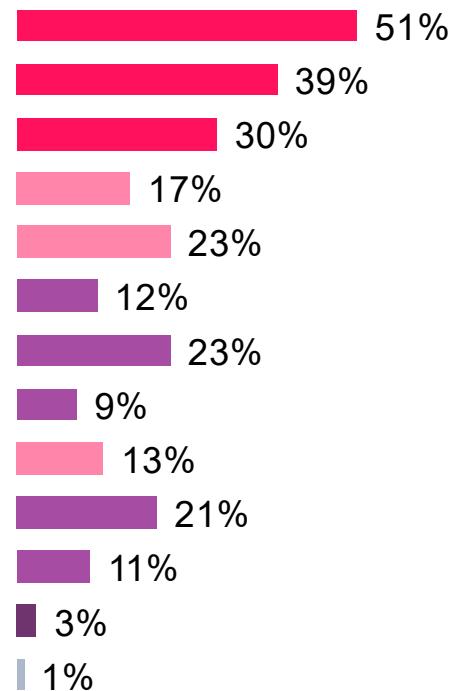


LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026

Dans les magasins traditionnels



En ligne



QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026

Dans les magasins traditionnels

	TOTAL	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Des prix plus compétitifs	56%	60%	53%	34%	47%	55%	68%	61%	53%	56%	59%
Des promotions plus fréquentes	44%	42%	46%	31%	31%	47%	52%	47%	40%	45%	47%
Un programme de fidélité plus avantageux	37%	35%	39%	25%	31%	42%	42%	36%	37%	39%	37%
Une meilleure disponibilité des produits en stock	22%	23%	21%	16%	22%	21%	28%	19%	25%	22%	19%
Une plus grande transparence sur l'origine et la composition des produits	22%	24%	20%	13%	22%	20%	20%	30%	20%	18%	27%
Un accueil et un service client de meilleure qualité	20%	23%	18%	25%	25%	19%	20%	17%	22%	20%	19%
Une facilité de retour et de remboursement accrue	15%	14%	15%	12%	21%	16%	13%	12%	16%	17%	12%
Une expérience d'achat plus personnalisée (conseils, recommandations, offres adaptées)	11%	11%	11%	21%	18%	9%	9%	7%	13%	10%	11%
Une meilleure information sur l'impact environnemental et social des produits	11%	11%	11%	13%	17%	10%	10%	10%	13%	11%	10%
Des délais de livraison plus courts	7%	9%	6%	12%	13%	6%	7%	4%	7%	9%	6%
Un paiement plus rapide	7%	8%	7%	17%	8%	7%	9%	1%	7%	10%	6%
Autre	2%	2%	1%	0%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%

QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





LES LEVIERS D'AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT EN 2026

En ligne	TOTAL	Sexe		Âge						Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	
Des prix plus compétitifs	51%	53%	50%	43%	41%	56%	57%	49%	52%	51%	51%	
Des promotions plus fréquentes	39%	40%	38%	24%	34%	42%	47%	38%	36%	45%	37%	
Un programme de fidélité plus avantageux	30%	28%	32%	18%	28%	34%	34%	29%	29%	32%	30%	
Une plus grande transparence sur l'origine et la composition des produits	23%	25%	21%	14%	16%	20%	24%	31%	21%	18%	28%	
Une facilité de retour et de remboursement accrue	23%	25%	22%	19%	22%	21%	29%	23%	20%	25%	26%	
Des délais de livraison plus courts	21%	19%	23%	28%	29%	20%	21%	13%	22%	24%	17%	
Une meilleure disponibilité des produits en stock	17%	15%	18%	25%	20%	13%	20%	13%	16%	18%	16%	
Une meilleure information sur l'impact environnemental et social des produits	13%	13%	13%	15%	15%	14%	11%	12%	15%	12%	13%	
Un accueil et un service client de meilleure qualité	12%	12%	13%	23%	16%	10%	12%	10%	12%	9%	15%	
Un paiement plus rapide	11%	11%	10%	25%	18%	10%	9%	3%	10%	14%	9%	
Une expérience d'achat plus personnalisée (conseils, recommandations, offres adaptées)	9%	8%	10%	18%	13%	8%	8%	6%	9%	10%	9%	
Autre	3%	5%	3%	2%	1%	3%	4%	6%	3%	2%	5%	

QUESTION 3. En 2026, selon vous, quels éléments pourraient le plus améliorer votre expérience d'achat ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1029 répondants / Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





CONTACTS PRESSE



La Retail Tech

Mike Hadjadj
Co-initiateur

94, rue Marius Aufan
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08
mike@iloveretail.fr
www.laretailtech.com

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Anne-Laure Marchal
Directrice BU Corporate et
enjeux d'opinion
15, place de la République
75003 Paris



+33 1 81 81 83 00
almarchal@opinion-way.com
www.opinion-way.com





À TRÈS VITE !

laretailtech.com

LES JEUDIS DE LA RETAIL TECH

29.01.26