

opinionway'

— POUR —



Les fleurs comme dernier langage universel

Rapport d'étude | octobre 2025



A photograph showing a person from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is positioned above an open left hand. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Plants and Flowers Foundation Holland »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1002 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 22 au 24 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



opinionway

Credit : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe

	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age

	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%



Région

	%
Île-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

Catégories socioprofessionnelles supérieures

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise 5%

Professions libérales / Cadres 11%

Professions intermédiaires 15%

Catégories populaires

Employés 16%

Ouvriers 12%

Inactifs

Retraités 28%

Autres inactifs 13%



Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats

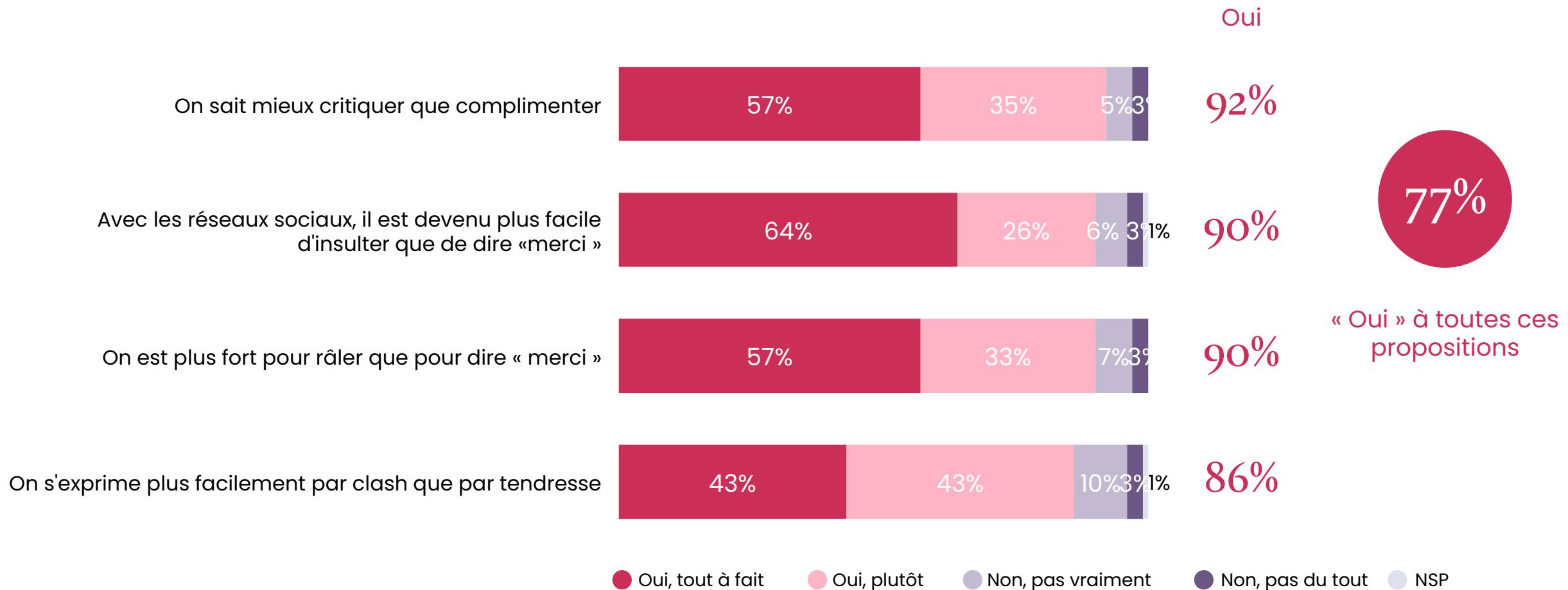


La perception du *climat relationnel* en France



1002 personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France...





La perception du *climat relationnel* en France



1002
personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France...

	% Oui	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Au moins un Oui	97%	97%	97%	98%	97%	97%	95%	98%	96%	96%	98%
On sait mieux critiquer que complimenter	92%	92%	92%	89%	92%	92%	91%	94%	90%	90%	94%
Avec les réseaux sociaux, il est devenu plus facile d'insulter que de dire « merci »	90%	91%	90%	82%	94%	92%	88%	93%	92%	90%	90%
On est plus fort pour râler que pour dire « merci »	90%	89%	91%	83%	91%	89%	89%	92%	88%	89%	91%
On s'exprime plus facilement par clash que par tendresse	86%	85%	87%	82%	87%	86%	84%	88%	86%	85%	87%



La perception du *climat relationnel* en France



1002
personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France...

	% Oui, tout à fait	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Avec les réseaux sociaux, il est devenu plus facile d'insulter que de dire « merci »	64%	63%	65%	44%	65%	65%	62%	73%	66%	59%	67%
On sait mieux critiquer que complimenter	57%	55%	59%	43%	61%	58%	56%	59%	55%	57%	57%
On est plus fort pour râler que pour dire « merci »	57%	53%	61%	45%	59%	57%	56%	61%	53%	53%	62%
On s'exprime plus facilement par clash que par tendresse	43%	41%	44%	34%	45%	41%	43%	46%	39%	42%	46%

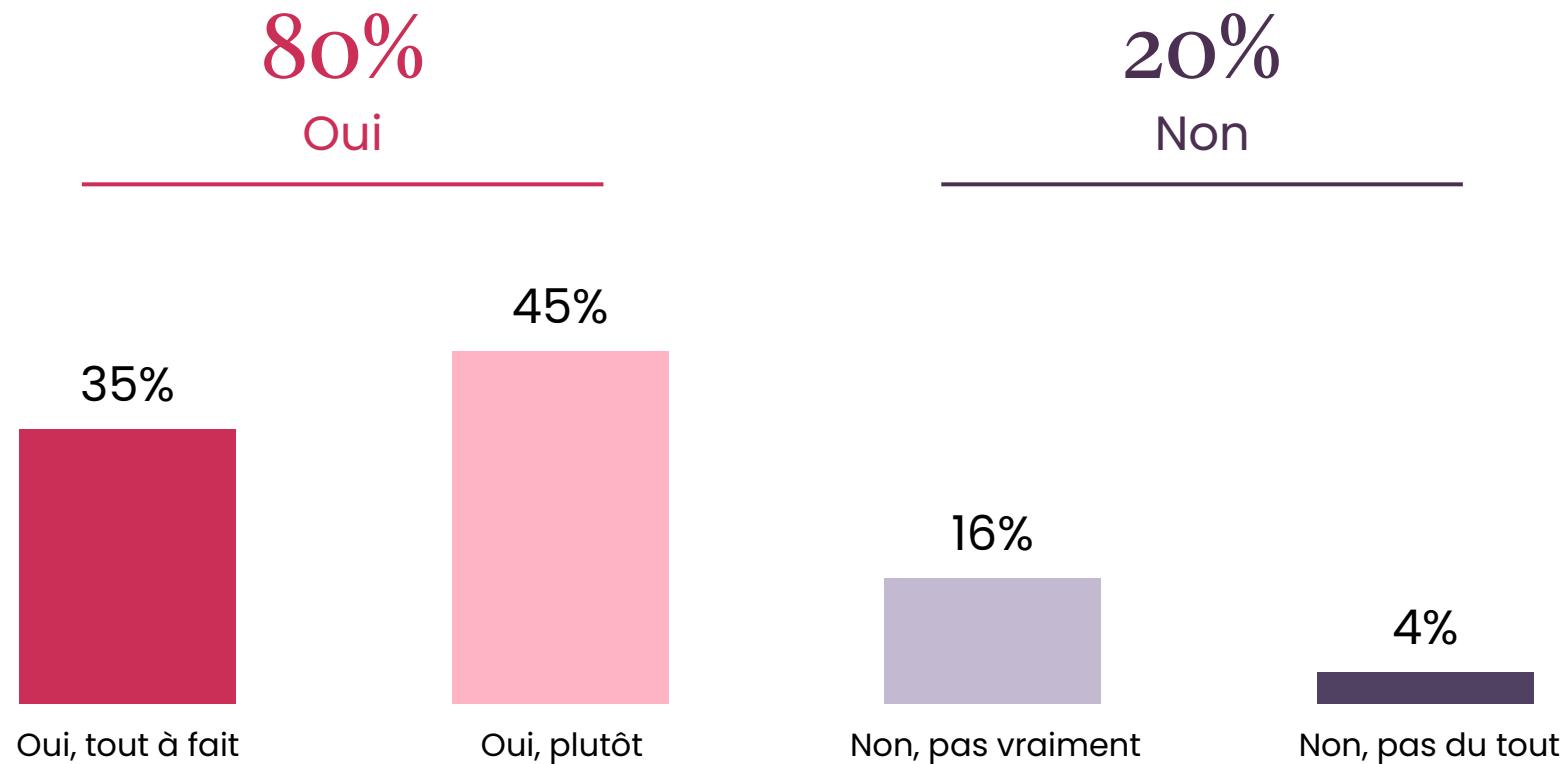


Les difficultés à exprimer ses sentiments



1002
personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France, **on ne sait plus exprimer ses sentiments...**





Les difficultés à exprimer ses sentiments



1002
personnes

Q. Diriez-vous qu'aujourd'hui, en France, **on ne sait plus exprimer ses sentiments...**

	Total	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	80%	79%	80%	84%	75%	79%	77%	84%	71%	83%	84%
Oui, tout à fait	35%	32%	37%	30%	36%	33%	34%	38%	29%	35%	38%
Oui, plutôt	45%	47%	43%	54%	39%	46%	43%	46%	42%	48%	46%
Sous-total Non	20%	21%	20%	16%	25%	21%	23%	16%	29%	17%	16%
Non, pas vraiment	16%	17%	16%	15%	20%	16%	18%	13%	24%	13%	13%
Non, pas du tout	4%	4%	4%	1%	5%	5%	5%	3%	5%	4%	3%



Les sentiments les plus difficiles à exprimer

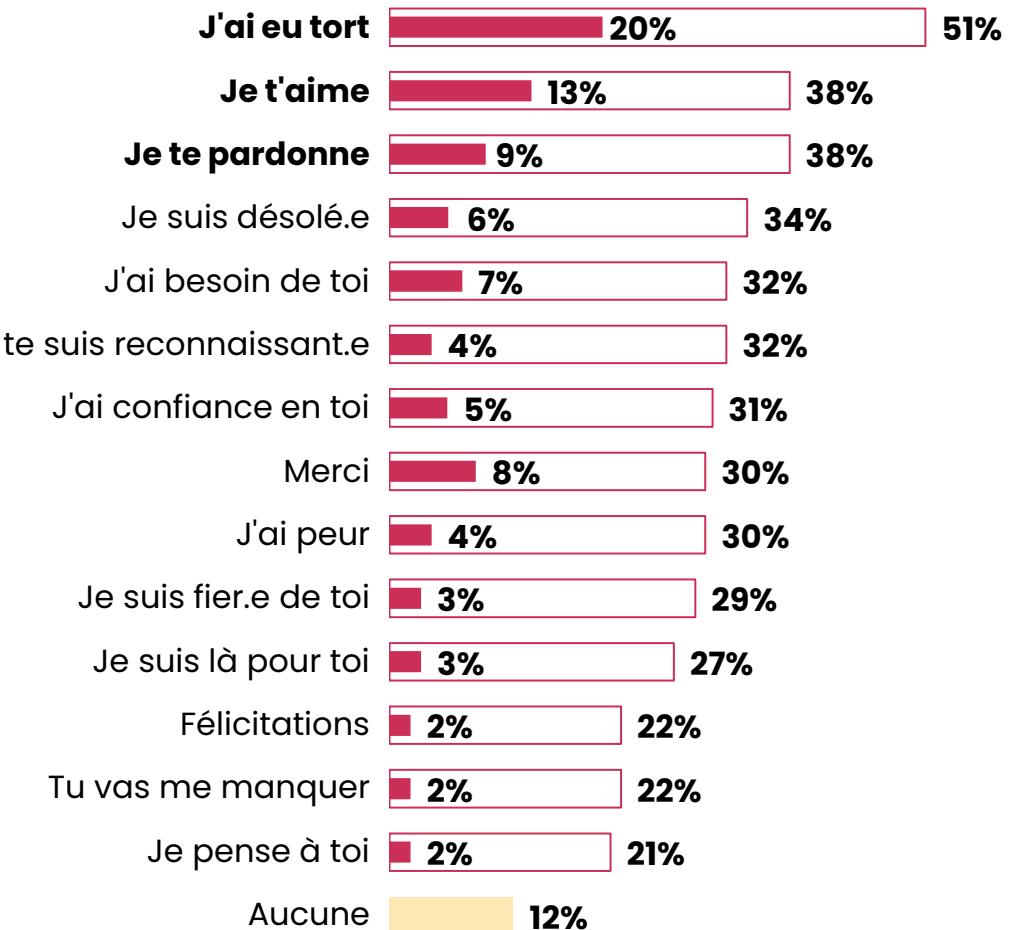


1002
personnes

Q. Parmi ces phrases, laquelle est selon vous la plus difficile à dire aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

- En premier
- Au total





Les sentiments les plus difficiles à exprimer



1002
personnes

Q. Parmi ces phrases, laquelle est selon vous la plus difficile à dire aujourd'hui ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	TOTAL	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
J'ai eu tort	51%	47%	55%	42%	57%	49%	51%	53%	49%	49%	53%
Je t'aime	38%	37%	39%	40%	40%	31%	36%	44%	32%	34%	44%
Je te pardonne	38%	36%	40%	30%	44%	36%	37%	42%	34%	37%	42%
Je suis désolé.e	34%	29%	38%	31%	39%	33%	32%	35%	28%	31%	40%
J'ai besoin de toi	32%	28%	36%	34%	33%	28%	30%	37%	29%	27%	38%
Je te suis reconnaissant.e	32%	29%	34%	23%	34%	27%	33%	37%	28%	29%	36%
J'ai confiance en toi	31%	27%	34%	31%	35%	25%	30%	34%	24%	31%	35%
Merci	30%	30%	30%	18%	29%	22%	32%	40%	22%	30%	36%
J'ai peur	30%	26%	33%	32%	37%	24%	28%	32%	24%	28%	34%
Je suis fier.e de toi	29%	27%	31%	30%	31%	27%	29%	29%	28%	27%	31%
Je suis là pour toi	27%	25%	29%	19%	29%	23%	28%	32%	23%	25%	31%
Félicitations	22%	21%	24%	16%	27%	19%	20%	28%	18%	20%	27%
Tu vas me manquer	22%	21%	23%	12%	26%	15%	24%	29%	17%	20%	28%
Je pense à toi	21%	19%	23%	14%	25%	16%	21%	27%	16%	18%	26%
Aucune	12%	14%	10%	10%	5%	13%	14%	13%	12%	12%	12%



Les significations associées aux fleurs



1002
personnes

Q. Aujourd'hui, pour vous, offrir des fleurs, c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

En premier

Au total

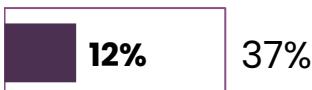
Un geste d'amour ou d'amitié, pour dire ses sentiments sans forcément les formuler



Un réflexe de politesse, un cadeau « passe-partout » quand on ne veut pas se tromper



Un langage à part entière, où chaque bouquet a quelque chose à dire



Une habitude un peu old school, mais qui garde un vrai charme



Un geste de réconciliation, pour apaiser une tension ou demander pardon



Autre





Les significations associées aux fleurs



1002
personnes

Q. Aujourd'hui, pour vous, offrir des fleurs, c'est avant tout... ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	TOTAL	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Un geste d'amour ou d'amitié , pour dire ses sentiments sans forcément les formuler	72%	72%	72%	84%	73%	69%	67%	73%	72%	69%	73%
Un réflexe de politesse , un cadeau « passe-partout » quand on ne veut pas se tromper	48%	46%	50%	37%	41%	37%	55%	61%	41%	41%	59%
Un langage à part entière , où chaque bouquet a quelque chose à dire	37%	32%	41%	42%	48%	28%	36%	37%	32%	34%	42%
Une habitude un peu old school , mais qui garde un vrai charme	37%	39%	36%	25%	37%	36%	39%	43%	36%	36%	40%
Un geste de réconciliation , pour apaiser une tension ou demander pardon	30%	29%	31%	37%	39%	23%	28%	31%	25%	31%	34%
Autre	2%	2%	2%	6%	0%	3%	2%	1%	1%	1%	3%



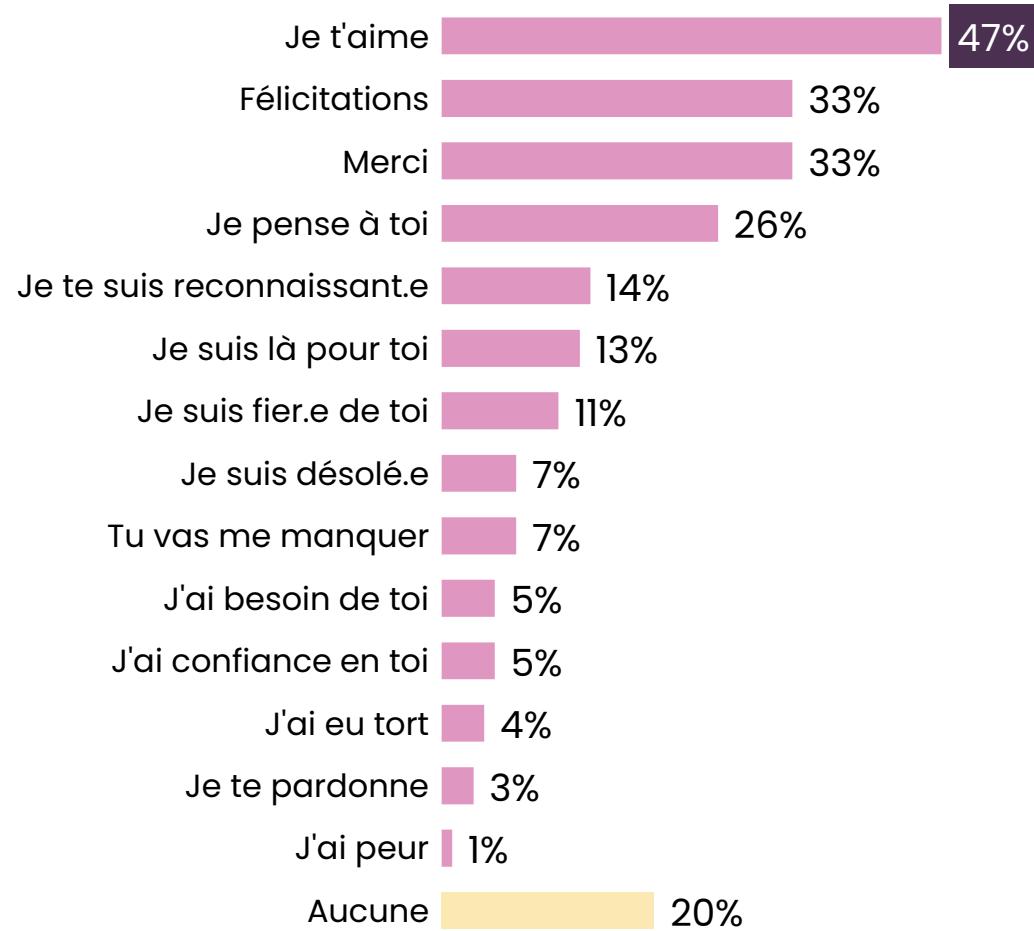
Les messages délivrés par les fleurs



1002
personnes

Q. Parmi les phrases suivantes, quelles sont toutes celles pour lesquelles vous avez déjà fait le choix d'offrir des fleurs pour exprimer vos sentiments ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%





Les messages délivrés par les fleurs



1002
personnes

Q. Parmi les phrases suivantes, quelles sont toutes celles pour lesquelles vous avez déjà fait le choix d'offrir des fleurs pour exprimer vos sentiments ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

	TOTAL	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Je t'aime	47%	57%	39%	48%	49%	45%	47%	49%	48%	47%	48%
Félicitations	33%	26%	39%	21%	34%	30%	31%	41%	32%	27%	39%
Merci	33%	26%	39%	26%	27%	28%	36%	40%	33%	25%	38%
Je pense à toi	26%	30%	23%	10%	26%	26%	28%	31%	28%	26%	25%
Je te suis reconnaissant.e	14%	12%	16%	16%	15%	10%	12%	19%	11%	11%	19%
Je suis là pour toi	13%	13%	14%	17%	13%	13%	13%	12%	14%	12%	14%
Je suis fier.e de toi	11%	8%	13%	22%	14%	8%	9%	10%	10%	11%	12%
Je suis désolé.e	7%	7%	7%	12%	11%	6%	6%	5%	7%	6%	7%
Tu vas me manquer	7%	7%	6%	13%	12%	5%	4%	5%	6%	7%	7%
J'ai besoin de toi	5%	7%	4%	8%	9%	4%	3%	6%	6%	5%	5%
J'ai confiance en toi	5%	5%	5%	6%	10%	3%	4%	5%	4%	4%	7%
J'ai eu tort	4%	5%	2%	3%	7%	3%	4%	3%	5%	3%	3%
Je te pardonne	3%	3%	3%	5%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	4%
J'ai peur	1%	1%	1%	2%	3%	1%	1%	0%	1%	2%	1%
Aucune	20%	18%	22%	22%	14%	25%	21%	18%	19%	20%	20%

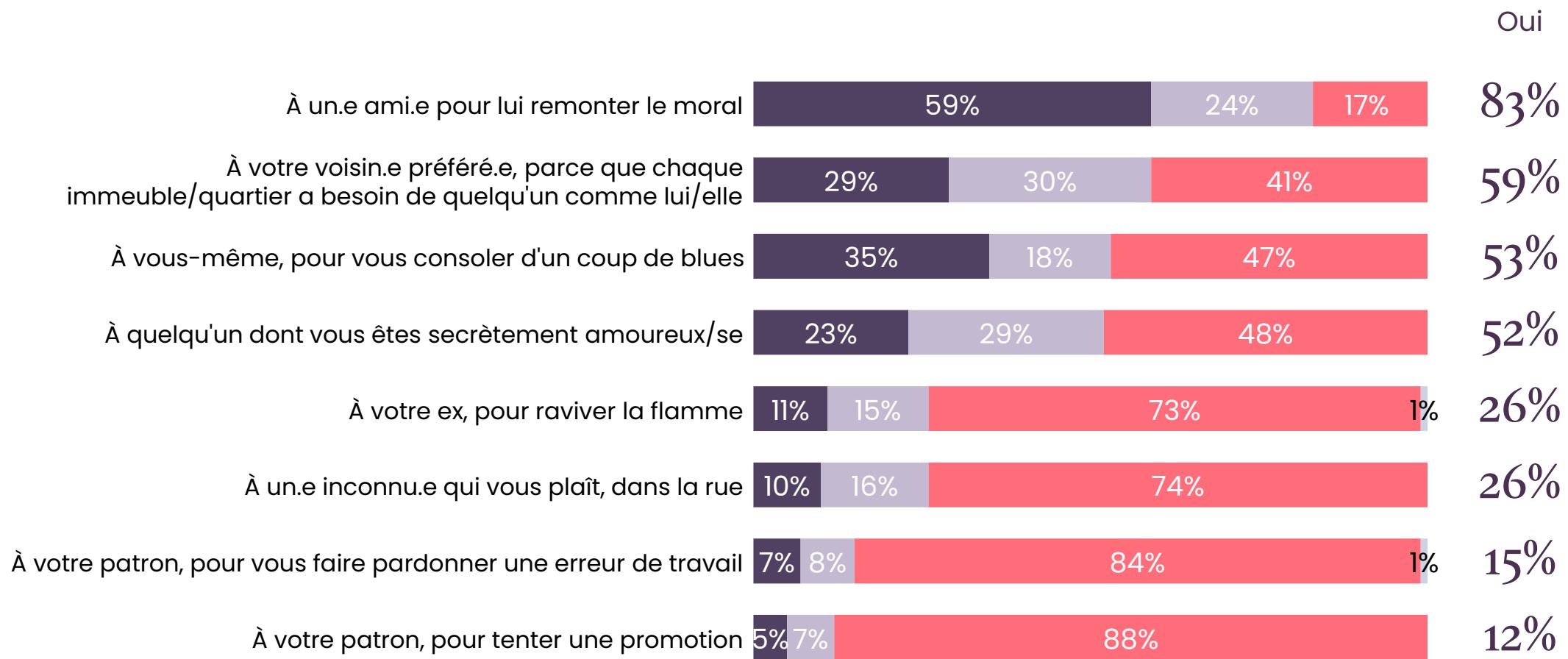


Les personnes à qui l'on pourrait offrir des fleurs



1002
personnes

Q. Et oseriez-vous offrir des fleurs... ?



● Oui, sans hésiter ● Oui, mais vous hésiteriez ● Non, jamais de la vie ● NSP



Les personnes à qui l'on pourrait offrir des fleurs



1002
personnes

Q. Et oseriez-vous offrir des fleurs... ?

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
À un.e ami.e pour lui remonter le moral	83%	80%	86%	87%	88%	77%	80%	87%	81%	82%	87%
À votre voisin.e préféré.e, parce que chaque immeuble/quartier a besoin de quelqu'un comme lui/elle	59%	53%	63%	74%	66%	52%	51%	61%	56%	55%	63%
À vous-même, pour vous consoler d'un coup de blues	53%	34%	70%	70%	67%	46%	50%	49%	49%	53%	57%
À quelqu'un dont vous êtes secrètement amoureux/se	52%	62%	42%	66%	62%	45%	48%	49%	54%	49%	51%
À votre ex, pour raviver la flamme	26%	33%	20%	32%	33%	24%	24%	24%	30%	24%	25%
À un.e inconnu.e qui vous plaît, dans la rue	26%	29%	21%	43%	37%	24%	23%	16%	26%	28%	23%
À votre patron, pour vous faire pardonner une erreur de travail	15%	12%	19%	30%	33%	13%	9%	8%	15%	16%	16%
À votre patron, pour tenter une promotion	12%	11%	13%	25%	28%	12%	7%	4%	12%	14%	10%

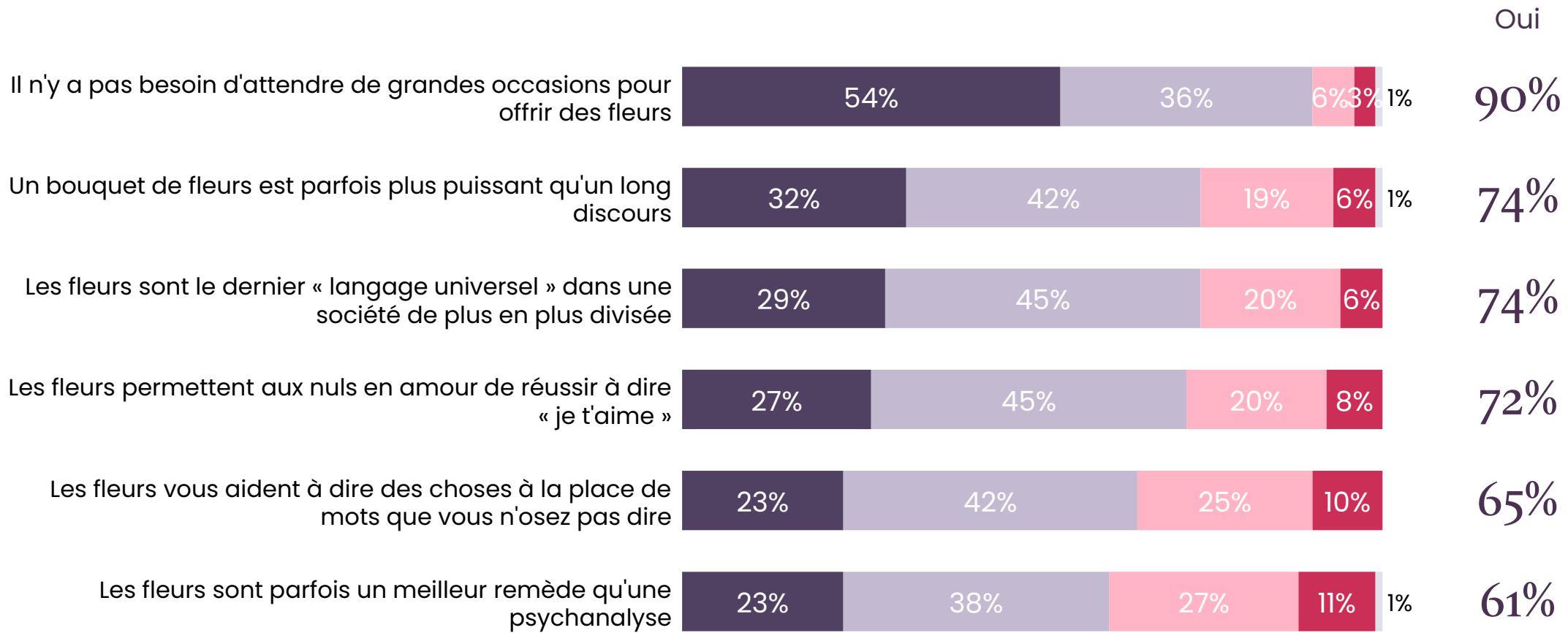


Les opinions relatives aux fleurs



1002
personnes

Q. Finalement, diriez-vous que... ?



● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP



Les opinions relatives aux fleurs



1002
personnes

Q. Finalement, diriez-vous que... ?

	% Oui	SEXÉ		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Il n'y a pas besoin d'attendre de grandes occasions pour offrir des fleurs	90%	87%	94%	84%	97%	85%	89%	96%	87%	89%	95%
Un bouquet de fleurs est parfois plus puissant qu'un long discours	74%	76%	74%	79%	80%	67%	69%	82%	70%	75%	78%
Les fleurs sont le dernier « langage universel » dans une société de plus en plus divisée	74%	71%	77%	84%	81%	66%	66%	82%	67%	74%	80%
Les fleurs permettent aux nuls en amour de réussir à dire « je t'aime »	72%	69%	75%	78%	79%	60%	65%	81%	64%	68%	80%
Les fleurs vous aident à dire des choses à la place de mots que vous n'osez pas dire	65%	65%	64%	85%	77%	62%	51%	65%	58%	68%	67%
Les fleurs sont parfois un meilleur remède qu'une psychanalyse	61%	63%	61%	72%	65%	57%	57%	64%	55%	63%	65%



Les opinions relatives aux fleurs



1002
personnes

Q. Finalement, diriez-vous que... ?

	% Oui, tout à fait	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif
Il n'y a pas besoin d'attendre de grandes occasions pour offrir des fleurs	54%	44%	63%	45%	61%	50%	52%	59%	48%	52%	60%
Un bouquet de fleurs est parfois plus puissant qu'un long discours	32%	30%	35%	35%	42%	26%	30%	33%	27%	34%	35%
Les fleurs sont le dernier « langage universel » dans une société de plus en plus divisée	29%	24%	33%	34%	42%	22%	23%	30%	23%	29%	33%
Les fleurs permettent aux nuls en amour de réussir à dire « je t'aime »	27%	24%	30%	36%	36%	20%	24%	28%	21%	27%	32%
Les fleurs vous aident à dire des choses à la place de mots que vous n'osez pas dire	23%	22%	24%	28%	39%	18%	21%	19%	20%	25%	24%
Les fleurs sont parfois un meilleur remède qu'une psychanalyse	23%	22%	24%	28%	33%	19%	23%	20%	19%	26%	24%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore QUARRÉ

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 68
equarre@opinion-way.com

Amélie MARMUSE

Cheffe de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
amarmuse@opinion-way.com