

opinionway'

— POUR —

valneva

Les Français et les maladies tropicales



Photo de Simon Reza sur Unsplash



opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Valneva »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1009 Français âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 octobre au 5 novembre 2025** via notre omnibus.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



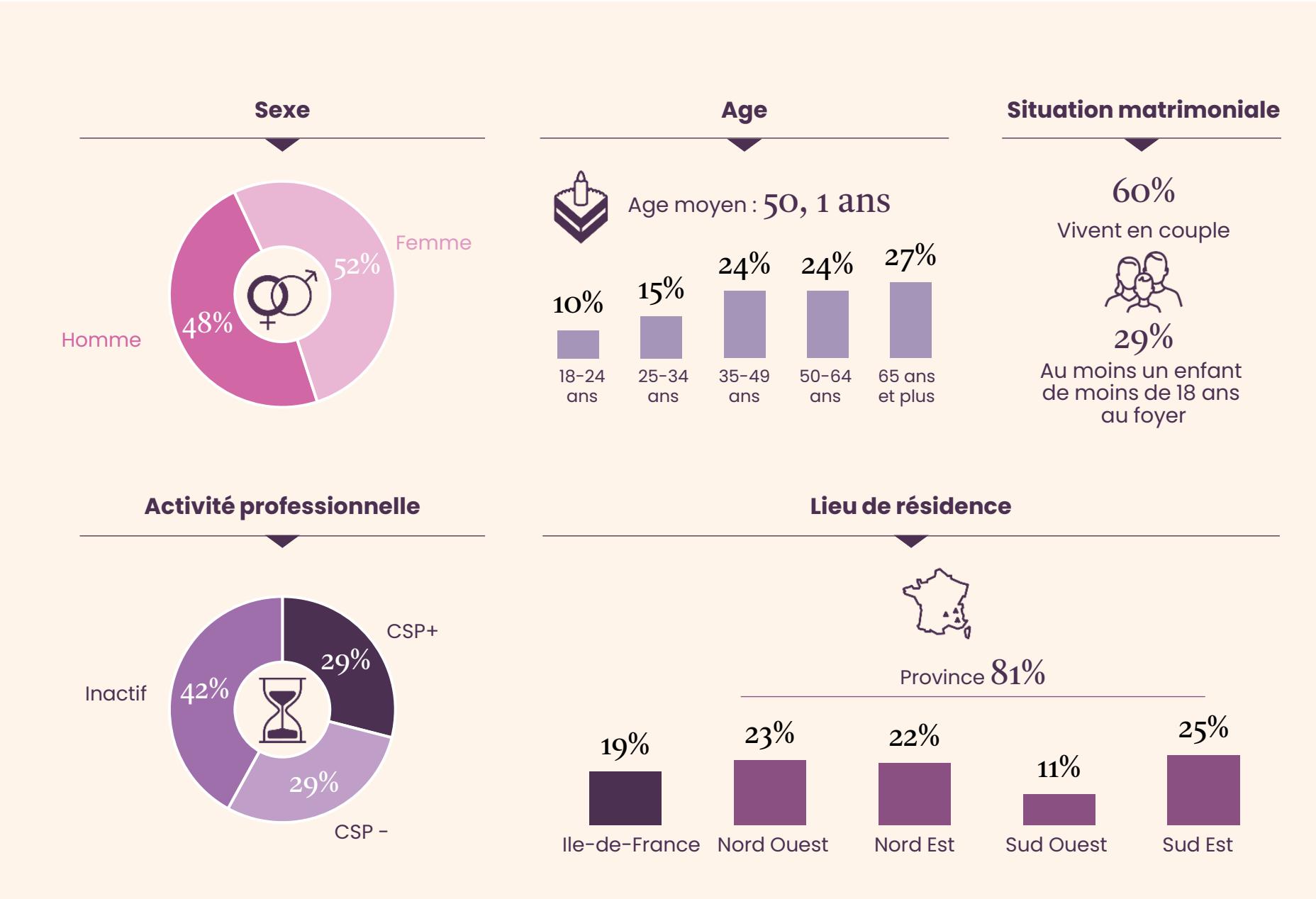
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Le profil de l'échantillon

1001 Français âgés de 18 ans et plus





Les résultats

opinionway'

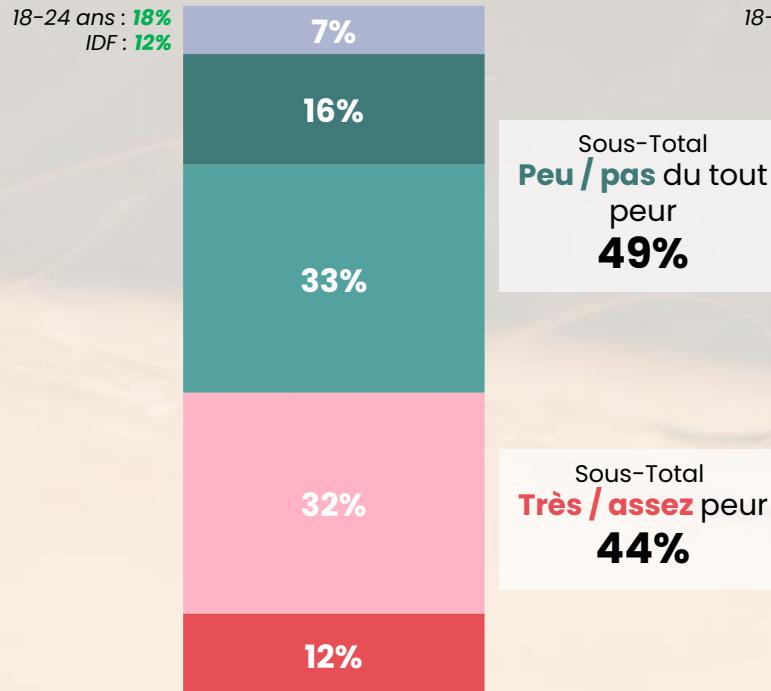


Plus de 4 Français sur 10 déclarent avoir peur du Chikungunya ou encore de la Dengue. Zika est une maladie moins connue des Français : plus d'1/3 ne la connaissent pas

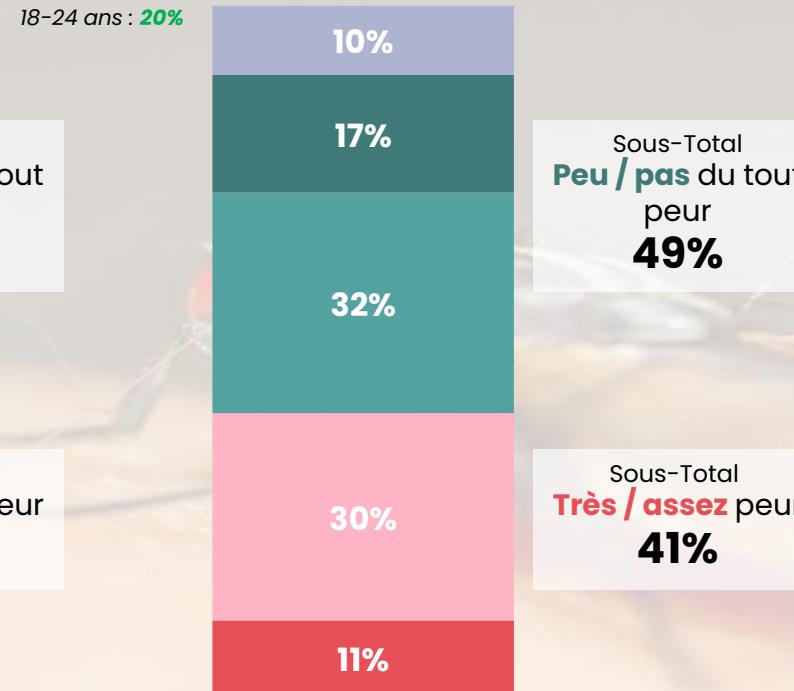
Q1 : Avez-vous très, assez, peu ou pas du tout **peur** des maladies ci-dessous transmises par le moustique tigre ?

Base : A tous (1001)

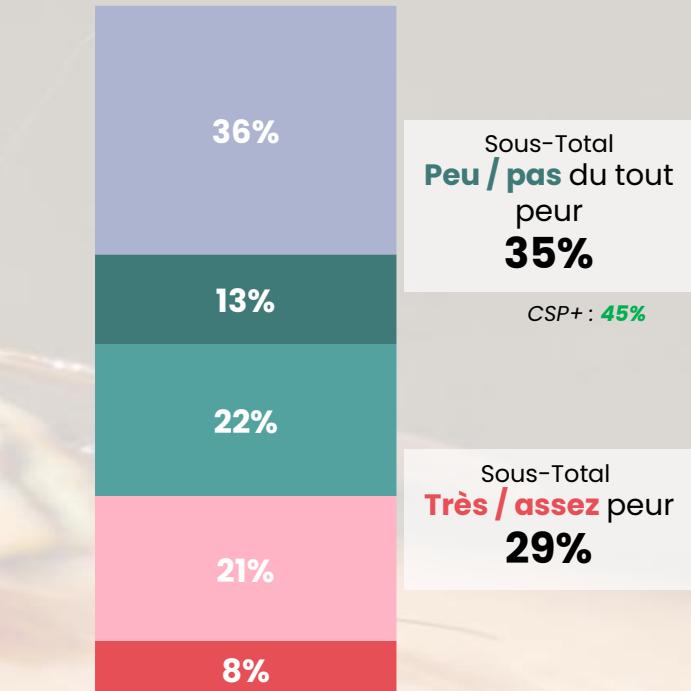
Chikungunya



Dengue



Zika



● Très peur de cette maladie

● Assez peur de cette maladie

● Peu peur de cette maladie

● Pas du tout peur de cette maladie

● Vous ne connaissez pas cette maladie

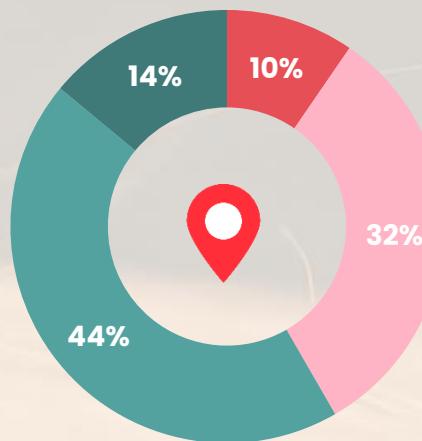


1/3 des Français se disent à risque d'attraper le virus du chikungunya en France métropolitaine. Ils sont deux fois plus nombreux à se considérer comme tels dans les régions du monde touchées par cette maladie. Peu d'évolution notable par rapport aux résultats de la vague précédente.

Q2 : Vous personnellement, vous estimez-vous comme une **personne à risque** d'attraper le virus du chikungunya...

Base : A tous (1001)

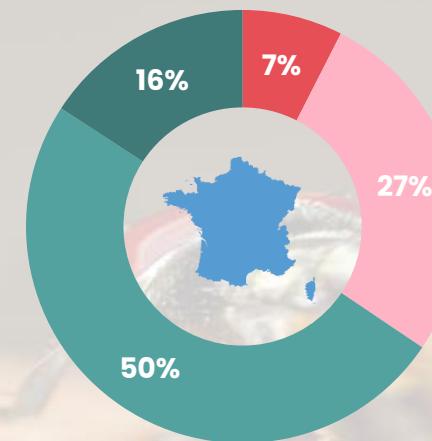
De façon générale, quel que soit
l'endroit du monde



Sous-Total
Se considèrent comme
des **personnes à risque**
42%

Rappel : 44%*

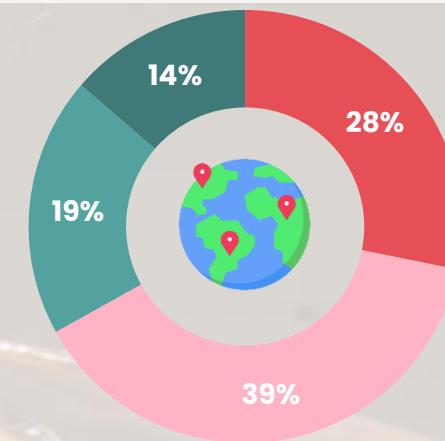
En France
hexagonale



Sous-Total
Se considèrent comme
des **personnes à risque**
34%

Rappel : 38%*

Dans les **régions du monde**
touchées par ces maladies
(certains pays d'Afrique, d'Asie et des
Amériques)



Sous-Total
Se considèrent comme
des **personnes à risque**
67%

Rappel : 72%*

● Oui tout à fait

● Oui plutôt

● Non plutôt pas

● Non pas du tout



La majorité des Français n'a pas connaissance de l'existence de vaccins contre les maladies tropicales.

Q3 : À votre connaissance, existe-t-il des **vaccins** disponibles en France contre chacune des maladies suivantes ?

Base : A tous (1001)

Dengue

Chikungunya

Zika

Oui – 20%

Non – 28%

Vous ne savez pas – 52%

65 ans et plus : 59%

Oui – 18%

Non – 30%

Vous ne savez pas – 52%

25-34 ans : 21%
IDF : 19%
CSP+ : 16%

Oui – 11%

Non – 27%

Vous ne savez pas – 62%

65 ans et plus : 74%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR²⁵
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia Auzanneau

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

01 81 81 83 42 / 06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com

Louise Bastien

Chef de projets
lbastien@opinion-way.com