

opinionway,

— POUR —

valneva

# Les Français et les maladies tropicales



Photo de Simon Reza sur Unsplash



# La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Valneva »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1009 Français âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 octobre au 5 novembre 2025** via notre omnibus.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



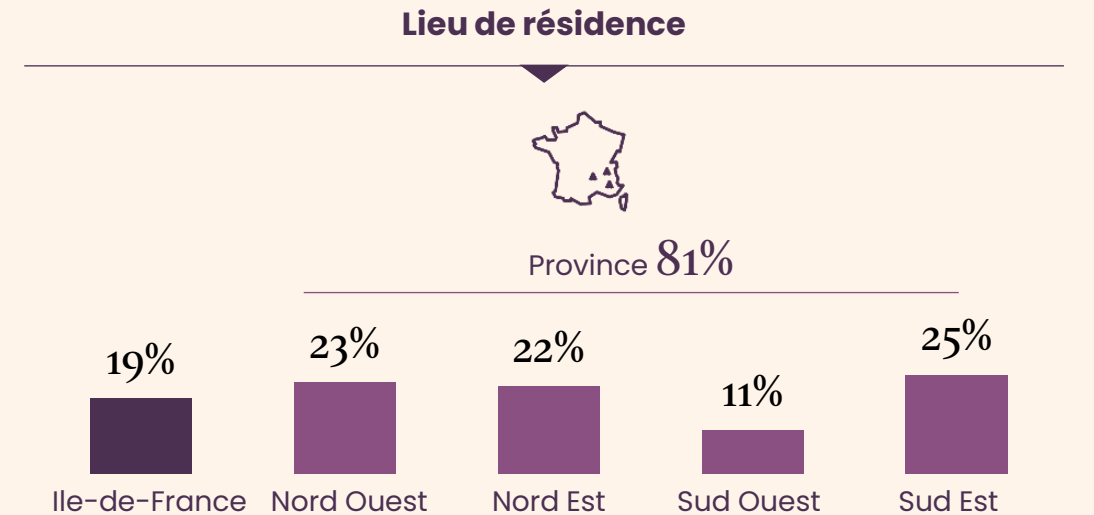
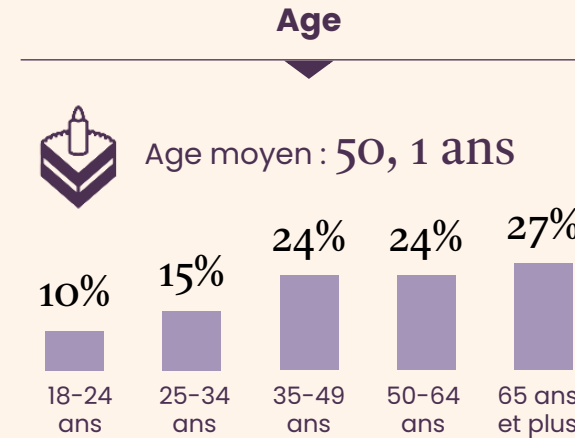
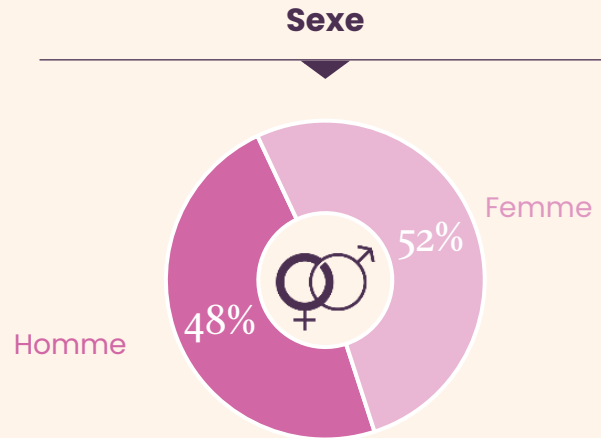
OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

# Le profil de l'échantillon

**1001** Français âgés de 18 ans et plus





# Les résultats

**opinionway**



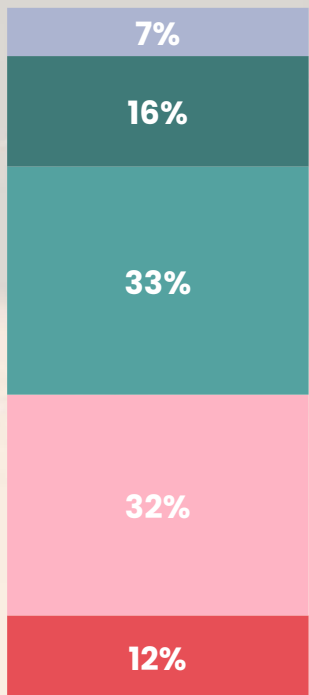
Plus de 4 Français sur 10 déclarent avoir peur du Chikungunya ou encore de la Dengue. Zika est une maladie moins connue des Français : plus d'1/3 ne la connaissent pas

Q1 : Avez-vous très, assez, peu ou pas du tout **peur** des maladies ci-dessous transmises par le moustique tigre ?

Base : A tous (1001)

## Chikungunya

18-24 ans : **18%**  
IDF : **12%**

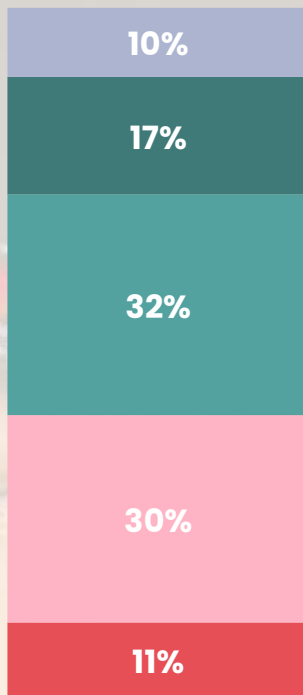


Sous-Total  
**Peu / pas** du tout  
peur  
**49%**

Sous-Total  
**Très / assez** peur  
**44%**

## Dengue

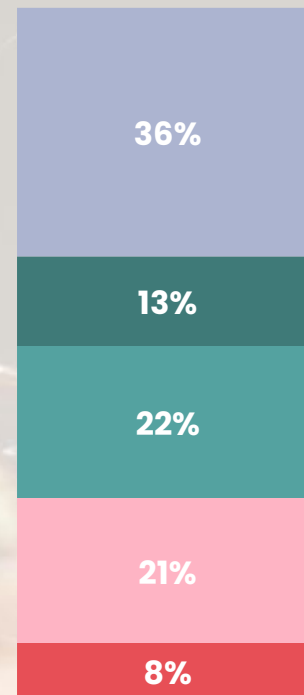
18-24 ans : **20%**



Sous-Total  
**Peu / pas** du tout  
peur  
**49%**

Sous-Total  
**Très / assez** peur  
**41%**

## Zika



Sous-Total  
**Peu / pas** du tout  
peur  
**35%**

CSP+ : **45%**

Sous-Total  
**Très / assez** peur  
**29%**

● Très peur de cette maladie

● Assez peur de cette maladie

● Peu peur de cette maladie

● Pas du tout peur de cette maladie

● Vous ne connaissez pas cette maladie



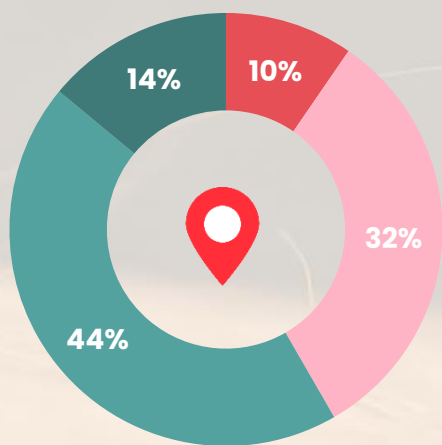


1/3 des Français se disent à risque d'attraper le virus du chikungunya en France métropolitaine. Ils sont deux fois plus nombreux à se considérer comme tels dans les régions du monde touchées par cette maladie. Peu d'évolution notable par rapport aux résultats de la vague précédente.

Q2 : Vous personnellement, vous estimez-vous comme une **personne à risque** d'attraper le virus du chikungunya...

Base : A tous (1001)

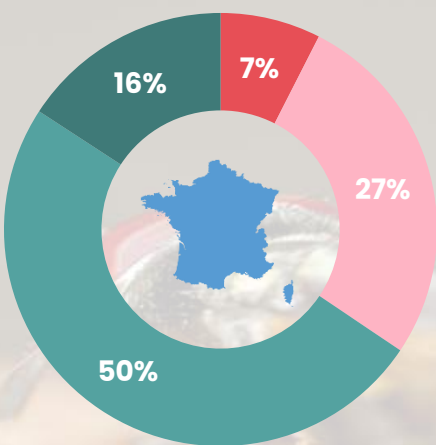
De **façon générale, quel que soit l'endroit** du monde



Sous-Total  
Se considèrent comme  
des **personnes à risque**  
**42%**

*Rappel\* : 44%*

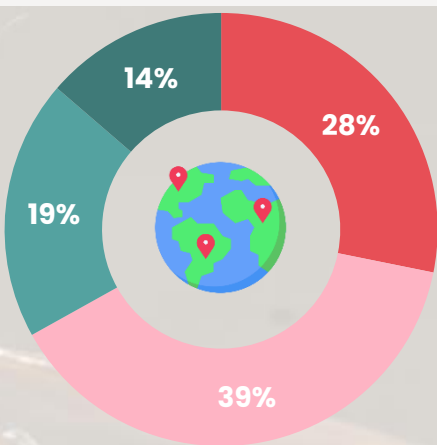
En **France hexagonale**



Sous-Total  
Se considèrent comme  
des **personnes à risque**  
**34%**

*Rappel\* : 38%*

Dans les **régions du monde touchées** par ces maladies  
(certains pays d'Afrique, d'Asie et des Amériques)



Sous-Total  
Se considèrent comme  
des **personnes à risque**  
**67%**

*Rappel\* : 72%*

● Oui tout à fait ● Oui plutôt ● Non plutôt pas ● Non pas du tout



La majorité des Français n'a pas connaissance de l'existence de vaccins contre les maladies tropicales.

Q3 : À votre connaissance, existe-t-il des **vaccins** disponibles en France contre chacune des maladies suivantes ?

Base : A tous (1001)

### Dengue

Oui – 20%

Non – 28%

Vous ne savez pas – 52%

65 ans et plus : 59%

### Chikungunya

Oui – 18%

Non – 30%

Vous ne savez pas – 52%

### Zika

Oui – 11%

Non – 27%

Vous ne savez pas – 62%

25-34 ans : 21%  
IDF : 19%  
CSP+ : 16%

65 ans et plus : 74%



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

#### **Nadia Auzanneau**

Directrice Générale Adjointe  
Directrice du département Santé,  
nutrition, bien-être  
Responsable RSE

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75  
nauzanneau@opinion-way.com

#### **Louise Bastien**

Chef de projets  
lbastien@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

