

Jeudi 4 décembre 2025 - Paris



CONFÉRENCE DE PRESSE

Étude « L'impact de l'instabilité politique sur les projets immobiliers des Français »



Faire plus pour votre bien

CHIFFRES CLÉS CAPIFRANCE 2025



2002

Date de création



100 millions

d'euros en
chiffre d'affaires



N°1

en chiffre d'affaires
par conseiller
(source : meilleursreseaux.com)



11 000

transactions



3 000

conseillers en
France métropolitaine
et dans les DOM



99%

de recommandation
clients
(source : Immodvisor)



97%

de satisfaction
conseillers



27K

biens diffusés

PROFIL TYPE D'UN CONSEILLER CAPIFRANCE

Une femme de 48 ans qui est chez Capifrance depuis 4 ans et 3 mois.





DigitRE Group s'engage à développer une offre immobilière complète et novatrice en exploitant la transformation numérique pour créer de nouveaux modèles de vente sans agences physiques. À travers ses différentes marques, le groupe propose les services les plus complets du secteur immobilier.



Olivier Colcombet,
Président Directeur Général

Les différentes marques du groupe DigitRE :



Capifrance, Optimhome
Réseaux de conseillers immobiliers
indépendants (5000 conseillers)



Toutvabiens
Outil d'estimation en ligne

Toutvabiens est une plateforme servicielle
qui permet d'accompagner tous types de
projets immobilier en France



DigitRE Académie
Centre de formation dédié aux
métiers de l'immobilier



opinionway'

— POUR —



L'impact de l'instabilité politique sur les projets immobiliers des Français

Novembre 2025





opinionway

Credits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Capifrance »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 015 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 20 novembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



opinionway

Credits : adobe stock

Les résultats

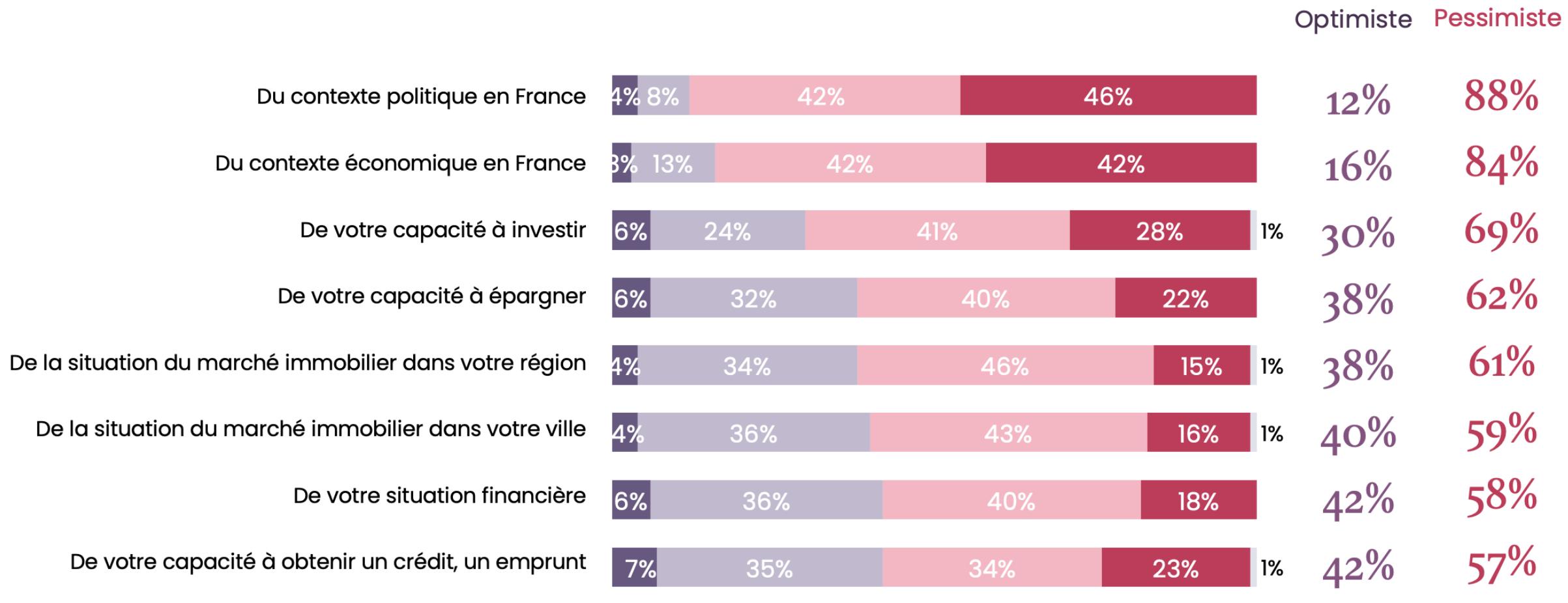


Les perceptions du *contexte politique et économique*



1015
personnes

Q. Personnellement, diriez-vous que vous êtes optimiste ou pessimiste à l'égard... ?



● Très optimiste ● Plutôt optimiste ● Plutôt pessimiste ● Très pessimiste ● NSP

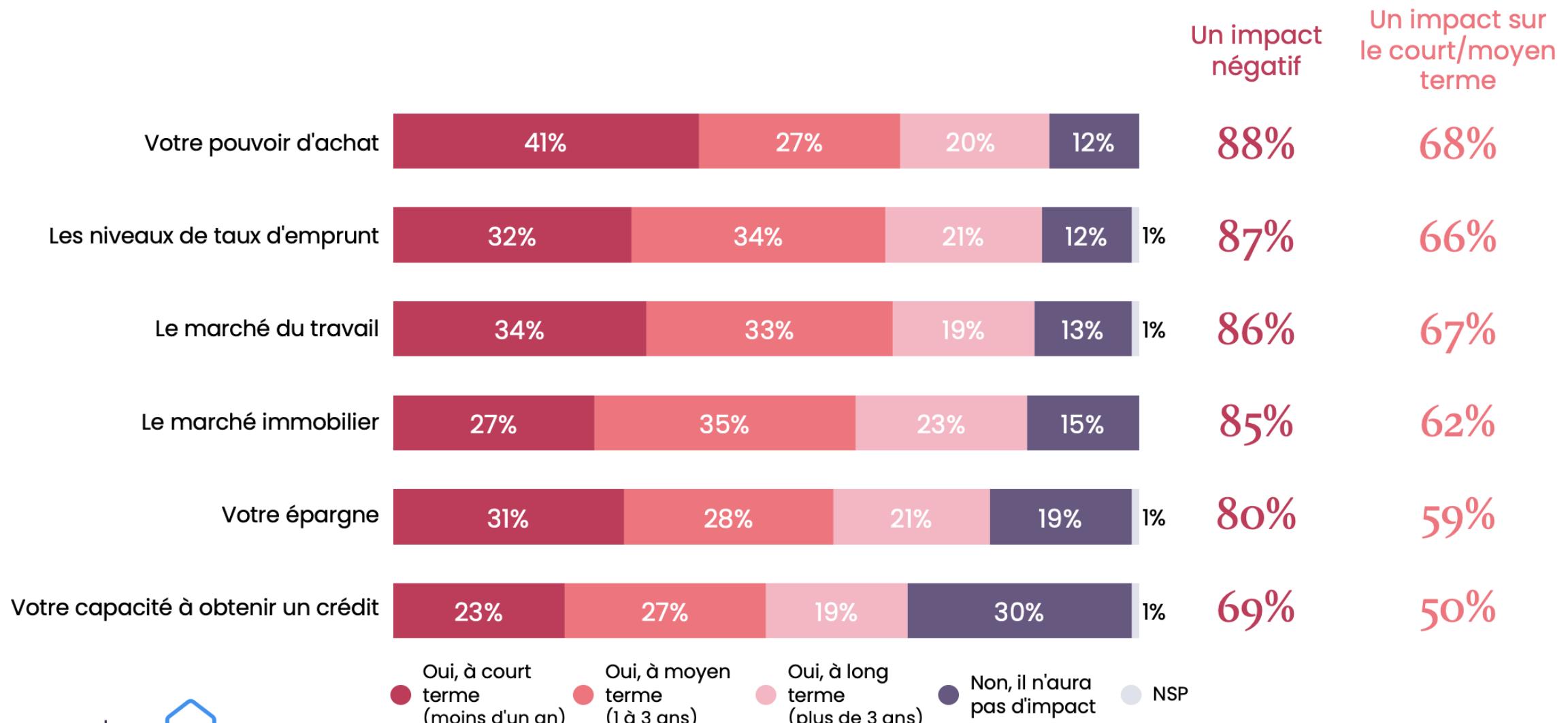


L'impact du contexte politique et économique



1015
personnes

Q. Estimez-vous que le contexte politique et économique actuel va avoir un impact négatif sur... ?



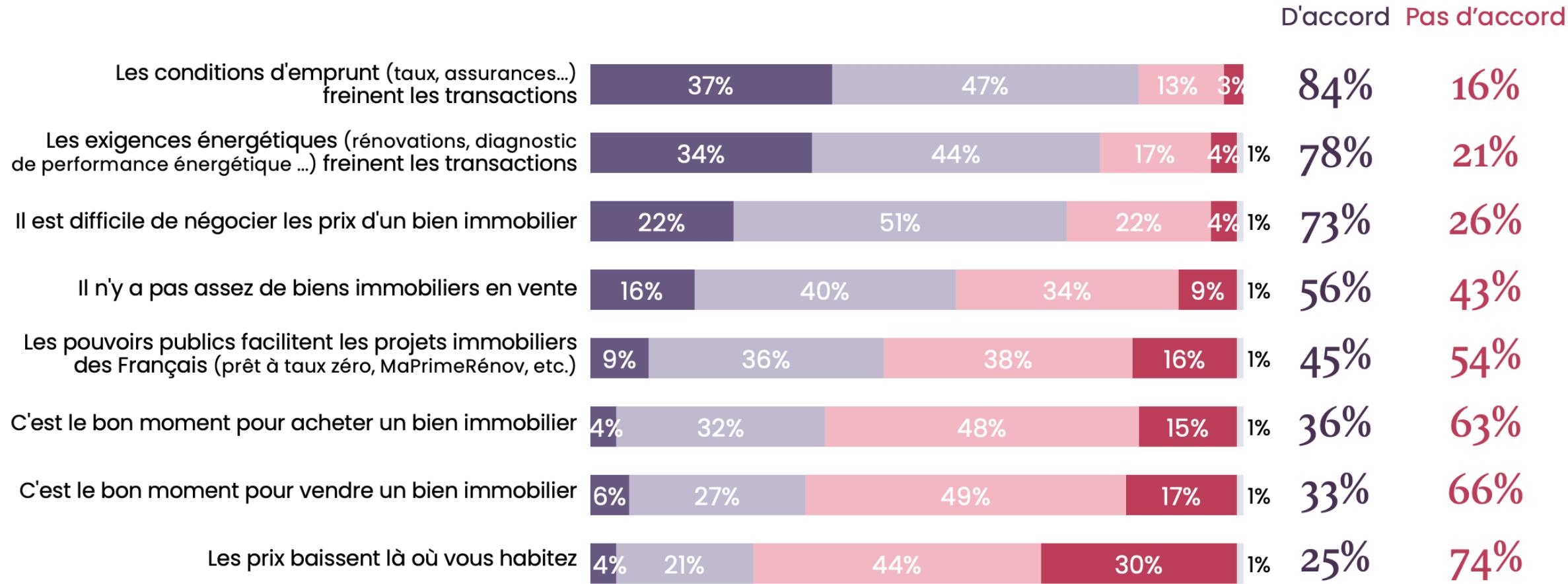


Les opinions relatives aux freins et opportunités du marché immobilier actuel



1015 personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou non avec chacune des affirmations suivantes concernant la situation du marché immobilier ?



Tout à fait d'accord Plutôt d'accord Plutôt pas d'accord Pas du tout d'accord NSP

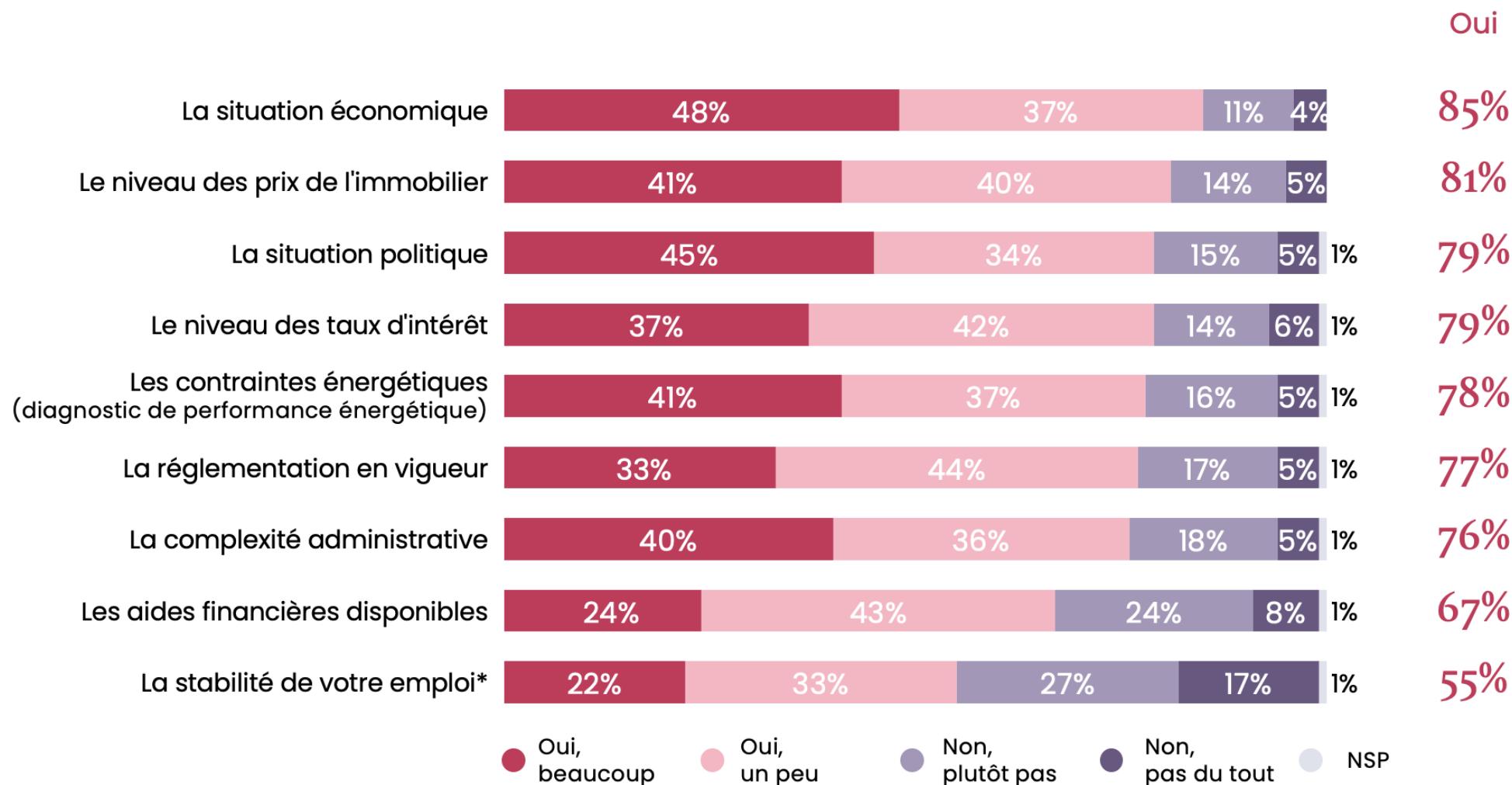


Les sources d'inquiétude pour les projets immobiliers futurs



1015
personnes

Q. Lorsque vous pensez à vos projets immobiliers futurs, diriez-vous que chacun des sujets suivants vous inquiète ?





L'intention de réaliser un projet immobilier au cours des deux prochaines années

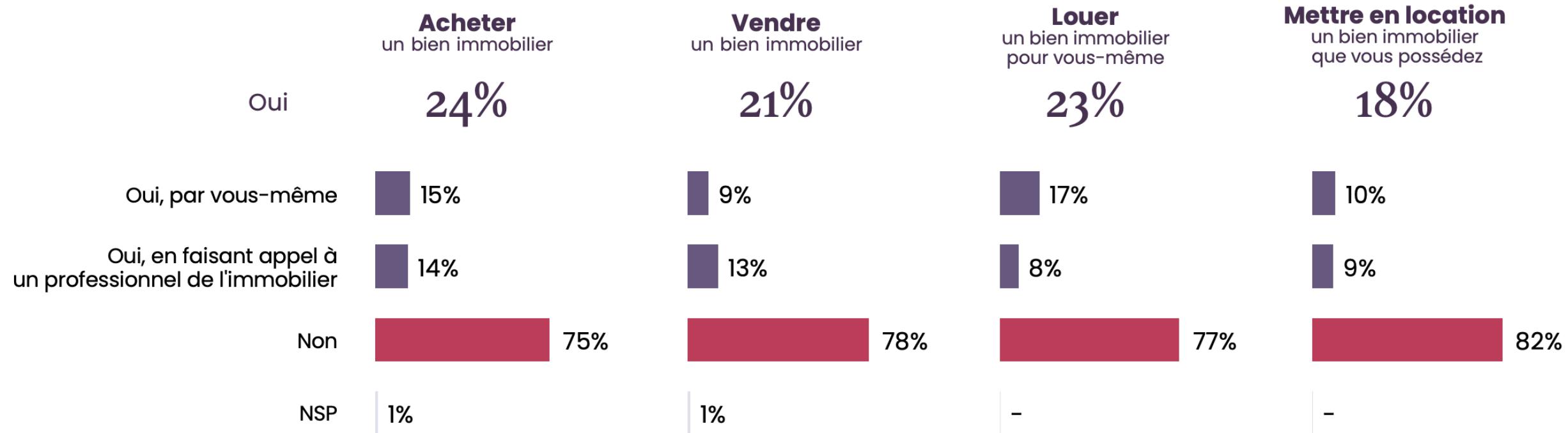


1015 personnes

Q. Au cours des deux prochaines années, avez-vous l'intention de réaliser un projet immobilier, par vous-même ou en faisant appel à un professionnel ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

40% des Français ont l'intention de réaliser un projet immobilier au cours des 2 prochaines années





L'intention de réaliser un projet immobilier au cours des deux prochaines années



Q. Au cours des deux prochaines années, avez-vous l'intention de réaliser un projet immobilier, par vous-même ou en faisant appel à un professionnel ?

Plusieurs réponses « Oui » possibles – Total supérieur à 100%

Résultats présentés sur la base des personnes interrogées qui ont l'intention de réaliser chacun des projets immobiliers

Acheter
un bien immobilier
249 répondants,
soit 24% de l'échantillon.

Vendre
un bien immobilier
212 répondants,
soit 21% de l'échantillon.

Louer
un bien immobilier
pour vous-même
233 répondants,
soit 23% de l'échantillon.

Mettre en location
un bien immobilier
que vous possédez
181 répondants,
soit 18% de l'échantillon.

Oui, par vous-même



60%



45%



74%



56%

Oui, en faisant appel à
un professionnel de l'immobilier



56%



63%



36%



48%



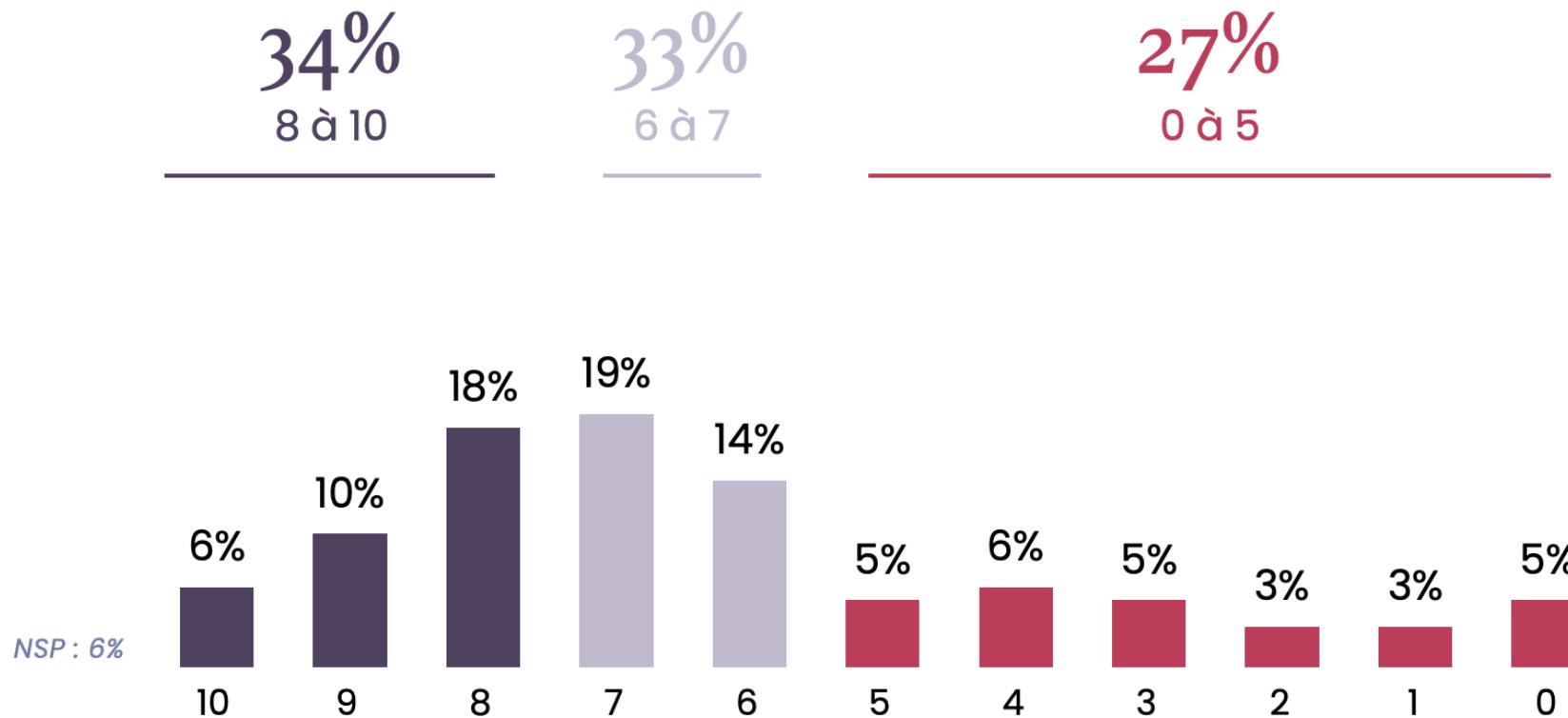
L'évaluation de la probabilité de concrétisation de son projet immobilier



407 personnes

Q. Sur une échelle de 0 à 10, quelle est la probabilité que votre projet immobilier se concrétise ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont un projet immobilier, soit 40% de l'échantillon.





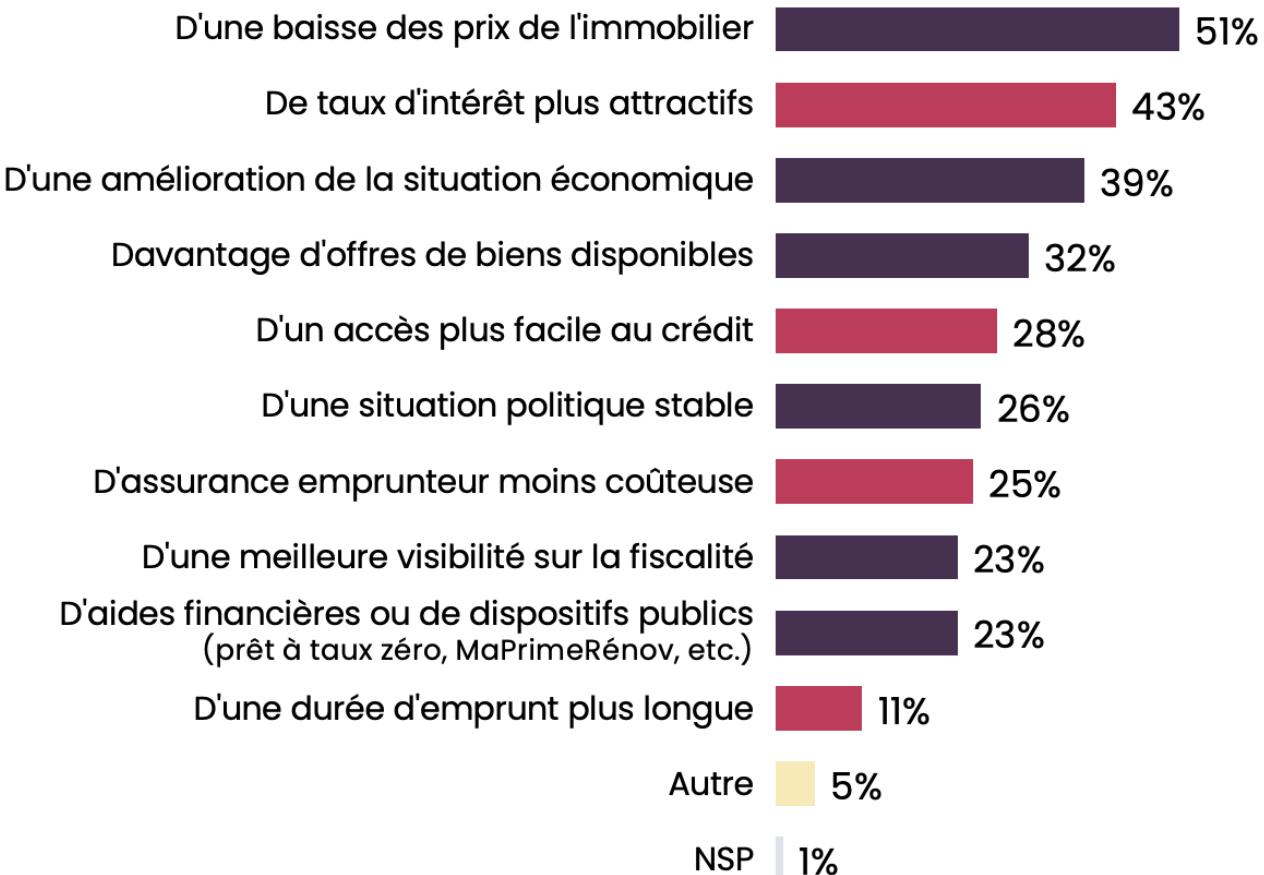
Les éléments nécessaires à la concrétisation de son projet immobilier



407 personnes

Q. De quoi auriez-vous besoin pour vous aider à concrétiser ce projet ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui ont un projet immobilier, soit 40% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Des raisons en lien avec les crédits

65%

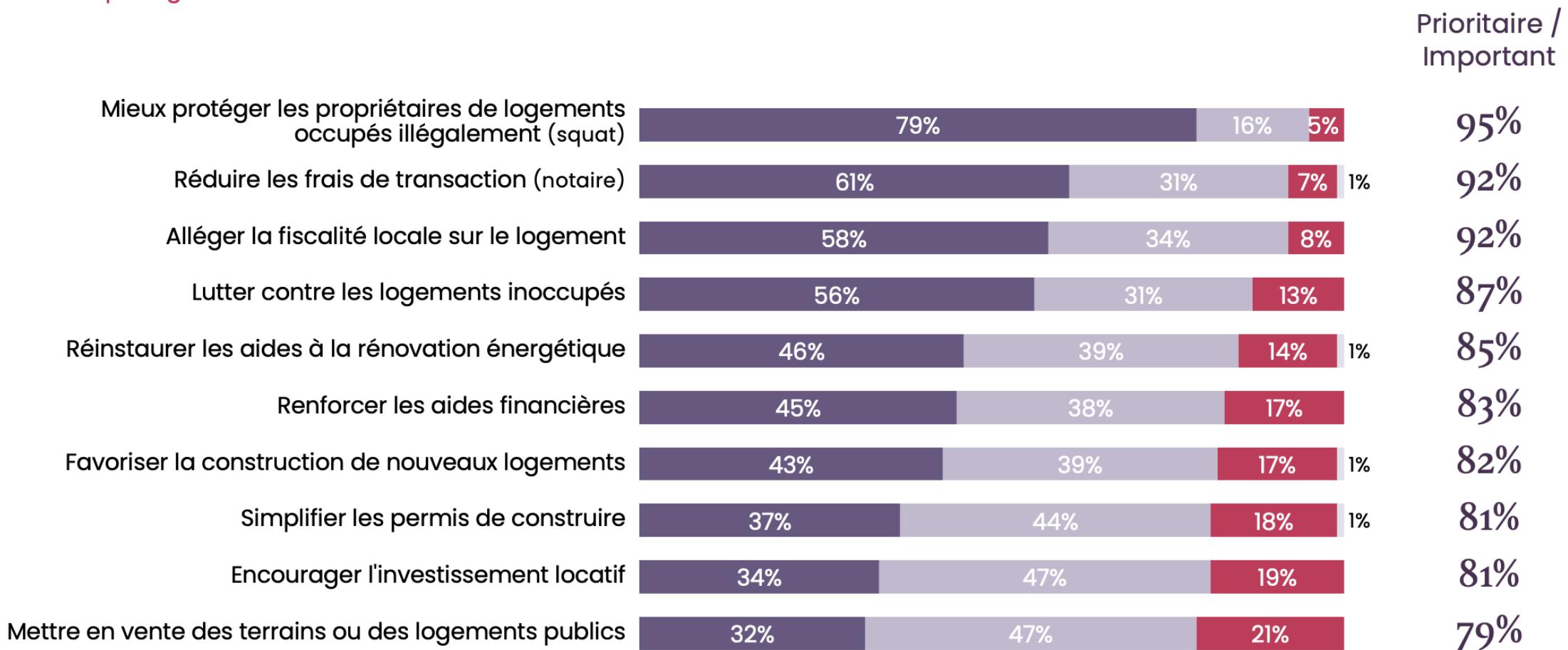


Les mesures à déployer pour protéger le marché immobilier



1015
personnes

Q. Chacune des mesures suivantes vous semble-t-elle prioritaire, importante mais pas prioritaire ou secondaire afin de protéger le marché immobilier ?



● C'est prioritaire ● C'est important,
mais pas prioritaire ● C'est secondaire ● NSP

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com



Merci



Faire plus pour votre bien