

opinionway,

— POUR —

FESIC

Des étudiants
exigeants. Des écoles
qui s'engagent.

La consultation de la FESIC

Rapport d'étude | Décembre 2025





opinionway

Crédits : benjamin-davies

Le contexte



La FESIC : une fédération de Grandes écoles associatives en contrat avec l'Etat

Créée en 1969 et première fédération de grandes écoles associatives en contrat avec l'Etat, la FESIC rassemble 30 écoles d'ingénieurs, de management, d'arts et de sciences humaines, qui forment chaque année plus de 80 000 étudiants et apprentis.

La FESIC promeut un modèle d'établissement d'enseignement supérieur privé non lucratif, en contrat avec l'État (établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général - EESPIG), alliant formations de qualité, débouchés professionnels rapides, contribution à l'effort national de recherche et ancrage local avec le monde de l'entreprise.

Les écoles de la FESIC sont réparties en trois grandes catégories :

- **ÉCOLES DE MANAGEMENT** : EDHEC | ESSCA | ESSEC | ESTA Belfort | IÉSEG | ISIT | KEDGE BS
- **ÉCOLES D'INGÉNIEURS** : CPE Lyon | ECAM LaSalle | ECAM Louis de Broglie | ECAM-EPMI | ESA | ESAIP | ESB | ESCOM Chimie | ESEO | Icam | ISTOM | JUNIA HEI ISA ISEN | ISARA | ISEN Méditerranée | ISEN ouest | ISEP | PURPAN | UniLaSalle
- **ÉCOLES D'ARTS ET SCIENCES HUMAINES** : ESJ Lille | IFM | ISTC | École de Psychologues Praticiens | Rubika

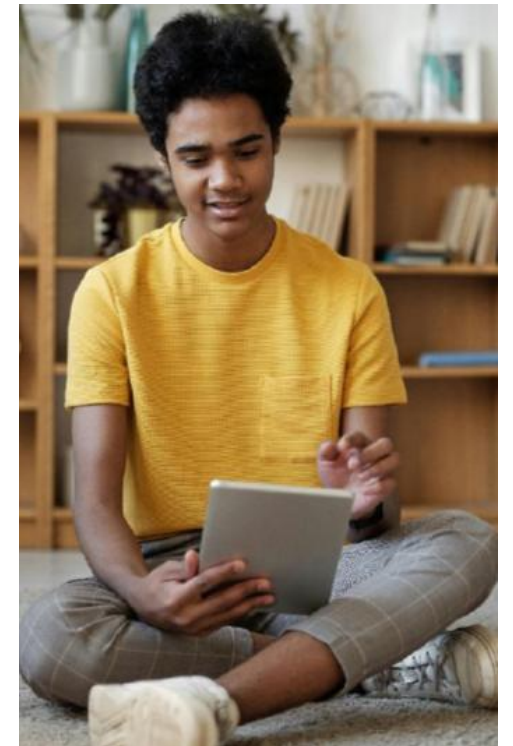
” Le contexte du dispositif d'étude

L'orientation post-bac est une étape cruciale dans le parcours des jeunes, souvent perçue comme complexe et source de stress pour les familles.

Une étude menée par la FESIC en 2024 a révélé plusieurs enjeux clés :

- **Des besoins de réassurance** : Face à une offre pléthorique, les lycéens et leurs familles expriment un besoin d'être rassurés sur la qualité des formations proposées ;
- **Le rôle de Parcoursup** : Plateforme largement utilisée, elle figure parmi le top 5 des sources d'information les plus utiles dans la réflexion post-bac. Néanmoins, les élèves déplorent qu'elle ne reflète pas toujours leurs vœux définitifs.
- **Une méconnaissance du paysage de l'enseignement supérieur** : Une large part des lycéens et de leurs familles peine à naviguer dans le paysage complexe de l'enseignement supérieur, ce qui pose des défis pour leur prise de décision.

Cette étude a mis en lumière des attentes fortes en matière d'accompagnement, de clarté sur les critères de qualité des formations et d'informations sur les établissements.



” Les objectifs du dispositif d'étude

Pour cette nouvelle vague de baromètre, la FESIC a souhaité revoir en profondeur son dispositif, afin de produire des données plus exploitables, en particulier pour sa communication institutionnelle.

L'objectif est d'aller au-delà d'une photographie descriptive, en s'attachant davantage aux **critères de choix des jeunes et de leurs parents, tout en analysant leurs perceptions vis-à-vis des établissements d'enseignement supérieur.**

Cette étude avait pour ambition de dresser un « **baromètre de satisfaction et de connaissance du modèle de grande écoles associative EESPIG auprès des étudiants et des familles** pour le collectif des 30 écoles.

> Une **consultation interne pour prendre le pouls des publics de la FESIC**, avec un regard croisé étudiants vs parents. En sus, une interrogation d'étudiants à l'échelle nationale.





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

” La méthodologie



Consultation réalisée auprès d'un échantillon de **5 890 étudiants** dans des établissements FESIC.

La consultation a été menée auprès des étudiants des 30 écoles de la FESIC. Les participants ont été sollicités par chacune des écoles, via emails et QR codes au sein des établissements. Un premier email a été envoyé le 7 octobre, puis des relances ont été effectuées les 15 et 23 octobre.

Au total, **9 742 étudiants se sont connectés** à la consultation, **5890 ont complété le questionnaire dans son intégralité**.



Consultation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



La consultation a été menée **du 7 au 29 octobre 2025**.



Consultation réalisée auprès d'un échantillon de **6 809 parents de jeunes étudiants** dans les établissements FESIC.

La consultation a été menée auprès des parents des étudiants des 30 écoles de la FESIC. Les participants ont été sollicités par chacune des écoles, via emails. Un premier email a été envoyé le 7 octobre, puis des relances ont été effectuées les 15 et 23 octobre.

Au total, **9 815 parents se sont connectés** à la consultation, **6809 ont complété le questionnaire dans son intégralité**.



Consultation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



La consultation a été menée **du 7 au 29 octobre 2025**.



Echantillon de **807 étudiants, représentatif de la population française étudiante**.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de niveau de diplôme, et de région de résidence.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Interrogation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 24 octobre 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 0,5 à 1,2 point au plus pour un échantillon de 6000 à 7000 répondants et de 1,5 à 3,5 points pour un échantillon de 800 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour la FESIC » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



Le sommaire

- #1 Le choix de son école** : *entre questionnements et choix engagé*
- #2 Grandir à travers ses études** : *la construction personnelle*
- #3 Un modèle d'établissement à part**, *mais encore méconnu ?*
- #4 Projection** : *comment je parle de mon école demain ?*



#1

Le choix de son
école : entre
questionnements et
choix engagé

” Le degré de certitude dans le choix d'école

Q. Quand vous avez choisi votre école, diriez-vous que vous étiez... ?



Étudiants
FESIC
5890 personnes



26%

Très au clair sur mon projet
d'études et d'avenir



Ensemble
des étudiants
807 personnes



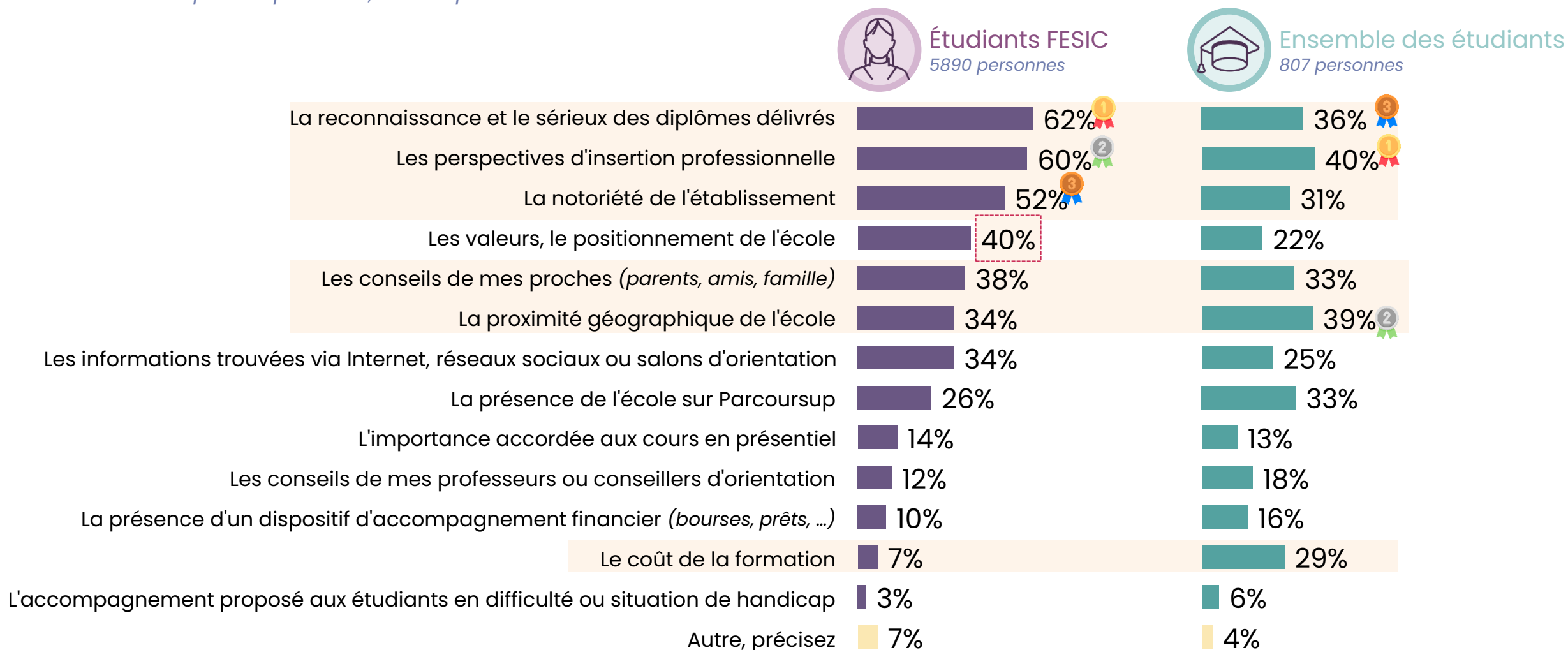
40%

Très au clair sur mon projet
d'études et d'avenir

” Les critères de choix de l'école

Q. Et parmi les critères suivants, lesquels ont le plus compté dans votre choix d'école ?

Six réponses possibles, total supérieur à 100%

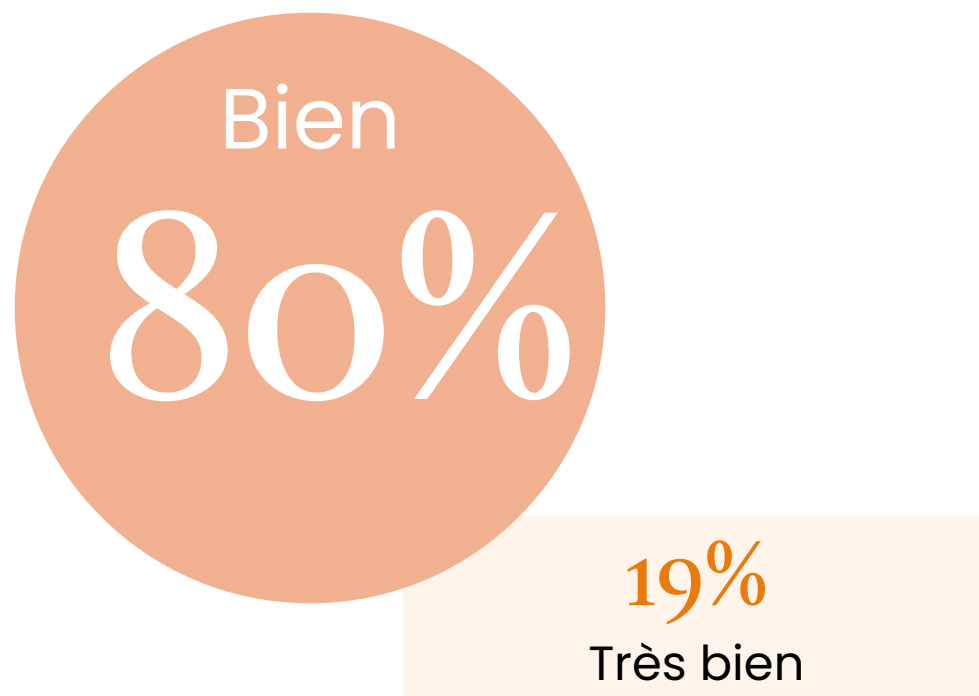


” La connaissance des orientations post-bac possibles

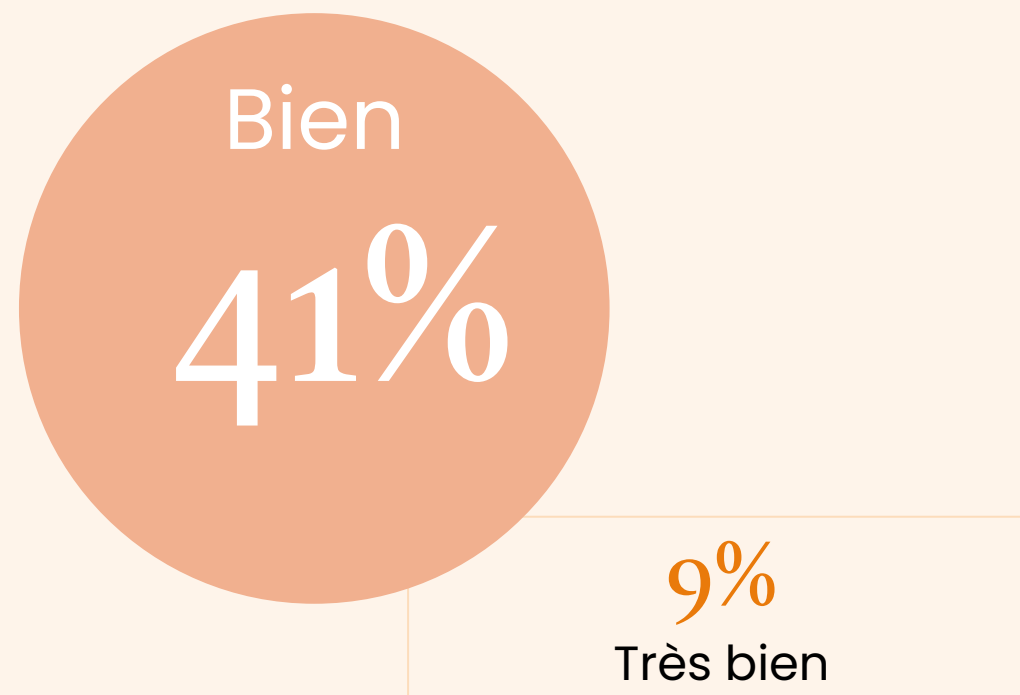


6809
Parents
FESIC

Q. Avant que votre enfant entre dans l'enseignement supérieur, diriez-vous que vous connaissiez bien les différentes voies et diplômes possibles après le bac ?



Q. Et connaissiez-vous l'établissement actuel de votre enfant avant qu'il ne le rejoigne ?





Les aspects les plus préoccupants



6809
Parents
FESIC

Q. Parmi les aspects suivants, **lesquels sont les plus préoccupants** pour vous, en tant que parent d'enfant qui étudie actuellement dans l'enseignement supérieur ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#1

L'insertion professionnelle à la sortie

79%

#2

La reconnaissance de son diplôme

59%

#3

Le coût des études

51%



La définition d'une bonne formation



807

Ensemble
des
étudiants

Q. Selon vous, qu'est-ce qui définit le mieux une « bonne formation » aujourd'hui ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#1 - La reconnaissance
du diplôme



#2 - Les opportunités
d'insertion professionnelle





#2

Grandir à travers
ses études :
*la construction
personnelle*

” Les opinions relatives à son école - Récapitulatif

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

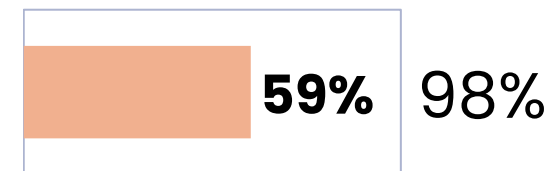
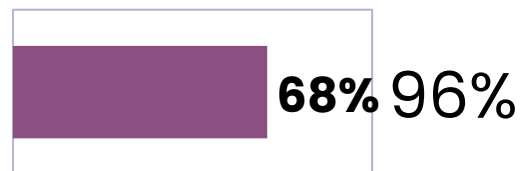
 Tout à fait d'accord

 Total d'accord

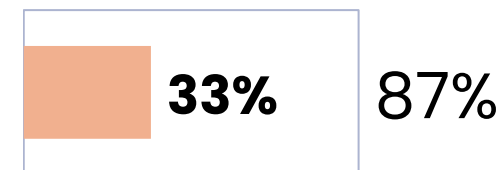
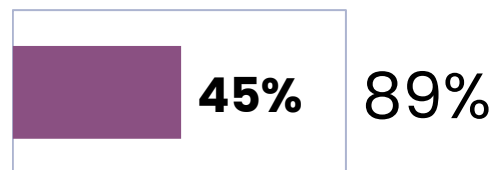
 Étudiants
FESIC
5890 personnes

 Parents
d'étudiants FESIC
6809 personnes

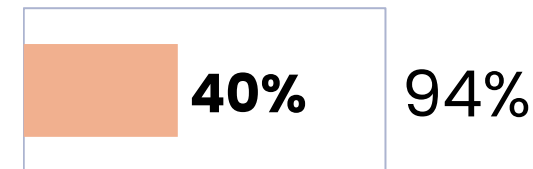
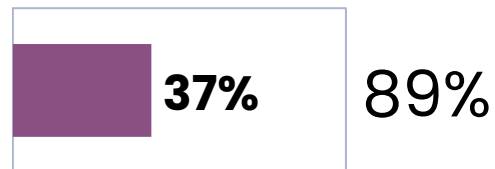
Mon école délivre un diplôme reconnu et sérieux
L'école de mon enfant délivre un diplôme reconnu et sérieux



Mon école me permet de construire mon futur réseau
L'école de mon enfant contribue à développer son réseau et ses opportunités futures



Mon école me permet de trouver le métier / le secteur qui me correspond
L'école de mon enfant lui donne les moyens de trouver un métier ou un secteur qui lui correspond



” La qualification de son l'école



5890
Étudiants
FESIC

Q. Parmi les critères suivants, lesquels correspondent le plus à votre école ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#1

Des enseignants de qualité,
disponibles et à l'écoute

69%

#2

Une vie étudiante qui favorise
l'épanouissement

56%

#3

Des opportunités de stages,
d'alternance, d'engagement ou
d'initiatives

55%

#4

Un réseau d'anciens ou de contacts
utiles pour construire mon avenir

53%



Et pour

neuf sur dix

la formation permet :

D'accéder à des cours dispensés par
des enseignants-chercheurs experts
dans leur domaine (89%)



Les atouts de l'école



6809

Parents
FESIC

Q. Selon vous, aujourd'hui, quels sont les principaux atouts de l'école de votre enfant ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

#1

Le développement personnel et l'épanouissement de votre enfant

54%

#2

Les opportunités professionnelles (stages, alternance, emploi)

53%

#2

Ex. aecquo

La qualité de la formation académique

53%

” Les possibilités professionnalisantes de la formation



5890
Étudiants
FESIC

Q. Votre formation vous donne-t-elle la possibilité... ?

% Oui

De réaliser des projets ou
travaux en groupe

De réaliser des stages en
entreprise ou de l'alternance

De vivre des expériences à
l'international
(séjours, échanges, stages,
double diplôme...)

98%

97%

94%



82% auprès de
l'ensemble des étudiants
807 personnes



#3


Un *modèle*
d'établissement
à part, mais
encore méconnu ?



L'importance des critères de choix d'une école - Récapitulatif

Q. Pour vous, chacun des critères suivants est-il important ou non ?

Q. Pour vous, chacun des critères suivants est-il important ou non dans le choix de l'école de votre enfant ?

 Très important



Étudiants
FESIC
5890 personnes



Parents
d'étudiants FESIC
6809 personnes

Que mon diplôme soit reconnu par l'Etat
Que le diplôme de votre enfant soit reconnu par l'État



92%



92%

Que mon diplôme soit reconnu par les employeurs
Que le diplôme soit reconnu par les employeurs



92%



92%

Être dans une école où je ne suis pas juste un « client »
Que l'école considère votre enfant pas uniquement comme un « client »



77%



88%



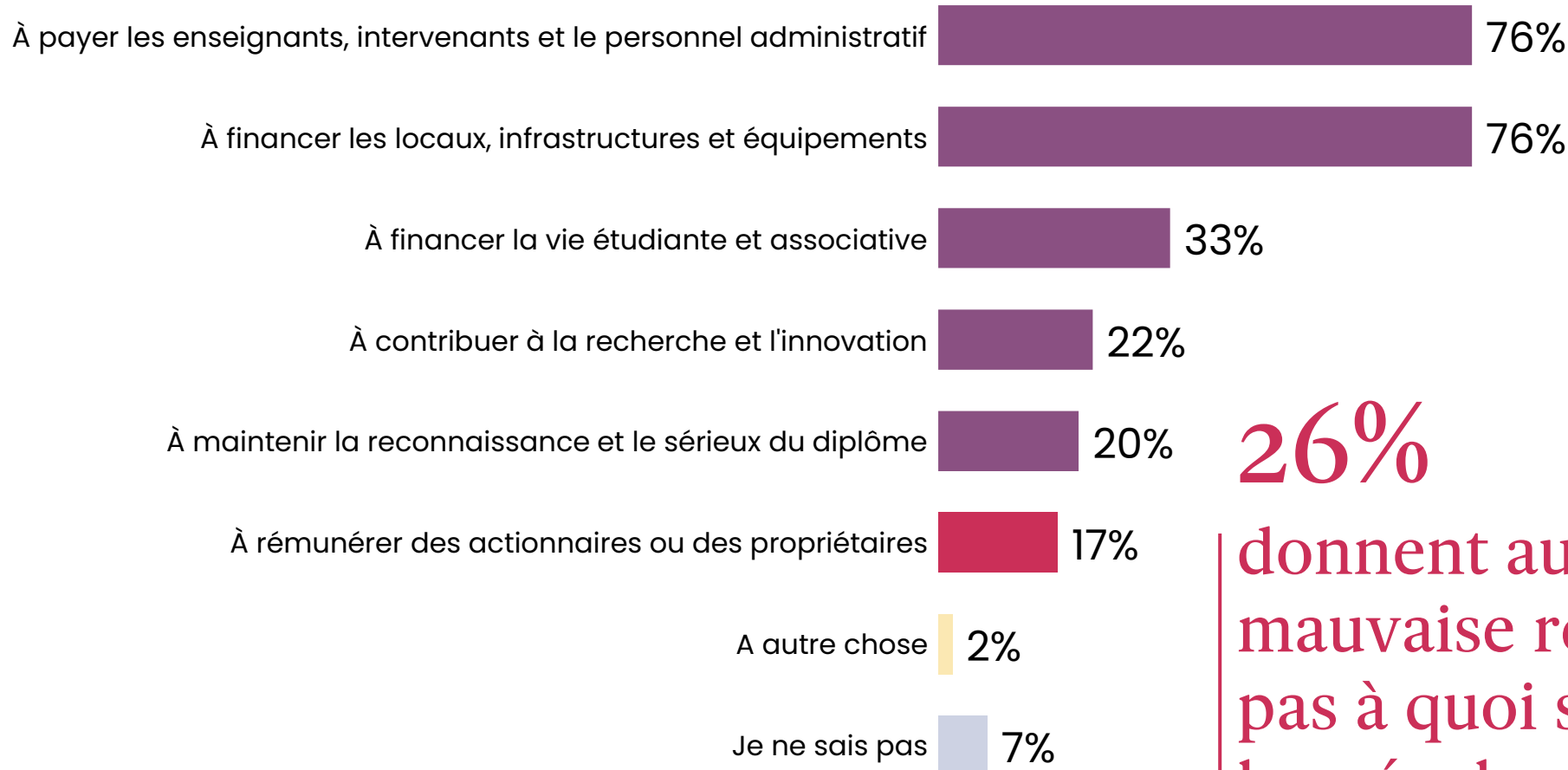
L'utilisation des frais de scolarité



5890
Étudiants
FESIC

Q. Selon vous, à quoi servent principalement les frais de scolarité dans votre école ?

Jusqu'à trois réponses possibles, total supérieur à 100%



26%

donnent au moins une
mauvaise réponse / ne savent
pas à quoi servent les frais de
leur école (NSP/Mauvaise réponse)

” Texte présenté aux répondants

Les EESPIG (Établissements d'Enseignement Supérieur Privés d'Intérêt Général) sont des écoles privées reconnues et en contrat avec l'État. Elles sont engagées dans une mission de service public de l'enseignement supérieur, afin de proposer des enseignements de qualité. Cette qualification EESPIG ne peut être accordée qu'à des établissements non lucratifs.

L'ensemble de leurs ressources sont investies au service des enseignements et de la recherche, de l'accompagnement des étudiants, de la vie étudiante et des infrastructures.



La connaissance du statut de l'établissement

Q. Saviez-vous que votre école faisait partie des 64 écoles privées en contrat avec l'État reconnue comme remplissant une mission d'intérêt général (EESPIG - établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) ?

Q. Saviez-vous que l'école de votre enfant faisait partie des 64 écoles privées en contrat avec l'État reconnue comme remplissant une mission d'intérêt général (EESPIG - établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général) ?



Étudiants
FESIC – EESPIG

Question posée aux étudiants des
écoles EESPIG soit 5354 personnes



Parents d'étudiants
FESIC – EESPIG

Question posée aux parents des étudiants
des écoles EESPIG soit 6013 personnes



” La fierté satisfaction à l’égard de l’école

Q. Aujourd’hui, êtes-vous fier d’appartenir à votre école ?



Étudiants
FESIC – EESPIG
5890 personnes

Fier
82%

Q. Etes-vous satisfait ou non que votre enfant étudie dans une école EESPIG / dans son école ?



Parents d’étudiants
FESIC – EESPIG
6809 personnes

Satisfait
96%



#4

Projection :
comment je parle
de mon école
demain ?



La mention de l'appartenance à l'école dans la future carrière

Q. Dans 10 ans, pensez-vous que vous mentionnerez encore votre école dans chacun des cadres suivants ?

% Oui

Quand je parlerai à un jeune en **recherche d'une formation**

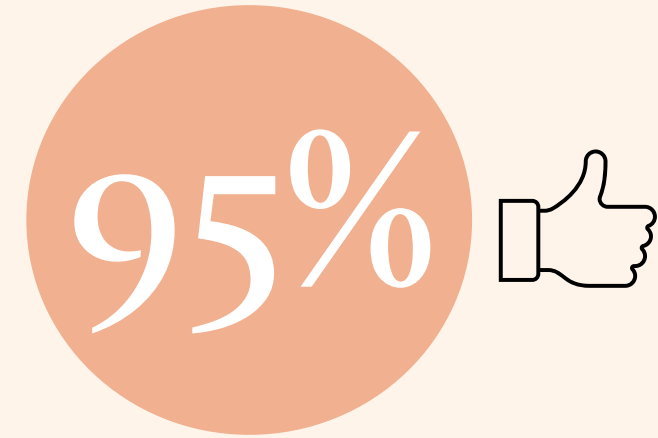


Quand je parlerai de ce qui m'a **construit dans la vie**



5890

Étudiants
FESIC



Des **parents** recommanderaient ce **modèle d'école** à d'autres parents

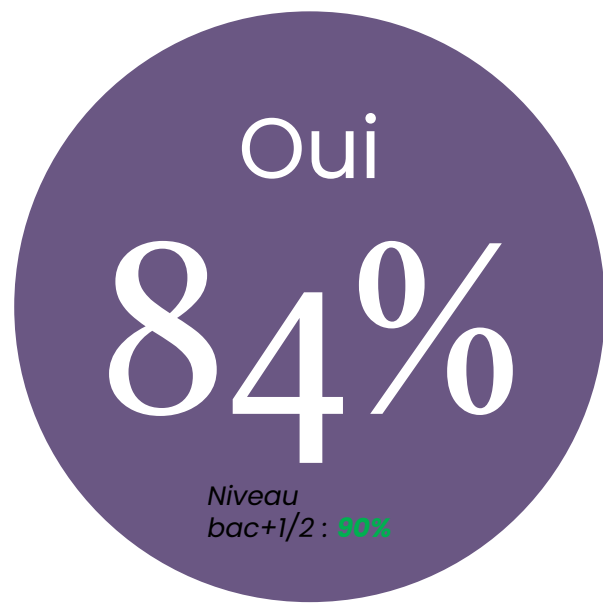
” La satisfaction du choix de l'école

Q. Si c'était à refaire, referiez-vous le choix de rejoindre votre école ?

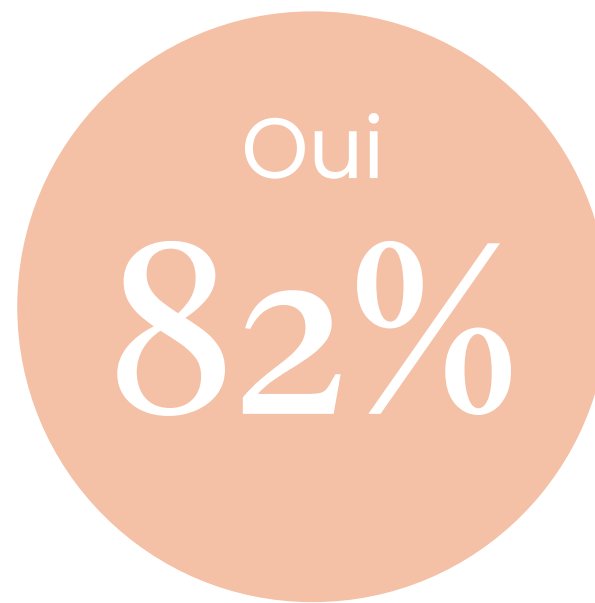
Q. Si c'était à refaire, encourageriez-vous votre enfant à rejoindre cette école ?



Étudiants
FESIC – EESPIG
5890 personnes



Parents d'étudiants
FESIC – EESPIG
6809 personnes





Les annexes

opinionway



Le profil des répondants

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil des participants


Les étudiants des établissements FESIC




Étudiants
FESIC
5890 personnes

 Sexe	%
Hommes	51%
Femmes	49%
Autre	>1%

 Age	%
Moins de 22 ans	68%
22 ans et plus	32%

 Niveau d'études actuel	%
Equivalent bac+1	21%
Equivalent bac+2	14%
Equivalent bac+3	22%
Equivalent bac+4	21%
Equivalent bac+5	21%
Non réponse	1%

 Ancienneté dans l'école FESIC	%
1ère année	31%
2ème année	17%
3ème année	17%
4ème année	13%
5ème année	13%
Non réponse	9%




Le profil des participants

Les parents des étudiants des établissements FESIC





Parents
d'étudiants FESIC
6809 personnes

Informations concernant les parents

 Sexe	%
Hommes	41%
Femmes	58%
Non réponse	1%
 Age	%
Moins de 50 ans	24%
50 ans et plus	74%
Non réponse	2%
 Activité professionnelle	%
CSP+	77%
CSP -	16%
Inactifs	7%

Informations concernant leurs enfants étudiant dans une école de la FESIC

 Niveau d'étude actuel de leur enfant	%
Equivalent bac+1	17%
Equivalent bac+2	14%
Equivalent bac+3	18%
Equivalent bac+4	21%
Equivalent bac+5	30%
 Ancienneté de leur enfant dans une école de la FESIC	%
1ère année	27%
2ème année	20%
3ème année	18%
4ème année	16%
5ème année	16%
Non réponse	3%

Le profil de l'échantillon

Français ayant le statut d'étudiants en France.

Source : INSEE*



Ensemble
des étudiants
807 personnes



Sexe*

%

Hommes	45%
Femmes	55%



Age*

%

Moins de 22 ans	72%
22 ans et plus	28%



Niveau de diplôme*

%

Niveau baccalauréat	66%
Niveau bac+2/3	27%
Master et plus	7%



Région*

%

Ile-de-France	25%
Nord-ouest	17%
Nord-est	21%
Sud-ouest	18%
Sud-est	19%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
equare@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projets
lcorbineau@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études confirmée
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate



Tel. +33 1 81 81 83 00