

Les Français et la médecine du futur

8 décembre 2025



A photograph of a person's hand holding a Rubik's cube. The cube is partially solved, with visible colors including white, red, green, yellow, and blue. The person is wearing a dark jacket and a light-colored shirt. The background is dark and out of focus.

opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Madmed » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1001 Français âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 12 novembre 2025** via notre omnibus.



Document Microsoft Word

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



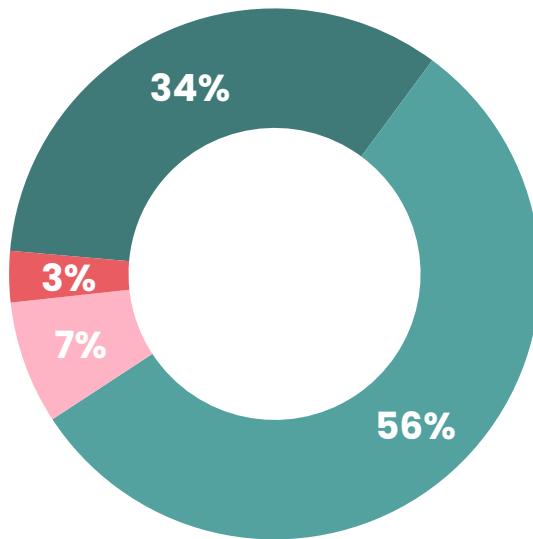
1

La médecine du futur
semble être déjà là en
partie et plutôt bien
acceptée



9 Français sur 10 considèrent que l'innovation a transformé la médecine au cours des dernières années, ...Et l'utilisation de thérapies géniques et cellulaires est l'innovation qui serait aujourd'hui déjà la plus présente dans la médecine d'aujourd'hui !

Base : 1001



90%
65 ans et plus : 93%

Considèrent que
l'innovation a
transformé la
médecine
Sous-Total OUI

Par:



● Oui certainement

● Oui probablement

● Non probablement pas

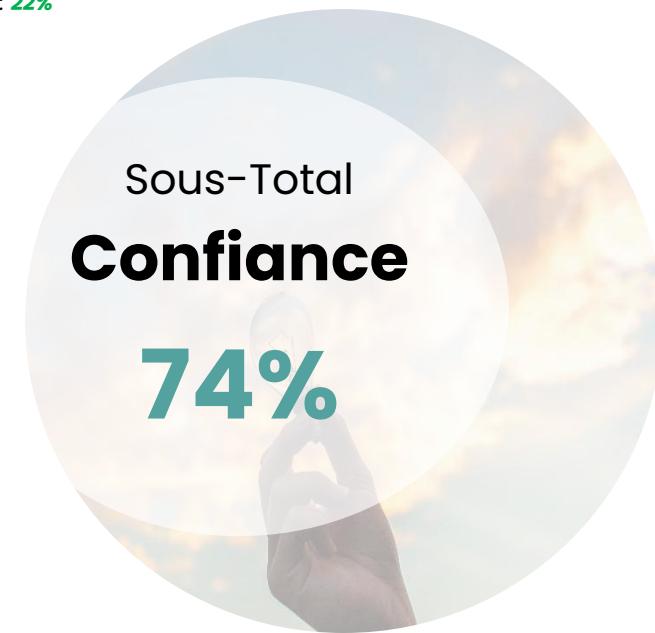
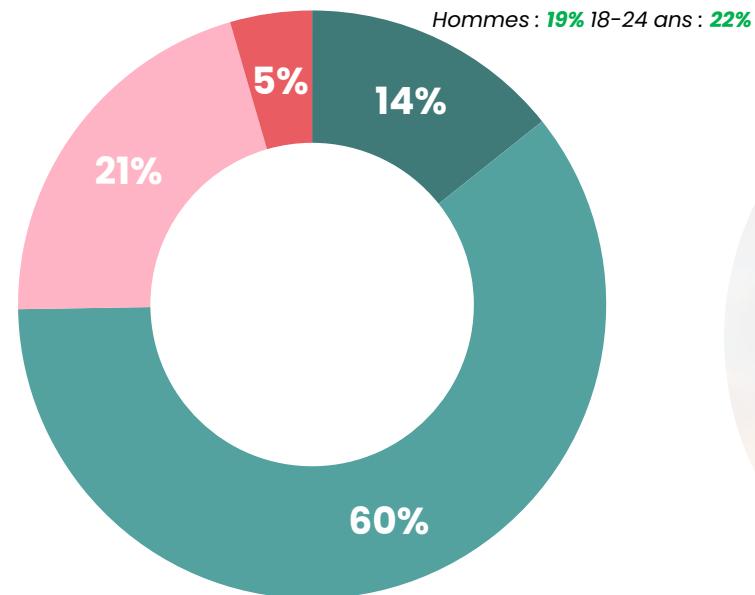
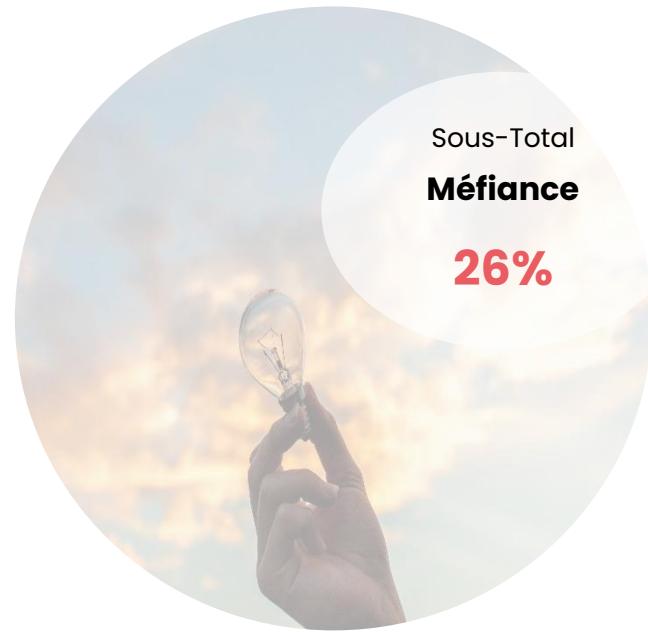
● Non certainement pas



La révolution technologique de la médecine actuelle inspire confiance aux $\frac{3}{4}$ des Français même si seuls 14% expriment une « très forte confiance ».

Q3. La **révolution technologique de la médecine** actuelle vous inspire-t-elle :

Base : 1001



● Une très forte confiance

● Une assez forte confiance

● Une assez forte méfiance

● Une très forte méfiance



2

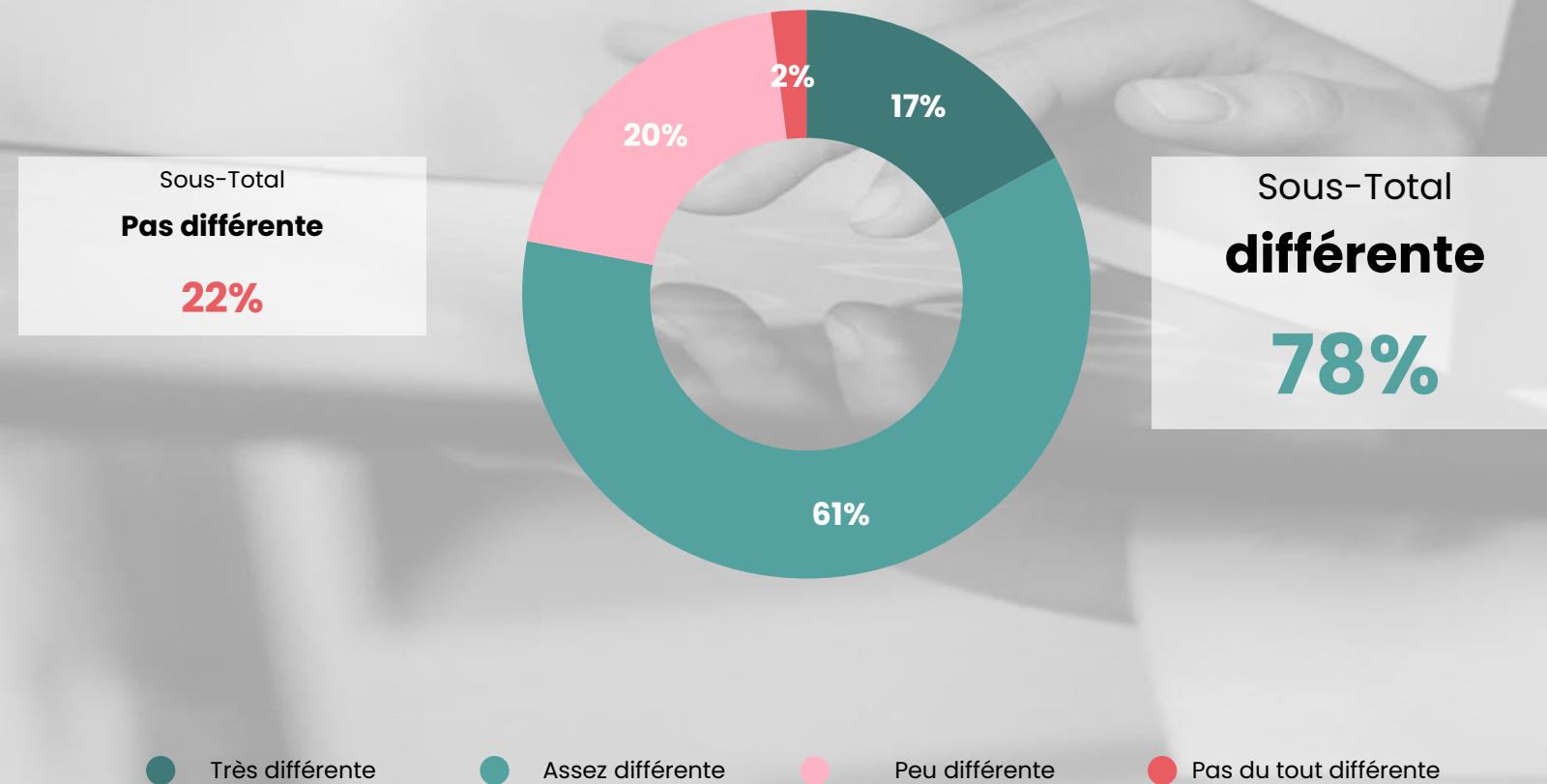
Mais face au futur, la méfiance et le besoin de réassurance sont importants et les comportements envisagés encore timides.



En effet 78 % des Français estiment que la médecine du futur sera différente de la médecine actuelle suite aux évolutions technologiques (mais seulement 17% très différente)

Q6. Par rapport à la médecine actuelle, comment imaginez-vous la **médecine de demain suite aux évolutions technologiques** ?

Base : 1001

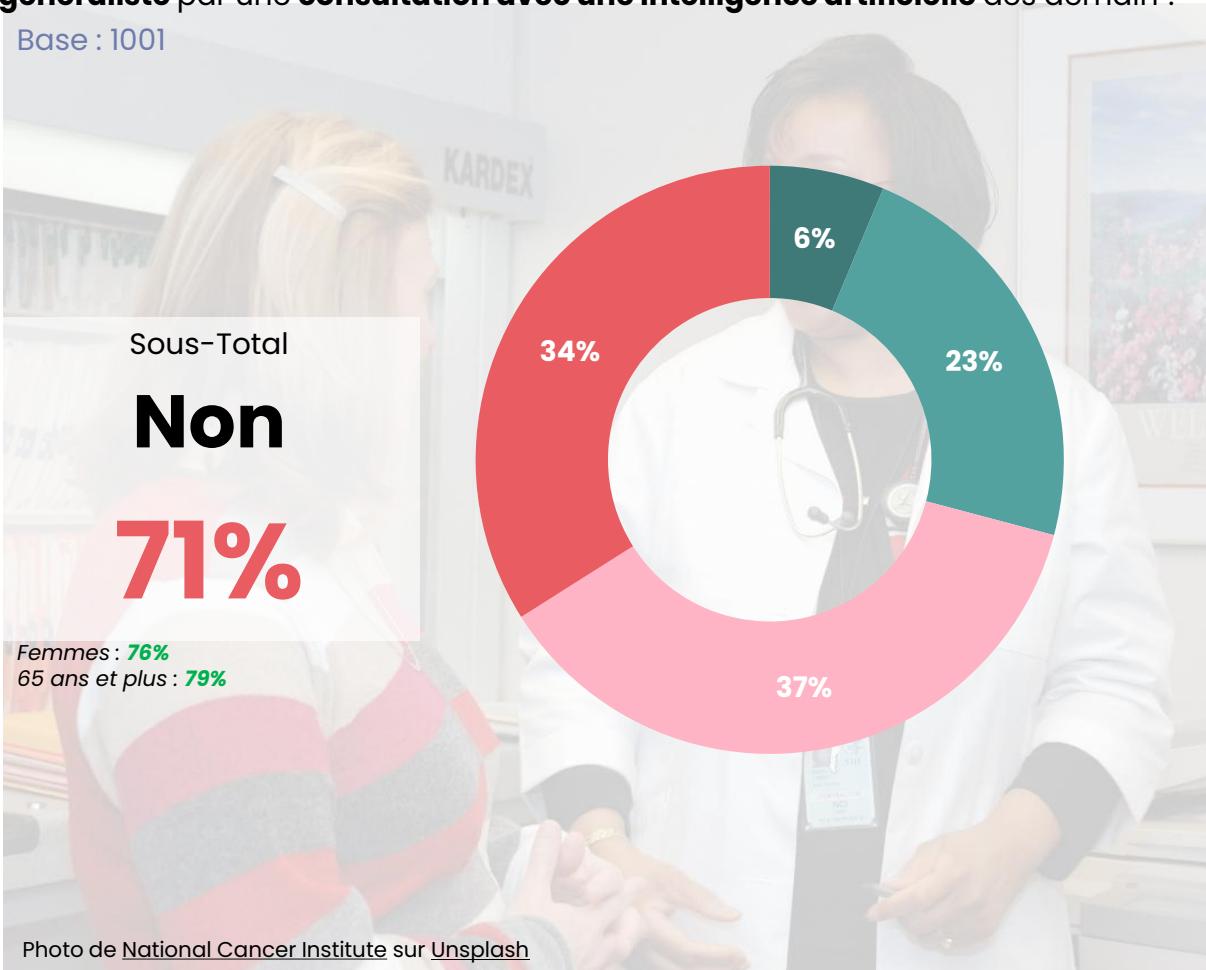




Mais près des ¾ sont réticents à remplacer demain une consultation avec leur médecin par une intelligence artificielle... et à avoir un appareil implanté sous leur peau pour suivre leur santé

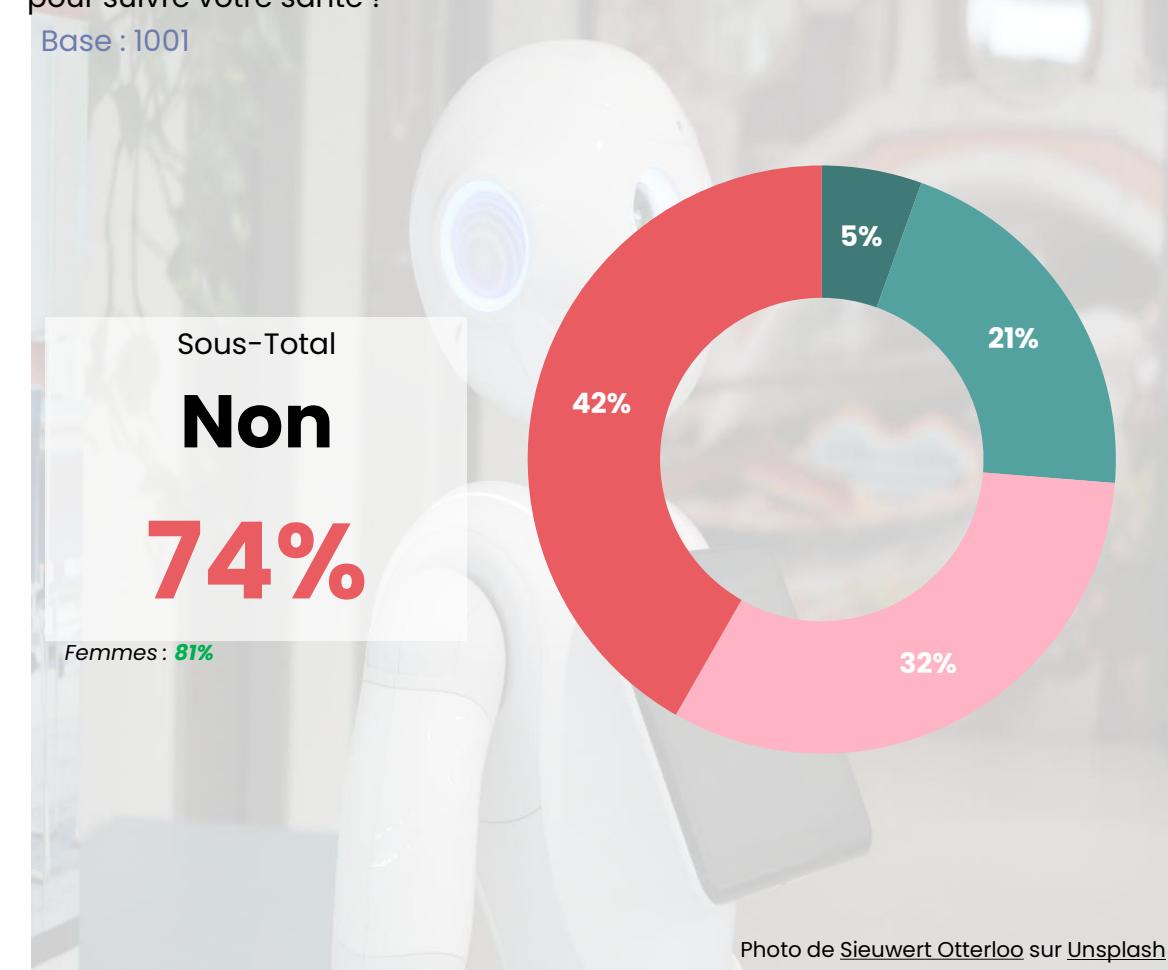
Q7. Vous-même serez-vous prêt à **remplacer une consultation avec votre médecin généraliste par une consultation avec une intelligence artificielle** dès demain ?

Base : 1001



Q8. Et serez-vous prêt à ce qu'un **appareil soit implanté sous votre peau** pour suivre votre santé ?

Base : 1001



opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR²⁵
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia Auzanneau

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com

Chloé Jacquet

Directrice d'études
cjacquet@opinion-way.com