

opinionway,

— POUR —



# Les Français et la médecine du futur

8 décembre 2025



Photo de Vitaly Gariev sur Unsplash



# La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Madmed »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1001 Français âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 12 novembre 2025** via notre omnibus.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



Document  
Microsoft Word



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



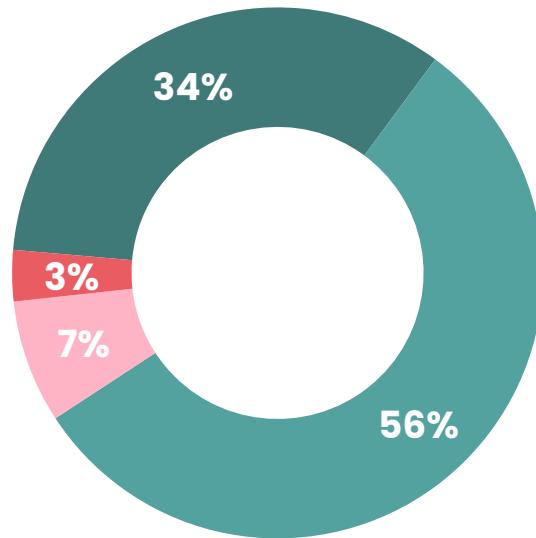
1

La médecine du futur  
semble être déjà là en  
partie et plutôt bien  
acceptée



9 Français sur 10 considèrent que l'innovation a transformé la médecine au cours des dernières années, ...Et l'utilisation de thérapies géniques et cellulaires est l'innovation qui serait aujourd'hui déjà la plus présente dans la médecine d'aujourd'hui !

Base : 1001



90%

65 ans et plus : 93%

Considèrent que  
**l'innovation a transformé la médecine**

Sous-Total OUI

Par:

1

**L'utilisation de thérapies géniques et cellulaires**

(utilisation ou manipulation du matériel génétique tel que l'ADN pour traiter, prévenir ou guérir une maladie)

52%

2

Des **opérations chirurgicales** menées en totalité via des **robots**

48%

3

Les **traitements personnalisés**

47%

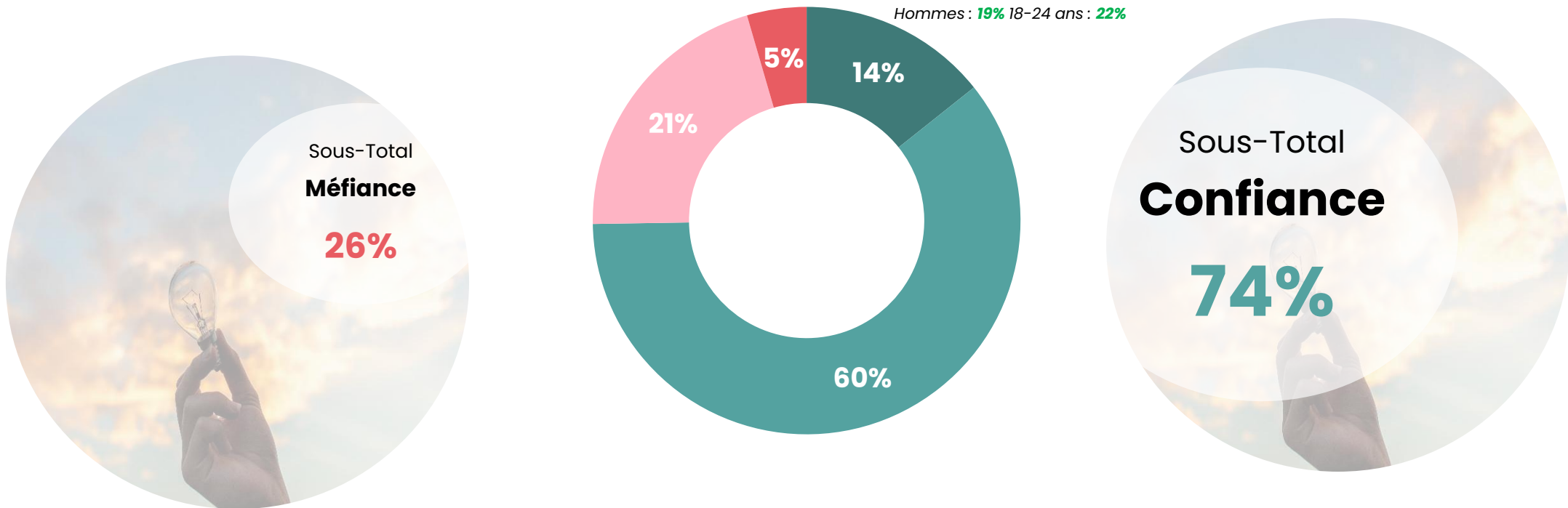
● Oui certainement    ● Oui probablement    ● Non probablement pas    ● Non certainement pas



La révolution technologique de la médecine actuelle inspire confiance aux  $\frac{3}{4}$  des Français même si seuls 14% expriment une « très forte confiance ».

Q3. La **révolution technologique de la médecine** actuelle vous inspire-t-elle :

Base : 1001



● Une très forte confiance    ● Une assez forte confiance    ● Une assez forte méfiance    ● Une très forte méfiance



2

Mais face au futur, la méfiance et le besoin de réassurance sont importants et les comportements envisagés encore timides.

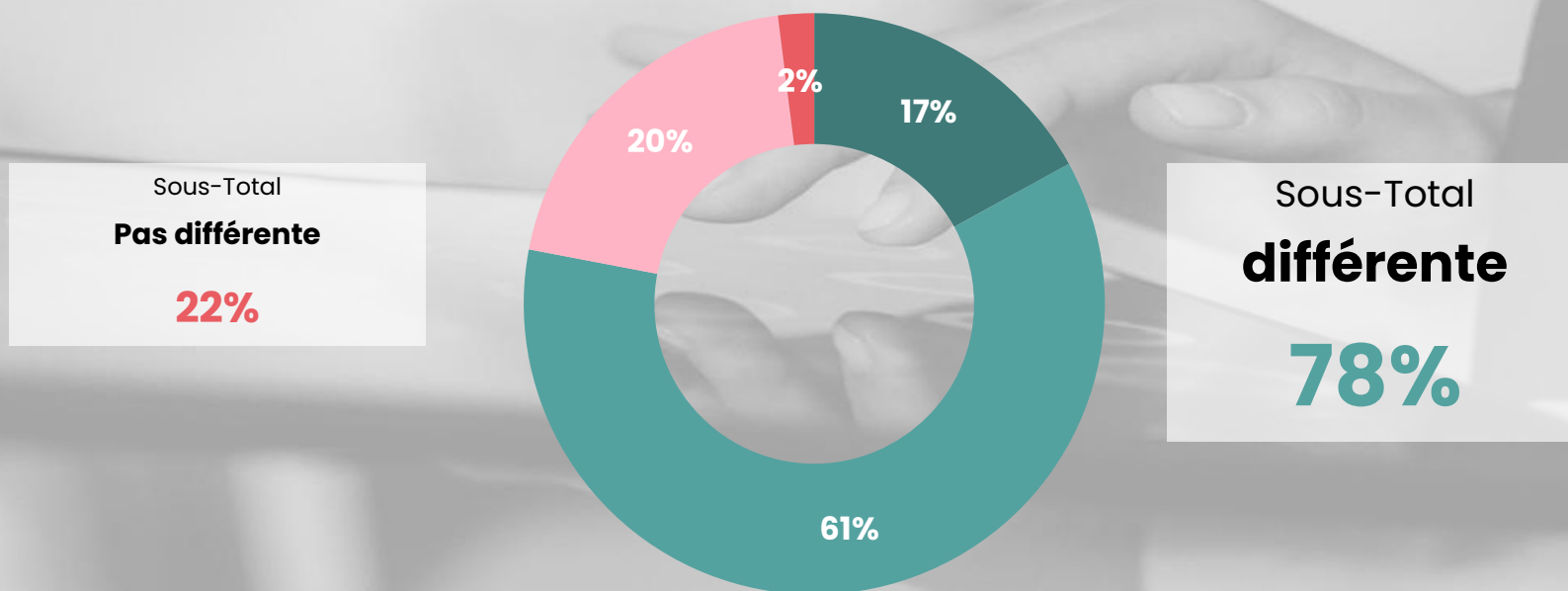




En effet 78 % des Français estiment que la médecine du futur sera différente de la médecine actuelle suite aux évolutions technologiques (mais seulement 17% très différente)

Q6. Par rapport à la médecine actuelle, comment imaginez-vous la **médecine de demain suite aux évolutions technologiques** ?

Base : 1001



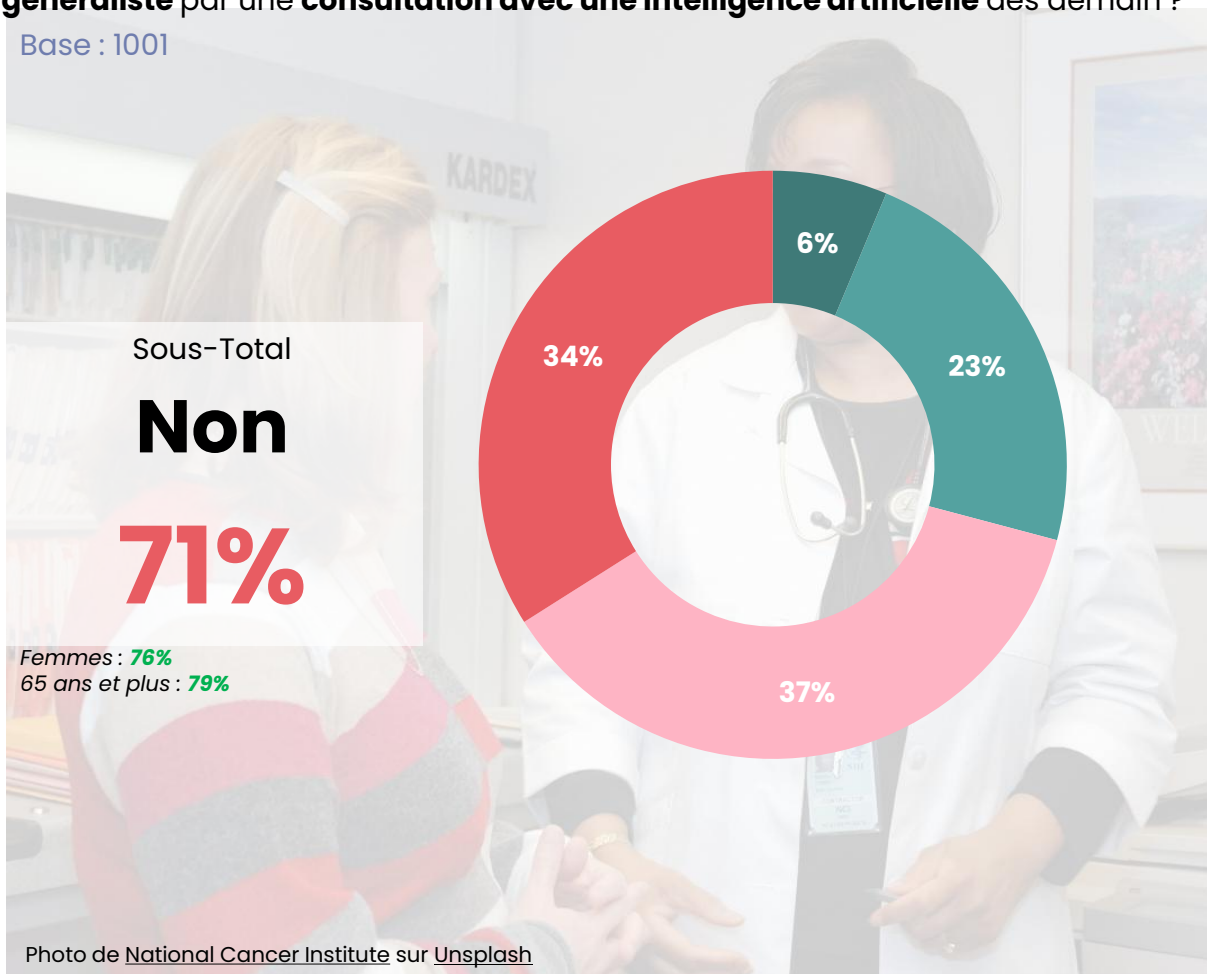
● Très différente    ● Assez différente    ● Peu différente    ● Pas du tout différente



# ” Mais près des ¾ sont réticents à remplacer demain une consultation avec leur médecin par une intelligence artificielle... et à avoir un appareil implanté sous leur peau pour suivre leur santé

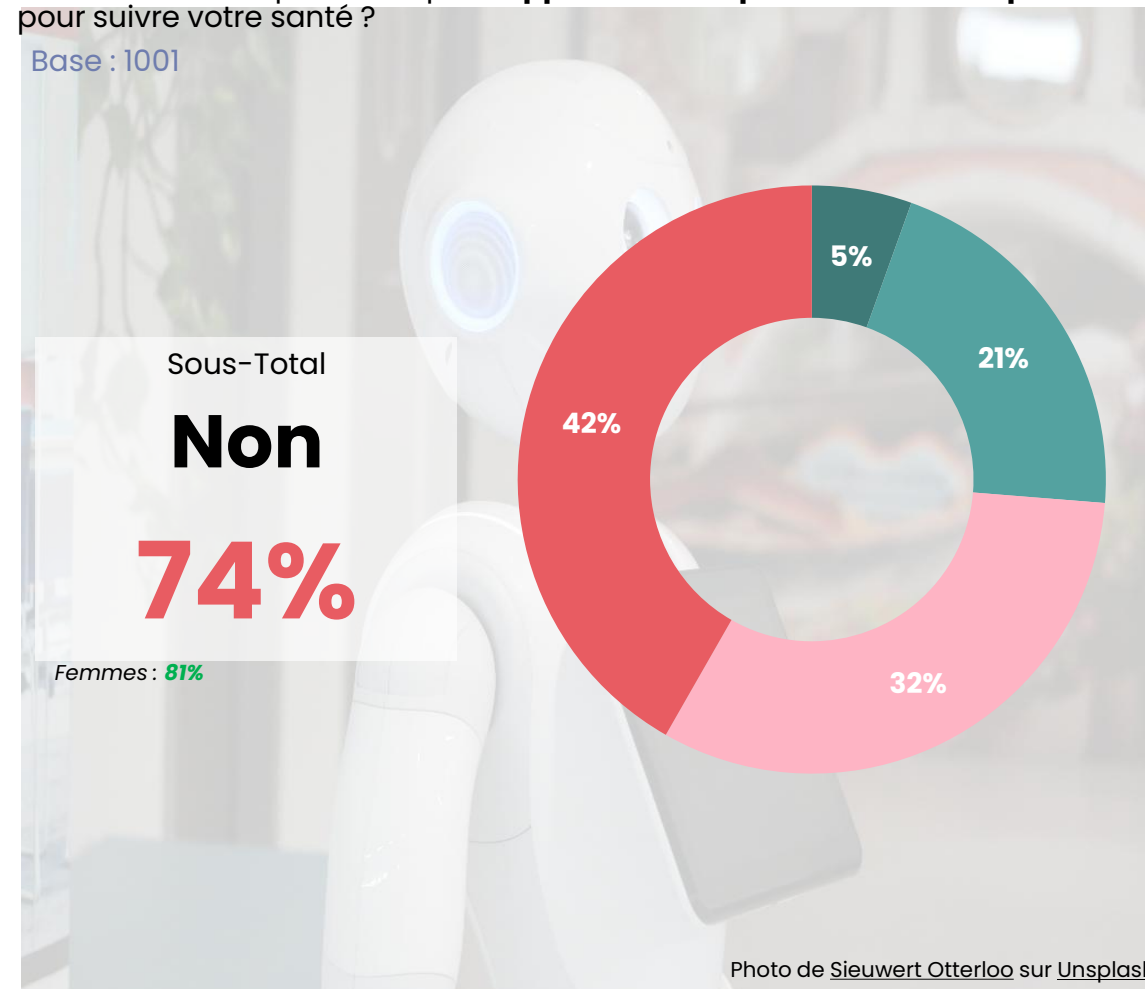
Q7. Vous-même serez-vous prêt à **remplacer une consultation avec votre médecin généraliste** par une **consultation avec une intelligence artificielle** dès demain ?

Base : 1001



Q8. Et serez-vous prêt à ce qu'un **appareil soit implanté sous votre peau** pour suivre votre santé ?

Base : 1001



● Oui certainement

● Oui probablement

● Non probablement pas

● Non certainement pas

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

#### **Nadia Auzanneau**

Directrice Générale Adjointe  
Directrice du département Santé,  
nutrition, bien-être  
Responsable RSE

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75  
nauzanneau@opinion-way.com

#### **Chloé Jacquet**

Directrice d'études  
cjacquet@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

