

opinionway,

— POUR —



Les Français et la médecine du futur

8 décembre 2025



Photo de Vitaly Gariev sur Unsplash



La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Madmed »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1001 Français âgés de 18 ans et plus.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 7 au 12 novembre 2025** via notre omnibus.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



Document
Microsoft Word



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,35 à 3,10 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



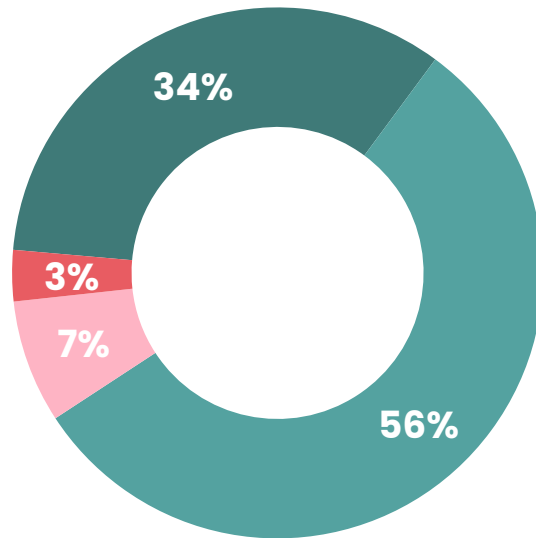
1

La médecine du futur
semble être déjà là en
partie et plutôt bien
acceptée



9 Français sur 10 considèrent que l'innovation a transformé la médecine au cours des dernières années, ...Et l'utilisation de thérapies géniques et cellulaires est l'innovation qui serait aujourd'hui déjà la plus présente dans la médecine d'aujourd'hui !

Base : 1001



90%

65 ans et plus : 93%

Considèrent que
l'innovation a transformé la médecine

Sous-Total OUI

Par:

1

L'utilisation de thérapies géniques et cellulaires

(utilisation ou manipulation du matériel génétique tel que l'ADN pour traiter, prévenir ou guérir une maladie)

52%

2

Des **opérations chirurgicales** menées en totalité via des **robots**

48%

3

Les **traitements personnalisés**

47%

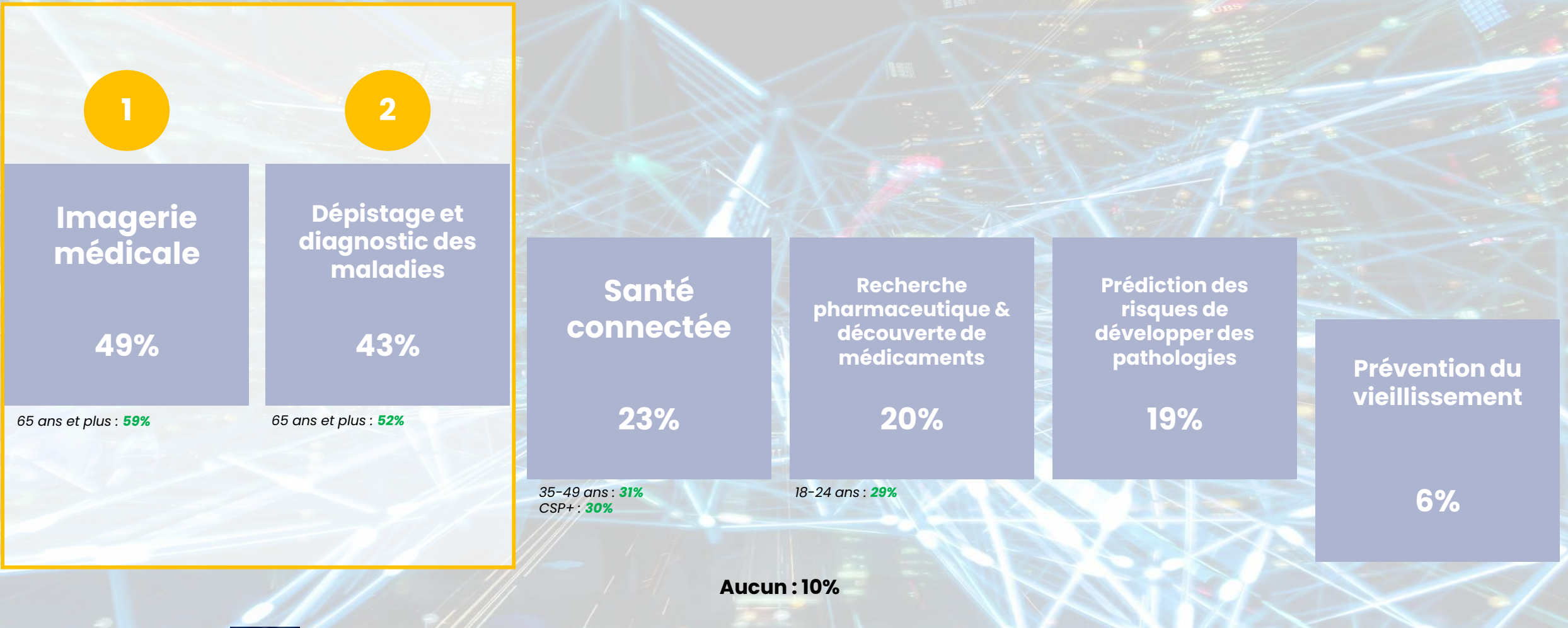
● Oui certainement ● Oui probablement ● Non probablement pas ● Non certainement pas



De même, l'imagerie médicale est, selon les Français, le domaine dans lequel l'intelligence artificielle a le plus d'impact, suivie par le dépistage et le diagnostic des maladies.

Q4. Dans quel(s) domaine de la médecine, **l'intelligence artificielle** a-t-elle selon vous le plus d'impact ?

Base : 1001 2 réponses maximum

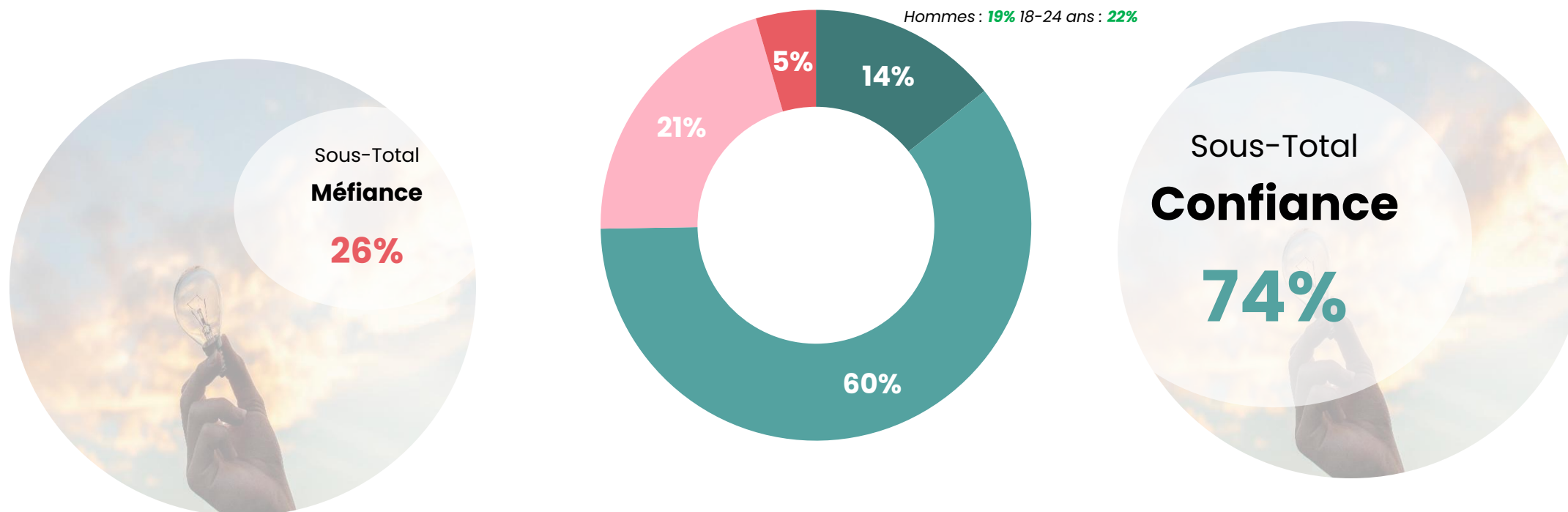




La révolution technologique de la médecine actuelle inspire confiance aux $\frac{3}{4}$ des Français même si seuls 14% expriment une « très forte confiance ».

Q3. La **révolution technologique de la médecine** actuelle vous inspire-t-elle :

Base : 1001



● Une très forte confiance

● Une assez forte confiance

● Une assez forte méfiance

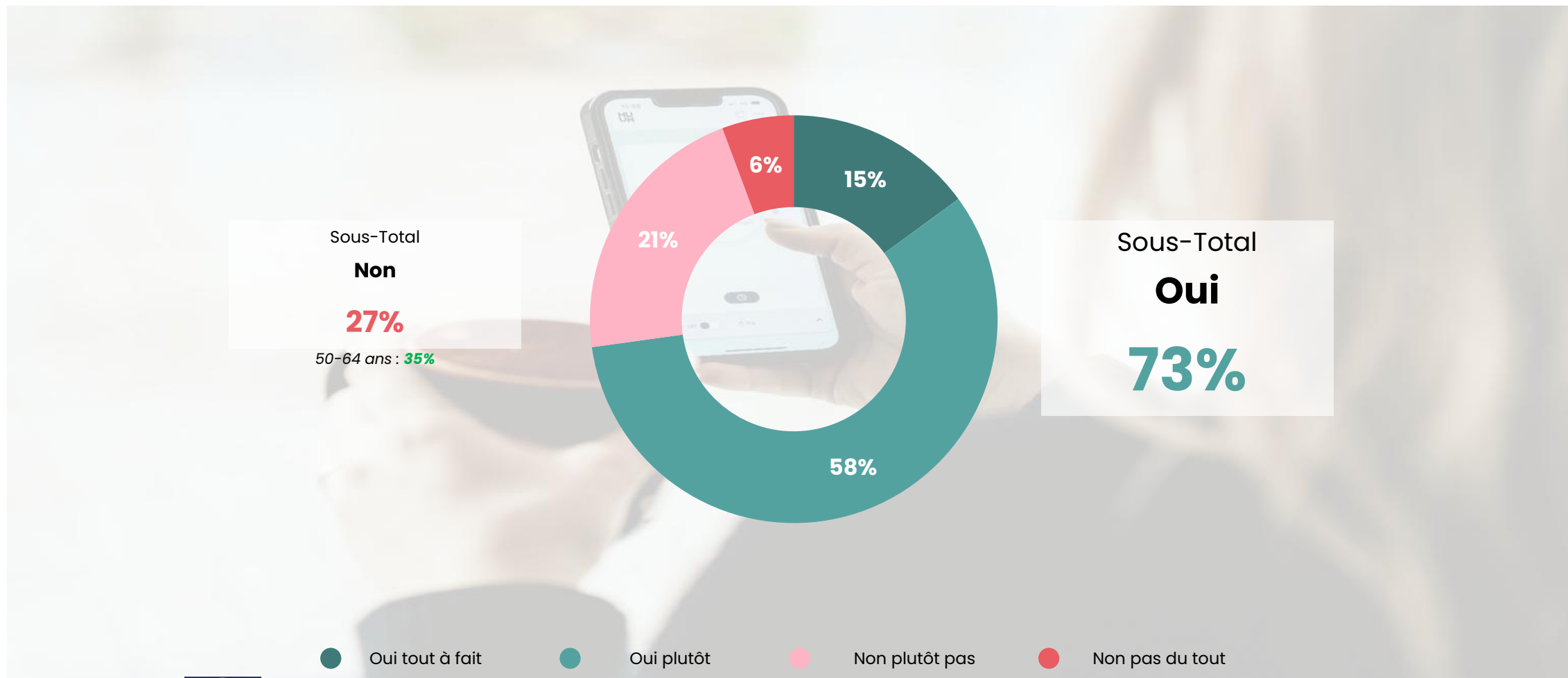
● Une très forte méfiance



Et les $\frac{3}{4}$ des Français considèrent également que le patient est davantage acteur de sa santé grâce aux outils technologiques....mais là encore seuls 15% en sont vraiment persuadés.

Q5. Selon vous, le **patient est-il davantage acteur de sa santé** aujourd'hui grâce aux **outils technologiques** (applications, objets connectés, etc.) ?

Base : 1001





2

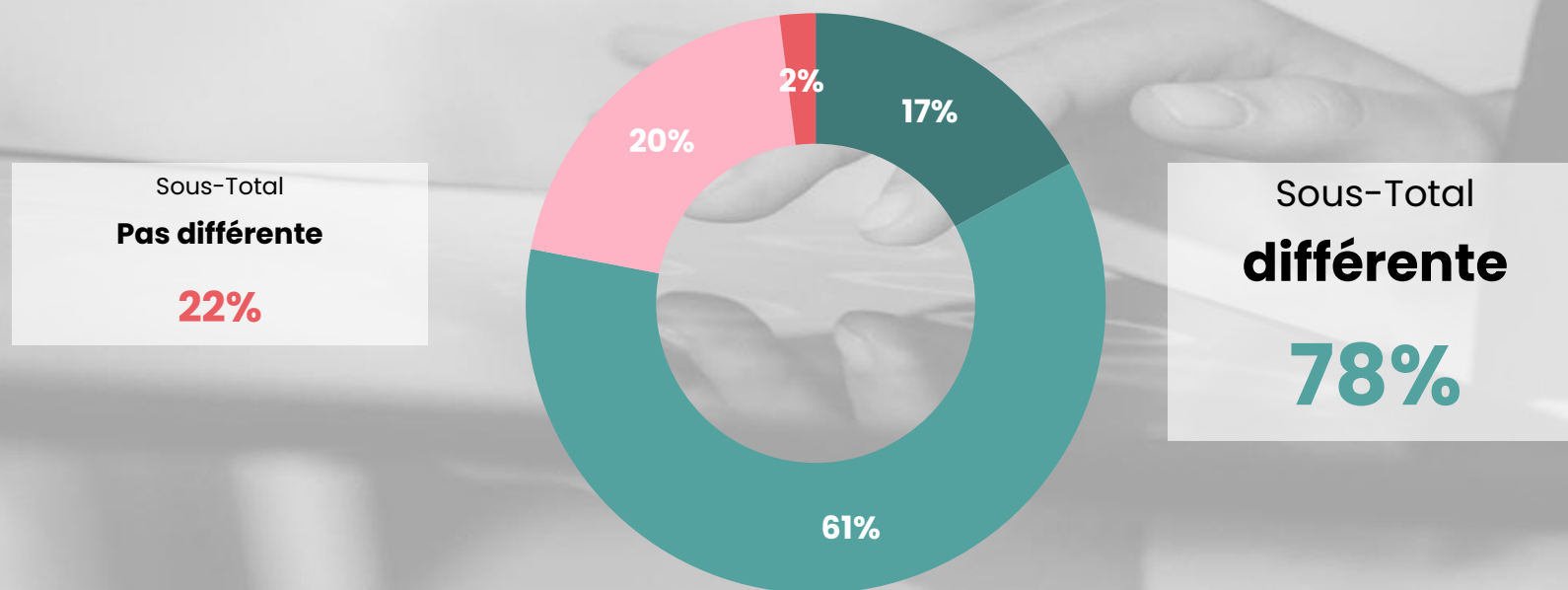
Mais face au futur, la méfiance et le besoin de réassurance sont importants et les comportements envisagés encore timides.



En effet 78 % des Français estiment que la médecine du futur sera différente de la médecine actuelle suite aux évolutions technologiques (mais seulement 17% très différente)

Q6. Par rapport à la médecine actuelle, comment imaginez-vous la **médecine de demain** suite aux évolutions technologiques ?

Base : 1001



Très différente



Assez différente



Peu différente

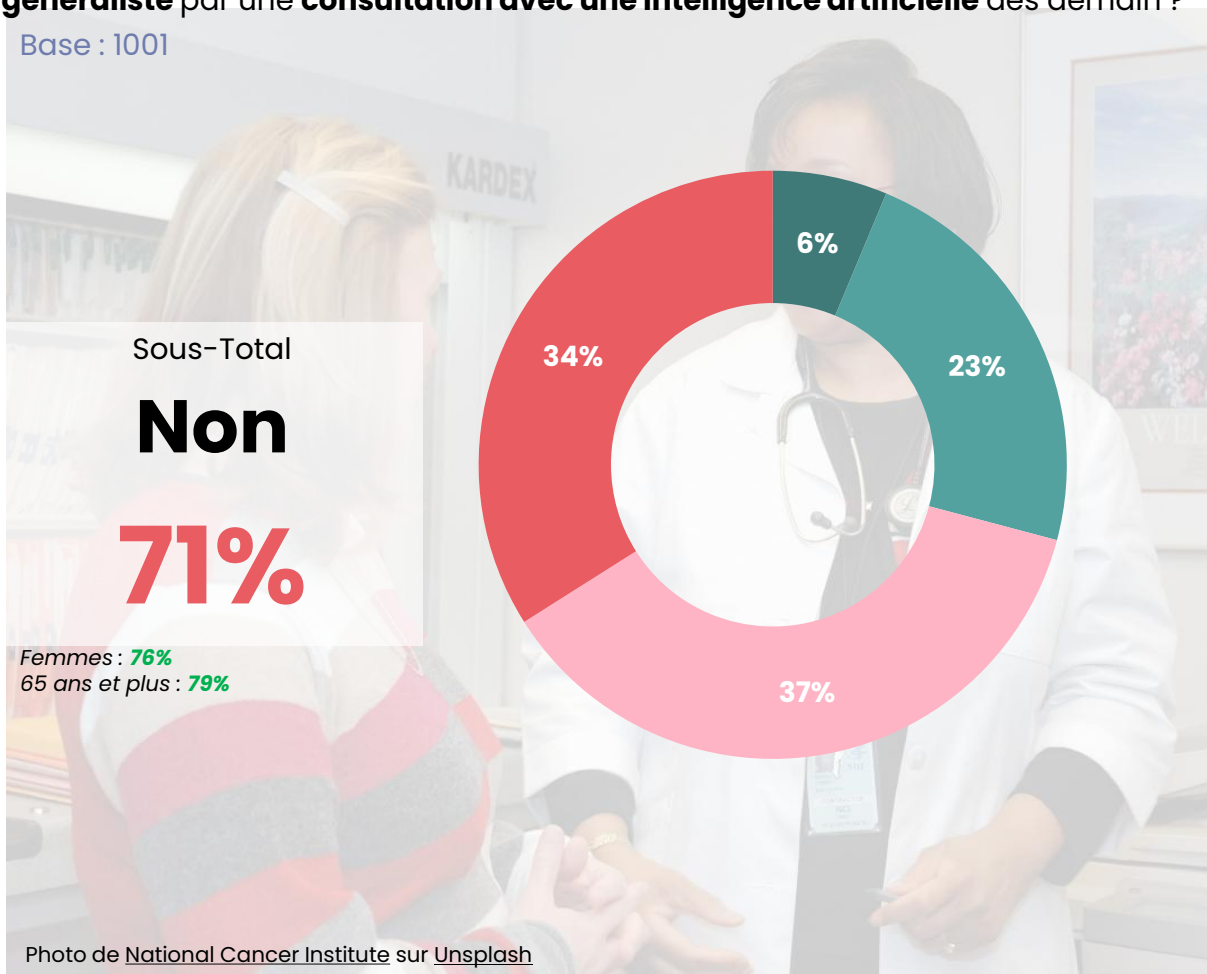


Pas du tout différente

” Mais près des ¾ sont réticents à remplacer demain une consultation avec leur médecin par une intelligence artificielle... et à avoir un appareil implanté sous leur peau pour suivre leur santé

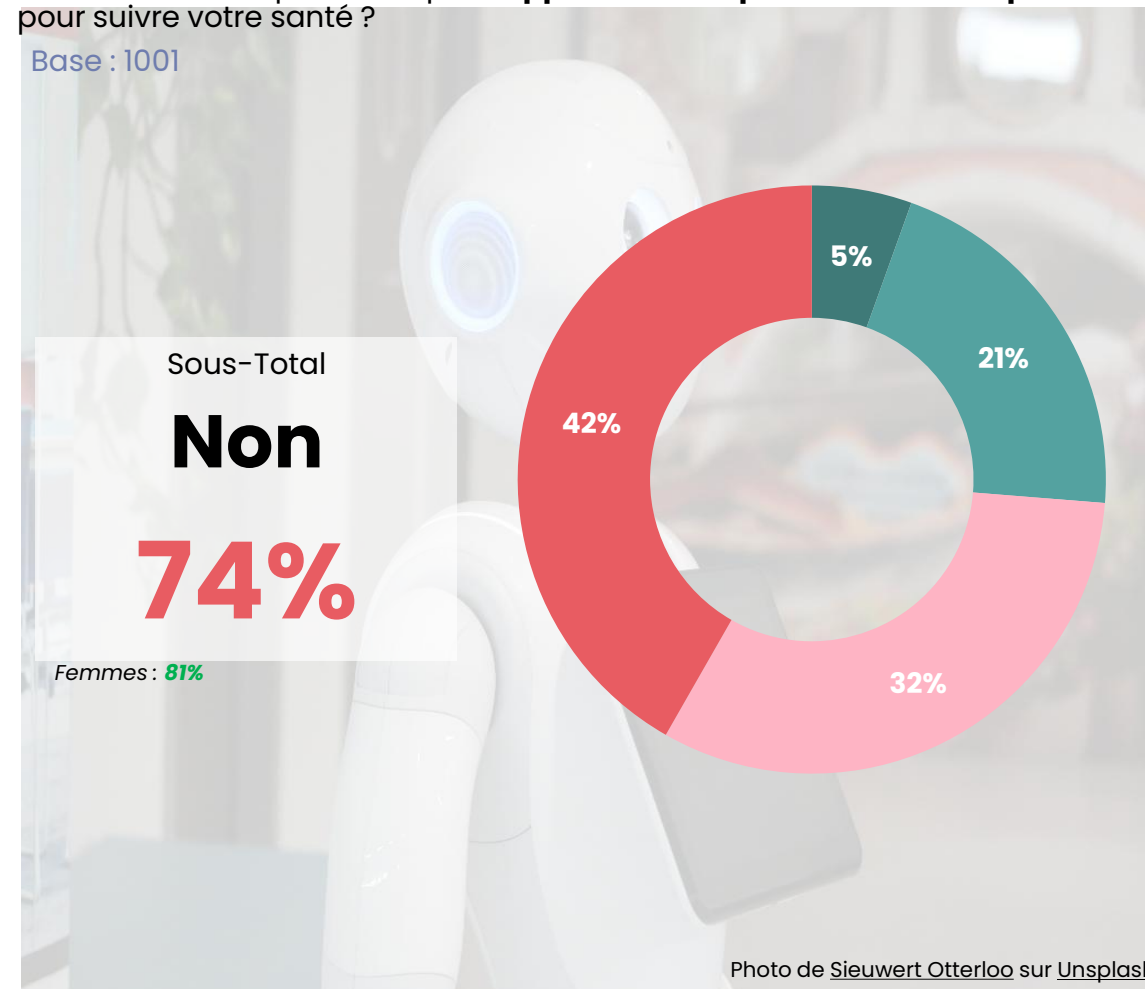
Q7. Vous-même serez-vous prêt à **remplacer une consultation avec votre médecin généraliste** par une **consultation avec une intelligence artificielle** dès demain ?

Base : 1001



Q8. Et serez-vous prêt à ce qu'un **appareil soit implanté sous votre peau** pour suivre votre santé ?

Base : 1001



● Oui certainement

● Oui probablement

● Non probablement pas

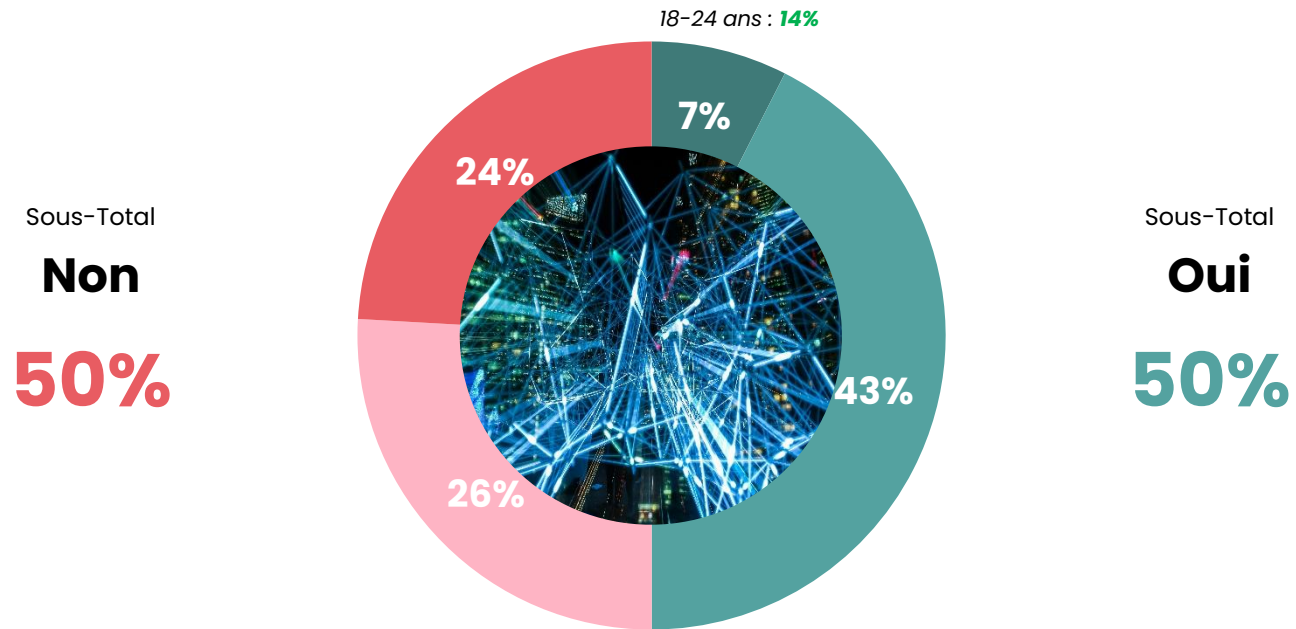
● Non certainement pas



L'avis des Français est également mitigé quant à l'idée de partager leurs données de santé avec une intelligence artificielle pour améliorer leur suivi médical. Et près d' ¼ ne seraient « certainement pas » disposés à le faire.

Q9. Serez-vous prêt à **partager vos données de santé avec une intelligence artificielle** pour améliorer votre suivi médical ?

Base : 1001



● Oui certainement ● Oui probablement ● Non probablement pas ● Non certainement pas



La formation des professionnels de santé et la mise en place d'un cadre éthique & réglementaire sont considérées comme les 2 priorités majeures pour intégrer la médecine du futur dans les pratiques médicales.

Q10. Enfin et selon vous, quelle devrait être la **priorité pour intégrer la médecine du futur** dans la pratique du professionnel de santé en 1er, en 2ème et en 3ème ?

Base : 1001

Priorités citées en TOP 3

Former et accompagner les professionnels de santé

1

70%

Définir un cadre éthique et réglementaire

2

62% CSP+: 70%

Réduire les inégalités d'accès

52% Moins de 35 ans : 64%

Favoriser la coopération entre les différents acteurs

51%

Eduquer le patient à la santé numérique

35%

Améliorer les infrastructures numériques

30%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Nadia Auzanneau

Directrice Générale Adjointe
Directrice du département Santé,
nutrition, bien-être
Responsable RSE

01 81 81 83 42/06 86 28 69 75
nauzanneau@opinion-way.com

Chloé Jacquet

Directrice d'études
cjacquet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

