

opinionway

— POUR —



Les Français et les *jeux de cartes*

Novembre 2025



A photograph showing a person from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is positioned above an open left hand. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Uno »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 057 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 12 au 13 novembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,3 à 3 points au plus pour un échantillon de 1 050 répondants.



opinionway

Credit : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe

	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age

	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région

	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise

4%

Professions libérales / Cadres

10%

Professions intermédiaires

15%

	%
Catégories populaires	29%

Employés

17%

Ouvriers

12%

Inactifs

	%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



opinionway

Crédits : adobe stock

Les résultats

1

Les Français et
leur rapport aux
jeux de carte





Les habitudes de jeu de cartes



1057
personnes

Q. À quelle fréquence jouez-vous aux cartes...

74% jouent au moins dans une situation

 **48%** jouent à des jeux en ligne (ordinateur ou smartphone)

Joue

...À la maison, en famille, le soir ou le week-end 9% 24% 27% 40% **60%**

...En vacances (camping, hôtel, location) 9% 24% 23% 44% **56%**

...Chez des amis 7% 22% 26% 45% **55%**

...Lors de grands repas de famille 6% 21% 24% 49% **51%**

 ...Sur votre ordinateur, via des applications ou des sites dédiés 8% 15% 17% 60% **40%**

 ...Sur votre smartphone, via des applications ou des sites dédiés 8% 15% 16% 61% **39%**

...Au travail, avec des collègues / à l'école 3% 8% 12% 76% 1% **23%**

...Dans les transports en commun (train, bus, avion...) 3% 8% 11% 77% 1% **22%**

● Souvent ● Parfois ● Rarement ● Jamais ● NSP



Les habitudes de jeu de cartes



1057
personnes

Q. À quelle fréquence jouez-vous aux cartes...

	% Joue	SEXЕ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Joue au moins dans une situation	74%	73%	74%	92%	76%	76%	68%	69%	75%	76%	72%	79%	71%
Joue en ligne (ordinateur ou smartphone)	48%	47%	48%	77%	52%	49%	39%	42%	49%	50%	46%	53%	46%
...À la maison, en famille, le soir ou le week-end	60%	60%	60%	72%	66%	65%	55%	51%	67%	62%	55%	68%	56%
...En vacances (camping, hôtel, location)	56%	55%	57%	75%	59%	63%	51%	44%	62%	59%	50%	66%	51%
...Chez des amis	55%	56%	53%	81%	63%	58%	43%	47%	58%	58%	49%	62%	51%
...Lors de grands repas de famille	51%	50%	52%	71%	57%	57%	45%	41%	55%	57%	45%	60%	47%
...Sur votre ordinateur, via des applications ou des sites dédiés	40%	41%	39%	69%	39%	38%	32%	38%	41%	38%	40%	42%	39%
...Sur votre smartphone, via des applications ou des sites dédiés	39%	38%	40%	69%	49%	41%	32%	27%	43%	43%	34%	46%	36%
...Au travail, avec des collègues / à l'école	23%	26%	22%	62%	40%	23%	15%	8%	27%	28%	18%	31%	20%
...Dans les transports en commun (train, bus, avion...)	22%	23%	21%	51%	34%	23%	18%	8%	28%	26%	16%	30%	18%



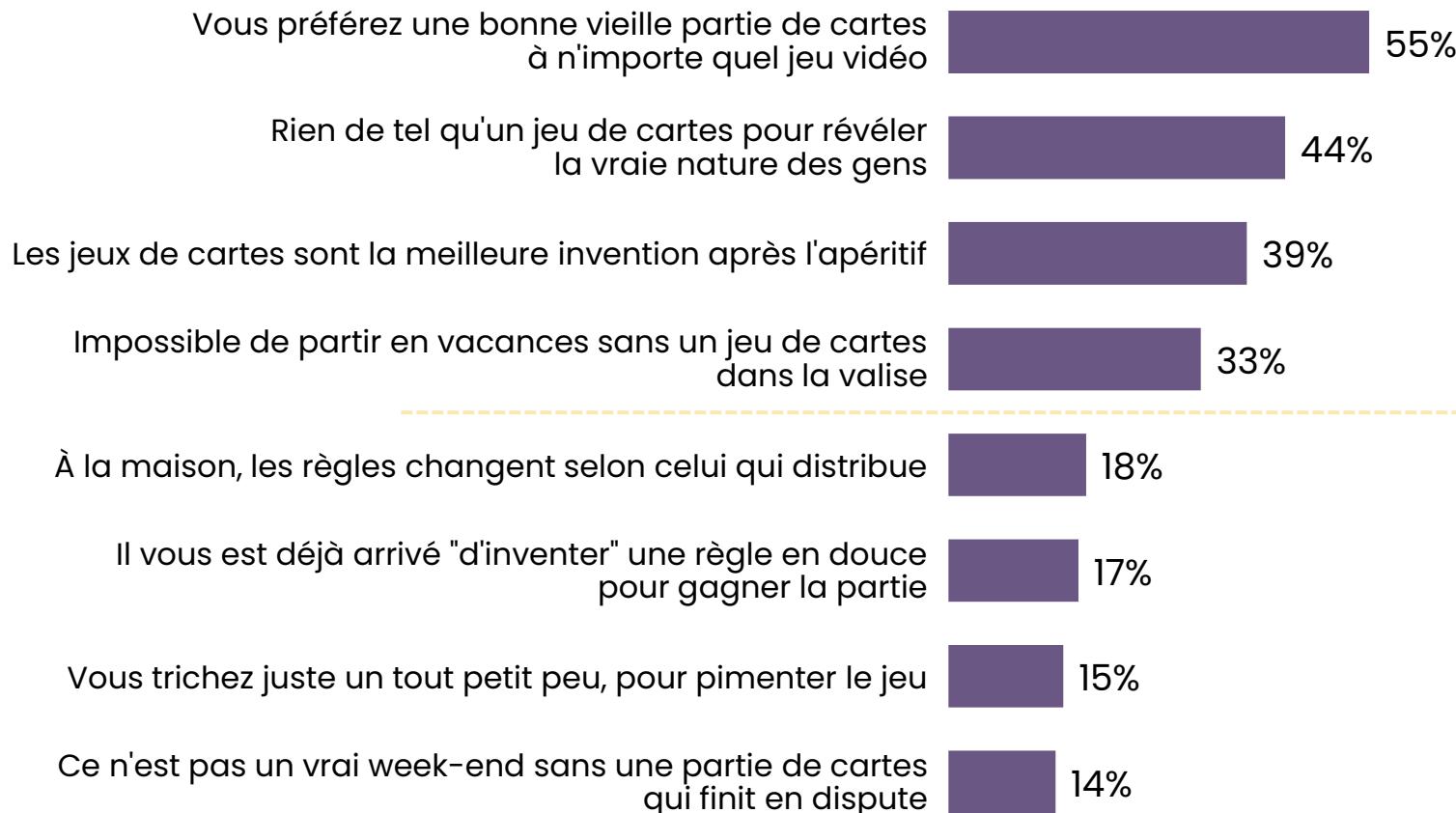
Les perceptions concernant les jeux de cartes



1057
personnes

Q. Vous reconnaissiez-vous ou non dans chacune des affirmations suivantes à propos des jeux de cartes ?

% Oui





Les perceptions concernant les jeux de cartes



1057
personnes

Q. Vous reconnaissiez-vous ou non dans chacune des affirmations suivantes à propos des jeux de cartes ?

	% Oui	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Vous préférez une bonne vieille partie de cartes à n'importe quel jeu vidéo.	55%	50%	60%	49%	51%	51%	58%	61%	57%	53%	56%	59%	54%
Rien de tel qu'un jeu de cartes pour révéler la vraie nature des gens.	44%	43%	45%	55%	48%	42%	44%	40%	44%	50%	40%	49%	42%
Les jeux de cartes sont la meilleure invention après l'apéritif.	39%	37%	41%	49%	45%	40%	37%	33%	41%	42%	35%	47%	35%
Impossible de partir en vacances sans un jeu de cartes dans la valise.	33%	30%	35%	44%	37%	39%	31%	22%	36%	38%	27%	43%	28%
À la maison, les règles changent selon celui qui distribue.	18%	17%	19%	50%	25%	16%	11%	9%	18%	21%	15%	20%	17%
Il vous est déjà arrivé « d'inventer » une règle en douce pour gagner la partie.	17%	20%	14%	63%	26%	14%	9%	3%	17%	20%	13%	22%	14%
Vous trichez juste un tout petit peu, pour pimenter le jeu.	15%	18%	12%	38%	25%	16%	9%	5%	18%	20%	9%	20%	12%
Ce n'est pas un vrai week-end sans une partie de cartes qui finit en dispute.	14%	14%	15%	37%	29%	13%	9%	5%	17%	19%	10%	23%	10%

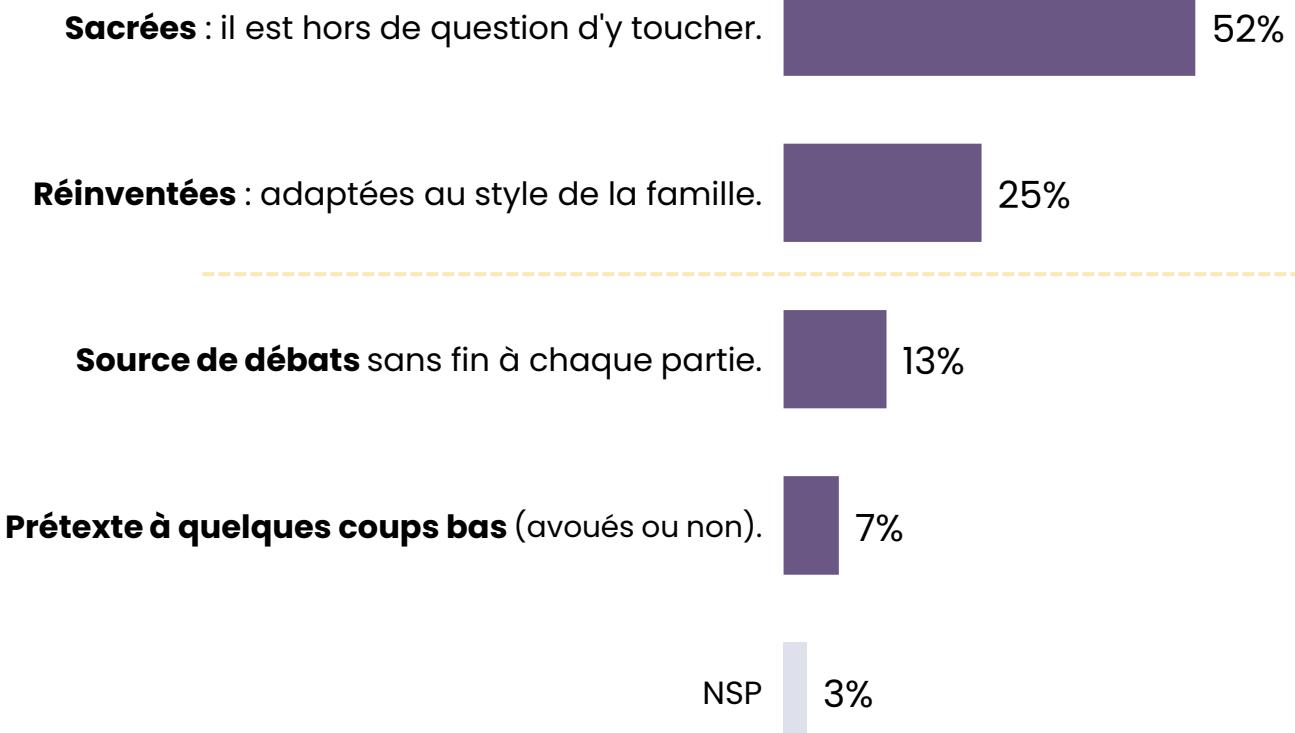


Les règles appliquées lors d'un jeu de cartes



1057
personnes

Q. Et quand vous jouez aux cartes, comment sont les règles en général ?





Les règles appliquées lors d'un jeu de cartes



1057
personnes

Q. Et quand vous jouez aux cartes, comment sont les règles en général ?

	% Total	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sacrées : il est hors de question d'y toucher.	52%	56%	49%	24%	32%	50%	62%	67%	52%	43%	59%	50%	53%
Réinventées : adaptées au style de la famille.	25%	21%	29%	41%	40%	27%	20%	15%	27%	31%	21%	30%	23%
Source de débats sans fin à chaque partie.	13%	13%	12%	25%	14%	14%	12%	7%	12%	15%	10%	12%	13%
Prétexte à quelques coups bas (avoués ou non).	7%	7%	7%	10%	12%	8%	4%	5%	8%	9%	5%	7%	7%



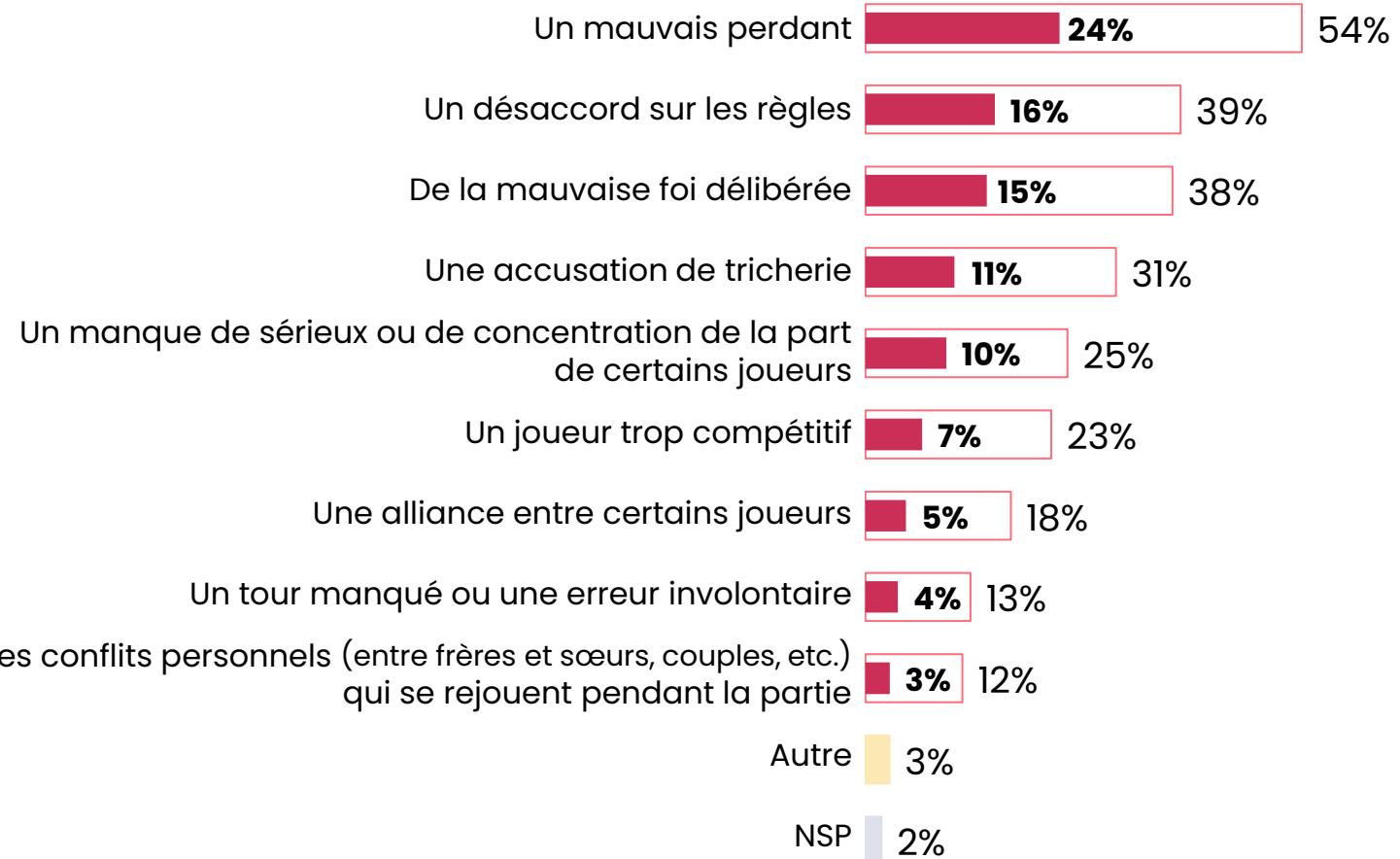
Les sources de dispute lors d'une partie de cartes



1057 personnes

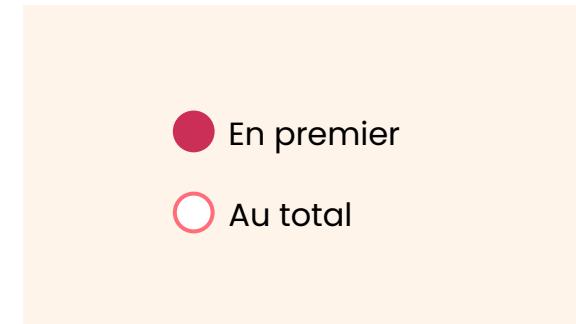
Q. Parmi les raisons suivantes, lesquelles sont le plus souvent sources de dispute lors d'une partie de cartes ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Mauvais perdant / Mauvaise foi délibérée

67%





Les sources de dispute lors d'une partie de cartes



1057
personnes

Q. Parmi les raisons suivantes, lesquelles sont le plus souvent sources de dispute lors d'une partie de cartes ? - TOTAL

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Mauvais perdant / Mauvaise foi délibérée	67%	65%	69%	53%	63%	65%	74%	70%	69%	66%	67%	63%	69%
Un mauvais perdant	54%	50%	57%	45%	47%	50%	62%	56%	52%	53%	55%	51%	55%
Un désaccord sur les règles	39%	40%	39%	39%	40%	41%	41%	36%	37%	42%	39%	41%	39%
De la mauvaise foi délibérée	38%	40%	37%	29%	32%	35%	43%	43%	38%	35%	39%	31%	41%
Une accusation de tricherie	31%	33%	30%	35%	31%	28%	32%	33%	29%	34%	32%	30%	32%
Un manque de sérieux ou de concentration de la part de certains joueurs	25%	25%	26%	29%	22%	21%	23%	32%	26%	20%	29%	28%	24%
Un joueur trop compétitif	23%	21%	25%	23%	24%	25%	26%	18%	27%	25%	20%	26%	22%
Une alliance entre certains joueurs	18%	19%	16%	33%	13%	15%	18%	16%	16%	20%	17%	19%	17%
Un tour manqué ou une erreur involontaire	13%	13%	13%	19%	15%	10%	12%	15%	12%	11%	17%	15%	13%
Des conflits personnels (entre frères et sœurs, couples, etc.) qui se rejouent pendant la partie	12%	11%	13%	22%	16%	11%	8%	10%	11%	13%	13%	14%	11%
Autre	3%	3%	3%	1%	-	2%	4%	4%	3%	1%	4%	1%	3%

Les Français,
le UNO®
et ses règles



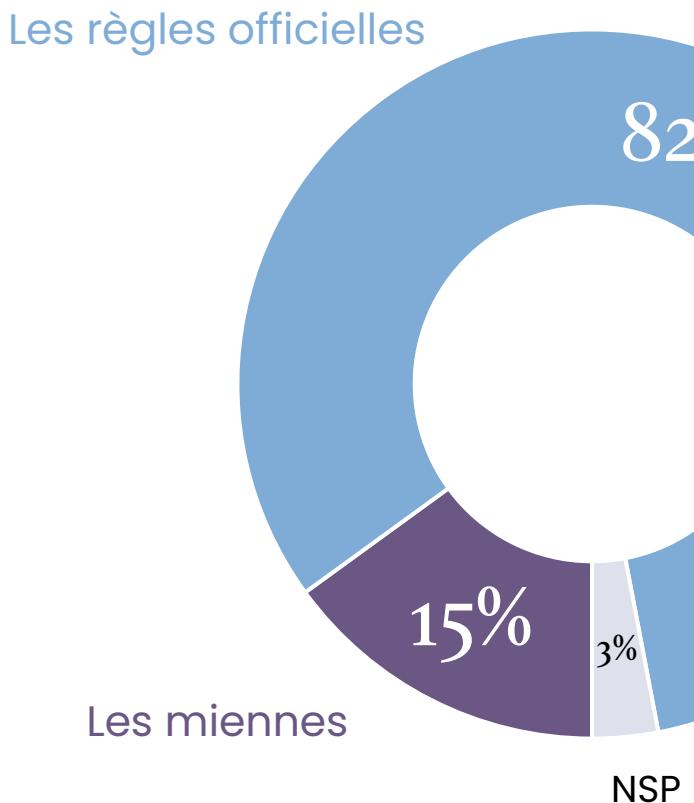


Les « vraies » règles du UNO®

Q. Parlons maintenant plus spécifiquement du jeu de cartes UNO. Pour vous, quelles sont les vraies règles du UNO® ?



1057 personnes





Les « vraies » règles du UNO®

Q. Parlons maintenant plus spécifiquement du jeu de cartes UNO. Pour vous, quelles sont les vraies règles du UNO® ?



1057 personnes

	% Total	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les officielles	82%	82%	82%	53%	72%	82%	92%	90%	84%	77%	86%	77%	85%
Les miennes	15%	15%	16%	47%	28%	17%	6%	3%	15%	22%	9%	22%	12%

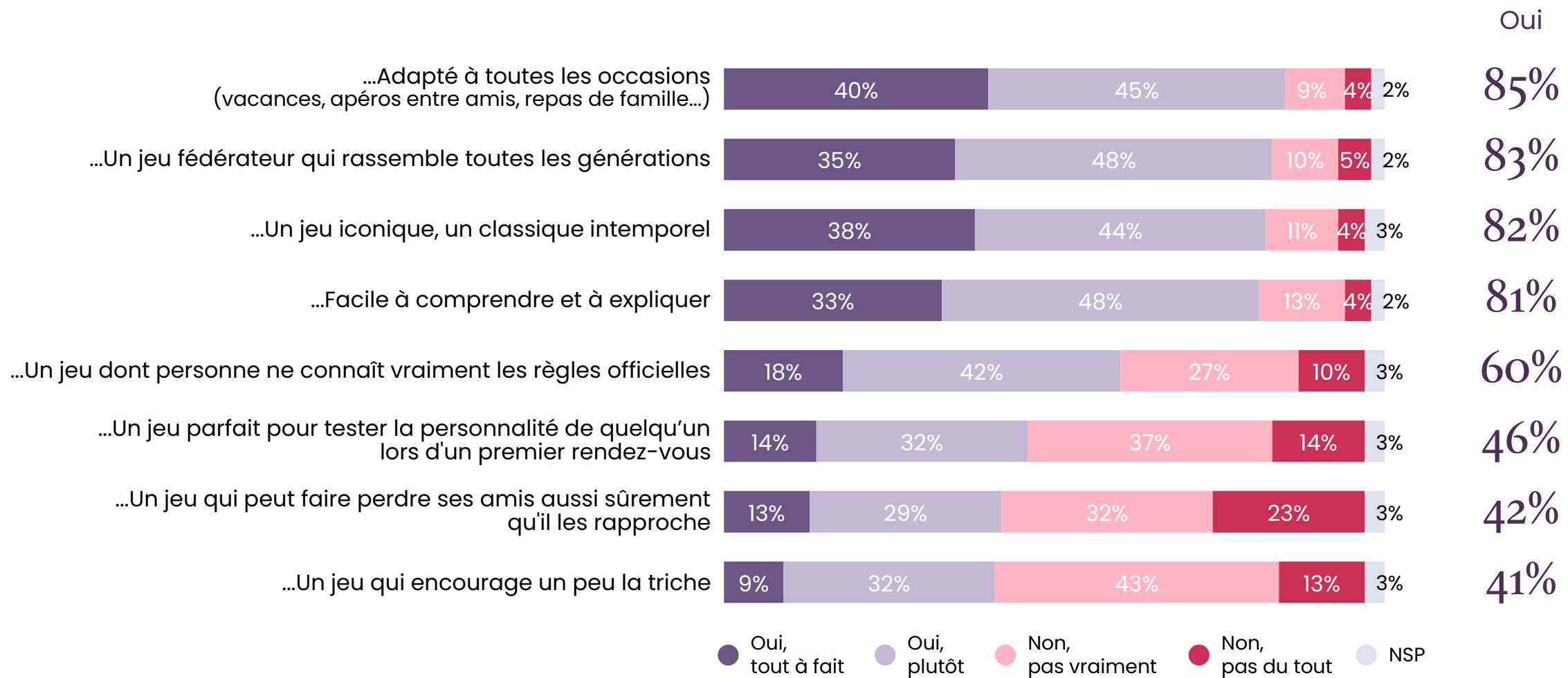


Les caractéristiques du UNO®

Q. Diriez-vous que le UNO® est... ?



1057 personnes





Les caractéristiques du UNO®

Q. Diriez-vous que le UNO® est... ?



1057 personnes

	% Oui	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
...Adapté à toutes les occasions (vacances, apéros entre amis, repas de famille...)	85%	83%	87%	89%	95%	88%	87%	75%	87%	91%	79%	91%	83%
...Un jeu fédérateur qui rassemble toutes les générations	83%	81%	86%	73%	91%	86%	87%	77%	86%	87%	79%	87%	81%
...Un jeu iconique, un classique intemporel	82%	77%	87%	81%	95%	88%	82%	69%	83%	91%	74%	88%	79%
...Facile à comprendre et à expliquer	81%	77%	84%	83%	88%	85%	84%	71%	87%	86%	74%	88%	78%
...Un jeu dont personne ne connaît vraiment les règles officielles	60%	60%	59%	77%	75%	64%	49%	51%	60%	66%	54%	67%	57%
...Un jeu parfait pour tester la personnalité de quelqu'un lors d'un premier rendez-vous	46%	45%	47%	67%	62%	49%	41%	31%	45%	60%	37%	59%	40%
...Un jeu qui peut faire perdre ses amis aussi sûrement qu'il les rapproche	42%	41%	44%	72%	67%	43%	35%	25%	45%	52%	33%	53%	38%
...Un jeu qui encourage un peu la triche	41%	40%	42%	71%	60%	47%	30%	25%	43%	52%	33%	55%	35%



La connaissance des règles officielles du UNO®

Q. Lorsque vous jouez au UNO®, pensez-vous qu'il est autorisé de... ?



1057 personnes



Dans les règles officielles : Autorisé / Interdit



La connaissance des règles officielles du UNO®

Q. Lorsque vous jouez au UNO®, pensez-vous qu'il est autorisé de...



1057 personnes

	% Oui, bien sûr !	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Empiler plusieurs cartes « +2 » pour faire piocher le joueur suivant	53%	53%	54%	79%	64%	59%	54%	31%	57%	61%	45%	64%	48%
Jouer plusieurs cartes portant le même chiffre mais de couleurs différentes (ex. : trois 7, rouge, jaune et bleu)	52%	52%	52%	70%	61%	55%	53%	37%	57%	58%	43%	64%	46%
Jouer plusieurs cartes d'un coup si elles sont de la même couleur (ex. : trois cartes rouges à la suite)	42%	42%	42%	55%	55%	39%	44%	30%	48%	47%	35%	48%	39%
Jouer une carte « +2 » après avoir reçu un « +4 » pour vous sauver	37%	35%	39%	52%	50%	32%	38%	28%	37%	43%	34%	41%	36%



La connaissance des règles officielles du UNO®



1057
personnes

Q. Lorsque vous jouez au UNO®, pensez-vous qu'il est autorisé de...

	% Non, c'est hors de question	SEXÉ		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS AU SEIN DU FOYER	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Jouer une carte « +2 » après avoir reçu un « +4 » pour vous sauver	57%	58%	56%	46%	48%	64%	57%	60%	60%	53%	57%	56%	57%
Jouer plusieurs cartes d'un coup si elles sont de la même couleur (ex. : trois cartes rouges à la suite)	53%	52%	54%	44%	43%	59%	51%	59%	49%	50%	56%	50%	54%
Jouer plusieurs cartes portant le même chiffre mais de couleurs différentes (ex. : trois 7, rouge, jaune et bleu)	43%	42%	44%	27%	37%	42%	42%	53%	40%	39%	49%	33%	48%
Empiler plusieurs cartes « +2 » pour faire piocher le joueur suivant	41%	40%	42%	17%	33%	39%	40%	58%	40%	35%	46%	32%	45%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR
25
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
lcorbineau@opinion-way.com