

Les Français et la livraison de *« cadeaux pour adultes »* pour offrir à Noël

Décembre 2025



A photograph showing a person from the chest up, wearing a dark jacket over a light-colored shirt. They are holding a Rubik's cube in their right hand, which is positioned above an open left hand. The background is dark and out of focus.

opinionway'

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Shopopop »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1067 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 10 au 11 décembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



opinionway

Credit : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe

	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age

	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région

	%
Île-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

	%
Catégories populaires	29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

	%
Inactifs	42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération

	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



opinionway'

Crédits : iStock sur Freepik

La synthèse



Des sextoys sous le sapin ? Oui, pour 1 Français sur 5 !



1067
personnes

- En cette fin d'année, **un Français sur trois envisage d'offrir un cadeau intime à l'un de leurs proches** qu'il s'agisse de sextoys, de lingerie sexy, d'accessoires coquins (masque, lubrifiant parfumé...) ou de livres érotiques (34%). **Chez les moins de 35 ans, ce chiffre monte jusqu'à 53%, et même 62% chez les 18-24 ans.** Les 50 ans et plus ne sont pas en reste : 23% l'envisagent.

Parmi les cadeaux privilégiés :

- ✓ De la lingerie sexy (26%)
- ✓ un livre érotique (23%)
- ✓ des accessoires coquins (22%)
- ✓ des sextoys (19%)

- Pour ce type de cadeau, les Français plébiscitent massivement la livraison** : la moitié d'entre eux y auraient recours (51%) et cette proportion grimpe à deux tiers parmi ceux qui prévoient d'en acheter (66%). **La discréption est avant tout recherchée** : trois Français sur dix préfèrent se faire livrer discrètement à domicile ou au bureau (30%, dont 39% chez les acheteurs intentionnels) et un Français sur cinq opterait pour le retrait en point relais (21%, dont 27% chez les acheteurs intentionnels). Une minorité se rendrait directement en magasin pour effectuer cet achat (13%, dont 27% chez les acheteurs intentionnels).
- Au-delà des cadeaux intimes, les Français se saisissent des achats du quotidien réalisés en ligne comme une occasion d'effectuer simultanément d'autres achats festifs. Ainsi, **plus de la moitié profitent de leurs courses quotidiennes effectuées sur Internet pour commander des cadeaux de Noël destinés à leurs proches** : chocolats, coffrets gourmands, parfums ou jouets... (58%, dont 73% parmi les acheteurs en ligne). Parallèlement, **quatre Français sur dix se font plaisir et glissent un petit cadeau pour eux-mêmes dans leur panier** (40%, dont 51% chez les acheteurs en ligne). Plus d'un tiers des Français en profitent pour acheter un calendrier de l'Avent (36%, dont 45% chez les acheteurs en ligne).
- Légèrement plus adeptes des courses en ligne, les moins de 35 ans (85% font leurs courses du quotidien en ligne contre 77% de leurs ainés) font aussi plus de multi-achats : **les trois quarts des 18-34 ans ont déjà glissé ou prévoient de glisser des cadeaux dans leur panier de courses courantes** (75%).



opinionway'

Crédits : adobe stock

Les résultats



La probabilité d'offrir des « cadeaux pour adultes » à Noël

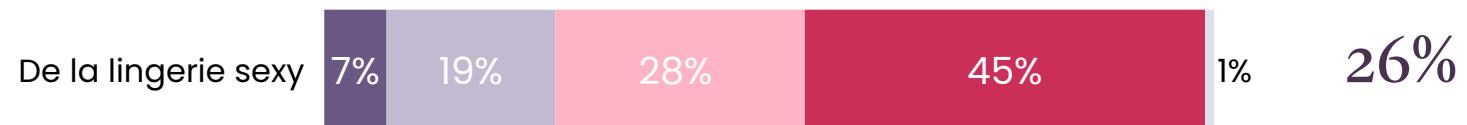


1067 personnes

Q. Cette année, pourriez-vous offrir un « cadeau pour adultes » (sextoy, lingerie sexy, accessoires, livre érotique...) à l'un de vos proches pour Noël ?

34% des Français pourraient offrir au moins un « cadeau pour adultes » à Noël

Oui



● Oui, sans hésiter

● Oui, pourquoi pas

● Non, c'est peu probable

● Non, c'est hors de question

● NSP



La probabilité d'offrir des « cadeaux pour adultes » à Noël



1067
personnes

Q. Cette année, pourriez-vous offrir un « cadeau pour adultes » (sextoy, lingerie sexy, accessoires, livre érotique...) à l'un de vos proches pour Noël ?

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Pourraient offrir au moins un « cadeau pour adultes » à Noël	34%	39%	30%	62%	53%	35%	29%	17%	40%	39%	27%
...De la lingerie sexy	26%	32%	21%	43%	37%	26%	25%	12%	30%	30%	19%
...Un livre érotique (roman, BD, nouvelles...)	23%	27%	20%	46%	33%	22%	19%	13%	26%	24%	20%
...Des accessoires coquins (menottes, masque, plumeau, lubrifiant parfumé...)	22%	26%	19%	44%	34%	25%	18%	8%	24%	28%	17%
...Un sextoy	19%	22%	15%	24%	33%	20%	17%	8%	25%	22%	12%



La probabilité d'offrir des « cadeaux pour adultes » à Noël



1067
personnes

Q. Cette année, pourriez-vous offrir un « cadeau pour adultes » (sextoy, lingerie sexy, accessoires, livre érotique...) à l'un de vos proches pour Noël ?

	% Oui	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION (EN NOMBRE D'HABITANTS)				Agglo. parisienne
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et +	
Pourraient offrir au moins un « cadeau pour adultes » à Noël	34%	41%	30%	34%	30%	35%	31%	30%	32%	37%	40%
...De la lingerie sexy	26%	31%	23%	24%	26%	26%	23%	23%	23%	28%	31%
...Un livre érotique (roman, BD, nouvelles...)	23%	29%	20%	23%	18%	23%	21%	21%	21%	23%	29%
...Des accessoires coquins (menottes, masque, plumeau, lubrifiant parfumé...)	22%	23%	21%	24%	17%	22%	22%	16%	21%	26%	23%
...Un sextoy	19%	22%	13%	18%	17%	20%	19%	15%	21%	17%	20%



Les modes d'achat des « cadeaux pour adultes » à Noël



1067
personnes

Q. Si vous deviez offrir un « cadeau pour adultes » à Noël (sextoy, lingerie sexy, accessoires coquins, livre érotique...), quelle option d'achat vous semblerait la plus confortable ?

51% des Français opteraient pour la livraison

...66% parmi ceux qui envisagent réellement d'offrir un « cadeau pour adultes » cette année

L'acheter en ligne et vous le faire livrer discrètement  30%

L'acheter en ligne et le retirer en point relais  21%

L'acheter en magasin  13%

Aucune, vous ne seriez pas à l'aise avec ce type d'achat  36%



Les modes d'achat des « cadeaux pour adultes » à Noël



1067
personnes

Q. Si vous deviez offrir un « cadeau pour adultes » à Noël (sextoy, lingerie sexy, accessoires coquins, livre érotique...), quelle option d'achat vous semblerait la plus confortable ?

	% Total	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Opteraient pour la livraison des « cadeaux pour adultes » qu'ils achèteraient	51%	53%	49%	48%	58%	66%	54%	31%	63%	58%	36%
<i>...L'acheter en ligne et vous le faire livrer discrètement</i>	30%	29%	31%	30%	40%	38%	28%	18%	35%	33%	23%
<i>...L'acheter en ligne et le retirer en point relais</i>	21%	24%	18%	18%	18%	28%	26%	13%	28%	25%	13%
L'acheter en magasin	13%	16%	10%	21%	17%	9%	10%	13%	11%	13%	15%
Aucune, vous ne seriez pas à l'aise avec ce type d'achat	36%	31%	41%	31%	25%	25%	36%	56%	26%	29%	49%



Les modes d'achat des « cadeaux pour adultes » à Noël



1067
personnes

Q. Si vous deviez offrir un « cadeau pour adultes » à Noël (sextoy, lingerie sexy, accessoires coquins, livre érotique...), quelle option d'achat vous semblerait la plus confortable ?

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION (EN NOMBRE D'HABITANTS)					ENVISAGE DES « CADEAUX POUR ADULTES » A NOËL CETTE ANNÉE						
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et +	Agglo. parisienne	Oui	...dont sextoy	...dont lingerie sexy	...dont accessoires coquins	...dont livre érotique	Non	
Opteraient pour la livraison des « cadeaux pour adultes » qu'ils achèteraient	51%	41%	53%	49%	54%	56%	57%	49%	57%	49%	41%	66%	70%	68%	67%	62%	43%	
<i>...L'acheter en ligne et vous le faire livrer discrètement</i>	30%	27%	29%	28%	30%	34%	32%	28%	38%	27%	26%	39%	44%	41%	43%	37%	25%	
<i>...L'acheter en ligne et le retirer en point relais</i>	21%	14%	24%	21%	24%	22%	25%	21%	19%	22%	15%	27%	26%	28%	24%	25%	18%	
L'acheter en magasin	13%	18%	12%	13%	16%	8%	7%	15%	13%	13%	17%	27%	28%	28%	27%	31%	5%	
Aucune, vous ne seriez pas à l'aise avec ce type d'achat	36%	41%	35%	38%	30%	36%	36%	36%	30%	38%	42%	7%	2%	3%	5%	7%	52%	



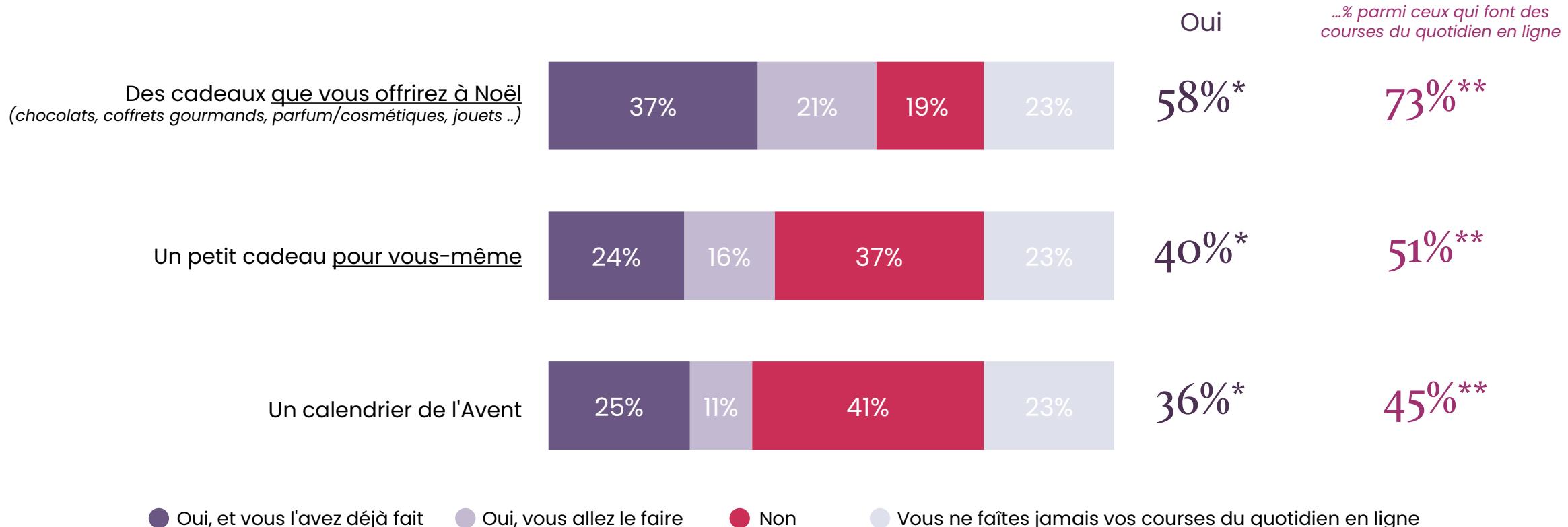
Les petits achats supplémentaires lors d'achats de courses du quotidien en ligne



1067 personnes

Q. A l'approche des fêtes de fin d'année, quand vous faites vos courses du quotidien en ligne (alimentation, produits ménagers, ...), vous arrive-t-il d'ajouter à votre panier... ?

62% des Français glissent des cadeaux de Noël dans leur panier lors de leurs courses du quotidien en ligne*
...78% parmi ceux qui déclarent faire leurs courses du quotidien en ligne**



● Oui, et vous l'avez déjà fait

● Oui, vous allez le faire

● Non

● Vous ne faites jamais vos courses du quotidien en ligne



Les petits achats supplémentaires lors d'achats de courses du quotidien en ligne



1067 personnes

Q. A l'approche des fêtes de fin d'année, quand vous faites vos courses du quotidien en ligne (alimentation, produits ménagers, ...), vous arrive-t-il d'ajouter à votre panier... ?

	% Oui	SEXÉ		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Glissent des cadeaux de dans leur panier lors de leurs courses du quotidien en ligne	62%	61%	63%	75%	75%	62%	59%	53%	66%	67%	57%
<i>...Des cadeaux que vous offrirez à Noël (chocolats, coffrets gourmands, parfum/cosmétiques, jouets ...)</i>	58%	57%	58%	63%	71%	59%	56%	49%	62%	63%	52%
<i>...Un petit cadeau pour vous-même</i>	40%	38%	42%	53%	59%	40%	37%	28%	44%	47%	33%
Un calendrier de l'Avent	36%	34%	38%	57%	62%	40%	27%	18%	43%	45%	24%



Les petits achats supplémentaires lors d'achats de courses du quotidien en ligne



1067 personnes

Q. A l'approche des fêtes de fin d'année, quand vous faites vos courses du quotidien en ligne (alimentation, produits ménagers, ...), vous arrive-t-il d'ajouter à votre panier... ?

	% Total	RÉGION					CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION (EN NOMBRE D'HABITANTS)				
		Ile-de-France	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est	Rurale	2 000 à 19 999	20 000 à 99 999	100 000 et +	Agglo. parisienne
Glissent des cadeaux de dans leur panier lors de leurs courses du quotidien en ligne	62%	65%	60%	64%	61%	61%	65%	56%	60%	63%	67%
<i>...Des cadeaux que vous offrirez à Noël (chocolats, coffrets gourmands, parfum/cosmétiques, jouets ...)</i>	58%	59%	55%	59%	60%	58%	60%	54%	59%	57%	60%
<i>...Un petit cadeau pour vous-même</i>	40%	52%	34%	40%	33%	40%	40%	33%	33%	40%	53%
Un calendrier de l'Avent	36%	43%	29%	37%	38%	34%	37%	35%	32%	33%	44%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR
25
Corporate



Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarre

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Claire d'Estais

Chargée d'études
cdestais@opinion-way.com