opinionway



L'impact de l'instabilité politique sur le marché du travail

Enquête auprès des recruteurs et des job-seekers

Novembre 2025





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **508 salariés « recruteurs »,** (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Echantillon de **555 salariés « job-seekers »,** (salariés en emploi et qui recherchent activement ou passivement un nouvel emploi).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Les échantillons ont été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées du 22 au 30 octobre 2025 pour le volet recruteurs, et du 22 au 27 octobre 2025 pour le volet job-seekers.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



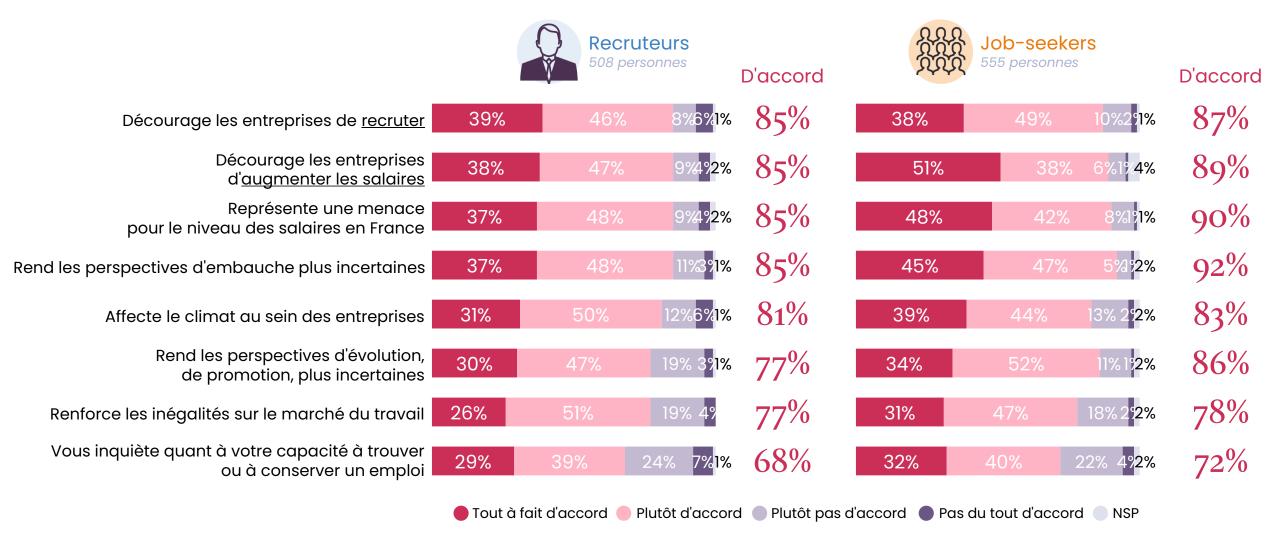


Les résultats

Les conséquences de l'instabilité politique sur l'emploi











		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAILI	LE D'ENTRI	EPRISE
	% D'accord	Homme		Moins de 35 ans		50 ans et plus				Commerce / THR			250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Décourage les entreprises de recrutei	85%	85%	86%	89%	83%	84%	86%	84%	86%	90%	83%	84%	82%	88%
Décourage les entreprises d' <u>augmenter les salaires</u>	A 7 7/2	82%	92%	84%	84%	90%	89%	79%	84%	93%	82%	85%	85%	85%
Représente une menace pour le niveau des salaires en France	X D -/-	82%	90%	90%	81%	84%	87%	83%	79%	90%	86%	83%	86%	87%
Rend les perspectives d'embauche plus incertaines	X D 7/-	81%	94%	86%	86%	82%	90%	77%	79%	86%	89%	89%	84%	82%
Affecte le climat au sein des entreprises	81%	79%	85%	88%	78%	75%	81%	82%	73%	86%	84%	76%	81%	85%
Rend les perspectives d'évolution de promotion, plus incertaines	1 1 7	74%	85%	83%	73%	75%	79%	74%	66%	82%	83%	84%	84%	71%
Renforce les inégalités sur le marché du travai	77%	73%	85%	92%	68%	66%	72%	84%	73%	77%	79%	81%	72%	74%
Vous inquiète quant à votre capacité à trouver ou à conserver un emplo	DA 7	63%	80%	79%	64%	58%	68%	69%	71%	67%	68%	73%	68%	64%





		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAILI	LE D'ENTR	EPRISE
	% D'accord	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Rend les perspectives d'embauche plus incertaines	9/1	90%	93%	93%	90%	95%	90%	93%	95%	94%	88%	93%	89%	91%
Représente une menace pour le niveau des salaires en France	911-/-	89%	93%	99%	86%	88%	89%	92%	91%	91%	89%	92%	86%	89%
Décourage les entreprises d' <u>augmenter les salaires</u>		86%	92%	87%	90%	87%	93%	85%	94%	84%	88%	93%	88%	86%
Décourage les entreprises de <u>recrute</u>	87%	85%	89%	92%	84%	90%	88%	86%	87%	89%	85%	91%	79%	85%
Rend les perspectives d'évolution de promotion, plus incertaines	Xh7	85%	89%	89%	84%	89%	86%	86%	91%	88%	83%	87%	89%	86%
Affecte le climat au sein des entreprises	83%	79%	86%	77%	86%	81%	84%	81%	86%	78%	83%	81%	85%	83%
Renforce les inégalités sur le marché du travai	78%	76%	82%	80%	77%	77%	78%	78%	81%	83%	73%	85%	80%	74%
Vous inquiète quant à votre capacité à trouve ou à conserver un emplo	1 1 -1-	68%	77%	75%	73%	61%	68%	75%	77%	75%	66%	81%	68%	67%







	% Tout à	SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	fait d'accord	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Décourage les entreprises de <u>recrute</u>	39%	41%	36%	46%	34%	40%	41%	37%	39%	42%	39%	37%	35%	43%
Décourage les entreprises d' <u>augmenter les salaire</u>	38%	36%	43%	39%	35%	42%	37%	40%	33%	45%	38%	38%	49%	35%
Représente une menace pour le niveau des salaires en France		35%	42%	49%	28%	36%	38%	37%	20%	49%	42%	34%	29%	43%
Rend les perspectives d'embauche plus incertaines	37%	35%	41%	46%	30%	35%	38%	35%	32%	42%	37%	42%	45%	30%
Affecte le climat au sein des entreprises	31%	28%	37%	30%	35%	25%	34%	26%	26%	38%	30%	30%	37%	30%
Rend les perspectives d'évolution de promotion, plus incertaines		26%	39%	37%	25%	28%	31%	30%	22%	42%	30%	34%	32%	27%
Vous inquiète quant à votre capacité à trouve ou à conserver un emplo	/ W -/-	26%	36%	39%	24%	22%	26%	36%	22%	40%	29%	34%	23%	27%
Renforce les inégalités sur le marché du trava	26%	22%	35%	39%	19%	18%	27%	24%	25%	26%	28%	34%	38%	17%





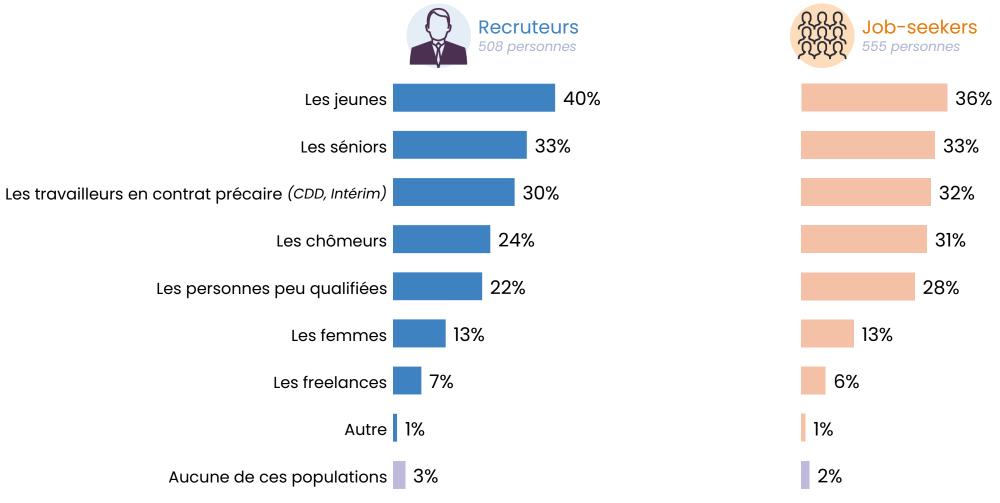
	% Tout à	SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAILI	LE D'ENTRI	EPRISE
	fait d'accord	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Décourage les entreprises d' <u>augmenter les salaires</u>	51%	50%	52%	54%	48%	54%	53%	49%	63%	45%	47%	58%	34%	48%
Représente une menace pour le niveau des salaires en France		52%	44%	63%	42%	43%	43%	54%	54%	56%	38%	47%	22%	51%
Rend les perspectives d'embauche plus incertaines	45%	46%	43%	49%	40%	52%	47%	42%	49%	55%	35%	46%	35%	45%
Affecte le climat au sein des entreprises	39%	36%	42%	43%	36%	39%	36%	41%	47%	38%	33%	42%	35%	37%
Décourage les entreprises de <u>recruter</u>	38%	37%	39%	44%	32%	47%	39%	37%	44%	41%	31%	42%	29%	36%
Rend les perspectives d'évolution, de promotion, plus incertaines	5/1 -/_	32%	36%	35%	33%	36%	38%	29%	36%	36%	31%	37%	26%	33%
Vous inquiète quant à votre capacité à trouver ou à conserver un emploi	X / ~/_	31%	32%	40%	30%	22%	29%	34%	39%	35%	24%	38%	27%	28%
Renforce les inégalités sur le marché du travail	31%	32%	30%	33%	29%	32%	33%	28%	34%	34%	26%	36%	28%	28%



Les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique

Q. Selon vous, quelles sont les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique sur le marché du travail ?

Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%





Les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique



Q. Selon vous, quelles sont les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique sur le marché du travail ?

Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%

		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Les jeunes	40%	39%	41%	48%	35%	34%	43%	35%	32%	56%	36%	36%	48%	40%
Les séniors	33%	32%	36%	28%	33%	42%	30%	38%	43%	32%	26%	38%	28%	30%
Les travailleurs en contrat précaire (CDD, Intérim)	30%	34%	20%	27%	29%	37%	32%	26%	34%	21%	32%	26%	31%	32%
Les chômeurs	24%	29%	15%	23%	24%	27%	20%	32%	24%	26%	24%	26%	14%	26%
Les personnes peu qualifiées	22%	19%	28%	20%	24%	24%	24%	20%	17%	24%	25%	23%	26%	21%
Les femmes	13%	8%	24%	20%	11%	5%	12%	15%	14%	9%	14%	17%	16%	9%
Les freelances	7%	7%	9%	4%	10%	7%	9%	4%	4%	10%	8%	8%	6%	7%
Autre	1%	1%	3%	-	2%	2%	2%	1%	2%	-	1%	2%	1%	1%
Aucune de ces populations	3%	3%	5%	1%	6%	3%	5%	1%	3%	3%	4%	4%	-	4%



Les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique



iob-seekers

Q. Selon vous, quelles sont les populations les plus fragilisées par l'instabilité politique sur le marché du travail ?

Jusqu'à deux réponses possibles, total supérieur à 100%

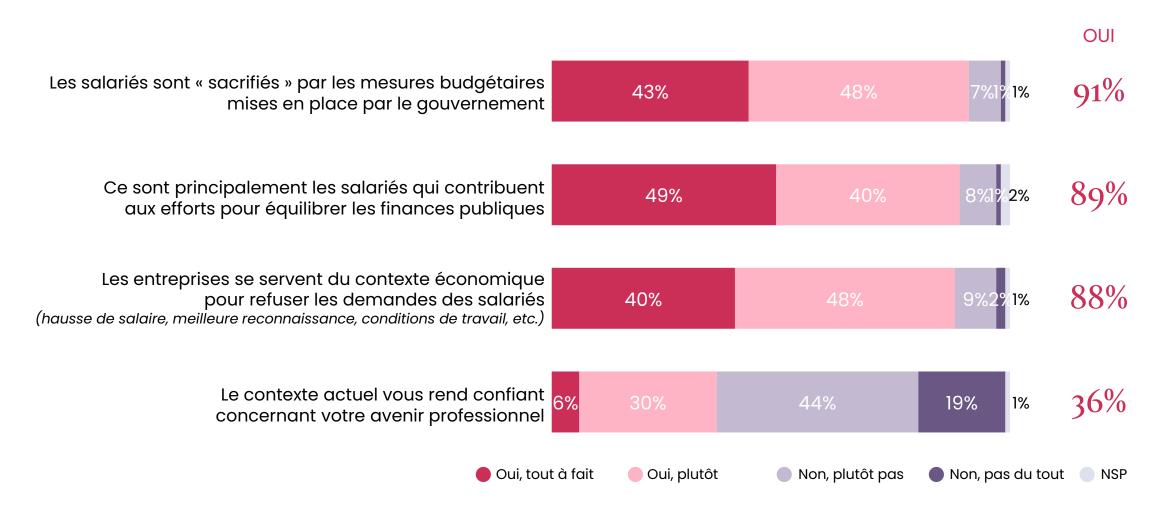
		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	% Total	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Les jeunes	36%	39%	32%	34%	39%	27%	36%	36%	38%	32%	37%	28%	33%	41%
Les séniors	33%	30%	37%	24%	36%	39%	36%	31%	30%	31%	37%	31%	18%	36%
Les travailleurs en contrat précaire (CDD, Intérim)	32%	33%	32%	23%	33%	47%	33%	32%	29%	34%	33%	29%	44%	33%
Les chômeurs	31%	39%	21%	36%	32%	20%	31%	32%	34%	37%	25%	31%	29%	32%
Les personnes peu qualifiées	28%	29%	26%	29%	25%	35%	27%	29%	31%	30%	24%	29%	32%	27%
Les femmes	13%	10%	17%	21%	10%	11%	13%	13%	15%	11%	14%	24%	10%	7%
Les freelances	6%	4%	10%	10%	5%	4%	6%	7%	8%	4%	7%	6%	11%	6%
Autre	1%	1%	1%	_	1%	1%	1%	1%	_	1%	1%	1%	1%	1%
Aucune de ces populations	2%	1%	3%	1%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	3%	2%	7%	2%



L'impact du contexte sur les salariés



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que...





L'impact du contexte sur les salariés



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que...

		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	% OUI	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Les salariés sont « sacrifiés » par les mesures budgétaires mises en place par le gouvernement	91%	91%	90%	93%	89%	91%	87%	95%	94%	95%	85%	92%	87%	90%
Ce sont principalement les salariés qui contribuent aux efforts pour équilibrer les finances publiques	89%	89%	87%	87%	88%	92%	89%	88%	95%	84%	88%	90%	96%	88%
Les entreprises se servent du contexte économique pour refuser les demandes des salariés	88%	87%	90%	94%	86%	85%	84%	92%	84%	91%	88%	87%	90%	88%
Le contexte actuel vous rend confiant concernant votre avenir professionnel	3 h %	40%	29%	53%	31%	21%	35%	36%	39%	40%	30%	32%	33%	38%

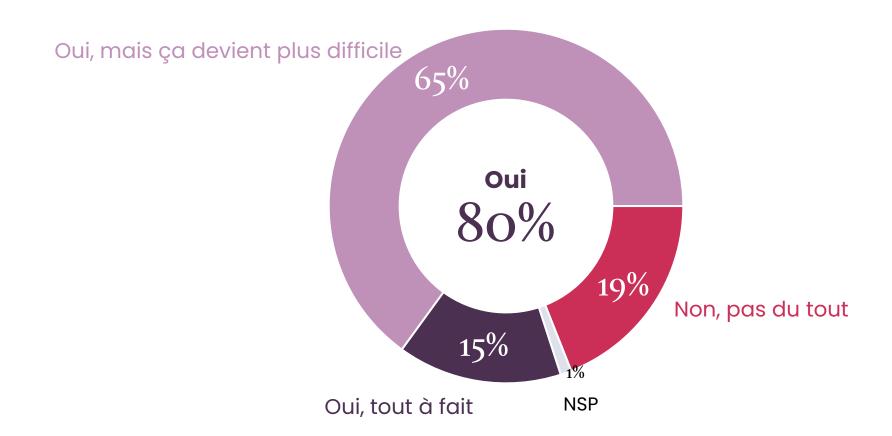




L'incertitude du contexte actuel



Q. Vous semble-t-il encore possible de vous projeter à long terme (professionnellement, économiquement, etc.)?





L'incertitude du contexte actuel



Q. Vous semble-t-il encore possible de vous projeter à long terme (professionnellement, économiquement, etc.) ?

		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	TOTAL	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Oui	80%	84%	75%	88%	79%	67%	81%	79%	79%	79%	81%	80%	81%	80%
Oui, tout à fait	15%	20%	9%	15%	18%	5%	18%	13%	14%	16%	15%	10%	9%	19%
Oui, mais ça devient plus difficile	65%	64%	66%	73%	61%	62%	63%	66%	65%	63%	66%	70%	72%	61%
Non, pas du tout	19%	15%	23%	10%	20%	31%	18%	20%	19%	21%	17%	18%	19%	19%

Les solutions envisagées pour palier le contexte



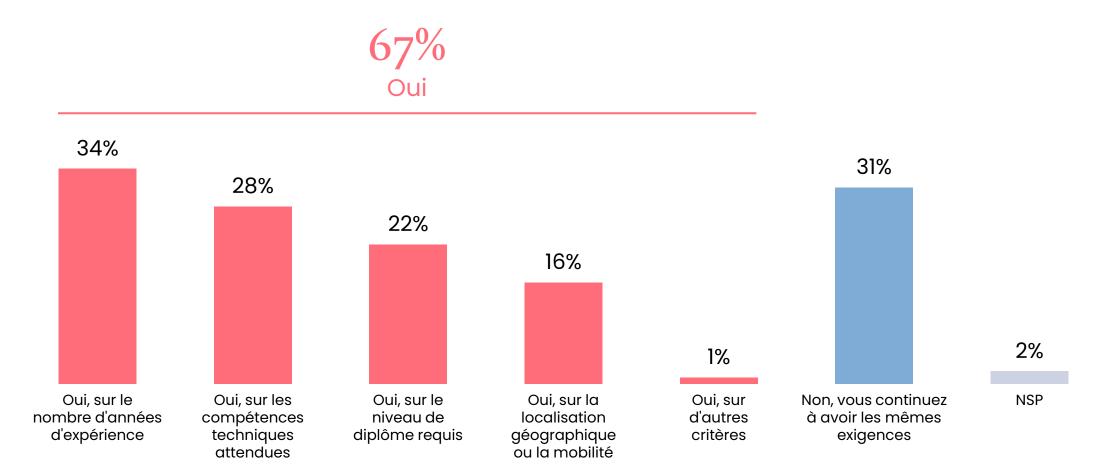


L'assouplissement des critères de recrutement



Q. Afin de pourvoir certains postes difficiles à recruter, avez-vous assoupli vos critères de sélection?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%





L'assouplissement des critères de recrutement



Q. Afin de pourvoir certains postes difficiles à recruter, avez-vous assoupli vos critères de sélection ?

Plusieurs réponses « oui » possibles, total supérieur à 100%

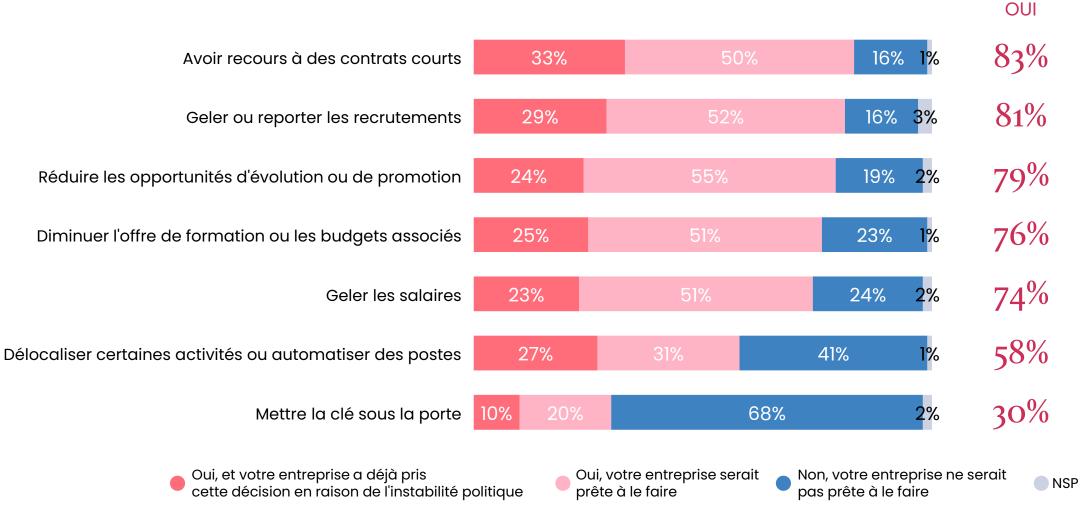
		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAILI	LE D'ENTR	EPRISE
	TOTAL	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Oui	67%	65%	69%	76%	65%	52%	65%	70%	66%	65%	68%	75%	77%	57%
Oui, sur le nombre d'années d'expérience	34%	35%	30%	42%	31%	24%	28%	43%	38%	32%	32%	36%	32%	32%
Oui, sur les compétences techniques attendues	/ X ~/_	28%	29%	30%	30%	22%	29%	27%	25%	36%	26%	36%	34%	21%
Oui, sur le niveau de diplôme requis	22%	17%	31%	16%	27%	20%	22%	20%	21%	27%	19%	28%	22%	16%
Oui, sur la localisation géographique ou la mobilité	In 7/2	14%	22%	17%	18%	10%	16%	16%	16%	19%	15%	23%	18%	10%
Oui, sur d'autres critères	1%	1%	1%	_	1%	2%	1%	-	1%	1%	1%	-	1%	2%
Non, vous continuez à avoir les mêmes exigences	51%	32%	30%	24%	32%	45%	32%	30%	33%	32%	30%	23%	22%	41%



Les pistes envisagées pour palier l'instabilité



Q. Si l'instabilité politique venait à durer, votre entreprise pourrait-elle envisager de...?





Les pistes envisagées pour palier l'instabilité



Q. Si l'instabilité politique venait à durer, votre entreprise pourrait-elle envisager de...?

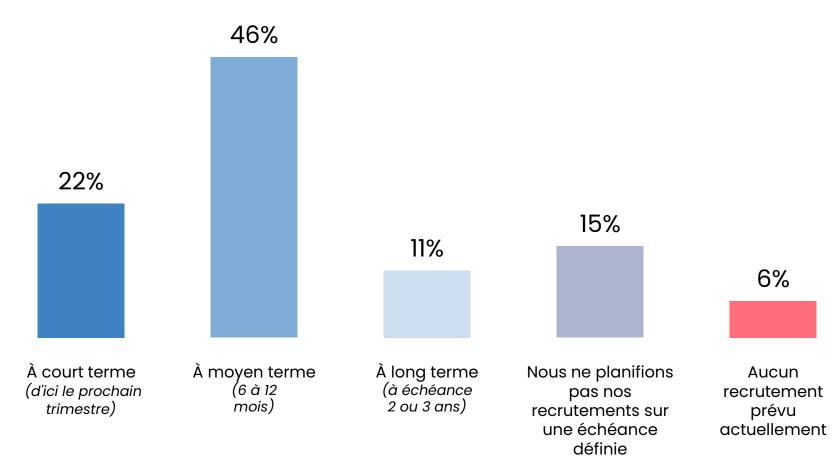
		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SECT	EUR D'ACT	IVITÉ	TAILI	LE D'ENTR	EPRISE
	% OUI	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Avoir recours à des contrats courts	83%	82%	83%	97%	75%	73%	80%	88%	88%	83%	79%	87%	83%	79%
Geler ou reporter les recrutements	81%	81%	80%	86%	77%	81%	83%	77%	87%	77%	78%	87%	72%	79%
Réduire les opportunités d'évolution ou de promotion	79%	77%	82%	90%	72%	70%	78%	79%	83%	71%	80%	83%	81%	75%
Diminuer l'offre de formation ou les budgets associés	76%	74%	82%	83%	74%	71%	76%	77%	82%	81%	70%	86%	80%	68%
Geler les salaires	74%	73%	76%	81%	67%	76%	77%	70%	81%	72%	71%	80%	74%	70%
Délocaliser certaines activités ou automatiser des postes	58%	59%	57%	80%	45%	48%	56%	62%	56%	56%	61%	61%	70%	53%
Mettre la clé sous la porte	30%	29%	33%	44%	25%	15%	28%	33%	28%	23%	35%	41%	46%	17%



La planification des recrutements



Q. Et à quelle échéance planifiez-vous aujourd'hui vos recrutements?





() La planification des recrutements



Q. Et à quelle échéance planifiez-vous aujourd'hui vos recrutements ?

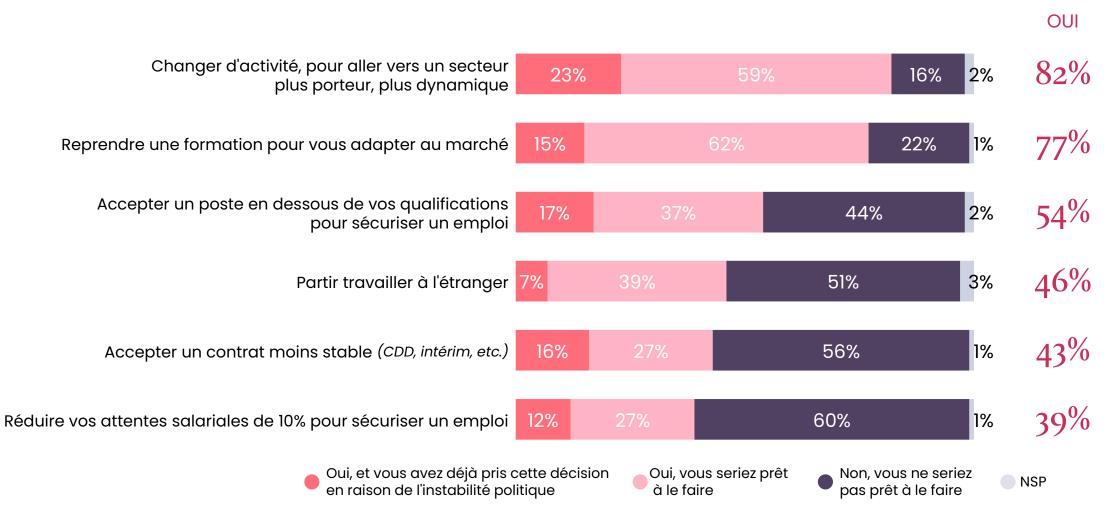
		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	SEC1	EUR D'ACT	IVITÉ	TAIL	LE D'ENTR	EPRISE
	TOTAL	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
À court terme (d'ici le prochain trimestre)	22%	20%	25%	25%	23%	16%	22%	23%	25%	22%	20%	18%	21%	26%
À moyen terme (6 à 12 mois)	46%	53%	32%	48%	44%	48%	49%	40%	38%	58%	45%	46%	41%	47%
À long terme (à échéance 2 ou 3 ans)	11%	12%	8%	7%	12%	13%	9%	13%	15%	9%	9%	13%	15%	8%
Nous ne planifions pas nos recrutements sur une échéance définie		12%	22%	16%	15%	14%	12%	21%	12%	7%	21%	14%	17%	15%
Aucun recrutement prévu actuellement	6%	3%	13%	4%	6%	9%	8%	3%	10%	4%	5%	9%	6%	4%



Les solutions pour palier l'instabilité politique



Q. En raison de l'instabilité politique, seriez-vous prêt à...?







Les solutions pour palier l'instabilité politique



Q. En raison de l'instabilité politique, seriez-vous prêt à...?

		SE	XE		ÂGE		STA	TUT	REVENU	S MENSUE	LS NETS
	% OUI	Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Moins de 2000€	2000 à 3499 €	3500€ et plus
Changer d'activité, pour aller vers un secteur plus porteur, plus dynamique	82%	82%	80%	90%	80%	73%	78%	85%	80%	84%	79%
Reprendre une formation pour vous adapter au marché		77%	77%	77%	79%	69%	80%	74%	65%	81%	80%
Accepter un poste en dessous de vos qualifications pour sécuriser un emploi	54%	51%	58%	66%	50%	46%	44%	64%	61%	58%	46%
Partir travailler à l'étranger	46%	50%	40%	56%	45%	35%	51%	42%	32%	45%	57%
Accepter un contrat moins stable (CDD, intérim, etc.)	43%	46%	39%	54%	41%	27%	35%	49%	57%	40%	36%
Réduire vos attentes salariales de 10% pour sécuriser un emploi	K M -/_	37%	41%	46%	36%	37%	38%	40%	29%	41%	43%



Les solutions pour palier l'instabilité politique



Q. En raison de l'instabilité politique, seriez-vous prêt à...?

		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
	% OUI	Industrie et BTP	Commerce / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Changer d'activité, pour aller vers un secteur plus porteur, plus dynamique	82%	79%	89%	77%	84%	74%	81%
Reprendre une formation pour vous adapter au marché		67%	86%	78%	68%	76%	82%
Accepter un poste en dessous de vos qualifications pour sécuriser un emploi		53%	60%	51%	62%	55%	50%
Partir travailler à l'étranger	46%	51%	48%	41%	46%	48%	47%
Accepter un contrat moins stable (CDD, intérim, etc.)	43%	44%	53%	33%	49%	45%	39%
Réduire vos attentes salariales de 10% pour sécuriser un emploi	39%	37%	43%	37%	42%	47%	37%



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les questions réponses aux qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort

de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

ESOMAR²⁵ Corporate



Restons connectés!









Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter!

Ie m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore QUARRÉ

Responsable des études Société Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 68 equarre@opinion-way.com

Amélie MARMUSE

Cheffe de projets Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00 amarmuse@opinion-way.com