

Communiqué de presse

Les Français et l'engagement : les conditions se dégradent mais rien n'est joué

Paris le 5 décembre 2025 - À l'occasion de la Journée mondiale du bénévolat, HelloAsso publie les résultats de son *Baromètre de l'engagement 2025*, réalisé avec OpinionWay. Il révèle une France généreuse mais freinée par des obstacles croissants : 73 % des Français estiment qu'il devient plus difficile de s'impliquer dans la vie associative.

Ce constat intervient alors que le débat budgétaire sur le Projet de Loi de Finances (PLF) 2026 s'annonce tendu : les crédits de la mission « Sport, Jeunesse et Vie associative » prévus par l'État diminuent fortement, avec une baisse de 22,7 % selon le PLF, passant de 1,54 Md € en 2025 à 1,19 Md € en 2026.

Dans un contexte social anxiogène, l'engagement des Français ne flanche pas

- **50 %** des Français déclarent pratiquer une activité associative ou collective.
- **51 %** affirment avoir fait au moins un don à une association au cours de l'année.
- **69 %** considèrent le don comme un véritable acte citoyen.

Ces chiffres montrent que, malgré le contexte d'incertitude, **l'élan citoyen ne s'éteint pas** : beaucoup voient l'engagement comme un moyen de contribuer à la vie collective.

Des conditions d'engagement de plus en plus difficiles

Le baromètre met en lumière des obstacles largement partagés :

- **73 %** des Français jugent qu'il est difficile de s'engager dans une nouvelle structure associative (insuffisance de temps, manque d'information, peur de l'inconnu).
- **64 %** disent qu'il est difficile de maintenir un engagement dans la durée.

Ces freins limitent la pleine expression de cette volonté d'engagement. Pour de nombreux citoyens, **la motivation existe**, mais les **conditions matérielles ne suivent pas**.

Une aspiration à s'engager qui tranche avec le désengagement des pouvoirs publics

- **58 %** des personnes interrogées estiment que l'État doit jouer le rôle principal dans le financement de la vie associative.

Cette demande prend un relief particulier dans le contexte du PLF 2026 : selon les documents budgétaires, les crédits destinés à la mission "Sport, Jeunesse et Vie associative" sont en baisse, fragilisant la capacité des associations à accueillir des bénévoles ou des donateurs. Cette **réduction risque de limiter les efforts d'engagement citoyen**, alors même que la population exprime une forte volonté d'agir.

Jean-Christophe Boyer, Vice-Président de HelloAsso :

« Les Français montrent une envie d'agir exceptionnelle. Mais cette volonté ne peut pas compenser seule l'affaiblissement des conditions d'engagement. Notre responsabilité collective est de lever des obstacles inacceptables... mais pas irréversibles. »

Méthodologie de l'étude :

4ème édition du Baromètre de l'Engagement Citoyen et Solidaire réalisée par OpinionWay pour HelloAsso via un sondage auprès d'un échantillon de 1077 personnes représentatif de la population française entre le 23 et 24 juillet 2025.

Toute référence aux résultats doit explicitement indiquer "Baromètre de l'Engagement Citoyen et Solidaire 2025, HelloAsso & OpinionWay"

Version courte

HelloAsso – Baromètre de l'engagement 2025

« L'envie d'agir résiste, mais les conditions d'engagement s'effondrent »

À l'occasion de la *Journée mondiale du bénévolat*, HelloAsso dévoile les résultats de son Baromètre de l'engagement citoyen 2025 (OpinionWay). L'étude révèle une France profondément volontaire, mais freinée par des obstacles croissants : **73 % des Français jugent qu'il devient difficile de s'engager**, tandis que le Projet de loi de finances 2026

prévoit une **baisse de 22,7 %** des crédits dédiés au sport, à la jeunesse et à la vie associative.

Pourtant, l'envie d'agir demeure forte : **1 Français sur 2 est impliqué dans une activité associative, 51 % ont fait un don** cette année, et **69 % considèrent le don comme un acte citoyen à part entière.**

Un élan puissant, que les conditions matérielles – manque de temps, complexité, manque d'information – peinent aujourd'hui à suivre (**64 %** ont du mal à rester engagés dans la durée).

Pour 58 % des Français, l'État doit jouer le rôle principal dans le financement de la vie associative.

Un message clair, au moment même où les moyens publics destinés aux associations sont revus à la baisse : l'engagement citoyen ne peut pas compenser le désengagement institutionnel.

Jean-Christophe Boyer, Vice-Président de HelloAsso :

« Les Français montrent une envie d'agir exceptionnelle. Mais cette volonté ne peut pas compenser seule l'affaiblissement des conditions d'engagement. Notre responsabilité collective est de lever des obstacles inacceptables... mais pas irréversibles. »