

opinionway'

— POUR —

l'Étudiant

Observatoire de *l'orientation* et des *métiers* genrés

Novembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

” La méthodologie



Echantillon de **1 150 personnes, représentatif de la population française** âgée de 15 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



Interrogation par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 17 octobre 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants et de 2,5 à 5,7 points pour un échantillon de 300 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« **Sondage OpinionWay pour L'Etudiant** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Le profil des échantillons

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 15 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
15 à 24 ans*	13%
25 à 44 ans	28%
45 à 64 ans	34%
65 ans et plus	25%
 Région	%
Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	13%
Professions intermédiaires	13%
Catégories populaires	27%
Employés	19%
Ouvriers	8%
Inactifs	44%
Retraités	27%
Autres inactifs (élèves, étudiants, personnes sans activité)	17%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	20%
De 2000 à 19 999 habitants	16%
De 20 000 à 99 999 habitants	18%
100 000 habitants et plus	31%
Agglomération parisienne	15%

**Pour répondre aux objectifs de l'étude, les jeunes ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats de cette catégorie d'âge, notamment en fonction de leur genre. Leur poids a ensuite été corrigé au sein de l'échantillon global, afin qu'ils retrouvent leur poids réel. Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée. Au total 321 jeunes de 15 à 24 ont répondu à l'enquête, soit 28% de l'échantillon interrogé. (vs 13% au réel).*



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock

A

*Les déterminants de
l'orientation : liberté
ou conditionnement ?*



“ Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre



1150
personnes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

65% ont pris en compte au moins un facteur d'orientation genrée...
15-24 ans **78%**

*Entendre dire qu'il existe des "métiers d'hommes" et des "métiers de femmes"
*Que l'école et les professeurs orientent différemment les filles et les garçons
*L'impression que certains métiers sont moins valorisés quand ils sont exercés par des hommes / femmes
*Que votre famille n'encourage pas les filles et les garçons vers les mêmes choix
*Le manque de modèles masculins / féminins dans certains métiers

...dont Socialisation
et institutions
15-24 ans **60%**

47%

...dont Naturalisation
des différences
15-24 ans **40%**

30%

...dont Division
sexuée du travail

28%

...dont Rapports sociaux et
dynamiques relationnelles

17%

Base hommes (541 personnes)	Base femmes (609 personnes)
♂ 57%	♀ 73%
35%	58%
31%	30%
22%	34%
15%	20%

*Avoir le sentiment que vos goûts et centres d'intérêt influençaient vos choix en tant que homme / femme
*Avoir le sentiment que vos aptitudes physiques ou qualités "innées" influençaient vos choix en tant que homme / femme

*L'idée que certains métiers sont jugés incompatibles avec le rôle attendu des hommes
(ex : nourrir sa famille) / des femmes (ex : mère de famille)
*Avoir le sentiment que certains métiers sont trop « féminins » pour les garçons / trop physiques pour les filles

*La peur de ne pas être accepté dans une filière où les hommes / femmes sont minoritaires
*Le fait de vouloir rester dans un univers avec surtout des hommes / femmes



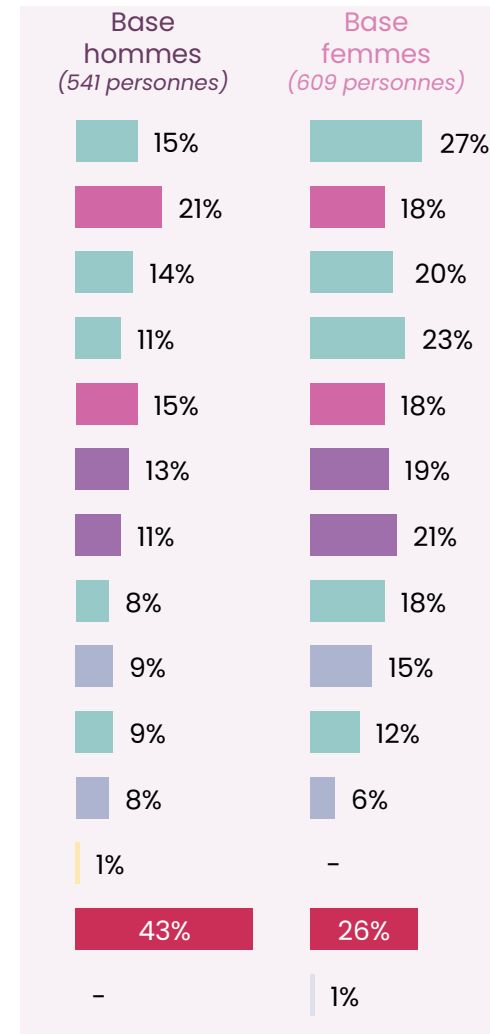
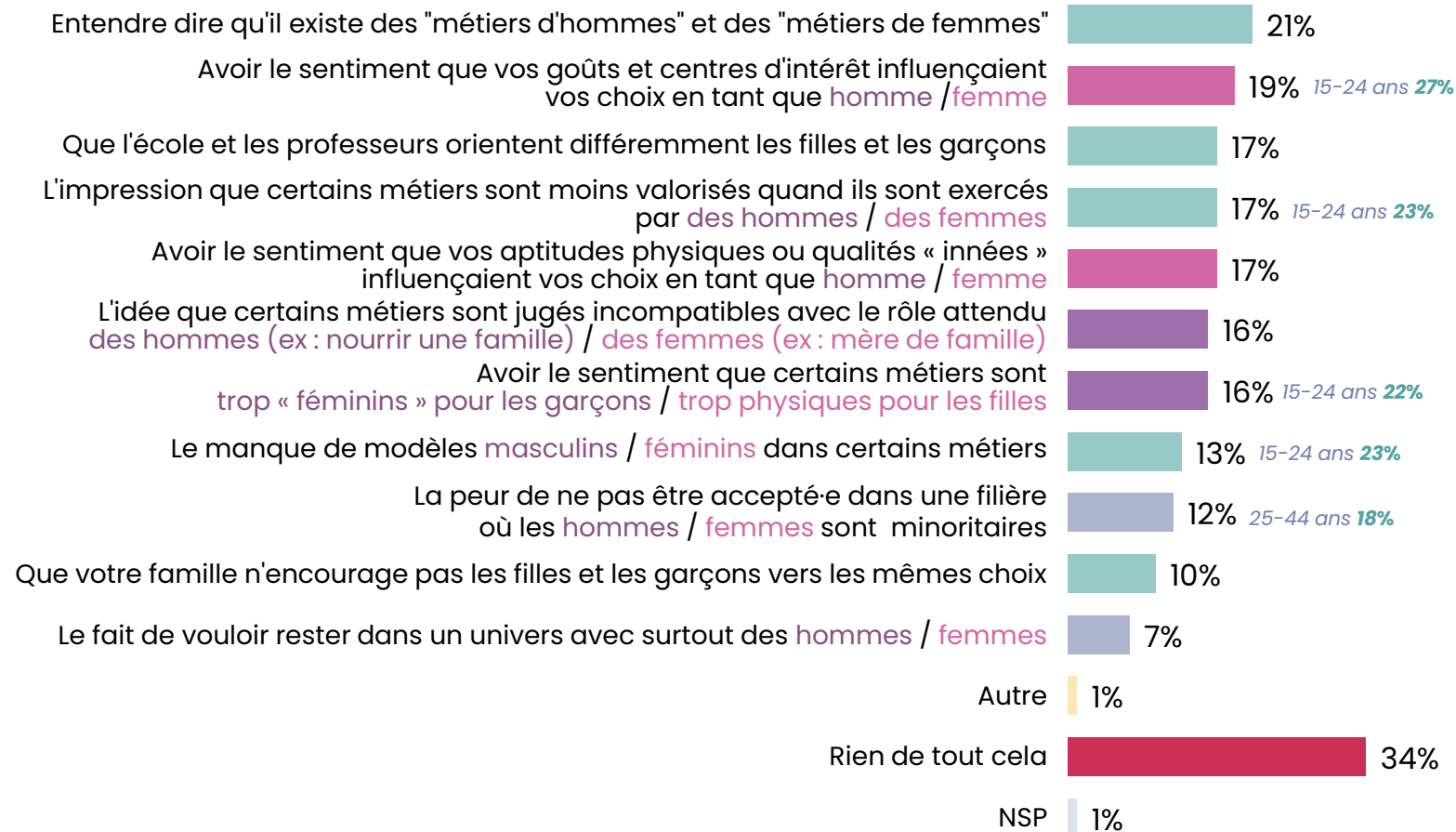
Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre



1150
personnes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre 1/2



541
hommes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles
– Total supérieur à 100%

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
A pris en compte au moins un facteur d'orientation genrée	57%	68%	71%	52%	49%	60%	63%	50%
Sous-total Socialisation et institutions	35%	46%	53%	29%	26%	37%	42%	27%
Entendre dire qu'il existe des "métiers d'hommes" et des "métiers de femmes"	15%	20%	19%	13%	14%	14%	18%	13%
Que l'école et les professeurs orientent différemment les filles et les garçons	14%	12%	17%	14%	15%	12%	18%	13%
L'impression que certains métiers sont moins valorisés quand ils sont exercés par des hommes	11%	14%	18%	10%	7%	14%	17%	5%
Que votre famille n'encourage pas les filles et les garçons vers les mêmes choix	9%	11%	13%	5%	9%	11%	7%	7%
Le manque de modèles masculins dans certains métiers	8%	13%	12%	7%	6%	11%	8%	6%
Sous-total Naturalisation des différences	31%	36%	33%	31%	28%	29%	38%	30%
Avoir le sentiment que vos goûts et centres d'intérêt influençaient vos choix en tant qu'homme	21%	27%	21%	22%	19%	19%	28%	20%
Avoir le sentiment que vos aptitudes physiques ou qualités "innées" influençaient vos choix en tant qu'homme	15%	16%	17%	16%	12%	17%	13%	15%



Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre 2/2



541
hommes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles
– Total supérieur à 100%

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Division sexuée du travail	22%	30%	34%	18%	16%	25%	26%	17%
<i>L'idée que certains métiers sont jugés incompatibles avec le rôle attendu des hommes (ex : nourrir sa famille)</i>	13%	12%	20%	12%	12%	16%	15%	11%
<i>Avoir le sentiment que certains métiers sont trop « féminins » pour les garçons</i>	11%	20%	17%	9%	7%	13%	15%	8%
Sous-total Rapports sociaux et dynamiques relationnelles	15%	14%	33%	10%	9%	17%	23%	8%
<i>La peur de ne pas être accepté dans une filière où les hommes sont minoritaires</i>	9%	10%	16%	8%	3%	11%	13%	4%
<i>Le fait de vouloir rester dans un univers avec surtout des hommes</i>	8%	7%	19%	3%	6%	9%	12%	5%
Autre	1%	–	–	1%	3%	–	–	3%
Rien de tout cela	43%	32%	29%	47%	50%	40%	37%	49%



Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre 1/2



609
femmes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles
– Total supérieur à 100%

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
A pris en compte au moins un facteur d'orientation genrée	73%	84%	76%	69%	63%	76%	73%	67%
Sous-total Socialisation et institutions	58%	69%	60%	55%	49%	62%	56%	53%
Entendre dire qu'il existe des "métiers d'hommes" et des "métiers de femmes"	27%	29%	30%	25%	21%	27%	27%	23%
Que l'école et les professeurs orientent différemment les filles et les garçons	20%	15%	19%	23%	23%	18%	20%	23%
L'impression que certains métiers sont moins valorisés quand ils sont exercés par des femmes	23%	29%	23%	25%	15%	30%	19%	20%
Le manque de modèles féminins dans certains métiers	18%	30%	19%	13%	13%	23%	15%	15%
Que votre famille n'encourage pas les filles et les garçons vers les mêmes choix	12%	11%	14%	12%	8%	12%	12%	8%
Sous-total Naturalisation des différences	30%	43%	33%	27%	19%	31%	31%	23%
Avoir le sentiment que vos goûts et centres d'intérêt influençaient vos choix en tant que femme	18%	27%	16%	17%	13%	19%	17%	13%
Avoir le sentiment que vos aptitudes physiques ou qualités "innées" influençaient vos choix en tant que femme	18%	22%	20%	17%	12%	18%	17%	17%



Les facteurs influençant les choix d'orientation selon le genre 2/2



609
femmes

Q. Au moment de votre orientation, quelles sont toutes les choses qui ont compté (ou compteront) dans vos choix d'études ou de métiers ?

Plusieurs réponses possibles
– Total supérieur à 100%

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Division sexuée du travail	34%	34%	40%	27%	32%	34%	39%	30%
Avoir le sentiment que certains métiers sont trop physiques pour les filles	21%	24%	23%	18%	20%	19%	26%	20%
L'idée que certains métiers sont jugés incompatibles avec le rôle attendu des femmes (ex : mère de famille)	19%	16%	22%	16%	21%	22%	20%	18%
Sous-total Rapports sociaux et dynamiques relationnelles	20%	29%	24%	15%	13%	26%	19%	15%
La peur de ne pas être acceptée dans une filière où les femmes sont minoritaires	15%	20%	18%	12%	11%	21%	14%	11%
Le fait de vouloir rester dans un univers avec surtout des femmes	6%	11%	8%	3%	3%	7%	7%	5%
Autre	0%	–	–	–	1%	–	–	1%
Rien de tout cela	26%	16%	24%	29%	36%	24%	27%	31%

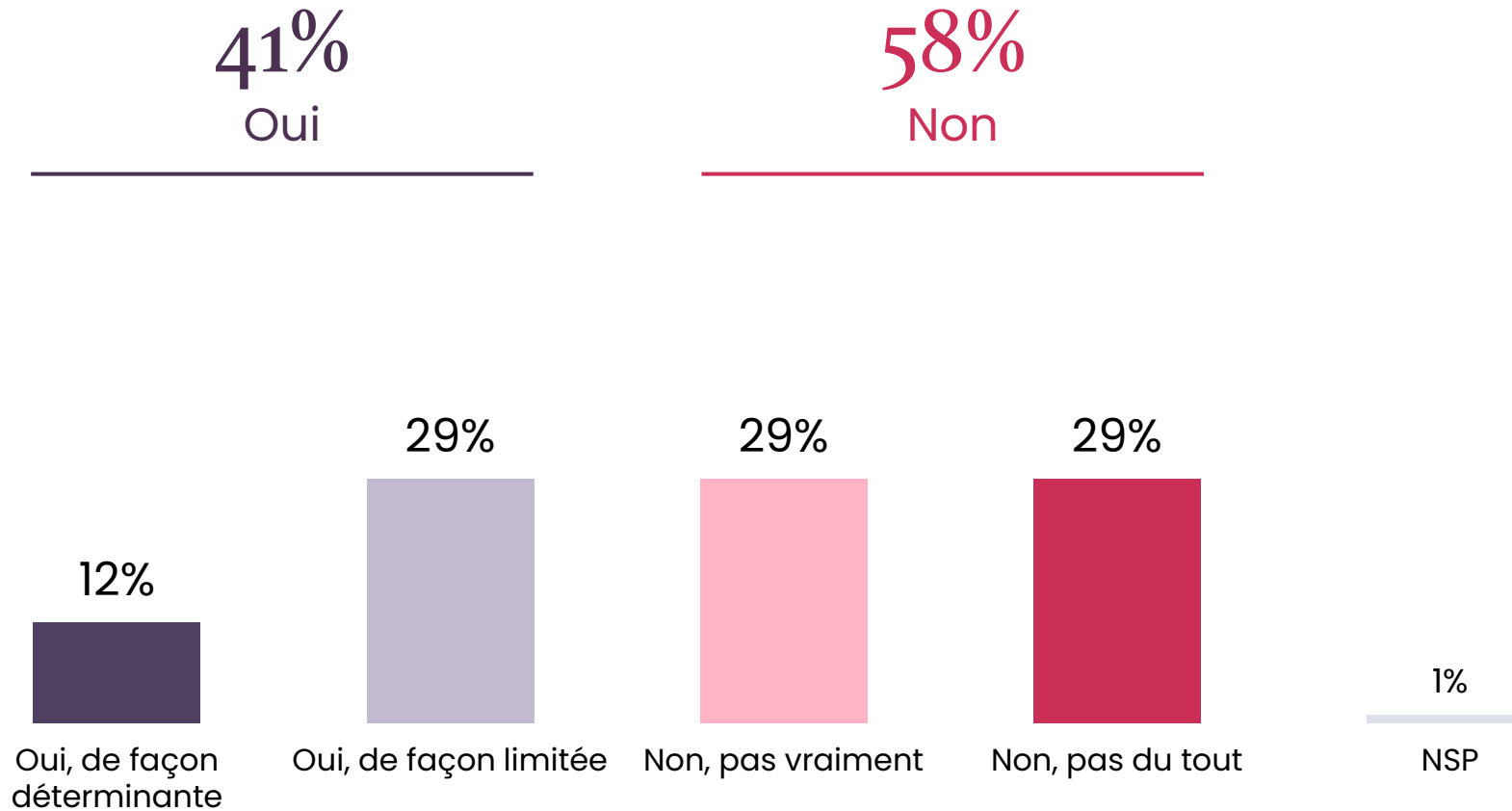


Le ressenti d'une orientation genrée dans les conseils scolaires

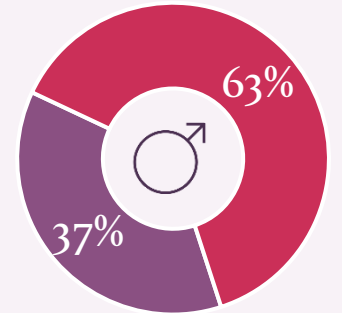


1150
personnes

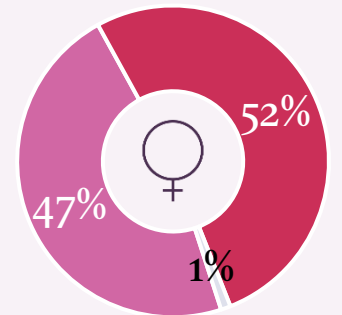
Q. Lors de votre orientation, avez-vous eu le sentiment que l'école (vos enseignants, conseillers d'orientation, etc.) vous a davantage conseillé ou déconseillé certaines filières ou métiers en raison de votre genre, parce que vous étiez un garçon / une fille ?



Base hommes
(541 personnes)



Base femmes
(609 personnes)





Le ressenti d'une orientation genrée dans les conseils scolaires



541
hommes

Q. Lors de votre orientation, avez-vous eu le sentiment que l'école (vos enseignants, conseillers d'orientation, etc.) vous a davantage conseillé ou déconseillé certaines filières ou métiers en raison de votre genre, parce que vous étiez un garçon ?

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	37%	46%	67%	29%	24%	39%	51%	26%
...Oui, de façon déterminante	11%	11%	17%	10%	9%	13%	13%	10%
...Oui, de façon limitée	26%	35%	50%	19%	15%	26%	38%	16%
Sous-total Non	63%	53%	33%	71%	75%	61%	49%	74%
...Non, pas vraiment	29%	26%	20%	29%	35%	28%	29%	30%
...Non, pas du tout	34%	27%	13%	42%	40%	33%	20%	44%



Le ressenti d'une orientation genrée dans les conseils scolaires



609
femmes

Q. Lors de votre orientation, avez-vous eu le sentiment que l'école (vos enseignants, conseillers d'orientation, etc.) vous a davantage conseillé ou déconseillé certaines filières ou métiers en raison de votre genre, parce que vous étiez une fille ?

	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Oui	47%	50%	53%	46%	33%	58%	50%	35%
...Oui, de façon déterminante	14%	14%	13%	13%	15%	20%	13%	10%
...Oui, de façon limitée	33%	36%	40%	33%	18%	38%	37%	25%
Sous-total Non	52%	50%	46%	53%	64%	42%	49%	63%
...Non, pas vraiment	29%	34%	23%	28%	34%	24%	26%	35%
...Non, pas du tout	23%	16%	23%	25%	30%	18%	23%	28%



B

*Métiers du soin, métiers
scientifiques : quelles
valeurs sociales ?*



Le sentiment d'orientation vers des métiers genrés



1150
personnes

Q. Avez-vous le sentiment que, vous-même, on vous pousse vers... ?

Des métiers "humains",
"de cœur", "de relation"

Des métiers scientifiques
ou techniques

Oui

44%

46%

Base hommes
(541 personnes)



35%

58%

Base femmes
(609 personnes)



53%

35%

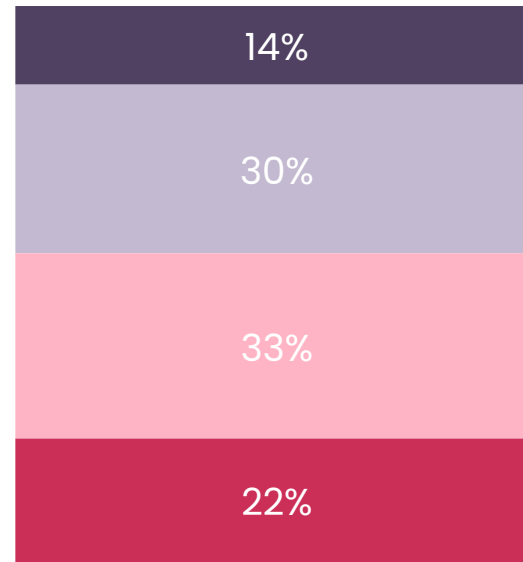
Oui, tout à fait ●

Oui, plutôt ●

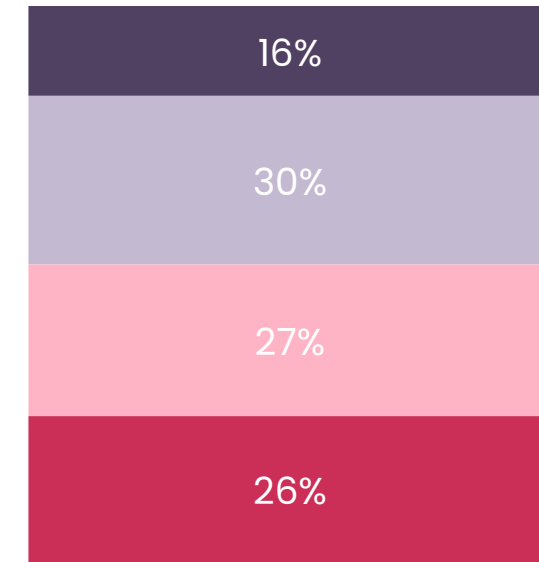
Non, plutôt pas ●

Non, pas du tout ●

NSP ●



1%



1%



Le sentiment d'orientation vers des métiers genrés



541
hommes

Q. Avez-vous le sentiment que, vous-même, on vous pousse vers... ?

Des métiers "humains", "de cœur", "de relation"	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	35%	44%	62%	25%	28%	39%	41%	29%
...Oui, tout à fait	9%	9%	16%	8%	7%	11%	10%	8%
...Oui, plutôt	26%	35%	46%	17%	21%	28%	31%	21%
Sous-total Non	64%	56%	37%	75%	71%	61%	58%	70%
...Non, plutôt pas	37%	47%	22%	43%	37%	33%	38%	39%
...Non, pas du tout	27%	9%	15%	32%	34%	28%	20%	31%



Le sentiment d'orientation vers des métiers genrés



541
hommes

Q. Avez-vous le sentiment que, vous-même, on vous pousse vers... ?

Des métiers scientifiques ou techniques	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	58%	68%	82%	49%	50%	65%	56%	55%
...Oui, tout à fait	22%	27%	32%	15%	20%	24%	20%	21%
...Oui, plutôt	36%	41%	50%	34%	30%	41%	36%	34%
Sous-total Non	42%	31%	18%	51%	50%	35%	44%	45%
...Non, plutôt pas	22%	18%	12%	25%	25%	16%	28%	22%
...Non, pas du tout	20%	13%	6%	26%	25%	19%	16%	23%



Le sentiment d'orientation vers des métiers genrés



609
femmes

Q. Avez-vous le sentiment que, vous-même, on vous pousse vers... ?

Des métiers "humains", "de cœur", "de relation"	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Oui	53%	69%	61%	45%	37%	58%	56%	40%
...Oui, tout à fait	18%	22%	22%	16%	10%	21%	18%	13%
...Oui, plutôt	35%	47%	39%	29%	27%	37%	38%	27%
Sous-total Non	47%	31%	39%	55%	61%	42%	44%	59%
...Non, plutôt pas	29%	23%	27%	31%	36%	34%	25%	33%
...Non, pas du tout	18%	8%	12%	24%	25%	8%	19%	26%



Le sentiment d'orientation vers des métiers genrés



609
femmes

Q. Avez-vous le sentiment que, vous-même, on vous pousse vers... ?

Des métiers scientifiques ou techniques	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Oui	35%	45%	44%	26%	24%	47%	31%	30%
...Oui, tout à fait	10%	16%	15%	6%	4%	16%	10%	6%
...Oui, plutôt	25%	29%	29%	20%	20%	31%	21%	24%
Sous-total Non	64%	53%	55%	73%	74%	51%	69%	69%
...Non, plutôt pas	33%	38%	30%	34%	30%	31%	36%	29%
...Non, pas du tout	31%	15%	25%	39%	44%	20%	33%	40%



L'impact de l'absence de modèles sur l'autocensure dans les choix professionnels



1150
personnes

Q. Et diriez-vous que l'absence de modèles renforce l'autocensure... ?

Des filles vers les métiers
scientifiques ou techniques

Des garçons vers les métiers
"humains", "de cœur", "de relation"

Oui 54%

Oui 50%

Base hommes
(541 personnes)



50%

47%

Base femmes
(609 personnes)



58%

52%

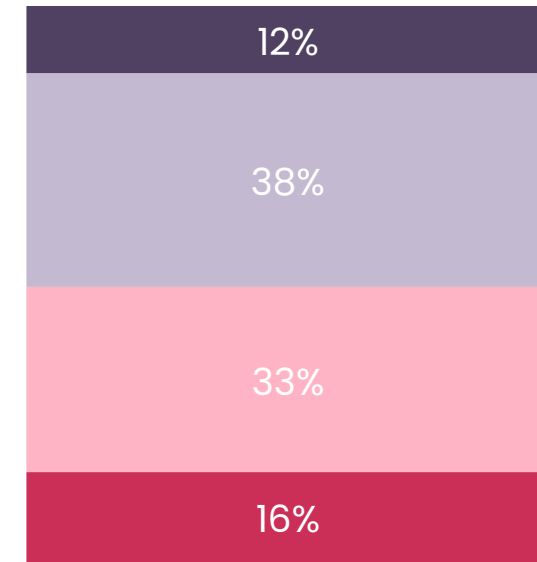
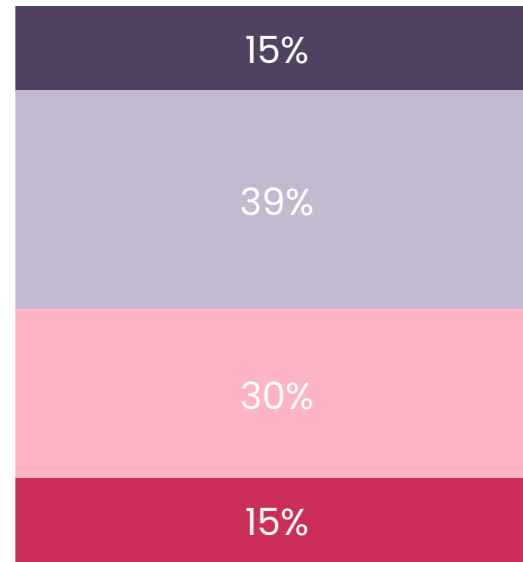
Oui, tout à fait ●

Oui, plutôt ●

Non, plutôt pas ●

Non, pas du tout ●

NSP ●





L'impact de l'absence de modèles sur l'autocensure dans les choix professionnels

Q. Et diriez-vous que l'absence de modèles renforce l'autocensure... ?



541
hommes

Des filles vers les métiers scientifiques ou techniques	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	50%	47%	62%	50%	44%	48%	62%	45%
...Oui, tout à fait	14%	18%	23%	12%	10%	16%	17%	11%
...Oui, plutôt	36%	29%	39%	38%	34%	32%	45%	34%
Sous-total Non	49%	48%	38%	50%	56%	51%	37%	54%
...Non, plutôt pas	33%	34%	34%	27%	38%	34%	26%	35%
...Non, pas du tout	16%	14%	4%	23%	18%	17%	11%	19%



L'impact de l'absence de modèles sur l'autocensure dans les choix professionnels



541
hommes

Q. Et diriez-vous que l'absence de modèles renforce l'autocensure... ?

Des garçons vers les métiers "humains", "de cœur", "de relation"	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	47%	50%	62%	41%	44%	43%	58%	44%
...Oui, tout à fait	10%	12%	15%	9%	7%	12%	12%	8%
...Oui, plutôt	37%	38%	47%	32%	37%	31%	46%	36%
Sous-total Non	52%	48%	38%	59%	55%	57%	42%	55%
...Non, plutôt pas	35%	36%	33%	36%	35%	39%	32%	34%
...Non, pas du tout	17%	12%	5%	23%	20%	18%	10%	21%



L'impact de l'absence de modèles sur l'autocensure dans les choix professionnels



609
femmes

Q. Et diriez-vous que l'absence de modèles renforce l'autocensure... ?

Des filles vers les métiers scientifiques ou techniques	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Oui	58%	68%	63%	50%	55%	63%	60%	55%
...Oui, tout à fait	16%	22%	20%	12%	12%	19%	19%	10%
...Oui, plutôt	42%	46%	43%	38%	43%	44%	41%	45%
Sous-total Non	41%	30%	37%	50%	44%	37%	39%	44%
...Non, plutôt pas	27%	23%	24%	36%	22%	28%	29%	24%
...Non, pas du tout	14%	7%	13%	14%	22%	9%	10%	20%



L'impact de l'absence de modèles sur l'autocensure dans les choix professionnels



609
femmes

Q. Et diriez-vous que l'absence de modèles renforce l'autocensure... ?

Des garçons vers les métiers "humains", "de cœur", "de relation"	% Total	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Sous-total Oui	52%	66%	58%	49%	38%	56%	56%	44%
...Oui, tout à fait	14%	21%	17%	13%	6%	15%	18%	8%
...Oui, plutôt	38%	45%	41%	36%	32%	41%	38%	36%
Sous-total Non	47%	32%	42%	50%	62%	44%	44%	55%
...Non, plutôt pas	31%	24%	30%	34%	35%	34%	33%	31%
...Non, pas du tout	16%	8%	12%	16%	27%	10%	11%	24%

C

Focus sur
certains métiers



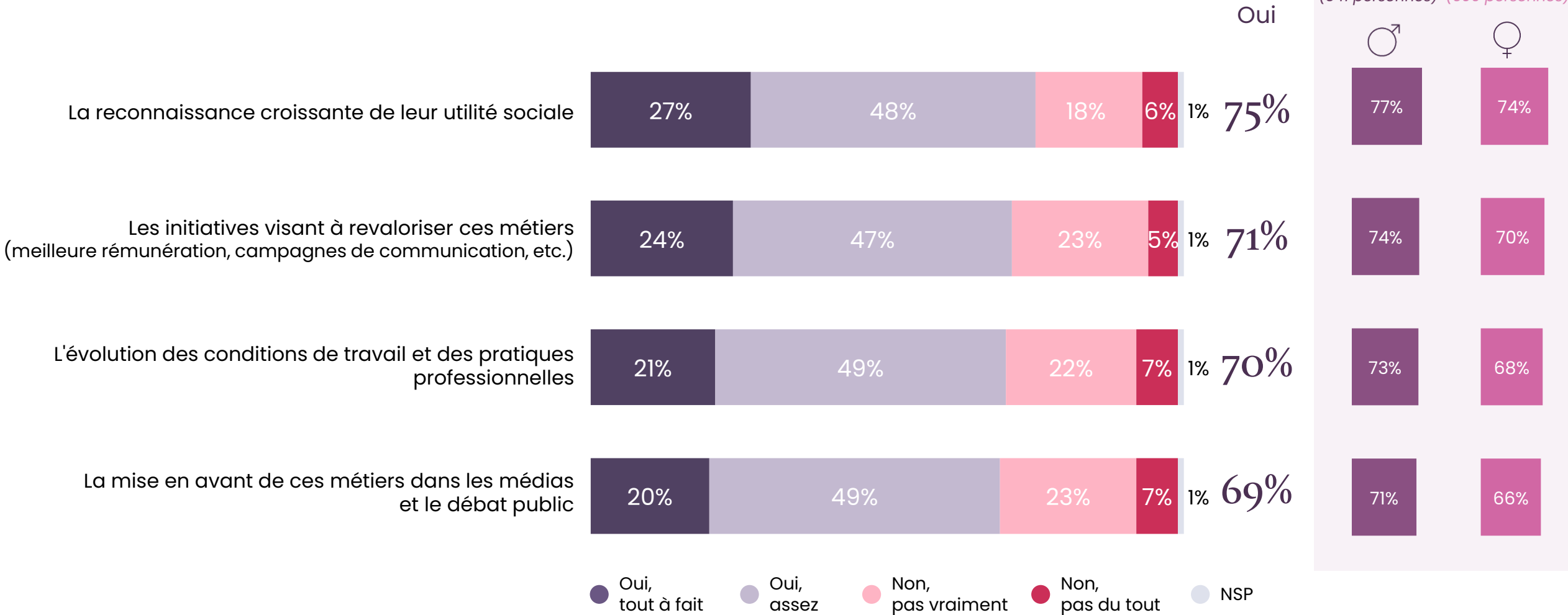


Les facteurs influençant l'attractivité des métiers du soin pour les hommes



1150
personnes

Q. Selon vous, chacun des éléments suivants contribue-t-il à renforcer l'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement (infirmière, aide-soignante, puéricultrice, etc.) auprès des hommes ?





Les facteurs influençant l'attractivité des métiers du soin pour les hommes



541
hommes

Q. Selon vous, chacun des éléments suivants contribue-t-il à renforcer l'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement (infirmière, aide-soignante, puéricultrice, etc.) auprès des hommes ?

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La reconnaissance croissante de leur utilité sociale	77%	73%	82%	73%	79%	81%	75%	76%
Les initiatives visant à revaloriser ces métiers (meilleure rémunération, campagnes de communication, etc.)	74%	70%	81%	68%	77%	79%	69%	71%
L'évolution des conditions de travail et des pratiques professionnelles	73%	69%	79%	70%	74%	77%	74%	68%
La mise en avant de ces métiers dans les médias et le débat public	71%	68%	81%	69%	70%	76%	73%	68%



Les facteurs influençant l'attractivité des métiers du soin pour les hommes



609
femmes

Q. Selon vous, chacun des éléments suivants contribue-t-il à renforcer l'attractivité des métiers du soin et de l'accompagnement (infirmière, aide-soignante, puéricultrice, etc.) auprès des hommes ?

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
La reconnaissance croissante de leur utilité sociale	74%	75%	74%	76%	73%	71%	79%	74%
Les initiatives visant à revaloriser ces métiers (meilleure rémunération, campagnes de communication, etc.)	70%	77%	70%	65%	69%	69%	68%	71%
L'évolution des conditions de travail et des pratiques professionnelles	68%	78%	71%	57%	70%	66%	67%	67%
La mise en avant de ces métiers dans les médias et le débat public	66%	76%	67%	61%	65%	64%	65%	66%

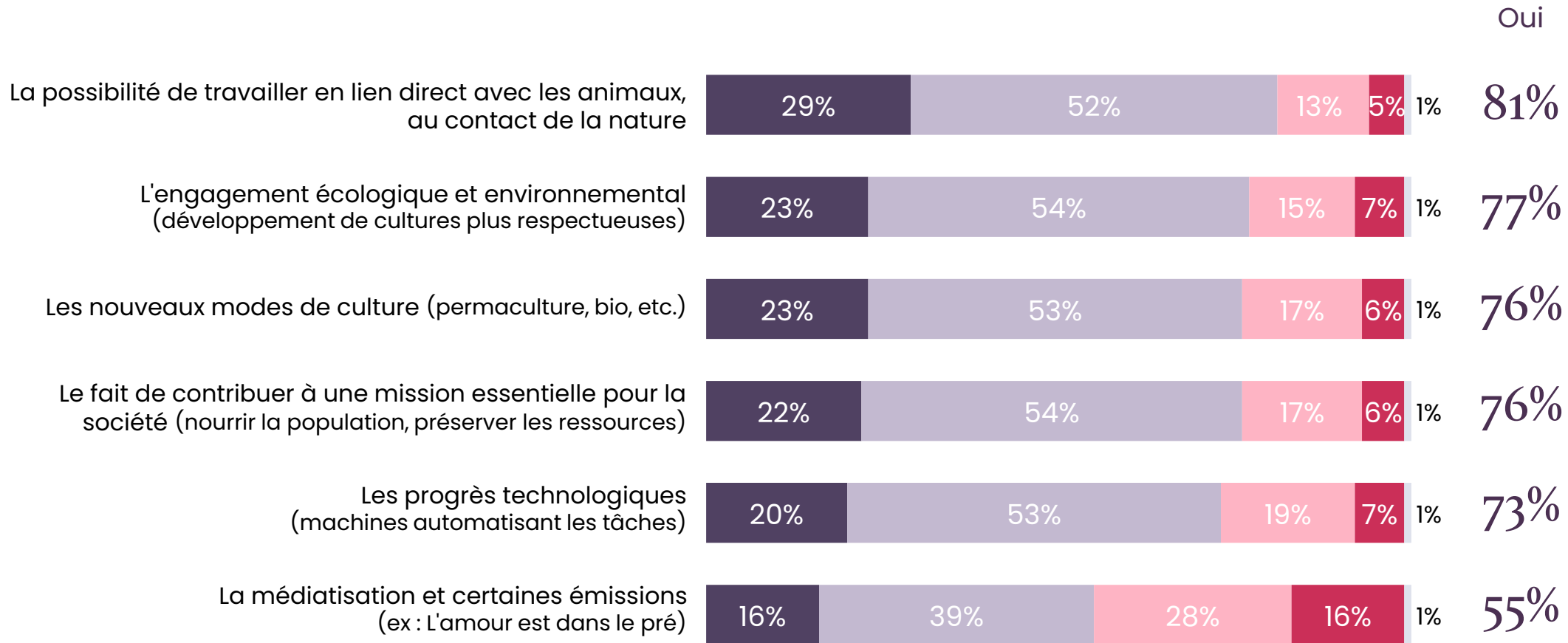


Les facteurs incitant les jeunes femmes à envisager les métiers agricoles et agroalimentaires

Q. Selon vous, chacune des choses suivantes incite-t-elle les jeunes femmes à s'intéresser aux métiers agricoles et agroalimentaires ?

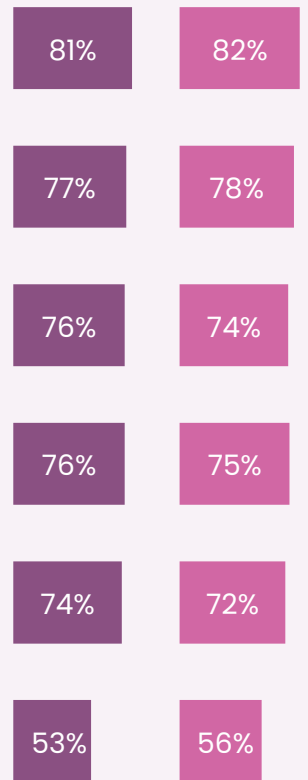


1150 personnes



● Oui, tout à fait ● Oui, assez ● Non, pas vraiment ● Non, pas du tout ● NSP

Base hommes (541 personnes) Base femmes (609 personnes)





Les facteurs incitant les jeunes femmes à envisager les métiers agricoles et agroalimentaires



541
hommes

Q. Selon vous, chacune des choses suivantes incite-t-elle les jeunes femmes à s'intéresser aux métiers agricoles et agroalimentaires ?

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La possibilité de travailler en lien direct avec les animaux, au contact de la nature	81%	76%	80%	78%	84%	76%	80%	84%
L'engagement écologique et environnemental (développement de cultures plus respectueuses)	77%	72%	86%	72%	79%	75%	81%	77%
Les nouveaux modes de culture (permaculture, bio, etc.)	76%	68%	87%	72%	79%	78%	80%	75%
Le fait de contribuer à une mission essentielle pour la société (nourrir la population, préserver les ressources)	76%	59%	84%	73%	80%	76%	74%	78%
Les progrès technologiques (machines automatisant les tâches)	74%	64%	78%	68%	82%	75%	74%	75%
La médiatisation et certaines émissions (ex : L'amour est dans le pré)	53%	60%	66%	48%	46%	56%	59%	46%



Les facteurs incitant les jeunes femmes à envisager les métiers agricoles et agroalimentaires



609
femmes

Q. Selon vous, chacune des choses suivantes incite-t-elle les jeunes femmes à s'intéresser aux métiers agricoles et agroalimentaires ?

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
La possibilité de travailler en lien direct avec les animaux, au contact de la nature	82%	82%	79%	89%	78%	81%	89%	79%
L'engagement écologique et environnemental (développement de cultures plus respectueuses)	78%	73%	78%	78%	81%	81%	81%	77%
Le fait de contribuer à une mission essentielle pour la société (nourrir la population, préserver les ressources)	75%	77%	71%	80%	75%	72%	81%	74%
Les nouveaux modes de culture (permaculture, bio, etc.)	74%	67%	72%	79%	79%	78%	77%	75%
Les progrès technologiques (machines automatisant les tâches)	72%	69%	71%	77%	70%	74%	72%	73%
La médiatisation et certaines émissions (ex : L'amour est dans le pré)	56%	60%	62%	55%	43%	50%	67%	48%

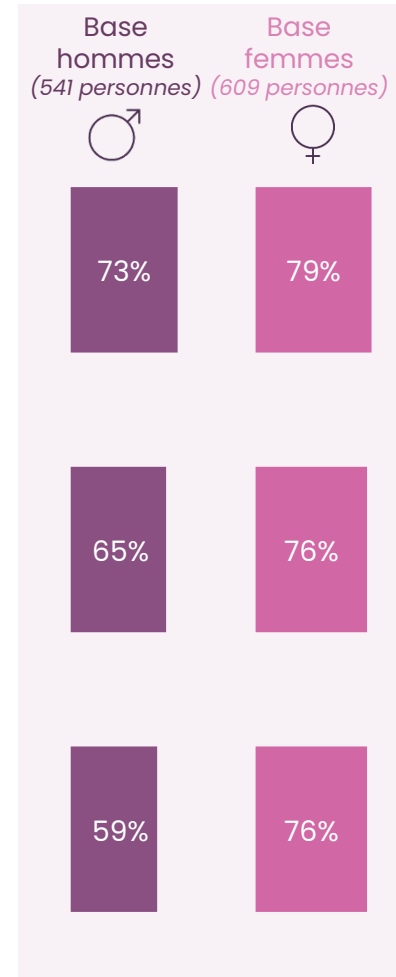
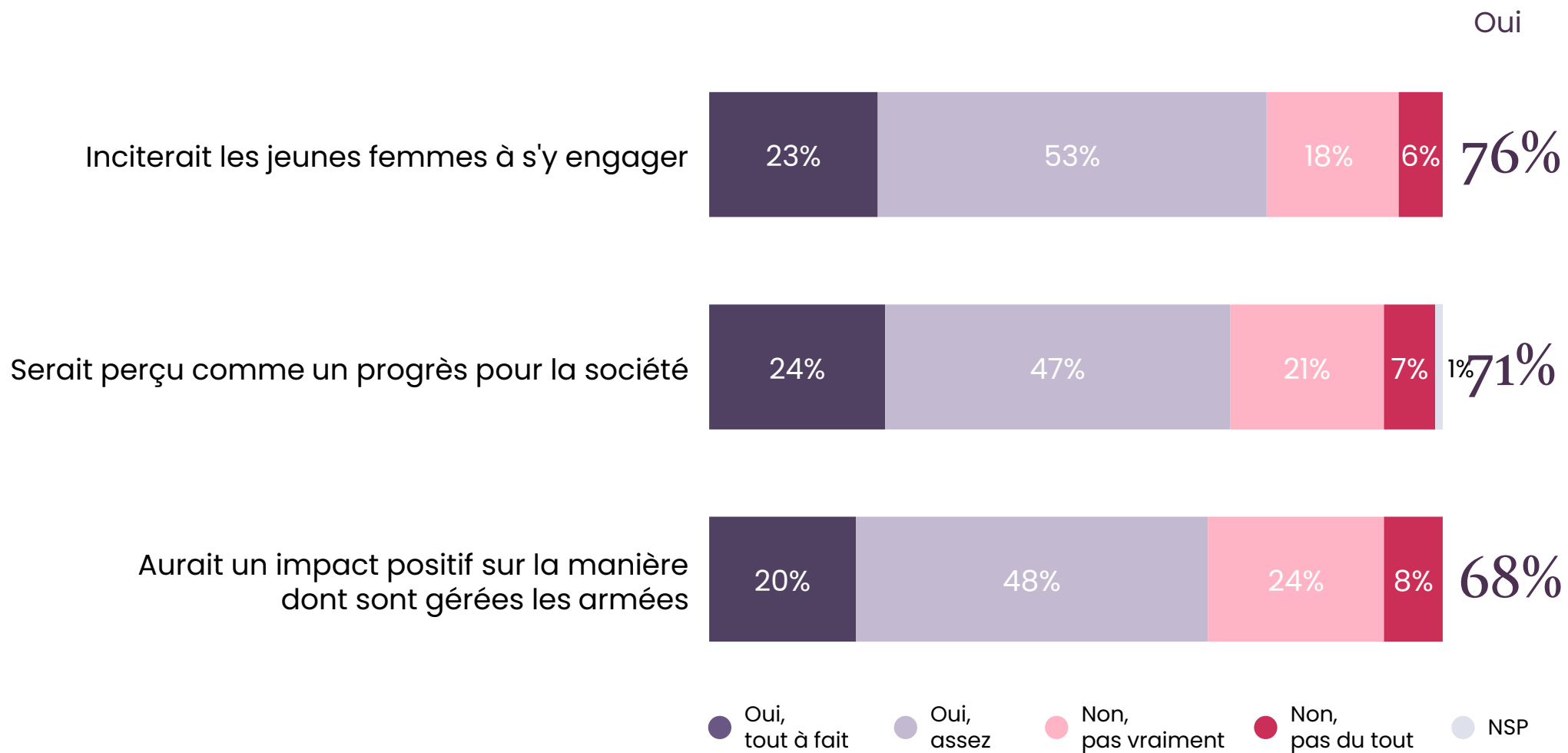


La perception de l'impact d'une féminisation majoritaire des armées

Q. Selon vous, voir plus de 50% des effectifs des armées composés de femmes... ?



1150 personnes





La perception de l'impact d'une féminisation majoritaire des armées

Q. Selon vous, voir plus de 50% des effectifs des armées composés de femmes... ?



541
hommes

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Inciterait les jeunes femmes à s'y engager	73%	79%	86%	69%	69%	74%	79%	69%
Serait perçu comme un progrès pour la société	65%	70%	84%	61%	57%	66%	77%	59%
Aurait un impact positif sur la manière dont sont gérées les armées	59%	63%	72%	55%	55%	58%	66%	56%



La perception de l'impact d'une féminisation majoritaire des armées



609
femmes

Q. Selon vous, voir plus de 50% des effectifs des armées composés de femmes... ?

	% Oui	AGE				STATUT		
		15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactive
Inciterait les jeunes femmes à s'y engager	79%	80%	81%	77%	75%	82%	83%	73%
Serait perçu comme un progrès pour la société	76%	82%	75%	74%	76%	73%	79%	76%
Aurait un impact positif sur la manière dont sont gérées les armées	76%	79%	74%	75%	75%	79%	76%	73%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Clément Royaux

Chef de projets
Pôle opinion
croyaux@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études confirmée
Pôle opinion
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

