

opinionway,

— POUR —

bpi**france**

Les Français et le *fonds défense*

Rapport d'étude – Juin 2025



Le contexte

Le gouvernement français a confié à bpifrance la mission de constituer un fonds de capital-investissement à destination des particuliers spécialisé dans la défense.

A ce titre, il convient de comprendre l'accueil que la population française réserve à cette initiative pour adapter la stratégie.

Cette enquête permettra de répondre à plusieurs objectifs :

- 1 -

Mesurer le **niveau de connaissance** des Français vis-à-vis du fonds défense

- 2 -

Comprendre les **perceptions** des Français vis-à-vis de la défense

- 3 -

Identifier **l'image** liée à la constitution d'un fonds défense



La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour bpi france** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon représentatif de **1 020 français âgés de 18 ans et plus représentatifs de la population française.**

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de région et de catégorie d'agglomération**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 30 mai au 3 juin 2025.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **3,1 au plus** pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil des répondants

opinionway

Le profil des répondants

Sexe

Homme	48%
Femme	52%

Age

18-24 ans	10%
25-34 ans	15%
35-49 ans	24%
50-64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région

Ile de France	18%
Nord Ouest	23%
Nord Est	22%
Sud Ouest	12%
Sud Est	25%

Taille d'agglomération

En zone rurale	21%
< à 20.000 habitants	18%
< à 100.000 habitants	14%
> 100.000 habitants en province	30%
Agglomération parisienne	17%

Activité professionnelle

CSP A	14%
CSP B	15%
CSP C	29%
Inactifs	42%
...dont retraités	28%



Les résultats

opinionway



Connaissance du fonds défense

Avant ce sondage, aviez-vous entendu parler de ces initiatives de fonds défense à destination des particuliers ?

Base : ensemble (1020)

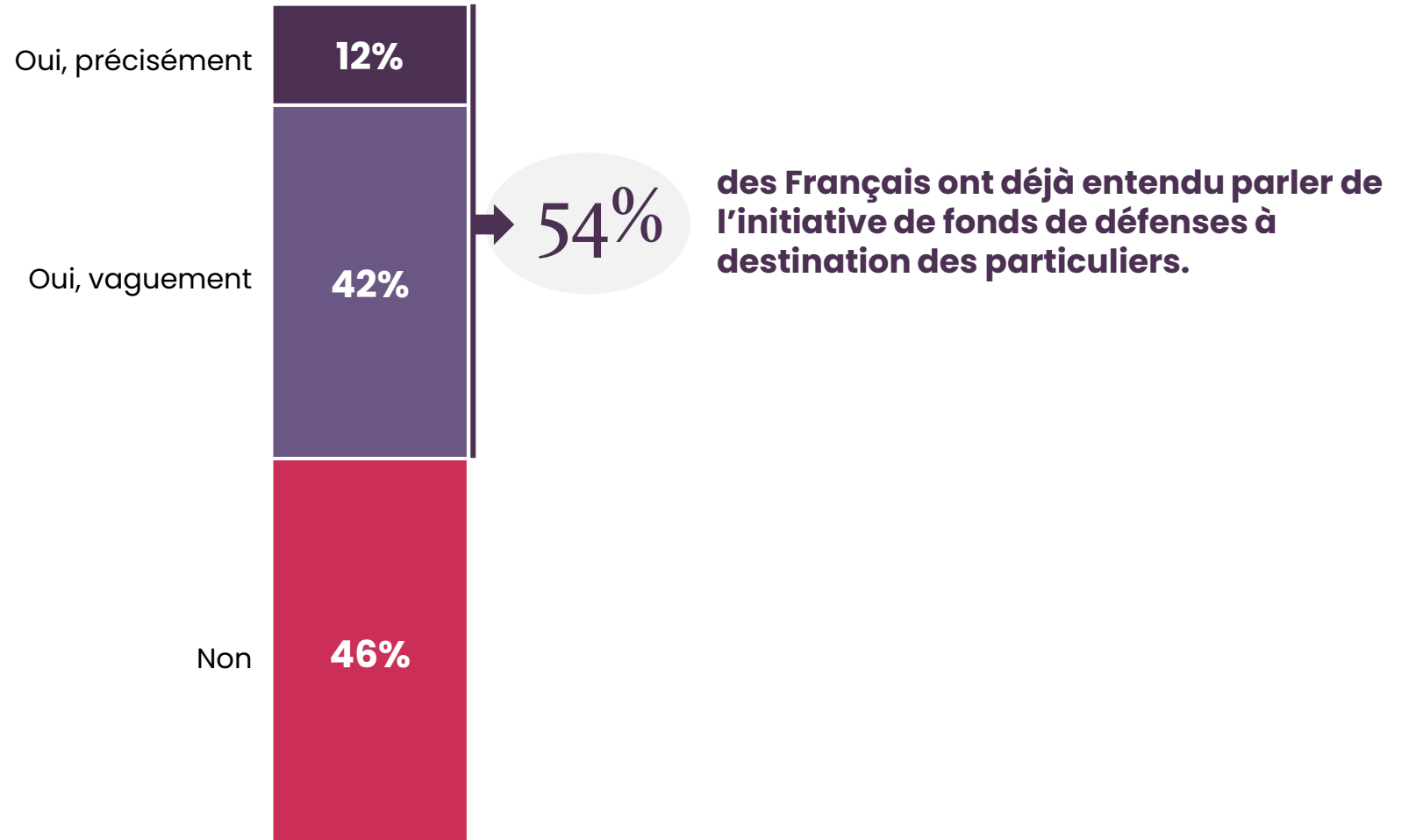




Image de la démarche de constitution d'un fonds défense

Comment évaluez-vous cette démarche de création de fonds défense à destination des particuliers ?

Base : ensemble (1020)

60% Des Français estiment que la création d'un fonds défense à destination des particuliers **est une bonne chose**

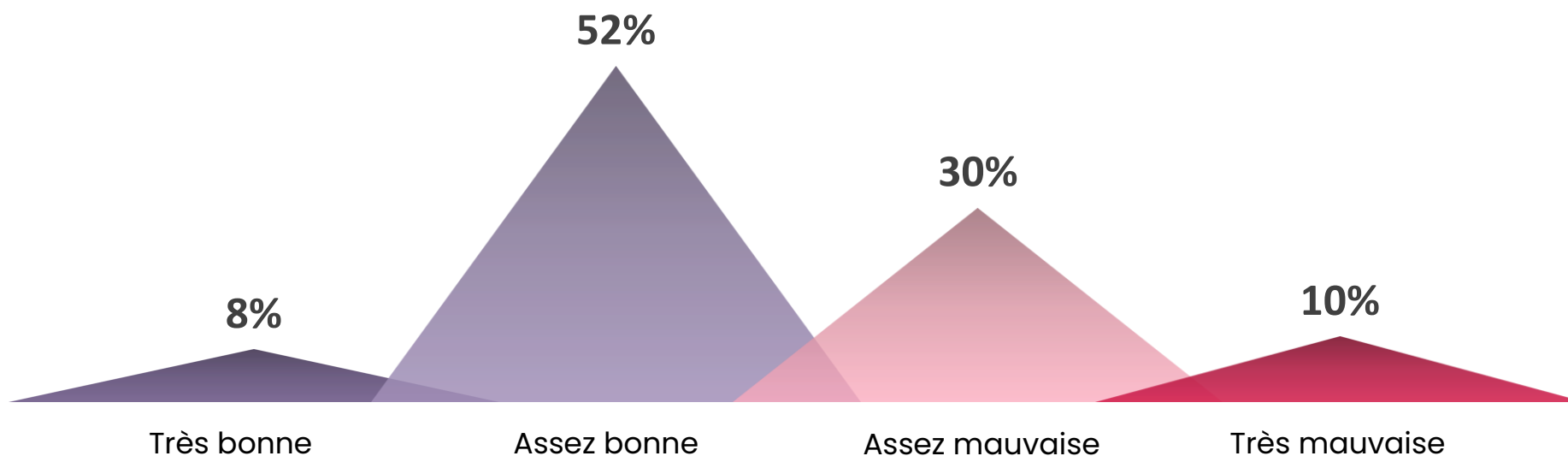




Image de la démarche de constitution d'un fonds défense, selon le niveau de connaissance

Comment évaluez-vous cette démarche de création de fonds défense à destination des particuliers ?

Base : ensemble (1020)

A entendu parler des initiatives de fonds défense à destination des particuliers			
	Oui, précisément	Oui, vaguement	Non
Base	107	422	491
Total Bonne image	71%	60%	57%
Total Mauvaise image	29%	40%	43%
Très bonne	30%	7%	4%
Assez bonne	41%	53%	53%
Assez mauvaise	19%	30%	33%
Très mauvaise	10%	10%	10%



Perceptions vis-à-vis de la défense

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la défense ?

Base : ensemble (1020)

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord

Total D'accord

(tout à fait + plutôt)

Il est nécessaire de soutenir et accélérer le développement de l'industrie de la défense en France

74%

23%

51%

17%

9%

Il est nécessaire d'augmenter le budget défense du gouvernement français

71%

26%

45%

19%

10%

Il est nécessaire de constituer un fonds défense français à destination des particuliers

61%

13%

48%

26%

13%



Perceptions vis-à-vis de la défense, selon le niveau de connaissance

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant la défense ?
Base : ensemble (1020)

		A entendu parler des initiatives de fonds défense à destination des particuliers		
		Oui, précisément	Oui, vaguement	Non
Total D'accord	XX%			
Tout à fait d'accord	XX%			
Base		107	422	491
Il est nécessaire de soutenir et accélérer le développement de l'industrie de la défense en France		84%	76%	70%
		36%	25%	17%
Il est nécessaire d'augmenter le budget défense du gouvernement français		76%	78%	63%
		47%	29%	17%
Il est nécessaire de constituer un fonds défense français à destination des particuliers		76%	62%	57%
		32%	14%	7%



Attente

Quelles caractéristiques vous semblent nécessaires pour investir dans un fonds défense ?

Base : susceptibles d'investir dans un fonds défense (283)

Total D'accord (tout à fait + plutôt)

Qu'il soit proposé par un acteur reconnu de la place financière

90%

46%

45%

6%

4%

● Oui, tout à fait

● Oui, plutôt

● Non, plutôt pas

● Non, pas du tout

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Alexandra Steffen

Directrice d'études
Tel. +33 1 81 81 83 25
asteffen@opinion-way.com