

Le pouvoir d'achat caché des Français

Rapport d'étude | Septembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour leboncoin »

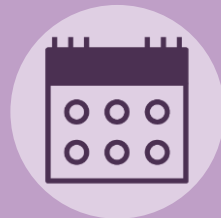
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 054 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) sur notre panel propriétaire et/ou via nos partenaires privilégiés.



Les interviews ont été réalisées **du 24 au 26 septembre 2025**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



La possession d'objets inutilisés

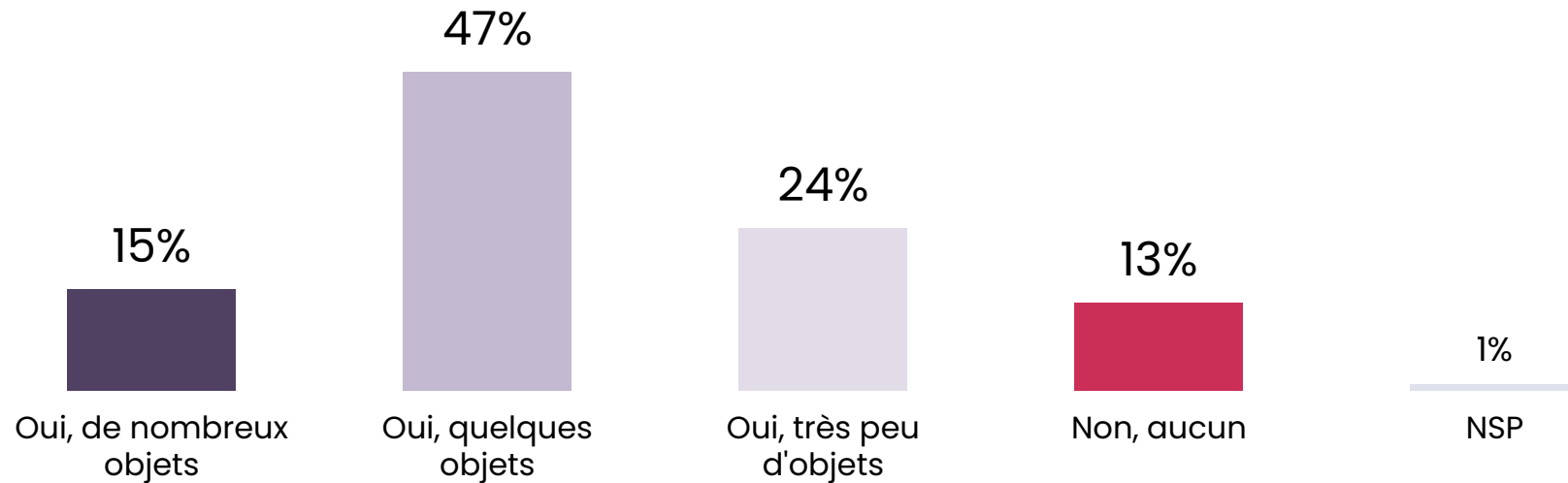
Q. Possédez-vous des objets que vous n'utilisez plus chez vous ?



1054
personnes

86%

Possède des objets *inutilisés*





La possession d'objets inutilisés

Q. Possédez-vous des objets que vous n'utilisez plus chez vous ?



1054
personnes

	Total	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€	De 2 000 à 3 499€	3 500€ et plus
Sous-total Possède des objets inutilisés	86%	87%	85%	89%	76%	87%	85%	91%	90%	80%	87%	81%	87%	89%
Oui, de nombreux objets	15%	15%	16%	19%	17%	16%	14%	15%	16%	15%	15%	15%	14%	18%
Oui, quelques objets	47%	47%	46%	50%	38%	48%	44%	51%	49%	43%	47%	47%	48%	46%
Oui, très peu d'objets	24%	25%	23%	20%	21%	23%	27%	25%	25%	22%	25%	19%	25%	25%
Non, aucun	13%	12%	14%	9%	23%	12%	15%	8%	9%	19%	12%	18%	12%	10%



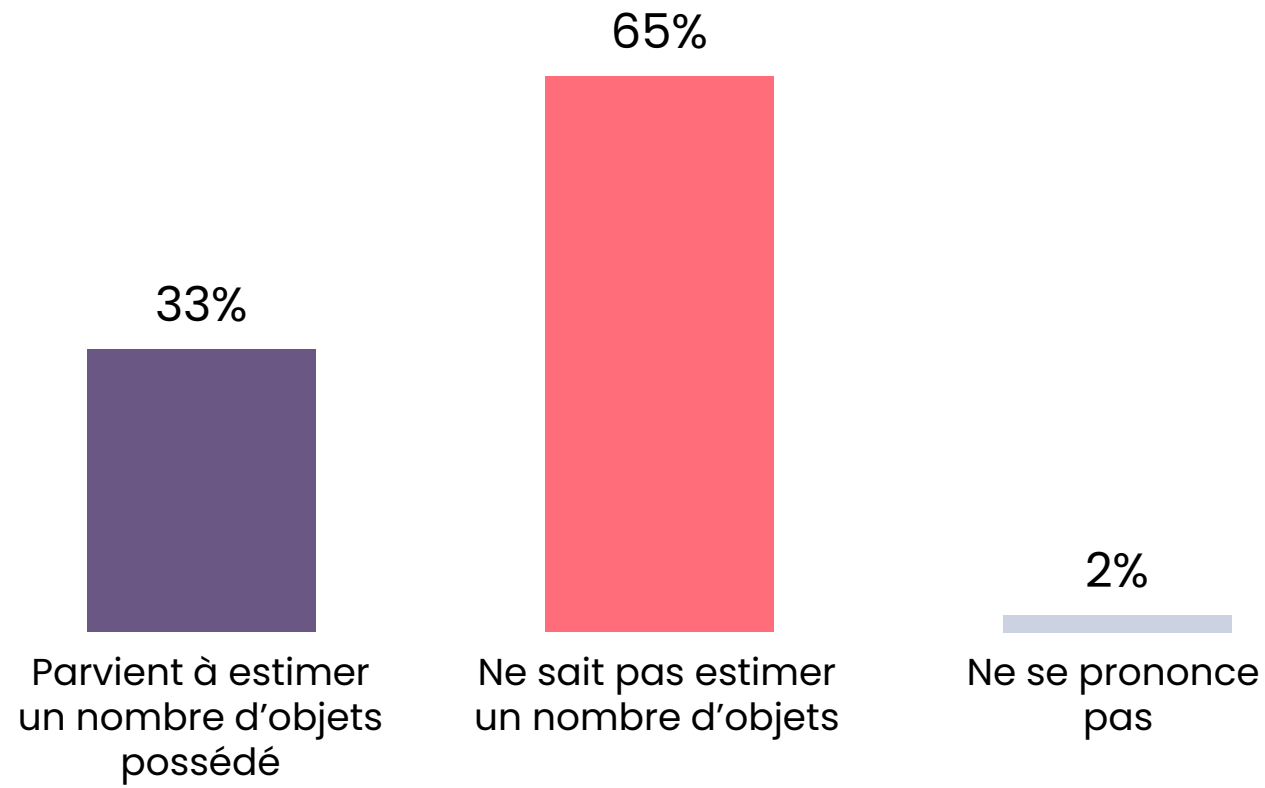
Le nombre d'objets inutilisés possédés



908
personnes

Q. Combien d'objets inutilisés estimez-vous conserver chez vous ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent des objets inutilisés, soit 86% de l'échantillon
Question ouverte - Réponse numérique





Le nombre d'objets inutilisés possédés



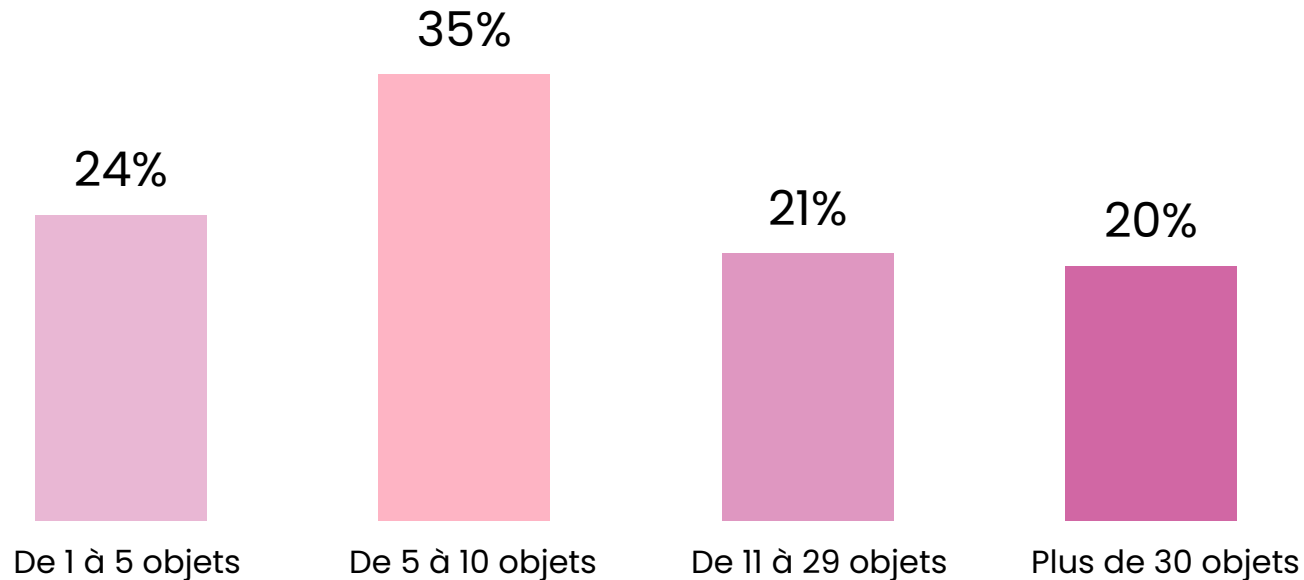
294
personnes

Q. Combien d'objets inutilisés estimez-vous conserver chez vous ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent des objets inutilisés et savent estimer leur nombre, soit 28% de l'échantillon

Question ouverte - Réponse numérique

Réponses des personnes interrogées
parvenant à estimer un nombre d'objets



19
OBJETS
en moyenne



Le nombre d'objets inutilisés possédés



294
personnes

Q. Combien d'objets inutilisés estimez-vous conserver chez vous ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui possèdent des objets inutilisés et savent estimer leur nombre, soit 28% de l'échantillon

Question ouverte - Réponse numérique

	Total	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€	De 2 000 à 3 499€	3 500€ et plus
De 1 à 5 objets	24%	27%	21%	24%*	27%*	19%	30%	22%	25%	29%	17%	29%	26%	17%
De 5 à 10 objets	35%	35%	36%	47%*	38%*	38%	26%	31%	38%	38%	31%	32%	36%	37%
De 11 à 29 objets	21%	20%	21%	13%*	19%*	29%	22%	16%	23%	15%	23%	20%	21%	20%
Plus de 30 objets	20%	18%	22%	16%*	16%*	13%	22%	30%	13%	18%	28%	18%	17%	25%
Moyenne (en nombre d'objets)	19	17	22	17*	16*	16	19	27	15	18	25	17	18	23
Ne sait pas estimer un nombre d'objets														
Base : personnes interrogées qui possèdent des objets inutilisés, soit 86% de l'échantillon (908 personnes)	65%	64%	67%	50%	57%	63%	73%	71%	62%	61%	70%	60%	63%	68%

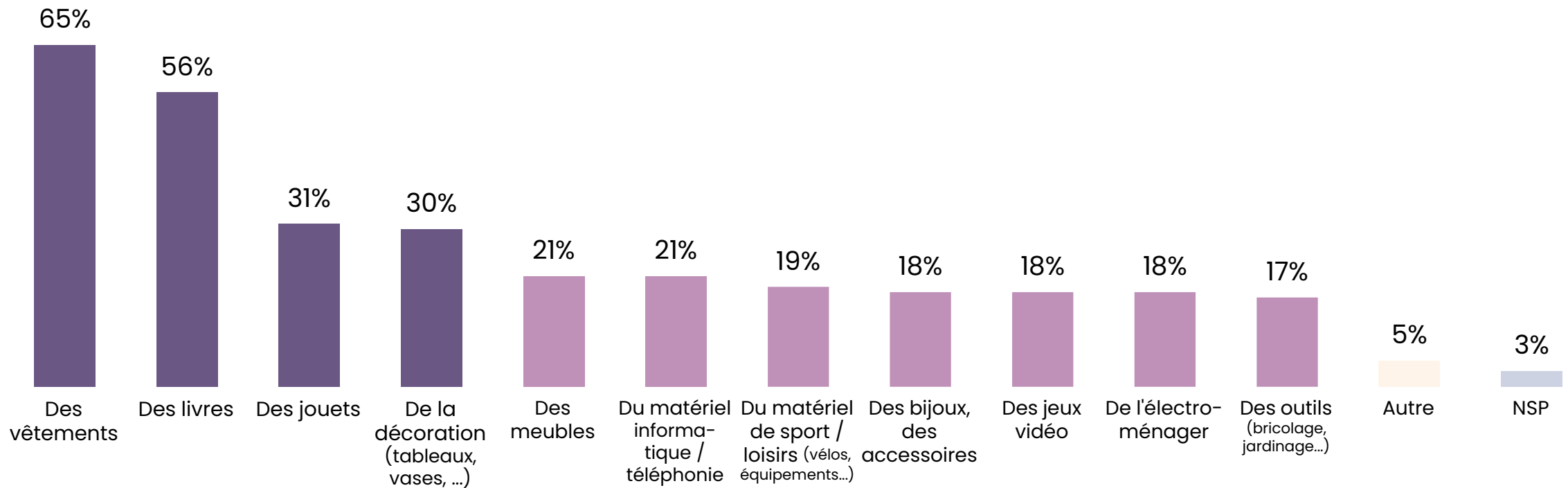
” Les types d’objets inutilisés qui pourraient être vendus



1054
personnes

Q. Quels types d’objets inutilisés pourriez-vous envisager de vendre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



” Les types d’objets inutilisés qui pourraient être vendus



1054
personnes

Q. Quels types d’objets inutilisés pourriez-vous envisager de vendre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et +	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000 €	De 2 000 à 3 499 €	3 500 € et plus
Des vêtements	65%	59%	71%	67%	69%	64%	66%	63%	68%	61%	66%	67%	61%	68%
Des livres	56%	53%	59%	49%	52%	58%	57%	59%	60%	51%	58%	49%	58%	63%
Des jouets	31%	31%	30%	39%	33%	43%	22%	22%	35%	35%	25%	24%	29%	39%
De la décoration (tableaux, vases, ...)	30%	23%	37%	29%	28%	36%	30%	28%	32%	26%	33%	27%	29%	35%
Des meubles	21%	23%	20%	27%	26%	18%	21%	20%	23%	20%	21%	18%	20%	27%
Du matériel informatique / téléphonie	21%	26%	17%	28%	20%	21%	20%	20%	24%	18%	21%	19%	21%	22%
Du matériel de sport / loisirs (vélos, équipements...)	19%	19%	19%	23%	23%	21%	19%	13%	23%	17%	17%	19%	19%	20%
Des bijoux, des accessoires	18%	11%	25%	35%	26%	18%	15%	10%	21%	19%	16%	19%	17%	20%
Des jeux vidéo	18%	22%	15%	39%	26%	20%	15%	8%	22%	22%	13%	20%	15%	20%
De l’électroménager	18%	18%	17%	22%	21%	20%	17%	13%	22%	16%	15%	16%	17%	20%
Des outils (bricolage, jardinage...)	17%	21%	12%	17%	15%	13%	20%	18%	15%	17%	18%	14%	18%	17%
Autre	5%	5%	6%	–	1%	5%	9%	7%	2%	5%	8%	6%	5%	5%



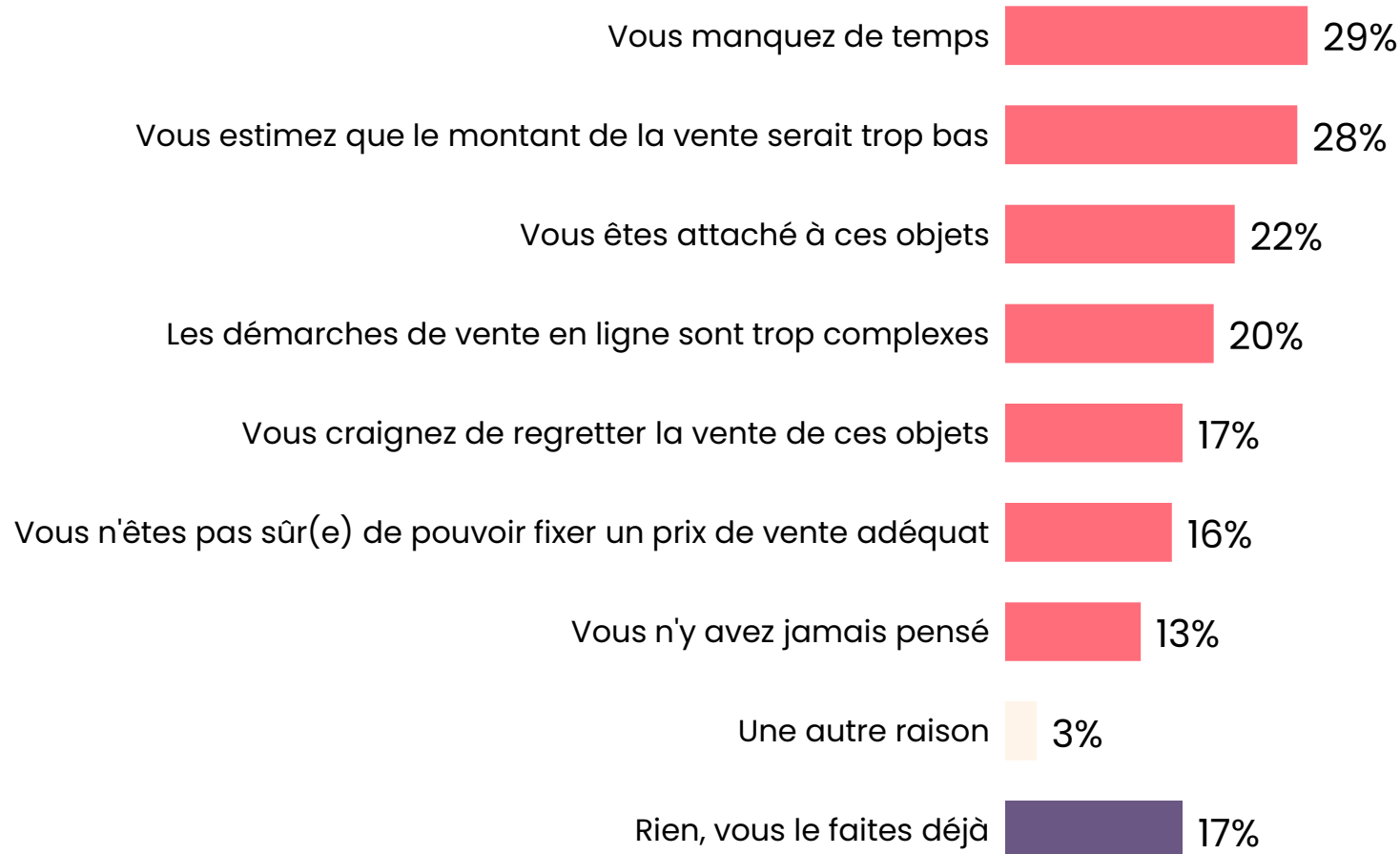
Les freins à la vente d'objets inutilisés



1027
personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous empêchent de vendre ces objets inutilisés ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d'objets, soit 97% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Au moins
une raison

82%

NSP : 1%



Les freins à la vente d'objets inutilisés



1027
personnes

Q. Quelles sont les raisons qui vous empêchent de vendre ces objets inutilisés ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d'objets, soit 97% de l'échantillon
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€	De 2 000 à 3 499€	3 500€ et plus
Au moins une raison	82%	83%	81%	94%	86%	84%	80%	76%	86%	87%	77%	83%	87%	78%
Vous manquez de temps	29%	28%	29%	37%	37%	43%	25%	11%	36%	39%	17%	28%	31%	27%
Vous estimez que le montant de la vente serait trop bas	28%	32%	25%	32%	25%	27%	27%	32%	25%	29%	30%	26%	30%	29%
Vous êtes attaché à ces objets	22%	23%	22%	32%	26%	22%	19%	20%	25%	21%	22%	22%	23%	23%
Les démarches de vente en ligne sont trop complexes	20%	19%	21%	18%	24%	17%	15%	26%	18%	19%	22%	20%	22%	19%
Vous craignez de regretter la vente de ces objets	17%	17%	18%	33%	22%	18%	11%	14%	18%	20%	16%	17%	19%	17%
Vous n'êtes pas sûr(e) de pouvoir fixer un prix de vente adéquat	16%	19%	14%	20%	17%	12%	15%	19%	18%	15%	16%	19%	14%	16%
Vous n'y avez jamais pensé	13%	16%	10%	16%	17%	11%	14%	12%	15%	14%	12%	18%	12%	12%
Une autre raison	3%	3%	4%	1%	–	3%	5%	6%	1%	2%	6%	4%	3%	3%
Rien, vous le faites déjà	17%	17%	18%	6%	12%	16%	20%	23%	14%	13%	23%	17%	13%	21%



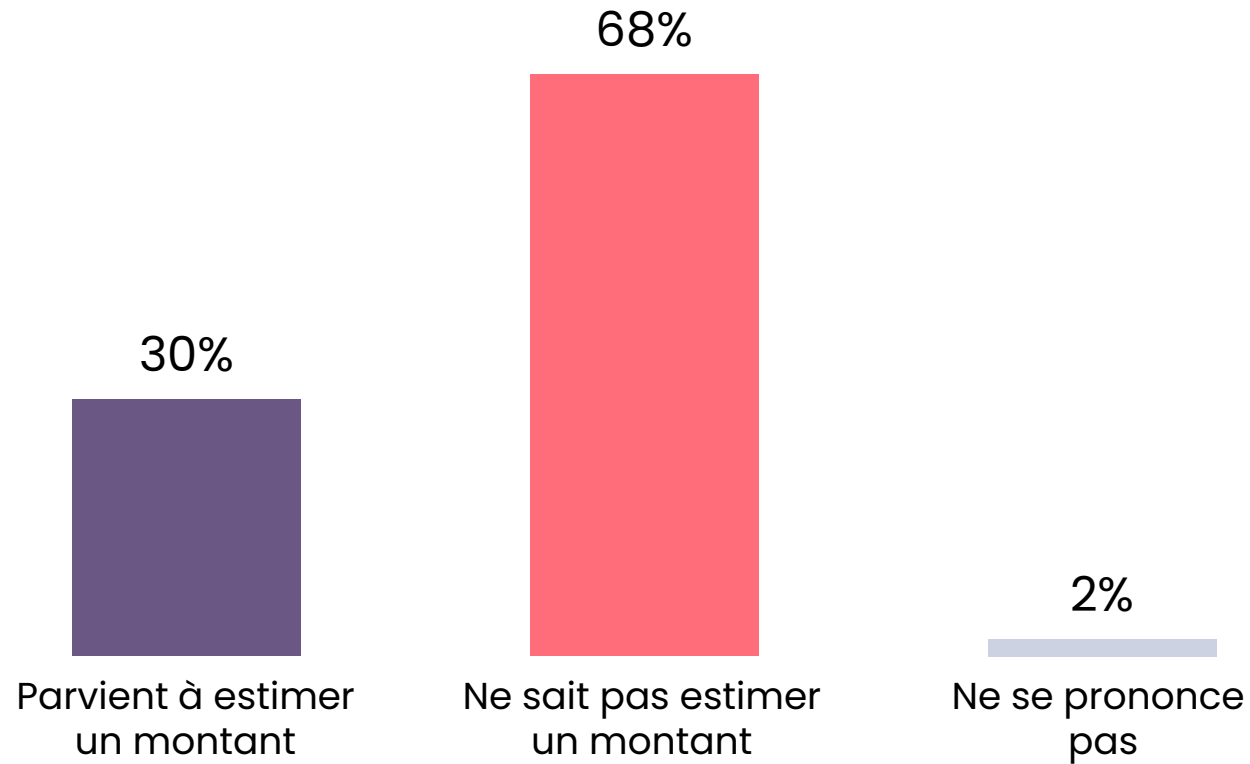
Le gain estimé de la vente d'objets inutilisés



1027
personnes

Q. Quel somme totale estimez-vous que vous pourriez obtenir de la vente de ces objets inutilisés ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d'objets, soit 97% de l'échantillon





Le gain estimé de la vente d'objets inutilisés



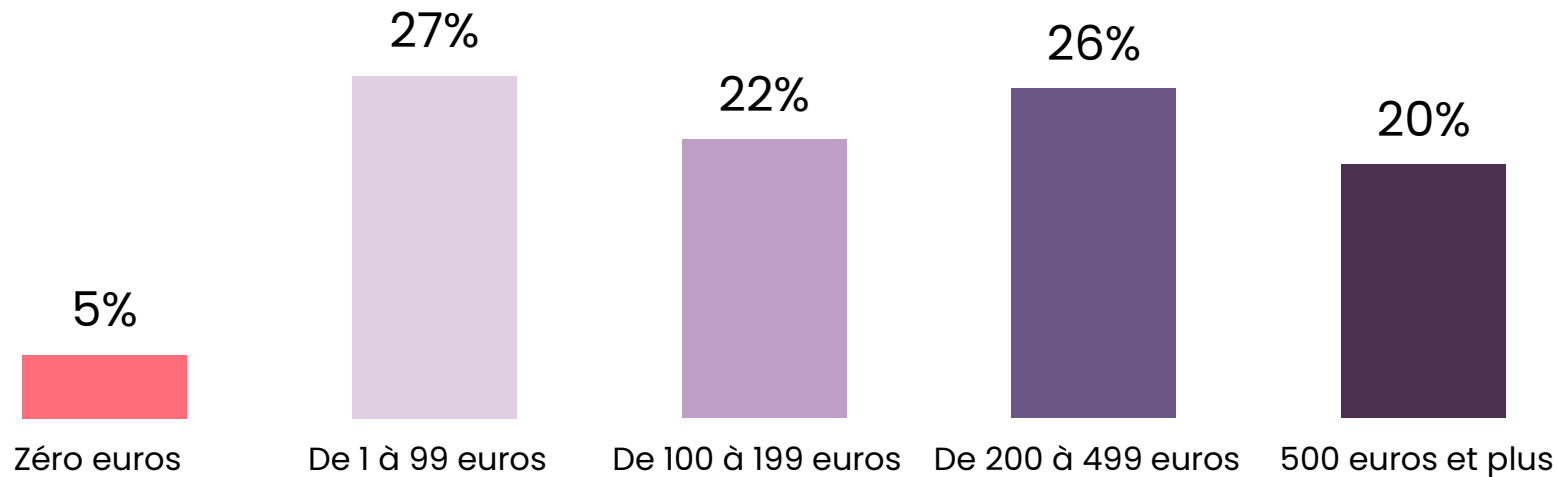
311
personnes

Q. Quel somme totale estimez-vous que vous pourriez obtenir de la vente de ces objets inutilisés ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d'objets et savent estimer le gain potentiel, soit 30% de l'échantillon

Question ouverte - Réponse numérique

Réponses des personnes interrogées
parvenant à estimer un montant



320€
en moyenne (hors 0€)

” Le gain estimé de la vente d’objets inutilisés



311
personnes

Q. Quel somme totale estimez-vous que vous pourriez obtenir de la vente de ces objets inutilisés ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d’objets et savent estimer le gain potentiel, soit 30% de l’échantillon

Question ouverte – Réponse numérique

	Total	SEXE		AGE					STATUT			REVENUS MENSUELS NETS DU FOYER		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Moins de 2000€	De 2 000 à 3 499€	3 500€ et plus
Zéro euro	5%	4%	7%	–*	–*	4%	9%	11%	2%	2%	11%	7%	4%	4%
De 1 à 99 euros	27%	23%	30%	31%*	33%*	22%	31%	21%	26%	29%	25%	34%	23%	22%
De 100 à 199 euros	22%	18%	25%	20%*	21%*	23%	23%	21%	22%	22%	21%	19%	30%	17%
De 200 à 499 euros	26%	30%	22%	27%*	15%*	40%	24%	21%	26%	28%	25%	20%	26%	33%
500 euros et plus	20%	24%	15%	22%*	31%*	11%	13%	26%	23%	19%	18%	20%	17%	24%
Moyenne (en euros, hors 0€)	320	387	244	329*	334*	309	266	365	378	304	289	348	272	353
Ne sait pas estimer un montant <i>Base : personnes interrogées qui pourraient vendre certains types d’objets, soit 97% de l’échantillon (1027 personnes)</i>	68%	63%	72%	47%	66%	69%	72%	72%	67%	64%	71%	63%	68%	69%

opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

