

opinionway'

— POUR —



Baromètre de l'éducation 2025

*Les jeunes, des citoyens
sans voix ?*

6^{ème} édition | Septembre 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2 008 personnes, représentatif de la population française âgée de 16 à 25 ans.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 21 au 31 juillet 2025.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : de 1 à 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 16 à 25 ans.

Source : INSEE*

Sexe %

Hommes	51%
Femmes	49%

Age %

16 à 17 ans	21%
18 à 20 ans	31%
21 à 23 ans	29%
24 à 25 ans	19%

Activité professionnelle %

Lycéens, Etudiants	46%
En poste	36%
NEETs (Not in Education, Employment or Training)	18%

Région %

Ile-de-France	21%
Nord-ouest	22%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	24%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	16%
De 2000 à 19 999 habitants	14%
De 20 000 à 99 999 habitants	15%
100 000 habitants et plus	36%
Agglomération parisienne	19%



Les résultats

opinionway

A

Les jeunes se
sentent-ils *écoutés...*
et représentés ?



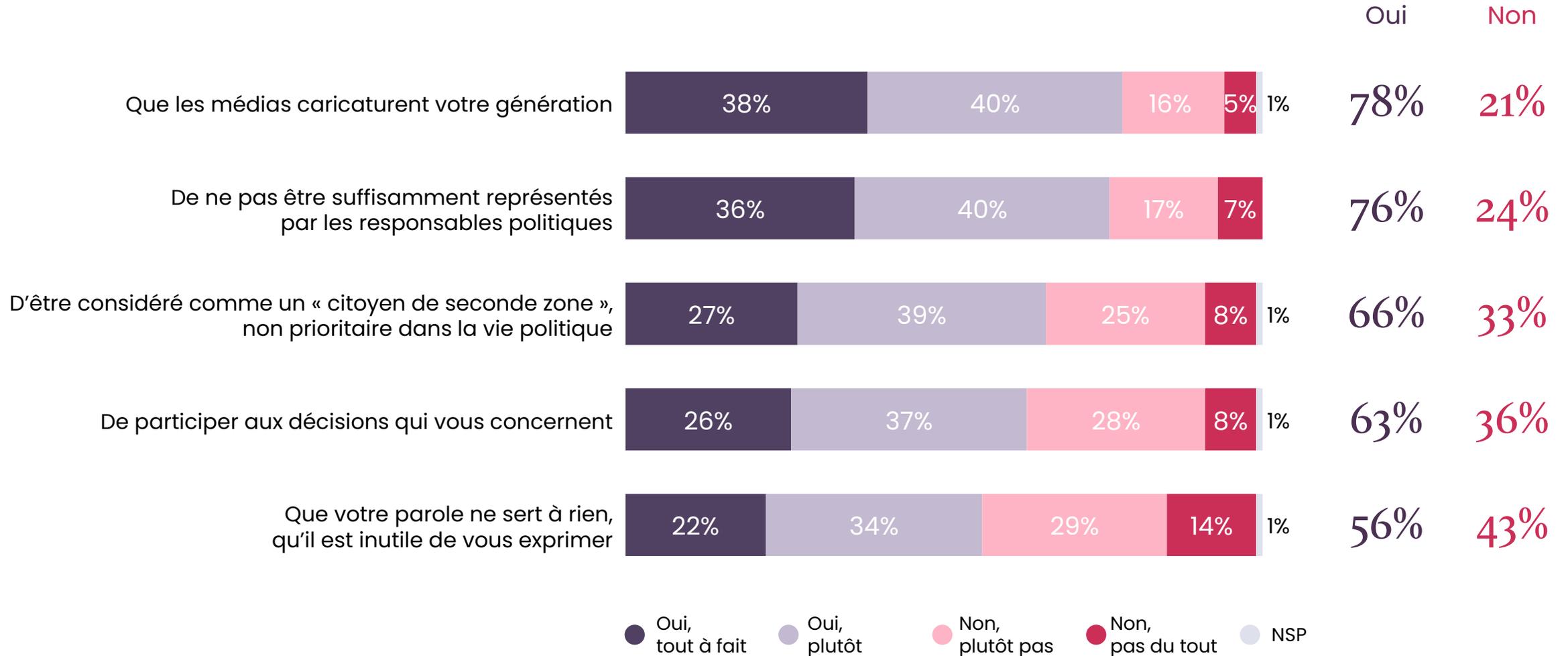


Le sentiment d'être *écoutés* et *représentés*



2008
jeunes

Q. Avez-vous le sentiment...?





Le sentiment d'être *écoutés* et *représentés*

Q. Avez-vous le sentiment...?



2008
jeunes

	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Que les médias caricaturent votre génération	78%	76%	81%	81%	81%	76%	76%	80%	77%	75%	77%	80%	78%
De ne pas être suffisamment représentés par les responsables politiques	76%	77%	75%	76%	73%	78%	78%	76%	77%	74%	71%	78%	76%
D'être considéré comme un 'citoyen de seconde zone', non prioritaire dans la vie politique	66%	68%	65%	65%	64%	69%	69%	66%	68%	67%	65%	69%	62%
De participer aux décisions qui vous concernent	63%	66%	59%	61%	63%	61%	67%	61%	65%	64%	65%	63%	58%
Que votre parole ne sert à rien, qu'il est inutile de vous exprimer	56%	55%	58%	54%	55%	58%	59%	52%	59%	63%	57%	58%	51%



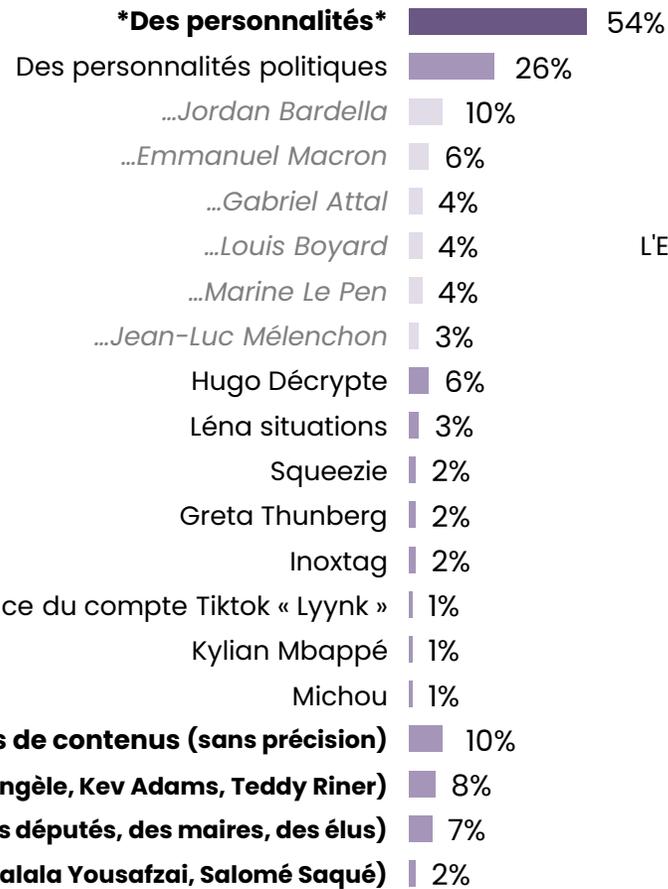
En *spontané*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public



1203
jeunes

Q. Selon vous, quelles personnes, personnalités ou organisations seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public aujourd'hui ? Avez-vous des noms à proposer ?

Résultats présentés sur la base des répondants, soit 60% de l'échantillon.
Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%



40% de l'ensemble de l'échantillon ne se prononcent pas



En *spontané*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public 1/3



1203
jeunes

Q. Selon vous, quelles personnes, personnalités ou organisations seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public aujourd'hui ? Avez-vous des noms à proposer ?

Résultats présentés sur la base des répondants, soit 60% de l'échantillon.

Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Des personnalités	54%	59%	49%	56%	53%	52%	58%	54%	55%	53%	58%	53%	51%
Des personnalités politiques	26%	30%	21%	29%	27%	23%	26%	25%	30%	20%	28%	27%	21%
.....Jordan Bardella	10%	12%	8%	9%	9%	12%	9%	8%	13%	9%	12%	10%	7%
.....Emmanuel Macron	6%	8%	4%	7%	6%	4%	7%	6%	7%	3%	5%	7%	5%
.....Gabriel Attal	4%	4%	3%	6%	4%	2%	5%	5%	4%	1%	4%	4%	3%
.....Louis Boyard	4%	3%	5%	7%	5%	2%	3%	6%	3%	3%	4%	4%	3%
.....Marine Le Pen	4%	5%	2%	5%	4%	3%	2%	2%	5%	3%	5%	4%	1%
.....Jean-Luc Mélenchon	3%	4%	2%	-	4%	4%	4%	2%	4%	4%	2%	3%	5%
Hugo Décrypte	6%	5%	7%	6%	5%	7%	5%	7%	4%	5%	5%	6%	6%
Léna situations	3%	1%	4%	3%	3%	3%	2%	3%	1%	4%	4%	2%	3%
Squeezie	2%	2%	2%	3%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	4%	2%	1%
Greta Thunberg	2%	1%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%



En *spontané*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public 2/3



1203
jeunes

Q. Selon vous, quelles personnes, personnalités ou organisations seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public aujourd'hui ? Avez-vous des noms à proposer ?

Résultats présentés sur la base des répondants, soit 60% de l'échantillon.
Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Inoxtag	2%	2%	1%	-	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%
Miel, créatrice du compte Tiktok « Lyynk »	1%	-	3%	2%	2%	1%	1%	2%	-	2%	2%	2%	1%
Kylian Mbappé	1%	2%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	-	2%	2%	1%	-
Michou	1%	2%	-	1%	1%	-	2%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Des influenceurs, des créateurs de contenus (sans précision)	10%	10%	10%	13%	7%	12%	11%	11%	8%	14%	15%	9%	7%
Des célébrités (Angèle, Kev Adams, Teddy Riner)	8%	9%	7%	9%	10%	6%	7%	8%	7%	11%	9%	8%	7%
Des responsables politiques (des députés, des maires, des élus)	7%	9%	4%	6%	5%	7%	10%	6%	8%	6%	5%	6%	11%
Des personnalités engagées (Rima Hassan, Malala Yousafzai, Salomé Saqué)	2%	1%	3%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%	2%	2%	2%
Les jeunes	22%	18%	27%	22%	23%	22%	20%	23%	21%	21%	20%	23%	22%
Les jeunes eux-mêmes	20%	16%	25%	21%	21%	20%	17%	22%	19%	17%	18%	21%	20%
« Moi »	2%	3%	1%	1%	2%	2%	3%	2%	3%	3%	2%	2%	2%
Des associations / collectifs	16%	17%	14%	12%	14%	21%	17%	14%	17%	17%	10%	16%	25%



En *spontané*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public 3/3



1203
jeunes

Q. Selon vous, quelles personnes, personnalités ou organisations seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public aujourd'hui ? Avez-vous des noms à proposer ?

Résultats présentés sur la base des répondants, soit 60% de l'échantillon.
Question ouverte, réponses spontanées – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Institutions et spécialistes de l'enseignement	10%	10%	9%	12%	11%	9%	7%	12%	8%	8%	8%	11%	8%
Les enseignants / professionnels de l'éducation	8%	8%	7%	10%	9%	6%	5%	10%	6%	5%	7%	8%	7%
L'Education nationale, les structures d'éducation	2%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	1%	3%	1%	4%	1%
Cite un parti politique	4%	4%	5%	2%	4%	6%	5%	5%	5%	3%	4%	4%	6%
La France Insoumise	2%	2%	2%	1%	1%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
Des partis de gauche	2%	2%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	2%	1%	1%	2%	3%
Le Rassemblement National	1%	1%	1%	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	1%
Leurs parents	3%	3%	4%	5%	3%	3%	3%	4%	4%	2%	5%	2%	3%
Le gouvernement	2%	2%	1%	2%	1%	1%	3%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Des médias, des journalistes	2%	2%	2%	1%	1%	2%	3%	1%	3%	2%	1%	2%	3%
Des psychologues, professionnels de santé	1%	-	2%	1%	1%	-	2%	1%	1%	1%	-	2%	1%
Autre	6%	6%	7%	9%	7%	6%	4%	6%	6%	7%	9%	6%	4%
Personne	7%	7%	8%	8%	7%	8%	7%	6%	7%	10%	8%	8%	5%



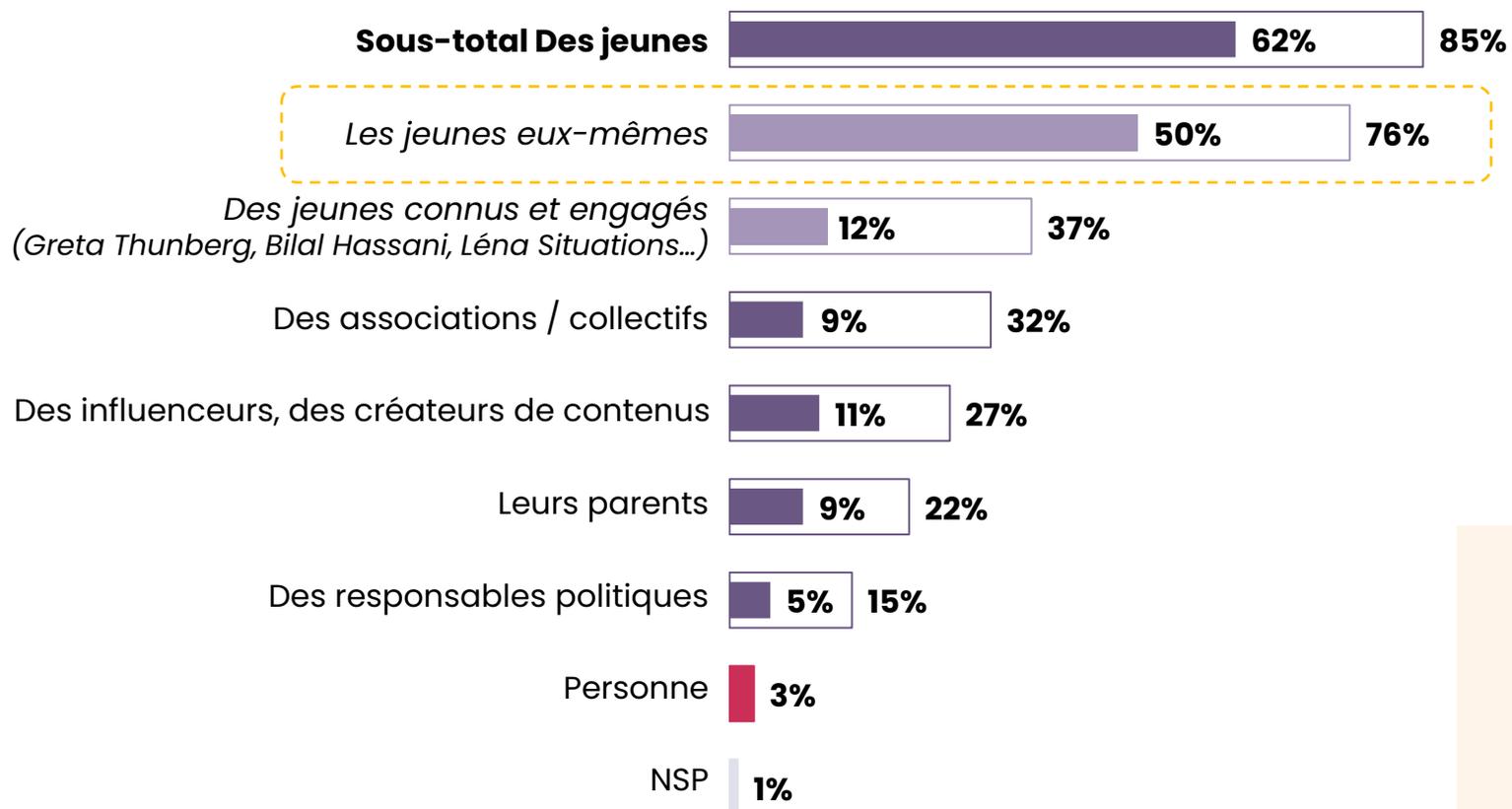
En *assisté*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public



2008
jeunes

Q. Et parmi les personnes, personnalités ou organisations suivantes, lesquelles seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes aujourd'hui ? Classez vos réponses par ordre d'importance

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier
○ Au total



En *assisté*, les personnalités citées pour porter la parole des jeunes dans l'espace public

Q. Et parmi les personnes, personnalités ou organisations suivantes, lesquelles seraient les mieux placées pour porter la parole des jeunes aujourd'hui ? Classez vos réponses par ordre d'importance

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



2008
jeunes

	% Au total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Des jeunes	85%	81%	89%	87%	86%	86%	80%	87%	84%	82%	84%	85%	86%
<i>Les jeunes eux-mêmes</i>	76%	70%	82%	80%	76%	77%	69%	80%	72%	73%	75%	78%	73%
<i>Des jeunes connus et engagés (Greta Thunberg, Bilal Hassani, Léna Situations...)</i>	37%	31%	43%	36%	39%	38%	33%	42%	34%	32%	36%	36%	41%
Des associations / collectifs	32%	31%	33%	31%	32%	34%	30%	35%	32%	27%	24%	34%	41%
Des influenceurs, des créateurs de contenus	27%	29%	25%	24%	29%	26%	29%	29%	25%	27%	30%	26%	26%
Leurs parents	22%	24%	19%	26%	21%	20%	20%	23%	22%	17%	27%	21%	15%
Des responsables politiques	15%	19%	12%	13%	15%	15%	17%	13%	19%	11%	12%	16%	19%
Personne	3%	3%	2%	2%	2%	3%	3%	1%	3%	5%	3%	2%	3%

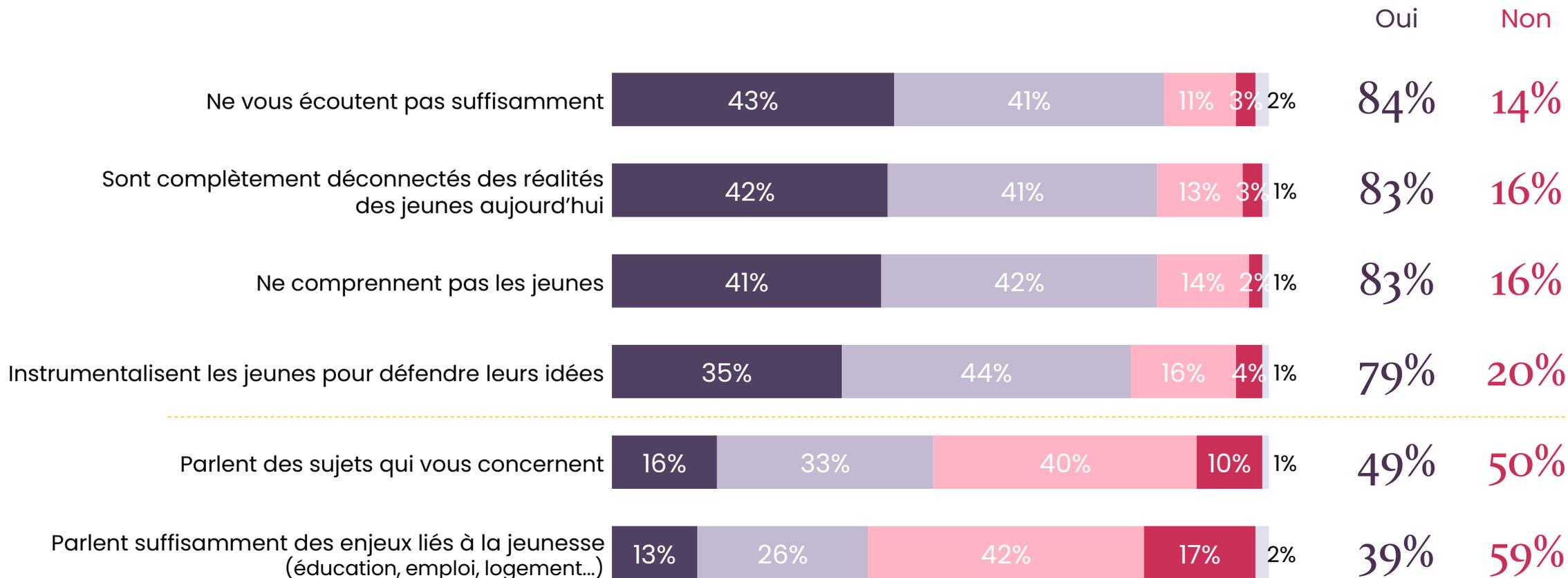


Les perceptions concernant les *décideurs* et *responsables politiques*

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que les décideurs et responsables politiques... ?



2008
jeunes



Oui, tout à fait
 Oui, plutôt
 Non, plutôt pas
 Non, pas du tout
 NSP



Les perceptions concernant les *décideurs* et *responsables politiques*

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que les décideurs et responsables politiques... ?



2008
jeunes

	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Ne vous écoutent pas suffisamment	84%	82%	86%	84%	83%	86%	80%	85%	83%	83%	83%	85%	83%
Sont complètement déconnectés des réalités des jeunes aujourd'hui	83%	82%	84%	83%	84%	84%	80%	85%	81%	83%	81%	84%	81%
Ne comprennent pas les jeunes	83%	81%	85%	81%	85%	84%	80%	83%	82%	83%	82%	84%	81%
Instrumentalisent les jeunes pour défendre leurs idées	79%	79%	80%	80%	79%	80%	77%	79%	81%	76%	76%	80%	82%
Parlent des sujets qui vous concernent	49%	51%	49%	45%	52%	50%	52%	47%	52%	52%	51%	49%	50%
Parlent suffisamment des enjeux liés à la jeunesse (éducation, emploi, logement...)	39%	43%	36%	36%	40%	37%	44%	36%	42%	40%	43%	36%	40%

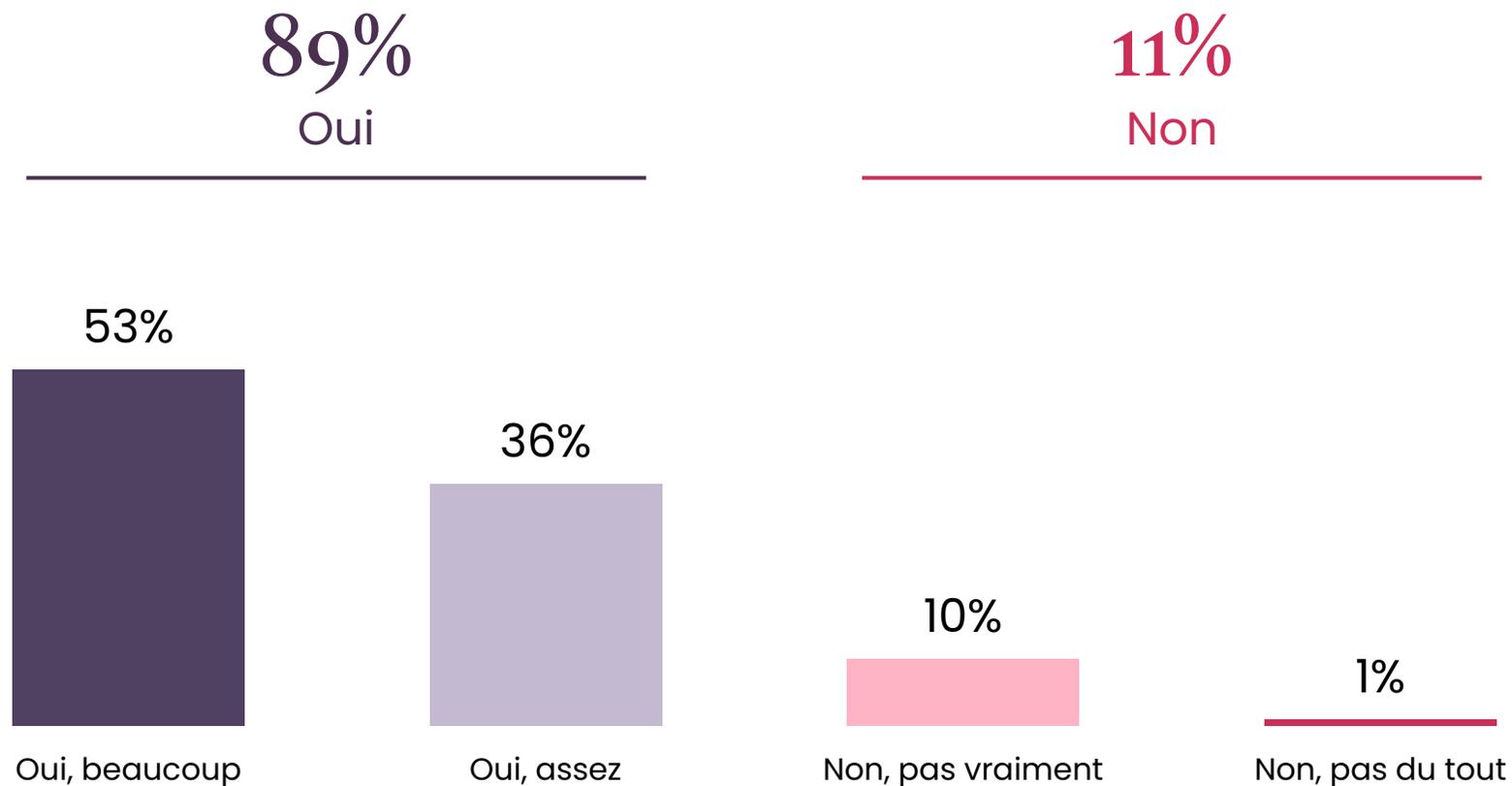


Le souhait d'un *arrêt de la prise de parole* des adultes à la place des jeunes



2008
jeunes

Q. Aimeriez-vous que les adultes arrêtent de parler à la place des jeunes ?





Le souhait d'un *arrêt de la prise de parole* des adultes à la place des jeunes

Q. Aimeriez-vous que les adultes arrêtent de parler à la place des jeunes ?



2008
jeunes

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Oui	89%	85%	92%	88%	92%	89%	85%	92%	86%	87%	89%	89%	89%
...Oui, beaucoup	53%	47%	58%	52%	57%	52%	47%	55%	48%	57%	55%	53%	48%
...Oui, assez	36%	38%	34%	36%	35%	37%	38%	37%	38%	30%	34%	36%	41%
Sous-total Non	11%	14%	8%	12%	8%	11%	14%	8%	13%	13%	11%	11%	11%
...Non, pas vraiment	10%	13%	7%	12%	7%	9%	12%	7%	12%	11%	9%	10%	9%
...Non, pas du tout	1%	1%	1%	-	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%	2%



B

Les jeunes sont-ils
éduqués à la
participation citoyenne ?



L'engagement des *jeunes* et de leurs *parents* dans la vie associative - Récapitulatif

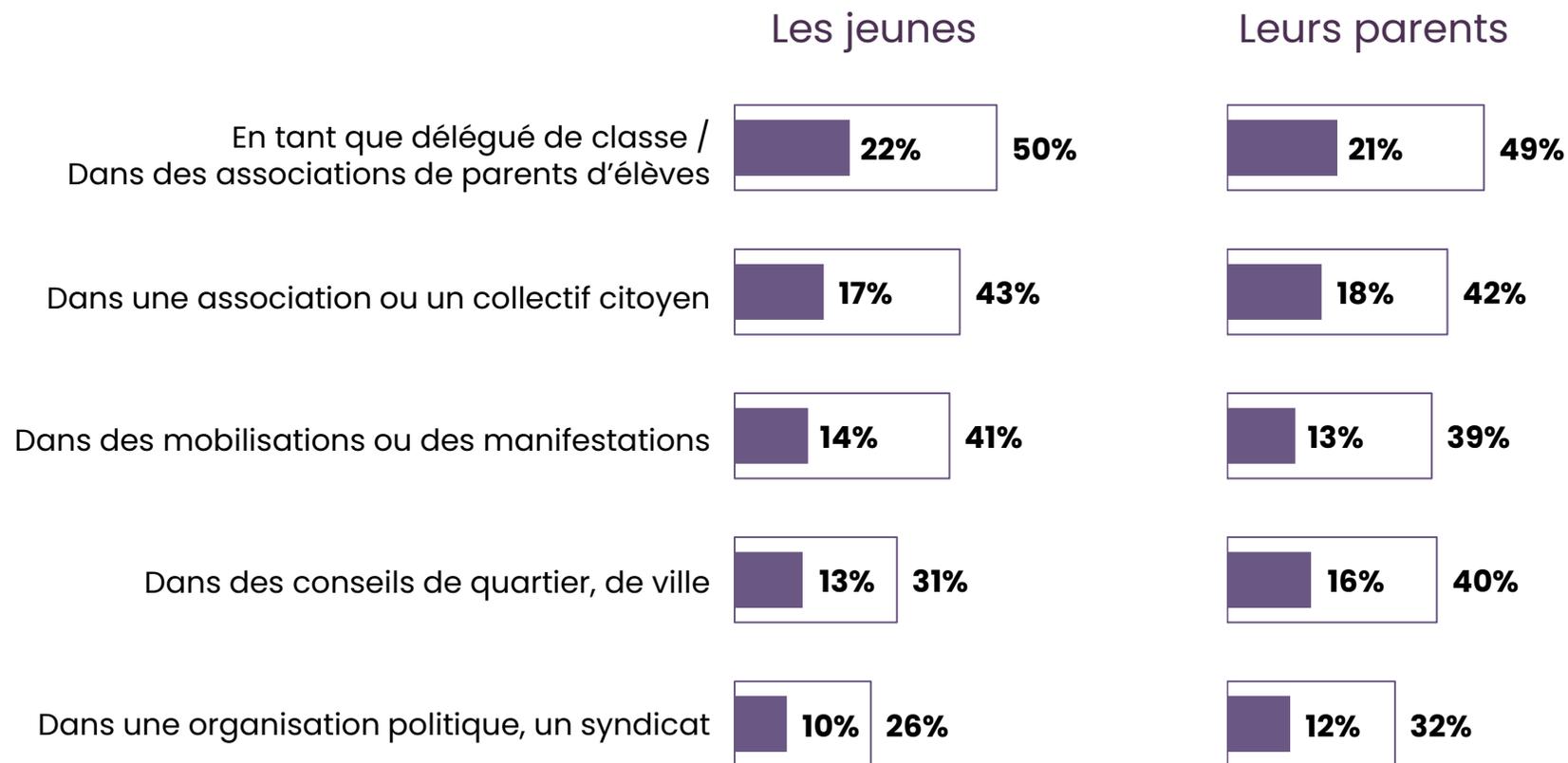


2008
jeunes

Q. Vous personnellement, êtes-vous / avez-vous été engagé ou non ...?
Q. Vos parents particip(ai)ent-ils ou étaient/sont-ils engagés ou non ...?

83% des parents et enfants particip(ai)ent à au moins une activité

17% ne particip(ai)ent à aucune activité



● Oui, de manière régulière
○ Oui

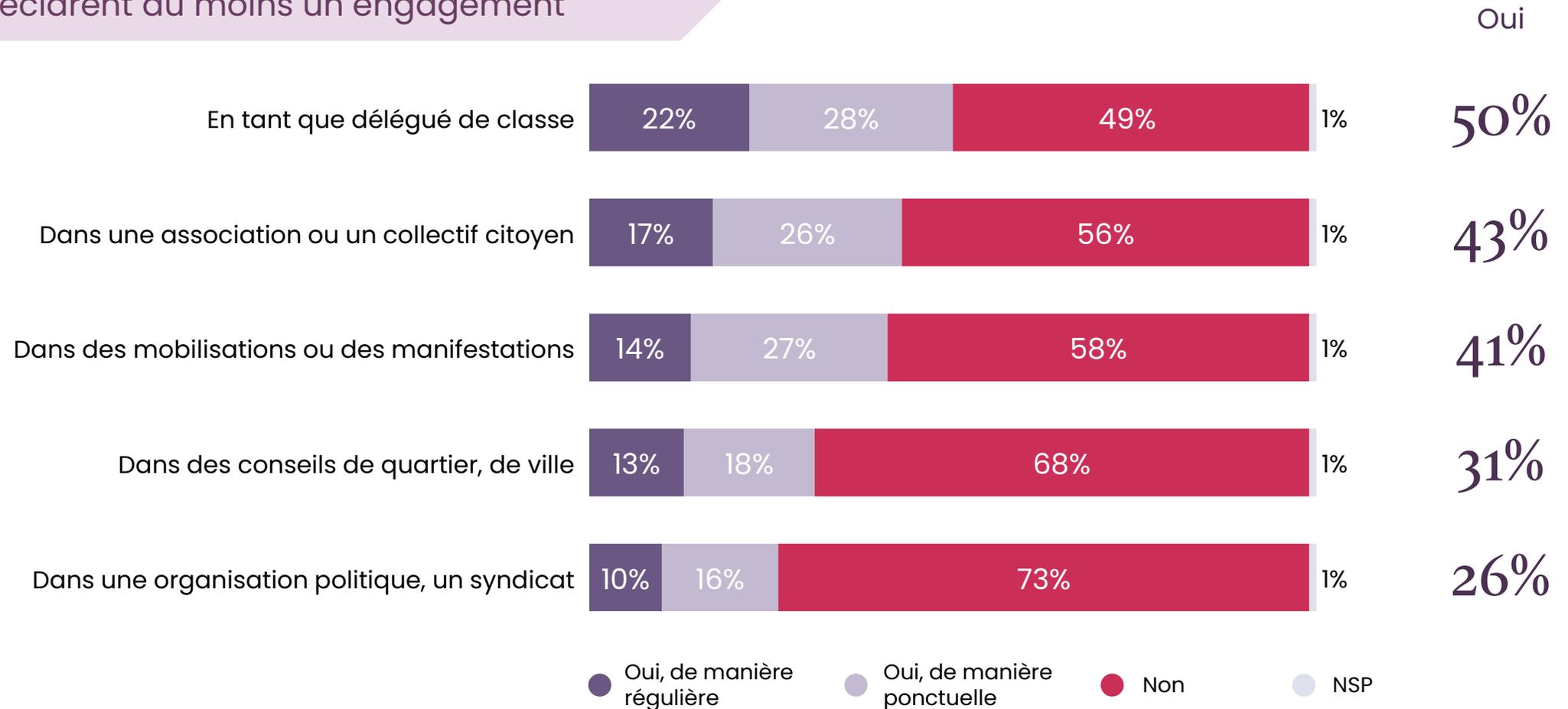
” L’engagement des *jeunes* dans la vie associative



2008
jeunes

Q. Vous personnellement, êtes-vous / avez-vous été engagé ou non... ?

71% déclarent au moins un engagement



” L’engagement des *jeunes* dans la vie associative



2008
jeunes

Q. Vous personnellement, êtes-vous / avez-vous été engagé ou non... ?

	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME			STATUT DES PARENTS			
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Uniquement CSP+	Uniquement CSP-	Un CSP+ / Un CSP-	Autres
Au moins un engagement	71%	73%	69%	59%	79%	70%	74%	74%	71%	65%	67%	72%	76%	76%	71%	75%	65%
En tant que délégué de classe	50%	53%	48%	44%	54%	48%	56%	53%	49%	45%	47%	51%	52%	58%	48%	52%	44%
Dans une association ou un collectif citoyen	43%	45%	40%	33%	47%	42%	47%	40%	45%	44%	39%	42%	49%	46%	39%	43%	42%
Dans des mobilisations ou des manifestations	41%	42%	40%	25%	43%	45%	48%	38%	46%	39%	37%	41%	48%	45%	40%	39%	41%
Dans des conseils de quartier, de ville	31%	35%	26%	21%	31%	32%	39%	27%	35%	33%	32%	29%	35%	32%	29%	32%	31%
Dans une organisation politique, un syndicat	26%	30%	21%	14%	28%	26%	36%	22%	31%	26%	26%	24%	29%	28%	24%	26%	26%

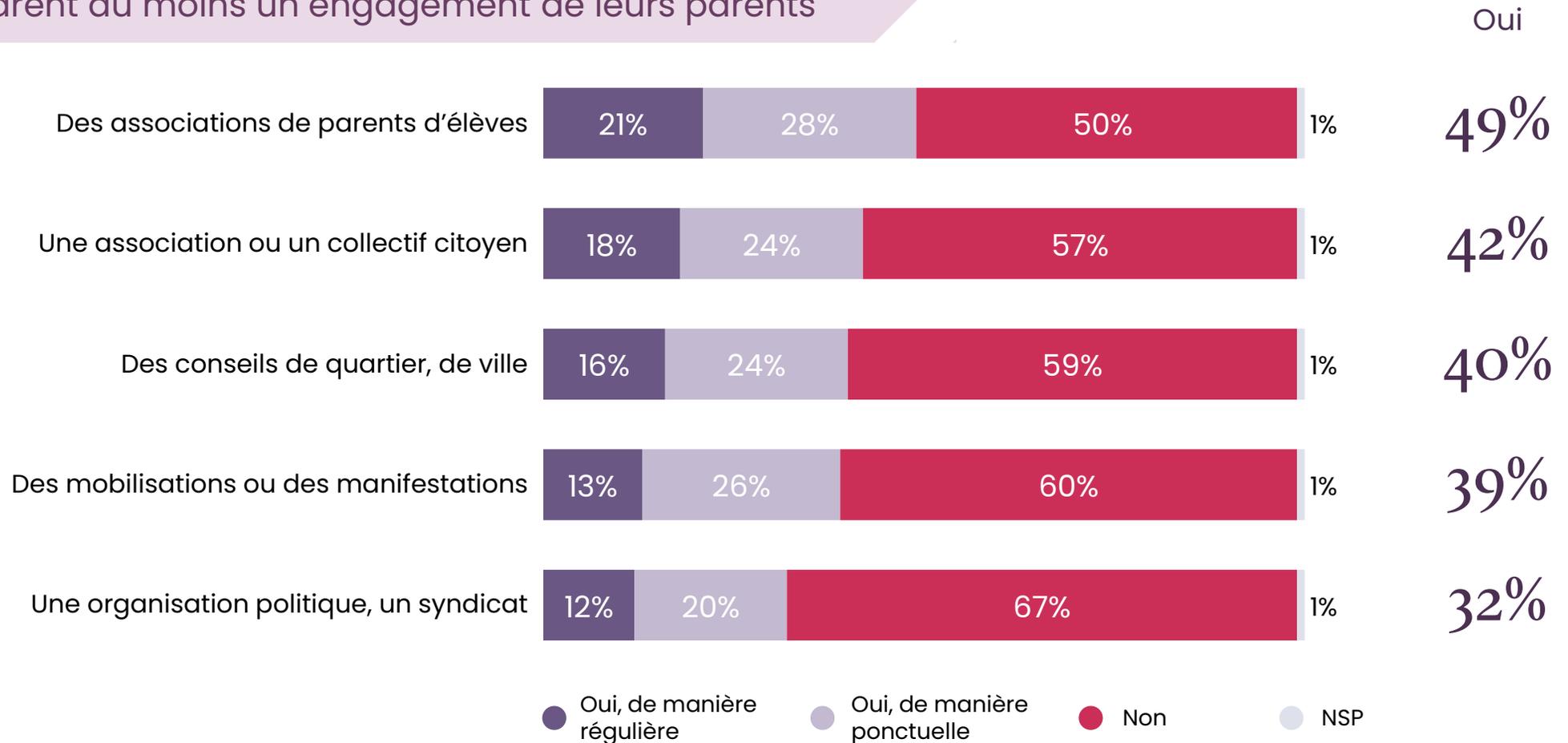
” L’engagement des *parents* dans la vie associative



2008
jeunes

Q. Vos parents particip(ai)ent-ils ou étaient/sont-ils engagés ou non dans... ?

69% déclarent au moins un engagement de leurs parents





L'engagement des *parents* dans la vie associative



2008
jeunes

Q. Vos parents particip(ai)ent-ils ou étaient/sont-ils engagés ou non dans... ?

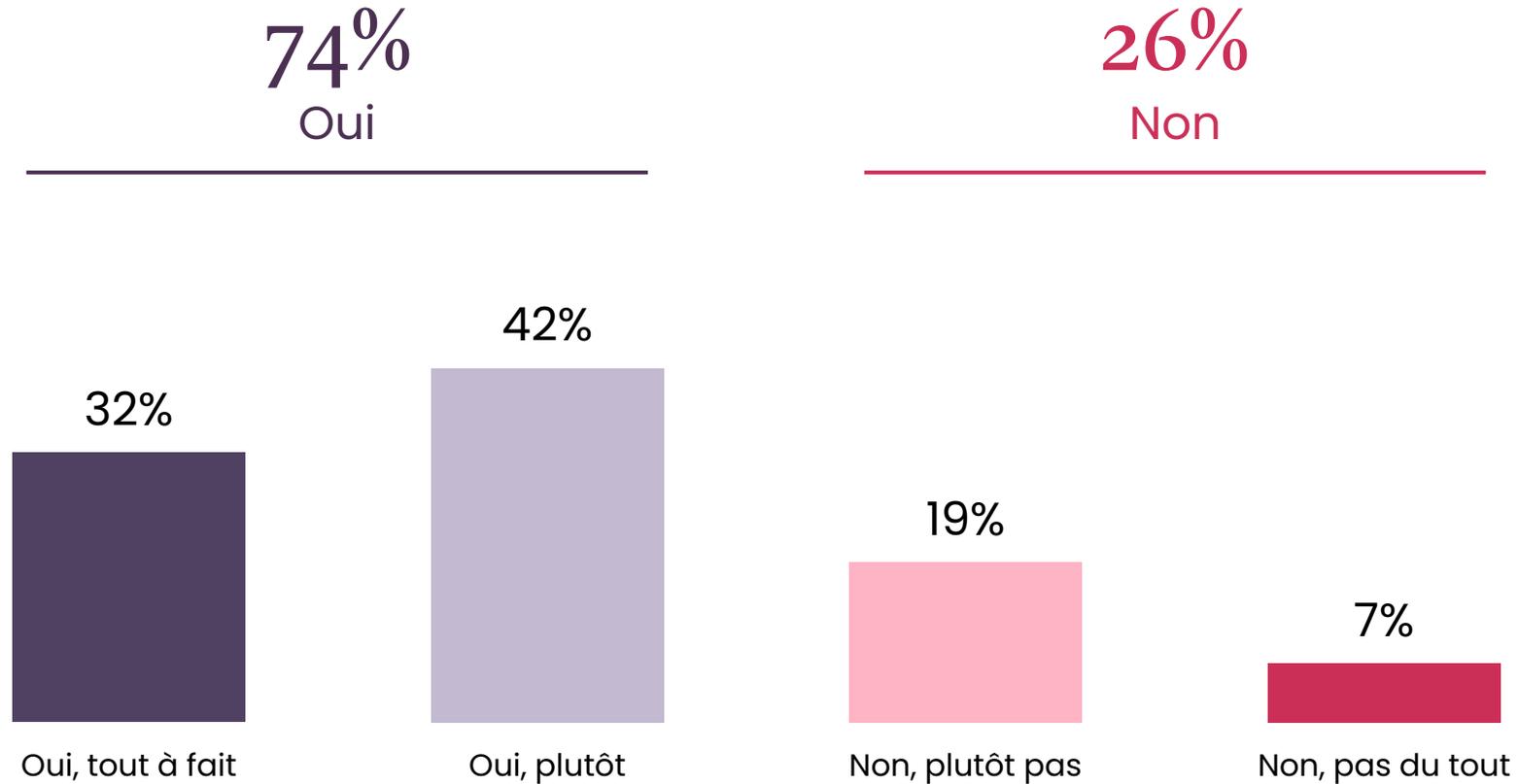
	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME			STATUT DES PARENTS			
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2	Uniquement CSP+	Uniquement CSP-	Un CSP+ / Un CSP-	Autres
Au moins un engagement	69%	73%	66%	67%	74%	66%	71%	71%	69%	66%	70%	68%	72%	79%	66%	71%	63%
Des associations de parents d'élèves	49%	54%	44%	52%	49%	46%	54%	51%	50%	46%	52%	48%	50%	58%	48%	50%	43%
Une association ou un collectif citoyen	42%	48%	36%	37%	44%	40%	47%	39%	43%	47%	42%	40%	47%	49%	37%	43%	39%
Des conseils de quartier, de ville	40%	44%	35%	33%	41%	40%	46%	37%	41%	43%	40%	38%	44%	45%	36%	40%	38%
Des mobilisations ou des manifestations	39%	44%	35%	35%	40%	38%	45%	37%	43%	40%	40%	38%	40%	46%	37%	38%	38%
Une organisation politique, un syndicat	32%	36%	28%	27%	34%	30%	38%	29%	35%	32%	32%	31%	34%	37%	31%	31%	29%

” L'apprentissage à l'école de *l'engagement citoyen*



2008
jeunes

Q. A l'école, vous a-t-on appris ou non à devenir un citoyen engagé (à connaître vos droits et devoirs, droit de vote, à exprimer vos avis et opinions, etc.) ?



” L'apprentissage à l'école de *l'engagement citoyen*



2008
jeunes

Q. A l'école, vous a-t-on appris ou non à devenir un citoyen engagé (à connaître vos droits et devoirs, droit de vote, à exprimer vos avis et opinions, etc.) ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Oui	74%	75%	73%	72%	76%	74%	73%	75%	74%	72%	72%	74%	78%
...Oui, tout à fait	32%	33%	30%	31%	33%	31%	30%	30%	34%	32%	33%	32%	28%
...Oui, plutôt	42%	42%	43%	41%	43%	43%	43%	45%	40%	40%	39%	42%	50%
Sous-total Non	26%	24%	27%	27%	23%	26%	27%	24%	26%	26%	27%	26%	22%
...Non, plutôt pas	19%	17%	20%	20%	18%	19%	18%	18%	20%	17%	19%	19%	17%
...Non, pas du tout	7%	7%	7%	7%	5%	7%	9%	6%	6%	9%	8%	7%	5%

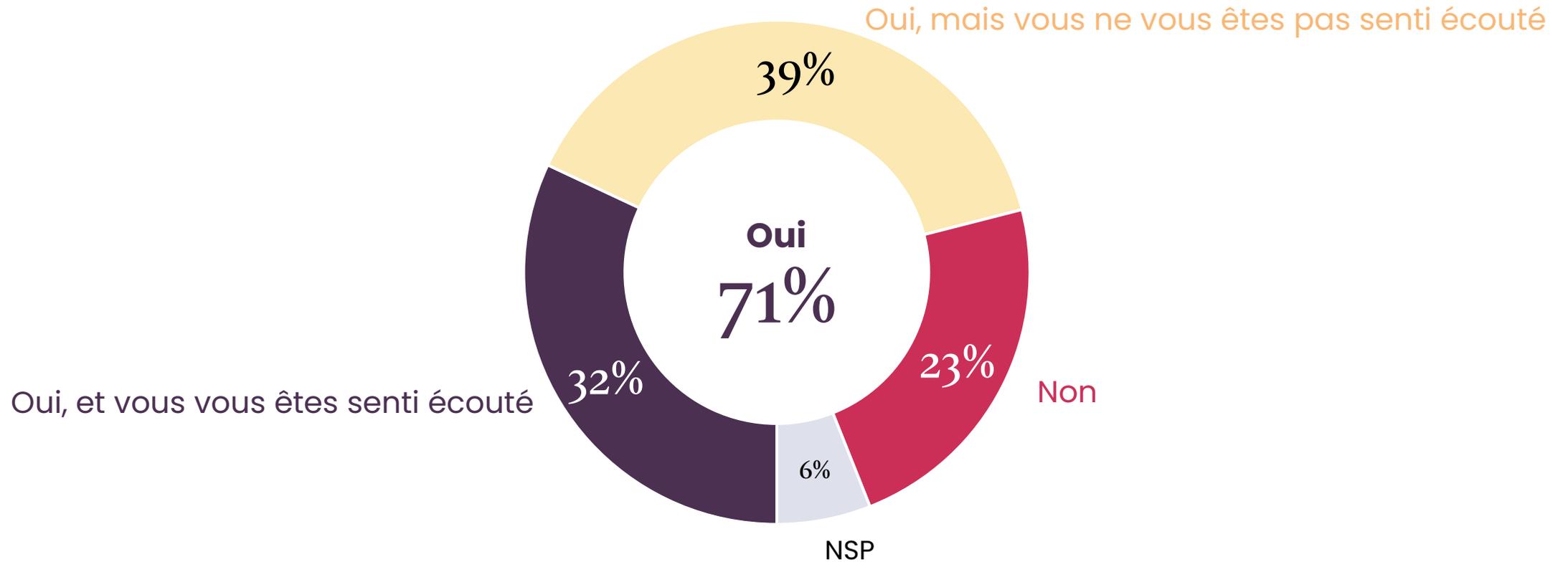


La possibilité d'exprimer son *avis* à l'école



2008
jeunes

Q. Et à l'école, lorsque vous étiez enfant, vous est-il déjà arrivé de pouvoir donner votre avis sur des décisions qui touchaient à votre quotidien (comme l'organisation de la classe, les sorties scolaires, les menus à la cantine, ou les activités culturelles à l'école) ?



” La possibilité d’exprimer son *avis* à l’école



2008
jeunes

Q. Et à l’école, lorsque vous étiez enfant, vous est-il déjà arrivé de pouvoir donner votre avis sur des décisions qui touchaient à votre quotidien (comme l’organisation de la classe, les sorties scolaires, les menus à la cantine, ou les activités culturelles à l’école) ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Oui	71%	73%	69%	73%	75%	66%	71%	74%	72%	63%	71%	72%	68%
...Oui, et vous vous êtes senti écouté	32%	34%	30%	33%	33%	29%	35%	32%	34%	29%	32%	32%	33%
...Oui, mais vous ne vous êtes pas senti écouté	39%	39%	39%	40%	42%	37%	36%	42%	38%	34%	39%	40%	35%
Non	23%	21%	25%	20%	20%	28%	25%	21%	23%	28%	22%	23%	26%

” La consultation des jeunes sur les sujets de société



2008
jeunes

Q. Et avez-vous déjà été consulté par chacune des institutions suivantes sur des sujets de société qui vous concernaient directement (orientation, emploi, climat, scolarité, logement, santé/bien être...) ?

48% ont été consultés et ont eu le sentiment que cela a été utile au moins une fois

Oui

Par votre établissement scolaire/votre lieu de formation
(à travers des conseils de vie collégienne, lycéenne par exemple)



71%

Par des médias traditionnels ou en ligne
(consultations sur les réseaux sociaux, sondages, micro-trottoir...)



50%

Par les élus, les pouvoirs publics
(Etat, région, municipalité ou quartier - à travers des conseils de jeunes, des ateliers de concertation municipaux au sein de votre ville ou de votre quartier)



45%

Par les partis politiques
(à travers une rencontre, une réunion publique, un atelier ou une consultation organisée directement par un parti)



39%

● Oui et vous avez eu le sentiment que cela a été utile
● Oui mais vous avez eu le sentiment que cela n'a pas été utile
● Non
● NSP

” La consultation des jeunes sur les sujets de société



2008
jeunes

Q. Et avez-vous déjà été consulté par chacune des institutions suivantes sur des sujets de société qui vous concernaient directement (orientation, emploi, climat, scolarité, logement, santé/bien être...) ?

	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Par votre établissement scolaire/ votre lieu de formation (à travers des conseils de vie collégienne, lycéenne par exemple)	71%	72%	69%	67%	76%	70%	68%	74%	70%	65%	70%	72%	70%
Par des médias traditionnels ou en ligne (consultations sur les réseaux sociaux, sondages, micro-trottoir...)	50%	52%	48%	36%	55%	50%	56%	49%	55%	44%	45%	52%	54%
Par les élus, les pouvoirs publics (Etat, région, municipalité ou quartier - à travers des conseils de jeunes, des ateliers de concertation municipaux au sein de votre ville ou de votre quartier)	45%	49%	41%	36%	48%	44%	49%	41%	50%	44%	41%	45%	49%
Par les partis politiques (à travers une rencontre, une réunion publique, un atelier ou une consultation organisée directement par un parti)	39%	43%	36%	31%	42%	37%	48%	37%	43%	39%	38%	40%	41%

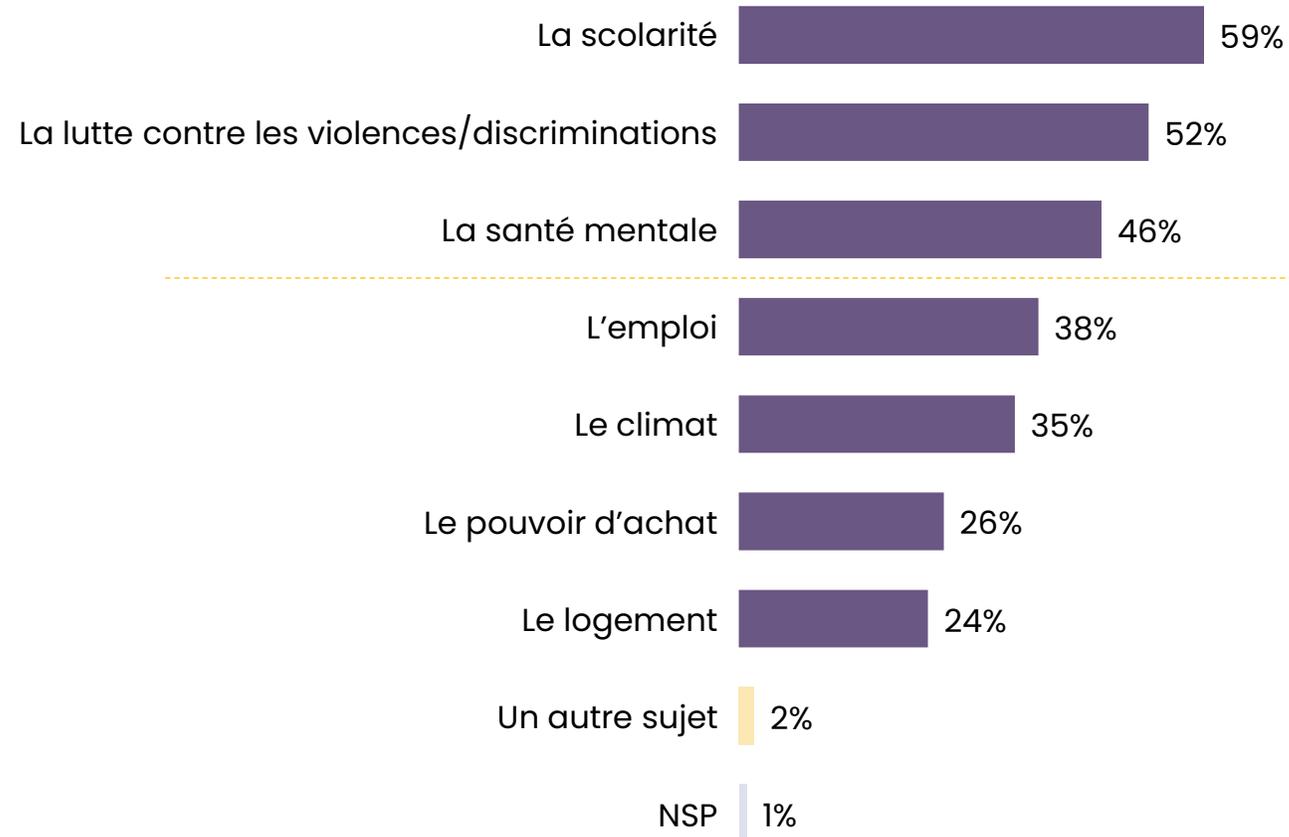
Les sujets sur lesquels les jeunes ont déjà été consultés



1613
jeunes

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont ceux sur lesquels vous avez déjà été consulté par ces entités ?*

Question posée uniquement aux jeunes déclarant avoir déjà été consultés, soit 80% de l'échantillon.



Les sujets sur lesquels les jeunes ont déjà été consultés



1613
jeunes

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont ceux sur lesquels vous avez déjà été consulté par ces entités ?*

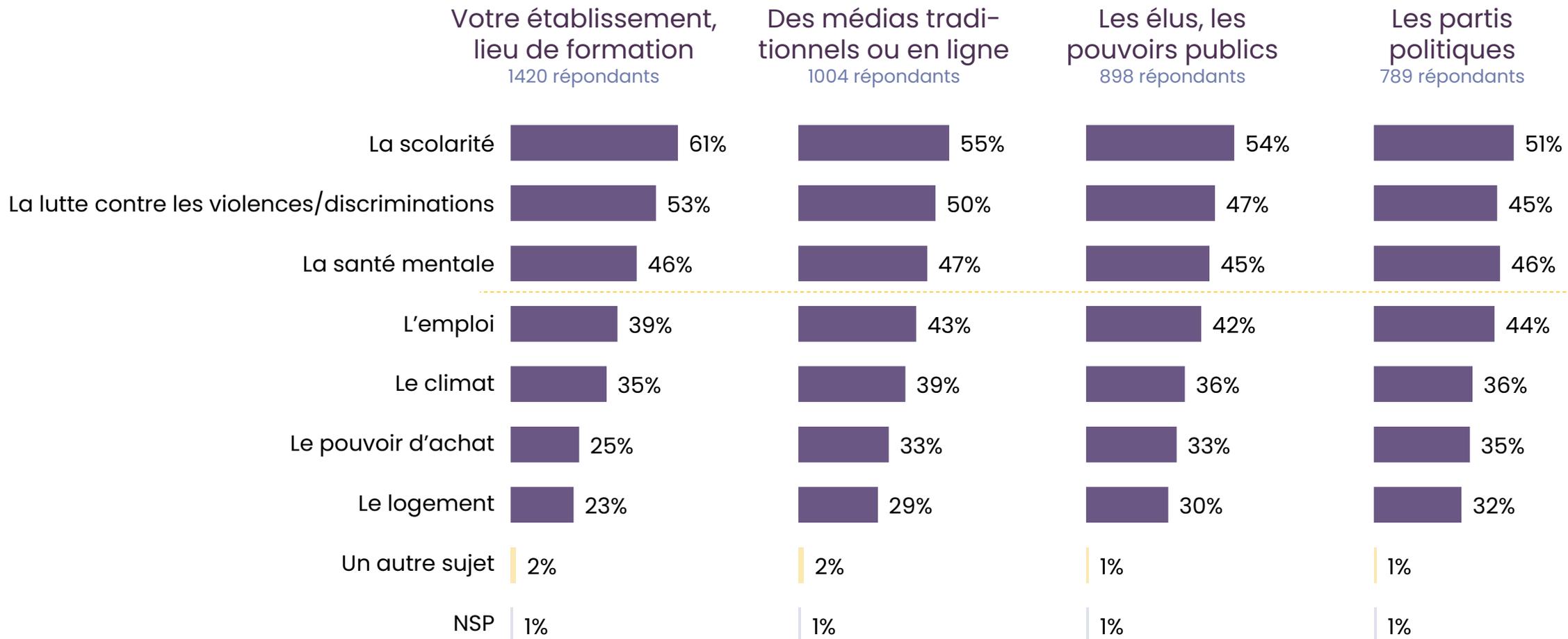
Question posée uniquement aux jeunes déclarant avoir déjà été consultés, soit 80% de l'échantillon.

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
La scolarité	59%	56%	63%	69%	62%	58%	47%	66%	52%	56%	57%	61%	61%
La lutte contre les violences/discriminations	52%	46%	58%	60%	54%	49%	43%	58%	48%	42%	54%	50%	51%
La santé mentale	46%	42%	50%	50%	48%	43%	41%	50%	43%	38%	42%	47%	48%
L'emploi	38%	38%	39%	23%	38%	46%	45%	31%	45%	44%	37%	38%	40%
Le climat	35%	35%	34%	32%	37%	31%	38%	35%	38%	25%	30%	37%	37%
Le pouvoir d'achat	26%	29%	22%	22%	25%	27%	31%	22%	30%	29%	27%	26%	26%
Le logement	24%	23%	25%	13%	24%	30%	28%	20%	30%	23%	21%	24%	29%
Un autre sujet	2%	2%	2%	1%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	2%

Les sujets sur lesquels les jeunes ont déjà été consultés – *Détail par institutions*

Q. Parmi les sujets suivants, quels sont ceux sur lesquels vous avez déjà été consulté par ...?

Question posée uniquement aux jeunes déclarant avoir déjà été consultés par chacune de ces entités.



C

Comment
les jeunes font-ils
entendre leur voix ?





La certitude d'aller voter aux prochaines élections

Q. Voteriez-vous lors des prochaines élections ?



2008
jeunes

56% comptent voter aux élections municipales de 2026 **et** présidentielle de 2027

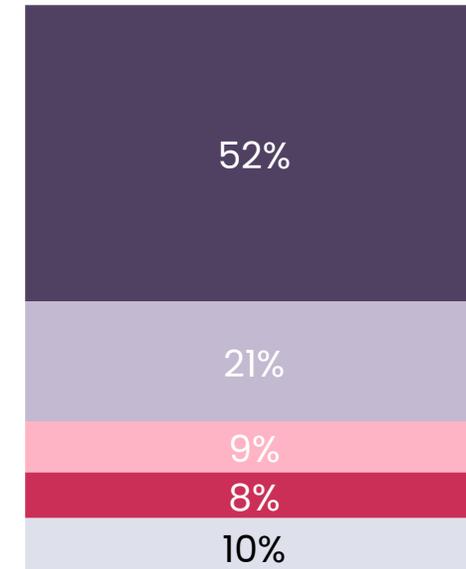
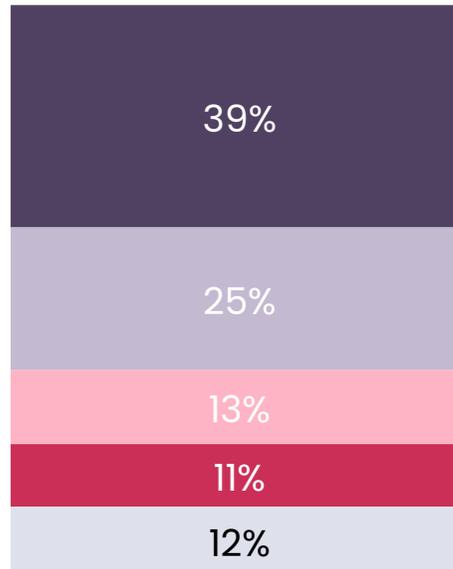
Aux élections municipales de 2026*

A l'élection présidentielle de 2027

Oui	64%
Non	24%

73%
17%

- Oui, vous êtes certain de voter ●
- Oui, vous voterez probablement ●
- Non, vous ne voterez probablement pas ●
- Non, vous êtes certain de ne pas voter ●
- Je ne sais pas / je ne suis pas encore décidé ●





La certitude d'aller voter aux prochaines élections



2008
jeunes

Q. Voteriez-vous lors des prochaines élections ?

	% Oui	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Aux élections municipales de 2026*	64%	66%	63%	50%	67%	67%	66%	67%	67%	51%	50%	67%	77%
A l'élection présidentielle de 2027	73%	74%	72%	67%	75%	75%	72%	77%	74%	59%	63%	75%	85%

	% Non	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Aux élections municipales de 2026*	24%	26%	22%	28%	22%	23%	24%	20%	23%	35%	32%	22%	18%
A l'élection présidentielle de 2027	17%	18%	16%	19%	16%	17%	18%	13%	18%	25%	22%	16%	11%

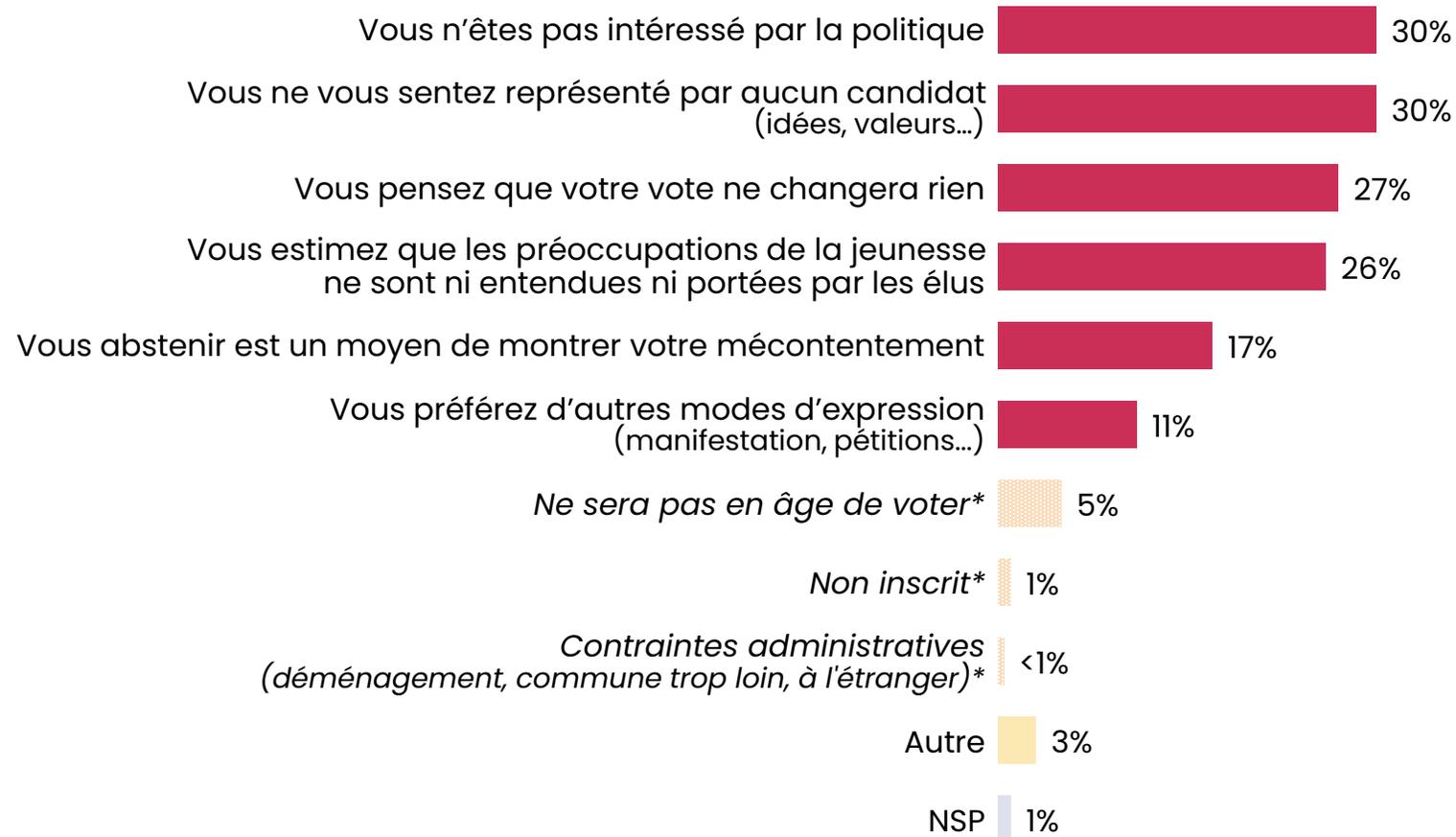
” Les raisons de ne pas voter



774
jeunes

Q. Pour quelles raisons ne voterez-vous pas à au moins une des prochaines élections ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent qu'ils ne voteront pas à au moins une élection ou qui ne savent pas, soit 39% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Les raisons de ne pas voter



774
jeunes

Q. Pour quelles raisons ne voterez-vous pas à au moins une des prochaines élections ?

Question posée uniquement à ceux qui déclarent qu'ils ne voteront pas à au moins une élection ou qui ne savent pas, soit 39% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Vous n'êtes pas intéressé par la politique	30%	29%	31%	34%	25%	30%	34%	29%	35%	27%	28%	33%	28%
Vous ne vous sentez représenté par aucun candidat (idées, valeurs...)	30%	28%	32%	22%	34%	32%	31%	33%	29%	25%	23%	34%	33%
Vous pensez que votre vote ne changera rien	27%	28%	26%	21%	24%	32%	31%	24%	26%	33%	26%	26%	32%
Vous estimez que les préoccupations de la jeunesse ne sont ni entendues ni portées par les élus	26%	27%	25%	19%	30%	26%	29%	25%	27%	28%	25%	27%	24%
Vous abstenir est un moyen de montrer votre mécontentement	17%	18%	15%	17%	16%	19%	13%	16%	15%	21%	16%	16%	20%
Vous préférez d'autres modes d'expression (manifestation, pétitions...)	11%	11%	11%	8%	11%	11%	14%	10%	15%	6%	10%	11%	13%
Ne sera pas en âge de voter*	5%	5%	5%	20%	-	-	-	10%	1%	2%	9%	3%	-
Non inscrit*	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	2%
Autre	3%	3%	2%	5%	1%	2%	2%	1%	3%	4%	3%	2%	4%

Les moyens *privilégiés* pour faire entendre sa voix



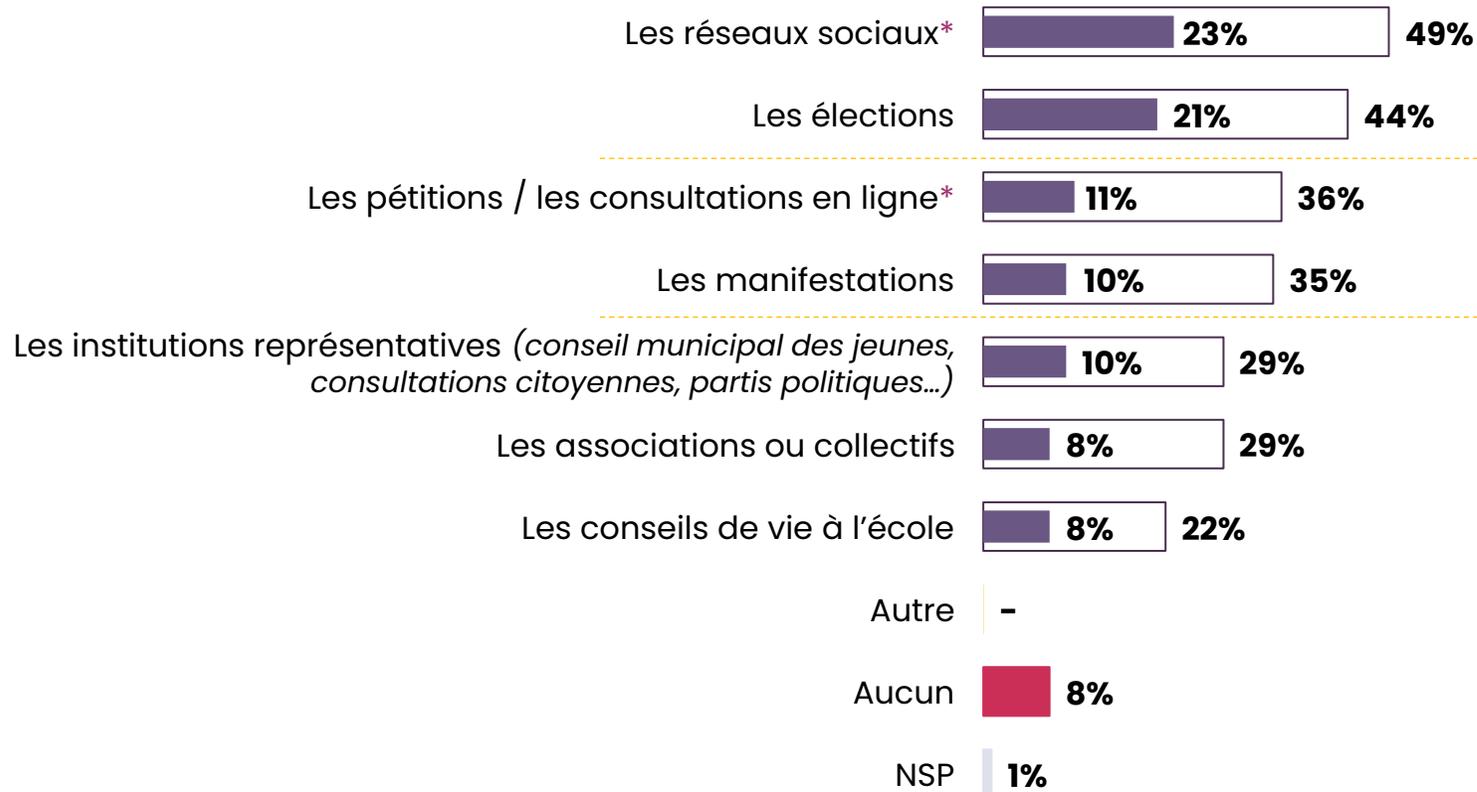
2008
jeunes

Q. Pour faire entendre votre avis sur les grandes décisions du pays, quels moyens parmi les suivants privilégiez-vous ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

91% utilisent au moins un moyen pour se faire entendre

65% utilisent des outils numériques*



● En premier

○ Au total

Les moyens *privilégiés* pour faire entendre sa voix



2008
jeunes

Q. Pour faire entendre votre avis sur les grandes décisions du pays, quels moyens parmi les suivants privilégiez-vous ?
En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Utilisent au moins un moyen de se faire entendre	91%	91%	90%	88%	92%	91%	91%	91%	91%	88%	89%	91%	94%
Utilisent des outils numériques	65%	63%	67%	61%	67%	68%	63%	67%	65%	60%	61%	67%	66%
Les réseaux sociaux	49%	47%	52%	47%	52%	50%	47%	53%	47%	45%	50%	50%	46%
Les élections	44%	46%	43%	43%	42%	47%	44%	46%	45%	37%	37%	46%	54%
Les pétitions / les consultations en ligne	36%	34%	38%	33%	38%	38%	33%	36%	37%	34%	28%	39%	41%
Les manifestations	35%	32%	38%	29%	38%	36%	33%	37%	35%	29%	29%	38%	37%
Les institutions représentatives (conseil municipal des jeunes, consultations citoyennes, partis politiques...)	29%	27%	30%	28%	28%	29%	30%	30%	29%	25%	28%	28%	33%
Les associations ou collectifs	29%	28%	30%	32%	29%	28%	28%	32%	26%	28%	27%	29%	33%
Les conseils de vie à l'école	22%	21%	24%	30%	22%	17%	21%	25%	19%	23%	26%	21%	20%
Aucun	8%	8%	9%	10%	7%	8%	9%	7%	8%	11%	10%	8%	6%



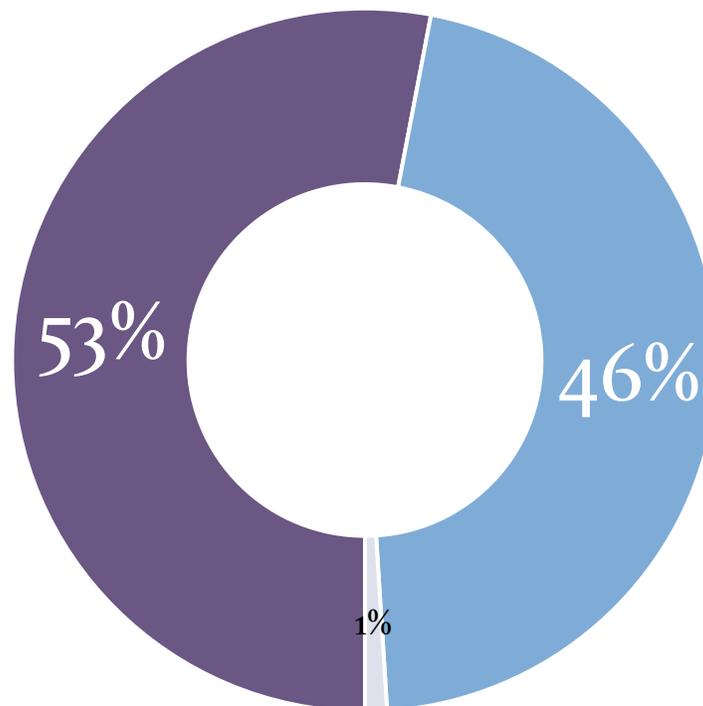
L'impact le plus fort entre voter et poster sur les réseaux sociaux pour se faire entendre

Q. Entre voter et poster une story sur les réseaux sociaux (Snapchat, Instagram, Tik Tok), qu'est-ce qui vous donne le plus le sentiment d'avoir de l'impact sur des sujets de société, de vous faire entendre ?



2008
jeunes

Voter lors des élections politiques
(municipales, présidentielle, etc.)



Poster une story sur un sujet
qui vous tient à cœur sur
Snap, Insta ou Tik Tok



L'impact le plus fort entre voter et poster sur les réseaux sociaux pour se faire entendre

Q. Entre voter et poster une story sur les réseaux sociaux (Snapchat, Instagram, Tik Tok), qu'est-ce qui vous donne le plus le sentiment d'avoir de l'impact sur des sujets de société, de vous faire entendre ?



2008
jeunes

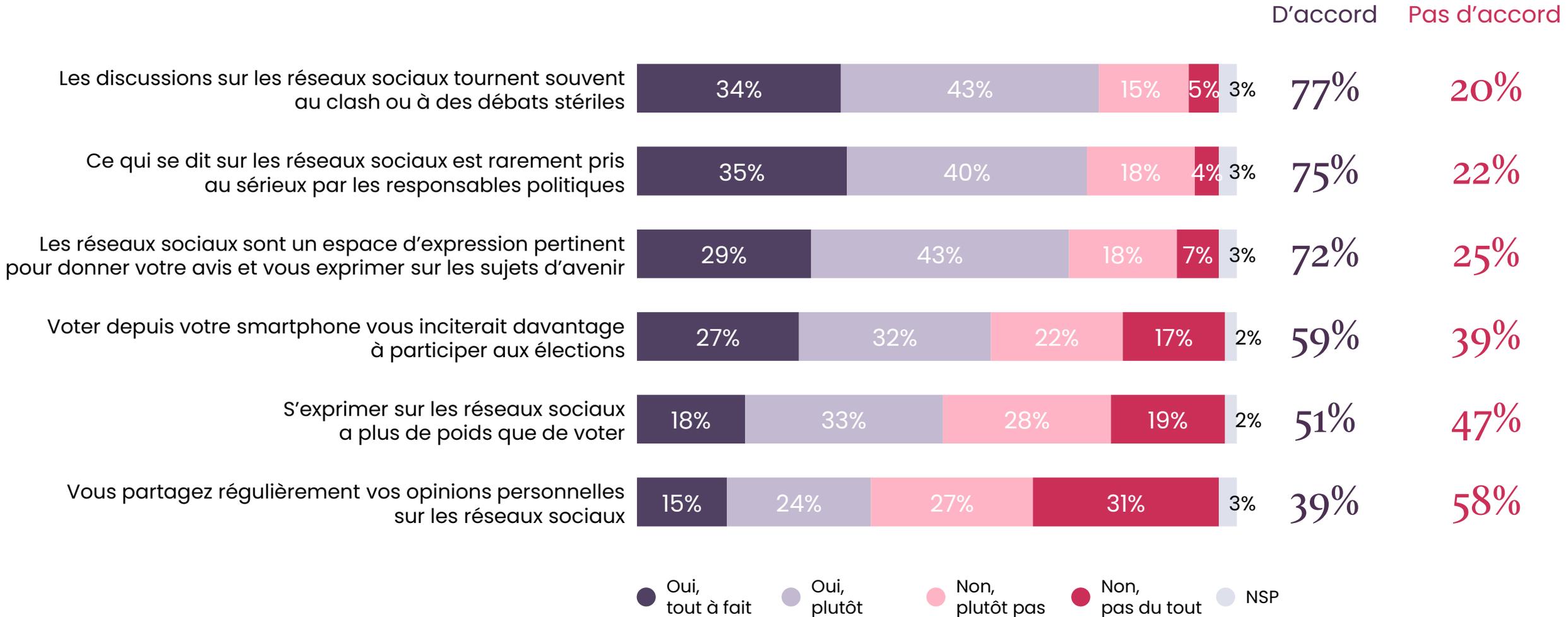
	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Voter lors des élections politiques (municipales, présidentielle, etc.)	53%	55%	51%	54%	51%	54%	55%	56%	54%	44%	48%	54%	61%
Poster une story sur un sujet qui vous tient à cœur sur Snap, Insta ou Tik Tok	46%	44%	48%	45%	49%	46%	43%	44%	45%	55%	51%	45%	39%

Les perceptions de l'expression sur les réseaux sociaux



2008
jeunes

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?





Les perceptions de l'expression sur les *réseaux sociaux*

Q. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



2008
jeunes

	% D'accord	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Les discussions sur les réseaux sociaux tournent souvent au clash ou à des débats stériles	77%	78%	76%	73%	75%	80%	79%	76%	81%	70%	71%	79%	83%
Ce qui se dit sur les réseaux sociaux est rarement pris au sérieux par les responsables politiques	75%	74%	77%	73%	76%	76%	74%	76%	74%	75%	73%	76%	77%
Les réseaux sociaux sont un espace d'expression pertinent pour donner votre avis et vous exprimer sur les sujets d'avenir	72%	71%	75%	63%	77%	76%	72%	71%	75%	72%	68%	76%	73%
Voter depuis votre smartphone vous inciterait davantage à participer aux élections	59%	59%	61%	54%	58%	64%	64%	57%	64%	57%	59%	59%	64%
S'exprimer sur les réseaux sociaux a plus de poids que de voter	51%	51%	50%	45%	53%	52%	53%	49%	52%	52%	51%	50%	49%
Vous partagez régulièrement vos opinions personnelles sur les réseaux sociaux	39%	40%	37%	24%	39%	43%	45%	35%	43%	38%	36%	38%	45%



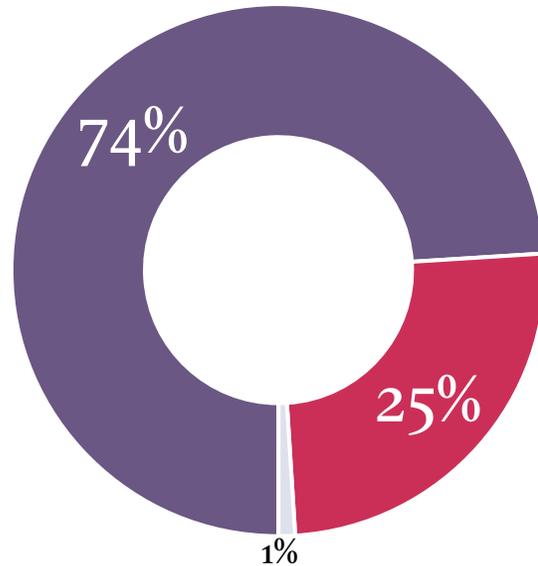
Les comptes anonymes sur les réseaux sociaux



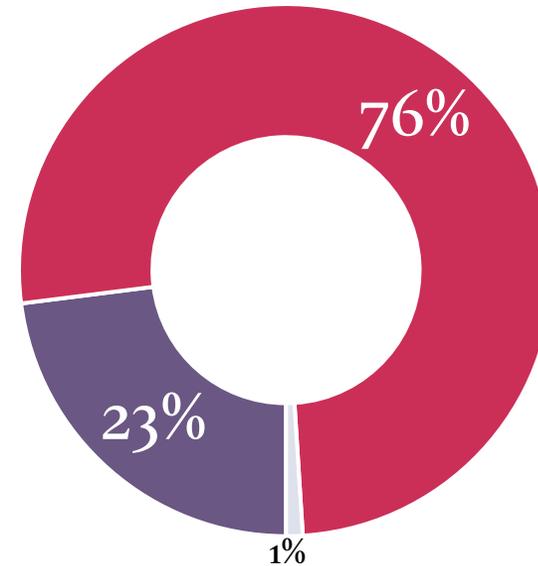
2008
jeunes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Il y a trop de trolls pour pouvoir s'exprimer sereinement sur les réseaux sociaux



Vous avez créé un compte anonyme exprès pour pouvoir vous exprimer librement, vous défouler sur les réseaux sociaux



● Oui ● Non ● NSP



Les comptes anonymes sur les réseaux sociaux



2008
jeunes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

Il y a trop de trolls pour pouvoir s'exprimer sereinement sur les réseaux sociaux	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Oui	74%	76%	72%	72%	76%	75%	72%	75%	76%	69%	71%	75%	76%
Non	25%	23%	26%	27%	23%	24%	26%	24%	23%	30%	27%	24%	23%

Vous avez créé un compte anonyme exprès pour pouvoir vous exprimer librement, vous défouler sur les réseaux sociaux	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Oui	23%	26%	19%	17%	23%	22%	30%	20%	26%	24%	24%	21%	25%
Non	76%	72%	80%	82%	76%	77%	69%	79%	73%	74%	75%	78%	72%



D

Les jeunes
ont-ils envie
de *plus participer* ?

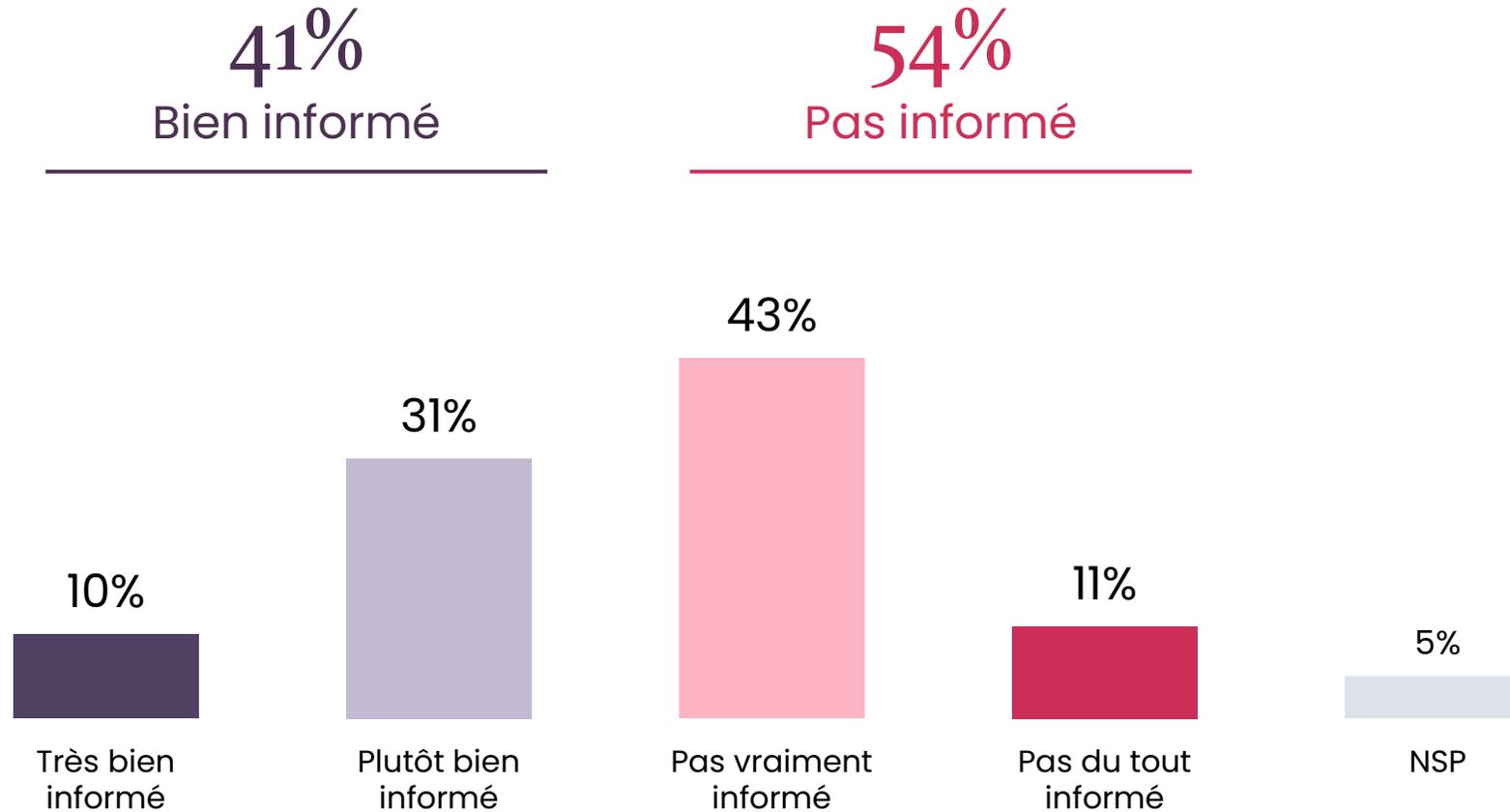


La perception de l'information sur les moyens de s'engager dans la vie publique



2008
jeunes

Q. Aujourd'hui, vous sentez-vous bien informé ou non concernant les institutions ou dispositifs permettant aux jeunes de donner leur avis ou de s'engager dans la vie publique ?





La perception de l'information sur les moyens de s'engager dans la vie publique



2008
jeunes

Q. Aujourd'hui, vous sentez-vous bien informé ou non concernant les institutions ou dispositifs permettant aux jeunes de donner leur avis ou de s'engager dans la vie publique ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Bien informé	41%	47%	35%	34%	42%	41%	50%	38%	48%	37%	38%	43%	42%
...Très bien informé	10%	13%	7%	8%	9%	10%	17%	8%	13%	11%	9%	11%	10%
...Plutôt bien informé	31%	34%	28%	26%	33%	31%	33%	30%	35%	26%	29%	32%	32%
Sous-total Pas informé	54%	48%	60%	63%	54%	53%	43%	57%	47%	57%	57%	52%	51%
...Pas vraiment informé	43%	39%	48%	49%	45%	44%	32%	46%	39%	43%	45%	42%	42%
...Pas du tout informé	11%	9%	12%	14%	9%	9%	11%	11%	8%	14%	12%	10%	9%

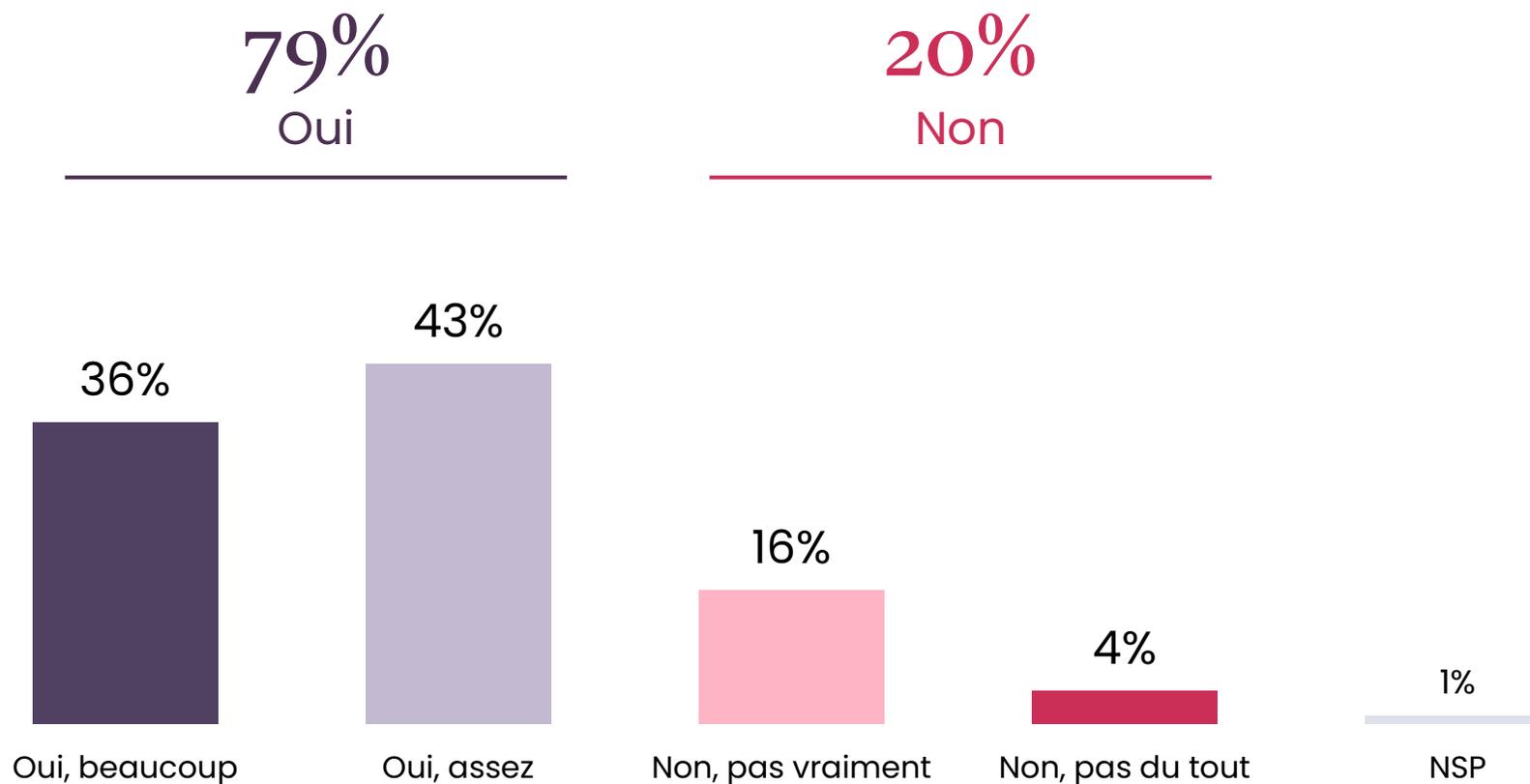


L'envie de *davantage participer* aux enjeux liés à la jeunesse



2008
jeunes

Q. Vous personnellement, aimeriez-vous pouvoir davantage participer aux enjeux qui concernent la jeunesse et l'avenir ?





L'envie de *davantage participer* aux enjeux liés à la jeunesse

Q. Vous personnellement, aimeriez-vous pouvoir davantage participer aux enjeux qui concernent la jeunesse et l'avenir ?



2008
jeunes

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Oui	79%	79%	81%	74%	82%	80%	81%	80%	81%	74%	75%	80%	86%
...Oui, beaucoup	36%	36%	37%	32%	36%	38%	38%	37%	36%	33%	36%	35%	40%
...Oui, assez	43%	43%	44%	42%	46%	42%	43%	43%	45%	41%	39%	45%	46%
Sous-total Non	20%	20%	19%	25%	18%	19%	18%	20%	18%	25%	24%	20%	13%
...Non, pas vraiment	16%	16%	15%	19%	14%	16%	14%	16%	14%	19%	19%	15%	11%
...Non, pas du tout	4%	4%	4%	6%	4%	3%	4%	4%	4%	6%	5%	5%	2%



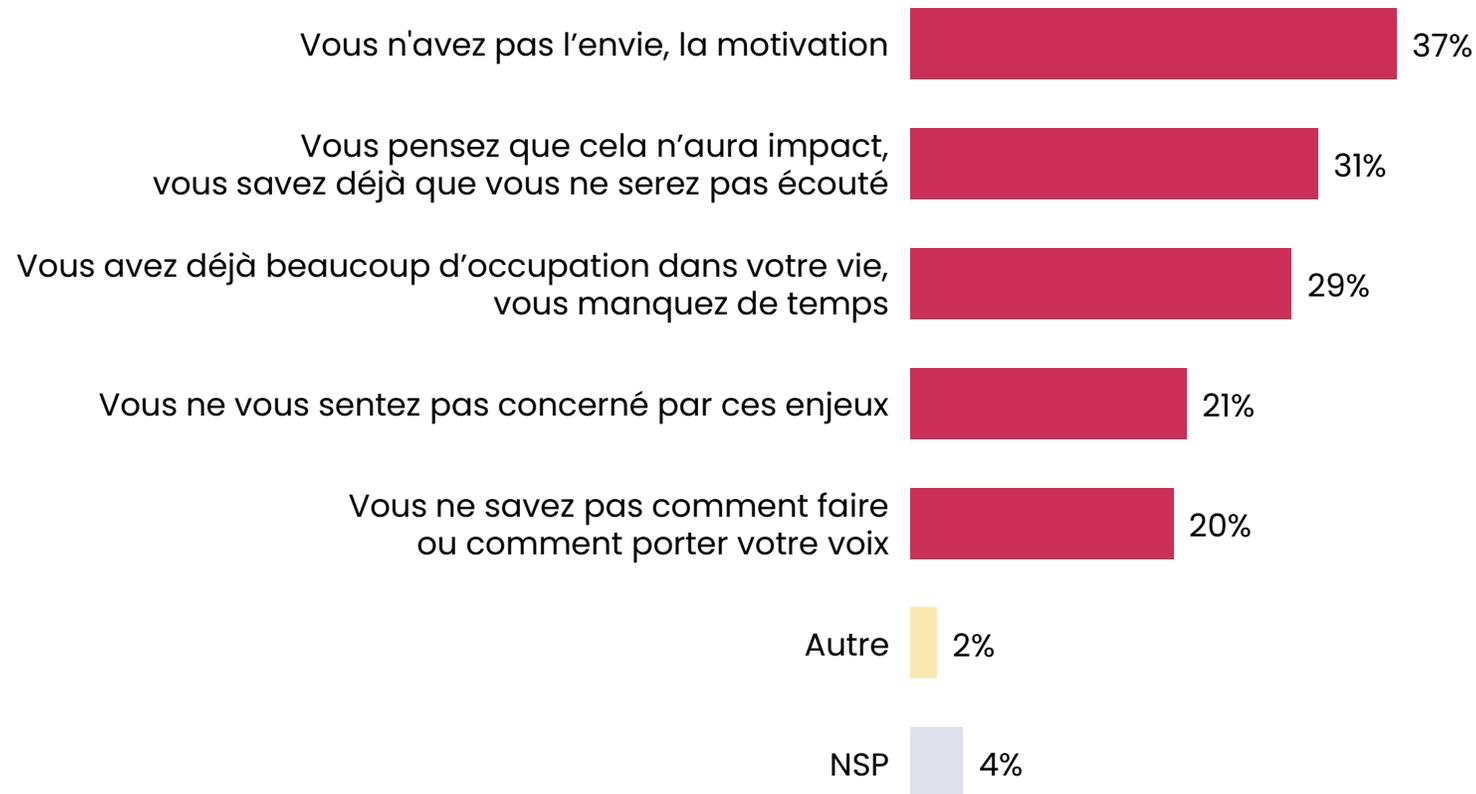
Les raisons de *ne pas souhaiter* participer davantage



399
jeunes

Q. Pour quelles raisons principales n'avez-vous pas envie de davantage participer aux enjeux qui concernent la jeunesse et l'avenir ?

Question posée uniquement à ceux qui ne souhaitent pas participer davantage, soit 20% de l'échantillon.
Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%



” Les raisons de *ne pas souhaiter* participer davantage



399
jeunes

Q. Pour quelles raisons principales n'avez-vous pas envie de davantage participer aux enjeux qui concernent la jeunesse et l'avenir ?

Question posée uniquement à ceux qui ne souhaitent pas participer davantage, soit 20% de l'échantillon.
Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Vous n'avez pas l'envie, la motivation	37%	37%	37%	47%	38%	31%	29%	42%	35%	30%	37%	39%	29%
Vous pensez que cela n'aura impact, vous savez déjà que vous ne serez pas écouté	31%	35%	27%	30%	36%	27%	31%	38%	25%	25%	30%	29%	41%
Vous avez déjà beaucoup d'occupation dans votre vie, vous manquez de temps	29%	27%	30%	19%	29%	35%	32%	29%	33%	23%	27%	29%	34%
Vous ne vous sentez pas concerné par ces enjeux	21%	23%	19%	30%	15%	13%	26%	19%	20%	24%	21%	24%	7%
Vous ne savez pas comment faire ou comment porter votre voix	20%	15%	25%	13%	16%	26%	26%	17%	19%	26%	20%	18%	26%
Autre	2%	3%	1%	5%	1%	-	3%	1%	2%	6%	5%	-	2%

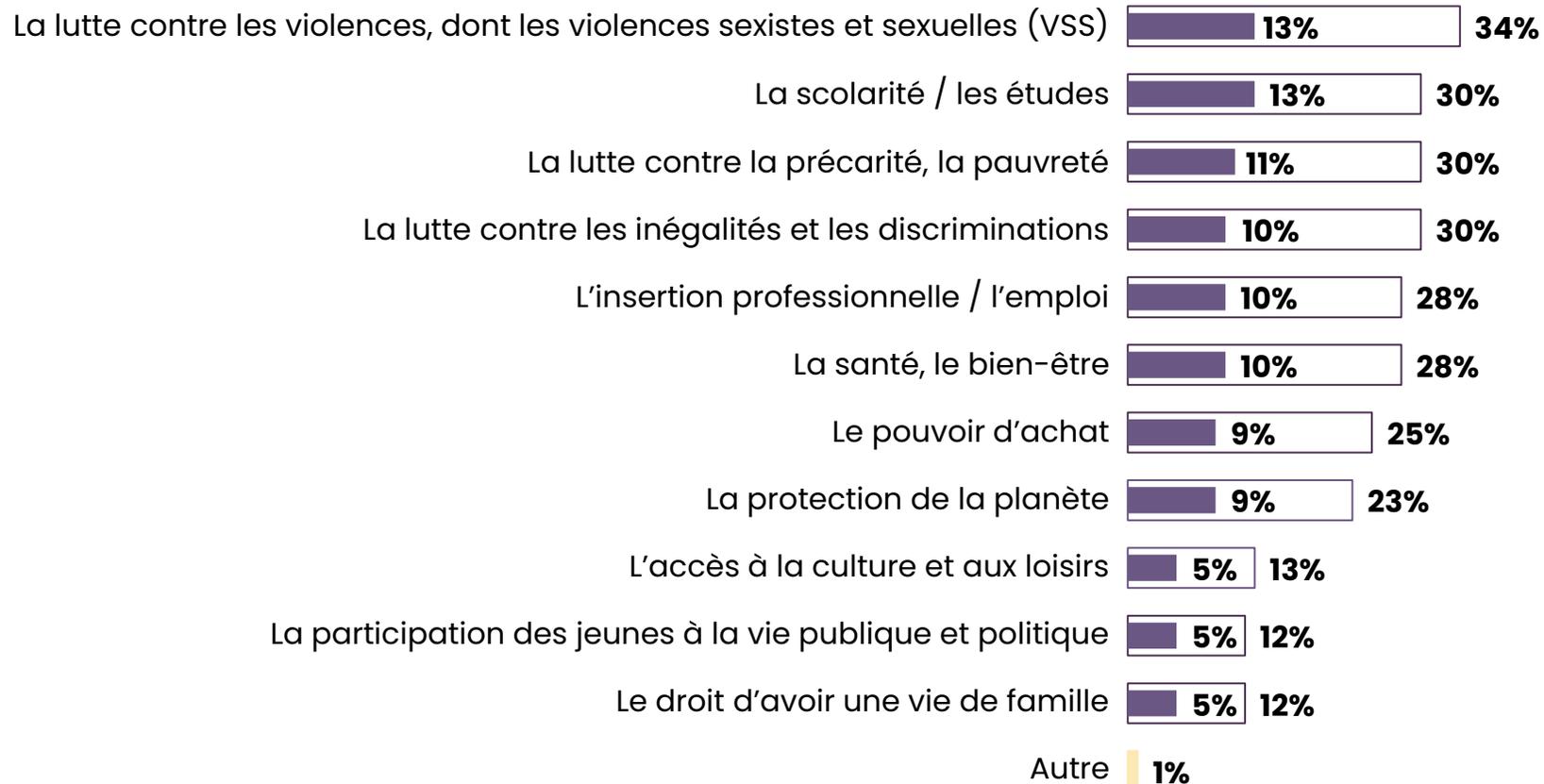
Les causes prioritaires pour la jeunesse



2008
jeunes

Q. Pour vous, quelles sont les causes prioritaires pour la jeunesse parmi les suivantes ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier
○ Au total



Les causes prioritaires pour la jeunesse



2008
jeunes

Q. Pour vous, quelles sont les causes prioritaires pour la jeunesse parmi les suivantes ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
La lutte contre les violences, dont les violences sexistes et sexuelles (VSS)	34%	27%	41%	37%	34%	32%	34%	35%	33%	33%	37%	33%	31%
La scolarité / les études	30%	30%	30%	41%	30%	25%	25%	36%	27%	21%	32%	30%	26%
La lutte contre la précarité, la pauvreté	30%	29%	32%	20%	34%	34%	29%	30%	30%	30%	24%	32%	35%
La lutte contre les inégalités et les discriminations	30%	27%	33%	33%	30%	31%	25%	33%	28%	28%	29%	30%	31%
L'insertion professionnelle / l'emploi	28%	28%	29%	28%	26%	30%	29%	27%	26%	35%	26%	30%	26%
La santé, le bien-être	28%	26%	31%	31%	30%	25%	27%	30%	29%	24%	30%	27%	29%
Le pouvoir d'achat	25%	30%	21%	20%	23%	29%	29%	21%	31%	25%	21%	27%	28%
La protection de la planète	23%	25%	21%	25%	19%	26%	23%	26%	23%	16%	21%	22%	29%
L'accès à la culture et aux loisirs	13%	15%	11%	13%	14%	11%	14%	13%	14%	12%	14%	12%	15%
La participation des jeunes à la vie publique et politique	12%	12%	11%	9%	13%	12%	12%	12%	11%	13%	12%	11%	12%
Le droit d'avoir une vie de famille	12%	13%	11%	8%	14%	13%	13%	9%	13%	18%	14%	11%	11%
Autre	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	1%	1%	-	-	1%	1%



Les réactions face aux actes de désobéissance civile ou de violence



2008
jeunes

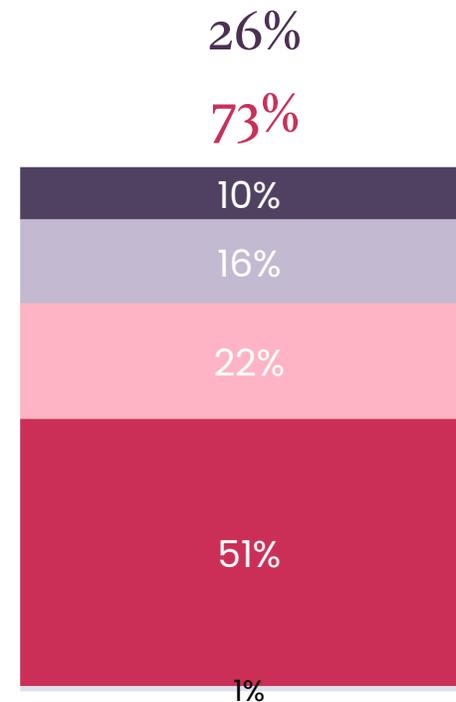
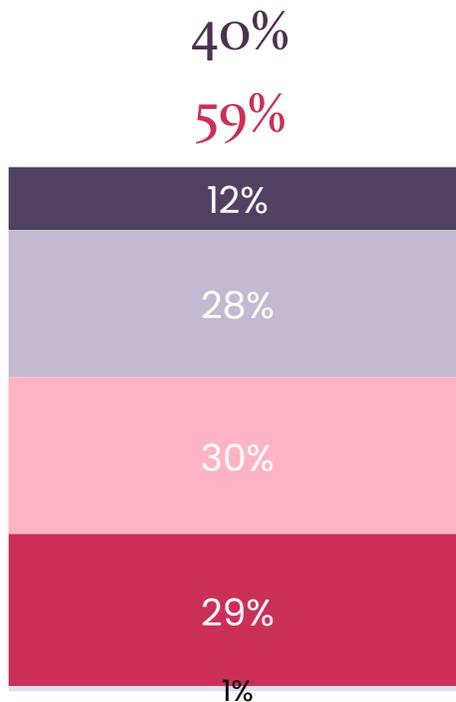
Q. Afin de réussir à faire entendre sa voix, approuvez-vous ou non chacune des actions suivantes ?

47% approuvent au moins une action

Les actes de **désobéissance civile**
(blocage de routes ou de sites stratégiques,
occupation de lieux, actions symboliques comme
des jets de peinture, affichage sauvage...)

Les actes de **violence à l'encontre
des représentants des autorités**
(dégradations, affrontements avec les forces
de l'ordre, jets de projectiles...)

- Approuve
- N'approuve pas
- Approuve tout à fait ●
- Approuve plutôt ●
- N'approuve plutôt pas ●
- N'approuve pas du tout ●
- NSP ●





Les réactions face aux actes de désobéissance civile ou de violence



2008
jeunes

Q. Afin de réussir à faire entendre sa voix, approuvez-vous ou non chacune des actions suivantes ?

	% Approuve	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Approuvent au moins une action	47%	48%	45%	39%	49%	46%	53%	44%	50%	47%	48%	47%	46%
Les actes de désobéissance civile (blocage de routes ou de sites stratégiques, occupation de lieux, actions symboliques comme des jets de peinture, affichage sauvage...)	40%	41%	39%	32%	41%	41%	46%	38%	42%	43%	40%	41%	40%
Les actes de violence à l'encontre des représentants des autorités (dégradations, affrontements avec les forces de l'ordre, jets de projectiles...)	26%	29%	23%	20%	27%	24%	33%	21%	32%	27%	27%	25%	26%

	% N'approuve pas	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Désapprouvent toutes les actions	53%	51%	54%	60%	50%	54%	46%	55%	50%	52%	52%	53%	54%
Les actes de désobéissance civile (blocage de routes ou de sites stratégiques, occupation de lieux, actions symboliques comme des jets de peinture, affichage sauvage...)	59%	58%	60%	67%	58%	58%	53%	61%	58%	56%	60%	58%	60%
Les actes de violence à l'encontre des représentants des autorités (dégradations, affrontements avec les forces de l'ordre, jets de projectiles...)	73%	70%	76%	79%	72%	75%	66%	78%	68%	72%	72%	74%	74%



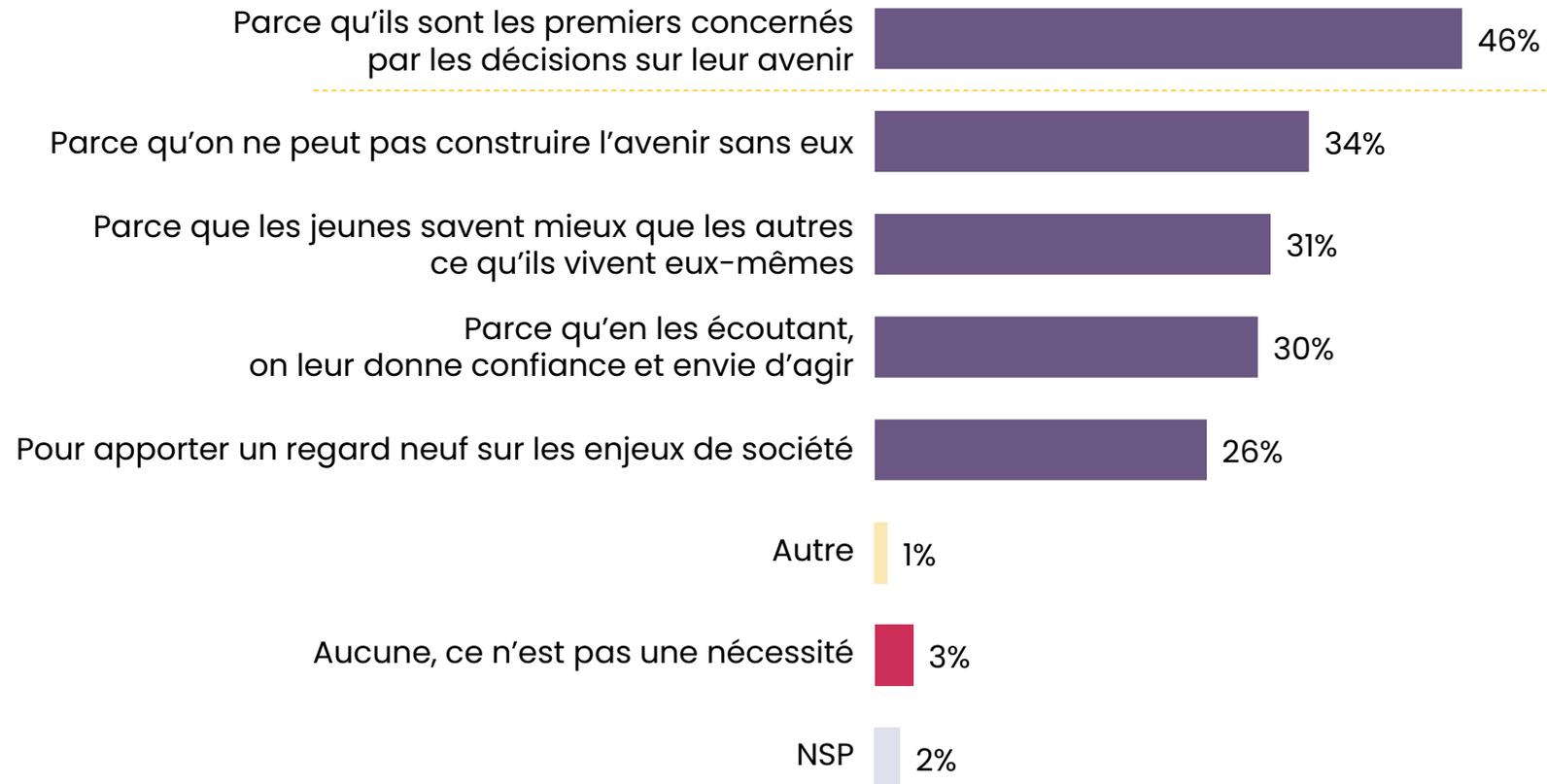
La *nécessité* de prendre en compte la voix des jeunes



2008
jeunes

Q. Finalement, pour quelles raisons principales estimez-vous que prendre en compte, écouter la voix des jeunes soit nécessaire ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%





La nécessité de prendre en compte la voix des jeunes



2008
jeunes

Q. Finalement, pour quelles raisons principales estimez-vous que prendre en compte, écouter la voix des jeunes soit nécessaire ?

Jusqu'à deux réponses possibles – Total supérieur à 100%

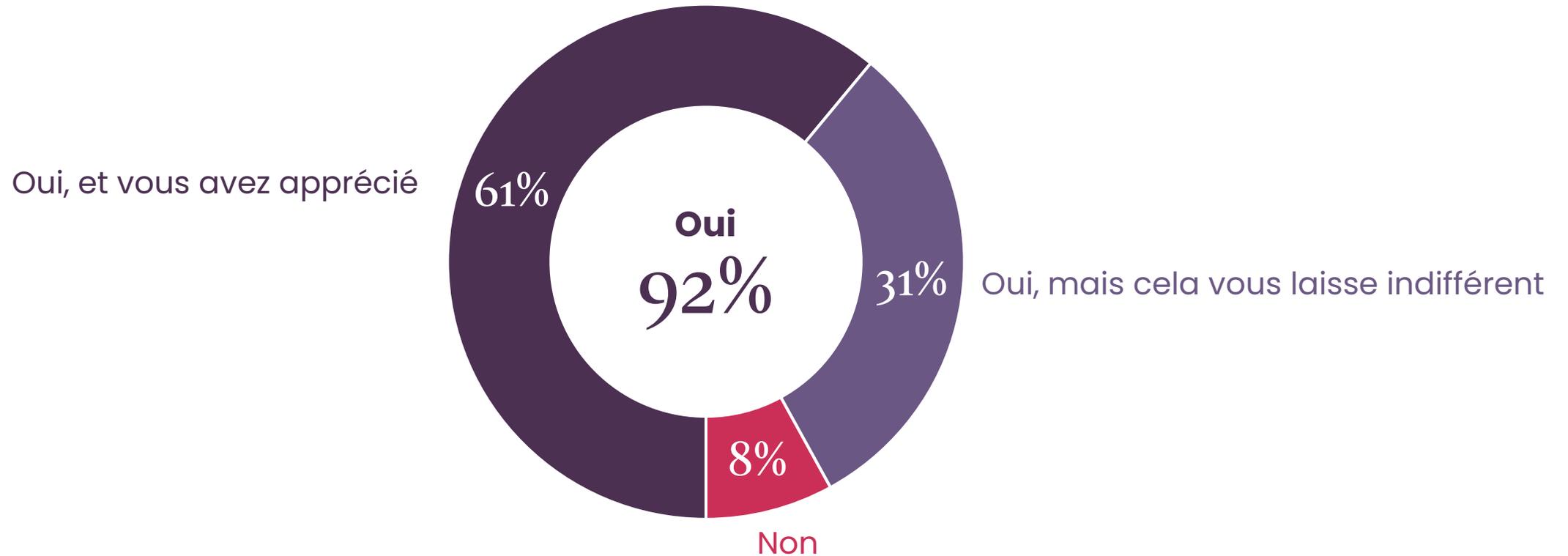
	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Parce qu'ils sont les premiers concernés par les décisions sur leur avenir	46%	44%	48%	47%	47%	44%	44%	47%	45%	44%	44%	48%	44%
Parce qu'on ne peut pas construire l'avenir sans eux	34%	35%	33%	34%	34%	33%	37%	35%	35%	30%	33%	34%	36%
Parce que les jeunes savent mieux que les autres ce qu'ils vivent eux-mêmes	31%	29%	33%	30%	32%	31%	31%	34%	29%	28%	31%	31%	32%
Parce qu'en les écoutant, on leur donne confiance et envie d'agir	30%	31%	30%	32%	28%	33%	28%	31%	31%	28%	32%	27%	36%
Pour apporter un regard neuf sur les enjeux de société	26%	25%	27%	25%	29%	25%	24%	28%	25%	24%	23%	28%	25%
Autre	1%	1%	-	1%	-	-	1%	-	1%	1%	-	-	2%
Aucune, ce n'est pas une nécessité	3%	3%	3%	4%	2%	2%	4%	1%	4%	6%	4%	3%	1%

” Le sentiment d’avoir été écouté



2008
jeunes

Q. Avez-vous le sentiment, en répondant à ce sondage, d’avoir été écouté en tant que jeune ?



” Le sentiment d’avoir été écouté



2008
jeunes

Q. Avez-vous le sentiment, en répondant à ce sondage, d’avoir été écouté en tant que jeune ?

	% Total	SEXE		AGE				STATUT			NIVEAU DE DIPLÔME		
		Homme	Femme	16-17 ans	18-20 ans	21-23 ans	24-25 ans	Lycéen, Etudiant	En poste	NEET	Sans diplôme/ BEPC/CAP/BEP	Bac/ Bac+2	Supérieur à Bac+2
Sous-total Oui	92%	92%	92%	89%	94%	92%	92%	93%	92%	87%	89%	94%	92%
...Oui, et vous avez apprécié	61%	59%	62%	54%	64%	61%	62%	62%	61%	53%	57%	61%	65%
...Oui, mais cela vous laisse indifférent	31%	33%	30%	35%	30%	31%	30%	31%	31%	34%	32%	33%	27%
Non	8%	8%	8%	11%	6%	8%	8%	7%	8%	13%	11%	6%	8%

” L'enquête vue par *les jeunes*

Q. Auriez-vous envie d'ajouter des choses sur les sujets abordés dans ce questionnaire, de faire part avec vos propres mots de vos sentiments sur les questions traitées ?

« J'aimerais juste qu'un jour la jeunesse soit entendue par les plus anciens et qu'on mette en place des mesures concrètes pour eux. »

« Aujourd'hui, les jeunes font face à beaucoup de pressions : l'avenir incertain (climat, guerre, économie), la difficulté à trouver une place dans le monde du travail, la santé mentale parfois fragilisée, les inégalités sociales, les discriminations... Et pourtant, on attend d'eux qu'ils soient motivés, engagés, calmes, informés, résilients... sans toujours leur donner les moyens ou l'espace pour s'exprimer. Ce qui me semble le plus important, c'est de créer de vrais espaces d'écoute, sans juger, où la parole des jeunes est prise au sérieux, pas seulement comme une "opinion", mais comme une force de proposition, une voix qui peut influencer les décisions. Personnellement, je ressens qu'on est dans un moment charnière : la jeunesse est lucide, connectée, créative, et si on lui donne la place qu'elle mérite, elle peut vraiment faire bouger les lignes. Mais encore faut-il que les adultes, les décideurs, les institutions... soient prêts à faire confiance. Enfin, je pense qu'il est urgent de valoriser des modèles jeunes et inspirants, pas seulement ceux qui font du buzz, mais ceux qui ont des choses à dire, qui donnent de l'espoir, et qui nous montrent qu'on peut réussir sans renier ses valeurs. »

« Je ne pense pas que les influenceurs aient leur place pour représenter qui que ce soit. Perso, je pense qu'ils veulent une seule chose : avoir le plus d'abonnés. »

« Aujourd'hui, la jeunesse est mal dans sa peau, trop d'indécision de la part du gouvernement, trop de personnes au gouvernement, mal placées dans leur poste, et ne pensant qu'à leur propre personne, sans se préoccuper de l'avenir de la France. »

« Superbe sujet et sondage, merci. »

« Tant que nos décideurs politiques n'auront pas pris la mesure de l'importance d'intégrer la jeunesse dans le paysage politique, on ne pourra pas faire évoluer la société pour cette jeunesse. »

« J'aimerais qu'on nous demande beaucoup plus notre avis. »

« Oui, ce sondage était très bien, ça m'a permis de m'exprimer sans être jugée. »

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet
lcorbineau@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

