



EUROSCOPE

L'enquête *omnibus* auprès des *Européens*

by opinionway





L'Union européenne s'impose comme *l'échelon décisif*

Face aux grandes transitions et aux grandes crises de notre époque, **les échelons nationaux se trouvent parfois démunis**, faute d'une maîtrise complète des leviers d'action efficaces.

Au contraire, sur les enjeux climatiques, technologiques, industriels ou commerciaux, **l'Union européenne est aujourd'hui dotée de nombreuses compétences et de moyens étendus**.

Les pays membres de l'Union européenne ne constituent toutefois pas un espace de débat public aussi homogène et structuré qu'aux échelons nationaux. De ce fait, il est **crucial de pouvoir disposer d'un outil de mesure et d'étude de l'état de l'opinion des européens**.



Crédit photo : Guillaume Maurice sur Pexels



” La solution pour interroger les Européens à moindre coût

OpinionWay lance **Euroscope, un omnibus européen** mené en ligne dans l'ensemble des pays de l'Union européenne.

**Echantillon
représentatif
de 5 000**

européens
âgés de 18 ans et plus

27 pays

Interrogés dans la
langue natale pour
toucher l'ensemble
du territoire de l'UE

**Des forfaits
de 3 à 6
questions**

ou plus si nécessaire

3 semaines
pour recevoir les
résultats après
lancement

Une vague d'enquête
tous les 2 mois

Un accompagnement global

OpinionWay vous guide à toutes les étapes de votre projet de sondage, en mobilisant ses experts selon les thématiques et les cibles de votre étude.

En amont

- ▶ Réflexion sur les thématiques
- ▶ Identification de la cible adaptée
- ▶ Rédaction du questionnaire
- ▶ Traduction dans toutes les langues

Pour l'enquête

- ▶ Elaboration de l'échantillonnage
- ▶ Gestion de la représentativité
- ▶ Réalisation des interviews
- ▶ Traitement informatique des données

En aval

- ▶ Mise en forme des données
- ▶ Analyse et identification des messages les plus impactants
- ▶ Logique de storytelling
- ▶ Amplification de la diffusion des résultats

„ Des résultats lisibles à *plusieurs niveaux*

1. Sur l'ensemble de l'Union européenne

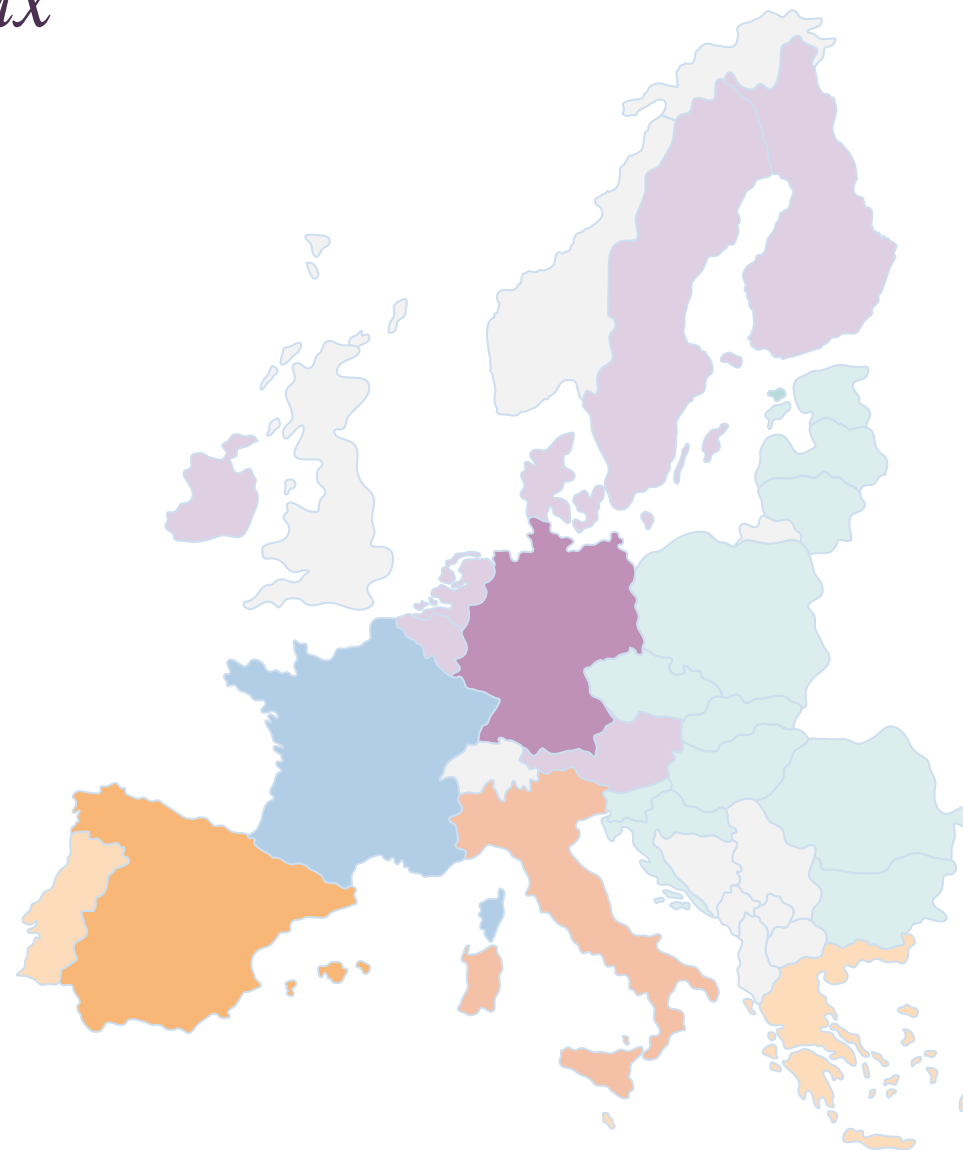
L'échantillon est fidèle à la composition sociodémographique de la population européenne et chaque pays est représenté proportionnellement à son poids démographique réel : les résultats sont donc représentatifs de la population de l'Union.

2. Dans les plus grands pays membres

Grâce à un échantillonnage spécifique en France, en Allemagne, en Espagne, en Pologne et en Italie, les résultats sont également représentatifs dans chacun de ces pays, et peuvent être lus et utilisés indépendamment.

3. Par grandes zones géographiques

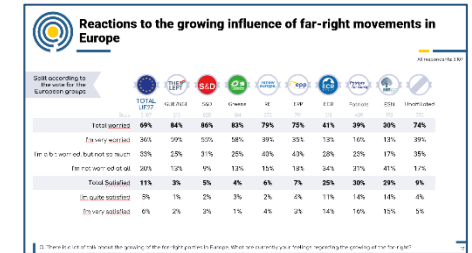
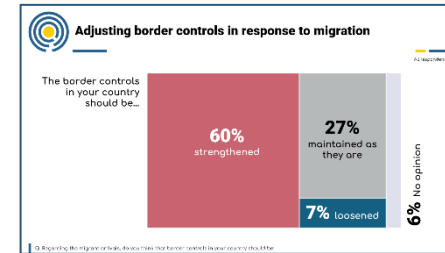
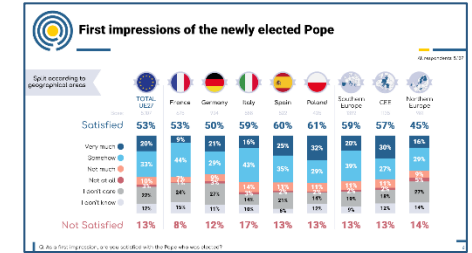
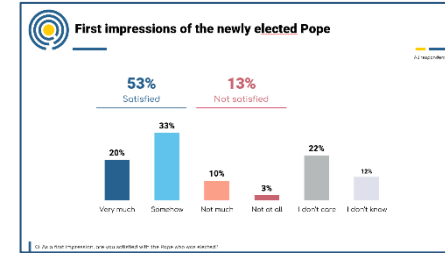
Pour le reste des pays de l'Union, la représentativité est assurée par grandes zones géographiques, ce qui permet de lire les résultats pour l'Europe du Nord, l'Europe centrale et orientale, ainsi que pour l'Europe du Sud.



Des livrables opérationnels

1 Un rapport graphique de résultats au format Powerpoint

Un rapport graphique, en français ou en anglais, présentant les **résultats sur l'ensemble de l'Union, et détaillés par pays ou sous-ensemble**, avec une slide d'analyse des principaux enseignements de l'étude.



TOTAL		Pays																										
Total		France	Germany	Spain	Italy	Poland	Czech	Slovak	Hungary	Romania	Bulgaria	Greece	Cyprus	Malta	Portugal	Ireland	Denmark	Sweden	Netherlands	Austria	Finland	Belgium	Luxembourg	Latvia	Lithuania	Estonia	Slovenia	Malta
Total		FR	DE	ES	IT	PL	CZ	SK	HU	RO	BG	GR	CY	MT	PT	IE	DK	SE	NL	AT	FI	BE	LU	LV	LT	EE	SI	MT
2009	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2010	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2011	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2012	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2013	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2014	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2015	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2016	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2017	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2018	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2019	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2020	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2021	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2022	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2023	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2024	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2025	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2026	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2027	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2028	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2029	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2030	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2031	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2032	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2033	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2034	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2035	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2036	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2037	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2038	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2039	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2040	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2041	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2042	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2043	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2044	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2045	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2046	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2047	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2048	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2049	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519
2050	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519	519

2 L'ensemble des résultats au format Excel

Un fichier de tris présentant les résultats d'ensemble de l'Union, et détaillés par pays ou sous-région.

” Un calendrier *réactif*, un coût *compétitif*

***Des résultats en 3 semaines
à partir du lancement de l'enquête***

Un tarif attractif

5 000€ HT pour 3 questions

10 000€ HT pour 6 questions

Les prochaines vagues de l'Euroscope

● **Novembre 2025**

● **Janvier 2026**

● **Mars 2026**

● **Mai 2026**

” Ils nous ont fait *confiance*

Booking.com

Meta

Uber



AssoBío

CODE
Coalition for Open Digital Ecosystems



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
UNIVERSITY of the PELOPONNESE





Polling Europe : une société d'études innovante née de *la collaboration entre SWG et OpinionWay*

Afin d'accomplir notre ambition de renforcer le suivi et la connaissance de l'opinion publique dans l'Union européenne, OpinionWay s'est associé à l'institut d'étude SWG, acteur majeur des sondages en Italie. Ensemble, **OpinionWay et SWG ont créé la société d'études Polling Europe.**



Basée à Bruxelles, Polling Europe est spécialisée dans la réalisation d'enquêtes et de sondages d'opinion sur le territoire de l'UE dans son ensemble, au service des institutions publiques et privées.



EUROSCOPE
The pulse of the European public Opinion

by **opinionway**



PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Vos contacts



Bruno Jeanbart
Vice-Président

01 81 81 83 00
bjeanbart@opinion-way.com



Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

01 81 81 83 66
fmicheau@opinion-way.com



Charlotte Cahuzac
Directrice adjointe du Pôle opinion
Directrice BU Action publique et
études politiques

06 63 06 50 61
ccahuzac@opinion-way.com