

EMBARGO – À NE PAS DIFFUSER AVANT LE VENDREDI 21 NOVEMBRE 2025 À 06h00

Pouvoir d'achat :
Revendre : le bon réflexe pour financer ses cadeaux de Noël,
320 euros dorment en moyenne dans les placards des Français
Sondage OpinionWay pour leboncoin

Alors que les Français cherchent à préserver leur budget dans un contexte de forte tension sur le pouvoir d'achat, une étude OpinionWay pour leboncoin révèle que 86% des Français possèdent chez eux des objets inutilisés.

En moyenne, la revente de ces biens représenterait 320 euros supplémentaires par foyer.

Un pouvoir d'achat insoupçonné dans chaque foyer

Plus de 8 Français sur 10 possèdent chez eux des objets dont ils ne se servent plus. Un phénomène qui touche toutes les générations et toutes les catégories sociales :

- 89% des moins de 25 ans en possèdent.
- Même parmi les foyers les plus modestes (revenus < 1 000 €), 3 personnes sur 4 déclarent stocker des biens inutilisés.
- En moyenne, chaque foyer conserverait 19 objets qui dorment dans les placards, et pour 20% des Français, ce chiffre dépasse les 30.

Des objets dormants qui pourraient soulager le budget des ménages, allant jusqu'à 500€ de pouvoir d'achat supplémentaire

La revente des objets inutilisés pourrait représenter un véritable coup de pouce pour le budget des ménages. Bien qu'ils soient seulement 30% des interrogés à parvenir à estimer la valeur de leurs biens dormants, parmi eux, 95% jugent qu'ils pourraient en tirer un revenu complémentaire.

En moyenne, ce gain est estimé à 320 euros, et 1 Français sur 5 estime même qu'il pourrait atteindre 500 euros ou plus. Un gain par ailleurs indépendant du niveau de revenus : les foyers les plus modestes (moins de 2 000 € par mois) évaluent ce bénéfice potentiel à 325 euros, soit presque autant que les foyers les plus aisés (338 euros).

“Dès novembre, les Français commencent à acheter leurs cadeaux sur leboncoin. C'est donc le moment idéal pour mettre en vente ce dont on n'a plus besoin: plus de chances de vendre vite, de faire de la place... et de donner un coup de pouce bienvenu au budget de fin d'année.” **déclare Alexandre**

Lemetais - CMCO leboncoin**En novembre, les Français cherchent des cadeaux à offrir pour Noël, c'est donc le moment de vendre**

Chaque année, à l'approche de Noël, les Français plébiscitent de plus en plus la seconde main pour leurs achats de cadeaux, une tendance confirmée par nos données internes avec des records de fréquentation chaque année ! Sans surprise, les catégories "Jeux & Jouets" et "Consoles & Jeux vidéo" enregistrent les plus fortes hausses de demande, avec 26,5 % de la demande annuelle concentrée sur les seuls mois de novembre et décembre ces dernières années.

TOP 15 des catégories les plus achetées à l'approche des fêtes :

1. Jeux & jouets
2. Livres
3. Bricolage
4. Collection
5. Equipement auto
6. Sport & plein air
7. Décoration
8. Electroménager
9. Arts de la table
10. Photo, audio & vidéo,
11. Vêtements
12. Equipement moto
13. Jeux vidéo
14. Ameublement
15. Accessoires informatiques

Transformer ses objets inutilisés en euros n'a jamais été aussi simple

Bien que la grande majorité des Français reconnaisse posséder des objets inutilisés, seuls 17% déclarent avoir déjà revendu lesdits produits. Et si les Français hésitent encore à franchir le pas, c'est avant tout par manque de temps (29%), par crainte de fixer le mauvais prix (16%) ou par la complexité perçue des démarches en ligne (20%).

- Le manque de temps est particulièrement évoqué par les personnes âgées de moins de 50 ans (40% contre 18% seulement des personnes plus âgées).
- Les seniors citent en revanche davantage la complexité des démarches pour vendre un objet en ligne (26% parmi les Français âgés de 65 ans ou plus).

Pour répondre à ces difficultés concrètes et rendre la revente plus accessible à tous, leboncoin a développé de nouveaux outils pratiques :

- **La description automatique des annonces** : quelques photos et un titre suffisent, l'intelligence artificielle génère un descriptif clair et complet.

- **L'aide à la fixation du prix** : un outil d'estimation basé sur les annonces en lignes et les transactions réelles permettant de proposer un prix juste et compétitif.
- **La protection contre la panne des produits électroniques et électroménagers d'occasion** : une innovation qui permet de sécuriser les achats et de valoriser encore mieux la revente de ces biens. Cette nouvelle garantie s'inscrit dans la continuité des engagements du boncoin : faciliter, sécuriser et valoriser la consommation de seconde main, tout en contribuant concrètement au pouvoir d'achat des Français.
- **La recherche visuelle** : en prenant / téléchargeant une photo via l'application, les utilisateurs peuvent trouver rapidement un produit similaire et les vendeurs peuvent estimer sa popularité et son prix en un coup d'œil.

« Innover discrètement, mais impacter massivement : c'est l'approche que nous privilégions. Avec ces outils simples et accessibles, nous levons des freins très concrets et permettons à chacun de transformer plus facilement ses objets inutilisés en pouvoir d'achat. » **conclut Martin BERTHONNEAU, Chief Product Officer**

Pour aller plus loin :

Etude d'impact leboncoin 2025 - sur les données 2024 (19 353 répondants)

- 83 % des particuliers reconnaissent l'importance du complément financier apporté par leboncoin.
- Côté vendeurs, les gains moyens sur un an s'élèvent à 293 € dans les biens de consommation
- Côté acheteurs, sur la même période, les économies moyennes sont de 275 € dans les biens de consommation

Ces chiffres témoignent de la manière dont leboncoin contribue concrètement au pouvoir d'achat des Français, à la fois en permettant aux vendeurs de générer des revenus complémentaires et aux acheteurs de faire de réelles économies.

Chiffres clés :

- 20 ans en 2026 : créé en 2006
- 1er site généraliste de vente entre particuliers en France
- 2ème site de e-commerce le plus visité en France, derrière Amazon (classement FEVAD)
- 1er site d'e-commerce français, 1ère application d'e-commerce française (classement FEVAD)
- Plus de 88 millions d'annonces en permanence dans 75 catégories
- Près de 6 annonces publiées par seconde
- Valeur totale des échanges en 2024 estimée à **27 milliards d'euros, soit 0,9 % du PIB français.**

Méthodologie : étude réalisée en ligne par OpinionWay du 24 au 26 septembre 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 054 Français âgés de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas (sexe, âge, région, catégorie socioprofessionnelle).

Contact presse :

Alicia Cosme : presse.leboncoin@adevinta.com / 06 27 61 33 86

À propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'immobilier, de l'automobile, et acteur clé de la location de vacances et de l'emploi. Plébiscité chaque mois par près de 29 millions de visiteurs uniques (1), il est 2ème au classement des plateformes e-commerce (2). Il est Marque Préférée des Français (3) pour les catégories site immobilier, site de vente de véhicules et site de seconde main. leboncoin a pour filiales Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), et L'argus (auto).