

opinionway,



Trains de nuit en Europe : vestiges du passé ou promesse d'avenir ?

Rapport d'étude | Octobre 2025





opinionway

Crédits : dev-asongbam

Méthodologie

Méthodologie de l'enquête

Toute publication, totale ou partielle, doit impérativement mentionner la source complète suivante :

« Étude réalisée par OpinionWay et Polling Europe ».

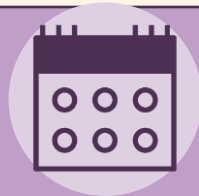
Aucune reproduction de l'enquête ne peut être dissociée de cette mention. Merci !



Cette enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de **5 107 personnes**, représentatif de la population de l'Union européenne âgée de **18 ans et plus**.

Les interviews ont été répartis proportionnellement à la population des **27 pays de l'UE**, avec un léger ajustement permettant une analyse à la fois **à l'échelle paneuropéenne** et **par sous-groupes**, pour les cinq plus grands pays (Allemagne, France, Italie, Espagne et Pologne), ainsi que pour trois zones géographiques : **Europe de l'Est, Europe du Nord et Europe du Sud**. Pour chaque pays, des **quotas proportionnels** ont été établis selon l'**âge** et le **sexe**, calculés à partir des paramètres les plus récents fournis par **Eurostat**.

L'échantillon a été interrogé au moyen d'un **questionnaire auto-administré en ligne**, selon la méthode **CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)**.



Le terrain a été réalisé du **17 au 29 septembre 2025**.

OpinionWay et Polling Europe ont mené cette enquête conformément aux **procédures et aux règles de la norme ISO 20252**.



Les résultats de cette enquête doivent être interprétés en tenant compte des **marges d'incertitude**, comprises entre **0,6 et 1,5 point au maximum** pour un échantillon de **5 000 répondants**.



Contexte

- **Fermeture des lignes** de train de nuit « Paris-Berlin » et « Paris-Vienne », **projets de nouvelles** lignes soutenus par la commission européenne **retardés**, ... Le secteur du train de nuit connaît de **fortes turbulences**, notamment en raison **d'un manque de soutien** des différents Etats européens.
- OpinionWay, au travers de cette étude Européenne, a souhaité **mesurer auprès des citoyens Européens le degré d'engouement pour ce mode de transport** et comprendre si de leur point de vue, les trains de nuit appartiennent aux vestiges du passé ou au contraire, **représentent une promesse d'avenir**.



Résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



#1

Les Européens plébiscitent les
trains de nuit pour de futurs
voyages en Europe

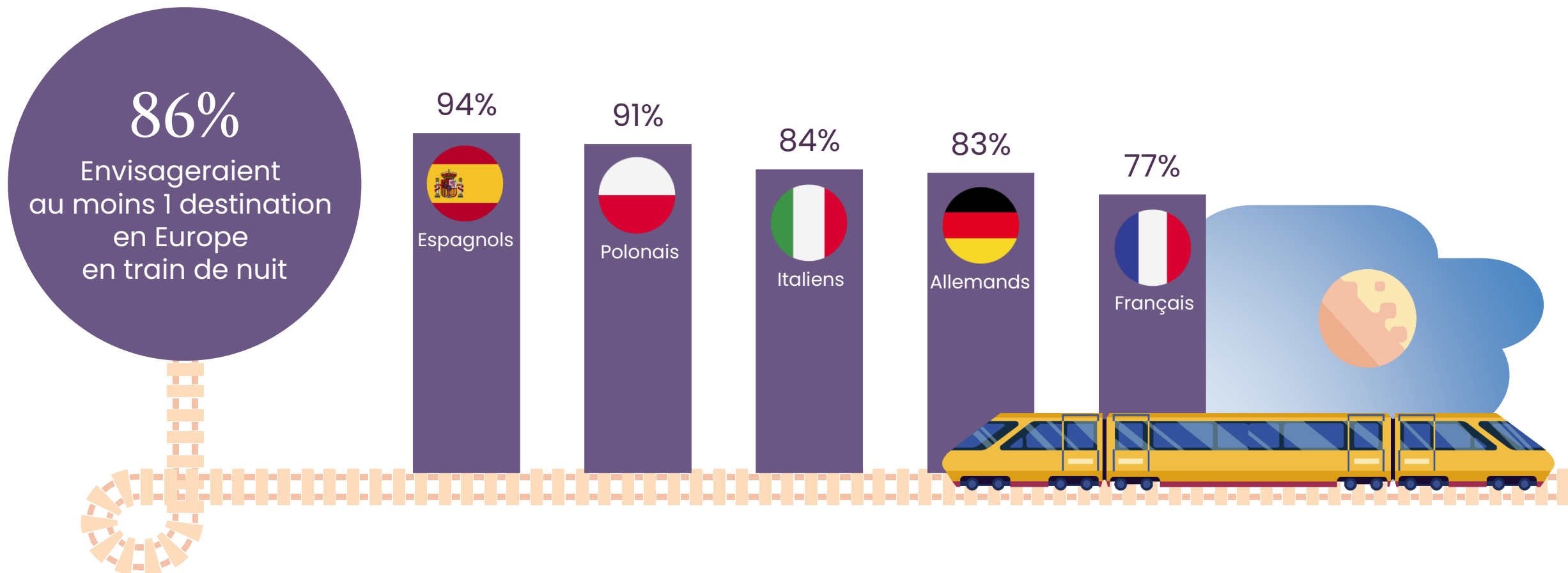


Le train de nuit est plébiscité par les Européens pour de futurs voyages en Europe. Cette forte demande des citoyens se trouve bridée par l'offre actuellement disponible.



5,409
répondants

Q. Si une offre de train de nuit était disponible depuis votre pays vers d'autres pays d'Europe, quelles destinations pourriez-vous envisager avec ce mode de transport ?





Italie, France et Espagne : le trio gagnant pour les voyages en train de nuit, avec plus d'un tiers des personnes interrogées prêtes à envisager ces destinations pour voyager en train de nuit.



5,409
répondants

Q. Si une offre de train de nuit était disponible depuis votre pays vers d'autres pays d'Europe, quelles destinations pourriez-vous envisager avec ce mode de transport ?

TOP5
Destinations

Italie

39%



France

37%



Espagne

36%



Allemagne

33%



Portugal

26%





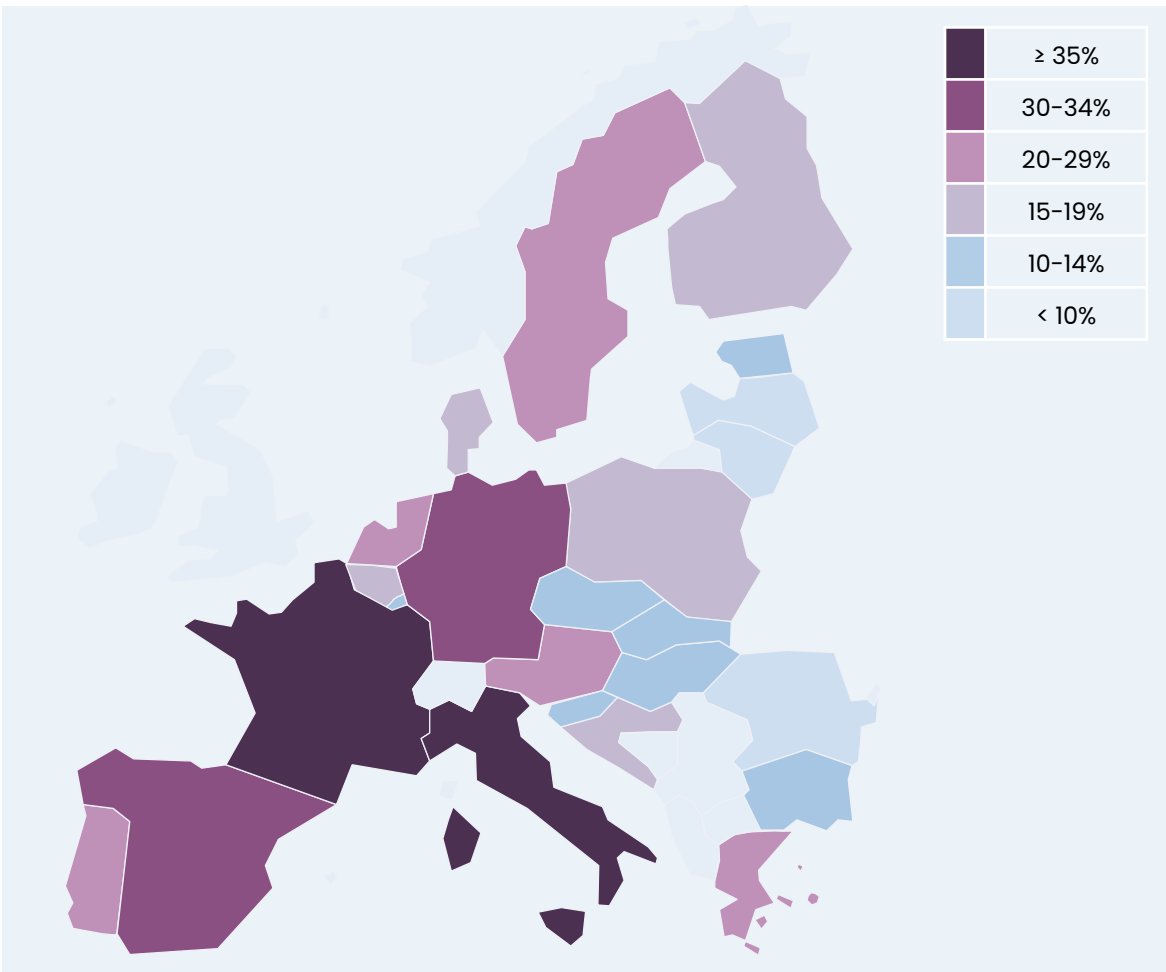
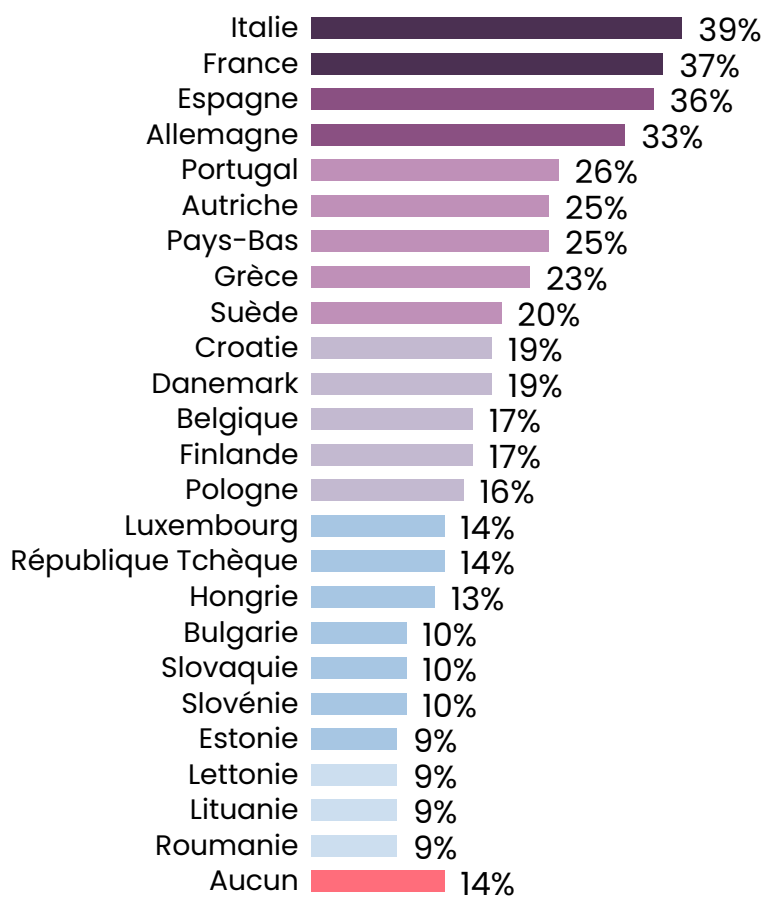
Les pays méditerranéens et d'Europe centrale dominant les préférences en matière de voyages en train de nuit.



5,409
répondants

Q. Si une offre de train de nuit était disponible depuis votre pays vers d'autres pays d'Europe, quelles destinations pourriez-vous envisager avec ce mode de transport ?

Destinations les plus attractives





Le choix des destinations par pays reflète les affinités régionales.



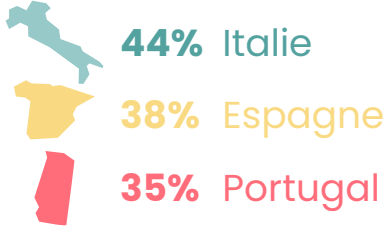
5,409
répondants

Q. Si une offre de train de nuit était disponible depuis votre pays vers d'autres pays d'Europe, quelles destinations pourriez-vous envisager avec ce mode de transport ?

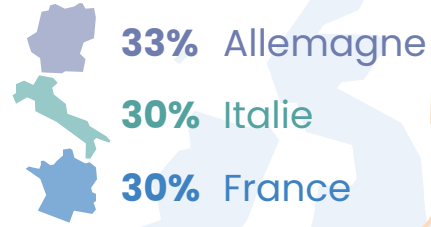
Top3 des destination par zone



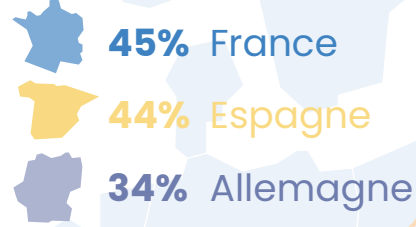
Pour les Français



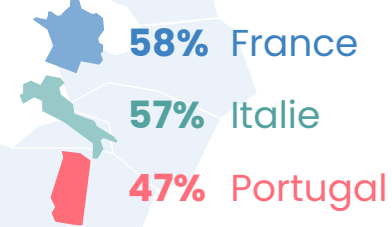
Pour les Allemands



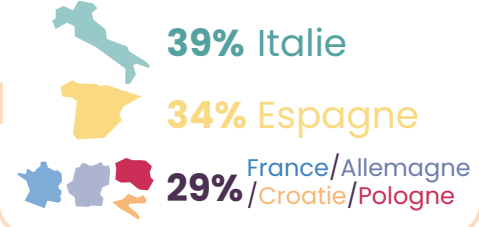
Pour les Italiens



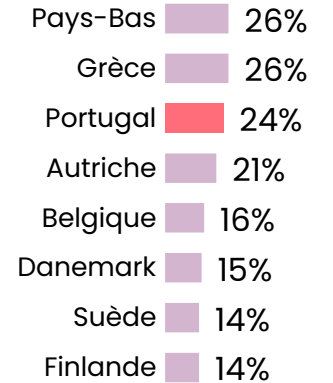
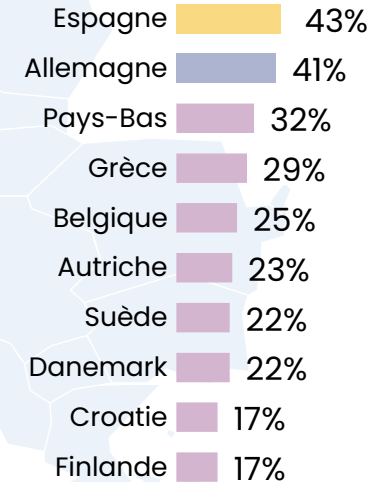
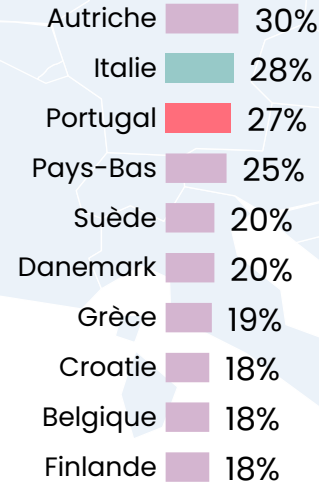
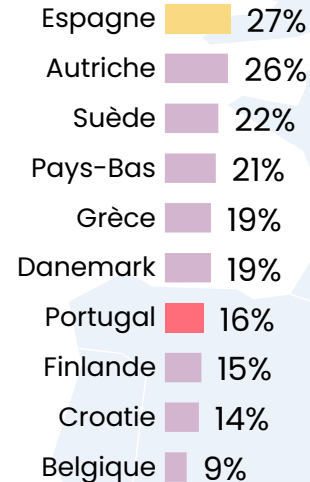
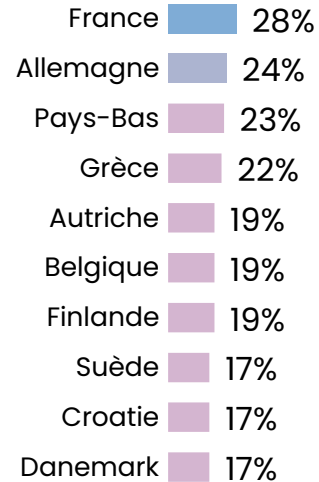
Pour les Espagnols



Pour les Polonais



The other destinations





#2

Le train de nuit se
positionne comme un
concurrent sérieux face
aux autres modes de
transport

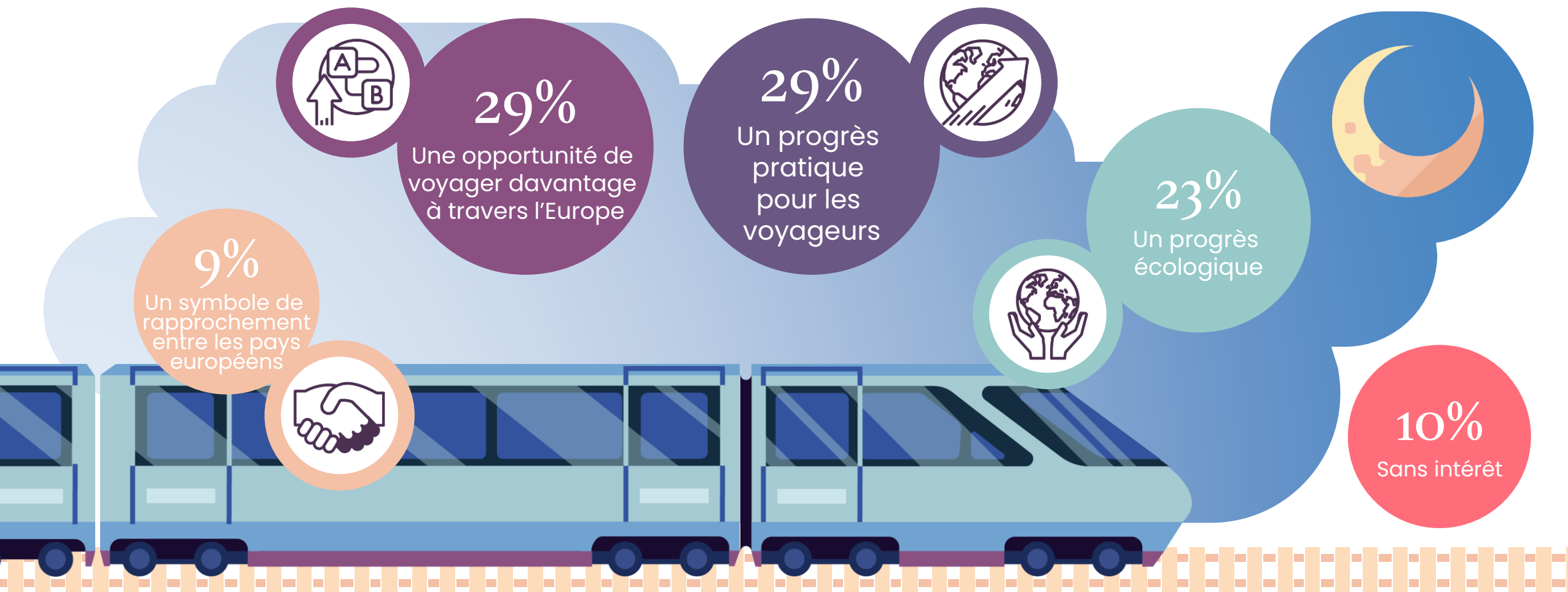


9 répondants sur 10 manifestent un intérêt pour le développement du train de nuit européen, révélant une envie de voyager davantage à travers l'Europe, d'une façon pratique et plus écologique.

Q. Selon vous, le développement de l'offre de trains de nuit en Europe serait avant tout...



5,409
répondants



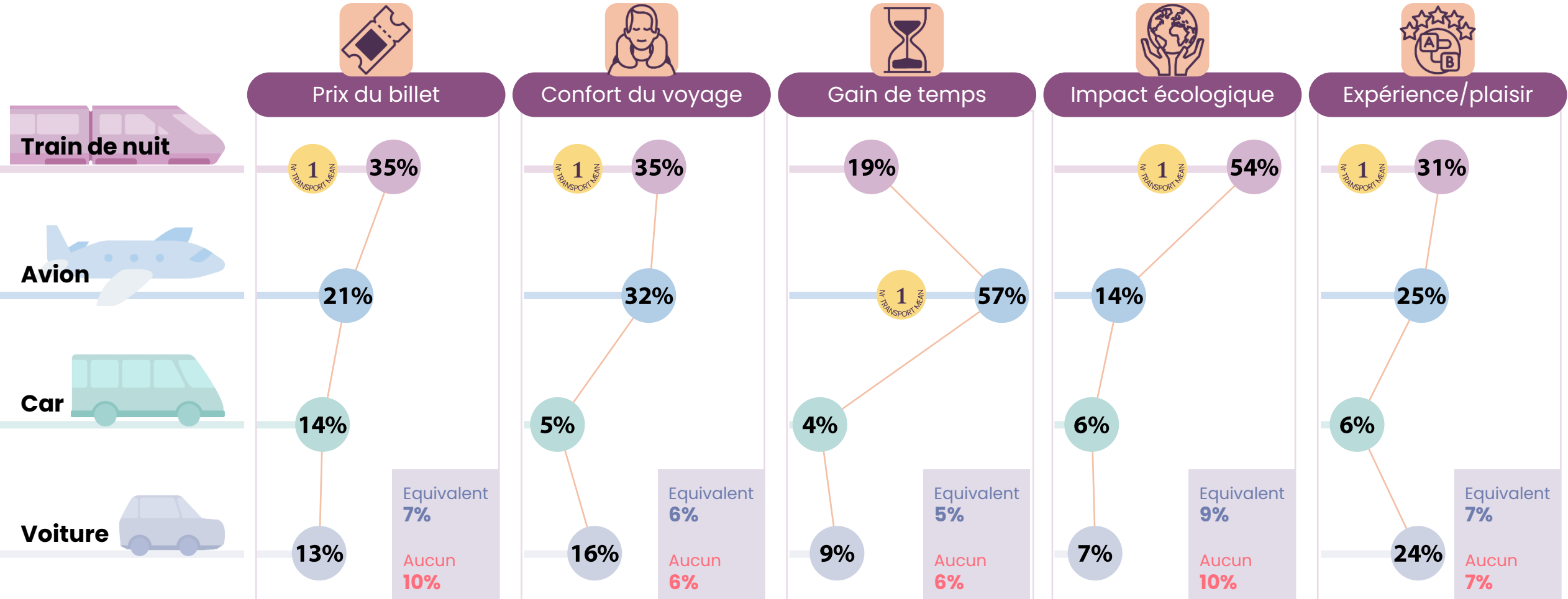


Le train de nuit est considéré comme le moyen de transport le plus écologique et offrant un confort optimal. Les Européens le perçoivent également comme compétitif en termes de prix.



5,409
répondants

Q. En comparant le train de nuit, le car, l'avion et la voiture pour vos voyages en Europe, lequel vous semble **le plus attractif** sur chacun des aspects suivants ?





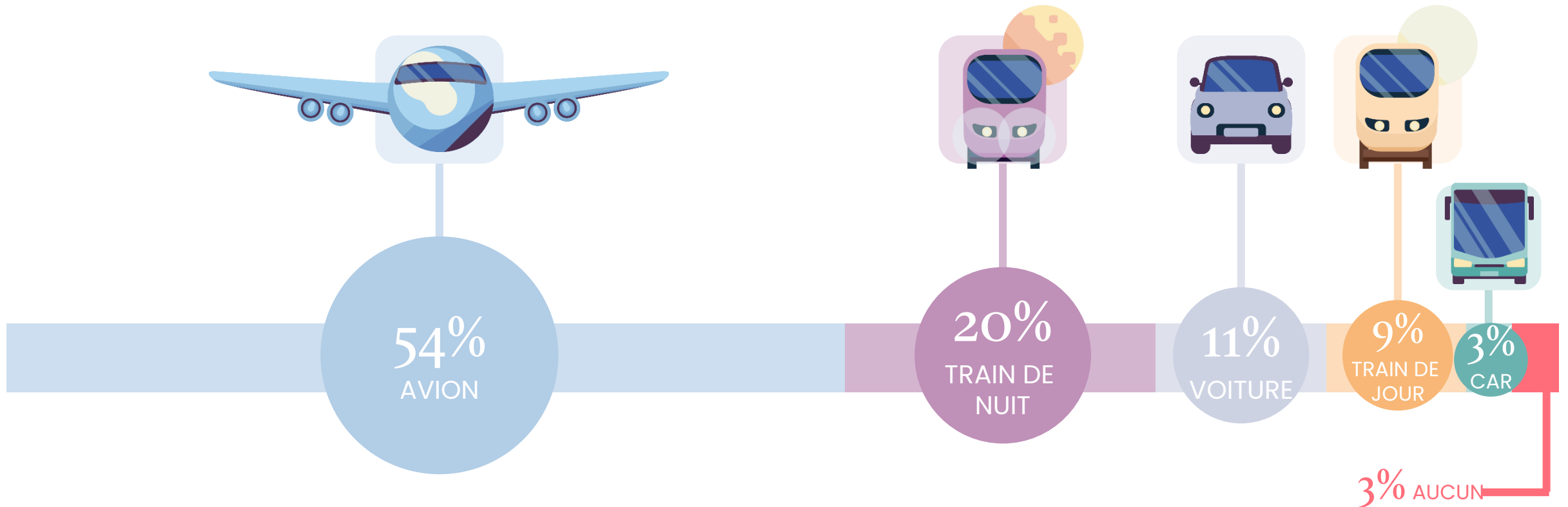
Pour les très longues distances, l'avion reste le moyen de transport dominant le choix des européens, mais le train de nuit attire un voyageur sur cinq, soit deux fois plus que le train de jour.

Q. Si demain vous deviez choisir un moyen de transport dans la liste suivante pour un voyage international en Europe de plus de 2 000 km, lequel auriez-vous tendance à choisir ?



5,409
répondants

Mode de transport préféré pour les longs voyages en Europe





#3

Parmi les citoyens européens,
les Polonais et les Allemands
sont ceux qui utilisent le plus
les trains de nuit

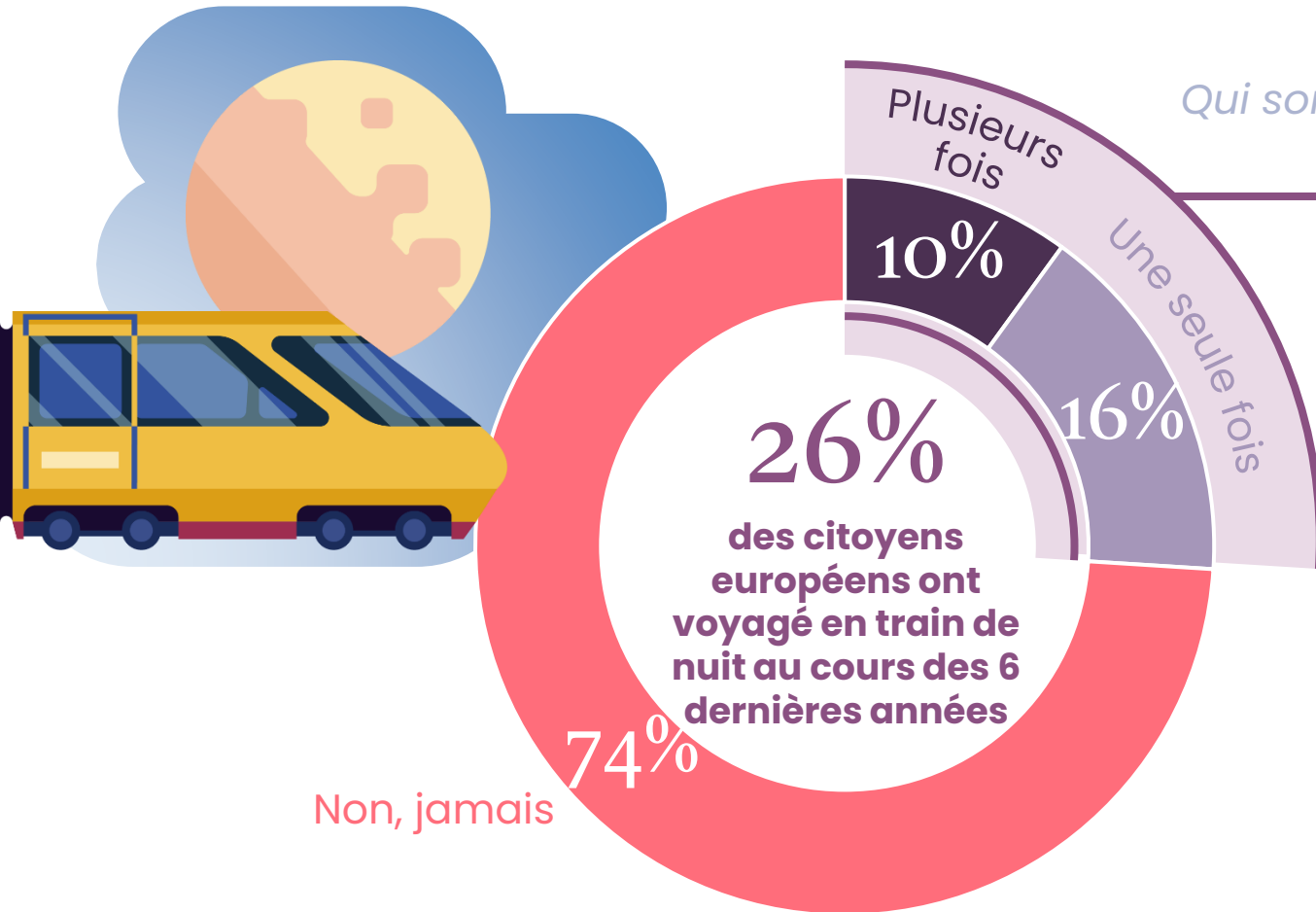


Au cours des six dernières années, un Européen sur quatre a déjà voyagé en train de nuit : une pratique plus répandue chez les jeunes, urbains et hommes, qui pourraient être les pionniers de la renaissance des trains de nuit en Europe.

Q. Au cours des 6 dernières années, avez-vous voyagé en Europe en train de nuit ?



5,409
répondants



Plus d'utilisateurs parmi...

♂ Hommes : 30%

🍰 18-34 ans : 48%

🍰 35-44 ans : 33%

🏙️ Habitants d'une grande ville : 33%

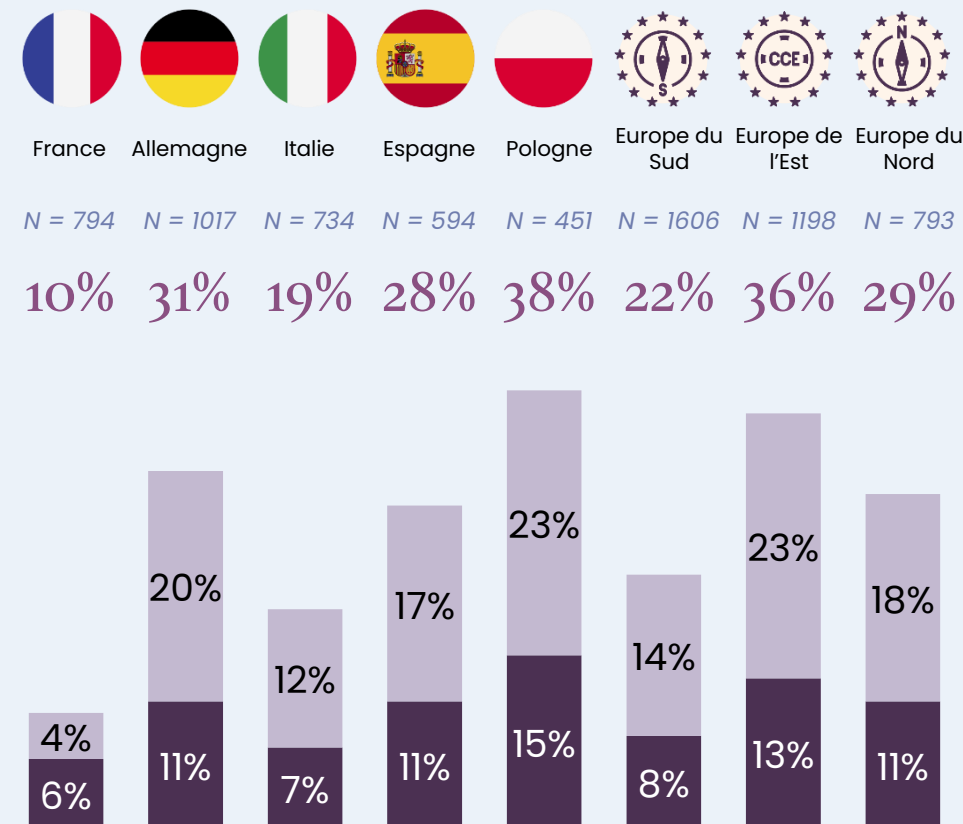
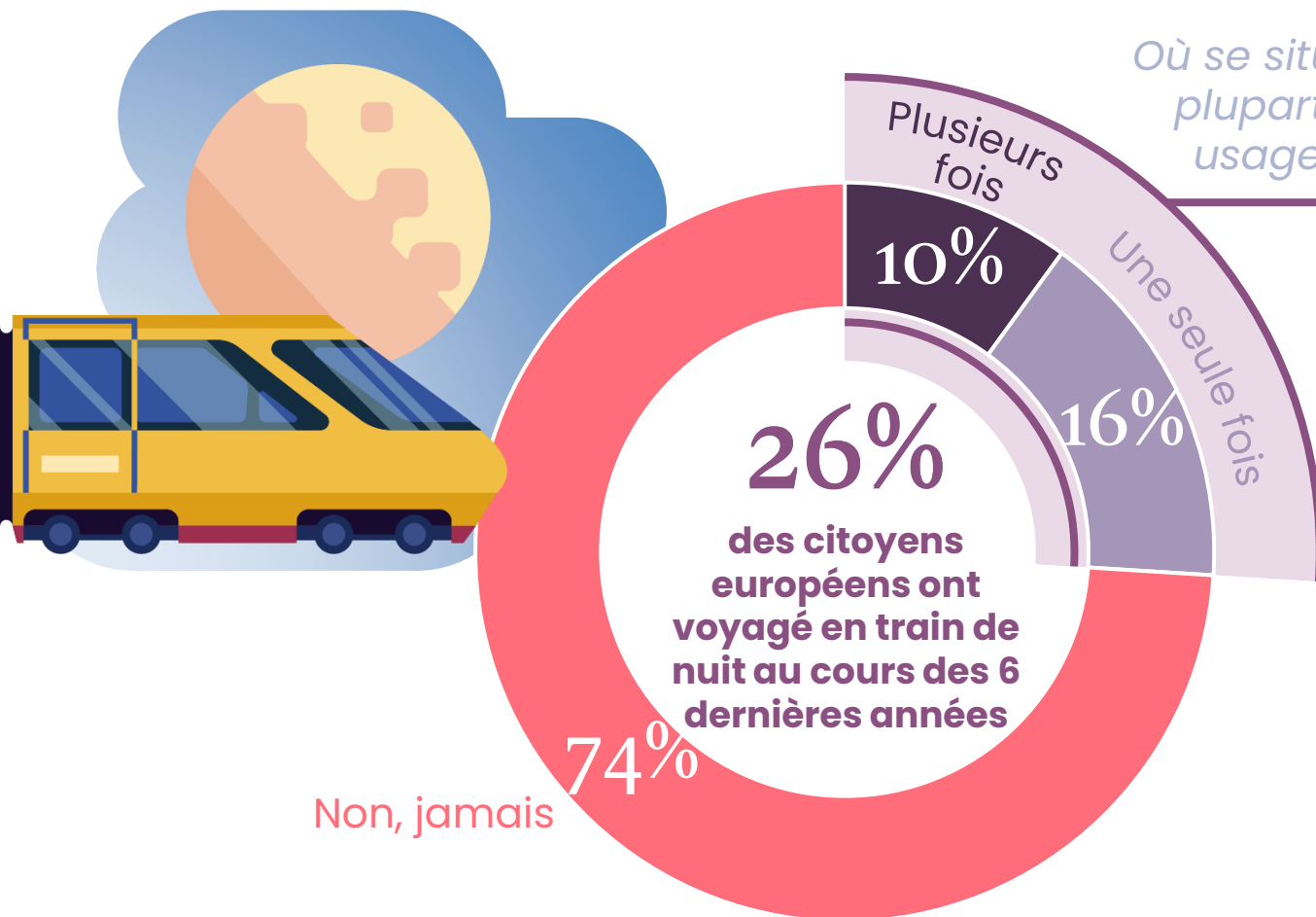


La Pologne, l'Allemagne et l'Espagne montrent la voie par leur niveau d'utilisation du train de nuit européen : trois marchés clés qui dynamisent la renaissance des trains de nuit en Europe, tandis que les autres restent à conquérir.



5,409
répondants

Q. Au cours des 6 dernières années, avez-vous voyagé en Europe en train de nuit ?





Synthèse

opinionway

Crédits : vecstock sur Freepik

” En conclusion

- Le développement des trains de nuit constitue **une promesse d'avenir** pour les citoyens en Europe, permettant de **répondre à leurs désirs de mobilité** et garantissant l'usage du **mode de transport à plus bas carbone**.
- Des résultats qui éclairent sur **le fort potentiel** de ce secteur, **plébiscité par les Européens** et qui appelle, au regard des investissements nécessaires à leur développement, **une approche européenne** des différents Etats et acteurs du marché ferroviaire pour mettre sur les rails ce réseau d'avenir.



opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Meriadec Blegent

Directeur général adjoint

Tel: 33.1 81 81 83 00

mblegent@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

