

opinionway,

— POUR —

**Sofinscope**

LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN  
PAR SOFINCO

# Consommer mieux sans renoncer à la fête : *l'équation complexe des Français*

Les Français et le budget Fêtes de fin d'année

4<sup>ème</sup> vague | Octobre 2025





# La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 017 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 9 octobre 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.





# Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

# Le profil de l'échantillon

Population française  
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

|  <b>Sexe</b>   | %   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Hommes                                                                                          | 48% |
| Femmes                                                                                          | 52% |
|  <b>Age</b>    | %   |
| 18 à 24 ans                                                                                     | 10% |
| 25 à 34 ans                                                                                     | 15% |
| 35 à 49 ans                                                                                     | 24% |
| 50 à 64 ans                                                                                     | 24% |
| 65 ans et plus                                                                                  | 27% |
|  <b>Région</b> | %   |
| Ile-de-France                                                                                   | 19% |
| Nord-ouest                                                                                      | 23% |
| Nord-est                                                                                        | 22% |
| Sud-ouest                                                                                       | 11% |
| Sud-est                                                                                         | 25% |

|  <b>Activité professionnelle</b> | %          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>                                                                 | <b>29%</b> |
| Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise                                                          | 4%         |
| Professions libérales / Cadres                                                                                      | 10%        |
| Professions intermédiaires                                                                                          | 15%        |
| <b>Catégories populaires</b>                                                                                        | <b>29%</b> |
| Employés                                                                                                            | 17%        |
| Ouvriers                                                                                                            | 12%        |
| <b>Inactifs</b>                                                                                                     | <b>42%</b> |
| Retraités                                                                                                           | 28%        |
| Autres inactifs                                                                                                     | 14%        |
|  <b>Taille d'agglomération</b>   | %          |
| Une commune rurale                                                                                                  | 21%        |
| De 2000 à 19 999 habitants                                                                                          | 18%        |
| De 20 000 à 99 999 habitants                                                                                        | 14%        |
| 100 000 habitants et plus                                                                                           | 30%        |
| Agglomération parisienne                                                                                            | 17%        |



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



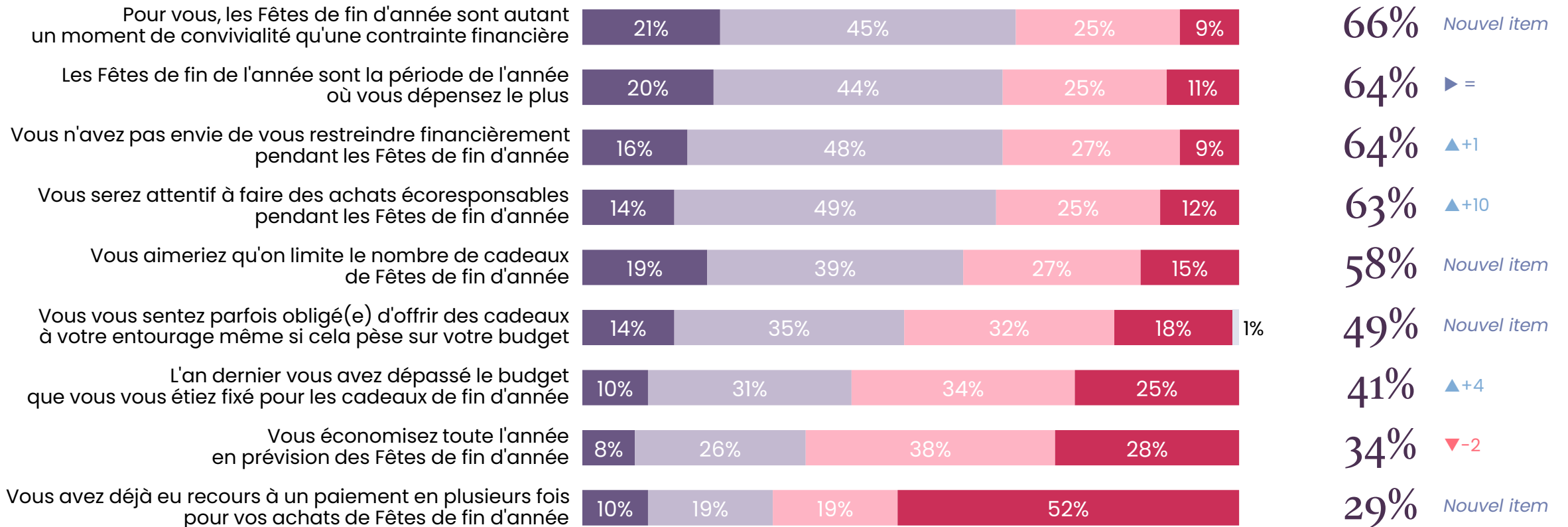
# Le rapport des Français aux Fêtes de fin d'année



1017  
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation concernant les Fêtes de fin d'année ?

Correspond bien



● Correspond très bien   ● Correspond plutôt bien   ● Correspond plutôt mal   ● Correspond très mal   ● NSP

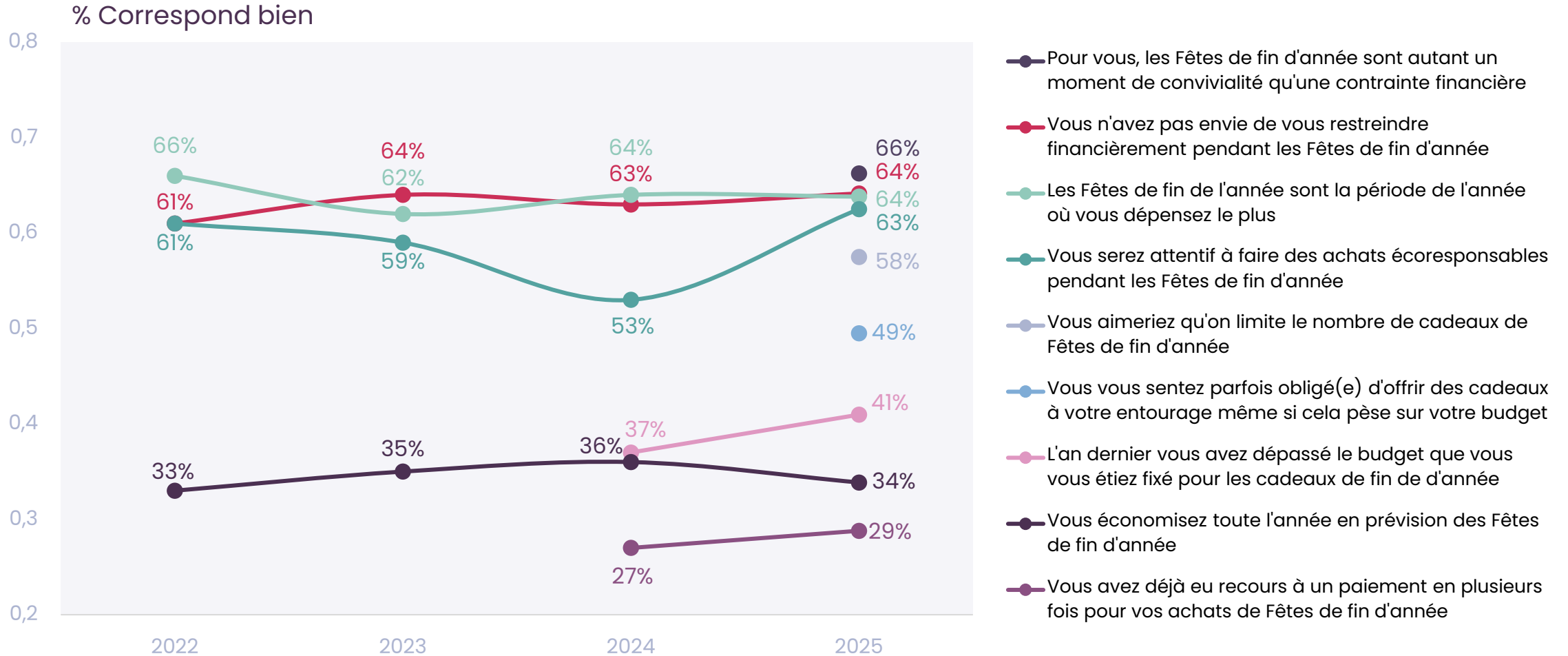


# Le rapport des Français aux Fêtes de fin d'année



1017  
personnes

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation concernant les Fêtes de fin d'année ?







# Le montant supplémentaire dépensé pour les cadeaux l'an dernier



417  
personnes

Q. L'an dernier, de quel montant environ avez-vous dépassé le budget que vous vous étiez fixé pour les cadeaux de fin d'année ?

Question posée uniquement à ceux ayant dépassé leur budget cadeaux l'an dernier, soit 41% de l'échantillon.

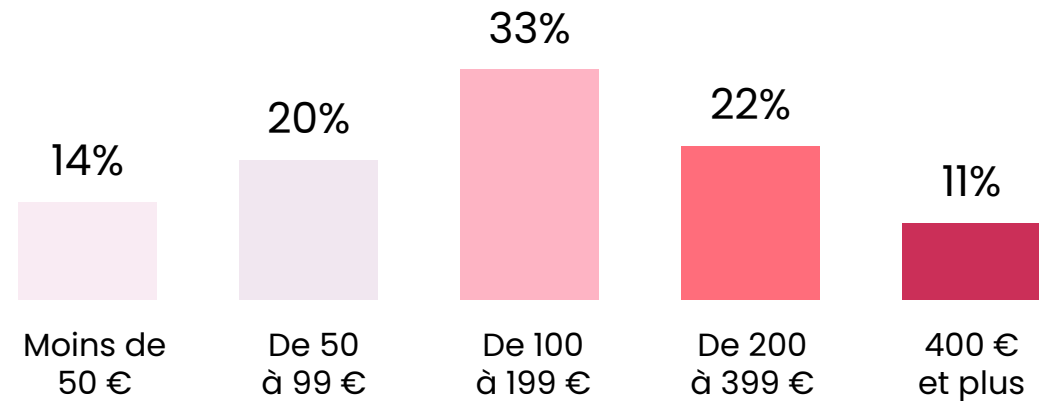
41%

ont dépassé le budget qu'ils s'étaient fixé  
pour les cadeaux de fin d'année l'an dernier



34%  
Moins de 100 €

66%  
100 € et plus





# Le budget consacré aux cadeaux pour les Fêtes de fin d'année



1017  
personnes

Q. Cette année, quel budget allez-vous consacrer à vos cadeaux pour les Fêtes de fin d'année ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées



Budget moyen  
consacré aux  
cadeaux :

413 € ▲+22 €



602 € Les foyers gagnant 3 500 euros par mois et plus

576 € Les Français âgés de 65 ans et plus

482 € Les Français qui vivent en couple

325 € Les Français issus des catégories populaires

307 € Les Français vivant seuls

257 € Les Français âgés de 18 à 24 ans



235 € Les foyers gagnant moins de 2 000 euros par mois



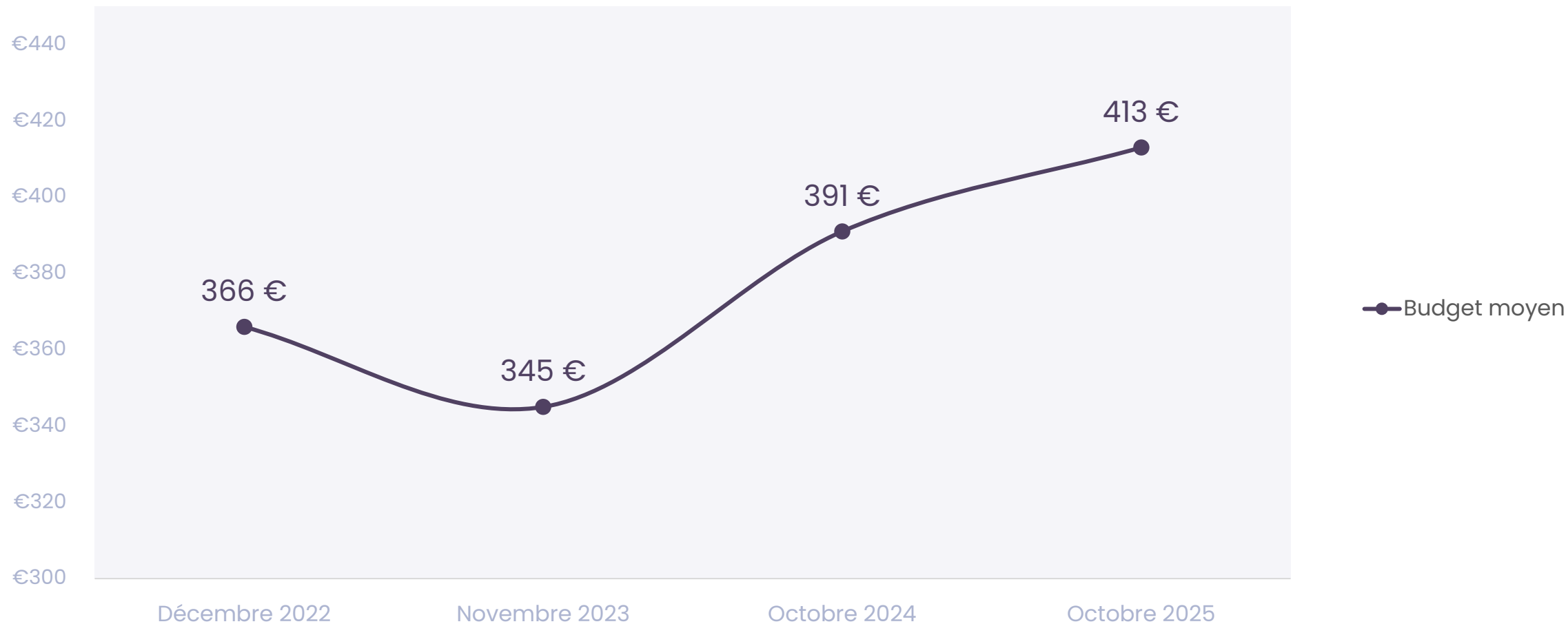
# Le budget consacré aux cadeaux pour les Fêtes de fin d'année

Q. Cette année, quel budget allez-vous consacrer à vos cadeaux pour les Fêtes de fin d'année ?

Question ouverte numérique, réponses spontanées



1017  
personnes





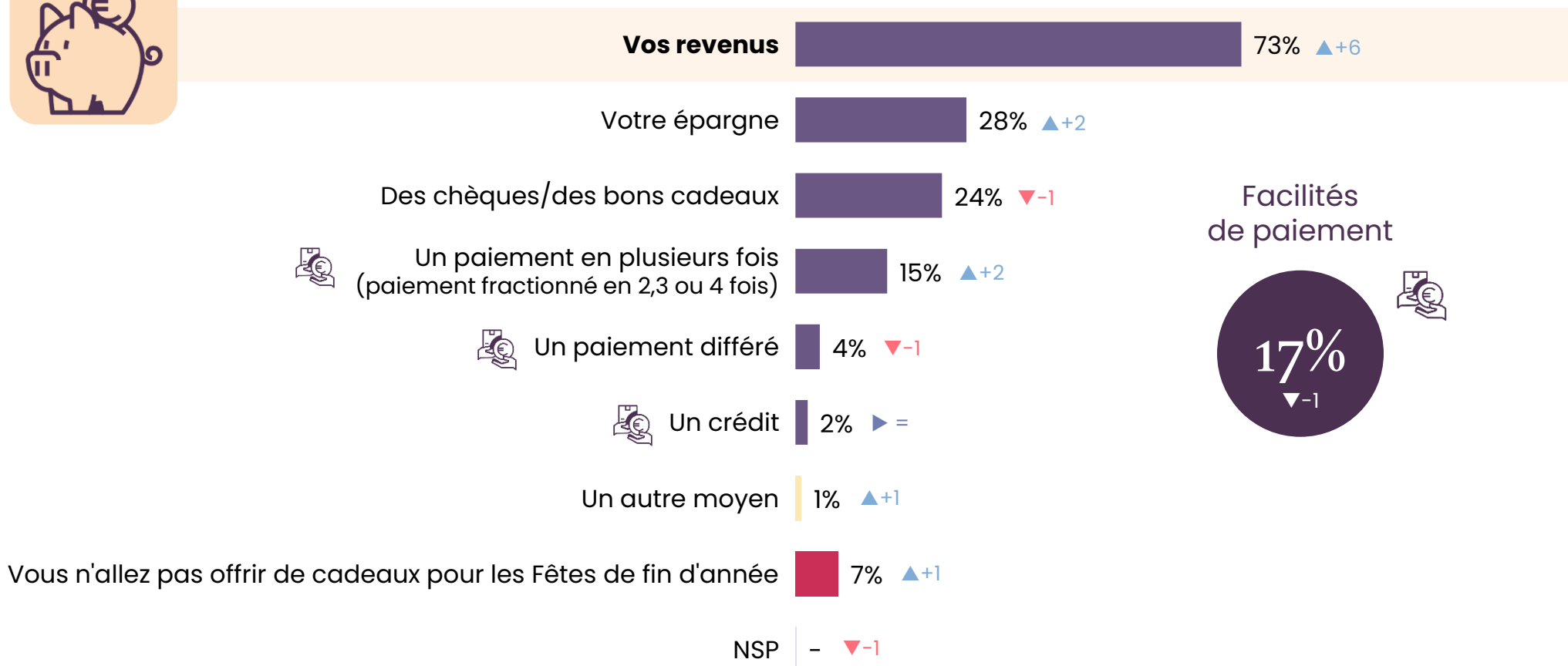
# Les moyens de financement des cadeaux



1017  
personnes

Q. Par quels moyens avez-vous ou allez-vous financer vos achats de cadeaux pour les Fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%







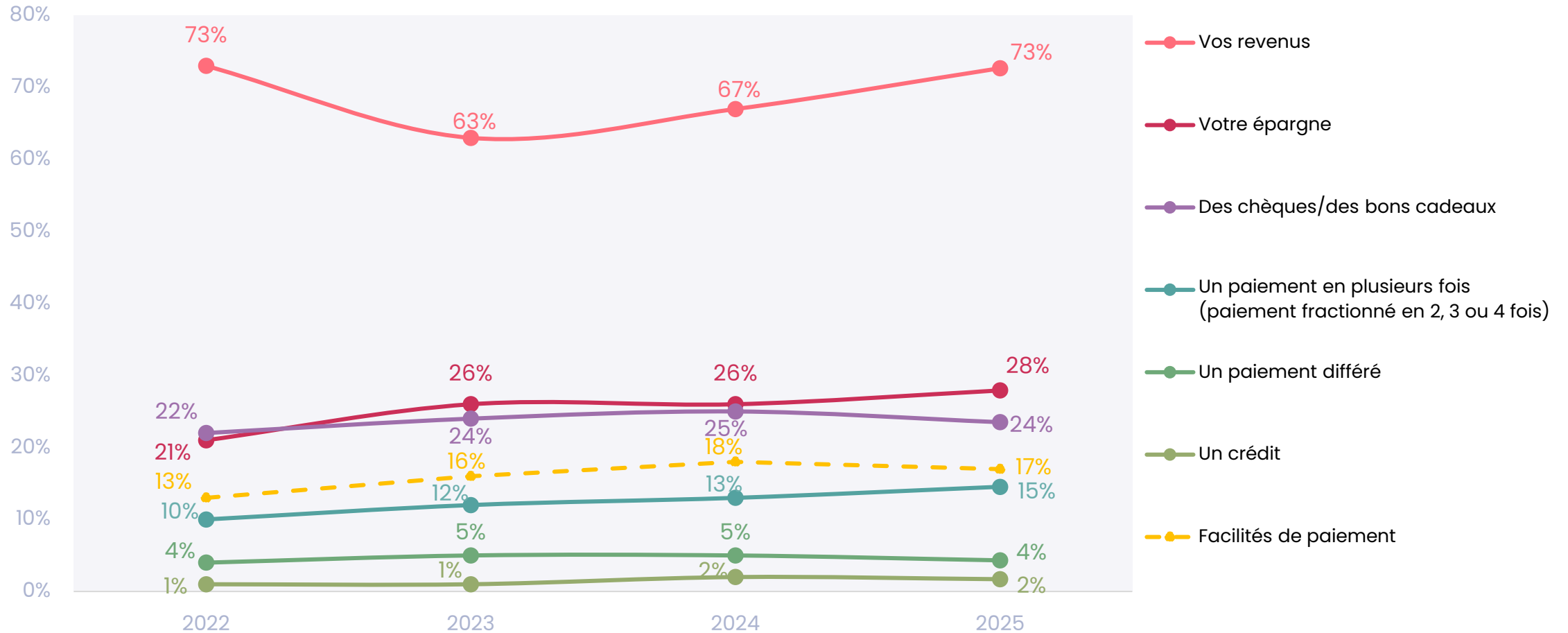
# Les moyens de financement des cadeaux



1017  
personnes

Q. Par quels moyens avez-vous ou allez-vous financer vos achats de cadeaux pour les Fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





# Les moyens de financement des cadeaux

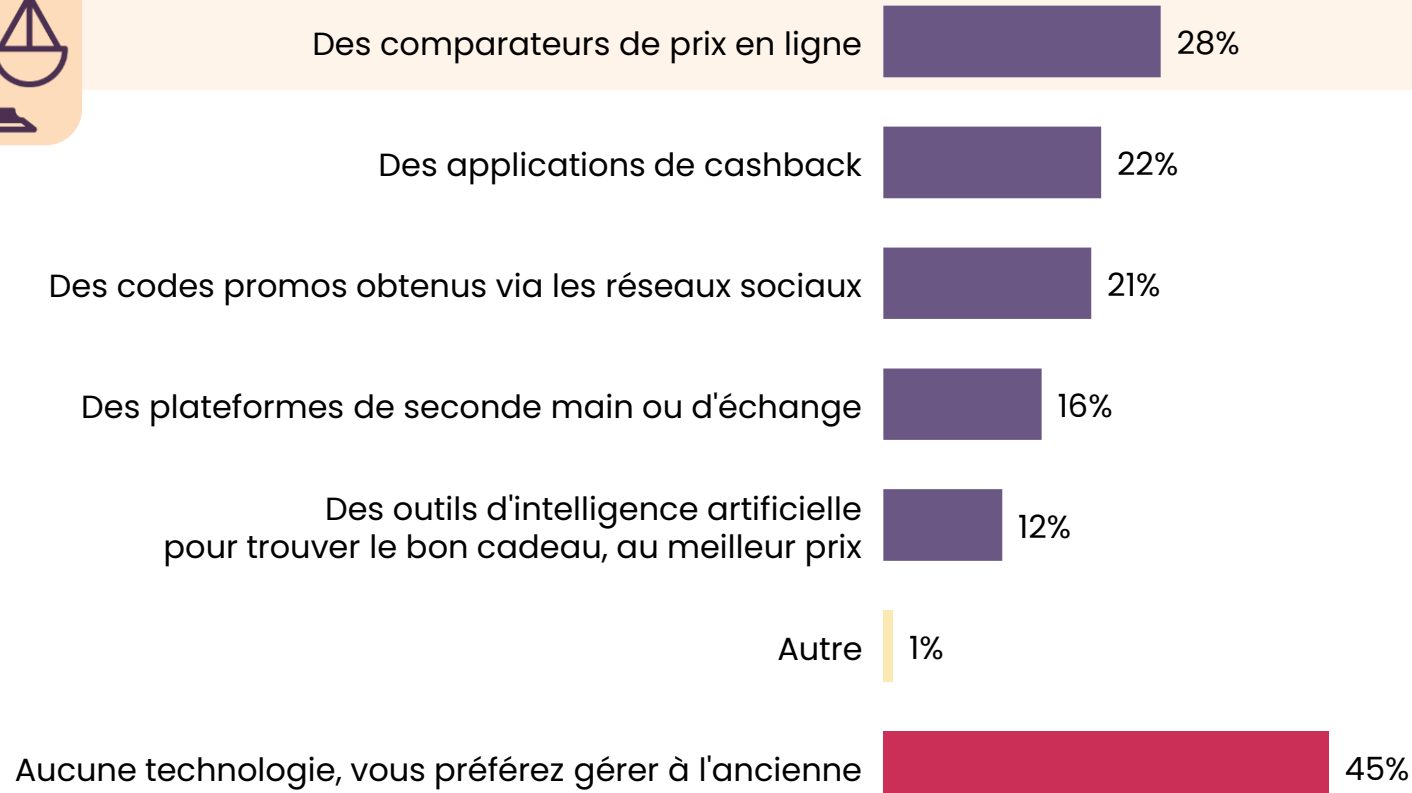


1017  
personnes

Q. Et pour gérer votre budget pour les Fêtes de fin d'année (suivi des dépenses, recherche des meilleurs prix, de promotions, etc.), utilisez-vous ou prévoyez-vous d'utiliser... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

Nouvelle question



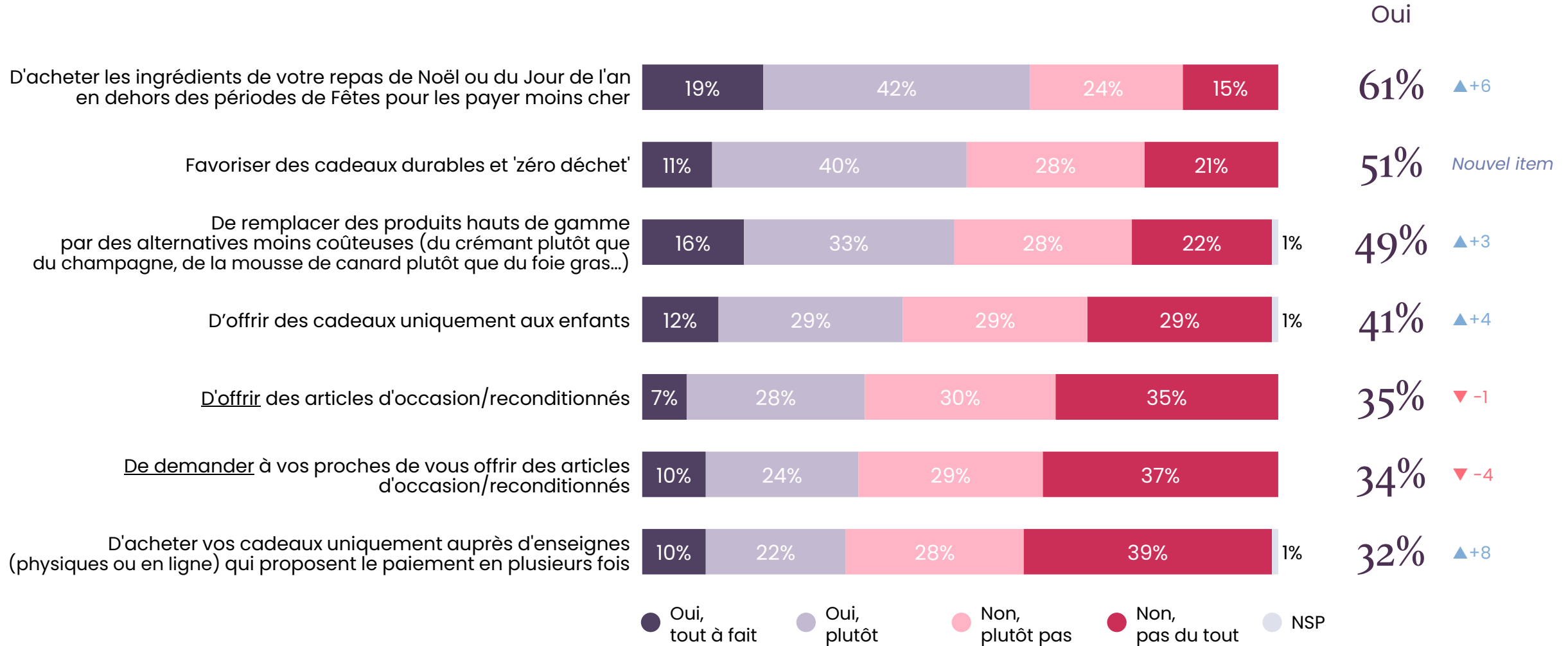


# Les arbitrages envisagés pour les Fêtes de fin d'année 1/2



1017  
personnes

Q. Cette année, pour les Fêtes de fin d'année, envisagez-vous... ?





# Les arbitrages envisagés pour les Fêtes de fin d'année 2/2



1017  
personnes

Q. Cette année, pour les Fêtes de fin d'année, envisagez-vous... ?



De proposer à vos proches de réaliser un secret santa le soir de Noël, en offrant un seul cadeau à une seule personne



Oui

27% ▲+5

Favoriser des cadeaux que vous réalisez vous-même (poterie, céramique, tableau, vêtement...)



26% *Nouvel item*

Fabriquer votre propre sapin de Noël



25% *Nouvel item*

De ne pas offrir de cadeaux pour limiter votre budget



23% *Nouvel item*

De participer à un 'Noël collaboratif' : partager ou échanger des cadeaux entre amis/famille plutôt que d'acheter neuf



23% *Nouvel item*

Ne pas fêter Noël parce que cela coûte trop cher



19% ► =



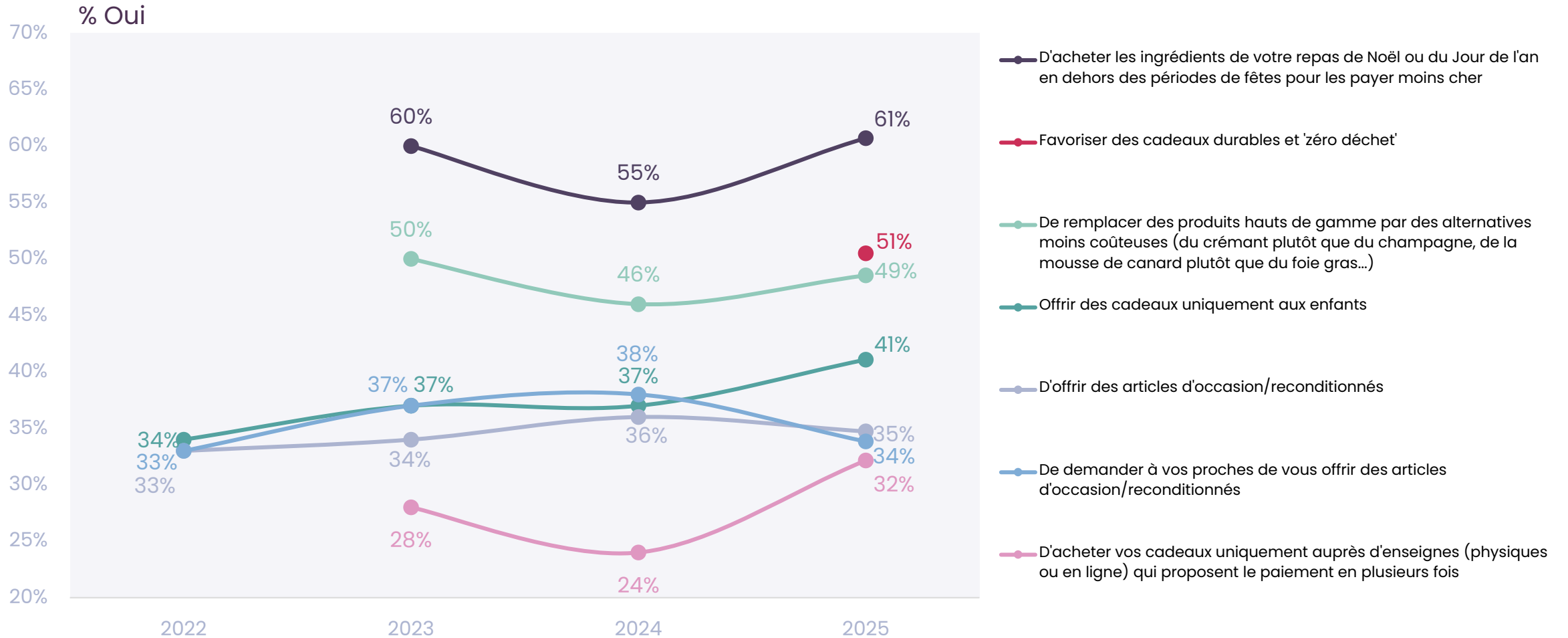


# Les arbitrages envisagés pour les Fêtes de fin d'année 1/2



1017  
personnes

Q. Cette année, pour les Fêtes de fin d'année, envisagez-vous... ?



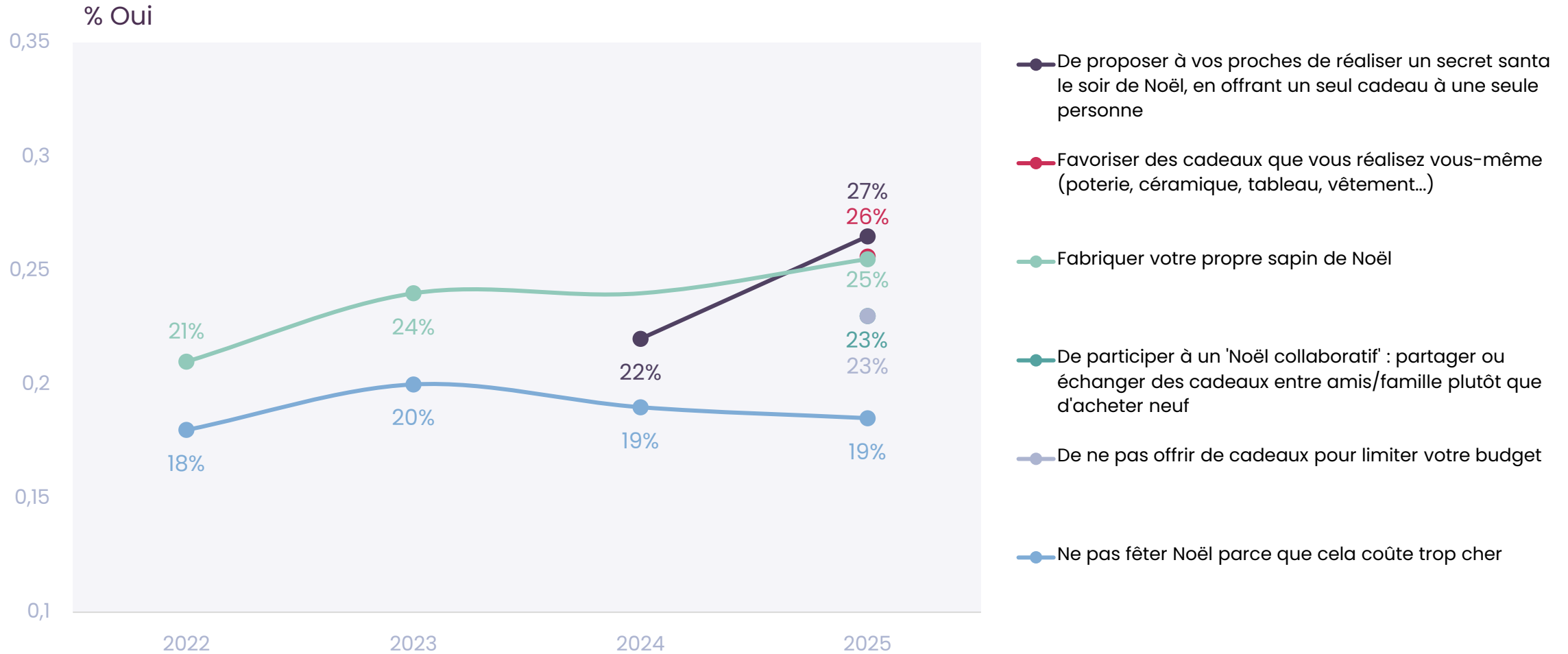


# Les arbitrages envisagés pour les Fêtes de fin d'année 2/2



1017  
personnes

Q. Cette année, pour les Fêtes de fin d'année, envisagez-vous... ?





# opinionway'

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**Enable today, shape tomorrow**

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
equarre@opinion-way.com

**Léa Boutonnet**

Chargée d'études  
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00  
lboutonnet@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

