

opinionway,

— POUR —

Sofinscope

LE BAROMÈTRE DE LA CONSO ET DU QUOTIDIEN
PAR SOFINCO

Être artisan RGE

Comment accompagner ses
clients après la refonte de
MaPrimeRénov ?

2^{ème} vague | Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Sofinco »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **401 artisans, représentatif des artisans ayant le label RGE en France.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de type d'activité et de région d'implantation.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 30 septembre 2025.**

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 5,0 points au plus pour un échantillon de 400 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

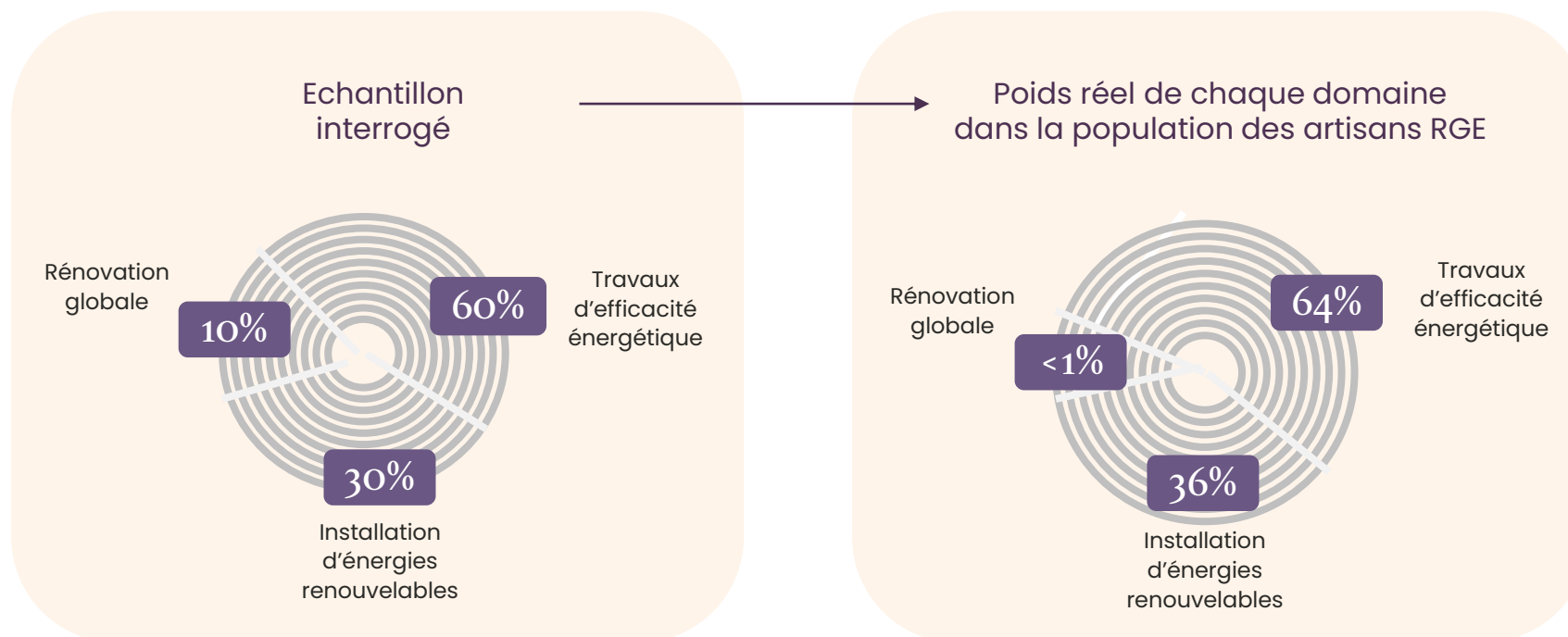
Crédits : adobe stock

” Le profil de l'échantillon

Un échantillon raisonné pour une analyse plus détaillée

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les artisans travaillant dans la rénovation globale ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats par domaine d'activité.

Le poids de chaque domaine a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque type retrouve son poids réel.
Les résultats sont donc bien représentatifs de la population étudiée.



Le profil de l'échantillon

Artisans labellisés RGE exerçant en France métropolitaine



Activité de l'entreprise

	<i>Nombre d'interviews réalisés</i>	<i>% après redressement</i>
Rénovation globale	39	<1%
Travaux d'efficacité énergétique	242	64%
Installation d'énergies renouvelables	120	36%



Région

	<i>Nombre d'interviews réalisés</i>	<i>% après redressement</i>
Ile-de-France	62	9%
Nord-ouest	101	27%
Nord-est	80	23%
Sud-ouest	57	14%
Sud-est	101	27%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



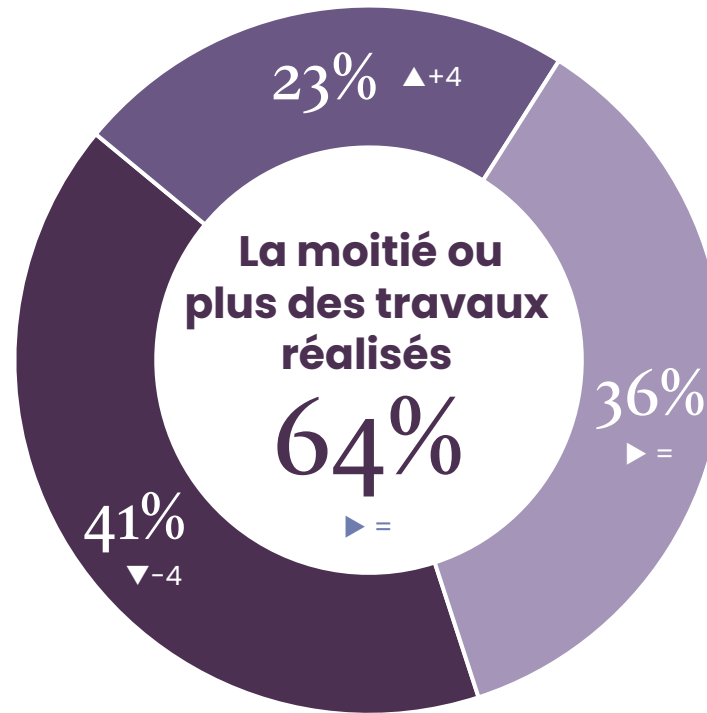
La réalisation de travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers



401
artisans RGE

Q. Réalisez-vous des travaux de rénovation énergétique sur des logements de particuliers ?

Oui, entre 50% et 75% des travaux
que vous réalisez



Oui, moins de 50% des travaux
que vous réalisez

Oui, plus de 75% des travaux
que vous réalisez



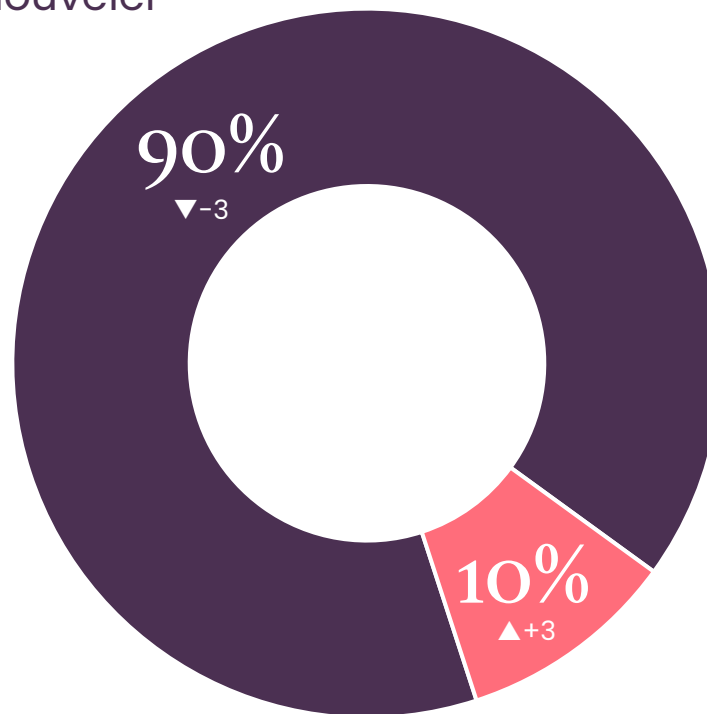
L'intention de renouveler le label RGE

Q. Votre entreprise détient-elle le label RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) ?



401
artisans RGE

Oui, et elle a l'intention de le renouveler
quand il arrivera à échéance



Oui, mais elle n'a pas l'intention de le renouveler
quand il arrivera à échéance

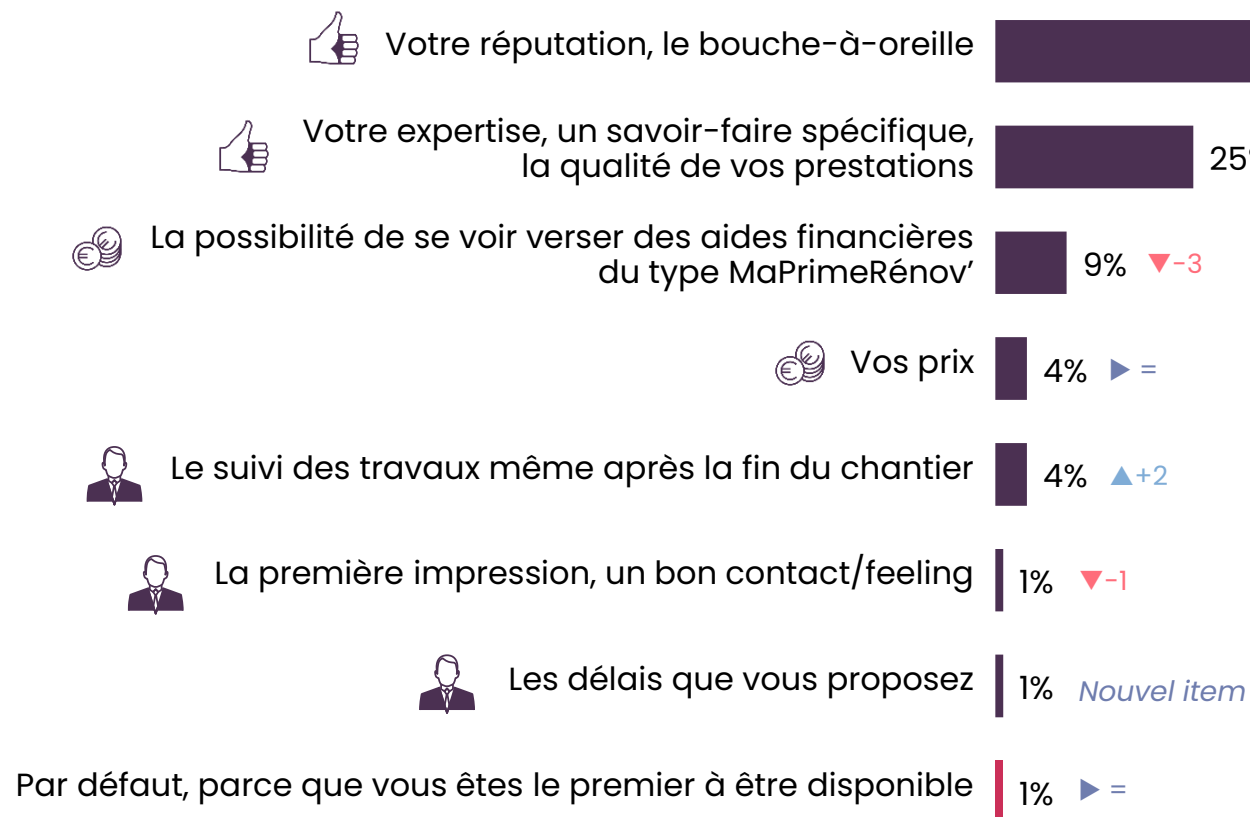


Le critère décisif dans le choix d'un artisan

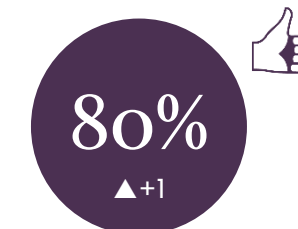
Q. De ce que vous en savez, pour quelle raison avant tout vos clients choisissent-ils de travailler avec vous ?



401
artisans RGE



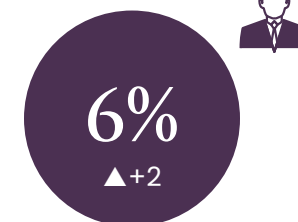
Savoir-Faire



Financement



Relation Client



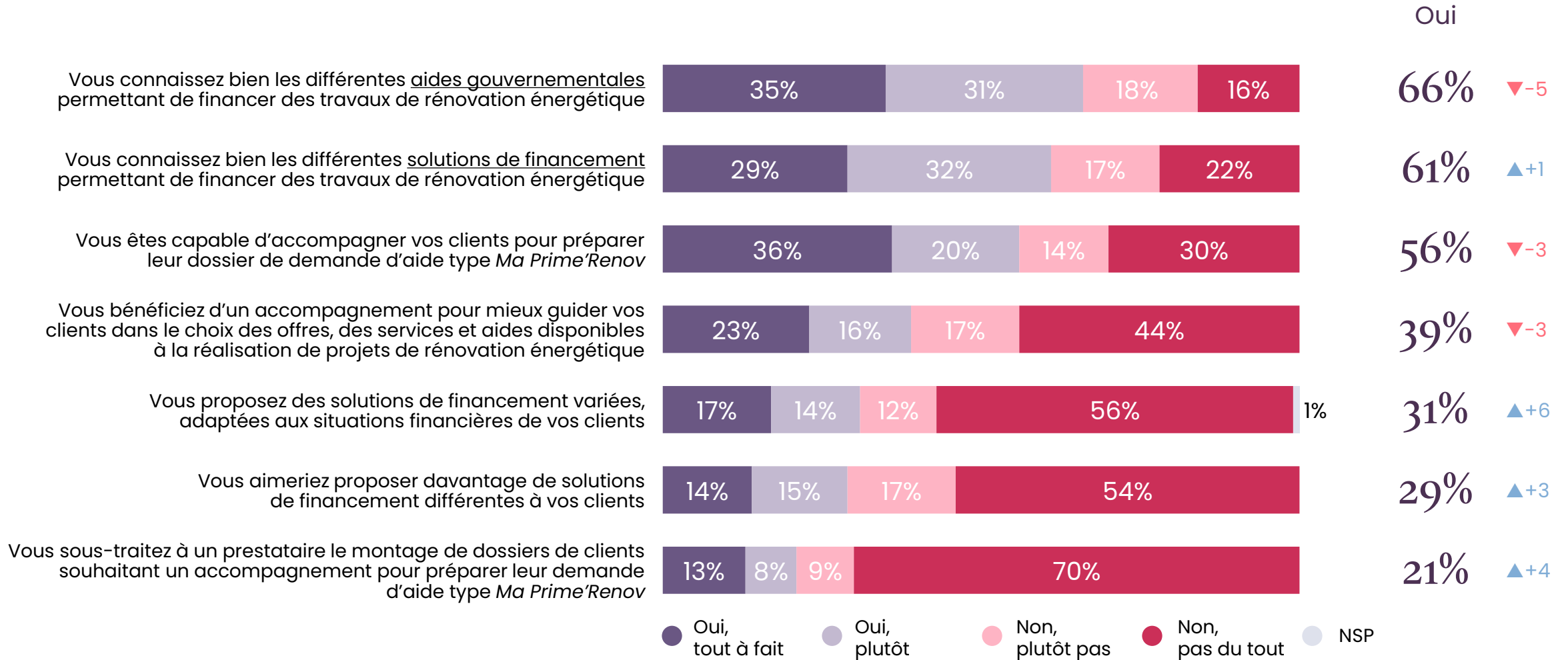


Le rapport des artisans aux solutions de financement à disposition de leurs clients



401
artisans RGE

Q. Chacune des affirmations suivantes correspond-elle ou non à votre situation en tant qu'artisan/entreprise ?





L'intérêt pour une avance immédiate des aides de l'État par un tiers de confiance

Q. Aujourd'hui les aides de l'Etat (MaPrimeRénov', CEE, etc.) sont versées plusieurs mois après les travaux. Si un tiers de confiance vous proposait une avance immédiate de ces aides, seriez-vous intéressé par ce dispositif ?

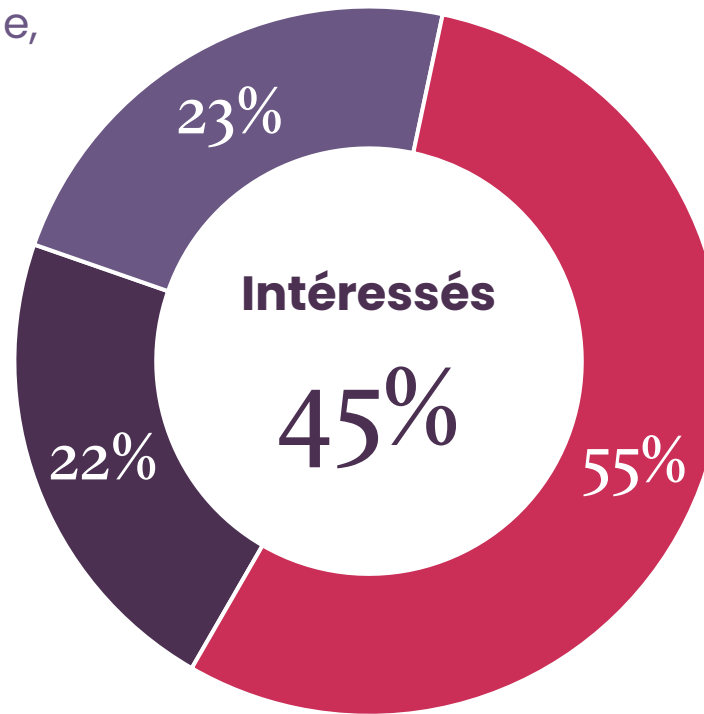
Nouvelle question



401
artisans RGE

Oui, cela pourrait être utile,
mais pas indispensable

Oui, cela m'aiderait beaucoup
pour la gestion de ma trésorerie



Non, je n'en n'aurais pas besoin



Le rapport des clients aux solutions de financement



401
artisans RGE

Q. Avez-vous le sentiment que pour vos clients... ?

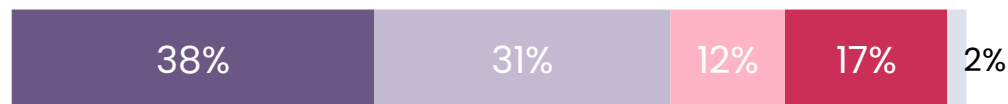
Oui

Les démarches pour accéder aux aides financières pour financer leurs projets de travaux constituent un frein au lancement des travaux



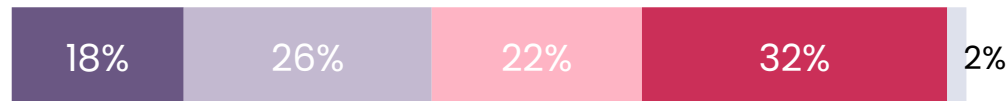
71% ▲+5

Les démarches pour accéder aux solutions de financement pour financer leurs projets de travaux constituent un frein au lancement des travaux



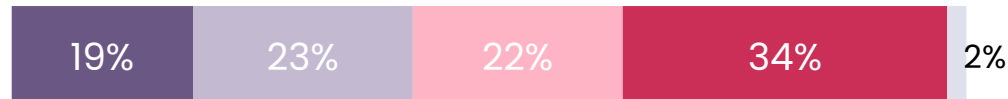
69% ▲+6

L'offre en matière de solutions de financement disponibles est claire



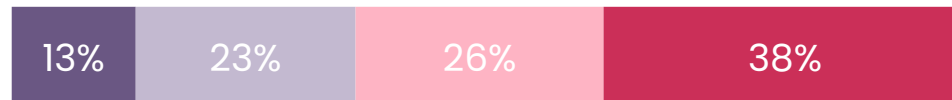
44% ▼-3

L'offre en matière d'aides financières disponibles est claire



42% ▼-4

L'offre en matière d'aides financières disponibles est facilement accessible



36% ▼-5

● Oui, tout à fait ● Oui, plutôt ● Non, plutôt pas ● Non, pas du tout ● NSP



Le refus des devis en raison d'un manque de moyens financiers

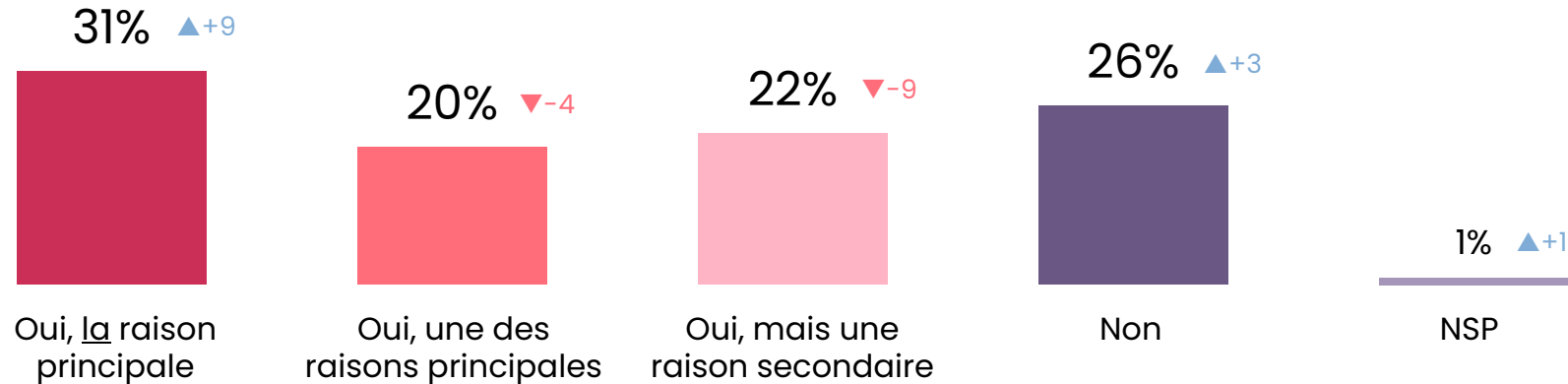


401
artisans RGE

Q. De ce que vous en percevez, le manque de moyens financiers de vos clients est-il ou non une raison expliquant le refus de vos devis ?

73% ▼-4
Oui

51% ▲+5
Oui une raison principale





L'impact d'une solution clé en main sur l'acceptation des devis et l'engagement des travaux



401
artisans RGE

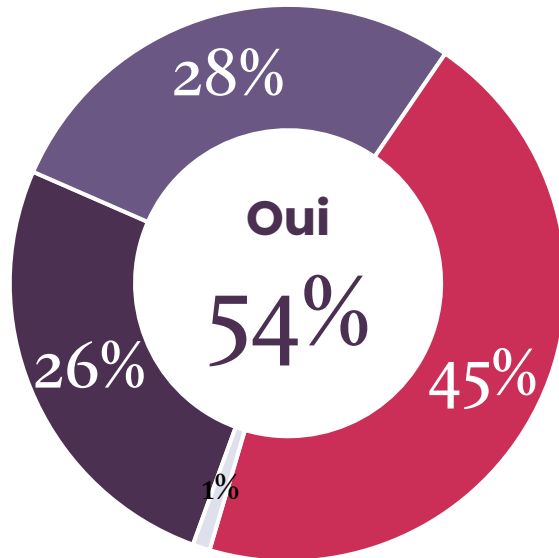
Q. Imaginons une solution « clé en main » qui inclurait : un crédit proposé à vos clients pour financer le reste à charge, la gestion des démarches administratives à votre place, l'avance immédiate des aides publiques (MaPrimeRénov', CEE, etc.) par un tiers de confiance.

Selon vous, une telle solution faciliterait-elle ou non....

Nouvelle question

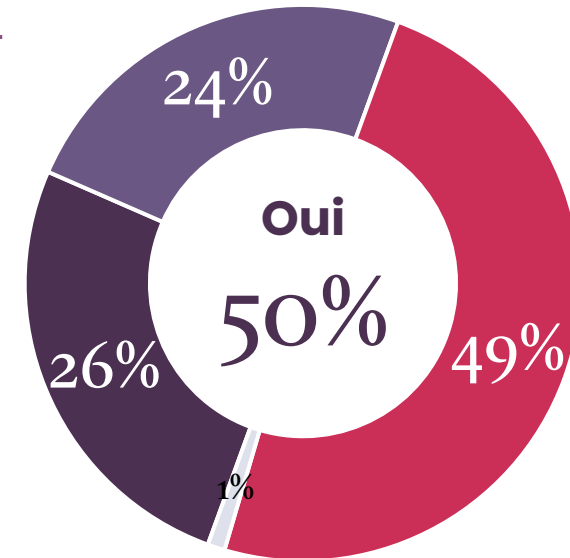
59%

L'acceptation de vos devis
par vos clients ?



Perçoivent l'utilité d'une
solution « clé en main » dans
au moins une situation

L'engagement des travaux
pour vous ?



● Oui, de manière significative ● Oui, de manière modérée ● Non, cela ne changerait rien ● NSP



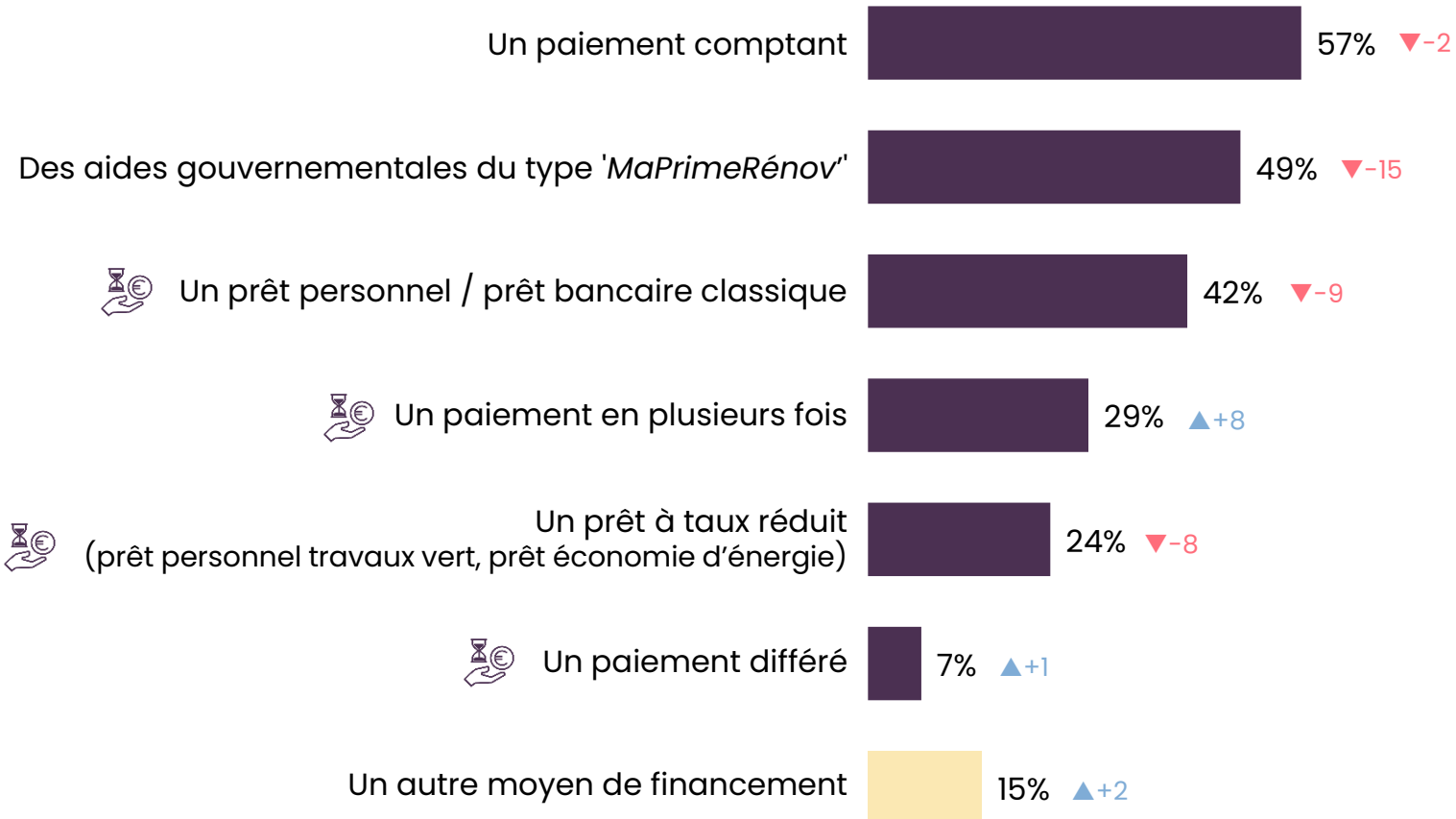
Les solutions de financement utilisées par les clients



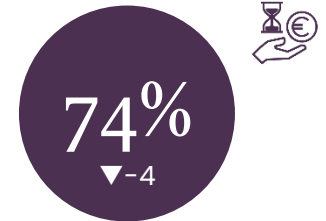
401
artisans RGE

Q. Le plus souvent, quelles sont les solutions de financement ou aides utilisées par vos clients pour financer leurs travaux de rénovation énergétique ?

Jusqu'à trois réponses possibles – Total supérieur à 100%



Des facilités
de paiement



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
lboutonnet@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

