

opinionway,

— POUR —

REXEL

Les collectivités et *l'électrification* des usages

Volet Collectivités | Octobre 2025





opinionway

Crédits : dev-asangbam

La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Rexel » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **200 communes et EPCI, représentatif de la consommation d'électricité des collectivités.**

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de type de collectivité et de la taille de commune.



L'échantillon a été interrogé par **téléphone sur système CATI** (Computer Assisted Telephone Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 24 février au 20 mars 2025.**



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3 à 6,9 points au plus pour un échantillon de 200 répondants.

Le profil de l'échantillon

Communes et EPCI, représentatif de la consommation d'électricité des collectivités.



Type de collectivité

	%
Commune	75%
...dont Moins de 5 000 habitants	49%
...dont 5 000 habitants ou plus	26%
EPCI	25%



Région

	%
Ile-de-France	12%
Nord-ouest	22%
Nord-est	33%
Sud-ouest	11%
Sud-est	22%



Les résultats

opinionway

La situation
en matière
d'électrification



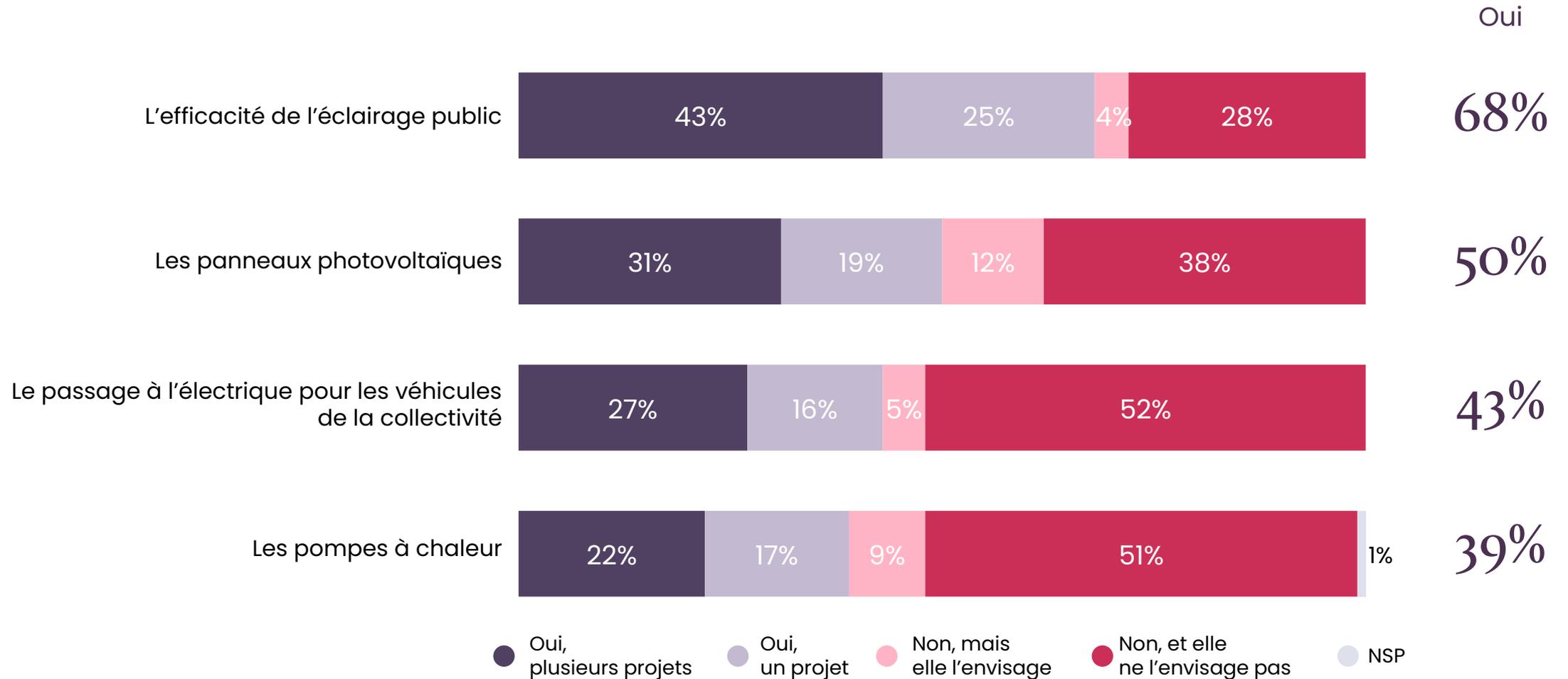


Les projets consacrés à l'électrification des usages



200
collectivités

Q. Votre collectivité a-t-elle des projets consacrés à l'électrification des usages sur son territoire dans chacun des domaines suivants ?





Les projets consacrés à l'électrification des usages



200
collectivités

Q. Votre collectivité a-t-elle des projets consacrés à l'électrification des usages sur son territoire dans chacun des domaines suivants ?

	% Oui	TYPE DE COLLECTIVITÉ				RÉGION				
		Commune	<i>...dont Moins de 5 000 habitants</i>	<i>...dont 5 000 habitants ou plus</i>	EPCI	Ile de France*	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
L'efficacité de l'éclairage public	68%	69%	64%	78%	63%	72%	67%	66%	64%	69%
Les panneaux photovoltaïques	50%	43%	32%	66%	69%	41%	47%	45%	59%	60%
Le passage à l'électrique pour les véhicules de la collectivité	43%	34%	10%	81%	71%	84%	37%	29%	35%	52%
Les pompes à chaleur	39%	34%	25%	52%	52%	54%	30%	28%	53%	48%



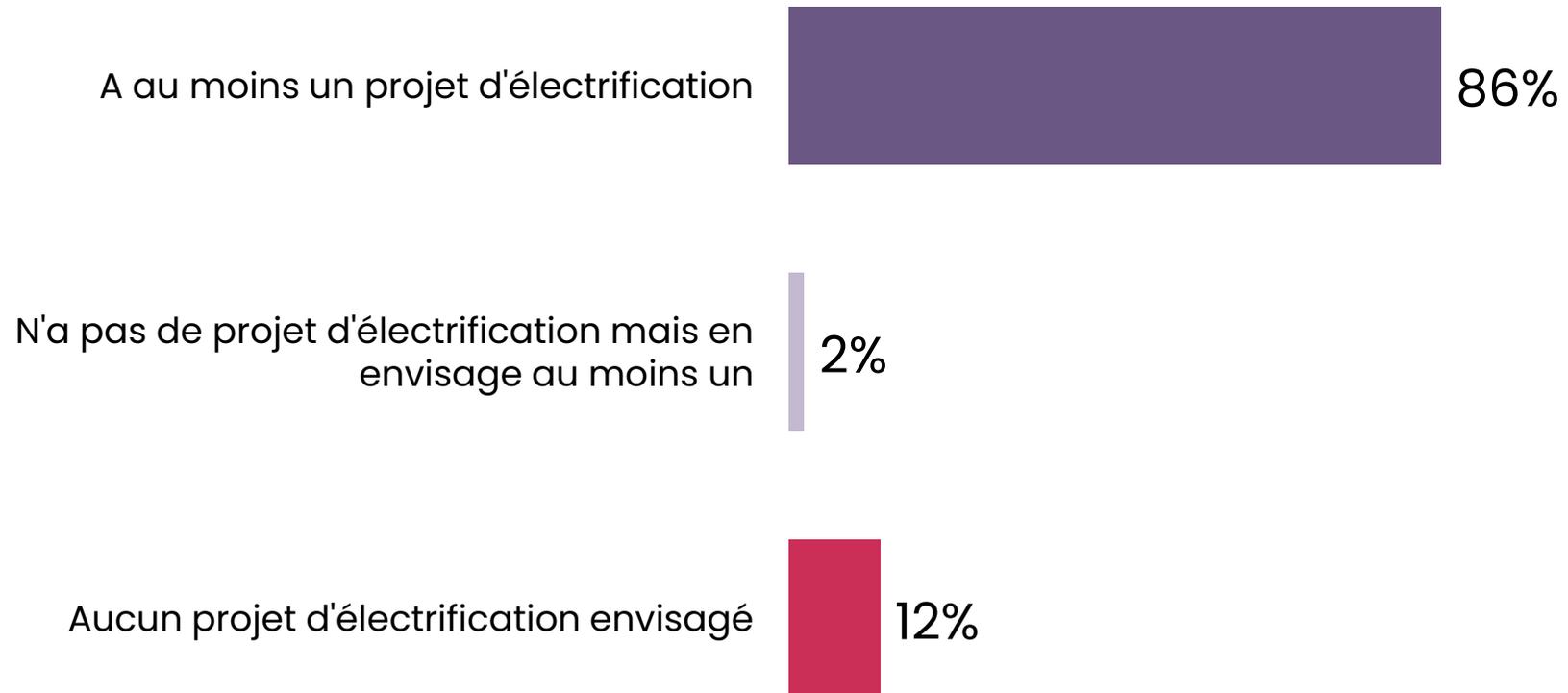
Les projets consacrés à l'électrification des usages

Récapitulatif



200
collectivités

Q. Votre collectivité a-t-elle des projets consacrés à l'électrification des usages sur son territoire dans chacun des domaines suivants ?





Les projets consacrés à l'électrification des usages

Récapitulatif

Q. Votre collectivité a-t-elle des projets consacrés à l'électrification des usages sur son territoire dans chacun des domaines suivants ?



200
collectivités

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ				RÉGION				
		Commune	...dont Moins de 5 000 habitants	...dont 5 000 habitants ou plus	EPCI	Ile de France*	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
A au moins un projet d'électrification	86%	84%	76%	100%	91%	100%	87%	76%	91%	89%
N'a pas de projet d'électrification mais en envisage au moins un	2%	2%	3%	-	4%	-	-	6%	3%	-
Aucun projet d'électrification envisagé	12%	14%	21%	-	5%	-	13%	18%	6%	11%



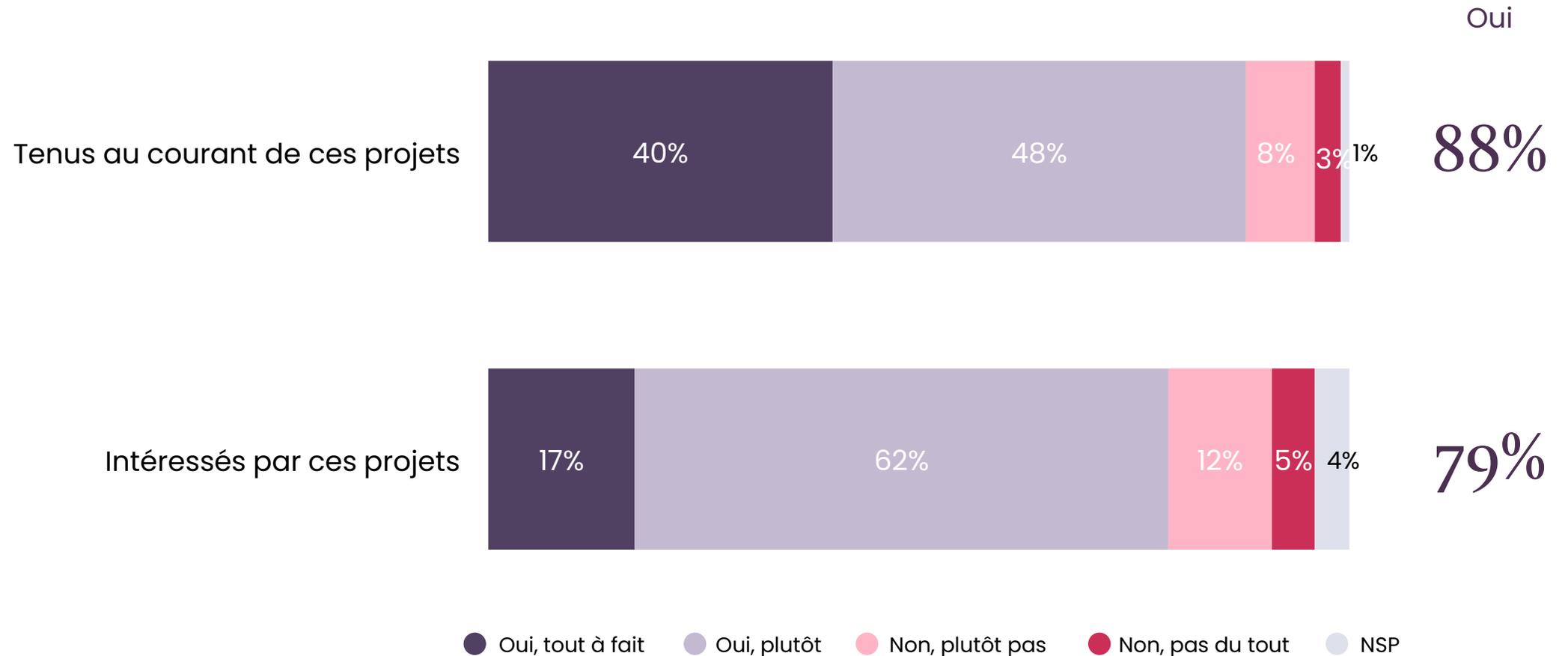
Les habitants et les projets consacrés à l'électrification



176
collectivités

Q. Concernant ces projets, diriez-vous que les habitants de votre collectivité sont... ?

Question posée uniquement aux collectivités qui ont ou envisagent de mener des projets consacrés à l'électrification des usages, soit 86% de l'échantillon.





Les habitants et les projets consacrés à l'électrification



176
collectivités

Q. Concernant ces projets, diriez-vous que les habitants de votre collectivité sont... ?

Question posée uniquement aux collectivités qui ont ou envisagent de mener des projets consacrés à l'électrification des usages, soit 86% de l'échantillon.

	% Oui	TYPE DE COLLECTIVITÉ				RÉGION				
		Commune	<i>...dont Moins de 5 000 habitants</i>	<i>...dont 5 000 habitants ou plus</i>	EPCI	Ile de France*	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
Tenus au courant de ces projets	88%	89%	94%	83%	87%	90%	89%	86%	78%	97%
Intéressés par ces projets	79%	76%	73%	83%	85%	85%	84%	79%	78%	70%

Les priorités et les budgets en matière d'électrification



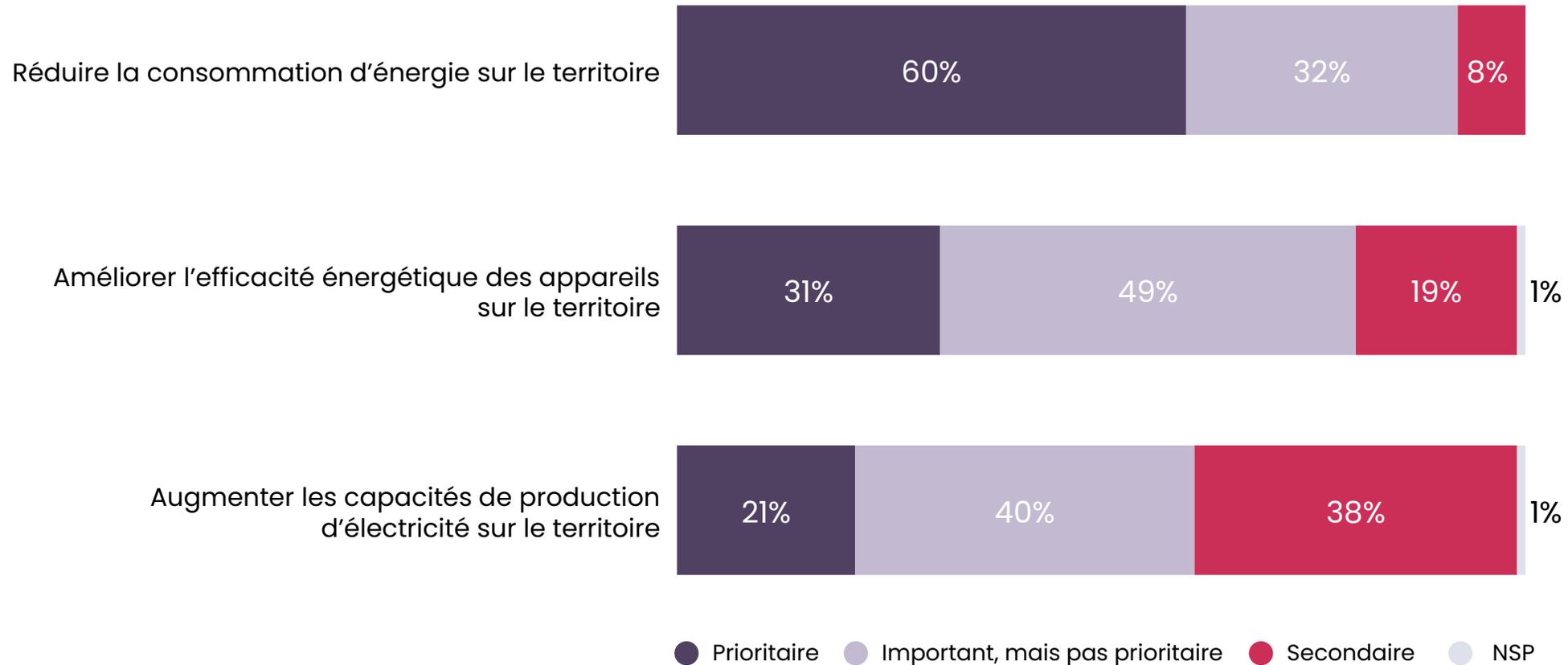


Les priorités pour les enjeux de transition énergétique



200
collectivités

Q. Selon vous, quel niveau de priorité votre collectivité accorde-t-elle à chacun des objectifs suivants ?





Les priorités pour les enjeux de transition énergétique



200
collectivités

Q. Selon vous, quel niveau de priorité votre collectivité accorde-t-elle à chacun des objectifs suivants ?

	% Prioritaire	TYPE DE COLLECTIVITÉ				RÉGION				
		Commune	<i>...dont Moins de 5 000 habitants</i>	<i>...dont 5 000 habitants ou plus</i>	EPCI	Ile de France*	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
Réduire la consommation d'énergie sur le territoire	60%	61%	63%	56%	56%	49%	59%	58%	62%	69%
Améliorer l'efficacité énergétique des appareils sur le territoire	31%	30%	27%	36%	35%	21%	41%	30%	26%	31%
Augmenter les capacités de production d'électricité sur le territoire	21%	17%	22%	7%	32%	8%	28%	21%	18%	21%



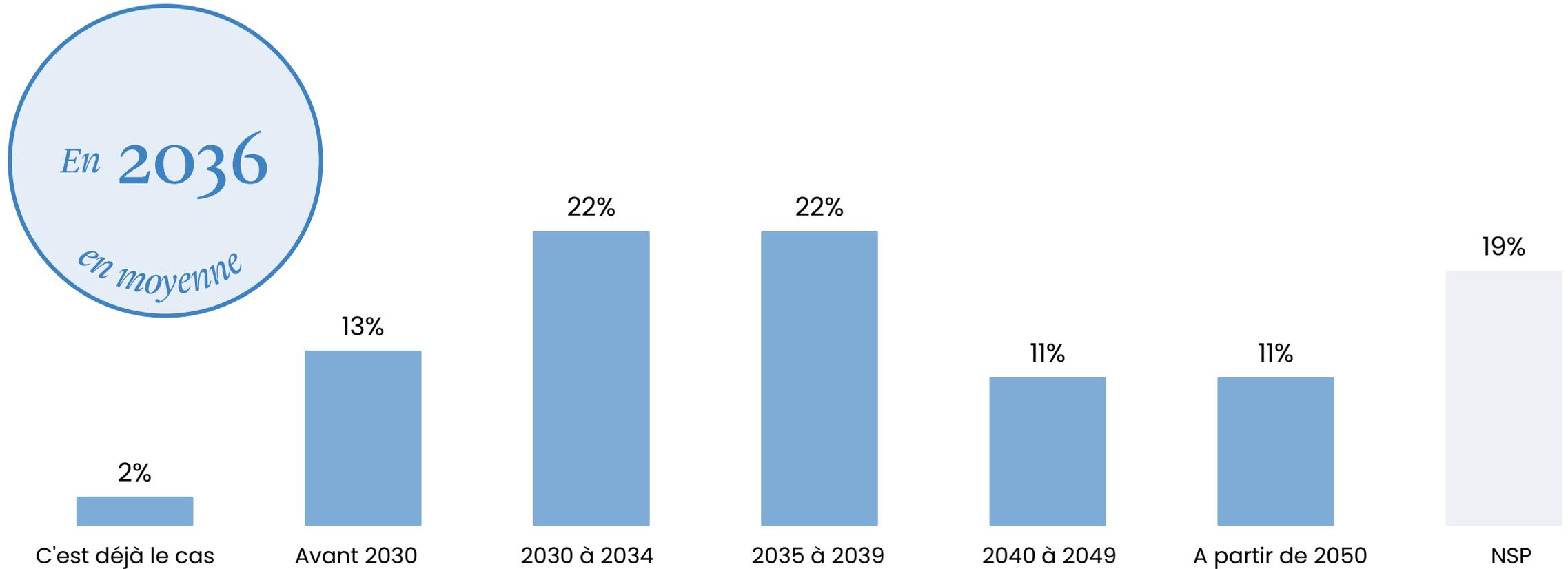
L'horizon pour l'électrification totale des usages



200
collectivités

Q. En quelle année diriez-vous que votre collectivité pourrait réussir l'électrification de ses usages ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée





L'horizon pour l'électrification totale des usages



200
collectivités

Q. En quelle année diriez-vous que votre collectivité pourrait réussir l'électrification de ses usages ?

Question ouverte numérique – Réponse spontanée

	% Total	TYPE DE COLLECTIVITÉ				RÉGION				
		Commune	...dont Moins de 5 000 habitants	...dont 5 000 habitants ou plus	EPCI	Ile de France*	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest*	Sud Est
C'est déjà le cas	2%	2%	3%	-	1%	-	-	2%	3%	3%
Avant 2030	13%	14%	17%	7%	8%	13%	11%	17%	12%	7%
2030 à 2034	22%	24%	20%	29%	19%	28%	20%	22%	17%	24%
2035 à 2039	22%	22%	16%	31%	25%	39%	29%	21%	32%	4%
2040 à 2049	11%	8%	12%	6%	15%	10%	6%	10%	15%	16%
A partir de 2050	11%	9%	9%	10%	18%	5%	11%	11%	12%	15%
<i>En moyenne</i>	2036	2035	2035	2035	2038	2034	2036	2035	2036	2037

3

Les freins spécifiques
à chaque type de
budget





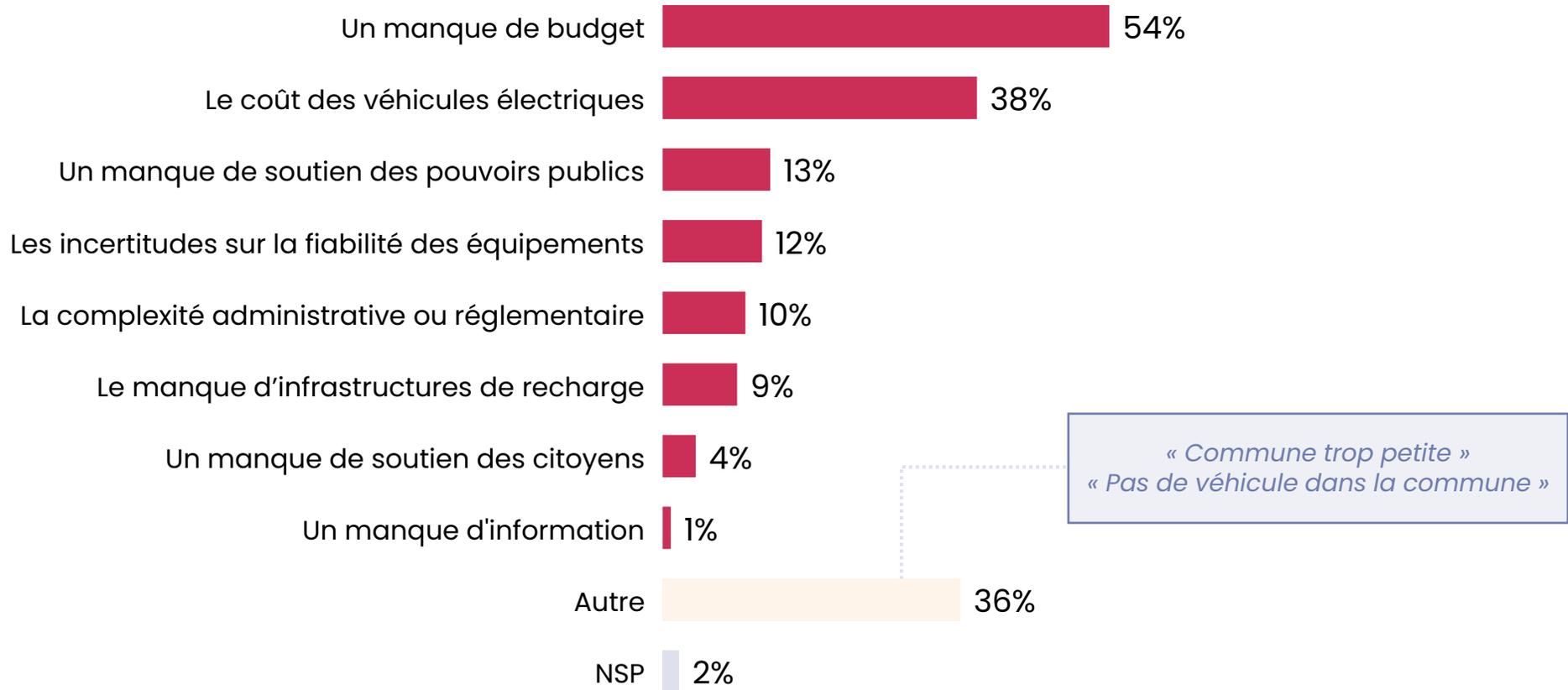
Les freins à l'investissement au passage aux *véhicules électriques*



113
collectivités

Q. Pour quelles raisons votre collectivité n'investit-elle pas pour le passage de sa flotte en véhicules électriques ?

Question posée uniquement aux collectivités qui n'investissent pas pour le passage aux véhicules électriques, soit 57% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





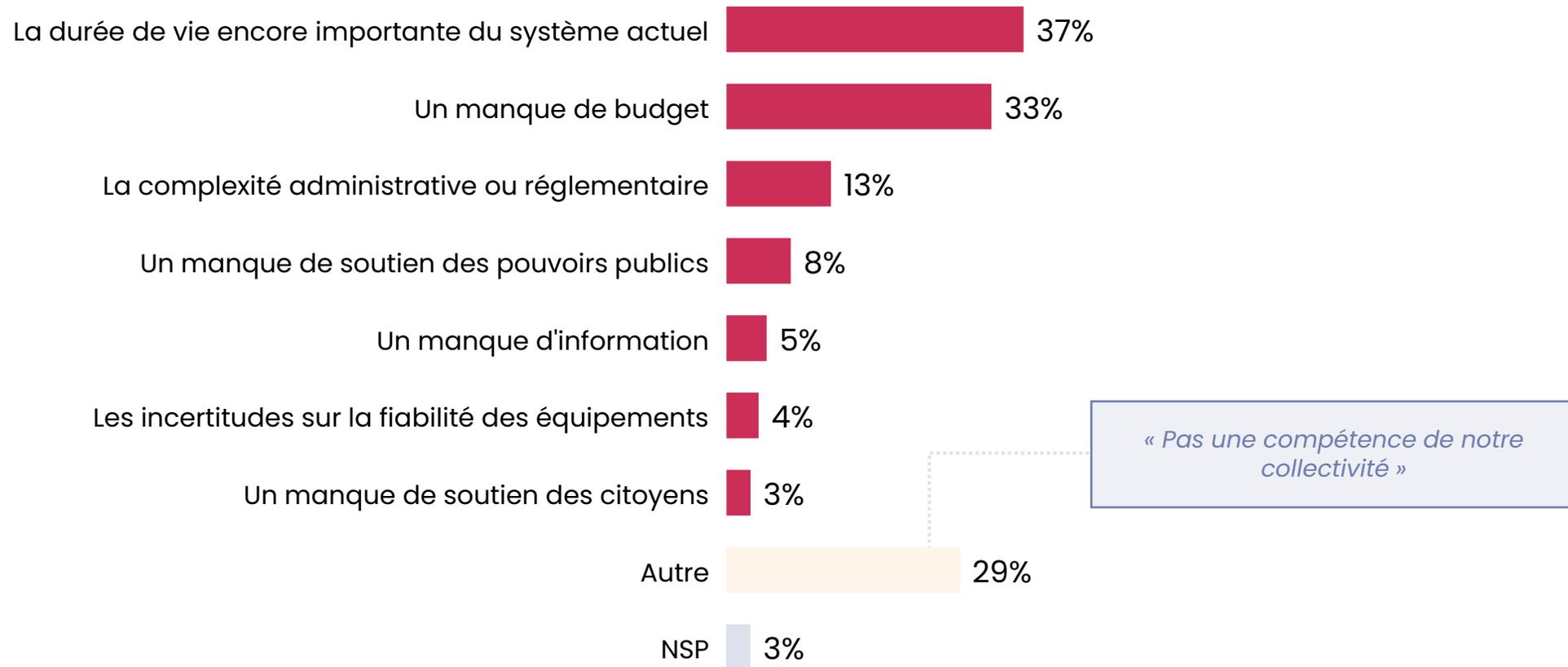
Les freins à l'investissement pour *l'efficacité de l'éclairage public*



64
collectivités

Q. Pour quelles raisons votre collectivité n'investit-elle pas pour l'efficacité de l'éclairage public ?

Question posée uniquement aux collectivités qui n'investissent pas pour l'efficacité de l'éclairage public, soit 32% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





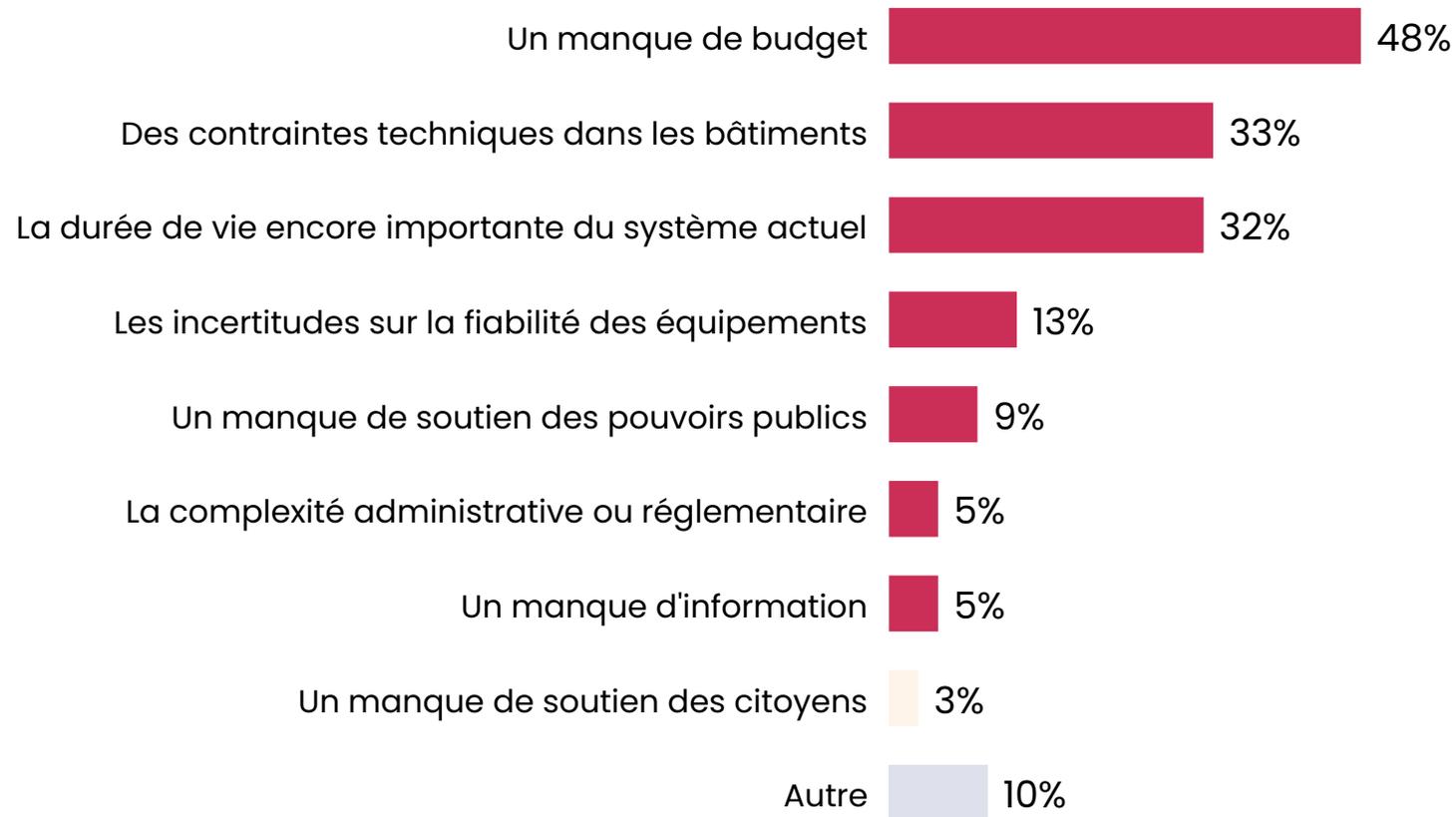
Les freins à l'investissement dans l'installation de *pompes à chaleur*



121
collectivités

Q. Pour quelles raisons votre collectivité n'investit-elle pas dans l'installation de pompes à chaleur ?

Question posée uniquement aux collectivités qui n'investissent pas dans l'installation de pompes à chaleur, soit 61% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





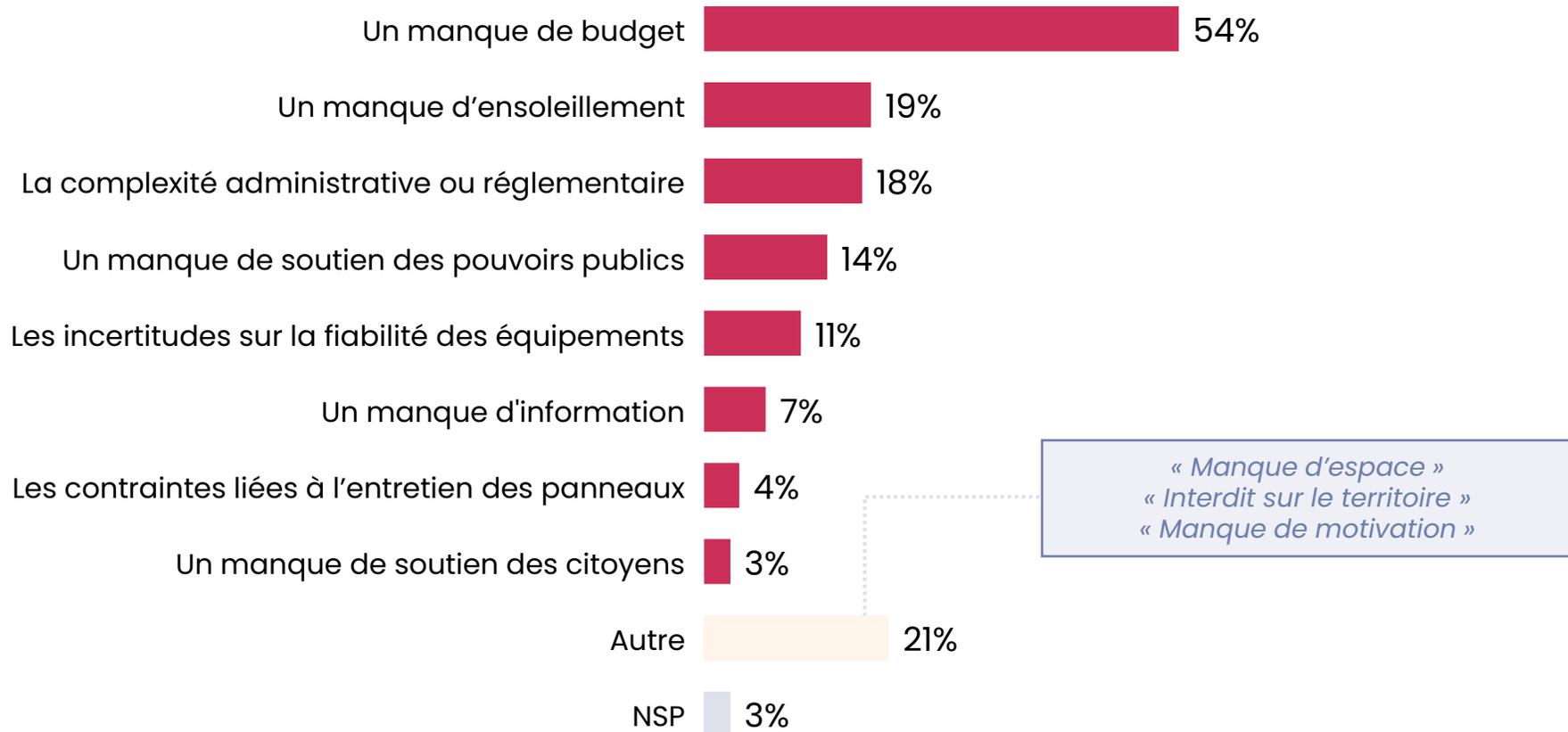
Les freins à l'investissement dans l'installation de *panneaux photovoltaïques*



100
collectivités

Q. Pour quelles raisons votre collectivité n'investit-elle pas dans l'installation de panneaux photovoltaïques ?

Question posée uniquement aux collectivités qui n'investissent pas dans l'installation de panneaux photovoltaïques, soit 50% de l'échantillon.
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Bruno Jeanbart

Vice-président

Tel. +33 1 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

Théo Ponchel

Directeur d'études
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00

tponchel@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

