

opinionway,

— POUR —

indeed

Le recrutement urgent en entreprise

Enquête auprès des recruteurs et des job-seekers

Septembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Indeed »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **534 salariés « recruteurs »**, (salariés qui encadrent au moins une personne et participent au processus de recrutement dans leur entreprise).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Echantillon de **524 salariés « job-seekers »**, (salariés en emploi et qui recherchent activement ou passivement un nouvel emploi).

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



Les échantillons ont été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 11 au 24 août 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,9 à 4,4 points au plus pour un échantillon de 500 répondants.



Les résultats

opinionway

Les *recrutements*
urgents en
entreprise



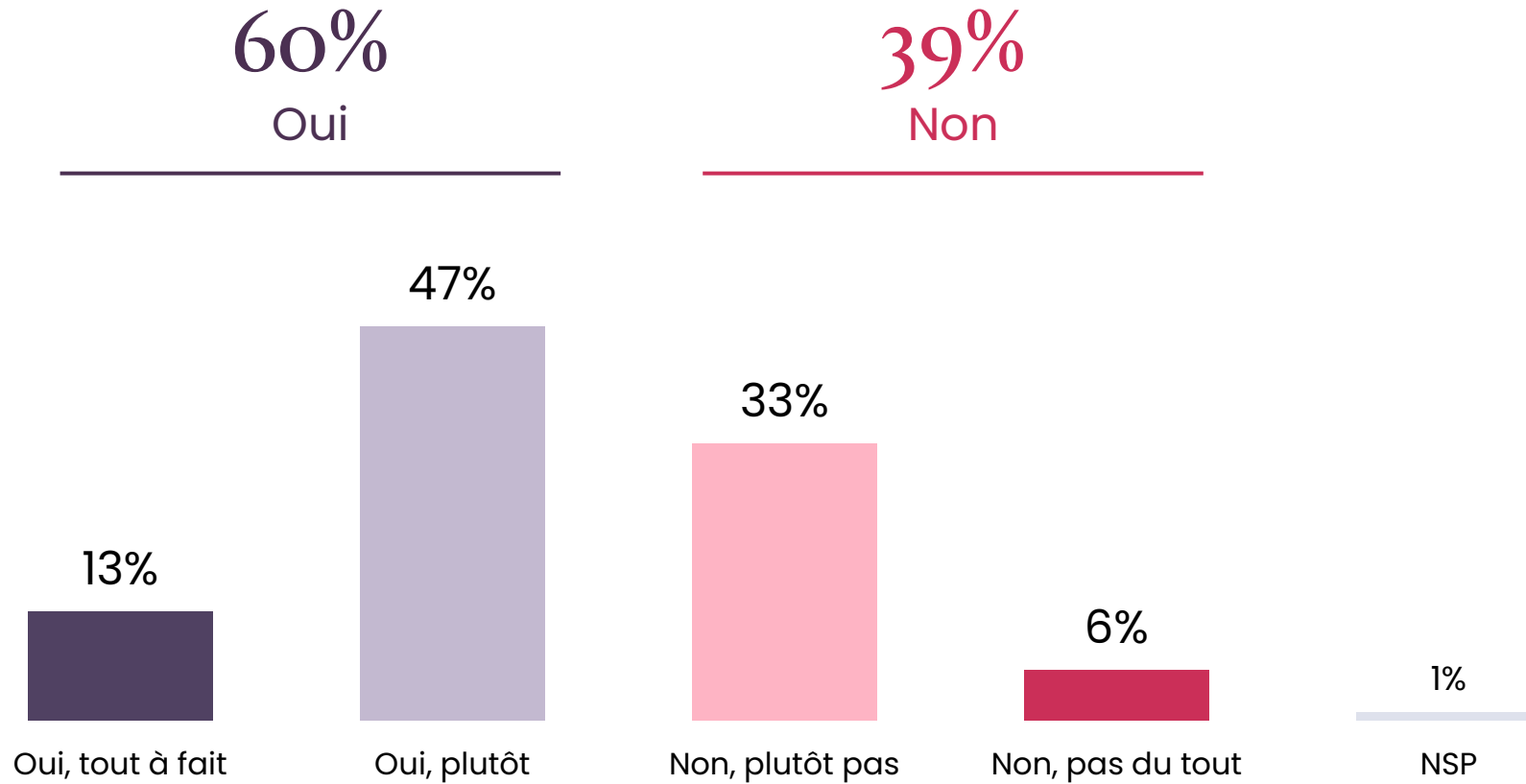


Le temps à consacrer aux recrutements urgents



534
recruteurs

Q. Vous personnellement, avez-vous suffisamment de temps pour vous consacrer à des recrutements urgents ?





Le temps à consacrer aux recrutements urgents



534

recruteurs

Q. Vous personnellement, avez-vous suffisamment de temps pour vous consacrer à des recrutements urgents ?

	% Total	SEXE		ÂGE			SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerces / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Oui	60%	60%	62%	71%	53%	51%	63%	57%	61%	63%	71%	56%
...Oui, tout à fait	13%	12%	17%	17%	12%	7%	20%	13%	10%	14%	26%	10%
...Oui, plutôt	47%	48%	45%	54%	41%	44%	43%	44%	51%	49%	45%	46%
Sous-total Non	39%	40%	37%	29%	47%	47%	36%	43%	38%	37%	27%	43%
...Non, plutôt pas	33%	34%	31%	27%	39%	36%	30%	34%	34%	32%	22%	37%
...Non, pas du tout	6%	6%	6%	2%	8%	11%	6%	9%	4%	5%	5%	6%



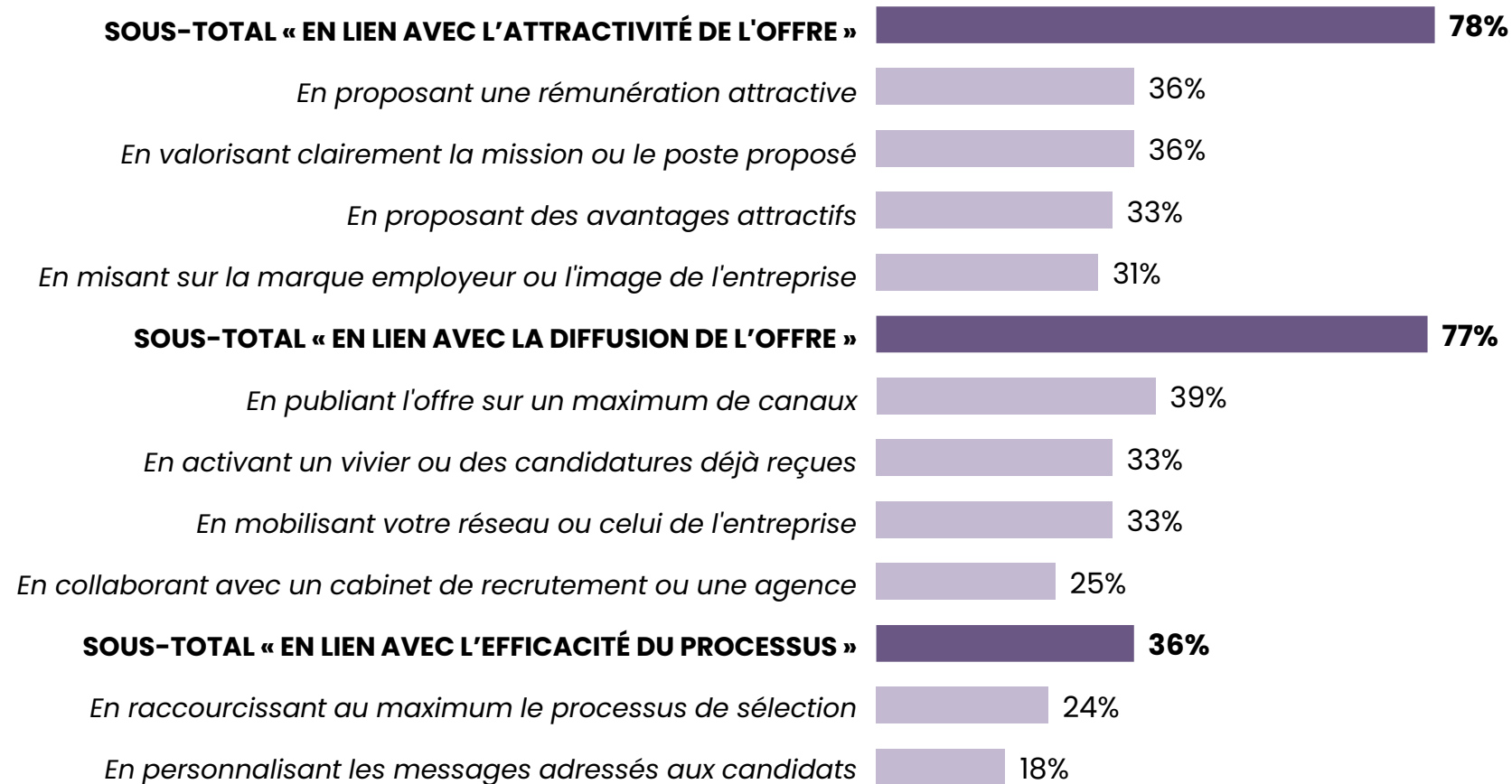
Les *moyens déployés* pour attirer des candidats de qualité



534
recruteurs

Q. Lors de vos campagnes de recrutement urgentes, comment parvenez-vous à attirer des candidats de qualité malgré la pression du temps ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les *moyens déployés* pour attirer des candidats de qualité



534
recruteurs

Q. Lors de vos campagnes de recrutement urgentes, comment parvenez-vous à attirer des candidats de qualité malgré la pression du temps ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE			SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerces / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
« EN LIEN AVEC L'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE »	78%	81%	74%	79%	78%	77%	86%	62%	81%	79%	77%	78%
En proposant une rémunération attractive	36%	37%	34%	42%	33%	27%	44%	30%	35%	37%	32%	37%
En valorisant clairement la mission ou le poste proposé	36%	34%	40%	33%	35%	47%	32%	34%	39%	41%	36%	32%
En proposant des avantages attractifs	33%	34%	31%	41%	24%	34%	41%	25%	32%	32%	37%	33%
En misant sur la marque employeur ou l'image de l'entreprise	31%	32%	28%	28%	33%	34%	38%	26%	29%	30%	28%	32%
« EN LIEN AVEC LA DIFFUSION DE L'OFFRE »	77%	76%	79%	82%	75%	70%	74%	82%	77%	78%	82%	76%
En publiant l'offre sur un maximum de canaux	39%	38%	40%	45%	34%	34%	36%	44%	38%	32%	45%	43%
En activant un vivier ou des candidatures déjà reçues	33%	35%	30%	37%	31%	30%	29%	38%	34%	33%	27%	36%
En mobilisant votre réseau ou celui de l'entreprise	33%	32%	34%	37%	31%	24%	32%	41%	30%	33%	38%	32%
En collaborant avec un cabinet de recrutement ou une agence	25%	26%	23%	29%	23%	21%	31%	19%	24%	33%	35%	16%
« EN LIEN AVEC L'EFFICACITÉ DU PROCESSUS »	36%	34%	41%	40%	36%	27%	35%	37%	37%	44%	39%	30%
En raccourcissant au maximum le processus de sélection	24%	23%	26%	25%	24%	19%	22%	29%	23%	32%	23%	18%
En personnalisant les messages adressés aux candidats	18%	16%	21%	21%	17%	12%	19%	17%	17%	23%	18%	14%



Les *délais moyens* pour effectuer un recrutement urgent



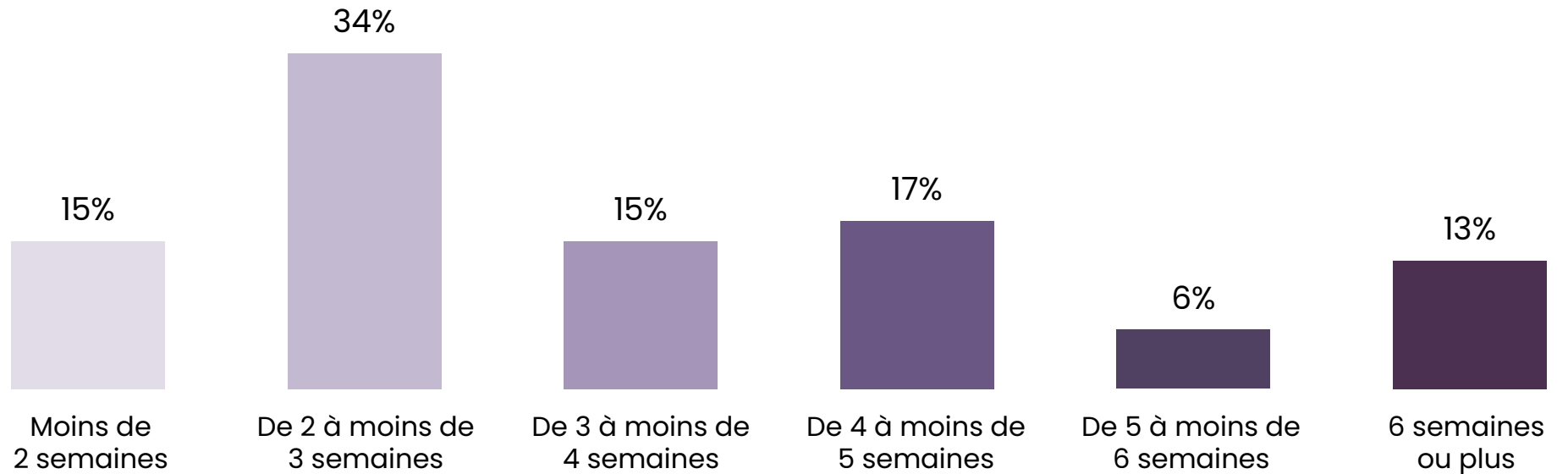
534
recruteurs

Q. En moyenne, en combien de temps aujourd'hui réussissez-vous à effectuer un recrutement urgent (de l'expression du besoin jusqu'à l'arrivée de la personne, en passant par la rédaction de l'annonce) ? En semaine(s)

4 semaines
En moyenne

64%
Moins d'un mois

36%
Un mois ou plus





Les *délais moyens* pour effectuer un recrutement urgent



534
recruteurs

Q. En moyenne, en combien de temps aujourd'hui réussissez-vous à effectuer un recrutement urgent (de l'expression du besoin jusqu'à l'arrivée de la personne, en passant par la rédaction de l'annonce) ? En semaine(s)

	% Total	SEXE		ÂGE			SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerces / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Moins d'un mois	64%	64%	66%	78%	58%	49%	60%	72%	63%	79%	68%	52%
...Moins de 2 semaines	15%	16%	14%	16%	17%	12%	12%	23%	14%	19%	16%	12%
...De 2 à moins de 3 semaines	34%	31%	41%	47%	25%	24%	33%	33%	35%	46%	32%	26%
...De 3 à moins de 4 semaines	15%	17%	11%	15%	16%	13%	15%	16%	14%	14%	20%	14%
Sous-total Un mois ou plus	36%	36%	34%	22%	42%	51%	40%	28%	37%	21%	32%	48%
...De 4 à moins de 5 semaines	17%	17%	16%	12%	20%	23%	13%	12%	21%	8%	9%	26%
...De 5 à moins de 6 semaines	6%	6%	5%	6%	4%	6%	11%	3%	4%	5%	14%	4%
...6 semaines ou plus	13%	13%	13%	4%	18%	22%	16%	13%	12%	8%	9%	18%
Moyenne (semaines)	4	4	3	3	4	5	4	3	4	3	4	4

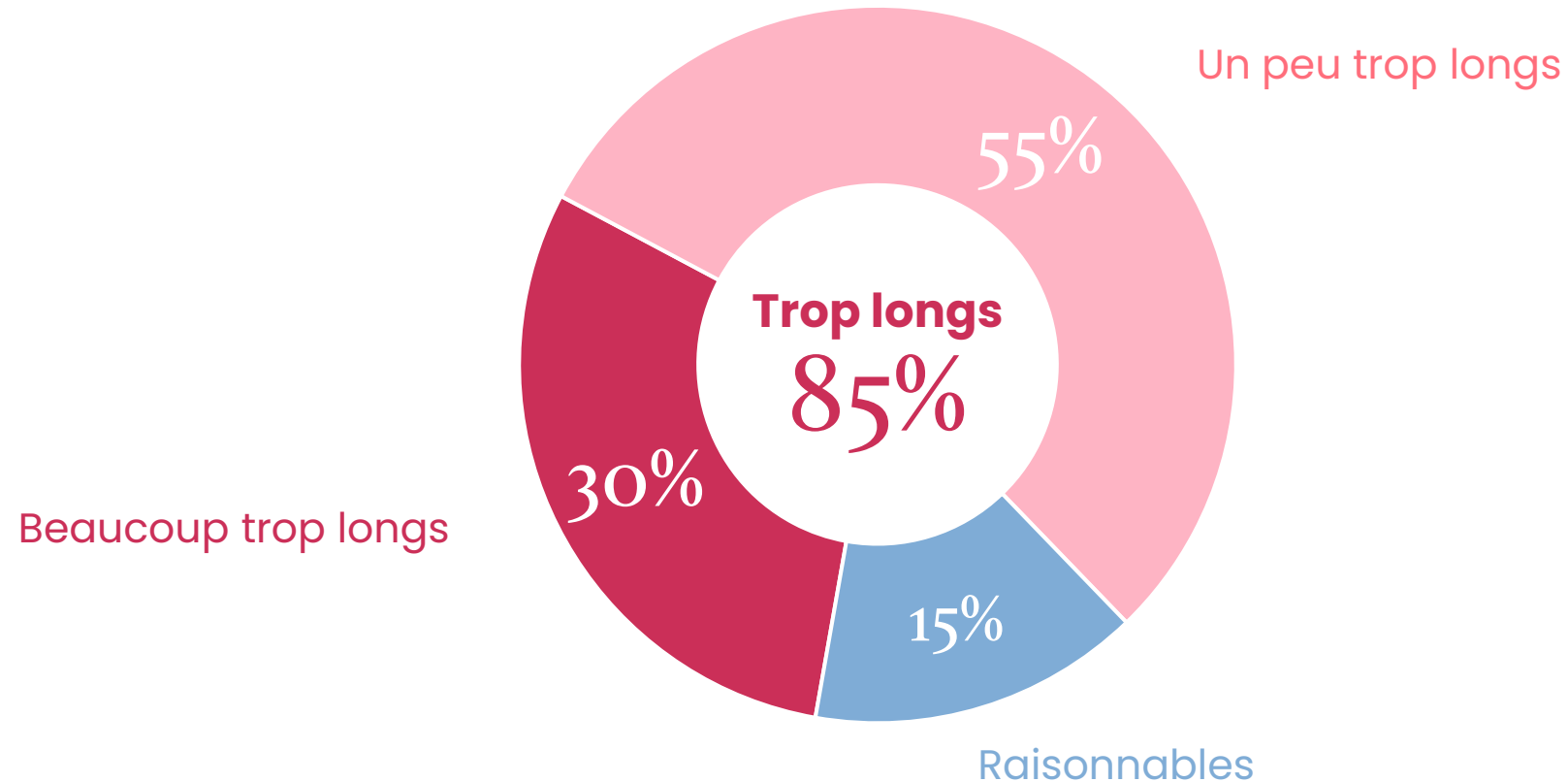


Les *délais de réponse des entreprises* lors d'un processus de recrutement

Q. Lors d'un processus de recrutement, diriez-vous que les délais de réponse des entreprises aux candidats sont... ?



524
job-seekers





Les *délais de réponse des entreprises* lors d'un processus de recrutement



524

job-seekers

Q. Lors d'un processus de recrutement, diriez-vous que les délais de réponse des entreprises aux candidats sont... ?

	% Total	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce THR	Services	20 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Trop longs	85%	84%	87%	91%	80%	89%	88%	83%	82%	88%	87%	91%	83%	65%	88%
<i>Beaucoup trop longs</i>	30%	29%	32%	30%	29%	36%	32%	28%	31%	19%	36%	35%	30%	26%	29%
<i>Un peu trop longs</i>	55%	55%	55%	61%	51%	53%	56%	55%	51%	69%	51%	56%	53%	39%	59%
Raisonnables	15%	16%	13%	9%	20%	11%	12%	17%	18%	12%	13%	9%	17%	35%	12%

*Les difficultés
rencontrées lors
des recrutements*



Les *problèmes rencontrés* lors d'une campagne de recrutement urgente



534
recruteurs

Q. Lors d'une campagne de recrutement urgente, avez-vous déjà...

...été **contraint de recruter des candidats de moindre qualité** à cause du manque de candidatures ?

...perdu des candidats de qualité à cause de la lenteur du processus ?

Oui

78%

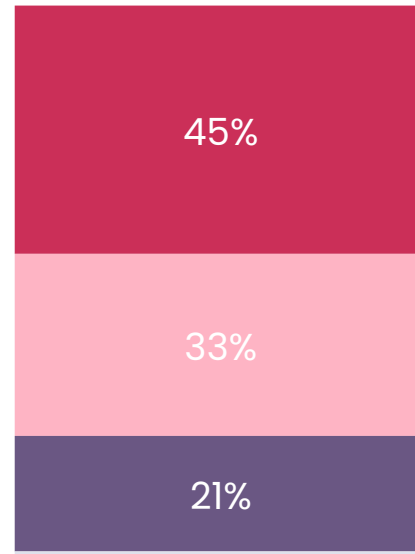
67%

Oui, plusieurs fois ●

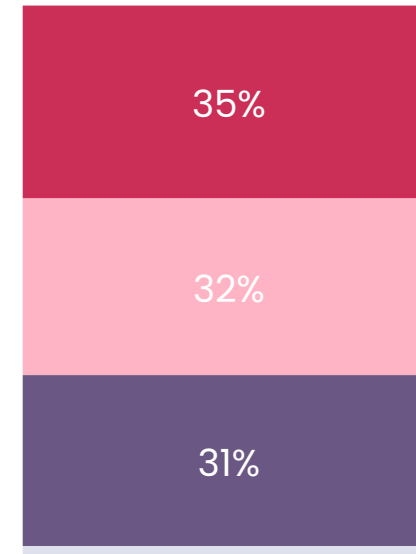
Oui, une fois ●

Non, jamais ●

NSP ●



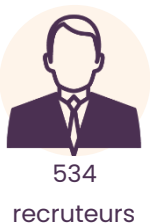
1%



2%



Les *problèmes rencontrés* lors d'une campagne de recrutement urgente



Q. Lors d'une campagne de recrutement urgente, avez-vous déjà...

	% Oui	SEXE		ÂGE			SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerces / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
...été contraint de recruter des candidats de moindre qualité à cause du manque de candidatures ?	78%	73%	87%	88%	72%	64%	75%	82%	77%	86%	79%	71%
...perdu des candidats de qualité à cause de la lenteur du processus ?	67%	71%	59%	78%	61%	52%	75%	68%	63%	68%	68%	67%



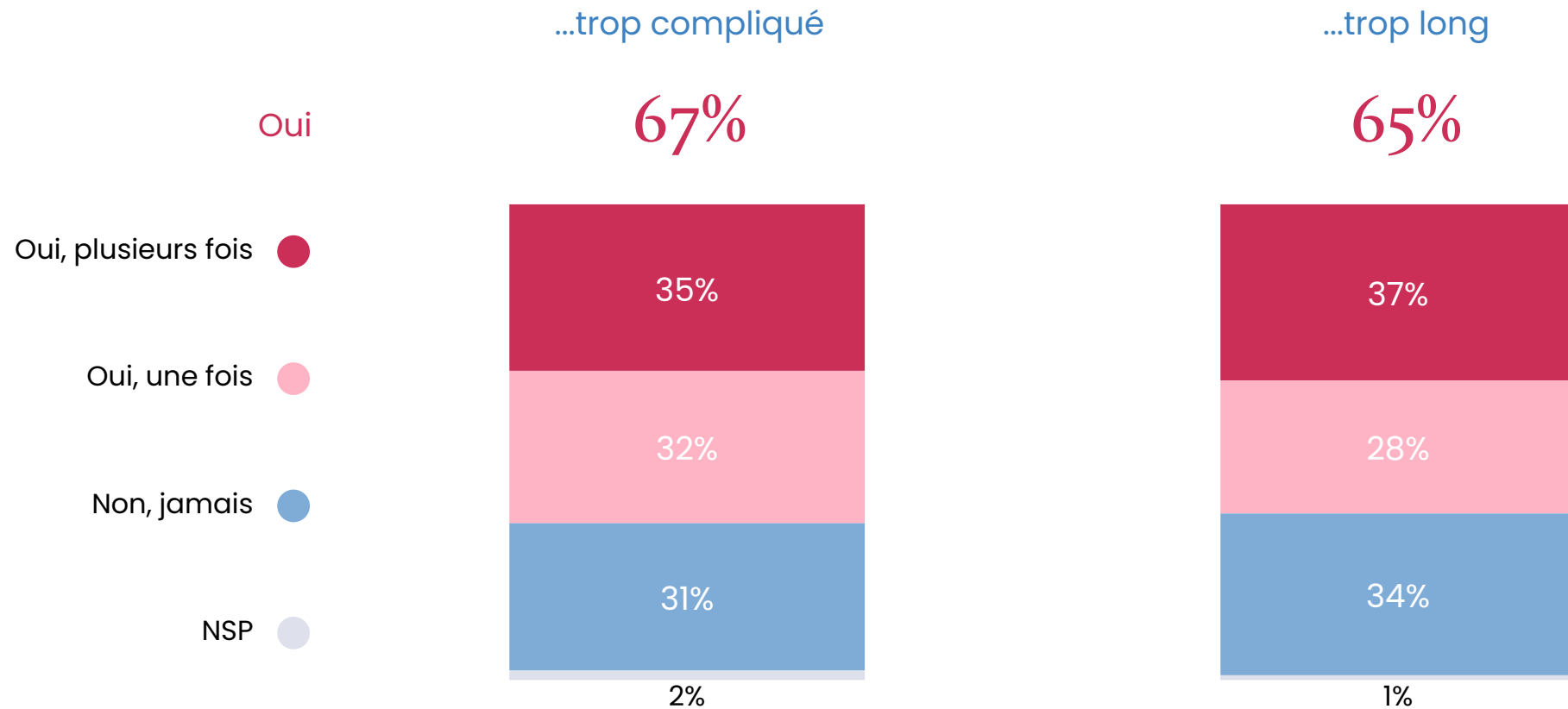
L'impact du processus de recrutement sur les candidatures



524

job-seekers

Q. Avez-vous déjà renoncé à postuler à une opportunité d'emploi parce que le processus de candidature était... ?



” L’impact du processus de recrutement sur les candidatures



524
job-seekers

Q. Avez-vous déjà renoncé à postuler à une opportunité d'emploi parce que le processus de candidature était... ?

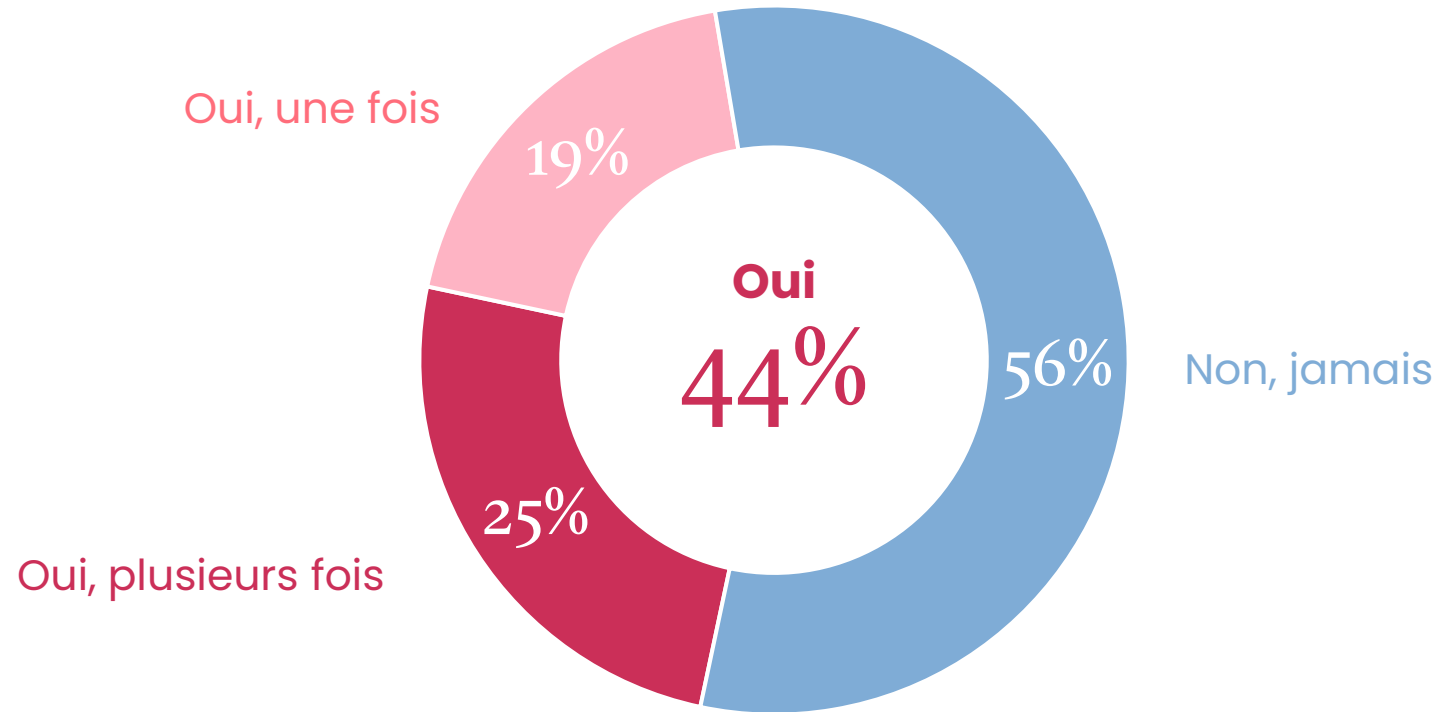
	% Oui	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce THR	Services	20 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
...trop compliqué	67%	70%	64%	67%	69%	58%	69%	64%	61%	62%	74%	64%	72%	74%	65%
...trop long	65%	69%	61%	73%	60%	57%	60%	71%	67%	73%	60%	66%	75%	62%	61%

” *L’impact d’un besoin urgent mais imprécis sur les candidatures*



524
job-seekers

Q. A l'inverse, avez-vous déjà renoncé à postuler à une opportunité d'emploi parce que l'entreprise cherchait avant tout à recruter rapidement sans avoir au préalable bien déterminé le profil qu'elle recherchait ?





L'impact d'un besoin urgent mais imprécis sur les candidatures



524
job-seekers

Q. A l'inverse, avez-vous déjà renoncé à postuler à une opportunité d'emploi parce que l'entreprise cherchait avant tout à recruter rapidement sans avoir au préalable bien déterminé le profil qu'elle recherchait ?

	% Total	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce THR	Services	20 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Oui	44%	45%	43%	57%	35%	32%	42%	46%	40%	42%	48%	48%	58%	54%	33%
...Oui, plusieurs fois	25%	22%	29%	37%	17%	10%	20%	31%	23%	24%	27%	25%	37%	28%	18%
...Oui, une fois	19%	23%	14%	20%	18%	22%	22%	15%	17%	18%	21%	23%	21%	26%	15%
Non, jamais	56%	55%	57%	43%	65%	68%	58%	54%	60%	58%	52%	52%	42%	46%	67%

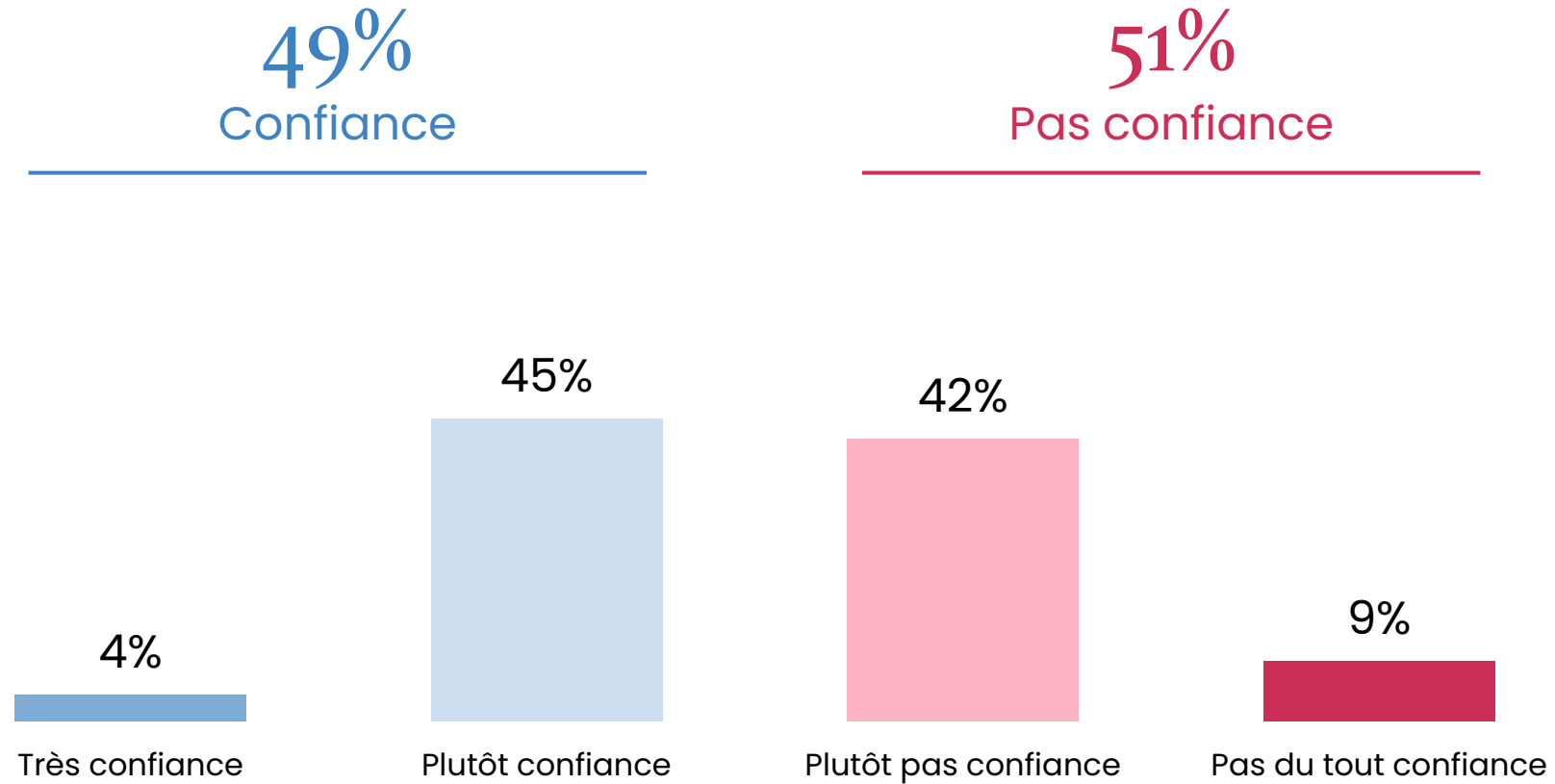


La confiance portée aux annonces de recrutement urgent



524
job-seekers

Q. Aujourd'hui, les annonces de recrutement mentionnant "urgent" ou "recrutement immédiat" vous inspirent-elles confiance ?





La confiance portée aux annonces de recrutement urgent



524

job-seekers

Q. Aujourd'hui, les annonces de recrutement mentionnant "urgent" ou "recrutement immédiat" vous inspirent-elles confiance ?

	% Total	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce THR	Services	20 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Sous-total Confiance	49%	53%	43%	44%	52%	55%	46%	52%	48%	57%	44%	40%	44%	55%	53%
...Très confiance	4%	5%	2%	2%	6%	1%	4%	3%	2%	5%	5%	3%	3%	4%	4%
...Plutôt confiance	45%	48%	41%	42%	46%	54%	42%	49%	46%	52%	39%	37%	41%	51%	49%
Sous-total Pas confiance	51%	47%	57%	56%	48%	45%	54%	48%	52%	43%	56%	60%	56%	45%	47%
...Plutôt pas confiance	42%	37%	50%	49%	36%	43%	44%	41%	43%	36%	47%	44%	47%	39%	40%
...Pas du tout confiance	9%	10%	7%	7%	12%	2%	10%	7%	9%	7%	9%	16%	9%	6%	7%

*Les solutions
identifiées pour
faciliter les
recrutements*





Les aspects importants pour favoriser les candidatures de qualité pour les recrutements urgents

Q. Pour augmenter le nombre de candidatures de qualité durant les phases de recrutement urgent, quelle est selon vous l'importance des aspects suivants ?



534
recruteurs

Une procédure simplifiée

Des visuels impactants

Essentiel/Important

94%

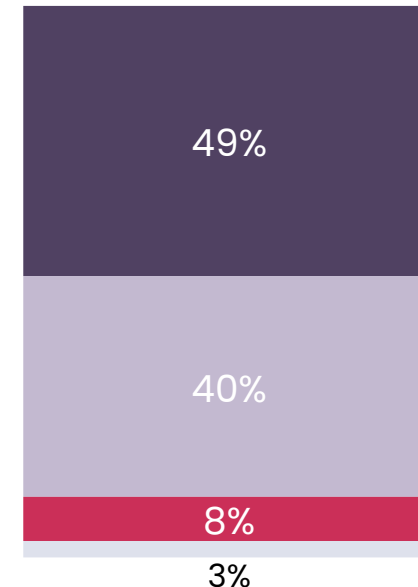
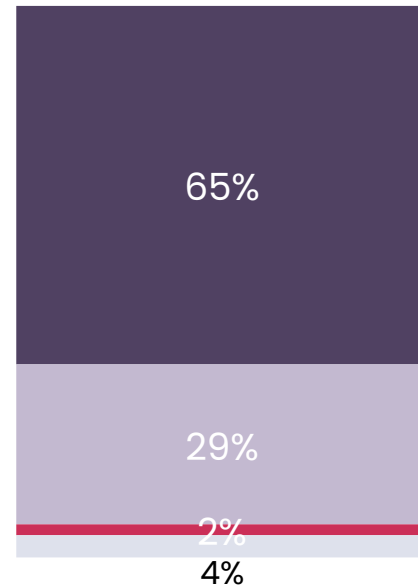
89%

C'est essentiel ●

C'est important,
mais pas essentiel ●

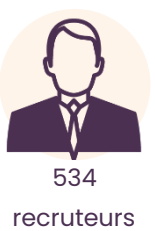
C'est secondaire ●

NSP ●





Les aspects importants pour favoriser les candidatures de qualité pour les recrutements urgents



Q. Pour augmenter le nombre de candidatures de qualité durant les phases de recrutement urgent, quelle est selon vous l'importance des aspects suivants ?

	% Essentiel	SEXE		ÂGE			SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE D'ENTREPRISE		
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	Industrie et BTP	Commerces / THR	Services	20 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Une procédure simplifiée	65%	62%	71%	68%	64%	60%	69%	67%	62%	70%	71%	59%
Des visuels impactants	49%	45%	57%	62%	42%	29%	51%	51%	46%	56%	52%	42%



Les éléments *incitant à postuler rapidement* à une offre

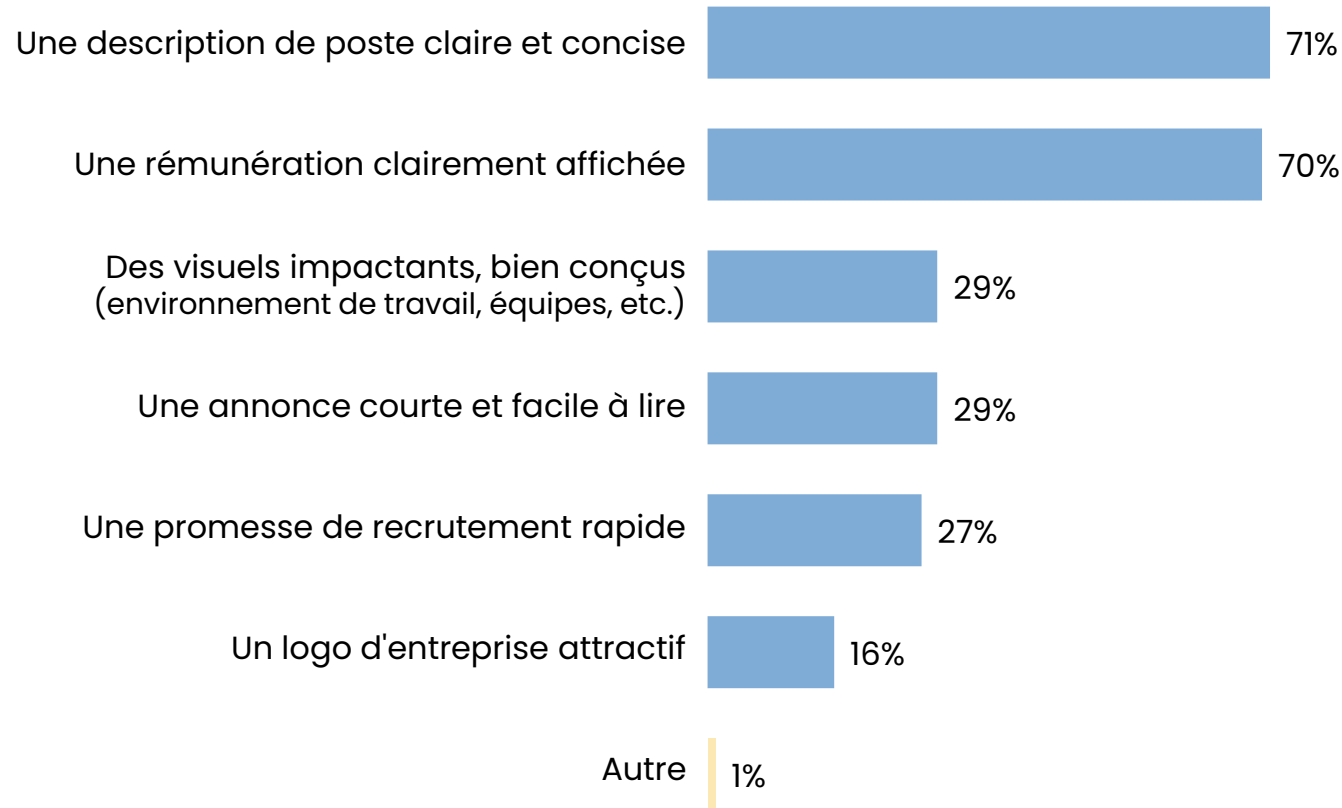


524

job-seekers

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous inciter à cliquer rapidement sur postuler à une offre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les éléments *incitant à postuler rapidement* à une offre



524

job-seekers

Q. Parmi les éléments suivants, lesquels pourraient vous inciter à cliquer rapidement sur postuler à une offre ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE			STATUT		SECTEUR D'ACTIVITÉ			TAILLE DE L'ENTREPRISE			
		Homme	Femme	Moins de 35 ans	35-49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Industrie et BTP	Commerce THR	Services	20 à 49 salariés	50 à 249 salariés	250 à 999 salariés	1 000 salariés et plus
Une description de poste claire et concise	71%	65%	79%	62%	77%	82%	73%	69%	68%	62%	78%	60%	70%	52%	79%
Une rémunération clairement affichée	70%	69%	72%	70%	68%	78%	73%	66%	59%	71%	77%	71%	60%	65%	76%
Des visuels impactants, bien conçus (environnement de travail, équipes, etc.)	29%	26%	33%	33%	29%	21%	30%	29%	30%	19%	35%	24%	32%	23%	31%
Une annonce courte et facile à lire	29%	29%	30%	26%	30%	35%	27%	31%	24%	31%	32%	29%	35%	25%	27%
Une promesse de recrutement rapide	27%	29%	24%	28%	28%	20%	23%	32%	24%	38%	22%	33%	31%	32%	22%
Un logo d'entreprise attractif	16%	16%	16%	18%	16%	7%	15%	17%	16%	14%	17%	12%	20%	17%	15%
Autre	1%	1%	-	1%	-	-	-	1%	2%	-	-	-	2%	1%	-

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore QUARRÉ

Responsable des études Société
Pôle Opinion

Tel: 01 81 81 83 68
equarre@opinion-way.com

Amélie MARMUSE

Cheffe de projets
Pôle Opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
amarmuse@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

