

opinionway,

— POUR —  
eminza

# Les Français et les décorations de Noël

Septembre 2025





# La méthodologie

**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Eminza »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 030 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 17 au 18 septembre 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



# Le profil de l'échantillon

**opinionway**

Crédits : adobe stock

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

## Activité professionnelle %

### **Catégories socioprofessionnelles supérieures** 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

### **Catégories populaires** 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

### **Inactifs** 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



# Les résultats

**opinionway**

Crédits : adobe stock



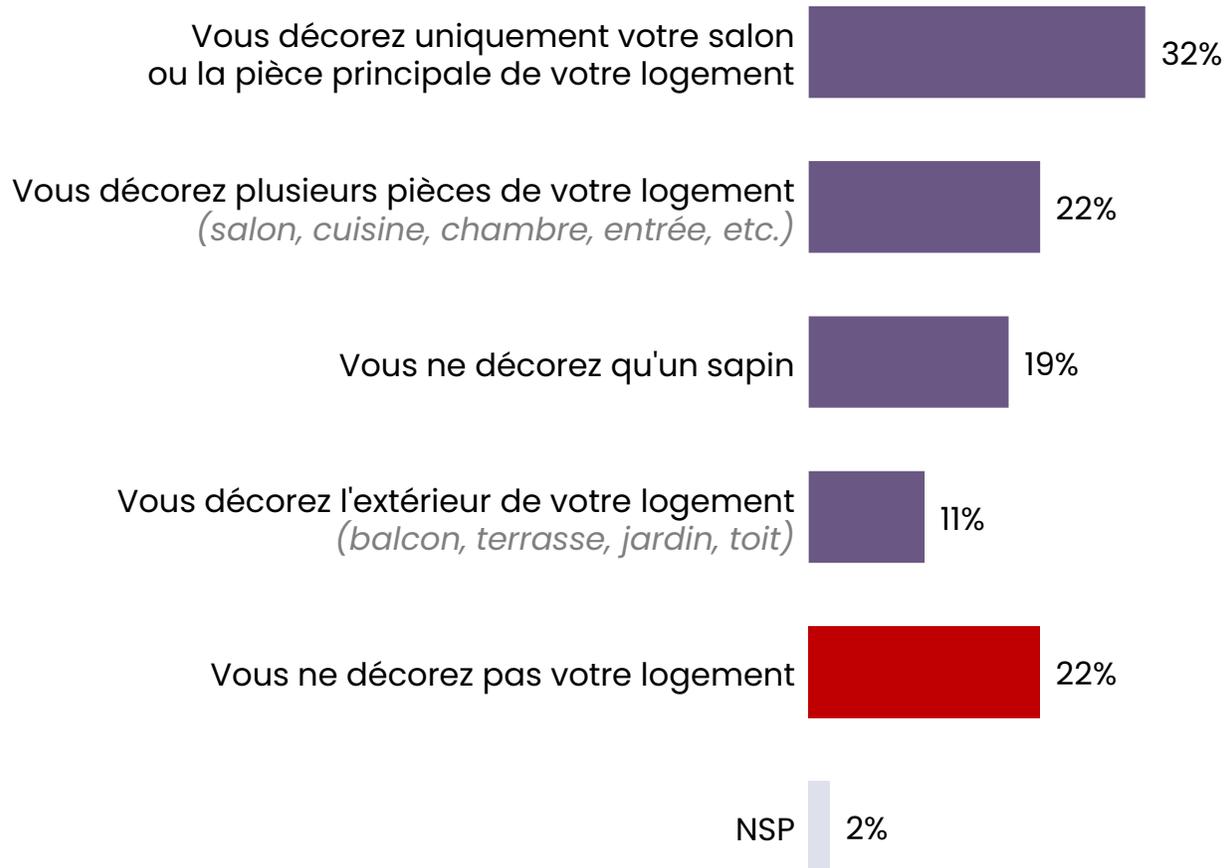
# Les habitudes en matière de décoration de Noël



1030  
personnes

Q. Personnellement, quelles sont vos habitudes en matière de décoration de Noël ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



76%  
décorent leur  
logement  
pour Noël



# Les habitudes en matière de décoration de Noël



1030  
personnes

Q. Personnellement, quelles sont vos habitudes en matière de décoration de Noël ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Vous décidez uniquement votre salon ou la pièce principale de votre logement	<b>32%</b>	30%	34%	30%	27%	34%	33%	34%	30%	32%	33%
Vous décidez plusieurs pièces de votre logement (salon, cuisine, chambre, entrée, etc.)	<b>22%</b>	19%	24%	<b>35%</b>	<b>40%</b>	26%	16%	10%	24%	28%	16%
Vous ne décidez qu'un sapin	<b>19%</b>	22%	15%	15%	13%	17%	22%	21%	17%	20%	19%
Vous décidez l'extérieur de votre logement (balcon, terrasse, jardin, toit)	<b>11%</b>	10%	13%	16%	16%	13%	10%	7%	12%	11%	11%
Vous ne décidez pas votre logement	<b>22%</b>	23%	21%	16%	15%	20%	23%	<b>29%</b>	23%	17%	25%



# Les habitudes en matière de décoration de Noël



1030  
personnes

Q. Personnellement, quelles sont vos habitudes en matière de décoration de Noël ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER			TYPE DE LOGEMENT	
		Seul	2	3 et plus	Maison	Appartement
Vous décidez uniquement votre salon ou la pièce principale de votre logement	<b>32%</b>	27%	34%	33%	33%	31%
Vous décidez plusieurs pièces de votre logement (salon, cuisine, chambre, entrée, etc.)	<b>22%</b>	13%	16%	<b>31%</b>	23%	20%
Vous ne décidez qu'un sapin	<b>19%</b>	15%	24%	16%	19%	18%
Vous décidez l'extérieur de votre logement (balcon, terrasse, jardin, toit)	<b>11%</b>	3%	11%	15%	13%	7%
Vous ne décidez pas votre logement	<b>22%</b>	<b>43%</b>	18%	15%	19%	28%



# Les habitudes en matière de décoration de sapin de Noël



1030  
personnes

Q. Parmi ces 4 visuels, quel style de décoration reflète le mieux l'ambiance que vous aimeriez créer chez vous pour Noël cette année ?



29%



**Traditionnel**  
*(style vintage, retour en enfance, couleurs acidulées)*



28%



**Nature**  
*(matières naturelles, branchages, pommes de pin)*



19%



**Country**  
*(inspirée de la forêt, ambiance rustique, style chalet de montagne)*



18%



**Scandinave**  
*(bois naturel, ambiance polaire, paysages enneigés)*

6%



NSP



# Les habitudes en matière de décoration de sapin de Noël



1030  
personnes

Q. Parmi ces 4 visuels, quel style de décoration reflète le mieux l'ambiance que vous aimeriez créer chez vous pour Noël cette année ?

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>Traditionnel</b> <i>(style vintage, retour en enfance, couleurs acidulées)</i>	<b>29%</b>	32%	27%	30%	23%	28%	28%	35%	25%	29%	32%
<b>Nature</b> <i>(matières naturelles, branchages, pommes de pin)</i>	<b>28%</b>	23%	<b>33%</b>	26%	<b>36%</b>	30%	32%	19%	29%	33%	24%
<b>Country</b> <i>(inspirée de la forêt, ambiance rustique, style chalet de montagne)</i>	<b>19%</b>	18%	19%	<b>24%</b>	18%	18%	16%	20%	18%	14%	22%
<b>Scandinave</b> <i>(bois naturel, ambiance polaire, paysages enneigés)</i>	<b>18%</b>	18%	17%	14%	20%	19%	17%	17%	23%	18%	14%



# Les habitudes en matière de décoration de sapin de Noël

Q. Parmi ces 4 visuels, quel style de décoration reflète le mieux l'ambiance que vous aimeriez créer chez vous pour Noël cette année ?



1030 personnes

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER			TYPE DE LOGEMENT	
		Seul	2	3 et plus	Maison	Appartement
<b>Traditionnel</b> <i>(style vintage, retour en enfance, couleurs acidulées)</i>	<b>29%</b>	23%	<b>34%</b>	28%	28%	31%
<b>Nature</b> <i>(matières naturelles, branchages, pommes de pin)</i>	<b>28%</b>	31%	21%	32%	28%	28%
<b>Country</b> <i>(inspirée de la forêt, ambiance rustique, style chalet de montagne)</i>	<b>19%</b>	19%	21%	17%	19%	18%
<b>Scandinave</b> <i>(bois naturel, ambiance polaire, paysages enneigés)</i>	<b>18%</b>	19%	18%	17%	18%	17%



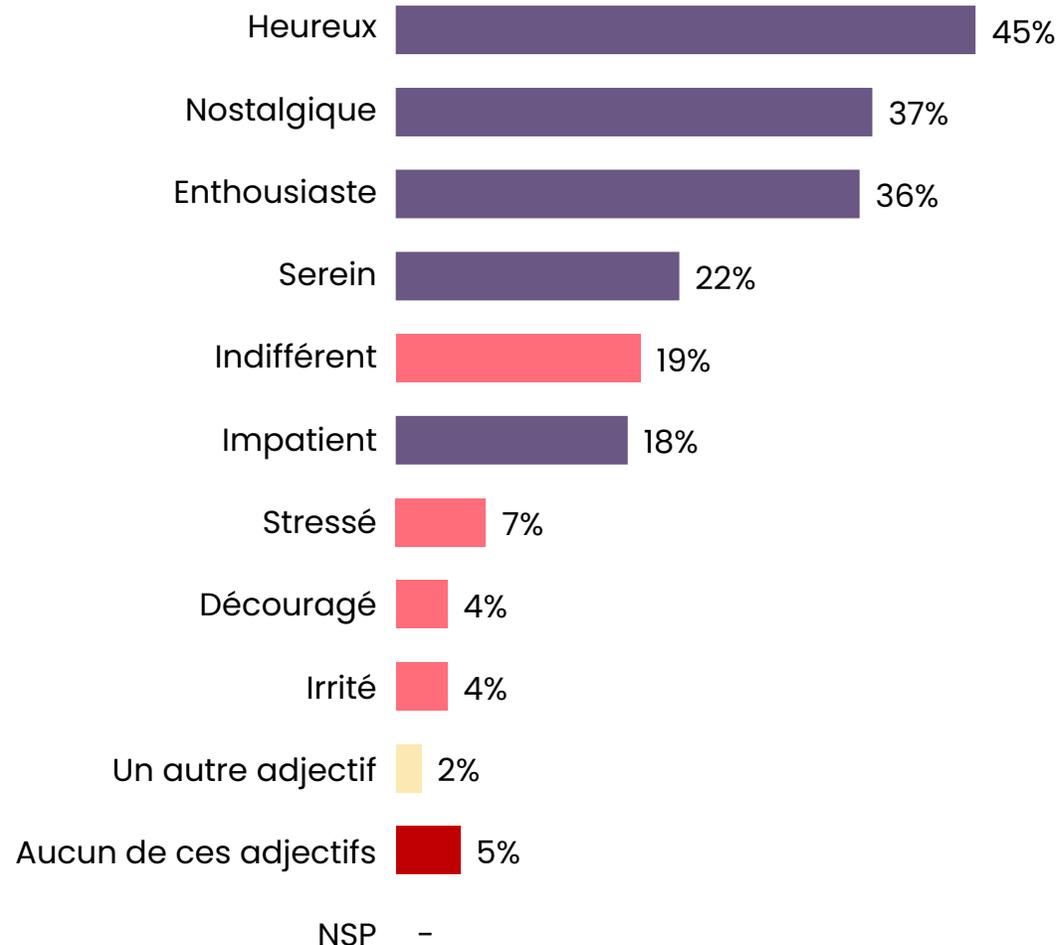
# Les adjectifs associés aux décorations de Noël



1030  
personnes

Q. Dans la liste suivante, quels sont tous les adjectifs qui s'appliquent à votre état d'esprit quand vous pensez aux décorations de Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



Cite au moins un  
adjectif positif



Cite au moins un  
adjectif négatif





# Les adjectifs associés aux décorations de Noël



1030  
personnes

Q. Dans la liste suivante, quels sont tous les adjectifs qui s'appliquent à votre état d'esprit quand vous pensez aux décorations de Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		ÂGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
<b>ST cite un adjectif positif</b>	<b>74%</b>	<b>72%</b>	<b>76%</b>	<b>88%</b>	<b>88%</b>	<b>75%</b>	<b>69%</b>	<b>66%</b>	<b>73%</b>	<b>82%</b>	<b>71%</b>
Heureux	<b>45%</b>	43%	48%	69%	58%	44%	37%	37%	45%	51%	41%
Nostalgique	<b>37%</b>	35%	39%	48%	34%	38%	35%	34%	35%	37%	38%
Enthousiaste	<b>36%</b>	29%	42%	54%	50%	42%	29%	22%	38%	43%	29%
Serein	<b>22%</b>	24%	20%	20%	23%	19%	22%	25%	19%	24%	23%
Impatient	<b>18%</b>	13%	22%	43%	32%	18%	12%	7%	17%	23%	15%
<b>ST cite un adjectif négatif</b>	<b>28%</b>	<b>29%</b>	<b>27%</b>	<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>29%</b>	<b>32%</b>	<b>30%</b>	<b>31%</b>	<b>22%</b>	<b>29%</b>
Indifférent	<b>19%</b>	22%	16%	7%	11%	16%	25%	24%	21%	13%	21%
Stressé	<b>7%</b>	6%	8%	7%	7%	9%	7%	6%	8%	7%	6%
Découragé	<b>4%</b>	3%	4%	5%	1%	7%	2%	2%	5%	4%	3%
Irrité	<b>4%</b>	3%	4%	4%	5%	3%	3%	4%	4%	2%	4%
<b>Aucun de ces adjectifs</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>	<b>4%</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>7%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>



# Les adjectifs associés aux décorations de Noël



1030  
personnes

Q. Dans la liste suivante, quels sont tous les adjectifs qui s'appliquent à votre état d'esprit quand vous pensez aux décorations de Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	NOMBRE DE PERSONNES AU SEIN DU FOYER			TYPE DE LOGEMENT	
		Seul	2	3 et plus	Maison	Appartement
<b>ST cite un adjectif positif</b>	<b>74%</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>79%</b>	<b>73%</b>	<b>77%</b>
Heureux	45%	37%	44%	50%	44%	47%
Nostalgique	37%	36%	36%	37%	36%	39%
Enthousiaste	36%	29%	30%	44%	35%	37%
Serein	22%	18%	26%	20%	23%	19%
Impatient	18%	14%	15%	23%	15%	24%
<b>ST cite un adjectif négatif</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>30%</b>	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>23%</b>
Indifférent	19%	24%	20%	15%	20%	15%
Stressé	7%	7%	7%	7%	7%	7%
Découragé	4%	5%	3%	4%	4%	3%
Irrité	4%	3%	4%	4%	4%	2%
<b>Aucun de ces adjectifs</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>4%</b>	<b>5%</b>	<b>6%</b>

# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

*Enable today, shape tomorrow*

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons connectés !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

Votre contact OpinionWay

**Anne-Laure Marchal**

Directrice du département Corporate et Enjeux d'opinion  
Pôle opinion

Tel: 01 81 81 83 00  
almarchal@opinion-way.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate



eminza