

opinionway,

— POUR —



Les Français et *le café*

Juin 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Delta Cafés » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 042 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 18 au 19 juin 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



Sexe

%

Hommes	48%
Femmes	52%



Age

%

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%



Région

%

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	12%
Sud-est	25%



Activité professionnelle

%

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%



Taille d'agglomération

%

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

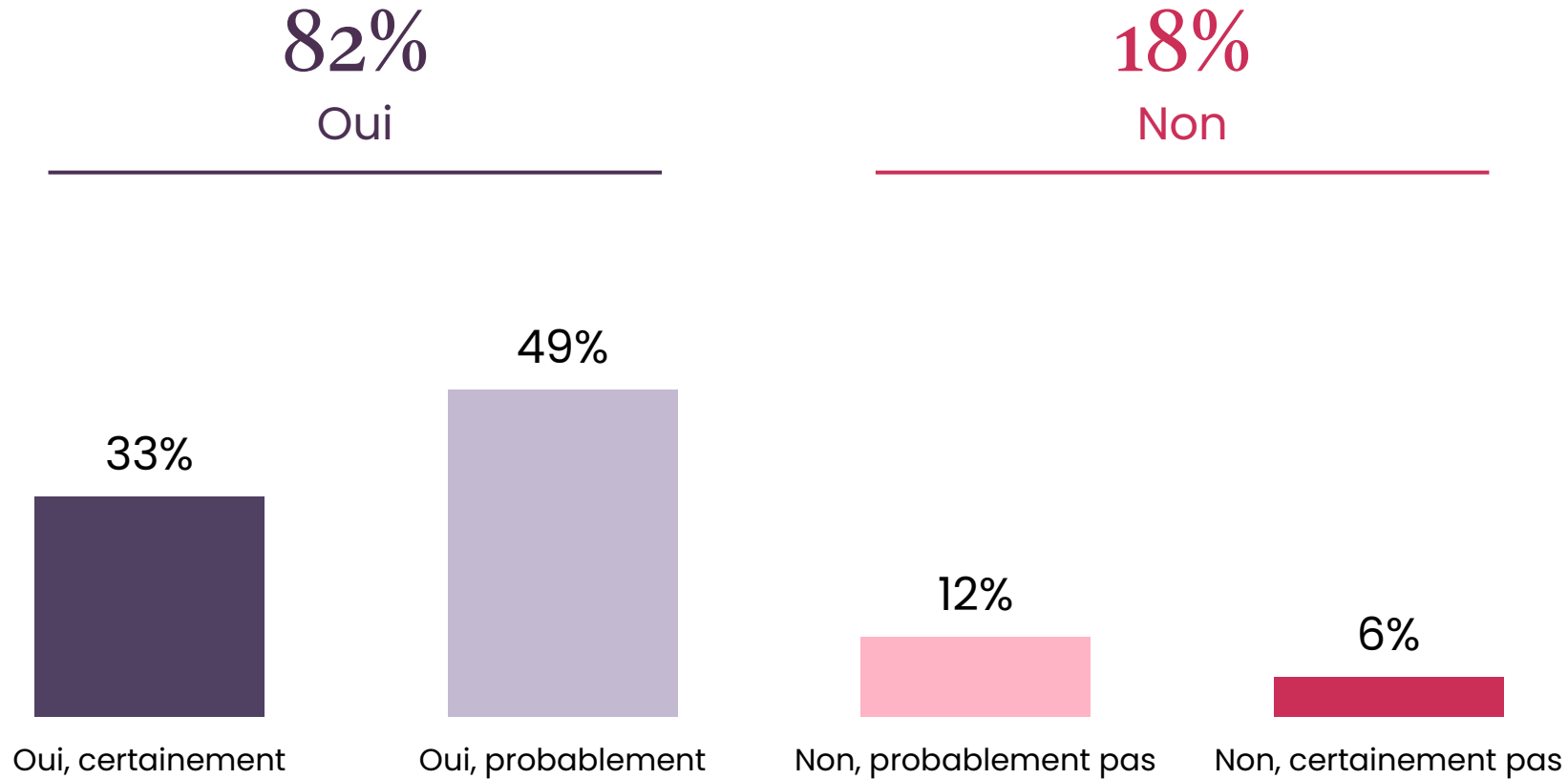


Le choix d'un café pour un premier rendez-vous amoureux



1042
personnes

Q. Pour un premier rendez-vous amoureux, seriez-vous prêt à proposer à prendre un café plutôt qu'un verre ?





Le choix d'un café pour un premier rendez-vous amoureux



1042
personnes

Q. Pour un premier rendez-vous amoureux, seriez-vous prêt à proposer à prendre un café plutôt qu'un verre ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	82%	81%	82%	76%	82%	84%	82%	81%	86%	81%	79%
...Oui, certainement	33%	30%	35%	33%	34%	34%	32%	31%	32%	34%	32%
...Oui, probablement	49%	51%	47%	43%	48%	50%	50%	50%	54%	47%	47%
Sous-total Non	18%	18%	17%	24%	18%	16%	17%	18%	14%	18%	20%
...Non, probablement pas	12%	11%	13%	14%	13%	12%	12%	12%	11%	13%	12%
...Non, certainement pas	6%	7%	4%	10%	5%	4%	5%	6%	3%	5%	8%



La consommation quotidienne de café



1042
personnes

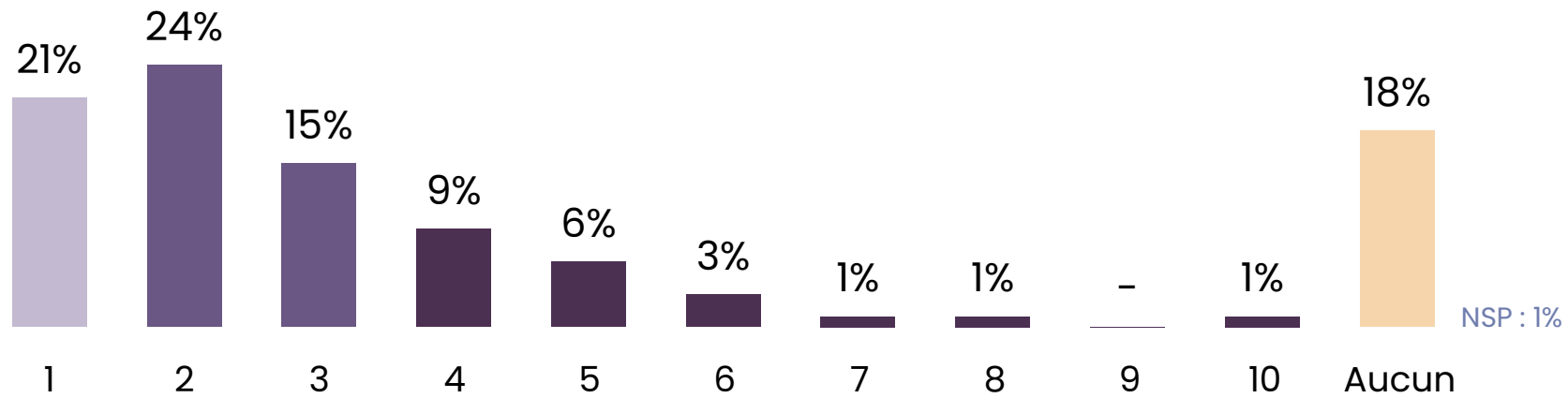
Q. Vous personnellement, combien de café consommez-vous par jour ?

81% consomment du café

39%
2 à 3

21%
4 à 10

2 cafés
En moyenne par jour





La consommation quotidienne de café



1042
personnes

Q. Vous personnellement, combien de café consommez-vous par jour ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Consomment du café	81%	86%	77%	61%	77%	79%	87%	89%	82%	79%	83%
1 café	21%	19%	22%	28%	24%	14%	16%	26%	18%	16%	25%
De 2 à 3 cafés	39%	41%	37%	27%	30%	38%	44%	45%	41%	35%	41%
De 4 à 10 cafés	21%	26%	18%	6%	23%	27%	27%	18%	23%	28%	17%
Aucun	18%	13%	23%	37%	21%	20%	13%	11%	16%	21%	17%
Moyenne	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	3



Les raisons de faire semblant d'aimer le café



1042
personnes

Q. Vous est-il déjà arrivé de faire semblant d'aimer le café pour ... ?

25% ont déjà fait semblant d'aimer le café

Oui

Faire bonne impression à un rendez-vous professionnel



18%

Ne pas vous exclure d'un groupe



15%

Avoir l'air adulte



14%

Plaire à quelqu'un qui en boit



13%

Poster une photo stylée sur les réseaux sociaux



12%

● Oui, plusieurs fois ● Oui, une fois ● Non ● NSP



Les raisons de faire semblant d'aimer le café



1042
personnes

Q. Vous est-il déjà arrivé de faire semblant d'aimer le café pour ... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au moins une fois	25%	21%	28%	47%	46%	26%	20%	8%	35%	28%	16%
Faire bonne impression à un rendez-vous professionnel	18%	15%	21%	40%	34%	18%	13%	4%	25%	20%	12%
Ne pas vous exclure d'un groupe	15%	13%	17%	32%	31%	15%	10%	4%	22%	16%	10%
Avoir l'air adulte	14%	12%	16%	37%	31%	12%	10%	3%	20%	18%	8%
Plaire à quelqu'un qui en boit	13%	13%	13%	25%	30%	12%	10%	3%	19%	15%	7%
Poster une photo stylée sur les réseaux sociaux	12%	10%	14%	34%	28%	12%	8%	–	18%	14%	8%

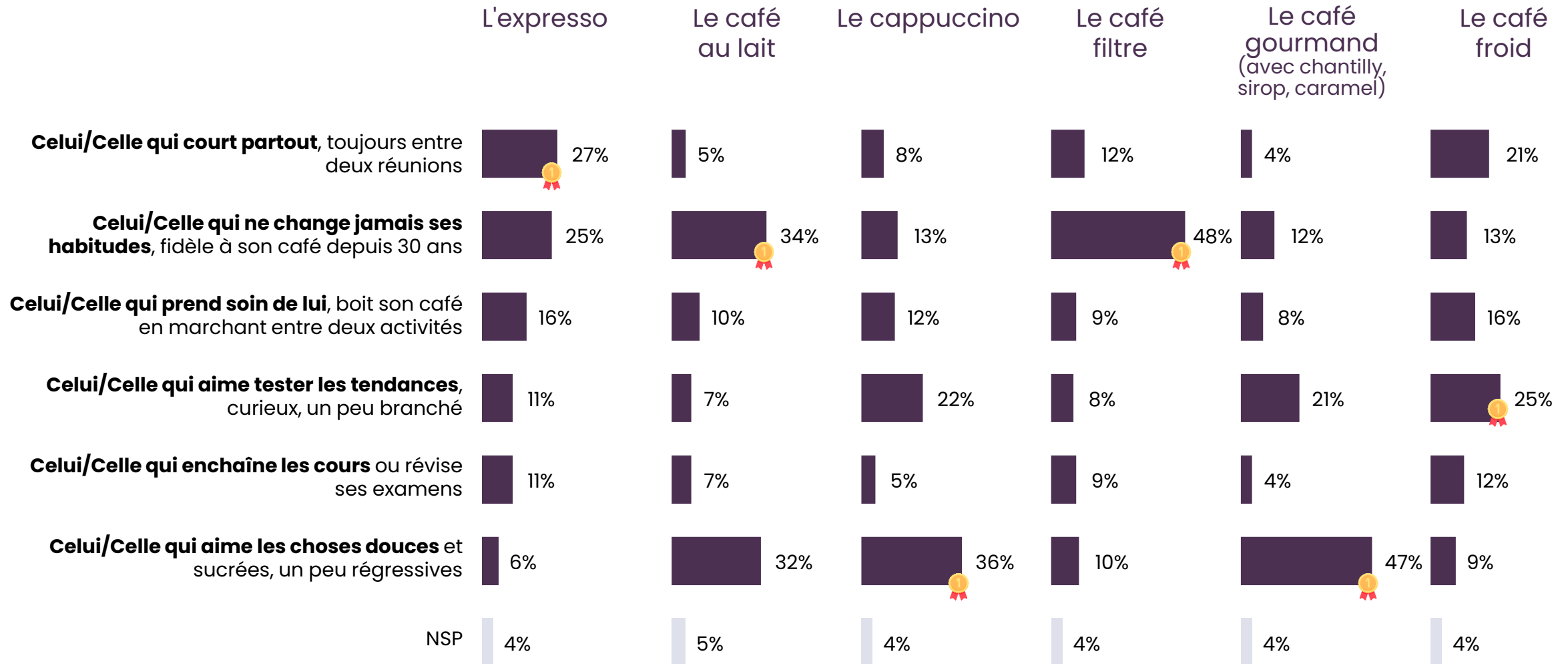


Les profils associés aux différents cafés



1042
personnes

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?





Les profils associés à *l'expresso*

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?



1042
personnes

L'expresso	% Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	27%	22%	32%	24%	28%	32%	29%	22%	29%	31%	23%
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	25%	28%	23%	15%	23%	23%	26%	32%	23%	25%	27%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	16%	17%	14%	19%	17%	14%	16%	15%	17%	15%	15%
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	11%	11%	11%	15%	12%	9%	10%	12%	11%	10%	12%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	11%	11%	12%	18%	9%	13%	11%	9%	11%	11%	12%
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	6%	7%	5%	8%	10%	5%	5%	5%	7%	6%	5%



Les profils associés au *café au lait*



1042
personnes

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?

Le café au lait	% Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	34%	33%	35%	18%	28%	32%	40%	40%	30%	30%	40%
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	32%	31%	33%	23%	35%	32%	28%	38%	31%	34%	32%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	10%	9%	12%	25%	16%	11%	8%	3%	11%	13%	7%
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	7%	8%	6%	10%	5%	7%	9%	6%	10%	7%	6%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	7%	6%	7%	11%	7%	8%	6%	4%	9%	6%	5%
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	5%	7%	4%	10%	6%	7%	4%	2%	6%	8%	3%



Les profils associés au *cappuccino*

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?



1042
personnes

Le cappuccino	Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	36%	34%	37%	22%	27%	37%	39%	40%	35%	31%	38%
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	22%	20%	24%	12%	26%	23%	23%	22%	21%	27%	20%
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	13%	15%	12%	13%	14%	11%	11%	18%	12%	14%	14%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	12%	13%	11%	24%	13%	12%	12%	8%	13%	13%	11%
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	8%	7%	8%	11%	15%	7%	6%	4%	10%	8%	6%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	5%	5%	5%	15%	4%	6%	4%	2%	6%	5%	5%



Les profils associés au *café filtre*



1042
personnes

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?

Le café filtre	Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	48%	49%	48%	28%	43%	49%	52%	54%	47%	47%	51%
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	12%	11%	13%	20%	11%	15%	12%	6%	12%	14%	10%
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	10%	8%	11%	13%	14%	9%	6%	9%	10%	9%	10%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	9%	7%	11%	13%	15%	8%	9%	7%	11%	10%	7%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	9%	9%	9%	13%	9%	9%	7%	9%	10%	9%	8%
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	8%	11%	5%	13%	7%	6%	10%	8%	8%	9%	7%



Les profils associés au *café gourmand*



1042
personnes

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?

Le café gourmand	Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	47%	45%	50%	42%	39%	49%	44%	55%	43%	46%	52%
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	21%	22%	21%	11%	23%	22%	23%	21%	26%	19%	20%
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	12%	15%	8%	11%	13%	9%	14%	11%	14%	13%	9%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	8%	8%	8%	14%	11%	9%	8%	4%	8%	11%	6%
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	4%	3%	5%	3%	6%	4%	5%	2%	2%	5%	4%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	4%	3%	5%	18%	6%	2%	3%	1%	4%	4%	4%



Les profils associés au *café froid*



1042
personnes

Q. Pour chacun des types de cafés suivants, quel est le profil qui lui correspond le mieux selon vous ?

Le café froid	Total								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Celui/Celle qui aime tester les tendances, curieux, un peu branché	25%	24%	26%	18%	31%	24%	25%	24%	24%	26%	25%
Celui/Celle qui court partout, toujours entre deux réunions	21%	19%	23%	24%	16%	20%	20%	24%	19%	19%	23%
Celui/Celle qui prend soin de lui, boit son café en marchant entre deux activités	16%	15%	16%	12%	18%	17%	18%	12%	13%	20%	14%
Celui/Celle qui ne change jamais ses habitudes, fidèle à son café depuis 30 ans	13%	16%	11%	11%	12%	12%	13%	18%	12%	13%	15%
Celui/Celle qui enchaîne les cours ou révise ses examens	12%	10%	13%	22%	11%	12%	10%	10%	14%	12%	10%
Celui/Celle qui aime les choses douces et sucrées, un peu régressives	9%	10%	8%	10%	10%	11%	9%	5%	15%	8%	6%



Le café et l'Intelligence Artificielle



1042
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

36% sont d'accord avec au moins une proposition

D'accord

Vous seriez prêt à partager des données personnelles avec une Intelligence Artificielle pour obtenir un café plus personnalisé



28%

Vous aimeriez disposer d'une Intelligence Artificielle qui adapterait votre café en fonction de son analyse de votre humeur



25%

Vous seriez prêt à changer votre équipement habituel par une machine à café intégrant une Intelligence Artificielle



25%

Vous avez déjà consulté une Intelligence Artificielle pour choisir une marque de café



14%

● Tout à fait d'accord ● Plutôt d'accord ● Plutôt pas d'accord ● Pas du tout d'accord ● NSP

” Le café et l’Intelligence Artificielle



1042
personnes

Q. Etes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord								STATUT		
		Un homme	Une femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Au moins une proposition	36%	37%	35%	65%	58%	36%	33%	15%	44%	44%	24%
Vous seriez prêt à partager des données personnelles avec une Intelligence Artificielle pour obtenir un café plus personnalisé	28%	30%	27%	50%	49%	29%	25%	11%	36%	35%	17%
Vous aimeriez disposer d'une Intelligence Artificielle qui adapterait votre café en fonction de son analyse de votre humeur	25%	26%	24%	42%	42%	26%	23%	9%	31%	33%	15%
Vous seriez prêt à changer votre équipement habituel par une machine à café intégrant une Intelligence Artificielle	25%	26%	24%	50%	44%	26%	23%	8%	32%	32%	15%
Vous avez déjà consulté une Intelligence Artificielle pour choisir une marque de café	14%	15%	13%	25%	32%	13%	12%	2%	20%	21%	5%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint
Directeur du Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

