

opinionway,

— POUR —

AVIVA
cuisines

La cuisine, QG officieux de Noël

*Refuge, bar clandestin, love room...
tout sauf un lieu pour cuisiner*

Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Aviva cuisines »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Echantillon de **1 017 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 8 au 9 octobre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

Région %

Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures 29%

Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%

Catégories populaires 29%

Employés	17%
Ouvriers	12%

Inactifs 42%

Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



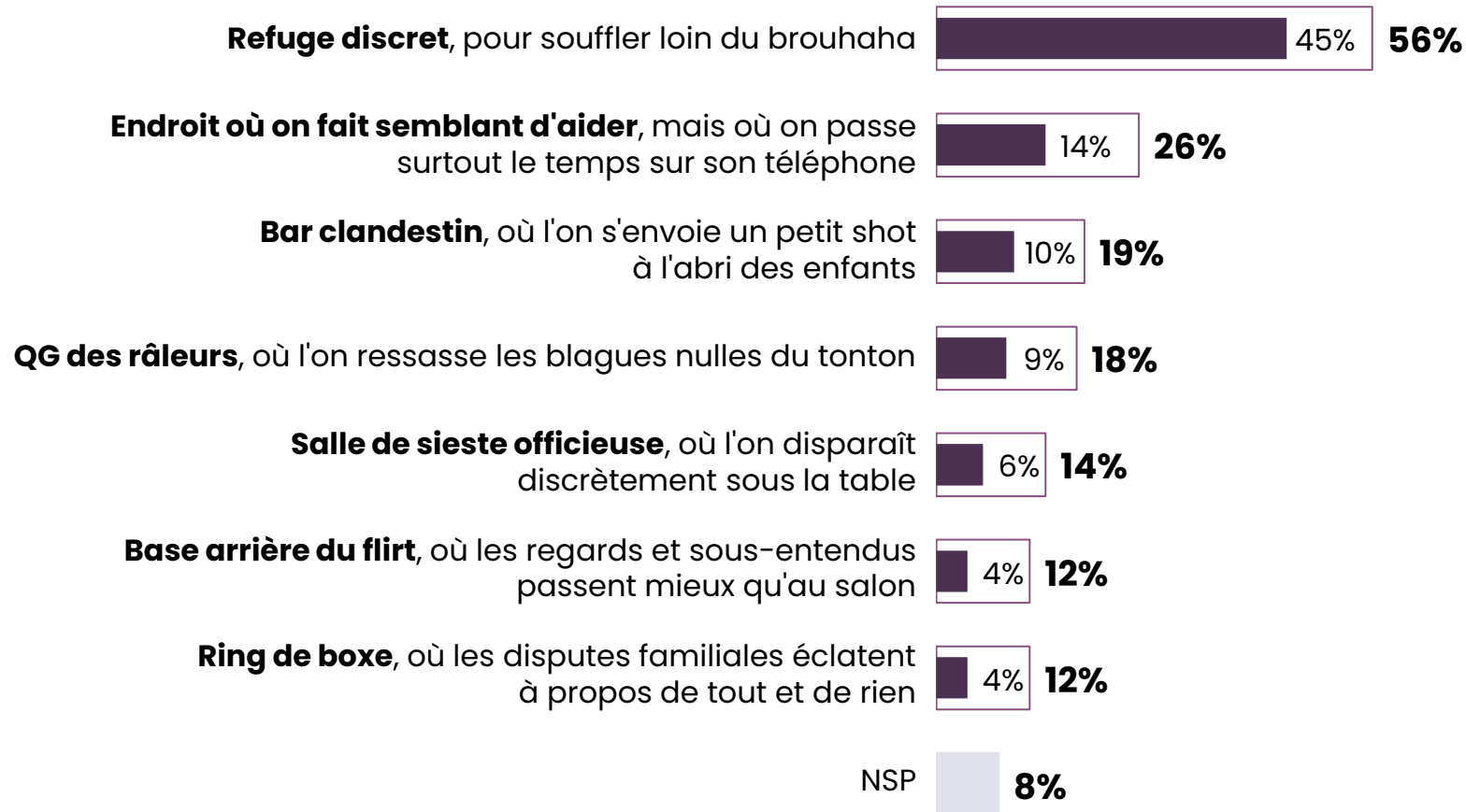
La cuisine au moment des repas de Noël



1017
personnes

Q. Pendant les repas de Noël, chez vous, la cuisine se transforme surtout en... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier

○ Au Total



La cuisine au moment des repas de Noël



1017
personnes

Q. Pendant les repas de Noël, chez vous, la cuisine se transforme surtout en... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Refuge discret , pour souffler loin du brouhaha	56%	54%	57%	40%	41%	55%	59%	67%	51%	52%	61%
Endroit où on fait semblant d'aider , mais où on passe surtout le temps sur son téléphone	26%	24%	29%	36%	35%	26%	23%	22%	28%	28%	25%
Bar clandestin , où l'on s'envoie un petit shot à l'abri des enfants	19%	22%	16%	19%	24%	21%	21%	13%	20%	24%	15%
QG des râleurs , où l'on ressasse les blagues nulles du tonton	18%	17%	19%	32%	20%	15%	20%	13%	17%	21%	18%
Salle de sieste officielle , où l'on disparaît discrètement sous la table	14%	15%	14%	16%	20%	12%	17%	11%	13%	14%	16%
Base arrière du flirt , où les regards et sous-entendus passent mieux qu'au salon	12%	13%	12%	16%	22%	10%	12%	7%	11%	17%	10%
Ring de boxe , où les disputes familiales éclatent à propos de tout et de rien	12%	11%	12%	20%	18%	9%	12%	7%	11%	12%	12%

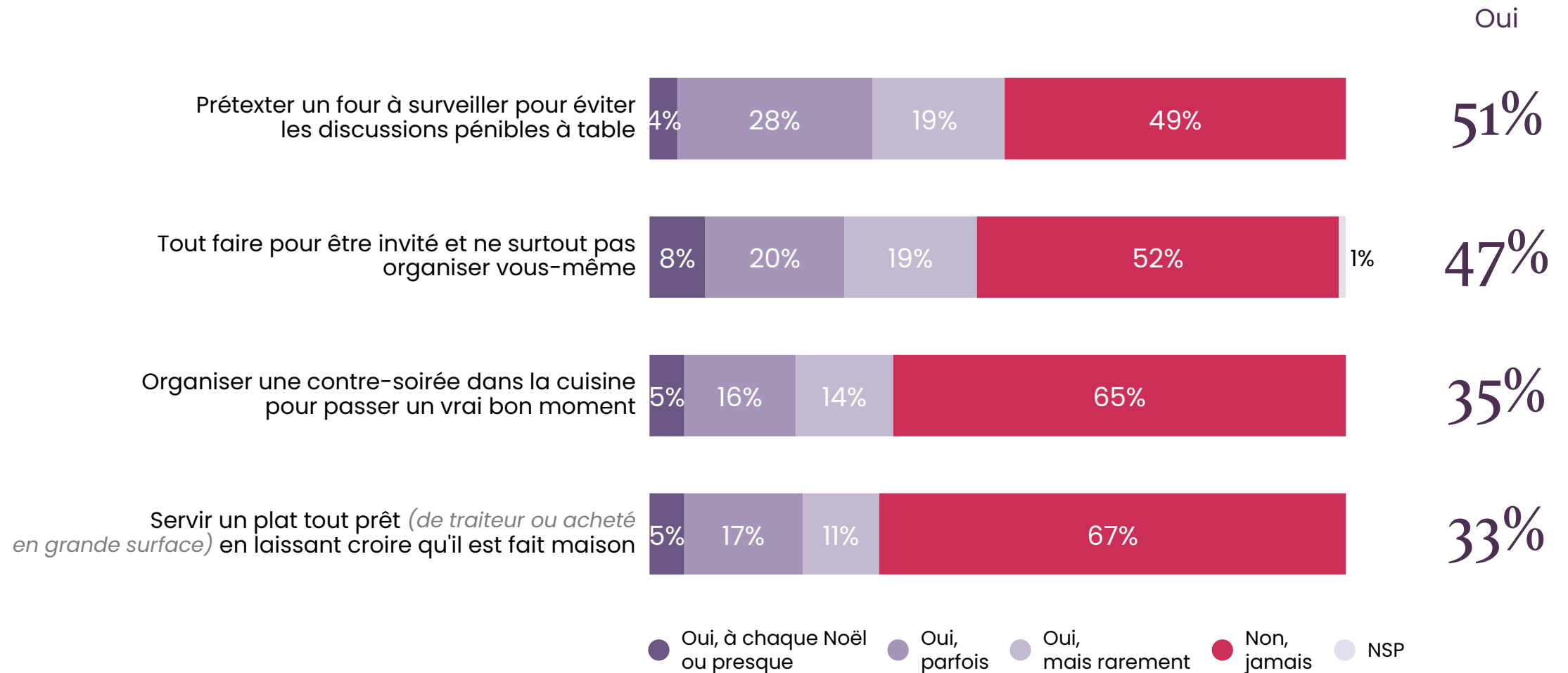


L'organisation des repas à Noël



1017
personnes

Q. À Noël, vous arrive-t-il de... ?



” L'organisation des repas à Noël

Q. À Noël, vous arrive-t-il de... ?



1017
personnes

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Prétexter un four à surveiller pour éviter les discussions pénibles à table	51%	48%	54%	67%	63%	54%	41%	44%	54%	56%	45%
Tout faire pour être invité et ne surtout pas organiser vous-même	47%	45%	50%	64%	61%	56%	40%	33%	50%	59%	39%
Organiser une contre-soirée dans la cuisine pour passer un vrai bon moment	35%	31%	38%	69%	52%	36%	24%	20%	38%	43%	26%
Servir un plat tout prêt (de traiteur ou acheté en grande surface) en laissant croire qu'il est fait maison	33%	33%	33%	57%	48%	34%	26%	20%	34%	41%	26%



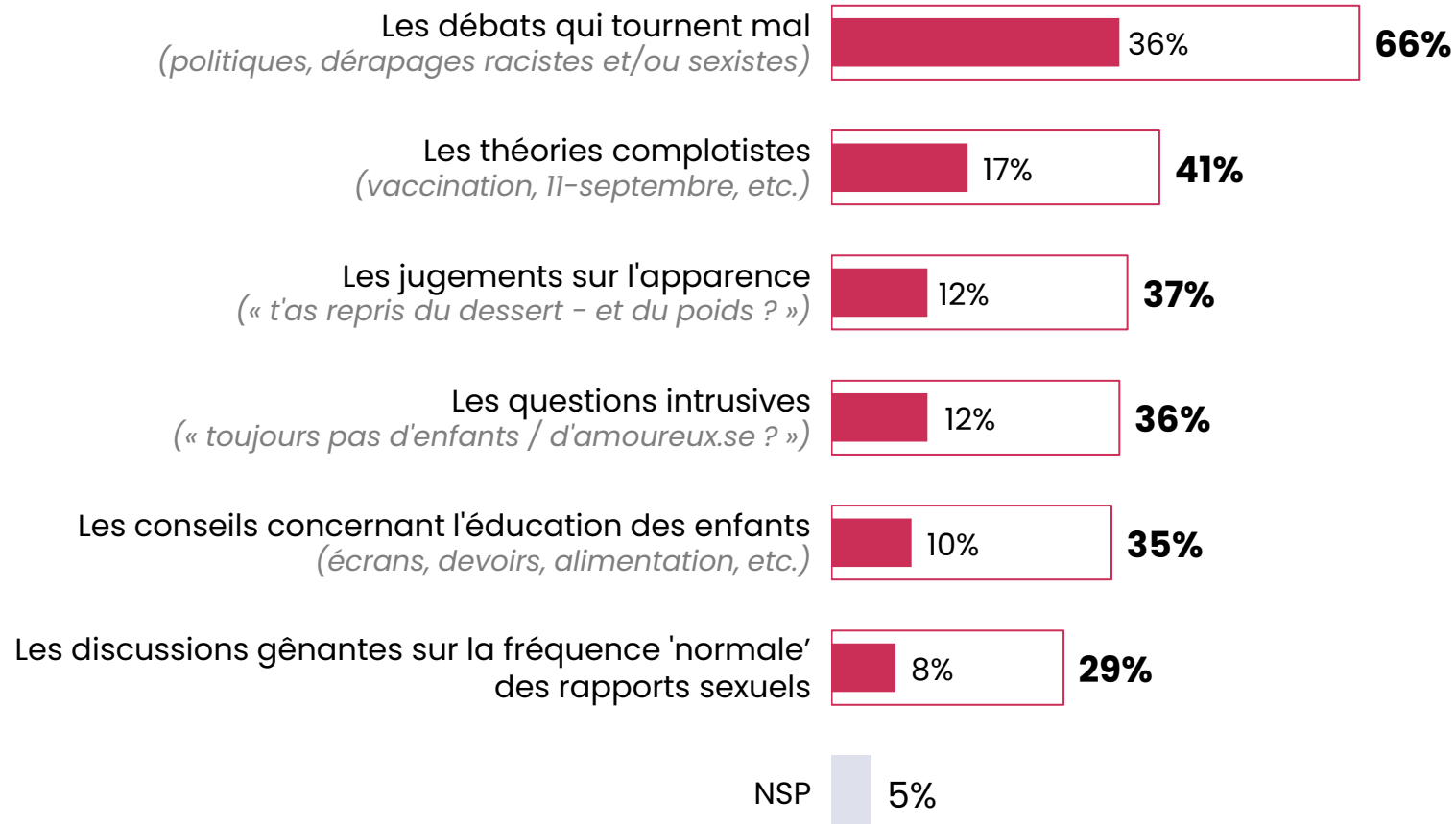
Les discussions qui font fuir dans la cuisine à Noël



1017
personnes

Q. Et quelles sont les pires discussions, celles qui vous font fuir dans la cuisine, lors d'un repas de Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier

○ Au Total



Les discussions qui font fuir dans la cuisine à Noël



1017
personnes

Q. Et quelles sont les pires discussions, celles qui vous font fuir dans la cuisine, lors d'un repas de Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les débats qui tournent mal (politiques, dérapages racistes et/ou sexistes)	66%	65%	66%	56%	61%	65%	69%	69%	64%	65%	68%
Les théories complotistes (vaccination, 11-septembre, etc.)	41%	43%	40%	39%	36%	33%	43%	51%	42%	33%	47%
Les jugements sur l'apparence (« t'as repris du dessert – et du poids ? »)	37%	32%	42%	51%	51%	34%	36%	28%	37%	41%	36%
Les questions intrusives (« toujours pas d'enfants / d'amoureux.se ? »)	36%	31%	40%	54%	52%	36%	30%	26%	40%	35%	34%
Les conseils concernant l'éducation des enfants (écrans, devoirs, alimentation, etc.)	35%	33%	37%	38%	36%	36%	33%	34%	39%	32%	34%
Les discussions gênantes sur la fréquence 'normale' des rapports sexuels	29%	27%	31%	49%	32%	24%	29%	25%	28%	31%	28%

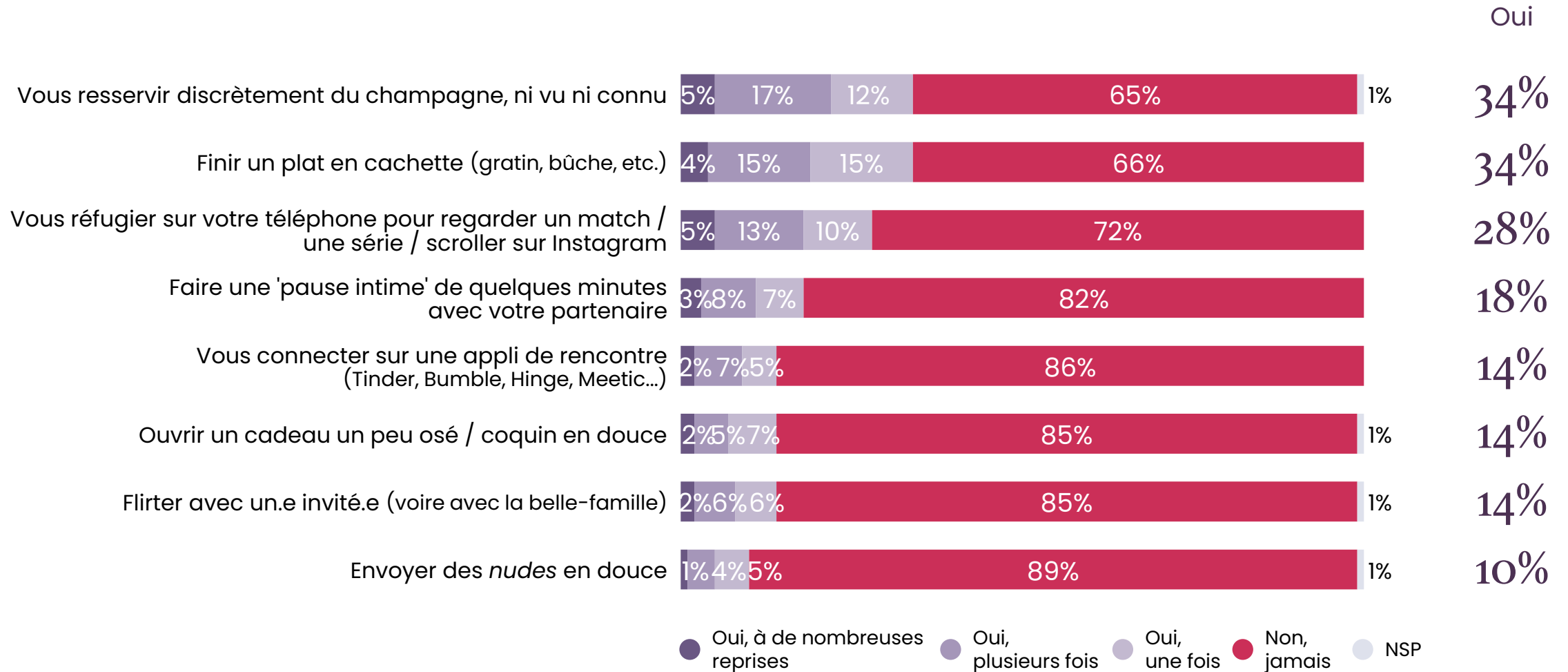


La cuisine à Noël... tout sauf un lieu où on cuisine



1017
personnes

Q. Et lors des repas de Noël, vous est-il déjà arrivé dans la cuisine de... ?





La cuisine à Noël... tout sauf un lieu où on cuisine



1017
personnes

Q. Et lors des repas de Noël, vous est-il déjà arrivé dans la cuisine de... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous resservir discrètement du champagne, ni vu ni connu	34%	39%	30%	63%	45%	33%	29%	23%	38%	42%	27%
Finir un plat en cachette (gratin, bûche, etc.)	34%	33%	34%	58%	52%	33%	26%	23%	37%	38%	28%
Vous réfugier sur votre téléphone pour regarder un match / une série / scroller sur Instagram	28%	24%	32%	73%	58%	30%	13%	6%	31%	40%	18%
Faire une 'pause intime' de quelques minutes avec votre partenaire	18%	20%	17%	39%	32%	20%	11%	7%	21%	21%	13%
Vous connecter sur une appli de rencontre (Tinder, Bumble, Hinge, Meetic...)	14%	14%	13%	39%	30%	14%	5%	2%	18%	18%	7%
Ouvrir un cadeau un peu osé / coquin en douce	14%	15%	12%	38%	29%	13%	5%	5%	16%	19%	8%
Flirter avec un.e invité.e (voire avec la belle-famille)	14%	18%	11%	39%	26%	14%	7%	5%	16%	20%	9%
Envoyer des <i>nudes</i> en douce	10%	11%	10%	30%	23%	10%	5%	1%	12%	14%	5%



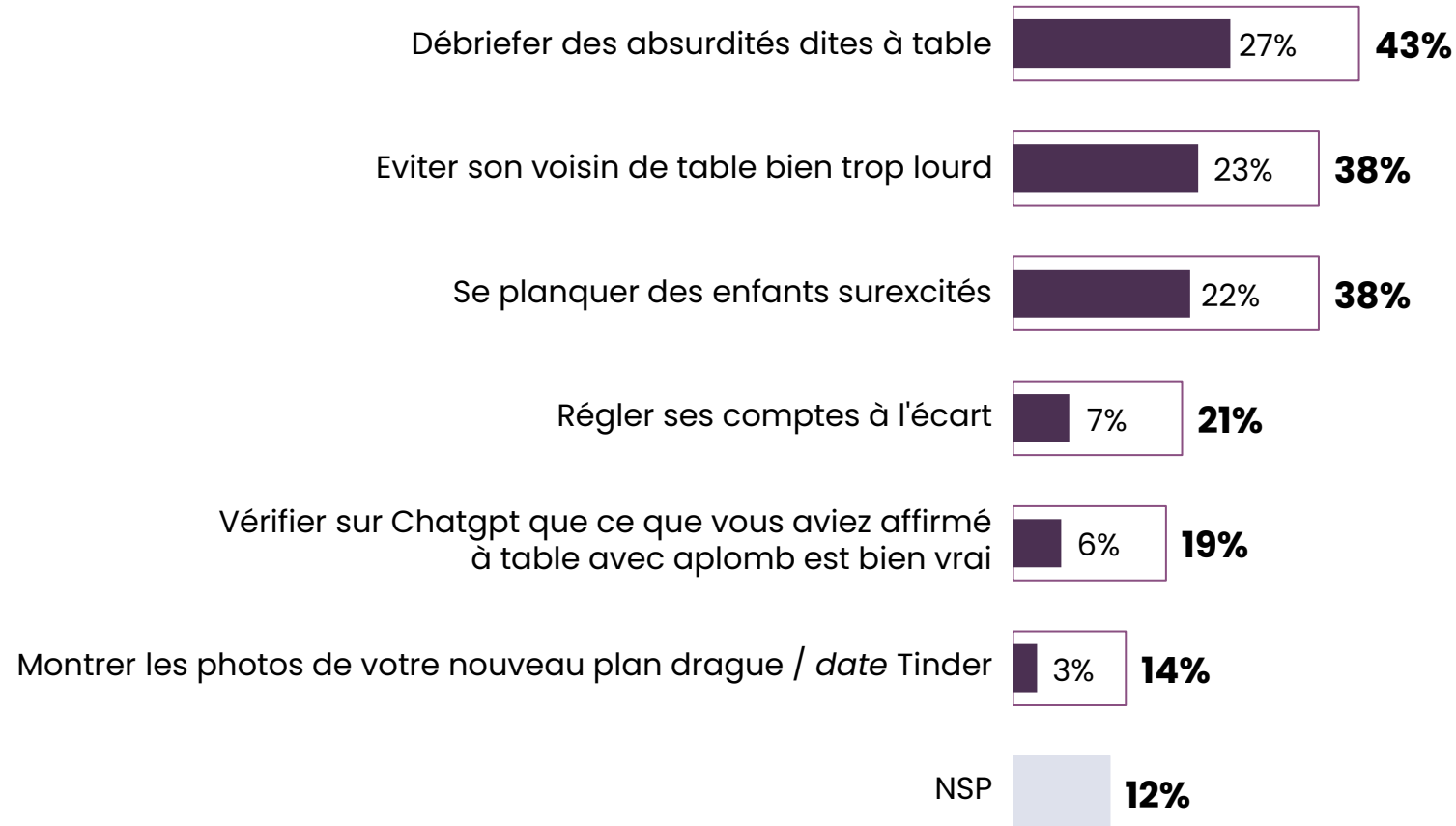
La cuisine, lieu des apartés à Noël



1017
personnes

Q. La cuisine, pendant les fêtes, c'est surtout le meilleur prétexte pour... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier

○ Au Total



La cuisine, lieu des apartés à Noël

Q. La cuisine, pendant les fêtes, c'est surtout le meilleur prétexte pour... ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1017
personnes

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Débriefier des absurdités dites à table	43%	42%	43%	38%	43%	45%	42%	42%	44%	44%	41%
Eviter son voisin de table bien trop lourd	38%	37%	39%	44%	36%	35%	42%	38%	38%	36%	40%
Se planquer des enfants surexcités	38%	38%	38%	41%	42%	34%	40%	37%	37%	42%	36%
Régler ses comptes à l'écart	21%	21%	21%	26%	28%	16%	21%	19%	20%	23%	21%
Vérifier sur Chatgpt que ce que vous aviez affirmé à table avec aplomb est bien vrai	19%	18%	19%	32%	32%	13%	17%	13%	19%	17%	19%
Montrer les photos de votre nouveau plan drague / date Tinder	14%	15%	13%	24%	17%	10%	15%	9%	15%	13%	13%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Votre contact OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Arthur Perret

Chargé d'études
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
aperret@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

