

opinionway,

— POUR —



# *Insertion sociale et professionnelle des jeunes en IDF*

Rapport d'étude | Octobre 2025



# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Apprentis d'Auteuil** »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 004 personnes, représentatif de la population francilienne** âgée de 18 à 30 ans.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de statut, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 1er au 20 août 2025**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : de 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



1

Difficultés  
*personnelles et  
sociales*



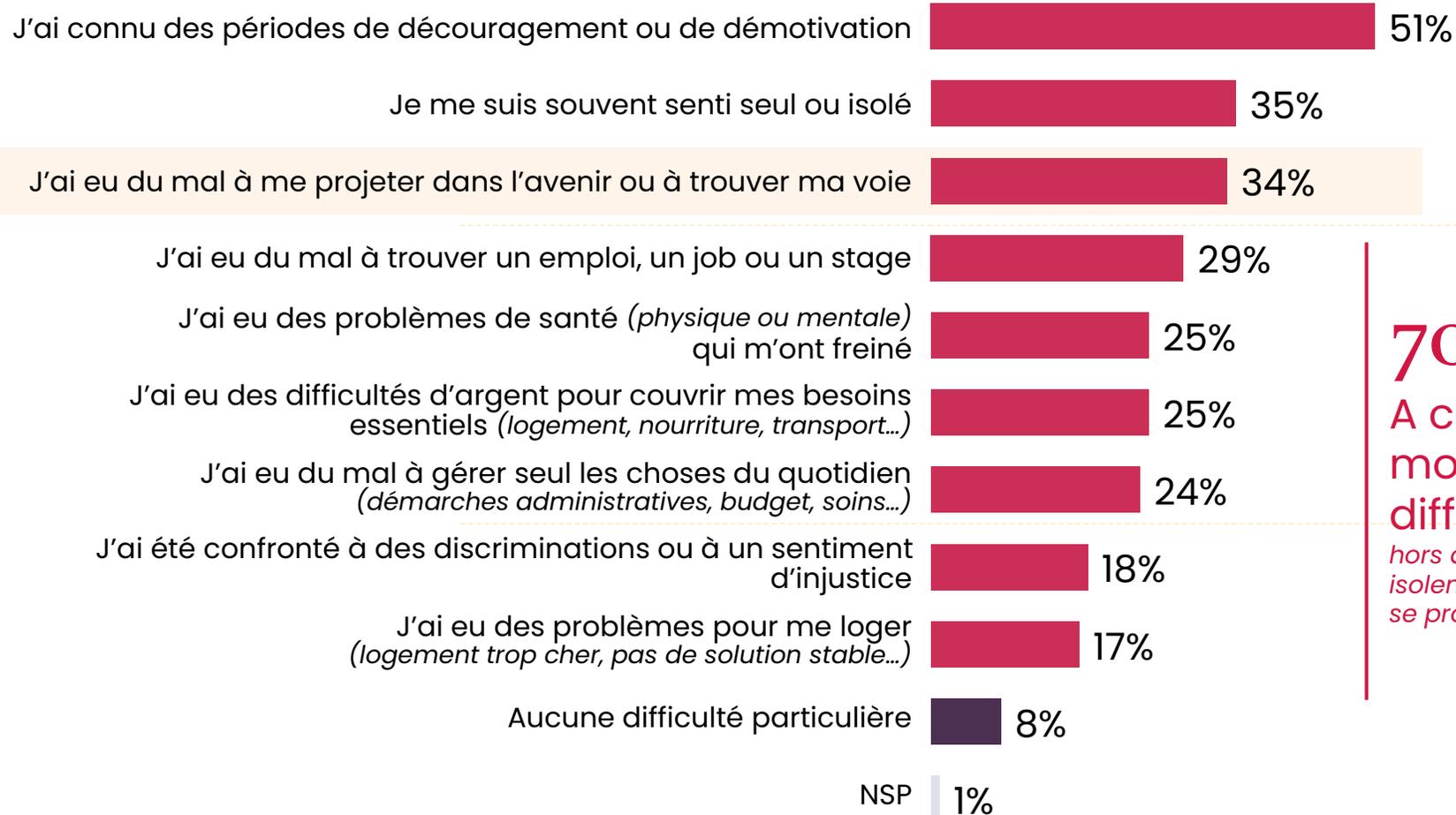
# Les situations rencontrées au cours des dernières années

Q. Au cours des dernières années, quelles sont toutes les situations parmi les suivantes auxquelles vous avez été confronté ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



1004  
jeunes  
franciliens



70%

A connu au moins une difficulté

*hors découragement, isolement ou difficultés à se projeter dans l'avenir*

78%

A connu au moins une difficulté *hors découragement & isolement*



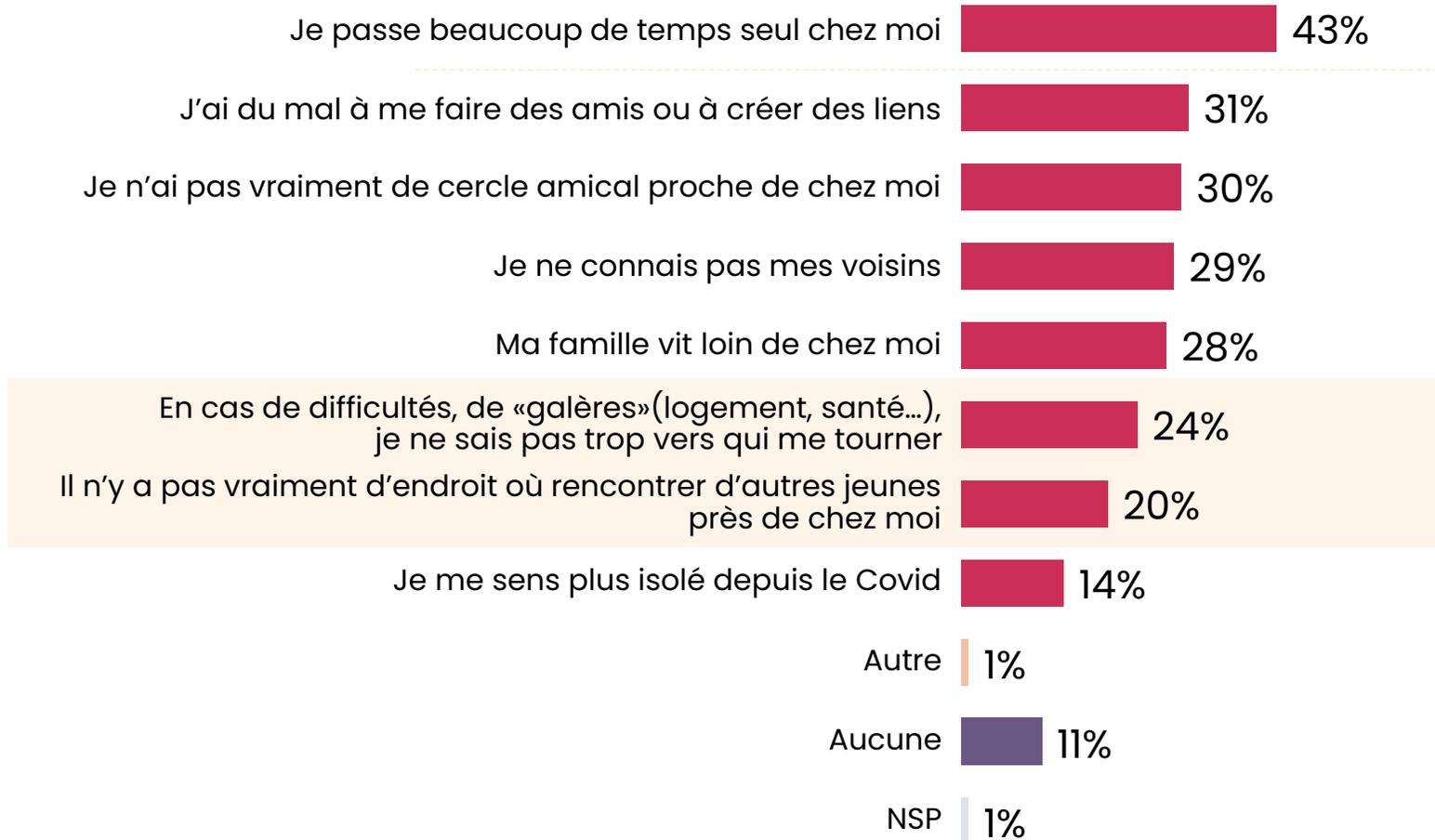
# Le sentiment *d'isolement*



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Parmi les situations suivantes, quelles sont toutes celles dans lesquelles vous vous reconnaissez ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





2

Difficultés  
et besoins  
*en milieu scolaire  
et formations*



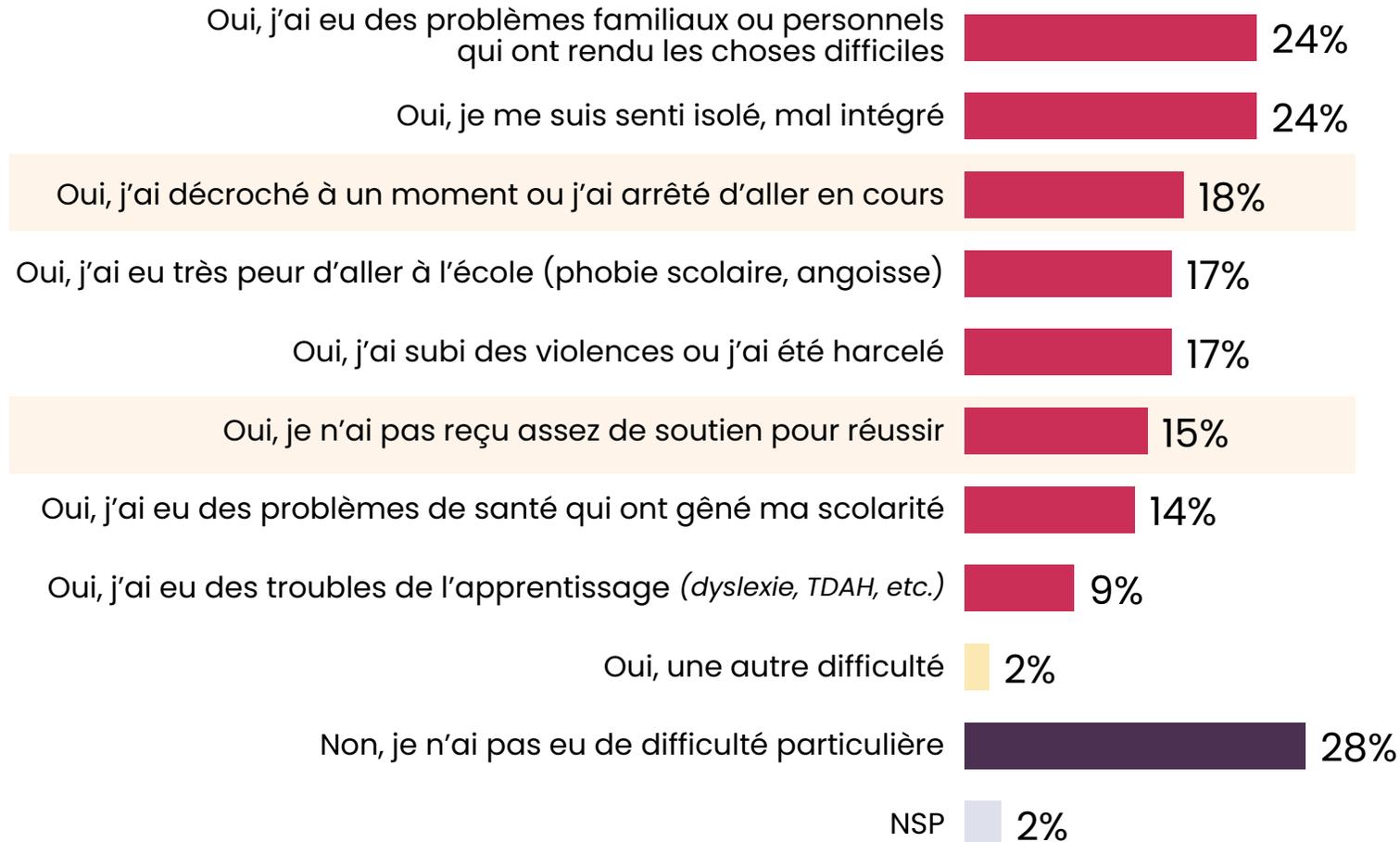
# Les *difficultés* rencontrées durant la scolarité / la formation



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Avez-vous personnellement rencontré des difficultés durant votre scolarité / votre formation ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



**70%**  
Ont rencontré des  
difficultés durant leur  
scolarité/ formation

L'accès à *l'emploi*  
et au *logement*





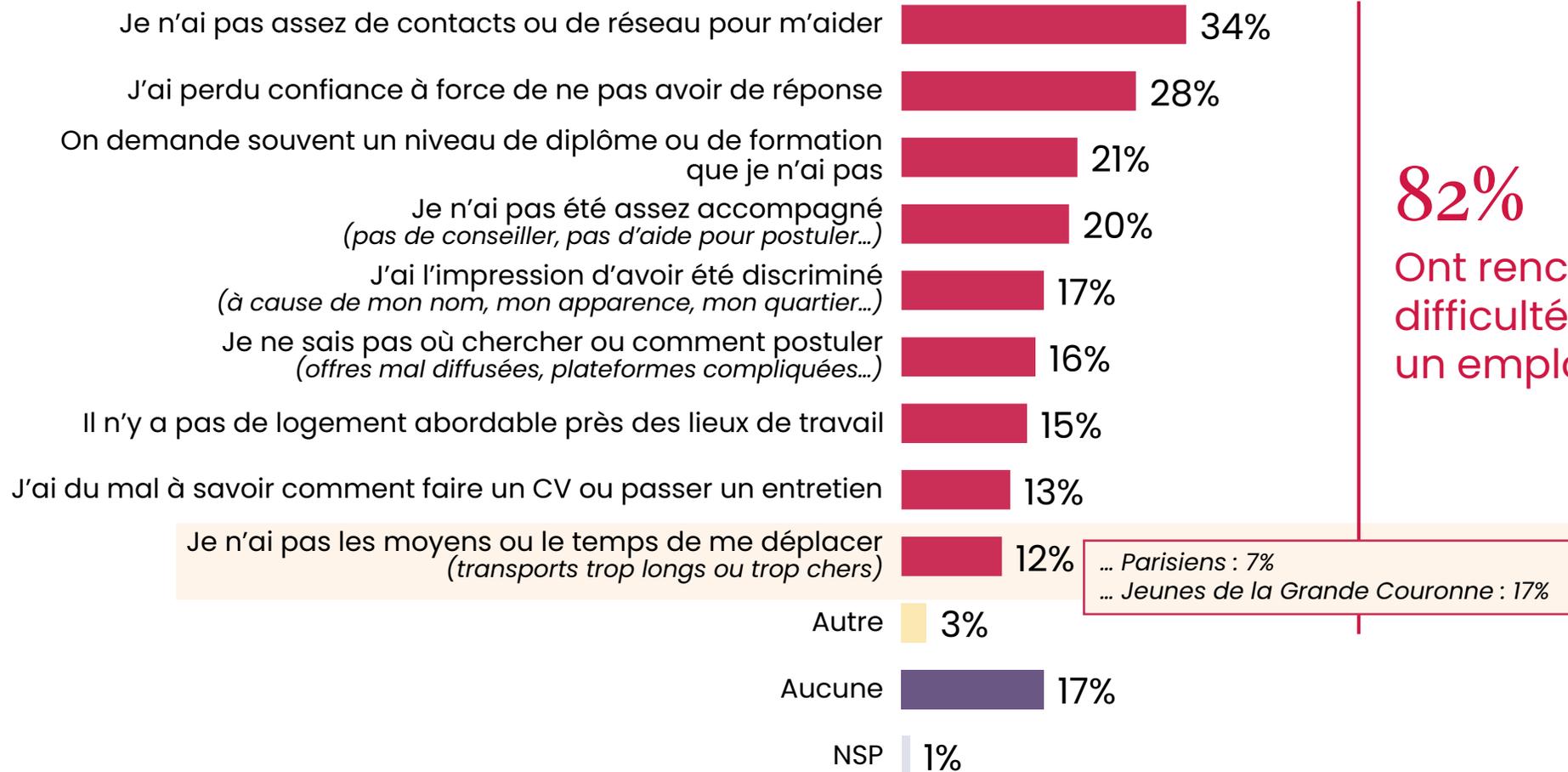
# Les difficultés rencontrées *pour trouver un emploi*



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Quelles sont les difficultés que vous avez rencontrées pour trouver un emploi, un job ou un stage ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





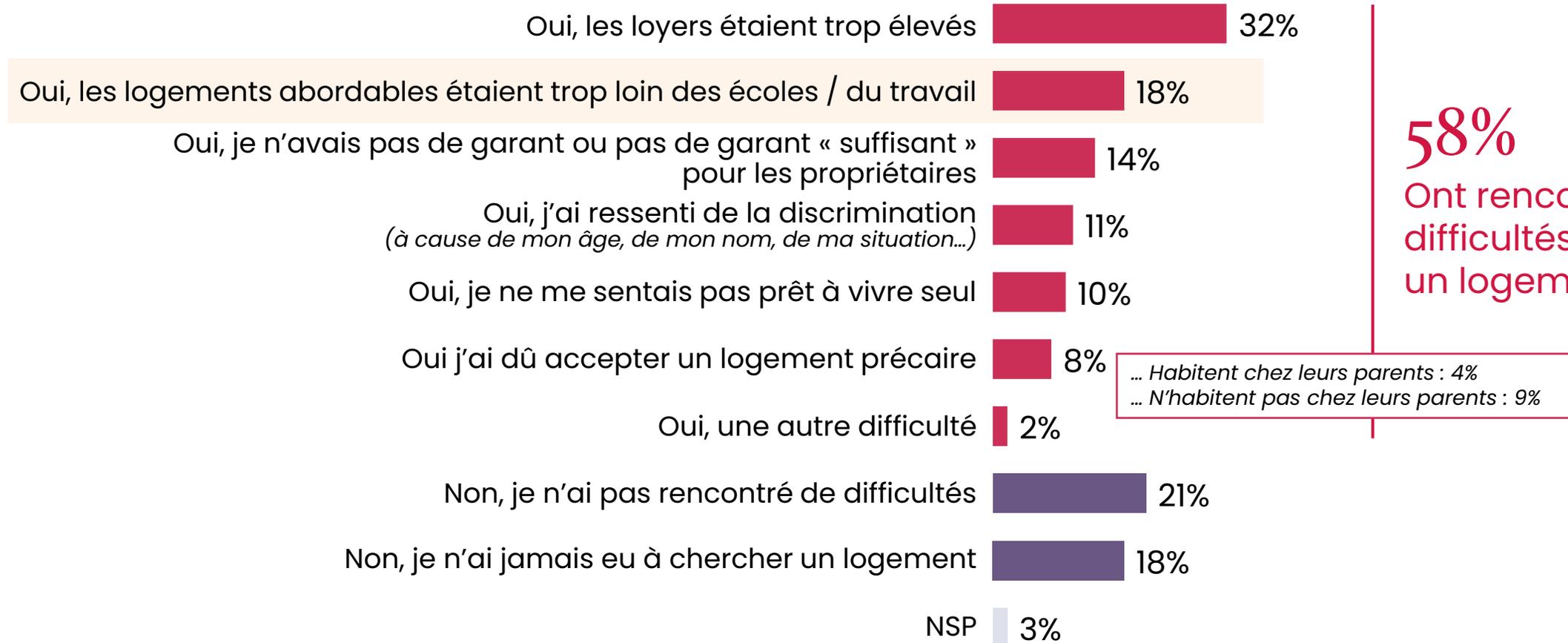
# Les difficultés rencontrées *pour trouver un logement*



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Avez-vous déjà rencontré des difficultés pour trouver un logement ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





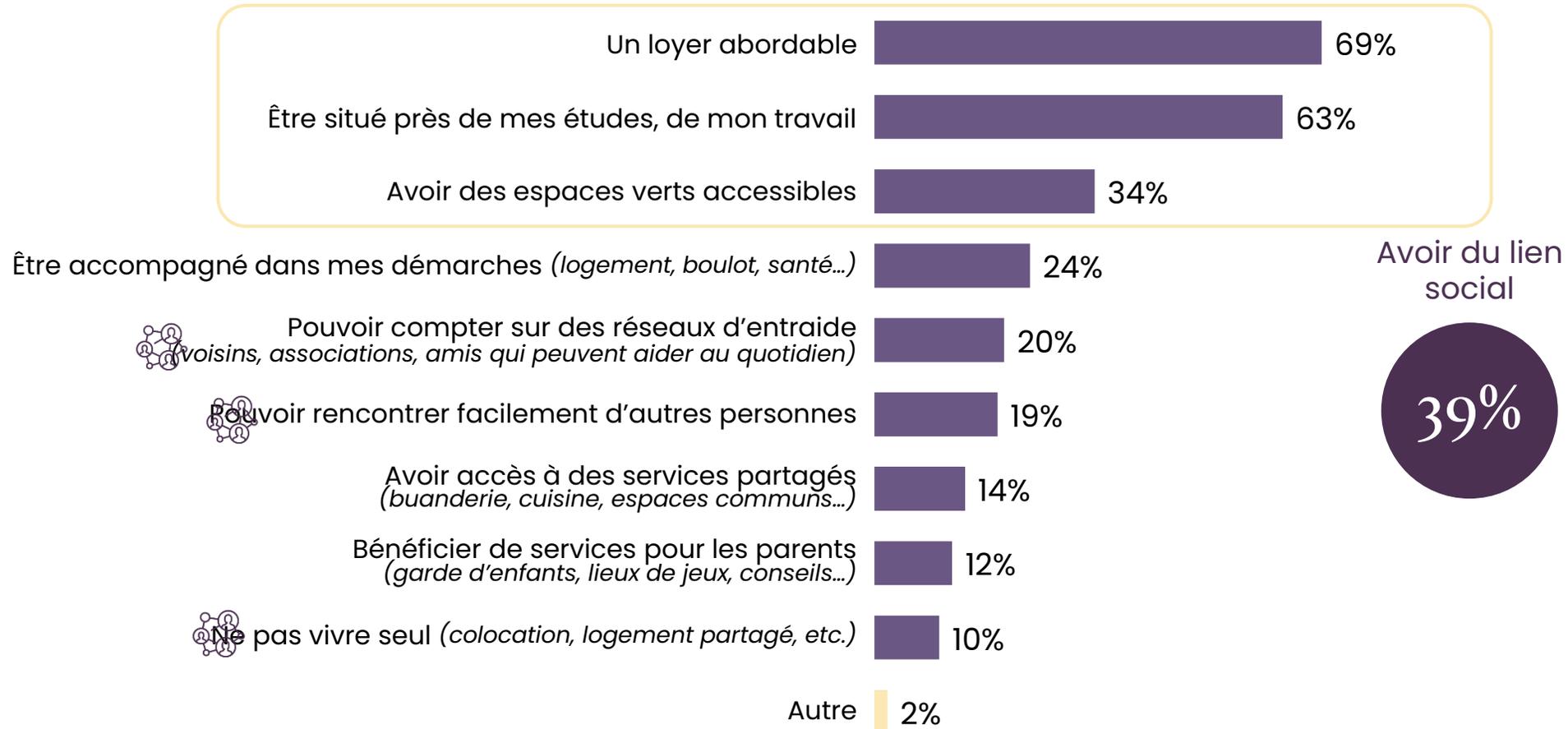
# Les *qualités indispensables* d'un logement idéal



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Pour vous, quelles sont les qualités indispensables d'un logement idéal ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



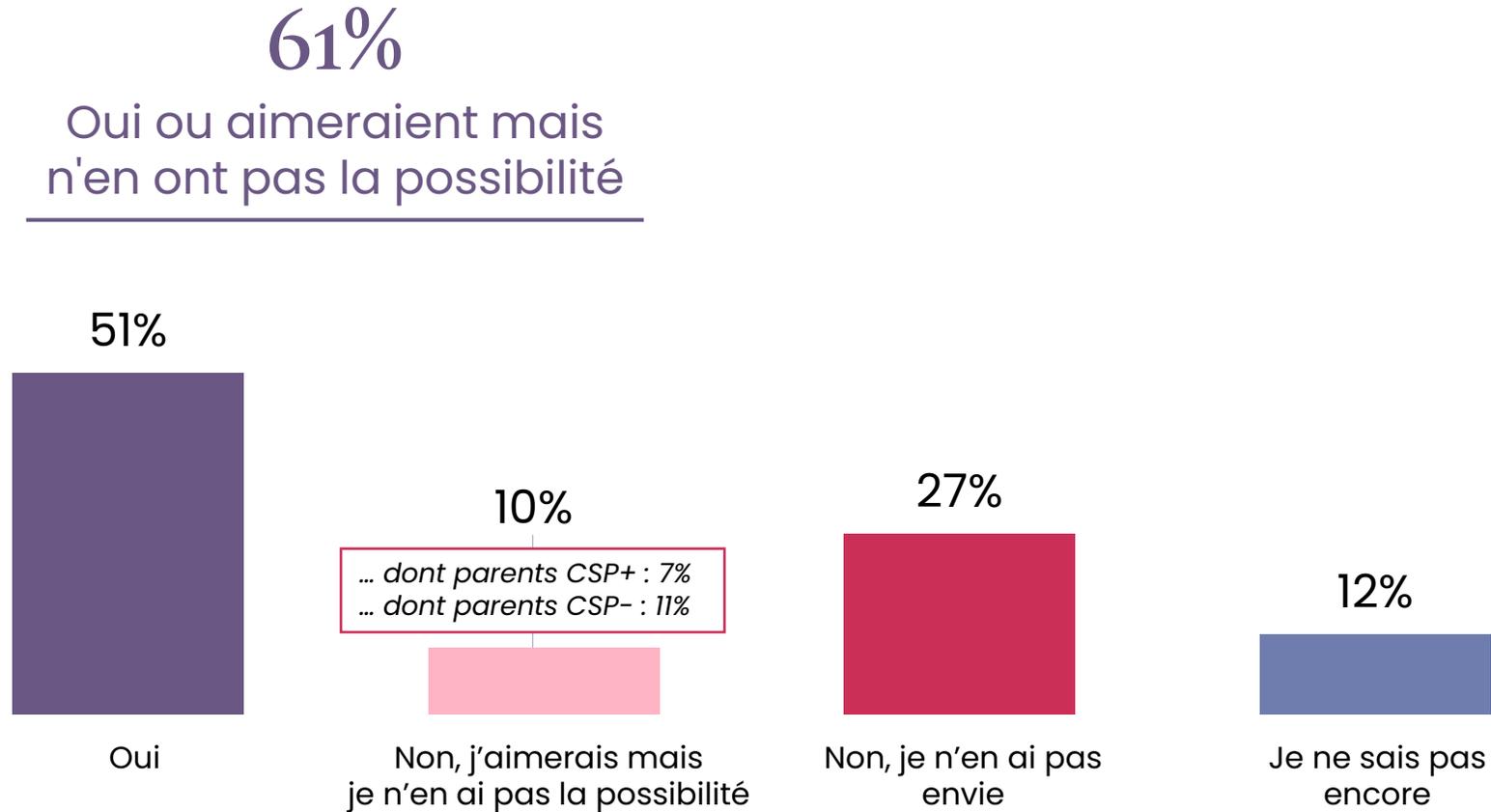


# Le souhait de vivre à Paris



1004  
jeunes  
franciliens

Q. Vous imaginez-vous à l'avenir vivre à Paris (ou continuer à y vivre) ?



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts OpinionWay

**Eléonore Quarré**

Responsable des études Société  
Pôle opinion  
euarre@opinion-way.com

**Lisa Corbineau**

Cheffe de projet  
lcorbineau@opinion-way.com

**Léa Boutonnet**

Chargée d'études  
lboutonnet@opinion-way.com

Tel. +33 1 81 81 83 00

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

