

La sélection Amazon *des jouets coups de cœur* pour chaque budget

Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Amazon »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2 662 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 16 au 26 septembre 2025**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,0 à 2,3 points au plus pour un échantillon de 2 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon 1/2

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 ans et plus	27%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	29%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	10%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	29%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

Le profil de l'échantillon 2/2

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Région	%
Auvergne-Rhône-Alpes	12%
Bourgogne-Franche-Comté	4%
Bretagne	5%
Centre-Val de Loire	4%
Grand-Est	9%
Haut-de-France	9%
Île-de-France	18%
Normandie	5%
Nouvelle-Aquitaine	10%
Occitanie	9%
Pays de la Loire	6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur/Corse	9%

 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

Pour répondre aux objectifs de l'étude, les habitants des petites régions ont été surreprésentés dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant pour analyser les résultats dans chaque région. Le poids de chaque région a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chaque région retrouve son poids réel.

Les résultats sont donc bien représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



1

*Les habitudes d'achat
à l'approche des
fêtes de fin d'année*

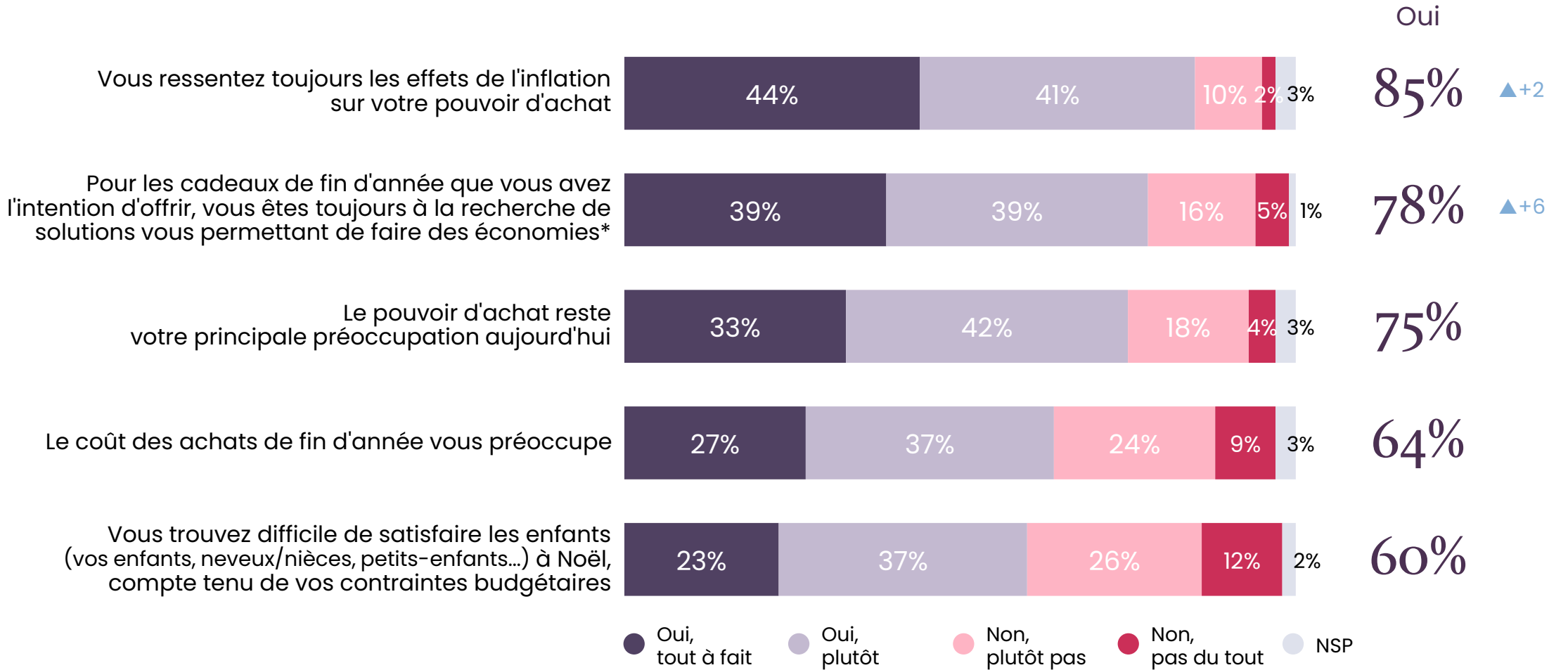


La question du pouvoir d'achat à l'approche des fêtes



2662
personnes

Q. Diriez-vous aujourd'hui que... ?





La question du pouvoir d'achat à l'approche des fêtes



2662
personnes

Q. Diriez-vous aujourd'hui que... ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Vous ressentez toujours les effets de l'inflation sur votre pouvoir d'achat	85%	83%	88%	90%	86%	89%	86%	80%	86%	88%	82%
Pour les cadeaux de fin d'année que vous avez l'intention d'offrir, vous êtes toujours à la recherche de solutions vous permettant de faire des économies	78%	72%	83%	83%	86%	88%	76%	64%	83%	84%	70%
Le pouvoir d'achat reste votre principale préoccupation aujourd'hui	75%	72%	77%	77%	83%	82%	75%	62%	75%	84%	68%
Le coût des achats de fin d'année vous préoccupe	64%	59%	69%	78%	77%	73%	60%	49%	69%	71%	57%
Vous trouvez difficile de satisfaire les enfants (vos enfants, neveux/nièces, petits-enfants...) à Noël, compte tenu de vos contraintes budgétaires	60%	55%	64%	71%	69%	64%	58%	48%	62%	64%	55%



La question du pouvoir d'achat à l'approche des fêtes



2662
personnes

Q. Diriez-vous aujourd'hui que... ?

	% Oui	RÉGIONS											
		 Ile de France	 Hauts de France	 Normandie	 Centre	 Bourgogne - Franche Comté	 Bretagne	 Grand- est	 Pays de la Loire	 Nouvelle Aquitaine	 Occitanie	 Auvergne - Rhône Alpes	 Provence - Alpes - Côte d'Azur / Corse
Vous ressentez toujours les effets de l'inflation sur votre pouvoir d'achat	85%	81%	85%	88%	91%	88%	84%	89%	90%	81%	87%	87%	81%
Pour les cadeaux de fin d'année que vous avez l'intention d'offrir, vous êtes toujours à la recherche de solutions vous permettant de faire des économies	78%	67%	88%	81%	81%	81%	78%	85%	75%	77%	82%	82%	73%
Le pouvoir d'achat reste votre principale préoccupation aujourd'hui	75%	66%	80%	77%	79%	76%	72%	77%	76%	75%	81%	81%	67%
Le coût des achats de fin d'année vous préoccupe	64%	59%	75%	65%	70%	63%	57%	65%	57%	64%	69%	70%	61%
Vous trouvez difficile de satisfaire les enfants (vos enfants, neveux/nièces, petits-enfants...) à Noël, compte tenu de vos contraintes budgétaires	60%	56%	61%	60%	64%	58%	56%	65%	55%	63%	63%	62%	54%

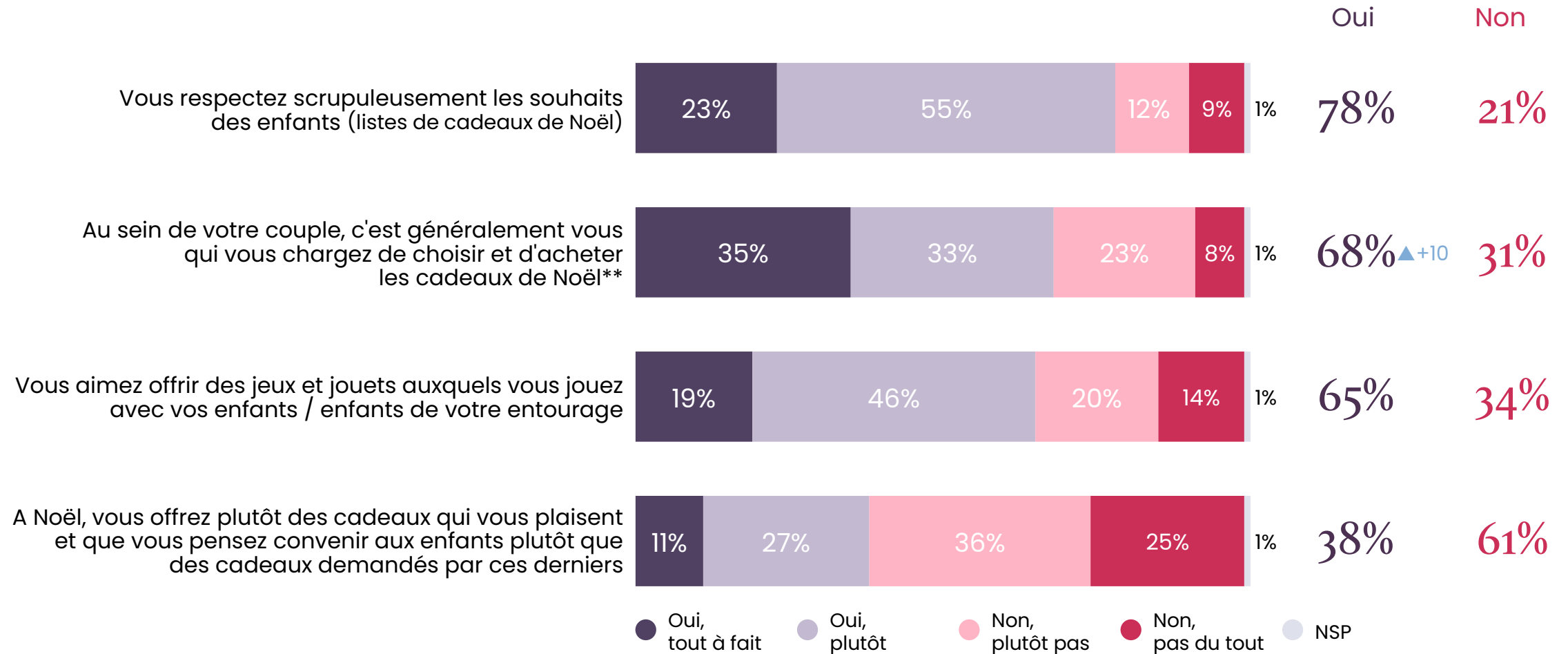


Les habitudes d'achat pour les cadeaux de Noël



2662
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?



**Item posé uniquement aux personnes en couple (1540 personnes)



Les habitudes d'achat pour les cadeaux de Noël



2662
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	SEXE		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Vous respectez scrupuleusement les souhaits des enfants (listes de cadeaux de Noël)	78%	74%	81%	83%	82%	81%	77%	70%	83%	79%	73%	88%	74%
Au sein de votre couple, c'est généralement vous qui vous chargez de choisir et d'acheter les cadeaux de Noël*	68%	46%	91%	78%	87%	81%	68%	47%	74%	80%	57%	83%	60%
Vous aimez offrir des jeux et jouets auxquels vous jouez avec vos enfants / enfants de votre entourage	65%	62%	68%	86%	79%	73%	60%	47%	76%	68%	55%	82%	59%
A Noël, vous offrez plutôt des cadeaux qui vous plaisent et que vous pensez convenir aux enfants plutôt que des cadeaux demandés par ces derniers	38%	41%	35%	60%	53%	40%	34%	22%	43%	43%	30%	48%	34%



Les habitudes d'achat pour les cadeaux de Noël



2662
personnes

Q. Êtes-vous concerné ou non par chacune des affirmations suivantes ?

	% Oui	RÉGION											
		 Ile de France	 Hauts de France	 Normandie	 Centre	 Bourgogne - Franche Comté	 Bretagne	 Grand-est	 Pays de la Loire	 Nouvelle Aquitaine	 Occitanie	 Auvergne - Rhône Alpes	 Provence - Alpes - Côte d'Azur / Corse
Vous respectez scrupuleusement les souhaits des enfants (listes de cadeaux de Noël)	78%	76%	83%	81%	81%	77%	74%	80%	72%	70%	77%	82%	79%
Au sein de votre couple, c'est généralement vous qui vous chargez de choisir et d'acheter les cadeaux de Noël*	68%	63%	72%	72%	69%	67%	65%	72%	72%	63%	66%	77%	65%
Vous aimez offrir des jeux et jouets auxquels vous jouez avec vos enfants / enfants de votre entourage	65%	62%	68%	65%	56%	66%	60%	70%	62%	63%	74%	72%	59%
A Noël, vous offrez plutôt des cadeaux qui vous plaisent et que vous pensez convenir aux enfants plutôt que des cadeaux demandés par ces derniers	38%	38%	46%	36%	30%	31%	31%	40%	31%	37%	45%	40%	31%

2



*Les achats
de jouets*
pour les enfants

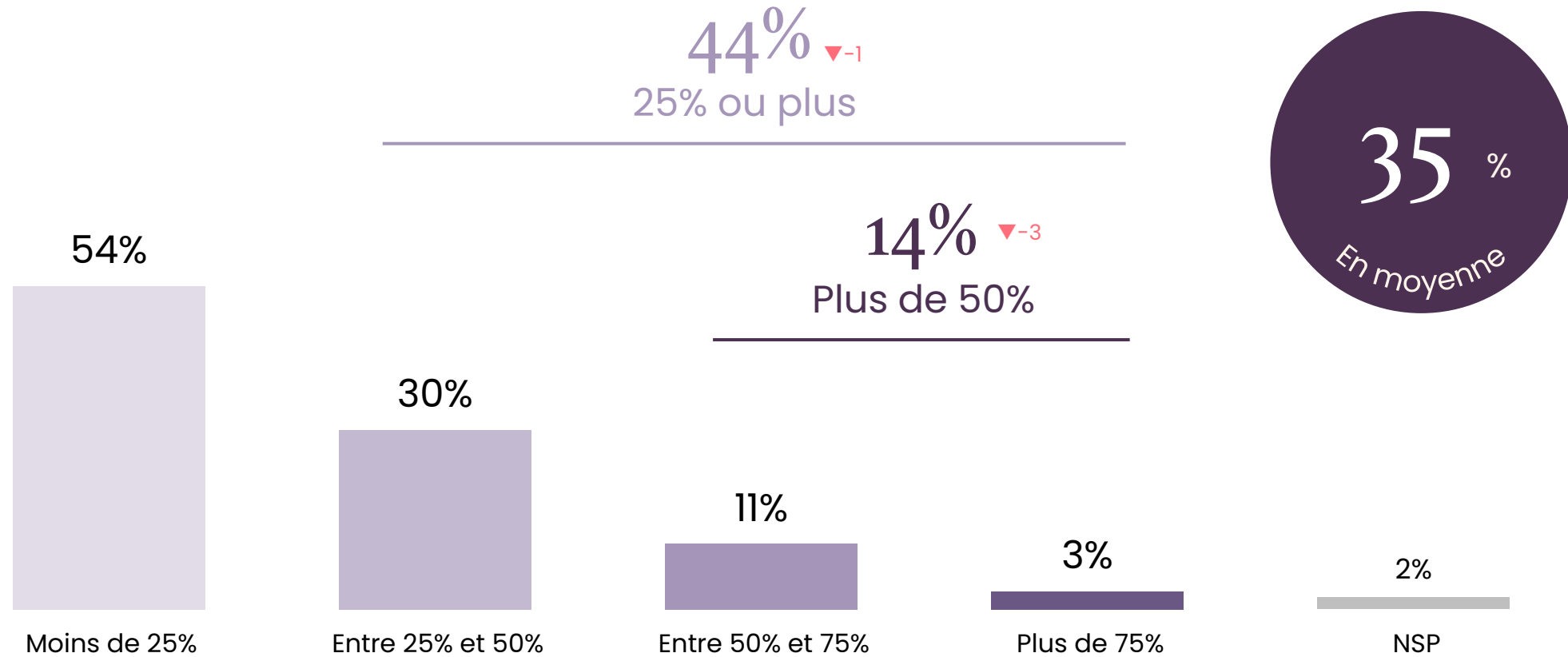


La part du budget cadeaux dédié aux jouets pour enfants



2662
personnes

Q. Sur l'ensemble de votre budget dédié aux cadeaux de fin d'année, quelle part est dédiée aux jeux/jouets pour enfants ?*





La part du budget cadeaux dédié aux jouets pour enfants



2662
personnes

Q. Sur l'ensemble de votre budget dédié aux cadeaux de fin d'année, quelle part est dédiée aux jeux/jouets pour enfants ?

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Moins de 25%	54%	55%	54%	41%	38%	47%	67%	64%	50%	52%	59%	29%	64%
Sous-total 25% ou plus	44%	43%	45%	59%	61%	53%	31%	32%	49%	47%	38%	70%	34%
...Entre 25% et 50%	30%	31%	28%	48%	43%	30%	22%	22%	33%	31%	26%	45%	24%
Sous-total Plus de 50%	14%	12%	17%	11%	18%	23%	9%	10%	16%	16%	12%	25%	10%
...Entre 50% et 75%	11%	11%	12%	10%	15%	16%	8%	8%	13%	12%	9%	18%	8%
...Plus de 75%	3%	1%	5%	1%	3%	7%	1%	2%	3%	4%	3%	7%	2%
Moyenne	35%	33%	36%	35%	38%	39%	31%	32%	36%	36%	34%	42%	32%



La part du budget cadeaux dédié aux jouets pour enfants



2662
personnes

Q. Sur l'ensemble de votre budget dédié aux cadeaux de fin d'année, quelle part est dédiée aux jeux/jouets pour enfants ?

	% Total	RÉGION											
		 Ile de France	 Hauts de France	 Normandie	 Centre	 Bourgogne - Franche Comté	 Bretagne	 Grand-est	 Pays de la Loire	 Nouvelle Aquitaine	 Occitanie	 Auvergne - Rhône Alpes	 Provence - Alpes - Côte d'Azur / Corse
Moins de 25%	54%	50%	50%	54%	62%	57%	67%	51%	56%	63%	49%	51%	57%
Sous-total 25% ou plus	44%	47%	49%	45%	37%	39%	31%	48%	42%	34%	50%	48%	41%
...Entre 25% et 50%	30%	35%	37%	29%	20%	29%	18%	31%	28%	24%	33%	28%	28%
Sous-total Plus de 50%	14%	12%	12%	16%	17%	10%	13%	17%	14%	10%	17%	20%	13%
...Entre 50% et 75%	11%	10%	10%	12%	14%	7%	10%	15%	12%	6%	15%	13%	10%
...Plus de 75%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	4%	2%	7%	3%
Moyenne	35%	35%	34%	35%	34%	33%	33%	36%	34%	32%	36%	38%	34%



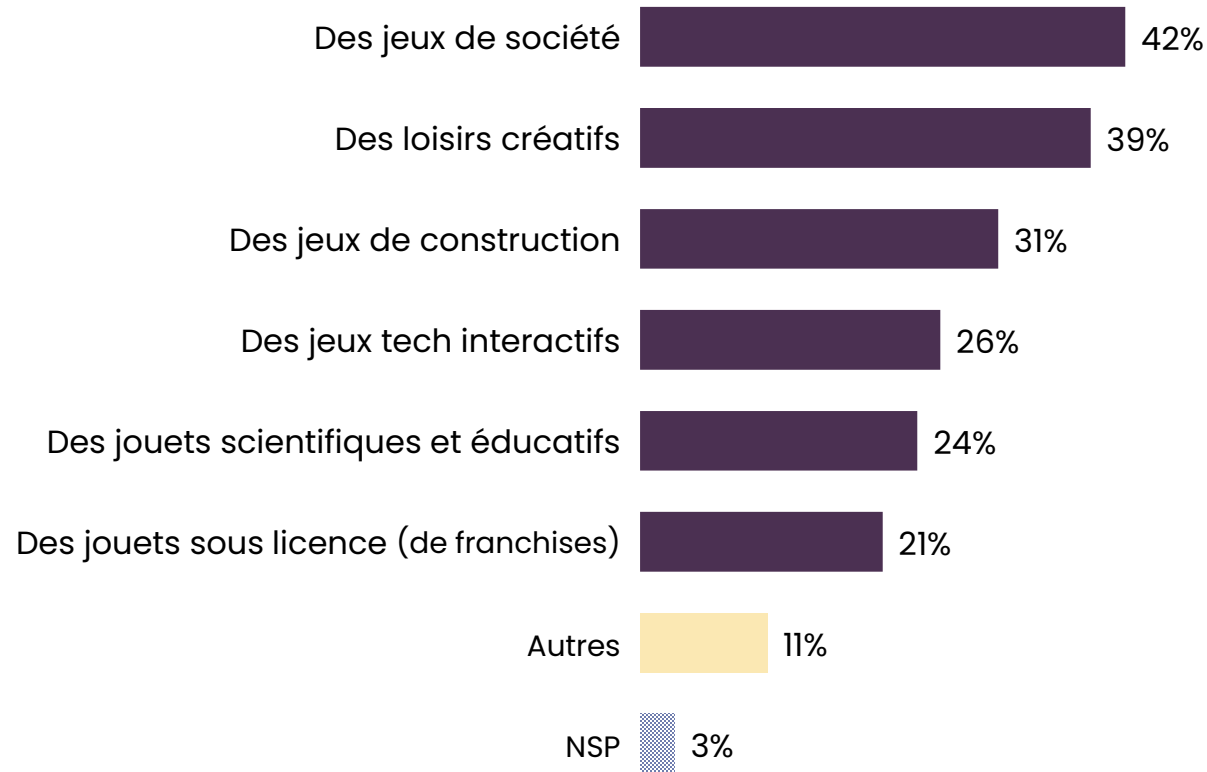
Les types de jouets réclamés par les enfants à Noël



2662
personnes

Q. Quel(s) type(s) de jeux/jouets vous demandent généralement les enfants (vos enfants, neveux/nièces, petits-enfants...) pour Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les types de jouets réclamés par les enfants à Noël



2662
personnes

Q. Quel(s) type(s) de jeux/jouets vous demandent généralement les enfants (vos enfants, neveux/nièces, petits-enfants...) pour Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Des jeux de société	42%	39%	45%	48%	48%	45%	36%	39%	45%	46%	37%	51%	39%
Des loisirs créatifs	39%	35%	42%	48%	41%	42%	33%	36%	41%	36%	39%	45%	37%
Des jeux de construction	31%	28%	33%	42%	40%	36%	28%	20%	37%	33%	26%	43%	26%
Des jeux tech interactifs	26%	28%	25%	29%	36%	32%	22%	20%	30%	32%	21%	37%	22%
Des jouets scientifiques et éducatifs	24%	24%	24%	29%	21%	22%	21%	29%	24%	20%	27%	27%	23%
Des jouets sous licence (de franchises)	21%	17%	24%	32%	33%	28%	16%	8%	26%	24%	15%	36%	15%



Les types de jouets réclamés par les enfants à Noël



2662
personnes

Q. Quel(s) type(s) de jeux/jouets vous demandent généralement les enfants (vos enfants, neveux/nièces, petits-enfants...) pour Noël ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	RÉGIONS											
													
Des jeux de société	42%	33%	45%	43%	48%	45%	36%	46%	46%	37%	46%	49%	40%
Des loisirs créatifs	39%	41%	39%	43%	33%	38%	37%	38%	34%	39%	39%	44%	34%
Des jeux de construction	31%	33%	34%	30%	25%	28%	25%	32%	38%	28%	32%	34%	24%
Des jeux tech interactifs	26%	26%	30%	25%	23%	24%	20%	32%	23%	20%	33%	29%	24%
Des jouets scientifiques et éducatifs	24%	35%	21%	22%	20%	22%	29%	21%	21%	21%	22%	21%	20%
Des jouets sous licence (de franchises)	21%	23%	22%	18%	12%	13%	14%	25%	13%	16%	24%	29%	20%



Les annexes

opinionway



La fréquence des achats en ligne et en boutique

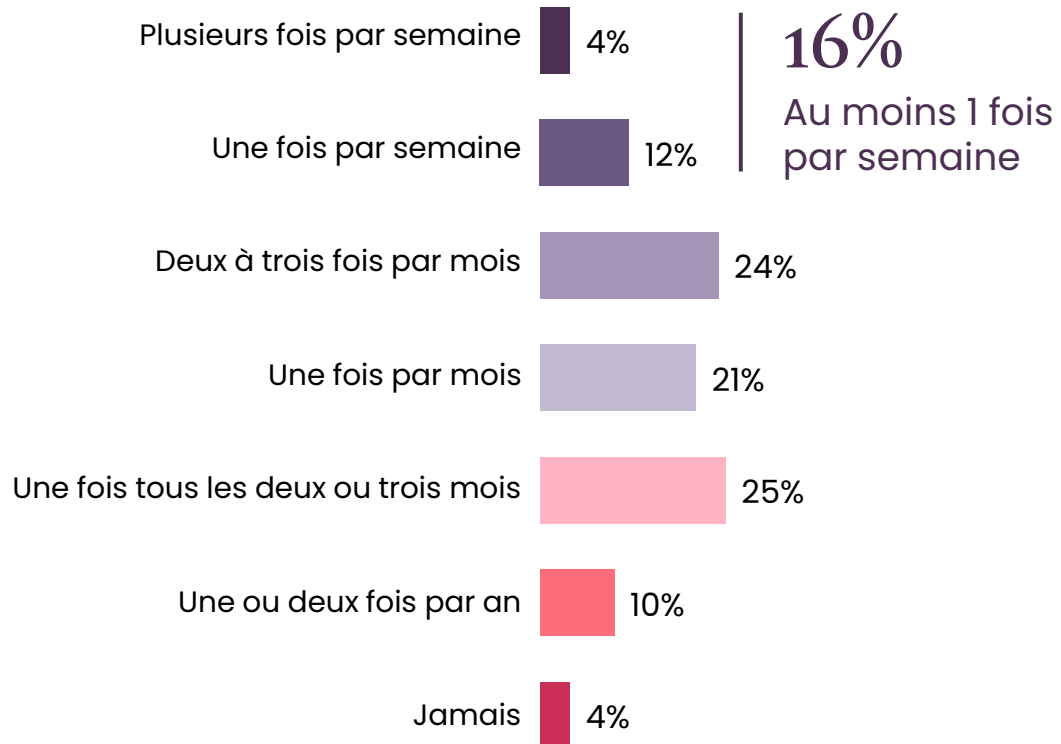


2662
personnes

Q. A quelle fréquence réalisez-vous des achats... ?

93% de ceux qui achètent en ligne, achètent aussi en boutique

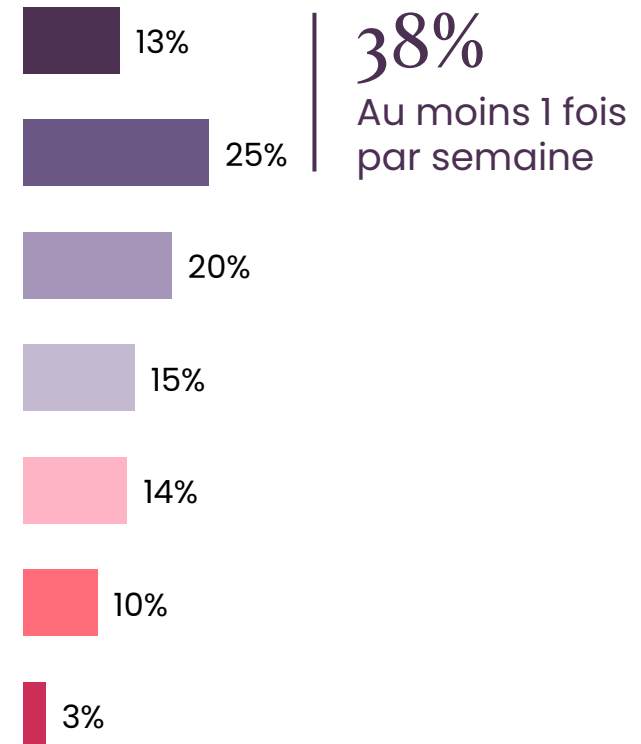
En ligne
(internet)



61%
Au moins 1 fois par mois

39%
Moins d'1 fois par mois

En boutique
(magasins physiques)



73%
Au moins 1 fois par mois

27%
Moins d'1 fois par mois



La fréquence des achats *en ligne*



2662
personnes

Q. A quelle fréquence réalisez-vous des achats... ?

En ligne (internet)	% Total	SEXE		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Achète en ligne et aussi en boutique	93%	93%	93%	96%	96%	96%	91%	89%	98%	94%	90%	96%	92%
Sous-total Au moins une fois par mois	61%	61%	62%	69%	78%	70%	53%	49%	70%	66%	52%	74%	56%
Sous-total Au moins une fois par semaine	16%	17%	16%	25%	29%	19%	13%	8%	21%	20%	11%	27%	12%
...Plusieurs fois par semaine	4%	4%	4%	9%	6%	4%	4%	2%	6%	4%	3%	7%	3%
...Une fois par semaine	12%	13%	12%	16%	23%	15%	9%	6%	15%	16%	8%	20%	9%
...Deux à trois fois par mois	24%	23%	24%	28%	28%	27%	21%	19%	27%	24%	21%	26%	23%
...Une fois par mois	21%	21%	22%	16%	21%	24%	19%	22%	22%	22%	20%	21%	21%
Sous-total Moins d'une fois par mois	39%	39%	38%	30%	22%	30%	47%	51%	30%	34%	47%	26%	44%
...Une fois tous les deux ou trois mois	25%	25%	24%	20%	17%	23%	27%	29%	22%	22%	28%	20%	27%
...Une ou deux fois par an	10%	9%	10%	8%	3%	5%	14%	15%	7%	9%	12%	4%	12%
...Jamais	4%	5%	4%	2%	2%	2%	6%	7%	1%	3%	7%	2%	5%

” La fréquence des achats *en ligne*



2662
personnes

Q. A quelle fréquence réalisez-vous des achats... ?

En ligne (internet)	% Total	RÉGION											
		 Ile de France	 Hauts de France	 Normandie	 Centre	 Bourgogne - Franche Comté	 Bretagne	 Grand-est	 Pays de la Loire	 Nouvelle Aquitaine	 Occitanie	 Auvergne - Rhône Alpes	 Provence - Alpes - Côte d'Azur / Corse
Achète en ligne et aussi en boutique	93%	94%	95%	92%	89%	93%	93%	97%	89%	89%	95%	93%	92%
Sous-total Au moins une fois par mois	61%	63%	62%	58%	51%	63%	48%	73%	51%	57%	65%	64%	62%
Sous-total Au moins une fois par semaine	16%	22%	19%	16%	11%	15%	12%	23%	10%	14%	18%	15%	13%
...Plusieurs fois par semaine	4%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	7%	2%	4%	4%	5%	5%
...Une fois par semaine	12%	18%	14%	12%	7%	12%	9%	16%	8%	10%	14%	10%	8%
...Deux à trois fois par mois	24%	21%	24%	23%	24%	25%	18%	27%	18%	19%	28%	30%	22%
...Une fois par mois	21%	20%	19%	19%	16%	23%	18%	23%	23%	24%	19%	19%	27%
Sous-total Moins d'une fois par mois	39%	37%	38%	42%	48%	37%	52%	27%	49%	43%	35%	35%	38%
...Une fois tous les deux ou trois mois	25%	26%	25%	27%	29%	25%	25%	22%	29%	27%	23%	21%	20%
...Une ou deux fois par an	10%	8%	11%	10%	14%	7%	21%	4%	12%	7%	10%	10%	13%
...Jamais	4%	3%	2%	5%	5%	5%	6%	1%	8%	9%	2%	4%	5%



La fréquence des achats *en boutique*



2662
personnes

Q. A quelle fréquence réalisez-vous des achats... ?

En boutique (magasins physiques)

	% Total	SEXE		AGE					STATUT			ENFANTS DE MOINS DE 18 ANS	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Au moins une fois par mois	73%	75%	71%	85%	82%	71%	69%	69%	79%	70%	71%	80%	71%
Sous-total Au moins une fois par semaine	38%	42%	35%	39%	42%	32%	38%	42%	39%	37%	39%	40%	38%
...Plusieurs fois par semaine	13%	16%	10%	18%	15%	9%	9%	17%	13%	12%	14%	13%	13%
...Une fois par semaine	25%	26%	25%	21%	27%	23%	29%	25%	26%	25%	25%	27%	25%
...Deux à trois fois par mois	20%	19%	21%	29%	23%	20%	19%	15%	23%	20%	18%	20%	20%
...Une fois par mois	15%	14%	15%	17%	17%	19%	12%	12%	17%	13%	14%	20%	13%
Sous-total Moins d'une fois par mois	27%	24%	29%	15%	17%	29%	31%	30%	21%	30%	28%	20%	29%
...Une fois tous les deux ou trois mois	14%	12%	15%	9%	11%	17%	16%	13%	14%	17%	12%	12%	15%
...Une ou deux fois par an	10%	9%	11%	4%	4%	10%	12%	12%	6%	10%	12%	7%	11%
...Jamais	3%	3%	3%	2%	2%	2%	3%	5%	1%	3%	4%	1%	3%



La fréquence des achats *en boutique*



2662
personnes

Q. A quelle fréquence réalisez-vous des achats... ?

En boutique (magasins physiques)

	% Total	RÉGION											
		 Ile de France	 Hauts de France	 Normandie	 Centre	 Bourgogne - Franche Comté	 Bretagne	 Grand-est	 Pays de la Loire	 Nouvelle Aquitaine	 Occitanie	 Auvergne - Rhône Alpes	 Provence - Alpes - Côte d'Azur / Corse
Sous-total Au moins une fois par mois	73%	79%	76%	74%	70%	67%	67%	78%	68%	62%	74%	77%	73%
Sous-total Au moins une fois par semaine	38%	38%	39%	41%	35%	40%	40%	39%	40%	35%	41%	36%	39%
...Plusieurs fois par semaine	13%	15%	8%	10%	9%	13%	13%	18%	10%	10%	17%	13%	13%
...Une fois par semaine	25%	23%	31%	31%	26%	27%	27%	21%	30%	25%	24%	23%	26%
...Deux à trois fois par mois	20%	23%	22%	19%	16%	16%	13%	23%	13%	16%	22%	23%	20%
...Une fois par mois	15%	18%	15%	14%	19%	11%	14%	16%	15%	11%	11%	18%	14%
Sous-total Moins d'une fois par mois	27%	21%	24%	26%	28%	33%	33%	20%	31%	38%	26%	23%	27%
...Une fois tous les deux ou trois mois	14%	12%	12%	16%	14%	16%	14%	10%	16%	18%	14%	15%	12%
...Une ou deux fois par an	10%	6%	9%	8%	10%	14%	16%	8%	12%	15%	10%	6%	12%
...Jamais	3%	3%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	5%	2%	2%	3%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société
Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00
equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet
lcorbineau@opinion-way.com

Arthur Perret

Chargé d'études
aperret@opinion-way.com

ESOMAR²⁵
Corporate

