

Les Français & le surtourisme

ÉTUDE BAROMÉTRIQUE

Résultats vague 4 - été 2025

LA (SUR)AFFLUENCE TOURISTIQUE, UN ASPECT PRIS EN COMPTE DANS LE CHOIX DES VACANCES

65%

des Français sont **partis en vacances** au cours de l'été 2025



68%
en 2024

62%
en 2023

Les principaux critères de choix pour les vacances d'été :

60%

Le type de vacances



55%

Le budget



37%

La facilité d'accès



36%

La météo



Mais 18%

des Français disent aussi tenir compte du **risque de surfréquentation touristique**

DES VACANCIERS AFFECTÉS PAR LE SURTOURISME

77%

des vacanciers ont profité de la parenthèse estivale de 2025 pour **visiter des lieux touristiques**



75%
en 2024

78%
en 2023



45%

des visiteurs des sites touristiques ont été **exposés au surtourisme**

Une surfréquentation qui...

gêne les visiteurs

55%

impacte leurs choix de visite

56%

les amène à annuler leurs visites

12%

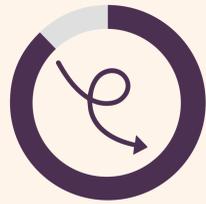
QUELLES SOLUTIONS POUR RÉGULER LE SURTOURISME ?



90%

des Français souhaiteraient des visites à des **horaires élargis**

stable depuis 3 ans



88%

apprécieraient des **circuits touristiques alternatifs**

en hausse depuis 3 ans



88%

aimeraient **être informés** des risques de surfréquentation

en hausse depuis 3 ans



81%

apprécieraient que le **recours aux influenceurs** soit régulé

en hausse depuis 3 ans



78%

désireraient que **les prix soient modulés en fonction des saisons**

en ligne avec 2024



69%

se disent prêts à **réserver un créneau** pour visiter des sites touristiques

en ligne avec 2024

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1014 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Le questionnaire a été auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), du 19 au 25 septembre 2025. Pour rappel, en septembre 2024, 1005 Français ont été interrogés en ligne du 19 au 24 septembre 2024 (échantillon national représentatif). OpinionWay rappelle, par ailleurs, que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants. OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.