Le café en France en pleine mutation

RITUEL CAFÉ PROFONDÉMENT ANCRÉ DANS LE QUOTIDIEN DES FRANÇAIS



81 0/0 des Français boivent du café quotidiennement

CONSOMMATION QUOTIDIENNE







Les baby-boomers sont les plus gros consommateurs de café au quotidien avec 88 % (50 ans et plus) contre 61 % pour la Gen Z (18-24 ans)





82 % DES FRANÇAIS

Prêts à proposer un café Plutôt qu'un verre Lors d'un premier date



27 % DES PERSONNES INTERROGÉES

Associent l'expresso aux personnes pressées, courant partout et toujours entre deux réunions

INJONCTION CULTURELLE

25 % 1 Français sur 4 a déjà fait semblant

d'aimer le café

28 % Chez les femr

46 %

Près d'1 Français sur 2 âgé de 25-34 ans

HA & CAFÉ



des 25-34 ans prêts à livrer leurs données à une IA pour un café plus personnalisé

42 %

des 18-35 ans voudraient une IA qui analyse leur humeur pour adapter leur café

Le café, un marqueur de crédibilité professionnellechez les jeunes actifs



Faire semblant d'aimer le café pour faire bonne impression lors d'un RDV professionnel :

40 % des 18-24 ans

34 % des 25-34 ans

L'adoption de l'IA pour le café est fortement corrélée à l'âge : 61 % des moins de 35 ans adhèrent à au moins une application de l'IA autour du café, contre 24 % chez les 50 ans et plus



75 % soit 3 Français sur 4 resteraient malgré tout fidèles à leur équipement traditionnel (sans intégration de l'IA)

Sondage OpinionWay pour Delta Cafés réalisé du 18 au 19 juin 2025 auprès d'un échantillon de 1042 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

