

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton

Challenge^s

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

149^{ème} édition – Résultats Octobre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d’ETI »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d’euros et plus ont été intégrées à l’échantillon

A partir d’avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d’affaires supérieur à 20 millions d’euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d’un échantillon de **220 dirigeants d’entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d’affaires est supérieur à 20 millions d’euros.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d’activité** et de **taille salariale**.



L’échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L’échantillon a été interrogé **du 17 septembre au 02 octobre 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d’incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques - Octobre 2025

Une confiance dans l'économie française fragilisée par le tumulte politique

Après une rentrée marquée par un regain d'optimisme, le climat politique français vient bouleverser la donne. Les dirigeants, jusque-là rassurés par quelques signaux économiques positifs (léger repli de la dette publique, rebond modéré de la croissance), voient leur confiance dans l'économie nationale chuter brutalement de 24 points, pour s'établir à 36%. Un niveau désormais inférieur à celui accordé à l'économie mondiale (39%), une inversion historiquement rare, devenant de plus en plus fréquente au gré des soubresauts politiques au niveau national.

Si les scores du mois de septembre ne reflétaient pas encore les effets du changement de gouvernement, ceux d'octobre traduisent déjà l'impact d'un climat d'incertitude qui s'installe et pèse sur la perception économique. Les secteurs de l'industrie (-28 points, 28%) et des services (-19 points, 34%) se révèlent particulièrement sensibles à cette instabilité, tandis que le commerce semble, pour l'instant, relativement épargné par ces fluctuations (48% contre 50% en septembre). Toutefois, la récente démission du Premier ministre, intervenue après la collecte des données, pourrait encore assombrir le diagnostic lors de la prochaine vague.

La résilience de la confiance des dirigeants envers leur entreprise

Dans ce contexte, la confiance des dirigeants envers leur propre entreprise enregistre un léger repli, passant de 85% à 82% en octobre. Ce niveau illustre à la fois la résilience des entreprises françaises face aux turbulences extérieures - plus d'un quart se disent encore « tout à fait confiants »-, et l'impact de la politique sur leur perception. De fait, au fil des deux dernières années, les baisses ponctuelles de confiance observées coïncident systématiquement avec les périodes de remaniement gouvernemental, confirmant le rôle déstabilisateur du contexte politique sur le moral des décideurs. Cette tendance n'entame toutefois pas leur optimisme de fond : la prudence s'installe, sans pour autant faire basculer les dirigeants dans le pessimisme.

L'emploi à l'arrêt

Les intentions de recrutement se maintiennent à un niveau historiquement bas, reculant encore d'un point ce mois-ci (3%), tandis que les réductions d'effectifs restent limitées et stables (+1 point, 3%). Le solde net d'emploi atteint ainsi son point le plus bas depuis le lancement du baromètre, à zéro. Un signal clair d'attentisme : les dirigeants choisissent de stabiliser leurs équipes dans l'attente d'un horizon politique et économique plus lisible.

Une confiance en l'économie mondiale en pause

A l'échelle internationale, la confiance dans l'économie mondiale se maintient à un niveau modérément positif, à 39% (-3 points). L'accord sur les droits de douane américains a contribué à apaiser les tensions et à stabiliser les perspectives. Le secteur du commerce, jusque-là prudent, retrouve même des couleurs (46%, +20 points). En revanche, le secteur de l'industrie-construction, qui affichait un enthousiasme notable en septembre, voit sa confiance retomber à 35%, signe d'une volatilité face à un contexte global incertain.



Indicateurs de confiance



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

82%

36% ↘-24

39%

% résultats auprès des entreprises
réalisant plus de 50 millions d'euros
de CA (base : 101)

84%

35% ↘-23

46%

Très confiants ●

28%

Assez confiants ●

54%

Assez inquiets ●

16%

2%

Très inquiets ●

<1%

36%

↘-21

50%

↗+17

14%

↗+7

3%

36%

29%

32%

% Inquiets

18%

64% ↗+24

61%

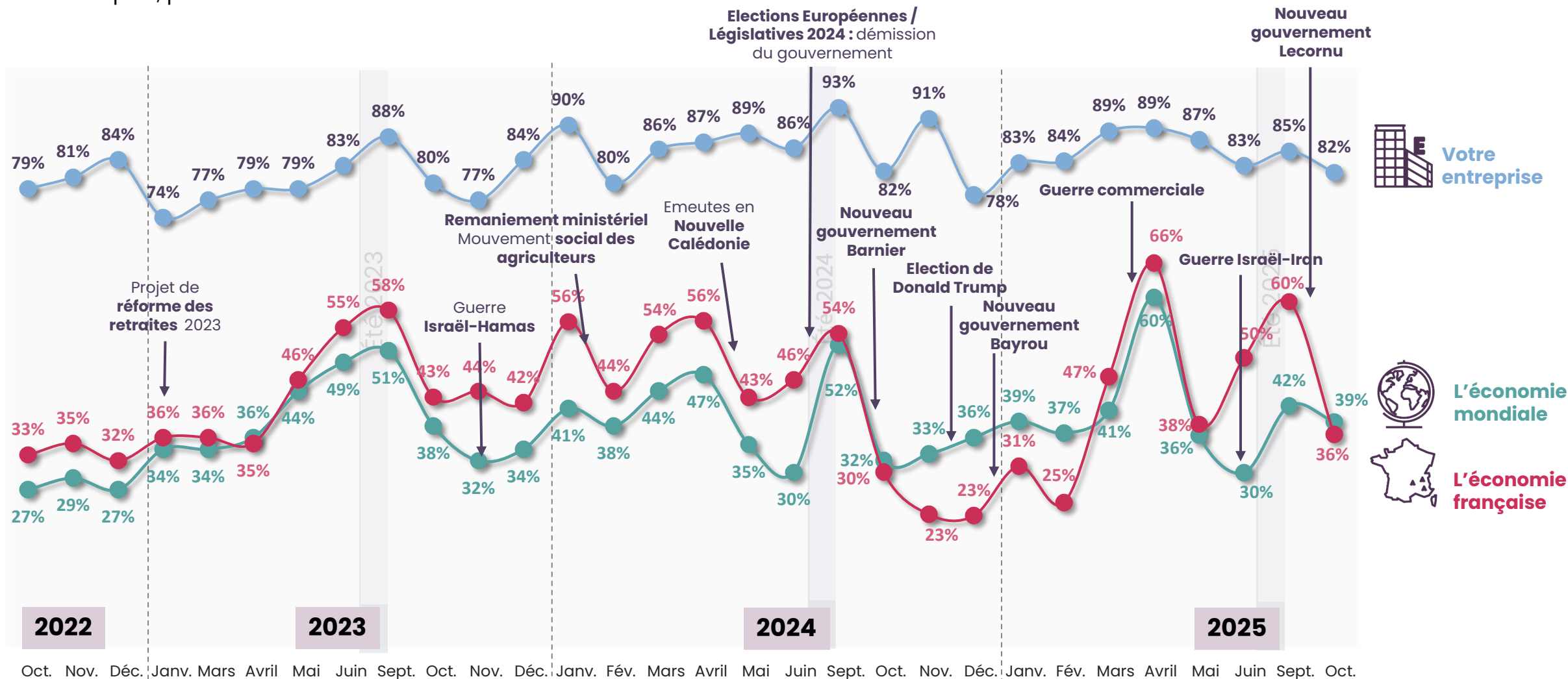


Evolution des indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



220
entreprises





Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



220
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.
	92	89	89	75	79	75	55	53	56
	78%	86%	78%	83%	81%	86%	90%	93%	82%
Confiants									
Inquiets	22%	14%	22%	17%	19%	14%	10%	7%	18%



L'économie française

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.
	92	89	89	75	79	75	55	53	56
	48%	↗ 66%	↘ 28%	53%	50%	48%	48%	63%	↘ 34%
Confiants									
Inquiets	52%	↘ 34%	↗ 72%	47%	50%	52%	52%	37%	↗ 66%



L'économie mondiale

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.	Juin	Sept.	Oct.
	92	89	89	75	79	75	55	53	56
	33%	↗ 54%	↘ 35%	27%	26%	↗ 46%	29%	46%	33%
Confiants									
Inquiets	67%	↘ 46%	↗ 65%	73%	74%	↘ 54%	71%	54%	67%

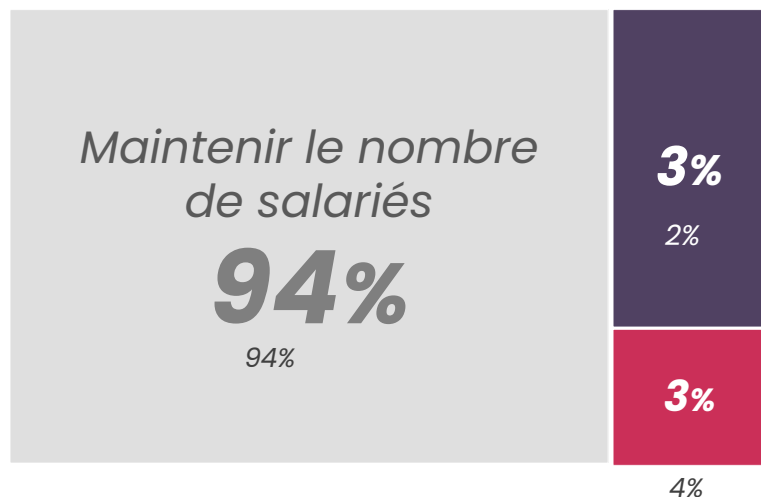


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



220
entreprises



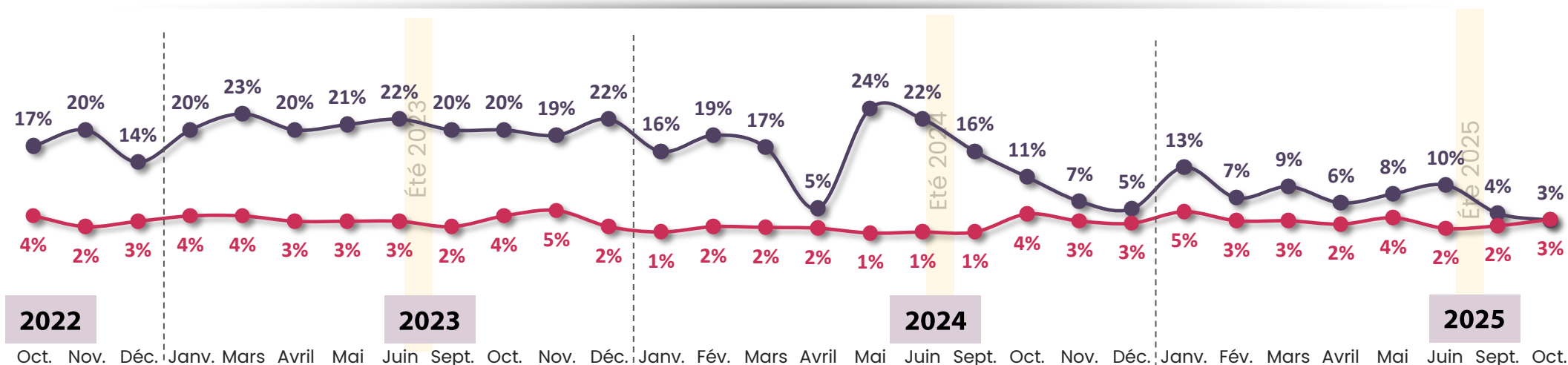
Augmenter
le nombre de salariés

Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+0 point ↘-2

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



↑ ...augmenter
le nombre de
salariés

↓ ...réduire le
nombre de
salariés

02



Questions d'actualité

Nouveau gouvernement et PLF 2026

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 100 répondants)

Synthèse du sujet d'actualité : Nouveau gouvernement et PLF 2026

Une visibilité à 50/50

La capacité des dirigeants à anticiper et à prendre les bonnes décisions s'effrite progressivement, comme en témoigne la prudence persistante sur les embauches depuis le début de l'année. A ce jour, seule la moitié des dirigeants d'ETI estiment disposer d'une vision claire pour la fin de l'année (court terme), et à peine 1% la jugent très claire. Un signal préoccupant, révélateur du flou croissant qui entoure leurs perspectives. Toutefois, la situation n'est pas encore alarmante : seuls 1% des dirigeants considèrent leur visibilité comme totalement incertaine. Le contexte demeure donc nuancé, les décideurs avançant avec prudence, partagés entre un optimisme mesuré et une inquiétude latente.

Le projet de loi de finances 2026, un impact jugé limité

Interrogés sur le projet de loi de finances 2026, une majorité d'entreprises (51%) estiment qu'il n'aura pas d'impact sur leur activité. Parmi celles qui anticipent des effets, la perception penche nettement du côté négatif (32%), contre seulement 14% qui envisagent une influence positive. Un constat qui traduit une forme de détachement vis-à-vis des orientations budgétaires nationales, dans un contexte où la confiance reste sous tension.

Un rebascullement des préoccupations

En début d'année, les inquiétudes majeures des dirigeants se concentraient sur la scène nationale avec l'instabilité politique (67%) et budgétaire (63%), alors marquées par la censure du gouvernement Barnier et le rejet du budget 2025. A la rentrée, ces craintes avaient reculé, laissant place à de nouveaux foyers d'inquiétudes : tensions géopolitiques (71%), contexte économique international (70%) et incertitudes réglementaires (70%) dans un climat alourdi par la hausse inattendue des droits de douane américains.

Le changement de gouvernement intervenu en septembre a rebattu les cartes : les instabilités politique (74%) et budgétaire (63%) refont surface, tandis que les enjeux internationaux restent prégnants (tensions géopolitiques : 80% ; contexte économique international : 65%). Aujourd'hui, la quasi-totalité des dirigeants (83%) considèrent que l'instabilité politique française représente une menace directe pour leur activité, dont 5% déclarent la ressentir avec une intensité aiguë - et ce, avant même l'annonce de la démission express du gouvernement Lecornu, intervenue après la collecte des données.

La priorité des dirigeants : la stabilité

Face à cette succession d'instabilités, les dirigeants réaffirment leurs priorités : la stabilité réglementaire et législative (86%) ainsi que l'allègement de la fiscalité des entreprises (65%). Ils expriment également le souhait de renforcer les chaînes d'approvisionnement locales (57%), en réponse aux récentes tensions commerciales (où seuls 7% des dirigeants souhaitent davantage d'aide à l'export). Ces attentes traduisent une quête de prévisibilité, condition essentielle pour permettre aux entreprises de se projeter à nouveau avec clarté et restaurer la confiance.

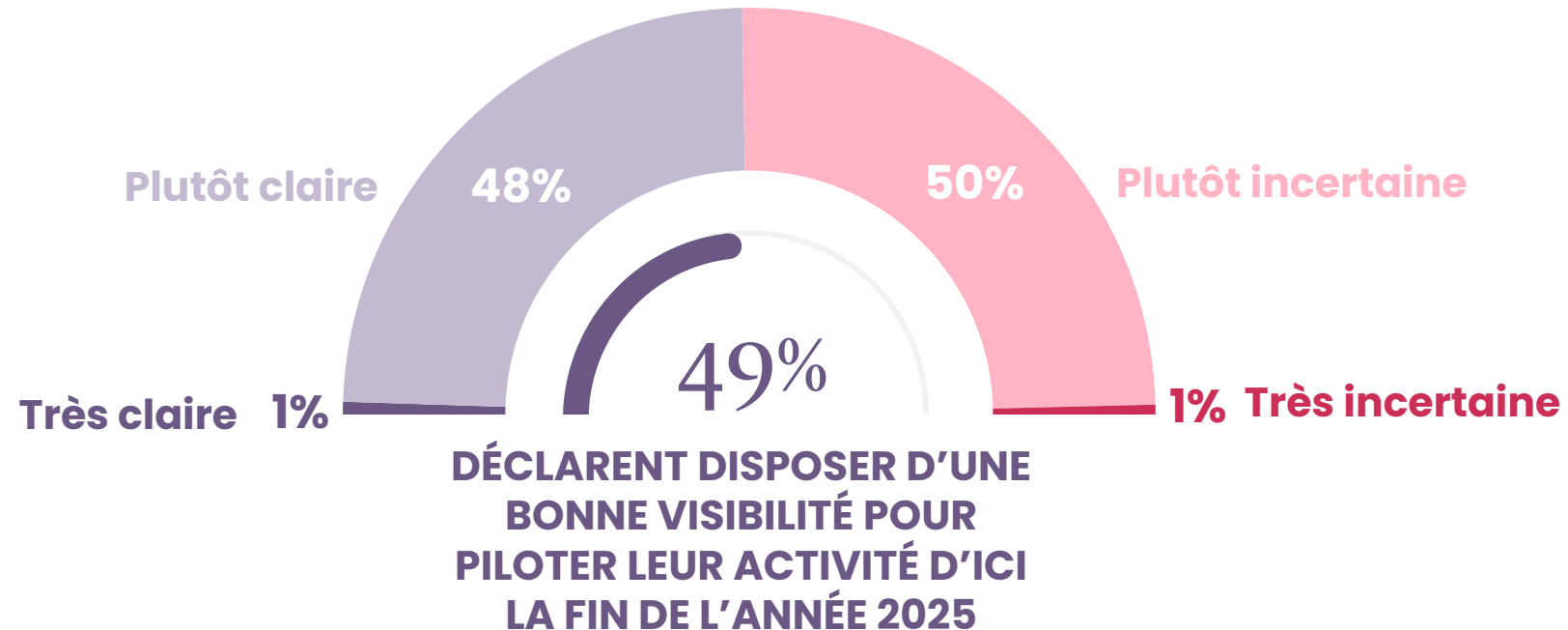


Visibilité des entreprises d'ici fin 2025



100
entreprises

Dans le contexte actuel, comment qualifieriez-vous la visibilité dont vous disposez pour piloter l'activité de votre entreprise d'ici la fin de l'année 2025 ?



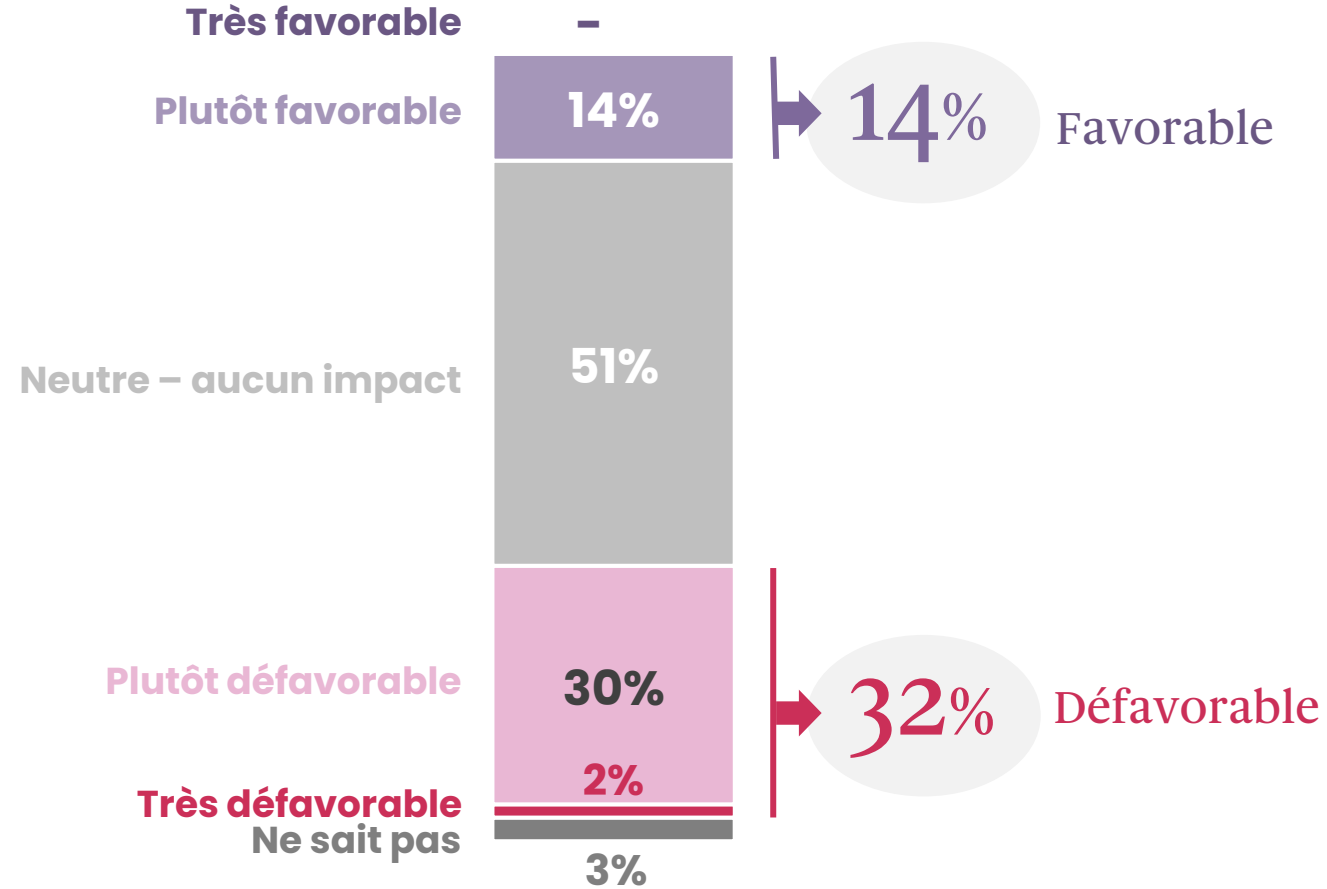


Impact du Projet de Loi de Finances sur l'activité



100
entreprises

Selon vous, le Projet de Loi de Finances (PLF) 2026 en préparation devrait avoir sur votre activité, un impact plutôt...



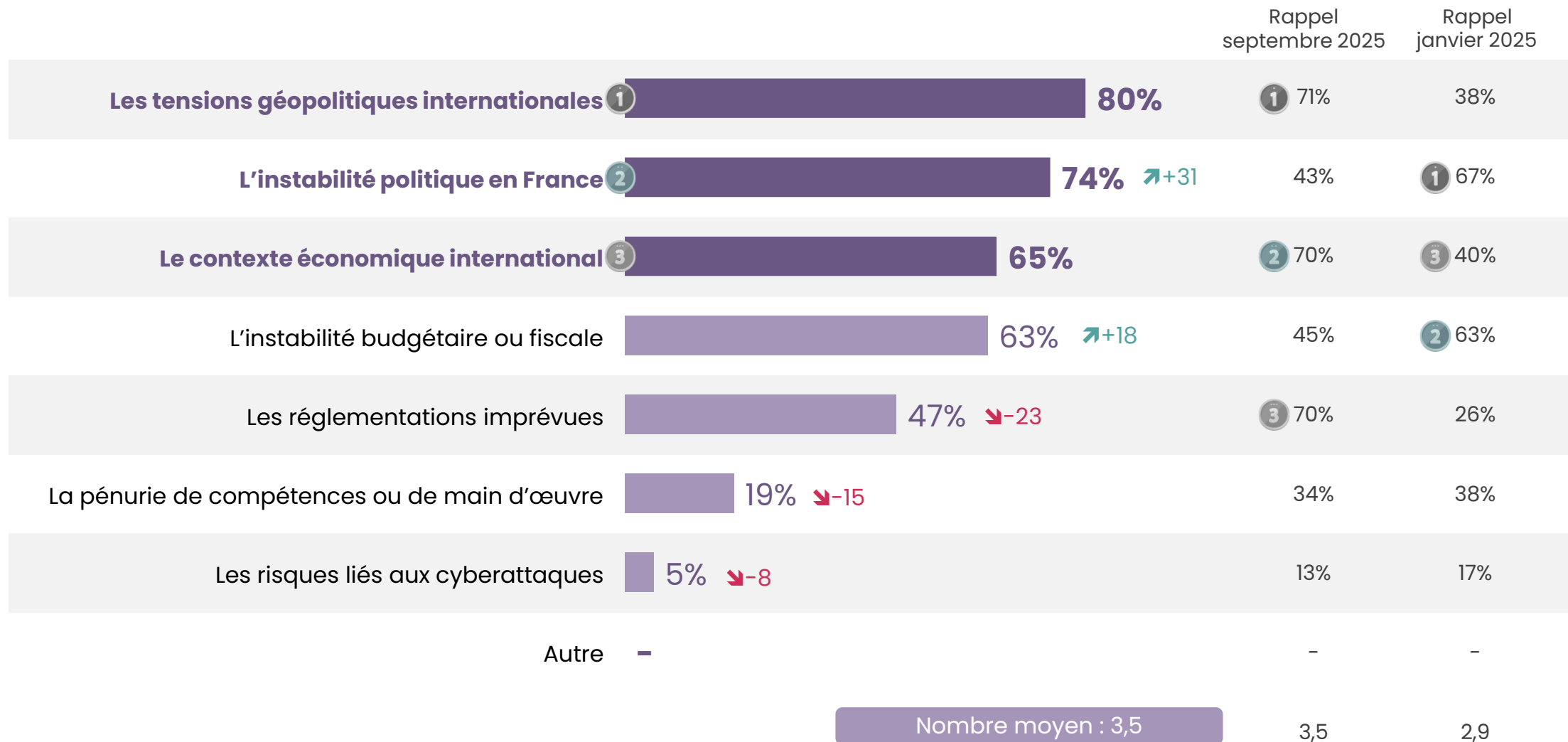


Sujets d'inquiétude pour le dernier trimestre 2025

Quels sont les sujets d'inquiétude les plus susceptibles d'influencer vos décisions stratégiques pour cette fin d'année 2025 ?



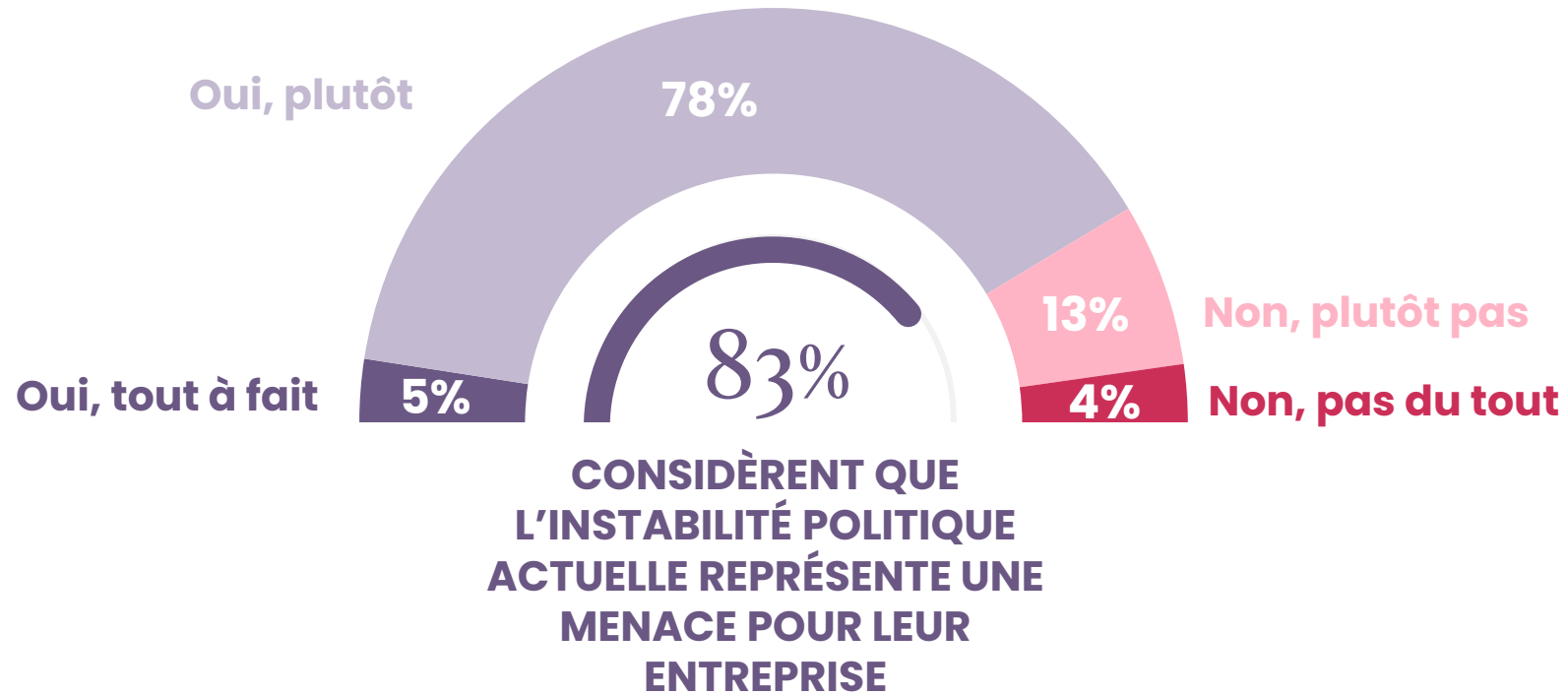
100
entreprises





Impact de l'instabilité politique sur les entreprises

Globalement, considérez-vous que l'instabilité politique actuelle représente une menace pour votre entreprise ?



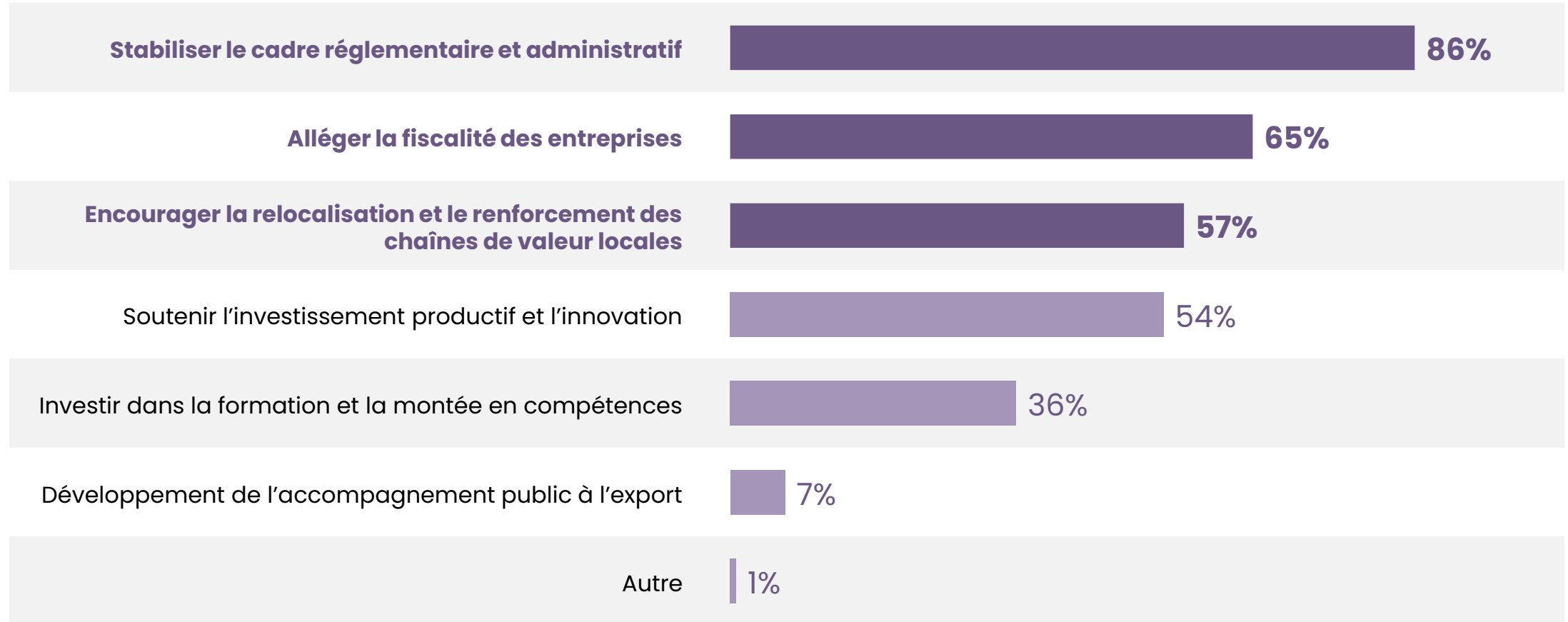


Les leviers pour sécuriser la compétitivité des entreprises



100
entreprises

Face à ces instabilités, quels leviers vous semblent prioritaires pour sécuriser la compétitivité de votre entreprise ?



Nombre moyen : 3,1



Le profil de l'échantillon

opinionway

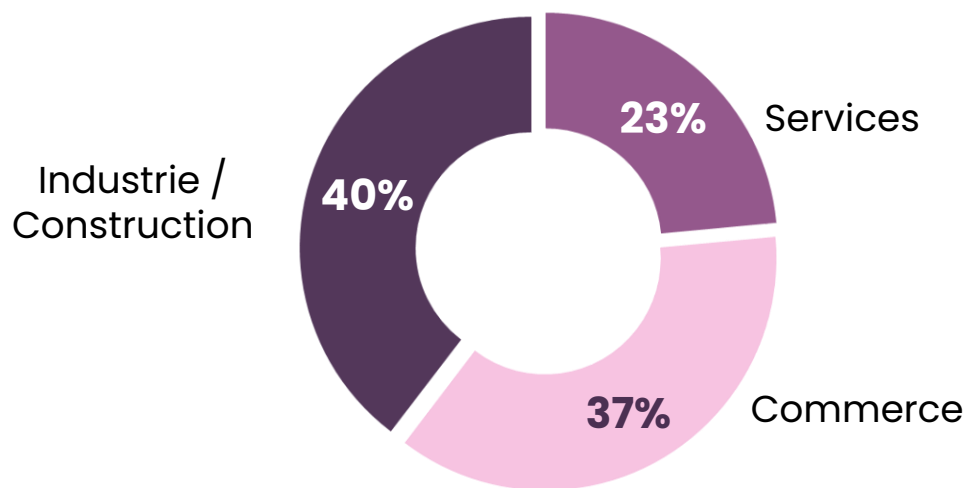


Profil de l'échantillon

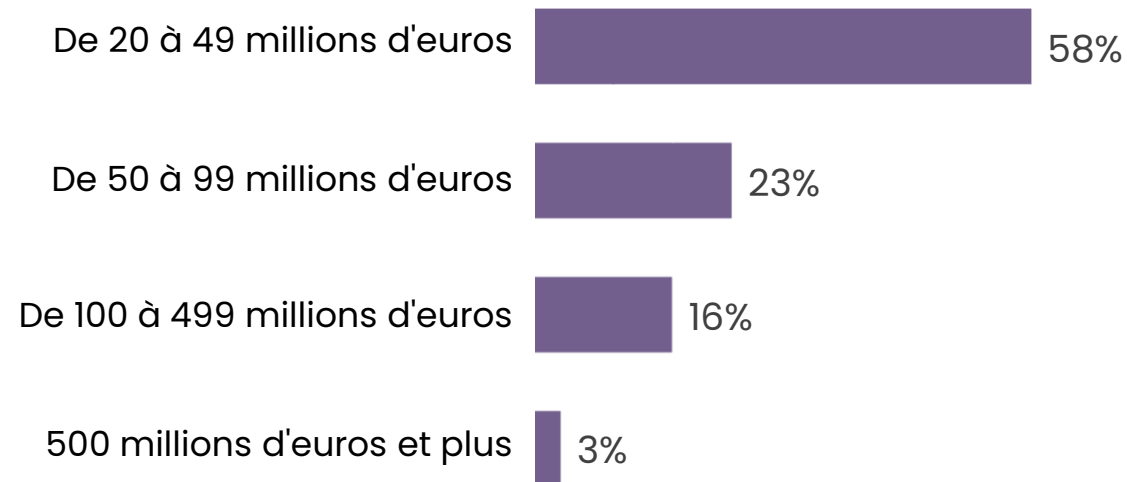


220
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2024



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
Tel. +33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com

Camille Jacq

Chargée d'études
Tel. +33 1 78 94 89 75
cjacq@opinion-way.com