

L'électrification des usages en France

Rexel France x OpinionWay

Point presse du 7 octobre 2025

Regards croisés grand public et électriciens.

Consultation collectivités.



opinionway

REXEL

Rexel France & OpinionWay publient aujourd'hui les résultats d'une vaste enquête menée entre février et mars 2025 auprès de trois publics clés :

Français, électriciens et collectivités locales.

Une photographie qui révèle, de manière concrète et chiffrée, ce qui freine ou accélère l'électrification des usages.

La méthodologie des sondages

Grand public



1009 personnes interrogées par Internet, représentatives de la population française âgée de 18 ans ou plus.

Electriciens



500 professionnels, représentatifs du secteur de l'électrification, interrogé par téléphone.

Collectivités



200 communes et EPCI, représentatifs de la consommation d'électricité des collectivités, interrogé par téléphone.

1.

Plus de **9 Français sur 10** voient un **bénéfice** à **l'électrification** mais le coût reste un frein !

L'électrification des usages : un concept mal compris...

68%

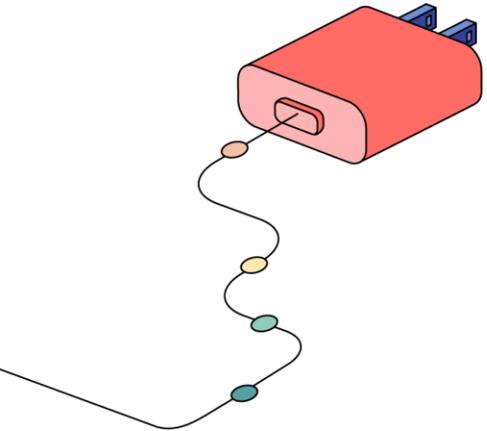
ne connaissent pas le terme « électrification des usages »



48%

estiment que la baisse des émissions de carbone est possible sans électrification

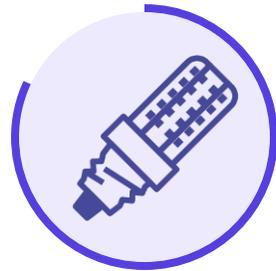
... soutenu par l'ensemble des publics une fois expliqué



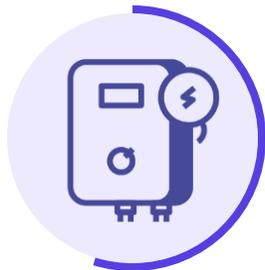
75%
des Français soutiennent l'électrification des usages

93%
des Français y voient au moins un bénéfice
(qualité de l'air, réduction des émissions de gaz à effet de serre, confort domestique..)

En moyenne, les Français possèdent deux équipements d'électrification :



82% des éclairages à LED



55% chauffe-eau électrique

Les motivations pour électrifier ses usages

La réduction des consommations d'énergie

61% *en moyenne*



Réduire le budget énergie

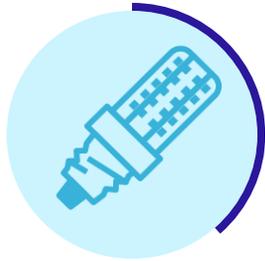


Gagner en confort



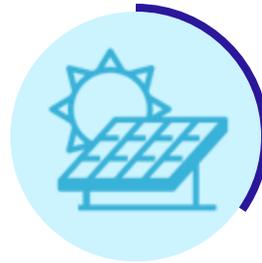
Réduire les émissions carbonées

Les équipements les plus simples à déployer pour baisser sa consommation ?



Les éclairages LED

38%



Les panneaux photovoltaïques

34%



66%

des Français déclarent ne pas savoir vers qui se tourner pour entamer un projet d'électrification

2.

Les collectivités engagées,
**mais freinées par les
contraintes budgétaires**

Les collectivités, levier majeur de la transition énergétique

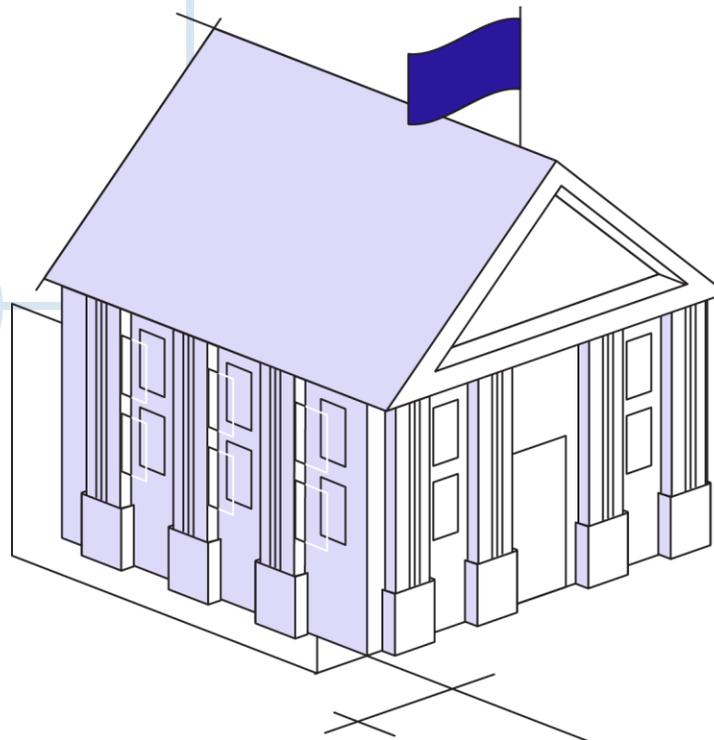
86%

des collectivités ont déjà engagé au moins un projet lié à l'électrification



2036

année moyenne à laquelle elles visent l'électrification complète de leurs usages



Le **manque de budget** est souvent cité comme le frein principal pour les projets d'électrification

Des marges de manœuvres qui varient selon la taille de la collectivité



5000 habitants ou plus

100% ont engagé des projets



Moins de 5000 habitants

76% ont engagé des projets

3.

Des électriciens mobilisés, mais
en quête de repères

Les électriciens, maillon essentiel de l'électrification...



58%
des électriciens interrogés estiment
avoir un rôle important

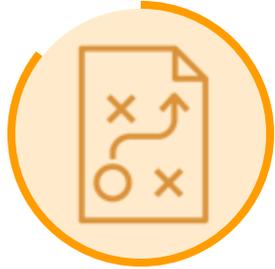


L'éclairage et le chauffage :
les 2 domaines les plus démocratisés
de l'électrification selon eux.



**L'Industrie est, selon eux, de
loin le secteur plus avancé en
matière d'électrification**

...mais des obstacles persistent



87%

manquent d'un interlocuteur pour identifier des opportunités de chantiers



66%

ne savent pas vers qui se tourner pour comprendre les aides disponibles



62%

sont dans la même situation concernant la réglementation

4.

Un besoin marqué
d'accompagnement pour tous
les publics

La pédagogie, enjeu clé de la transition

Selon **66%** des Français
69% des électriciens



l'Etat doit avoir un rôle moteur dans la mise en œuvre de solutions

Les collectivités expriment un fort besoin d'accompagnement



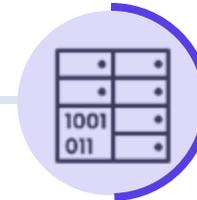
50%

Assistance technique pour
ses projets existants



54%

Simplification des
démarches



50%

Accès à des données de
consommation

Rexel : acteur clé de l'électrification durable dans un écosystème en transformation

- **Un marché en pleine mutation** : de nouvelles solutions d'électrification émergent — production et stockage d'énergie, infrastructures électriques complètes, efficacité énergétique et mobilité électrique — **qui redessinent les besoins des clients de Rexel.**
- **Un environnement réglementaire et économique globalement favorable à l'électrification, malgré les incertitudes et défis spécifiques en France.**

Une évolution du métier de distributeur, Rexel devient un acteur majeur des nouvelles technologies d'électrification — efficacité énergétique, photovoltaïque, véhicules électriques, génie climatique et courants faibles/Secom :

- en proposant des **offres complètes**, qui répondent aux **évolutions du métier d'électricien**
- en intégrant des **solutions** portées par l'innovation, l'intelligence artificielle et la data pour améliorer leur efficacité opérationnelle et créer de la valeur.

Merci

REXEL