

Communiqué de presse

Électroménager - Haier révèle que 67 % des Français tentent désormais de réparer avant de remplacer*

Paris, le 15 octobre 2025 - À l'heure où la durée de vie devient un critère d'achat majeur pour les consommateurs, Haier publie les résultats de la 2^e édition de son baromètre dédié à la durabilité de l'électroménager, réalisé par OpinionWay*. L'étude révèle une accélération spectaculaire des pratiques de réparation (+14 points en un an), ainsi que des attentes croissantes en matière de transparence et d'accompagnement de la part des marques.

Par ailleurs, le leader mondial de l'électroménager amplifie son engagement pour un électroménager toujours plus durable et responsable en s'associant à la 3^{ème} édition des Journées Nationales de la Réparation, une initiative coorganisée par l'association HOP (Halte à l'Obsolescence Programmée) et Make.org qui se déroule du 16 au 19 octobre.

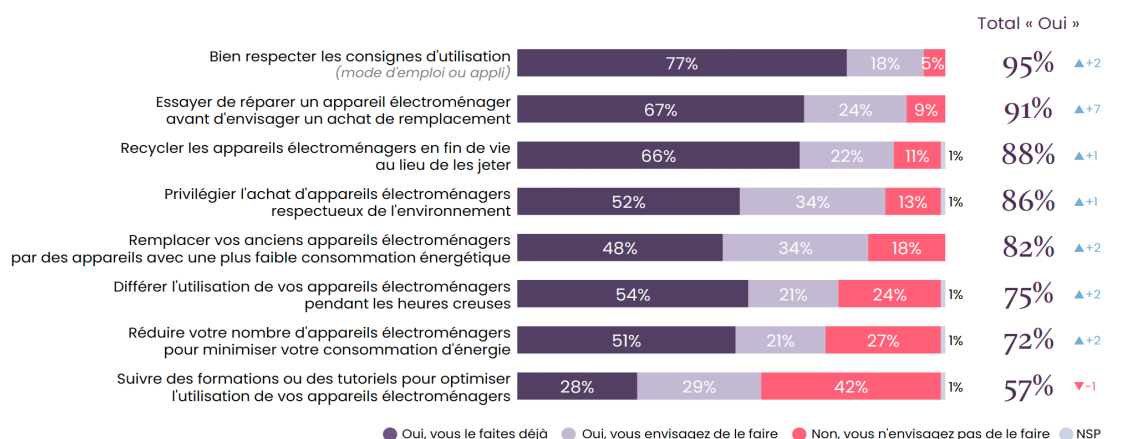
Chiffres clés 2025 – Baromètre OpinionWay pour Haier

- 67 % des Français tentent de réparer avant de remplacer (+14 pts vs 2024)
- 51 % placent la durabilité parmi leurs critères d'achat prioritaires (+3 pts)
- 33 % tiennent compte de l'indice de réparabilité (+6 pts)
- 80 % des ruraux réparent, contre 58 % en Île-de-France
- 25 % connaissent l'existence du Bonus Réparation



L'intention d'adopter certains comportements concernant les appareils électroménagers

Q. Seriez-vous prêt à adopter chacune des habitudes de consommation suivantes concernant les appareils électroménagers ?



opinionway POUR Haier

▲+X - ▼-X Evolution par rapport à la vague de mai 2024

« Avec notre baromètre annuel, nous prenons le pouls des nouvelles habitudes de consommation des français et cela conforte notre engagement sur les enjeux clés que sont la durabilité, la réparabilité et la transparence. Les produits de nos quatre marques – Haier, Candy, Hoover et Rosières - s'inscrivent ainsi pleinement dans l'action en faveur d'une économie circulaire et responsable. » introduit Christophe Salmon, Directeur général Haier en France.

La réparation, nouveau réflexe du consommateur engagé et responsable.

67 % des Français déclarent aujourd'hui tenter de réparer un appareil avant de le remplacer (contre 53 % en 2024), un bond qui illustre un changement profond des mentalités.

La durabilité devient un critère central d'achat : 51 % la citent comme prioritaire, et 33 % regardent désormais l'indice de réparabilité, avec un écart générationnel marqué (44 % des seniors vs 19 % des 18-24 ans).

« Ces chiffres montrent que les Français ne se contentent plus de parler de durabilité : ils agissent. Mais pour que cette dynamique s'amplifie, il faut leur donner les moyens concrets de réparer, et pas seulement les inciter à le faire », souligne **Géraldine Proffit-Thibout**, Directrice RSE de Haier France.

L'indice de durabilité, qu'est-ce que c'est ?

C'est un indice qui prend en compte deux aspects : la réparabilité du produit, en fonction de la disponibilité et du prix des pièces détachées, et de sa facilité à être réparé ; ainsi que la fiabilité du produit avec sa facilité d'entretien, de maintenance et sa longévité.

En octobre, Haier s'engage sur le terrain pour les Journées Nationales de la Réparation

Alors que 75 % des Français déclarent remplacer leurs appareils électroménagers lorsqu'ils les estiment irréparables, il apparaît essentiel de renforcer la sensibilisation du grand public à la notion même de réparabilité.

Les Journées de la Réparation constituent à ce titre une occasion de rappeler que la réparation est souvent plus accessible qu'on ne l'imagine. Grâce à des tarifs maîtrisés et à l'accompagnement d'experts qualifiés, ces journées permettent de démontrer qu'il est possible, pour chacun, d'apprendre les bons gestes et de prolonger la durée de vie de ses appareils.



Aux côtés de l'éco-organisme Ecosystem, Haier s'investit dans l'événement à travers les territoires, au contact des consommateurs pour les accompagner dans la réparation et la seconde vie des appareils électroménagers.

- Un centre de réparation agréé ouvrira son atelier (Tours en Indre et Loire) pour faire découvrir le métier de réparateur, proposer des animations pédagogiques autour du bon usage des appareils et sensibiliser le public à l'importance d'allonger la durée de vie des appareils
- Le partenaire historique de Haier dans le reconditionnement des produits et la seconde vie DMF (Direct Ménager France) ouvrira également son atelier de réparation et reconditionnement pour des visites guidées. Avec Haier, ce sont plus de 10.000 produits en panne qui ont été collectés en 2024, dont 7000 qui ont trouvé une seconde vie

« La réparation fait partie intégrante de notre métier de fabricant d'électroménager. Parce que nous sommes une marque engagée, nous considérons que prolonger la durée de vie des produits est une responsabilité essentielle, et nous nous mobilisons pour accompagner les consommateurs dans cette démarche durable », explique Géraldine Proffit-Thibout, Directrice Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) Haier en France.

Zoom sur le bonus réparation

Lancé conjointement par les éco-organismes Ecosystem et Ecologic en décembre 2022, le bonus réparation consiste en une prise en charge jusqu'à 60 €, déduite instantanément et de manière visible de la facture de réparation. Il vise à encourager les Français à privilégier la réparation au remplacement.

Le Bonus Réparation est en vigueur chez tous les professionnels de la réparation qui ont obtenu le label QualiRépar. Haier est justement agréé depuis deux mois.

Durant la 1ère année du dispositif, 800 entreprises se sont labellisées et près de 165 000 réparations ont bénéficié du Bonus Réparation.

Les disparités territoriales persistent ... et interrogent

Si la réparation des appareils électroménagers séduit massivement, des **inégalités persistent** :

- **80 % des ruraux** déclarent réparer (vs **58 % en Île-de-France**), révélant **une culture de la consommation moins durable en Île-de-France**.
- **Seuls 25 % des Français**** savent que le **bonus réparation** existe, malgré son impact financier direct.

« Ces écarts montrent qu'il reste un travail colossal de **sensibilisation et d'accessibilité**. Les Journées de la Réparation sont une étape, mais nous devons aller plus loin, notamment en milieu urbain », précise Géraldine Proffit-Thibout.

Haier, acteur de la transition vers une économie circulaire

Fort de ces constats, Haier **renforce son engagement** pour une consommation responsable, en s'appuyant sur :

1. **Une offre transparente** :
 - Intégration systématique de l'**indice de durabilité** (sur les lave-linge) **ou de réparabilité** (sur les aspirateurs et les lave-vaisselle) sur ses produits, pour guider les consommateurs.
 - **Pièces détachées disponibles** pendant 10 ans minimum et même jusqu'à 15 ans, bien au-delà des obligations légales.
2. **Un accompagnement concret** :
 - **Partenariat avec des réparateurs répartis sur le territoire** pour la collecte, la réparation et la revente d'appareils, donnant une **seconde vie** à des milliers de produits chaque année.
3. **Une pédagogie active** :
 - **91 % des Français** sont convaincus que l'entretien prolonge la durée de vie des appareils, mais **seuls 54 % savent comment faire**.
 - Haier multiplie les **contenus pratiques** (tutoriels, guides) et forme ses équipes pour **démocratiser les gestes d'entretien**.

« Chez Haier, nous considérons que la durabilité ne se décrète pas : elle se construit avec les consommateurs. Notre rôle est de leur prouver que réparer est non seulement possible, mais aussi **simple, économique et écologique** », ajoute Géraldine Proffit-Thibout.

L'experte Haier : Géraldine Proffit-Thibout

Géraldine est Directrice Juridique et RSE chez Haier France, où elle allie **expertise juridique** et **engagement pour une économie durable**. Forte de **20 ans d'expérience dans l'électroménager**, elle pilote depuis 3 ans la **stratégie RSE du groupe**, en plaçant la **durabilité** et l'**économie circulaire** au cœur des métiers.



Son engagement s'est renforcé avec la **Loi AGEC (2020)**, qu'elle a accompagnée sur le plan réglementaire, et s'est concrétisé par l'obtention du **Certificat en Économie Circulaire** (École des Mines & Université Paris-Dauphine, 2025).

Aujourd'hui, elle incarne la volonté de **Haier de réinventer la consommation** : entretien, réparabilité, longévité des produits et **transition vers un modèle circulaire**.

**Baromètre OpinionWay pour Haier « Les Français et la durabilité de l'électroménager », réalisé en ligne du 23 au 24 juillet 2025 auprès d'un échantillon représentatif de 1 027 personnes âgées de 18 ans et plus (méthode CAWI, norme ISO 20252).*

****Source : ADEME, Baromètre sur les pratiques de réparation en France, 2023**

Haier Europe | CANDY | HOVER | ROSIERES | Haier

A propos de Haier Europe

Haier Europe fait partie de Haier Smart Home, le numéro 1 mondial des appareils électroménagers et l'une des entreprises classées au Fortune Global 500 et parmi les entreprises les plus admirées au monde. Haier Smart Home dispose d'un réseau de 10 centres de R&D, 71 instituts de recherche, 35 parcs industriels, 143 centres de fabrication et un réseau de vente de 230 000 points de vente à travers le monde.

Nous sommes la seule marque d'écosystème IoT au monde à figurer dans le classement Kantar BrandZ des 100 marques mondiales les plus valorisées depuis 5 années consécutives. Nous sommes également classés n° 1 mondial des marques d'appareils électroménagers par Euromonitor International depuis 15 années consécutives. En 2023, nous avons réalisé un chiffre d'affaires d'environ 33,6 milliards d'euros. En Europe, sous nos marques haut de gamme, notamment Candy, Hoover et Haier, nous concevons la nouvelle ère de l'habitat en proposant nos solutions et scénarios domestiques à plus de 45 marchés en Europe et au-delà. Haier Europe a son siège social à Vimercate (MB), en Italie. Pour plus d'informations, rendez-vous sur corporate.haier-europe.com

Contacts presse Agence SHADOW Communication

Rachel Aline Diot - 07 77 92 35 65 rachelalinediot@shadowcommunication.fr
Karima Doukkali - 07 77 36 64 10 karimadoukkali@shadowcommunication.fr