

opinionway,

TRYBA®

# Bien chez Soi

*par TRYBA et OpinionWay*

Vague 2

Synthèse | Publiée en octobre 2025





# Les principaux enseignements de la vague 1

En 2024, TRYBA et OpinionWay se sont donnés pour mission de recueillir, ensemble, la parole des Français sur leur résidence principale en dressant un **bilan détaillé de leur logement** et en identifiant les **axes d'amélioration prioritaires** pour consolider leur bonheur d'y vivre. Ainsi naît un dispositif d'enquête alliant **expertise sectorielle et méthodologique** : le **baromètre « Bien chez Soi »**, qui fait écho à la signature de TRYBA « *Bienvenue dans l'habitat de demain* » et à l'ambition d'OpinionWay « *enable today, shape tomorrow* ».

En octobre dernier, l'enquête menée auprès de **2 000 Français** a mis en lumière 3 grands enseignements :

## 1. Les Français sont globalement heureux de vivre dans leur logement

véritable cocon pour certains, les Français apprécient surtout la capacité de leur logement à rester connecté à l'extérieur (possibilités d'aération, luminosité, exposition ou encore espace extérieur pour ceux qui en ont un), ainsi que des éléments plus programmatiques qu'aspirationnels : les espaces dont ils disposent (surface totale, surface de la pièce à vivre, nombre de pièces...) et la localisation (distance vis-à-vis du lieu de garde des enfants pour ceux qui en ont, et proximité des espaces verts publics)

## 2. Propriétaires et locataires ne sont pas (du tout) logés à la même enseigne

les locataires vivent dans des logements plus petits, avec moins de pièces, le plus souvent en appartement plutôt qu'en maison, et avec moins de confort : espace extérieur ou place de parking attitrée, mais aussi pièce bureau ou climatisation sont autant d'équipements plus rares chez les locataires, fréquemment à regret. Leur niveau de satisfaction globale et détaillée est toujours en dessous de celui des propriétaires, et en particulier en matière d'isolation, de finition et de performance énergétique

## 3. Pour favoriser le « bien chez soi », la rénovation des logements est clé

les aspects qui, statistiquement, influencent le plus la satisfaction globale s'appuient sur 2 piliers majeurs : l'état et le style du logement. Au sein de ces thèmes, certains critères sont moins satisfaisants, mettant en avant le besoin de rafraîchissement de l'habitat : l'isolation (phonique et thermique), la performance énergétique, les finitions, la qualité des matériaux de construction, la décoration immobilière et le design extérieur du bâtiment

# ” Le questionnaire de la vague 2

Un socle de questions *inchangées*  
pour identifier les *évolutions*

Rapport au  
logement

Satisfaction  
globale

Bonheur au  
logement

Satisfaction  
détaillée

Des nouvelles *questions*  
pour approfondir sur :

Le style du  
logement

La performance  
énergétique

De nouvelles *cibles* d'analyse  
pour affiner la compréhension :

Des locataires

Via une agence  
En direct avec le bailleur

Des propriétaires

Primo-accédants  
Secundo



**opinionway**

Crédits : dev-asangbam

# La méthodologie

# La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Bien chez Soi par TRYBA et OpinionWay »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **2000 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération, de région de résidence et de statut du logement. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 4 au 15 juillet 2025**.  
*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

# Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus

## Sexe %

Hommes	48%
Femmes	52%

## Age %

18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	24%
65 et plus	27%

## Région %

Ile-de-France	18%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	26%

## Activité professionnelle %

Catégories socioprofessionnelles supérieures	14%
Professions intermédiaires	15%
Employés	17%
Ouvriers	12%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%

## Taille d'agglomération %

Une commune rurale	21%
De 2000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

## Statut du logement %

Propriétaire	58%
Locataire	35%
Logé à titre gratuit	7%



**opinionway**

Crédits : steven-wright

# La synthèse



## Bonheur au logement : élevé mais *étiolé*

En automne comme en été, les Français restent univoques : **se sentir bien dans son logement est essentiel**, comme l'affirment 80% d'entre eux avec conviction (et 100% d'entre eux dans l'absolu). Néanmoins, les Français sont moins nombreux aujourd'hui qu'ils ne l'étaient en octobre dernier à se qualifier d'**exigeants** vis-à-vis de leur habitat (75%, -4 points) et, en parallèle, les propriétaires de leur résidence principale tendent à davantage percevoir le choix d'un logement comme un **compromis** (90%, +4 points). Ainsi s'installe **une dynamique de résilience** face à un marché immobilier qui reste contrariant malgré la légère reprise constatée au premier semestre 2025. Elle s'accompagne d'une **baisse d'intensité du bonheur** à vivre dans son actuel chez soi (88% sont heureux, dont 37% tout à fait soit -5 points) avec désormais un peu moins de la moitié des Français déclarant habiter le logement dont ils ont toujours rêvé (47%, soit -7 points).

Avec peu de mouvements **observés sur les plus de 50 critères de satisfaction testés** au cours des 2 éditions, **ce qui leur plaît le plus** dans leur logement reste naturellement associé à 3 dimensions déjà identifiées lors de la vague précédente :

- La capacité du logement à **rester connecté à l'extérieur** : possibilité d'aérer/ventiler le logement, luminosité et exposition
- Les **espaces disponibles** : surface (totale ou de la pièce à vivre), espace personnel pour chacun ou dédié à une activité de loisir, salle à manger, espace extérieur et hauteur sous plafond
- La **localisation** : qualité de la connexion internet et proximité avec des espaces verts publics

A l'opposé, les critères relatifs au **coût du logement** sont toujours des points de frictions, auxquels s'ajoutent, comme l'an passé, des problématiques pointant du doigt la **nécessité d'initier des travaux de rénovation**. Une fois encore, l'analyse croisée des insatisfactions et du rôle que jouent chacun des critères dans la satisfaction globale classe nettement les priorités d'action pour améliorer le bien être à la maison :

- **L'état du logement est à revoir** : qualité des matériaux, finitions, isolations phonique et thermique, et bien sûr performance énergétique
- **Tout en accordant une attention particulière au style** : design extérieur, décoration immobilière et charme du logement

# ” Entre *propriétaire* et locataire, une satisfaction *polarisée* et insoupçonnée

Sans surprise au regard de la première vague, **la satisfaction des propriétaires à l'égard de leur logement reste globalement bien plus élevée** (7,8/10) que celle des locataires (6,4, soit -1,4 point de moyenne).

Dans le détail, les primo-accédants et acquéreurs aguerris attribuent une note moyenne similaire à l'ensemble, malgré une moindre propension à se positionner dans l'extrême positif pour les primo (23% de notes 9-10 contre 31% chez les secundo). Si les deux cibles résident dans **des logements de typologie globalement similaire** (nombre de pièces, période de construction, maison ou appartement...), la **composition du foyer est, quant à elle, différente** : les secundo sont davantage des retraités, vivant le plus souvent seul ou à 2 dans le logement. Ainsi, sont-ils **plus satisfaits des espaces** dont ils disposent, vestige d'un foyer plus rempli, par exemple : la surface du logement, le nombre de pièces, l'espace personnel pour chacun, leur salle à manger, cuisine et salle d'eau. En parallèle, ils apprécient davantage la capacité du bien à se connecter à l'extérieur : exposition, vis-à-vis, aération et, en tendance, sa luminosité : des critères auxquels les acheteurs aguerris se permettent sans doute d'attribuer davantage d'importance que les primo-accédants.

**Moins équipés** que les secundo (place de parking attitrée, pièce bureau, piscine, ou encore espace extérieur), **les primo-accédants se sentent aussi davantage contrariés lorsqu'ils ne possèdent pas certains équipements de convivialité** (salle à manger, pièce dédiée au loisir et piscine). En conséquence, bien que les propriétaires aient globalement envie de rester dans leur résidence actuelle (87%), les primo-accédants font sans surprise preuve de moins d'enthousiasme (38% ont très envie d'y rester contre 46% chez les secundo). La part de déménageurs dans les 12 prochains mois reste toutefois raisonnable (13%) et ce quelle que soit la sous-cible de propriétaires observée.

# ” Entre propriétaire et *locataire*, une satisfaction *polarisée et insoupçonnée*

De leur côté, **les locataires souffrent d'un déficit de satisfaction... que les bailleurs ne soupçonnent pas** ! En effet, lorsqu'on demande aux propriétaires d'investissement locatif quelle note de satisfaction ils imaginent que leur locataire attribuerait à leur logement, on obtient une moyenne de 7,7/10 : un score bien plus proche de la réalité des propriétaires (7,6/10 précisément si l'on zoome sur les propriétaires bailleurs) que des locataires (6,5/10 si zoome en excluant les locataires HLM).

Dans le détail, on constate que ceux qui louent **via une agence immobilière sont un peu plus satisfaits** (6,7/10) que les locataires passant en direct avec le bailleur (6,4/10) : dans les 2 cas, on reste loin des scores de satisfaction des propriétaires. Pour un coût appréhendé de la même manière par les deux parties, les locataires via agence font état d'une satisfaction plus prononcée concernant le **style du logement** (design extérieur, décoration immobilière et, en tendance, la personnalisation) mais aussi et surtout **son état** (sur la quasi-totalité des critères étudiés : salubrité, respect des normes, qualité des matériaux de construction, performance énergétique, niveau de confort général et simplicité de nettoyage). Une position qui peut être liée à plusieurs facteurs, au-delà bien sûr du rôle que joue l'agence :

- **L'exigence des locataires** passant par une agence vis-à-vis du logement, plus prononcée que pour l'ensemble des locataires particuliers (75% vs 68%, soit +7 points)
- **La date de construction du logement** des locataires par agence, souvent plus récente, donnant accès à des lieux plus modernes et moins abimés par le temps. En l'espèce, les locataires directs bailleur d'un bien construit avant 1991 ont tendance à être plus sévères concernant la salubrité du logement, le respect des normes en vigueur et la performance énergétique.



## Des Français moins en phase avec le *style* de leur logement

En cette seconde édition, le style du logement reste l'un des 2 axes les plus moteurs de satisfaction, mais force est de constater qu'une dynamique à la baisse s'est dessinée. Avec **7 Français sur 10 qui trouvent que leur logement a du style** (mais seulement 16% tout à fait), celui-ci est jugé **un peu moins à leur image** cette année (80% dont 22% tout à fait, soit respectivement -3 points et -5 points). Plus précisément, alors que la plupart des critères de satisfaction testés sont restés stables par rapport à l'édition précédente, **4 dimensions associées au style obtiennent une moins bonne note moyenne**, tirées vers le bas par les propriétaires :

- La décoration mobilière (7,1/10, soit -0,1 point),
- La décoration immobilière (6,9/10, soit -0,2 point),
- Le charme du logement (7,0/10, soit -0,2 point),
- L'appropriation / personnalisation (7,2/10, soit -0,1 point)

Serait-il l'heure d'apporter un peu de changement chez soi ? En matière de décoration et d'ameublement, **près de 2/3 des Français aiment à remplacer certains composants**. Parmi eux :

- 40% préfèrent conserver le même univers esthétique
- 50% aiment transitionner par petites touches d'un univers à un autre
- 10% (seulement) préfèrent passer radicalement d'un univers à un autre : une posture qui leur réussit, puisqu'ils trouvent une meilleure adéquation entre leur image personnelle et celle de leur logement, qu'ils finissent par juger plus « stylé » que la moyenne alors même qu'ils en sont, par bien des aspects, moins satisfaits que l'ensemble des Français

S'ils pouvaient changer quelque chose dans leur logement actuel, **1 Français sur 5 a spontanément cité qu'ils referaient une pièce entière**, cuisine et salle de bain arrivant en tête des mentions. En parallèle, l'aménagement, les meubles, les murs et les sols ressortent dans les mêmes proportions comme des **éléments de décoration à faire évoluer en priorité**.

# ” Travaux de rénovation énergétique : un passage à l'action plus que *compromis* actuellement

Avec près d'1 Français sur 10 qui cite spontanément l'isolation comme la première chose à changer dans leur logement, **la performance énergétique des bâtiments constitue un sujet central du bien être chez soi**. Et les Français le clament haut et fort : **75% considèrent qu'il est nécessaire d'agir** pour améliorer la performance énergétique de leur résidence principale ! La problématique est encore plus décrite des locataires (83%) que des propriétaires (71%). La proportion croit naturellement dès lors que se dégrade le DPE du logement jusqu'à atteindre la quasi-unanimité pour les DPE E, F ou G (95%). Mais un DPE A n'empêche pas l'optimisation : un tiers de ces résidents considère qu'il reste malgré tout du travail à accomplir.

Physiquement ou par le biais de leurs factures d'énergie, **les Français ressentent ce défaut** de performance énergétique, comme l'expriment ces témoignages :

- « Dans mon appartement, il fait très froid l'hiver et très chaud l'été (jusqu'à 34° !). Il y a des espaces très conséquents entre le parquet, les murs et les fenêtres, si bien que l'on sent le vent de dehors qui s'engouffre dans ces interstices. » (répondant ayant accordé la note de 0/10 à la performance énergétique de son logement)
- « Mon logement, c'est une passoire énergétique, il a une mauvaise isolation. Les fenêtres ferment mal, ce qui génère une fuite de la chaleur et la nécessité de mettre le chauffage à fond, d'où un coût élevé du gaz qui plombe le budget » (répondant ayant accordé la note de 3/10 à la performance énergétique de son logement)

Alors quels leviers activer ? D'après les Français, **l'isolation des murs** arrive en première position (40%) suivie par le remplacement des **portes ou fenêtres** (30%) et du **système de chauffage ou de climatisation** (27%). L'isolation des combles (20%) ou le remplacement de la toiture (11%) restent au pied du podium : une réflexion logique lorsque l'on sait que ce sont surtout les résidents d'appartement qui appellent à l'action.

# ” Travaux de rénovation énergétique : un passage à l'action plus que *compromis* actuellement

Mais tandis que le besoin de rénovation ne fait pas débat, **le passage à l'action, lui, est plus que compromis**. En effet, **moins d'un quart des Français qui ont besoin d'améliorer la performance énergétique de leur logement pensent réaliser des travaux de rénovation énergétique au cours des 12 prochains mois**, dont 5% seulement le feront certainement. Une fois encore, l'écart entre propriétaires / locataires est notable :

- 28% des propriétaires concernés se projettent, mais le **coût des travaux** les a freinés jusqu'à présent : 74% le citent comme l'une des contraintes les ayant empêchés de passer à l'action plus tôt ! Et la menace d'une nouvelle suspension de MaPrimeRénov' risque de geler les intentions.
- 16% des locataires concernés l'imaginent : si le coût des travaux a pu également en freiner certains (24% de citations), c'est surtout leur rôle qui les contraint à l'inertie : 72% expriment qu'ils n'ont pas agi parce que **la décision ne dépend pas d'eux**. Ils appellent donc leur bailleur, agence ou particulier, à prendre les choses en main.



# Les résultats

**opinionway**



1

# Rapport au logement



# Importance du bien être au logement

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le logement de manière générale ?

Base : ensemble (2000 répondants)



**Se sentir bien dans son logement est essentiel**

**100%** sont d'accord 99% en 2024

Dont **80%** sont tout à fait d'accord



# Exigence vis-à-vis du logement

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le logement de manière générale ?

Base : ensemble (2000 répondants)



**Je me considère comme quelqu'un d'exigeant vis-à-vis de mon logement**

**75%** sont d'accord ↘ 79% en 2024

Dont **21%** sont tout à fait d'accord

23% en 2024

# ” Sentiment de compromis

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant le logement de manière générale ?

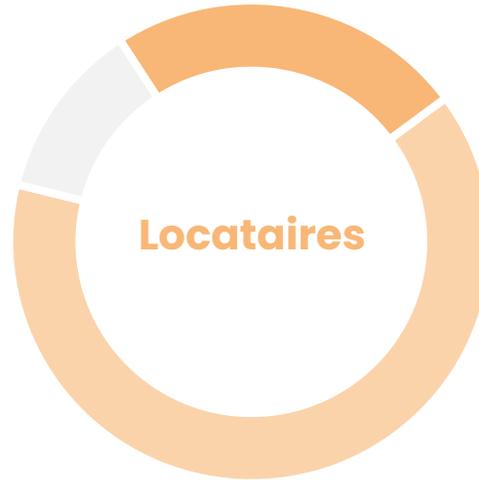
Base : ensemble (2000 répondants), dont locataires (625) et propriétaires (1256)

**Choisir un logement, c'est faire des compromis**



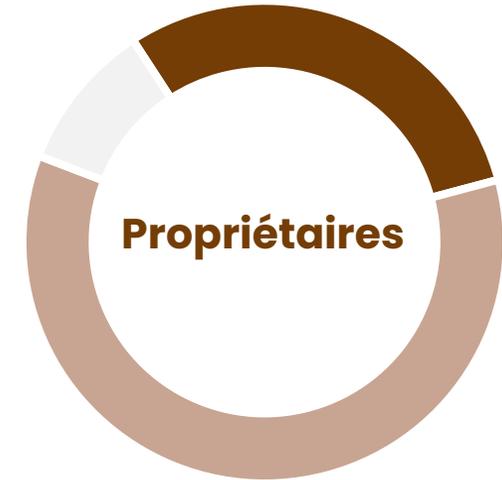
**89%** sont d'accord ↗ 86% en 2024

Dont **28%** sont tout à fait d'accord



**88%** sont d'accord

**24%** Tout à fait d'accord



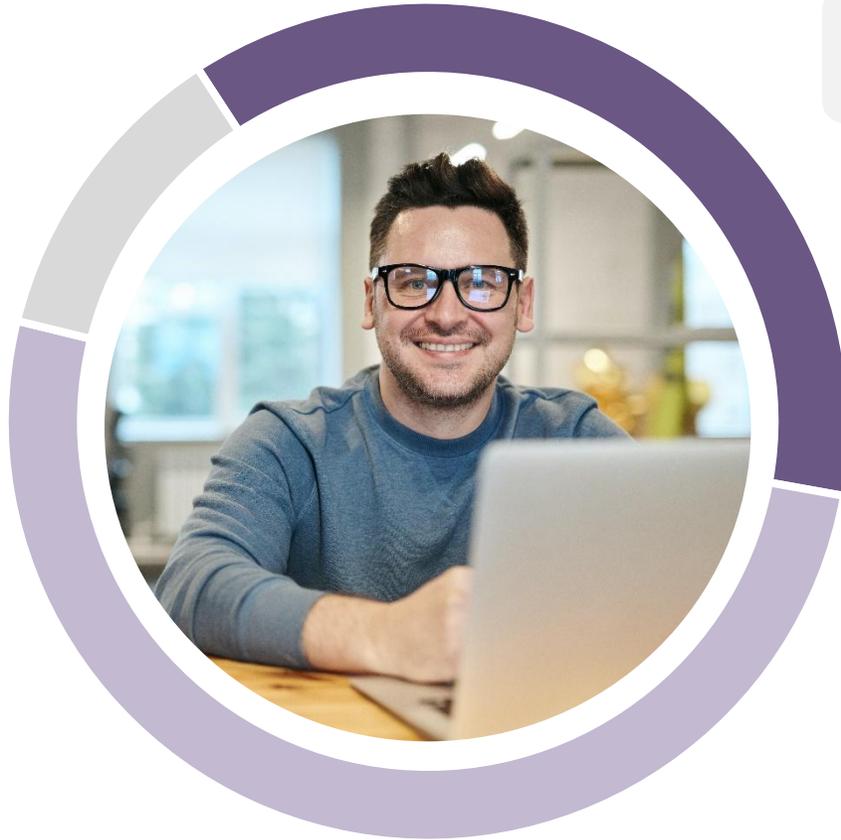
**90%** ↗ 86% en 2024

**30%**

# ” Bonheur au logement

Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre logement actuel ?

Base : ensemble (2000 répondants)



**Je suis heureux de vivre dans ce logement**

**88%** sont d'accord

Dont **37%** sont tout à fait d'accord

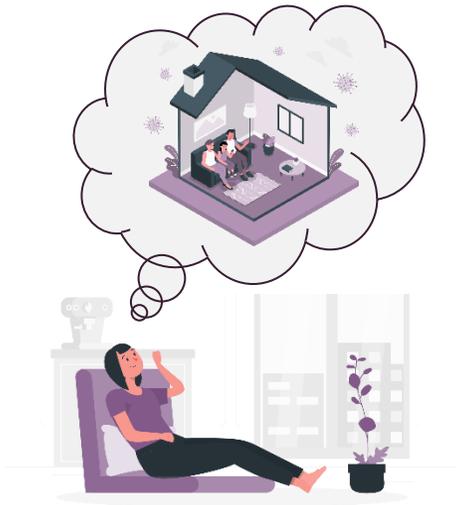
↘ 42% en 2024

# ” Logement rêvé

Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre logement actuel ?

Base : ensemble (2000 répondants)

## J'habite dans le logement dont j'ai toujours rêvé



Sont d'accord

Ne sont pas d'accord

En 2024

+8

54%

46%

En 2025

-6

47%

53%



2



Satisfaction



# Satisfaction globale

A l'aide d'une note de 0 à 10, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement ?

Base : ensemble (2000 répondants)

Satisfaction moyenne

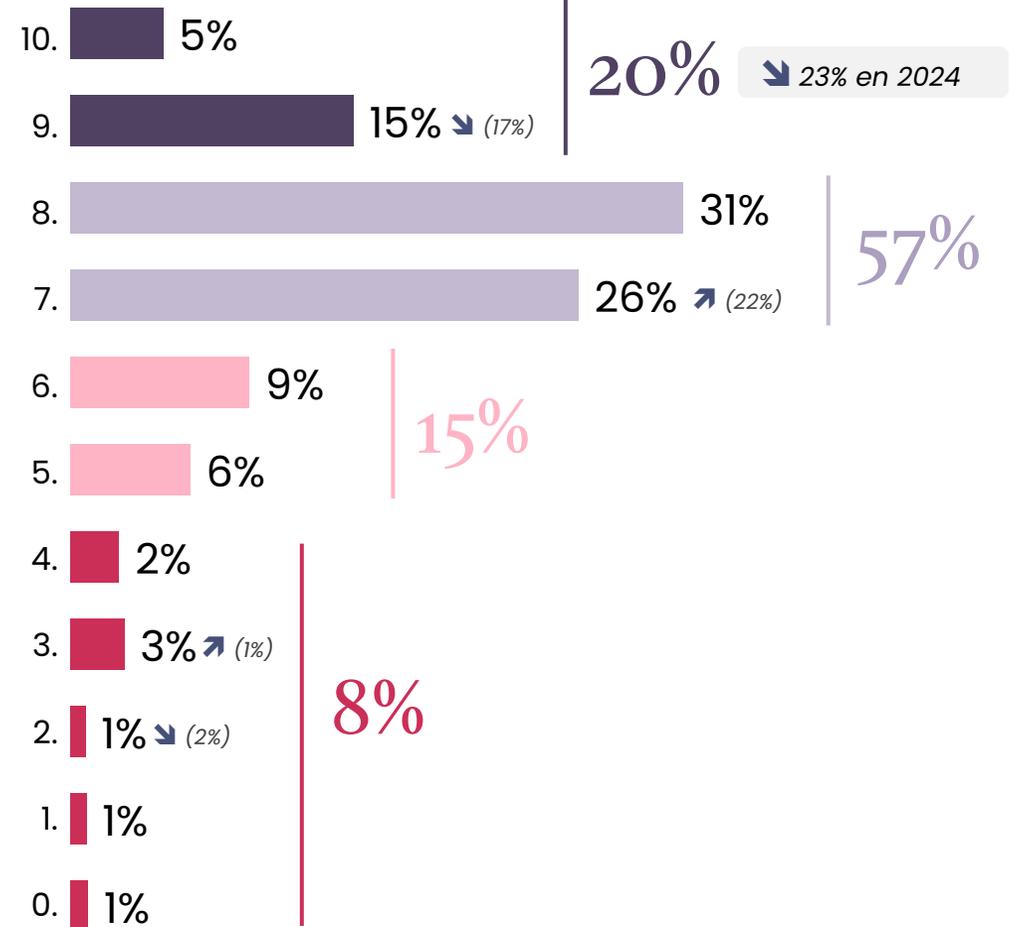
7,2 sur 10

↘ 7,3 en 2024

Sont très satisfait(e)s



Ne sont pas du tout satisfait(e)s



# ” Critères testés

## L'état du logement

- La simplicité d'entretien/de nettoyage
- La salubrité/l'aspect sain du logement
- La sécurité/le respect des normes en vigueur
- Les finitions
- La qualité des matériaux de construction
- La performance énergétique
- *Le niveau de confort général\**

## Le style du logement

- Le design extérieur de la maison/ l'immeuble
- La décoration immobilière
- La décoration mobilière
- Le charme du logement
- L'appropriation / la personnalisation

## Le coût

- Le prix du loyer/du crédit
- Le rapport qualité/prix
- Le montant des charges courantes
- Le montant de la taxe foncière

## Les espaces disponibles

- La surface totale du bien
- Le nombre de pièces habitables
- Le nombre de salles de bain/d'eau
- Le nombre de toilettes
- La taille de la pièce à vivre
- L'agencement des pièces
- L'optimisation des espaces vides
- Les rangements disponibles
- Le nombre d'étages dans le logement
- La hauteur sous plafond
- L'accessibilité du logement à tous
- La taille de la/des chambres
- L'espace personnel pour chacun
- L'espace extérieur
- Les parties communes
- La taille de l'espace cuisine
- L'aspect fonctionnel de la cuisine
- L'espace de télétravail
- *La taille de(s) salle(s) de bain\**
- *L'aspect fonctionnel salle(s) de bain\**
- *La salle à manger\**
- *L'espace dédié activité de loisir \**

## La localisation du logement

- La commune
- Le quartier
- La proximité des lieux de loisirs du foyer
- Le voisinage
- L'accessibilité du logement en matière de mobilité
- La proximité des espaces verts publics
- La proximité des commerces et services
- La qualité de la connexion internet
- La distance de votre lieu de travail
- La distance de l'école ou des lieux de garde des enfants
- L'étage dans l'immeuble

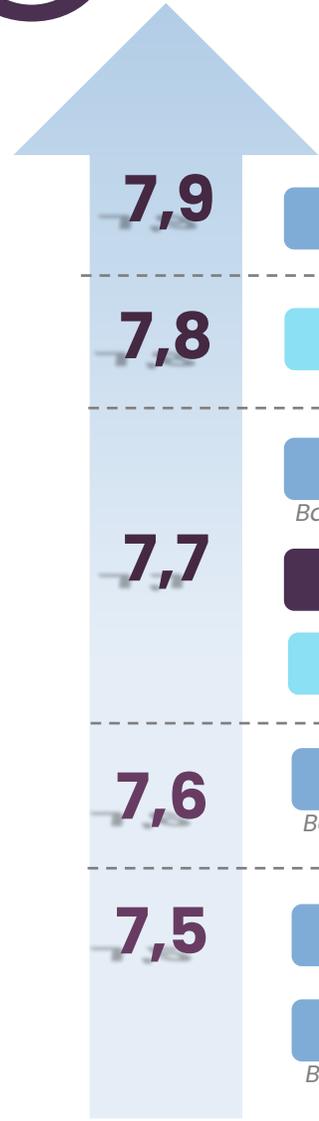
## La séparation intérieur/extérieur du logement

- L'isolation phonique
- L'isolation thermique
- La luminosité
- L'exposition
- Le vis-à-vis
- La vue
- La possibilité d'aérer/ventiler le logement

# ” Critères les plus satisfaisants

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant chacun des critères suivants ?

Base : ensemble (2000 répondants), sauf mention contraire



7,9

La hauteur sous plafond

7,8

La possibilité d'aérer/ventiler le logement

7,7

L'espace extérieur  
*Base : dispose d'un espace extérieur (1564)*

La salle à manger  
*Base : dispose d'une salle à manger (1184)*

La qualité de la connexion internet

La luminosité

7,6

L'espace dédié à une activité de loisir  
*Base : dispose d'une pièce loisir (187)*

L'exposition

7,5

La surface totale du bien

La proximité avec des espaces verts publics

L'espace personnel pour chacun  
*Base : au moins 2 au foyer (1518)*

La taille de la pièce à vivre



# ” Critères les moins satisfaisants

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant chacun des critères suivants ?

Base : ensemble (2000 répondants), sauf mention contraire

6,7

Le rapport qualité/prix

Les finitions

6,6

L'espace de télétravail

Base : télétravaille depuis sa résidence principale (513)

Les parties communes

L'isolation phonique

Base : vit en appartement (786)

6,5

Le prix du loyer/du crédit

6,4

L'isolation thermique

La performance énergétique

6,2

L'accessibilité du logement à tous

Le montant des charges courantes

5,7

Le montant de la taxe foncière

Base : propriétaire (1256)



# ” Evolution des critères de satisfaction par rapport à la vague 1

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant chacun des critères suivants ?

Base : ensemble (2000 répondants)

## Stabilité

Les espaces disponibles

La localisation du logement

L'état du logement

## Turbulence ↘

La décoration immobilière (P)

La décoration mobilière (P)

Le charme du logement (P)

L'appropriation / la personnalisation (P)

La possibilité d'aérer / ventiler le logement

## Décollage ↗

Le montant de la taxe foncière (P)

*base propriétaires : 1256*

La séparation intérieur/extérieur du logement

Le style du logement

Le coût

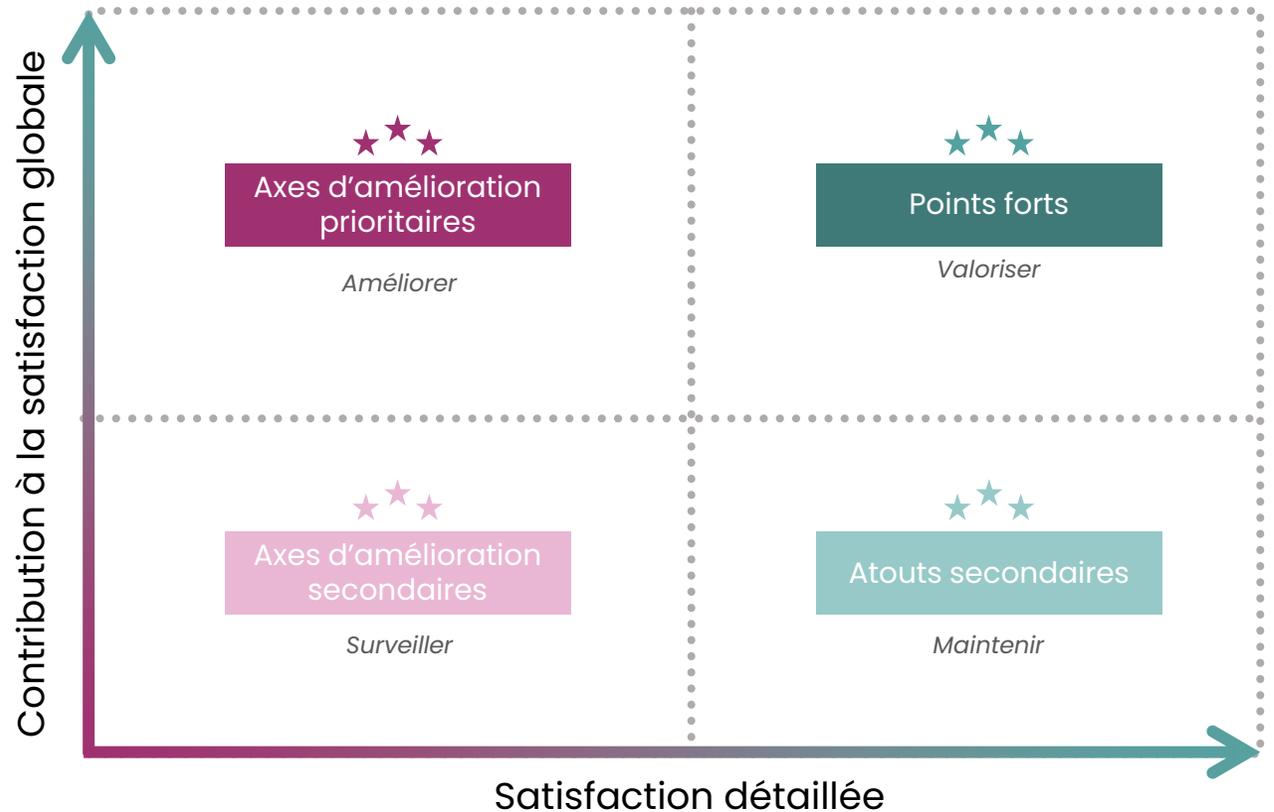


# Bilan de satisfaction

Cette analyse secondaire prend en compte les réponses données aux questions de satisfaction globale et de satisfaction détaillée. Elle a pour but de mettre en évidence les marqueurs les plus importants, ceux qui contribuent le plus à la satisfaction globale, et de positionner chacun des critères du logement selon le niveau de satisfaction actuelle et leur contribution à la satisfaction globale de manière à prioriser les actions correctives.

Cette représentation permet de segmenter en **4 catégories** l'ensemble des critères de satisfaction détaillée analysés.

- ▶ **Points forts** : bien évalués par rapport aux autres critères, et fortement contributifs à la satisfaction.
- ▶ **Atouts secondaires** : ce sont des points forts secondaires, des critères bien évalués mais plus faiblement contributifs à la satisfaction globale
- ▶ **Axes d'amélioration secondaires** : ce sont des faiblesses à améliorer sans urgence, ces critères sont moins bien évalués mais contribuent moins à la satisfaction globale
- ▶ **Axes d'amélioration prioritaires** : des critères moins bien évalués mais fortement contributifs à la satisfaction globale





# Critères qui influencent le plus la satisfaction

Le style du logement

L'état du logement

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant chacun des critères suivants ?

Base : ensemble (2000 répondants)

L'appropriation / la personnalisation

La qualité des matériaux de construction

Le design extérieur

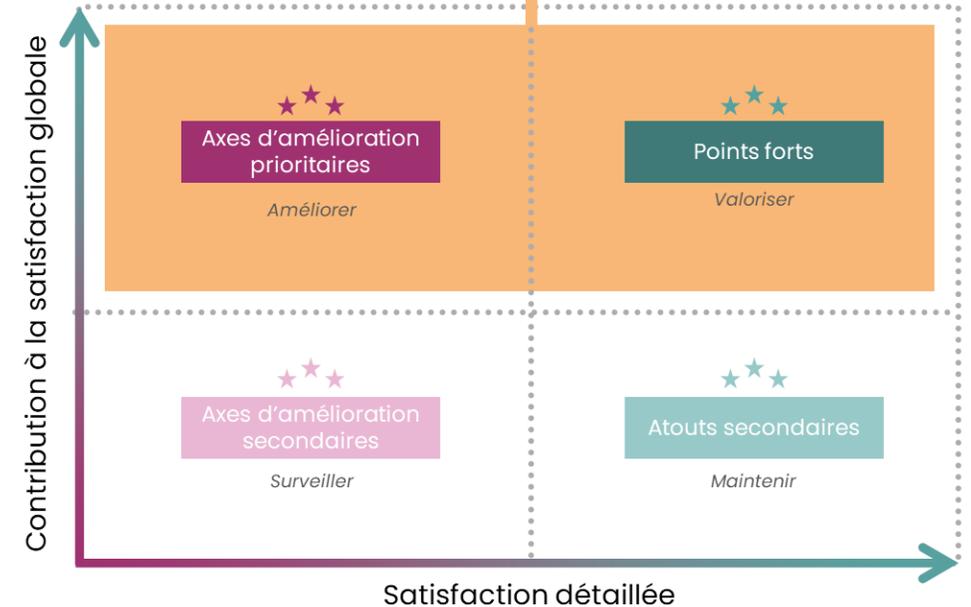
Le niveau de confort général

Le charme du logement

Les finitions

La décoration immobilière

La sécurité / le respect des normes en vigueur





# Critères qui influencent la satisfaction et qui sont les moins satisfaisants

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant chacun des critères suivants ?

Base : ensemble (2000 répondants)



## Les axes d'amélioration prioritaires pour être plus heureux dans son logement

- La séparation intérieur/extérieur du logement
- L'état du logement
- Le style du logement

Le design extérieur de la maison/immeuble

La décoration immobilière

Le charme du logement



La qualité des matériaux de construction

Les finitions

- La performance énergétique
- L'isolation thermique
- L'isolation phonique

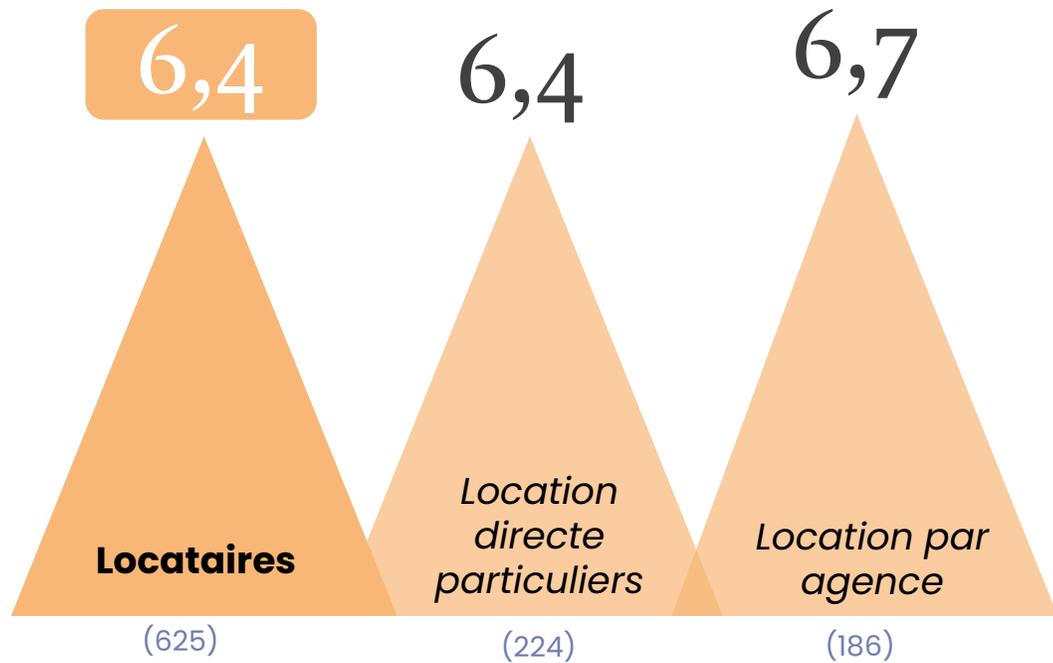


# Satisfaction globale par statut

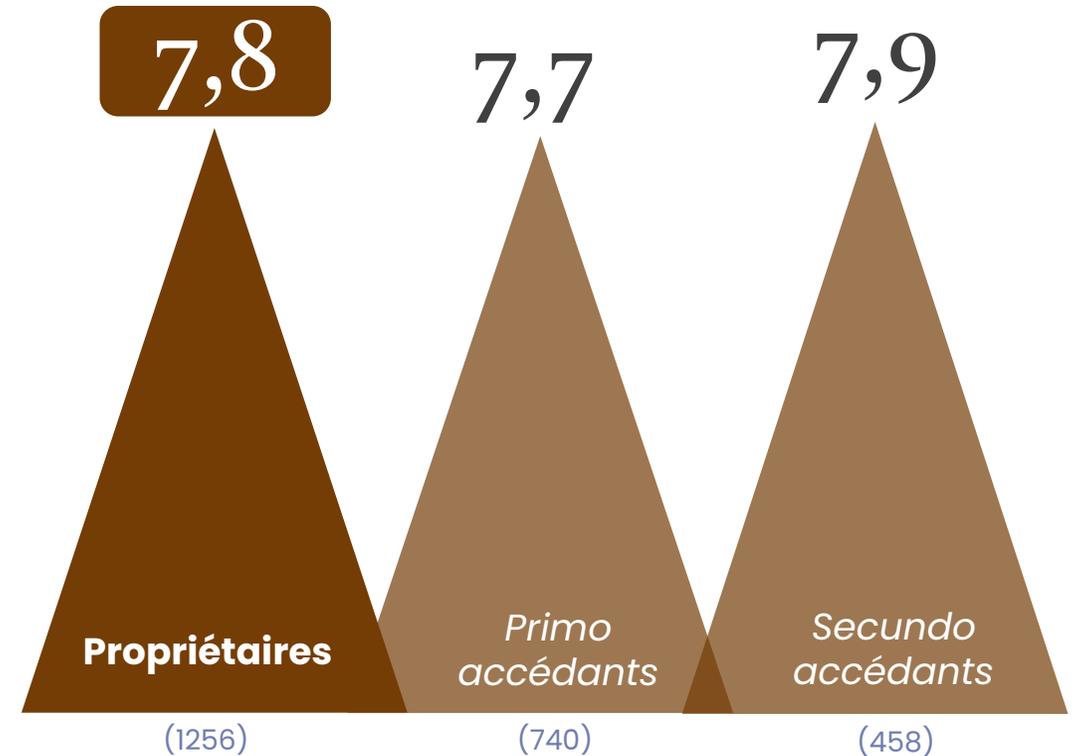
A l'aide d'une note de 0 à 10, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement ?

Base : ensemble (effectifs par cible précisés ci-après)

## Auprès des locataires



## Auprès des propriétaires





# Satisfaction détaillée par statut

Le style du logement

L'état du logement

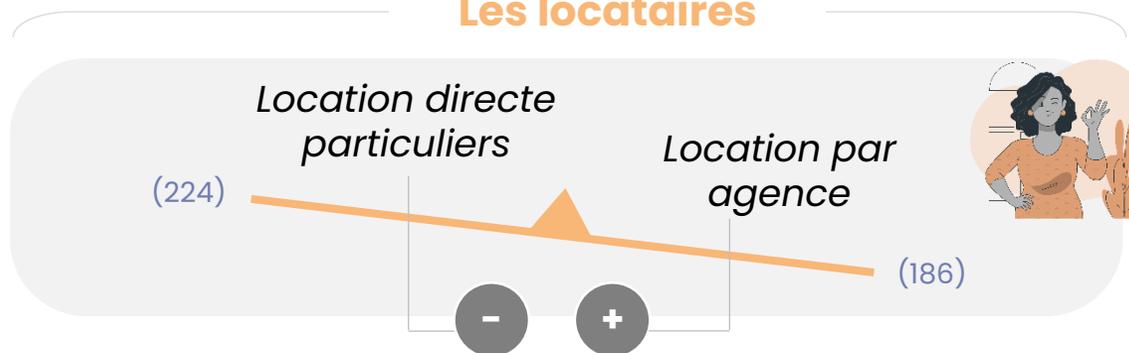
Les espaces disponibles

La séparation intérieur/extérieur du logement

A l'aide d'une note de 0 à 10, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement ?

Base : ensemble (effectifs par cible précisés ci-après)

## Les locataires



Les locataires via agence sont plus satisfaits de leur logement concernant :

La salubrité

Le respect des normes

Le design extérieur

Le niveau de confort général

La simplicité de nettoyage

La décoration immobilière

L'appropriation / la personnalisation

La performance énergétique

La qualité des matériaux de construction

## Les propriétaires



Les secundo accédants sont plus satisfaits de leur logement concernant :

La surface disponible, le nombre de pièces

L'exposition

La cuisine, la salle d'eau, la salle à manger

Le nombre de pièces

La possibilité d'aérer / ventiler le logement

Le vis-à-vis

L'espace personnel pour chacun

L'agencement

La luminosité

L'espace extérieur



# Confrontation satisfaction logement bailleur/locataire

A l'aide d'une note de 0 à 10, quelle note de satisfaction pensez-vous que votre locataire attribuerait au logement que vous lui mettez à disposition ?

A l'aide d'une note de 0 à 10, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement ?

Base : bailleurs (156)



Estimation de la note de satisfaction que leur locataire attribuerait au logement qu'ils mettent en location

Base : locataires hors HLM (410)



Satisfaction de leur logement

Base : bailleurs (174)





# Zoom sur la performance énergétique

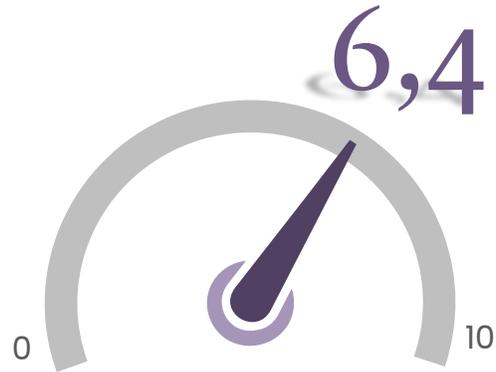


# Satisfaction vis-à-vis de la performance énergétique

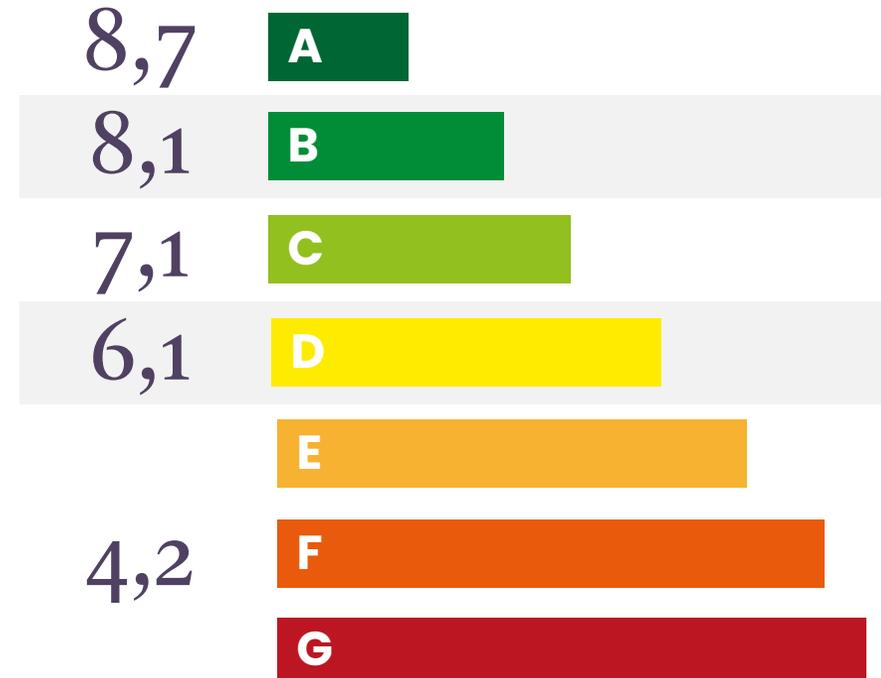
Nouveauté  
2025

Dans le détail, dans quelle mesure diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre logement concernant la performance énergétique ?

Base : ensemble (2000) puis selon le DPE – A (97) / B (143) / C (254) / D (283) / EFG (165)



Satisfaction concernant la performance énergétique du logement



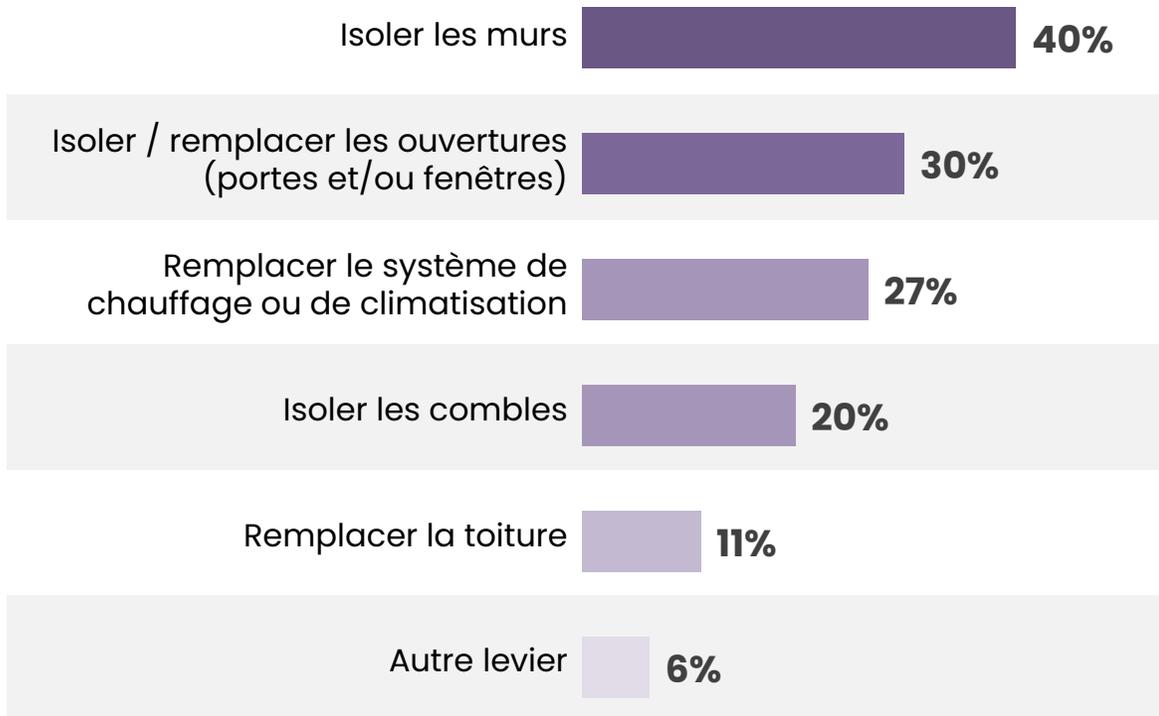


# Leviers d'amélioration de la performance énergétique

Nouveauté 2025

Quel(s) levier(s) vous semble-t-il nécessaire d'activer pour améliorer la performance énergétique de votre logement ?

Base : ensemble (2000) / Locataires (625) / Propriétaires (1256) puis selon le DPE – A (97) / B (143) / C (254) / D (283) / EFG (165)



**75%** Jugent qu'il faut agir pour améliorer la performance énergétique de leur logement

**83%** **Auprès des locataires**

**71%** **Auprès des propriétaires**

A	B	C	D	EFG
34%	59%	80%	87%	95%

# ” Projection de travaux de rénovation énergétique d’an l’année

Nouveauté  
2025

Votre logement fera-t-il l’objet de travaux de rénovation énergétique au cours des 12 prochains mois ?

Base : répondants qui jugent qu’il est nécessaire d’agir pour améliorer la performance énergétique de leur logement (1501)  
Locataires (516) / Propriétaires (899)



23%

feront des travaux de  
rénovation énergétique au  
cours des 12 prochains mois

Dont **5%** certainement

16%

Auprès des locataires

28%

Auprès des propriétaires



# Freins à l'amélioration de la performance énergétique

Nouveauté 2025

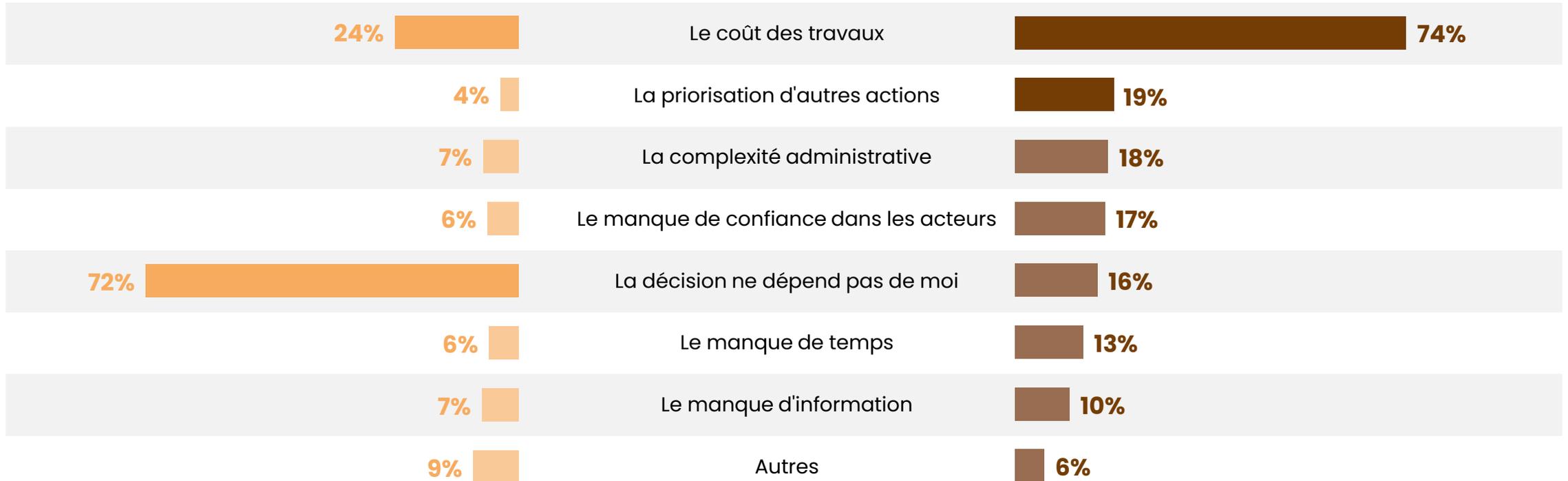
A quelle(s) contrainte(s) avez-vous été confronté jusqu'alors vous empêchant d'améliorer la performance énergétique de votre logement sur les leviers qu'il vous semble aujourd'hui nécessaire d'activer ?

Base : répondants qui jugent qu'il est nécessaire d'agir pour améliorer la performance énergétique de leur logement : Locataires (516) / Propriétaires (899)



Locataires

Propriétaires





# Zoom sur le style

Photo de Vincent Rivaud sur pexels.com



# Style

Nouveauté  
2025

Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre logement actuel ?

Base : ensemble (2000 répondants)



**Mon logement a du style**

**69%** sont d'accord

Dont **16%** sont tout à fait d'accord

# ” Reflet du logement

Et dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant votre logement actuel ?

Base : ensemble (2000 répondants)



**Mon logement est à mon image**

**80%** sont d'accord ↘ 83% en 2024

Dont **22%** sont tout à fait d'accord

↘ 27% en 2024



# Etat d'esprit décoration et ameublement

Nouveauté  
2025

Et en matière de décoration et d'ameublement, lequel de ces états d'esprit vous ressemble le plus ?

Base : ensemble (2000 répondants)



# opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

## Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

*Je m'abonne*

### Vos contacts

**Chez OpinionWay :**  
**Alexandra Steffen**

Directrice d'études  
asteffen@opinion-way.com

**Chez TRYBA :**  
**Maureen LABBAYE**

Contact presse  
maureen@noiizy.com

**ESOMAR**<sup>25</sup>  
Corporate

