



Les dîners en famille

Rapport d'étude | Août 2025





La méthodologie

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Hello Fresh »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 014 parents d'enfants âgés de 7 à 16 ans**, représentatif de la population française des parents d'enfants âgés de 7 à 16 ans.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).





Les interviews ont été réalisées du 30 juillet au 6 août 2025.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**





Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.







Le profil de l'échantillon

Le profil de l'échantillon

Population française des parents d'enfants âgés de 7 à 16 ans

Source: INSEE

Sexe	%	Activité professionnelle	%
Hommes	46%	Catégories socioprofessionnelles supérieures	47%
Femmes	54%	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
A		Professions libérales / Cadres	26%
Age	%	Professions intermédiaires	17%
Moins de 40 ans	32%	Catégories populaires	43%
40-49 ans	49%	Employés	34%
50 ans et plus	19%	Ouvriers	9%
Région	%	Inactifs	10%
lle-de-France	19%	Retraités	2%
Hauts de France	10%	Autres inactifs	8%
Normandie	5%		
Centre	4%	50	
Bourgogne - Franche - Comté	4%	Taille d'agglomération	%
Bretagne	5%	En zone rurale	24%
Grand-Est	8%		
Pays de la Loire	6%	De 2 000 à 19 999 habitants	17%
Nouvelle Aquitaine	9%	De 20 000 à 199 999 habitants	16%
Occitanie	9%	200 000 habitants of plus	25%
Auvergne-Rhône-Alpes	13%	200 000 habitants et plus	25%
Provence-Alpes-Côte d'Azur / Corse	8%	Agglomération parisienne	18%



Les résultats

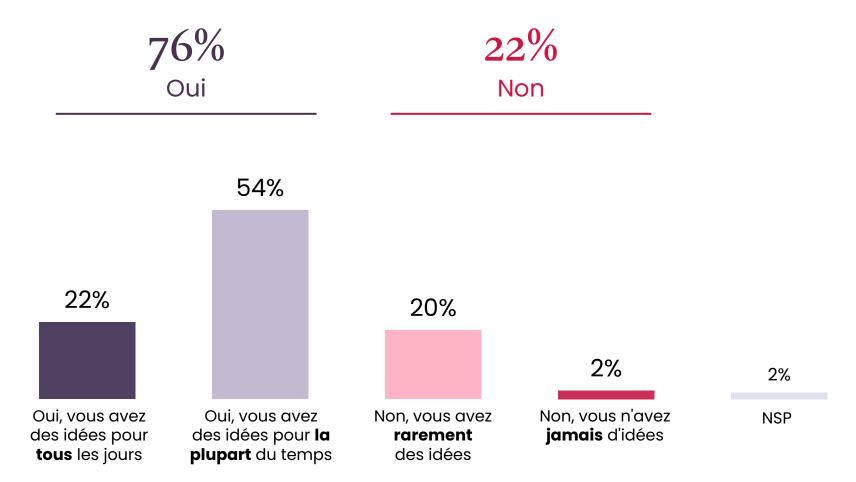
La planification des dîners



La prévision du repas du soir



Q. En général, à 17h30, savez-vous déjà ou non ce que vous allez faire (acheter, préparer ...) pour le dîner ?





() La prévision du repas du soir



Q. En général, à 17h30, savez-vous déjà ou non ce que vous allez faire (acheter, préparer ...) pour le dîner ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	76%	76%	75%	78%	73%	79%	77%	74%	75%
Oui, vous avez des idées pour tous les jours	22%	24%	20%	27%	19%	22%	22%	21%	23%
Oui, vous avez des idées pour la plupart du temps		52%	55%	51%	54%	57%	55%	53%	52%
Sous-total Non	22%	22%	23%	20%	25%	20%	21%	24%	22%
Non, vous avez rarement des idées	20%	19%	21%	18%	23%	18%	20%	21%	18%
Non, vous n'avez jamais d'idées	2%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	3%	4%





() La prévision du repas du soir



Q. En général, à 17h30, savez-vous déjà ou non ce que vous allez faire (acheter, préparer ...) pour le dîner ?

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER		TYPE DE FAM	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Sous-total Oui	76%	73%	73%	79%	75%	81%	72%	74%	79%
Oui, vous avez des idées pour tous les jours	22%	19%	22%	24%	22%	22%	20%	22%	22%
Oui, vous avez des idées pour la plupart du temps		54%	51%	55%	53%	59%	52%	52%	57%
Sous-total Non	22%	25%	25%	20%	23%	18%	26%	24%	20%
Non, vous avez rarement des idées	20%	22%	23%	18%	21%	16%	24%	22%	18%
Non, vous n'avez jamais d'idées	2%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%



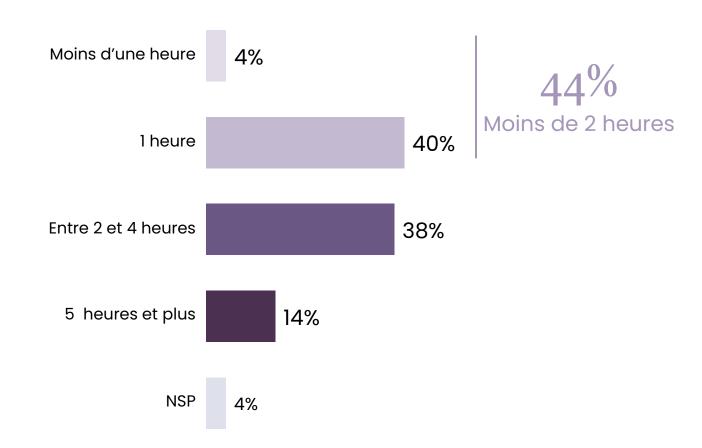


Le temps passé à la planification des repas chaque semaine



Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque semaine à <u>planifier</u> les repas de votre famille (réfléchir à des recettes, consulter des recettes en ligne, en discuter en famille, etc.) ?









Le temps passé à la planification des repas chaque semaine



parents

Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque semaine à <u>planifier</u> les repas de votre famille (réfléchir à des recettes, consulter des recettes en ligne, en discuter en famille, etc.) ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 2 heures	44%	42%	45%	34%	49%	47%	45%	42%	46%
Moins d'une heure	4%	4%	4%	5%	3%	5%	2%	6%	8%
1 heure	40%	37%	42%	29%	46%	42%	43%	36%	38%
Entre 2 et 4 heures	38%	39%	38%	40%	38%	38%	38%	38%	42%
5 heures et plus	14%	14%	13%	20%	10%	13%	12%	16%	11%
Moyenne (en heures)	2h18	2h22	2h15	2h47	2h02	2h13	2h18	2h22	2h04





Le temps passé à la planification des repas chaque semaine



parents

Q. En moyenne, combien de temps passez-vous chaque semaine à <u>planifier</u> les repas de votre famille (réfléchir à des recettes, consulter des recettes en ligne, en discuter en famille, etc.) ?

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER	7	ΓΥΡΕ DE FAMI	LLE	ÂGE DES	ENFANTS
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Moins de 2 heures	44%	44%	39%	46%	44%	40%	45%	41%	46%
Moins d'une heure	4%	5%	5%	3%	5%	1%	2%	4%	3%
1 heure	40%	40%	35%	43%	39%	39%	43%	37%	43%
Entre 2 et 4 heures	38%	36%	41%	38%	39%	37%	36%	38%	38%
5 heures et plus	14%	16%	14%	12%	13%	17%	14%	15%	13%
Moyenne (en heures)	2h18	2h25	2h23	2h14	2h16	2h32	2h16	2h25	2h14



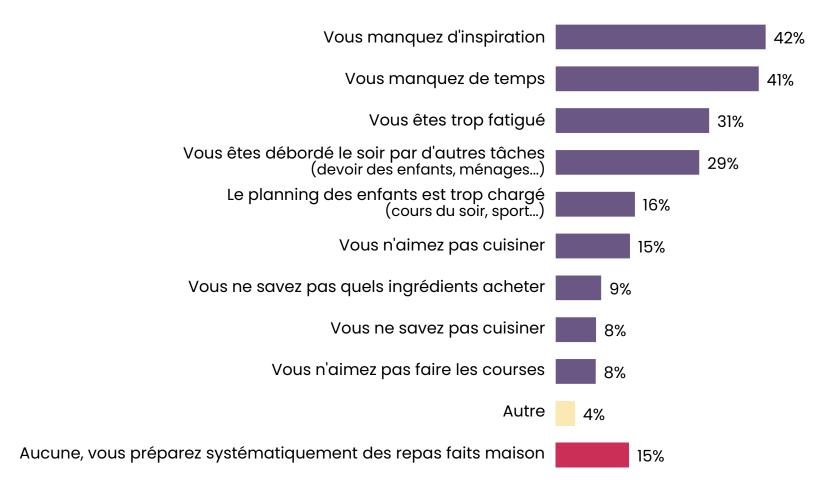


Les raisons de ne pas préparer systématiquement des repas faits maison



Q. Quelles raisons parmi les suivantes expliquent que vous ne prépareriez pas systématiquement des repas faits maison ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



85%
Au moins une raison





Les raisons de ne pas préparer systématiquement des repas faits maison



parents

Q. Quelles raisons parmi les suivantes expliquent que vous ne prépareriez pas systématiquement des repas faits maison ?

	% Total	SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Au moins une raison	85%	84%	87%	88%	86%	79%	85%	87%	79%
Vous manquez d'inspiration	42%	34%	48%	41%	46%	32%	39%	45%	40%
Vous manquez de temps	41%	42%	40%	45%	41%	35%	46%	41%	17%
Vous êtes trop fatigué	31%	27%	34%	35%	32%	19%	30%	32%	29%
Vous êtes débordé le soir par d'autres tâches (devoir des enfants, ménages)	29%	25%	32%	32%	29%	23%	31%	28%	20%
Le planning des enfants est trop chargé (cours du soir, sport)	16%	16%	15%	21%	15%	7%	18%	13%	13%
Vous n'aimez pas cuisiner	15%	13%	16%	12%	17%	15%	13%	17%	10%
Vous ne savez pas quels ingrédients acheter	9%	9%	10%	12%	9%	6%	9%	10%	8%
Vous ne savez pas cuisiner	8%	11%	6%	7%	9%	10%	10%	8%	4%
Vous n'aimez pas faire les courses	8%	8%	9%	8%	9%	7%	9%	9%	3%
Autre	4%	5%	2%	4%	2%	8%	4%	2%	8%
Aucune, vous préparez systématiquement des repas faits maison	15%	16%	13%	12%	14%	21%	15%	13%	21%



Les raisons de ne pas préparer systématiquement des repas faits maison



parents

Q. Quelles raisons parmi les suivantes expliquent que vous ne prépareriez pas systématiquement des repas faits maison?

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER	1	ΓΥΡΕ DE FAMI	LLE	ÂGE DES ENFANTS	
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Au moins une raison	85%	82%	85%	85%	85%	90%	83%	88%	83%
Vous manquez d'inspiration	42%	43%	47%	38%	42%	42%	40%	43%	41%
Vous manquez de temps	41%	35%	38%	45%	41%	43%	40%	43%	40%
Vous êtes trop fatigué	31%	33%	28%	32%	28%	37%	37%	34%	29%
Vous êtes débordé le soir par d'autres tâches (devoir des enfants, ménages)	29%	26%	27%	31%	30%	28%	26%	32%	25%
Le planning des enfants est trop chargé (cours du soir, sport)	16%	13%	13%	19%	14%	20%	16%	18%	14%
Vous n'aimez pas cuisiner	15%	15%	17%	13%	14%	21%	12%	14%	15%
Vous ne savez pas quels ingrédients acheter	9%	9%	11%	8%	8%	12%	10%	10%	8%
Vous ne savez pas cuisiner	8%	7%	9%	8%	8%	9%	9%	9%	9%
Vous n'aimez pas faire les courses	8%	6%	10%	8%	7%	17%	5%	9%	9%
Autre	4%	2%	2%	5%	4%	3%	2%	4%	3%
Aucune, vous préparez systématiquement des repas faits maison	15%	18%	15%	15%	15%	10%	17%	12%	17%



2



Les moments de dîner en famille

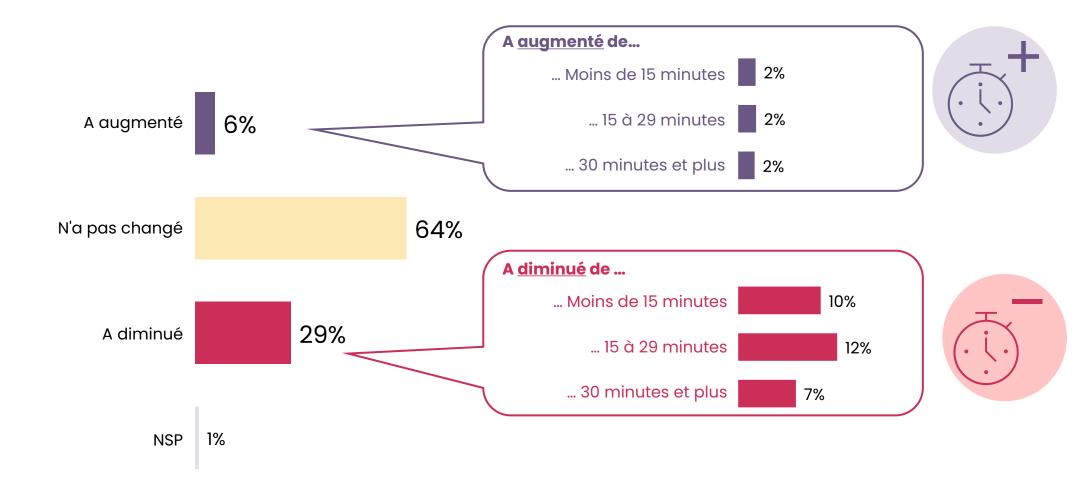


L'évolution du temps passé à table en famille



Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le temps passé à table en famille par rapport à il y a 10 ans a augmenté, diminué ou n'a pas changé?







L'évolution du temps passé à table en famille



parents

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le temps passé à table en famille par rapport à il y a 10 ans a augmenté, diminué ou n'a pas changé ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total A augmenté	6%	6%	6%	8%	5%	5%	7%	6%	4%
A augmenté de moins de 15 minutes	2%	3%	1%	3%	2%	3%	3%	2%	1%
A augmenté de 15 à 29 minutes	2%	2%	3%	3%	2%	1%	3%	2%	1%
A augmenté de 30 minutes et plus	2%	1%	2%	2%	1%	1%	1%	2%	2%
Sous-total A diminué	29%	28%	30%	29%	29%	30%	31%	28%	24%
A diminué de moins de 15 minutes	10%	10%	10%	7%	11%	12%	11%	10%	7%
A diminué de 15 à 29 minutes	12%	12%	12%	13%	12%	12%	13%	12%	7%
A diminué de 30 minutes et plus	7%	6%	8%	9%	6%	6%	7%	6%	10%
N'a pas changé	64%	65%	63%	62%	65%	63%	61%	65%	72%





L'évolution du temps passé à table en famille



parents

Q. Aujourd'hui, diriez-vous que le temps passé à table en famille par rapport à il y a 10 ans a augmenté, diminué ou n'a pas changé ?

		REVENU	J MENSUEL DU	JFOYER	Т	YPE DE FAMI	LLE	ÂGE DES	ENFANTS
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Sous-total A augmenté	6%	5%	5%	8%	5%	7%	7%	7%	6%
A augmenté de moins de 15 minutes	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%	2%	3%
A augmenté de 15 à 29 minutes	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%	3%	2%
A augmenté de 30 minutes et plus	2%	1%	1%	2%	1%	2%	2%	2%	1%
Sous-total A diminué	29%	28%	32%	29%	28%	33%	34%	29%	29%
A diminué de moins de 15 minutes	10%	7%	10%	11%	9%	9%	15%	11%	10%
A diminué de 15 à 29 minutes	12%	13%	15%	11%	12%	13%	13%	11%	12%
A diminué de 30 minutes et plus	7%	8%	7%	7%	7%	11%	6%	7%	7%
N'a pas changé	64%	66%	62%	62%	66%	59%	59%	63%	64%

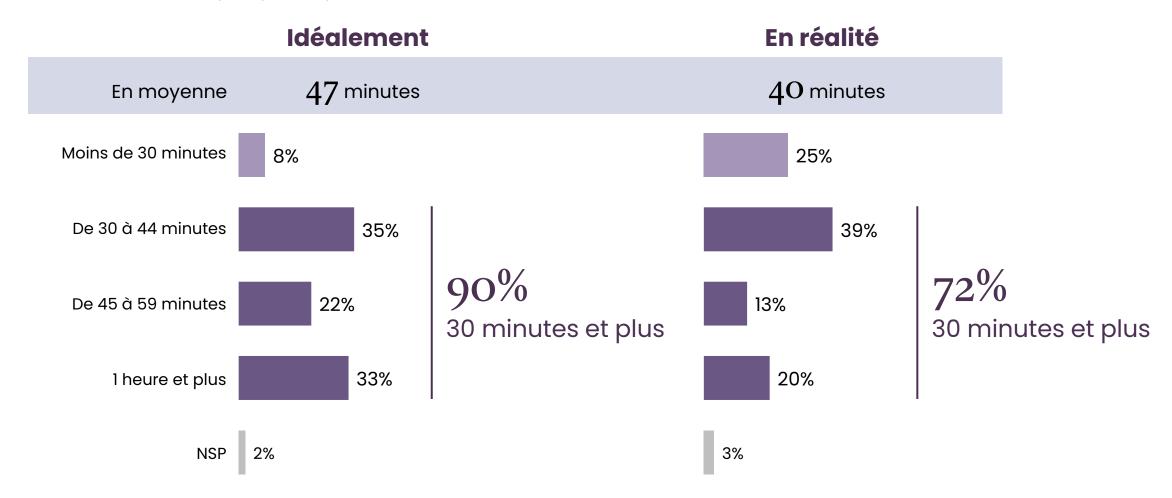




La durée des dîners en famille



Q. Et en moyenne, combien de temps dure votre dîner (repas du soir) en famille idéal ? Q. Et en moyenne, combien de temps dure vos dîners (repas du soir) en famille le plus souvent ?





La durée idéale des dîners en famille



Q. Et en moyenne, combien de temps dure votre dîner (repas du soir) en famille idéal ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 30 minutes	8%	7%	9%	7%	8%	10%	6%	10%	11%
Sous-total 30 minutes et plus	90%	90%	90%	90%	90%	90%	92%	88%	88%
De 30 à 44 minutes	35%	33%	37%	31%	39%	33%	34%	37%	34%
De 45 à 59 minutes	22%	20%	23%	21%	22%	21%	23%	20%	22%
1 heure et plus	33%	37%	30%	37%	29%	36%	35%	32%	32%
Moyenne (En minutes)	47	50	45	51	44	47	50	45	44



La durée idéale des dîners en famille



Q. Et en moyenne, combien de temps dure votre dîner (repas du soir) en famille idéal ?

		REVENU	J MENSUEL DU	JFOYER	1	ΓΥΡΕ DE FAMI	LLE	ÂGE DES	ENFANTS
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Moins de 30 minutes	8%	12%	10%	6%	7%	9%	11%	7%	8%
Sous-total 30 minutes et plus	90%	86%	88%	93%	91%	88%	86%	90%	90%
De 30 à 44 minutes	35%	35%	38%	34%	35%	31%	39%	34%	36%
De 45 à 59 minutes	22%	16%	21%	23%	23%	22%	16%	23%	21%
1 heure et plus	33%	35%	29%	36%	33%	35%	31%	34%	33%
Moyenne (En minutes)	47	46	46	48	47	48	46	48	46



La durée habituelle des dîners en famille



Q. Et en moyenne, combien de temps dure vos dîners (repas du soir) en famille le plus souvent ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Moins de 30 minutes	25%	23%	26%	22%	27%	24%	24%	24%	31%
Sous-total 30 minutes et plus	72%	72%	72%	74%	70%	75%	72%	73%	68%
De 30 à 44 minutes	39%	36%	41%	37%	40%	40%	38%	42%	29%
De 45 à 59 minutes	13%	11%	15%	10%	15%	14%	15%	12%	14%
1 heure et plus	20%	25%	16%	27%	15%	20%	19%	20%	25%
Moyenne (En minutes)	40	43	37	45	36	40	41	39	37



La durée habituelle des dîners en famille



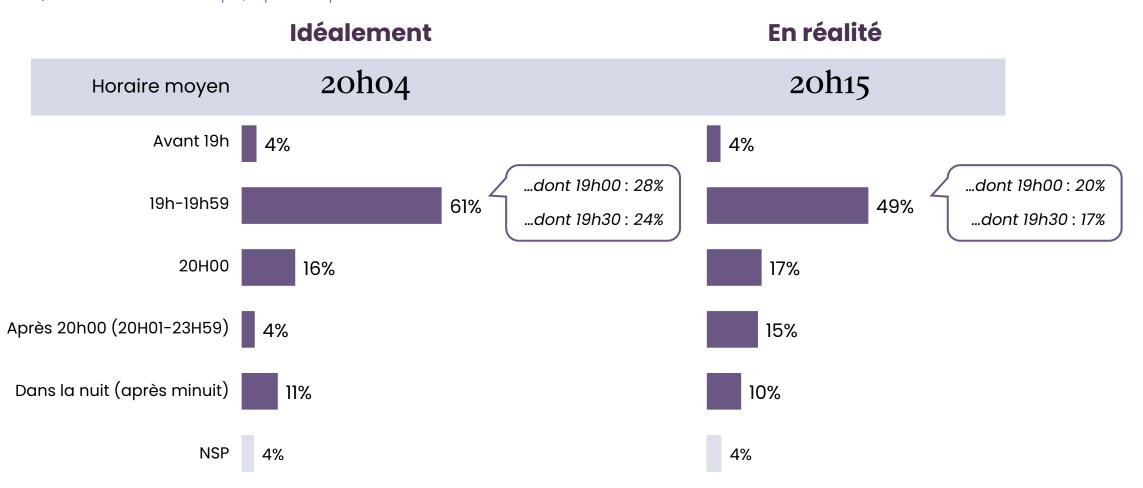
Q. Et en moyenne, combien de temps dure vos dîners (repas du soir) en famille le plus souvent ?

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER	1	TYPE DE FAMI	LLE	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans	
Moins de 30 minutes	25%	26%	28%	22%	23%	25%	32%	25%	25%	
Sous-total 30 minutes et plus	72%	70%	68%	75%	74%	71%	63%	71%	72%	
De 30 à 44 minutes	39%	40%	39%	40%	39%	42%	33%	36%	41%	
De 45 à 59 minutes	13%	5%	10%	17%	16%	7%	9%	14%	14%	
1 heure et plus	20%	26%	19%	19%	19%	22%	21%	22%	18%	
Moyenne (En minutes)	40	39	38	41	40	40	39	41	38	

L'heure du dîner



- Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure idéale pour le dîner?
- Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure à laquelle vous dînez habituellement ?



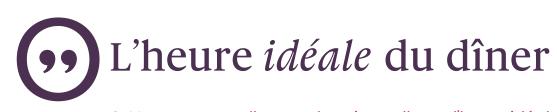






Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure idéale pour le dîner ? Question ouverte numérique, réponses spontanées

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Avant 19h	4%	3%	6%	7%	4%	1%	3%	5%	11%
19h-19h59	61%	54%	66%	57%	63%	59%	59%	62%	61%
dont 19h00	28%	23%	31%	31%	26%	26%	24%	31%	31%
dont 19h30	24%	22%	25%	21%	25%	24%	25%	21%	26%
20Н00	16%	18%	15%	11%	18%	21%	17%	17%	12%
Après 20h (20H01-23H59)	4%	4%	4%	2%	4%	6%	5%	3%	3%
Dans la nuit (après minuit)	11%	16%	7%	18%	8%	8%	13%	8%	10%
Heure	20h04	20h25	19h47	20h26	19h53	19h59	20h16	19h54	19h52





Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure idéale pour le dîner ? Question ouverte numérique, réponses spontanées

		REVENU	J MENSUEL DU	JFOYER	1	ΓΥΡΕ DE FAMI	LLE	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans	
Avant 19h	4%	10%	4%	3%	4%	4%	6%	5%	3%	
19h-19h59	61%	57%	61%	60%	63%	60%	53%	62%	59%	
dont 19h00	28%	29%	30%	25%	29%	27%	22%	29%	24%	
dont 19h30	24%	24%	22%	25%	23%	28%	23%	23%	26%	
20Н00	16%	12%	16%	18%	15%	17%	19%	14%	20%	
Après 20h (20H01-23H59)	4%	6%	3%	4%	3%	4%	7%	4%	4%	
Dans la nuit (après minuit)	11%	11%	13%	10%	10%	12%	13%	12%	10%	
Heure	20h04	20h03	20h08	20h06	20h01	20h10	20h16	20h09	20h03	





L'heure habituelle du dîner



Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure à laquelle vous dînez habituellement ? Question ouverte numérique, réponses spontanées

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Avant 19h	4%	3%	5%	6%	5%	-	3%	4%	9%
19h-19h59	49%	43%	54%	49%	50%	46%	48%	49%	54%
dont 19h00	20%	17%	22%	20%	21%	16%	17%	22%	24%
dont 19h30	17%	17%	18%	18%	17%	18%	18%	16%	20%
20Н00	17%	18%	15%	13%	17%	22%	16%	19%	9%
Après 20h (20H01-23H59)	15%	15%	16%	11%	17%	20%	17%	14%	18%
Dans la nuit (après minuit)	10%	14%	7%	17%	8%	7%	13%	8%	7%
Heure	20h15	20h33	20h00	20h34	20h03	20h12	20h25	20h06	19h58



L'heure habituelle du dîner



Q. Vous personnellement, le soir, quelle est l'heure à laquelle vous dînez habituellement ? Question ouverte numérique, réponses spontanées

		REVENU	J MENSUEL DU	JFOYER	1	YPE DE FAMI	LLE	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans	
Avant 19h	4%	7%	4%	3%	4%	1%	8%	5%	3%	
19h-19h59	49%	48%	50%	46%	50%	50%	44%	49%	47%	
dont 19h00	20%	28%	18%	18%	20%	22%	16%	22%	17%	
dont 19h30	17%	14%	18%	17%	17%	19%	18%	16%	18%	
20Н00	17%	9%	19%	18%	17%	13%	18%	16%	18%	
Après 20h (20H01-23H59)	15%	19%	11%	18%	15%	20%	15%	14%	18%	
Dans la nuit (après minuit)	10%	11%	12%	10%	9%	13%	12%	12%	9%	
Heure	20h15	20h16	20h16	20h17	20h11	20h26	20h20	20h17	20h14	



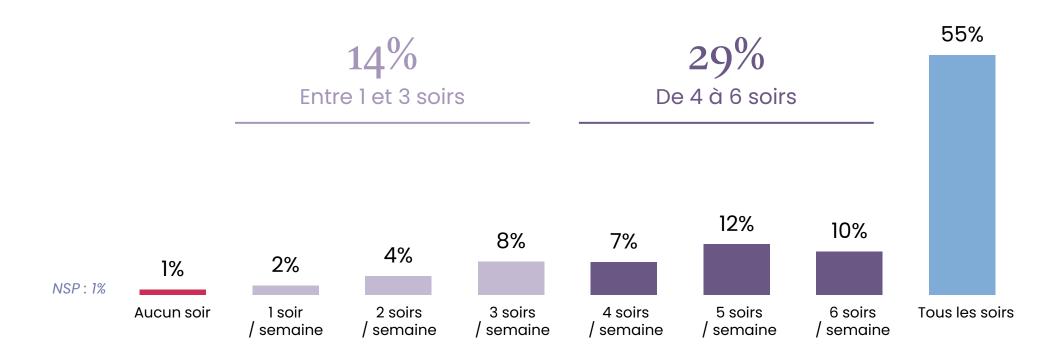
Le nombre de dîners pris avec toute la famille



Q. En moyenne, combien de soirs par semaine prenez-vous le dîner avec toute votre famille (vivant au sein de votre foyer)?



Au moins un soir par semaine mais pas tous les soirs





Le nombre de dîners pris avec toute la famille



Q. En moyenne, combien de soirs par semaine prenez-vous le dîner avec <u>toute</u> votre famille (vivant au sein de votre foyer)?

1014	
parent	S

		SEXE			AGE			STATUT			
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif		
Aucun soir	1%	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	-		
Sous-total Entre 1 et 3 soirs	14%	14%	13%	16%	14%	12%	14%	14%	16%		
1 soir par semaine	2%	2%	2%	3%	2%	2%	1%	3%	6%		
2 soirs par semaine	4%	3%	5%	4%	5%	4%	3%	5%	5%		
3 soirs par semaine	8%	9%	6%	9%	7%	6%	10%	6%	5%		
Sous-total De 4 à 6 soirs	29%	37%	23%	30%	28%	31%	33%	29%	9%		
4 soirs par semaine	7%	10%	5%	9%	7%	8%	9%	7%	-		
5 soirs par semaine	12%	15%	9%	12%	11%	12%	12%	13%	3%		
6 soirs par semaine	10%	12%	9%	9%	10%	11%	12%	9%	6%		
Tous les soirs	55%	47%	61%	52%	56%	56%	51%	55%	74%		





Le nombre de dîners pris avec toute la famille



Q. En moyenne, combien de soirs par semaine prenez-vous le dîner avec <u>toute</u> votre famille (vivant au sein de votre foyer)?

I	0	4	
ра	re	n	ts

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER		TYPE DE FAMI	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans
Aucun soir	1%	1%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	1%
Sous-total Entre 1 et 3 soirs	14%	14%	17%	12%	13%	20%	15%	15%	14%
1 soir par semaine	2%	6%	2%	1%	2%	2%	4%	2%	3%
2 soirs par semaine	4%	4%	5%	4%	4%	8%	3%	5%	4%
3 soirs par semaine	8%	4%	10%	7%	7%	10%	8%	8%	7%
Sous-total De 4 à 6 soirs	29%	23%	27%	34%	27%	33%	33%	28%	31%
4 soirs par semaine	7%	7%	5%	10%	7%	11%	8%	7%	8%
5 soirs par semaine	12%	11%	12%	12%	10%	12%	16%	11%	13%
6 soirs par semaine	10%	5%	10%	12%	10%	10%	9%	10%	10%
Tous les soirs	55%	61%	55%	52%	58%	44%	49%	55%	53%

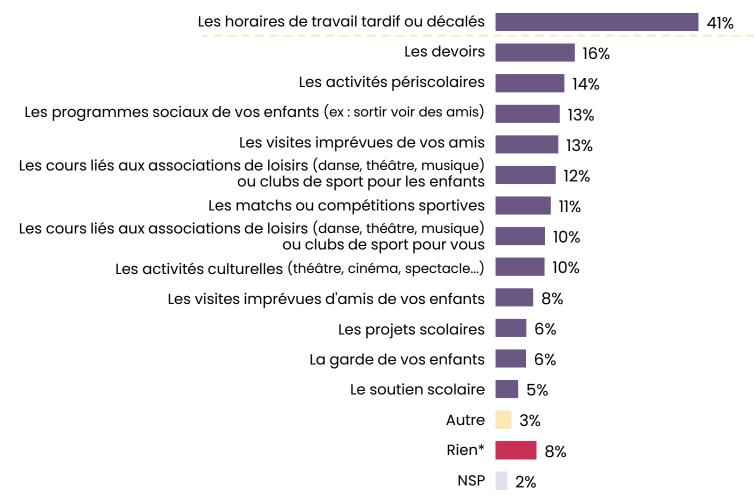




Les problèmes qui empêchent de dîner en famille



Q. Quelles raisons parmi les suivantes vous empêchent de partager des dîners en famille?







Les problèmes qui empêchent de dîner en famille



parents

Q. Quelles raisons parmi les suivantes vous empêchent de partager des dîners en famille ?

		SE	XE		AGE			STATUT	
	% Total	Homme	Femme	Moins de 40 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Les horaires de travail tardif ou décalés	41%	41%	40%	38%	41%	43%	40%	43%	32%
Les devoirs	16%	19%	14%	21%	14%	16%	13%	17%	28%
Les activités périscolaires	14%	16%	12%	14%	11%	20%	16%	12%	12%
Les visites imprévues de vos amis	13%	14%	13%	18%	10%	14%	12%	14%	17%
Les programmes sociaux de vos enfants	13%	14%	12%	9%	13%	19%	14%	11%	15%
Les cours liés aux associations de loisirs ou clubs de sport pour les enfants	1-10/	13%	11%	11%	11%	15%	16%	8%	5%
Les matchs ou compétitions sportives	11%	14%	8%	11%	9%	13%	14%	8%	4%
Les cours liés aux associations de loisirs ou clubs de sport pour vous	1119/	11%	10%	12%	10%	9%	15%	6%	5%
Les activités culturelles	10%	12%	9%	8%	10%	14%	14%	7%	5%
Les visites imprévues d'amis de vos enfants	8%	10%	6%	10%	6%	9%	8%	6%	15%
Les projets scolaires	6%	7%	6%	7%	5%	7%	6%	5%	12%
La garde de vos enfants	6%	7%	5%	9%	5%	4%	7%	6%	1%
Le soutien scolaire	5%	6%	3%	7%	4%	2%	6%	4%	3%
Autre	3%	2%	4%	2%	4%	3%	2%	4%	5%
Rien	8%	7%	9%	7%	8%	9%	7%	6%	19%



Les problèmes qui empêchent de dîner en famille



parents

Q. Quelles raisons parmi les suivantes vous empêchent de partager des dîners en famille?

		REVENU	J MENSUEL DU	J FOYER	1	TYPE DE FAMI	LLE	ÂGE DES ENFANTS		
	% Total	Moins de 2 000 euros	2 000 à 3 499 euros	3 500 euros et plus	Famille traditionnelle	Famille recomposée	Famille monoparentale	7 à 12 ans	13 à 16 ans	
Les horaires de travail tardif ou décalés	41%	33%	41%	42%	41%	46%	33%	39%	41%	
Les devoirs	16%	18%	18%	14%	16%	17%	17%	17%	16%	
Les activités périscolaires	14%	10%	12%	16%	14%	13%	14%	14%	15%	
Les visites imprévues de vos amis	13%	16%	13%	13%	14%	10%	16%	14%	14%	
Les programmes sociaux de vos enfants	13%	11%	10%	15%	13%	15%	12%	10%	16%	
Les cours liés aux associations de loisirs ou clubs de sport pour les enfants	12%	8%	9%	14%	12%	13%	6%	11%	14%	
Les matchs ou compétitions sportives	11%	7%	9%	13%	11%	12%	9%	11%	11%	
Les cours liés aux associations de loisirs ou clubs de sport pour vous	10%	7%	7%	15%	10%	10%	11%	12%	11%	
Les activités culturelles	10%	8%	7%	13%	10%	7%	12%	8%	11%	
Les visites imprévues d'amis de vos enfants	8%	8%	7%	8%	8%	8%	7%	7%	8%	
Les projets scolaires	6%	9%	5%	6%	7%	6%	4%	6%	6%	
La garde de vos enfants	6%	7%	9%	3%	3%	19%	8%	7%	5%	
Le soutien scolaire	5%	2%	7%	4%	5%	5%	3%	6%	4%	
Autre	3%	3%	5%	2%	2%	4%	7%	3%	4%	
Rien	8%	11%	9%	7%	10%	3%	4%	8%	8%	

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les questions réponses aux qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projet<u>s</u> sur lesquels interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons connectés!









Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter!

Ie m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Eléonore Quarré

Responsable des études Société Pôle opinion

Tel. +33 1 81 81 83 00 equarre@opinion-way.com

Lisa Corbineau

Cheffe de projet Icorbineau@opinion-way.com

Léa Boutonnet

Chargée d'études Iboutonnet@opinion-way.com



