

opinionway,

— POUR —



Grant Thornton

Challenge^s

Baromètre de la confiance des dirigeants d'ETI

148^{ème} édition – Résultats Septembre 2025





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Baromètre Grant Thornton – OpinionWay – Challenges de la confiance dirigeants d’ETI »

et aucune reprise de l’enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

Source des résultats de 2011 à 2020 :

Observatoire Banque Palatine des PME-ETI

Source des résultats de 2021 et 2022 :

Baromètre BDO-OpinionWay-Challenges de la confiance des PME-ETI

A partir de mars 2023 les entreprises de 500 millions d’euros et plus ont été intégrées à l’échantillon

A partir d’avril 2023 seules les entreprises réalisant un chiffre d’affaires supérieur à 20 millions d’euros ont été retenues



Etude quantitative réalisée auprès d’un échantillon de **221 dirigeants d’entreprises (PDG, DG, DAF, ...)** dont le chiffre d’affaires est supérieur à 20 millions d’euros.

La représentativité de l’échantillon a été assurée par un redressement sur les données de **secteurs d’activité** et de **taille salariale**.



L’échantillon a été interrogé par **téléphone sous-système CATI** par notre partenaire Ariane Etudes.



L’échantillon a été interrogé **du 6 au 25 août 2025**.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d’incertitude : 6,5 au plus pour un échantillon de 220 répondants.



Les résultats

opinionway

01



Résultats barométriques

- ✓ *Confiance*
- ✓ *Recrutement*



Synthèse des résultats barométriques - Septembre 2025

Des dirigeants en regain d'optimisme pour leur entreprise

En cette rentrée, les dirigeants affichent une confiance toujours solide pour leur entreprise, avec 85% d'entre eux se déclarant confiants. Fait particulièrement marquant, la proportion de dirigeants exprimant une confiance totale en l'avenir de leur société enregistre une progression significative de 9 points, atteignant désormais 22%. Cette dynamique positive, observée pour la troisième année consécutive, confirme le rôle moteur de la rentrée comme catalyseur d'optimisme et d'engagement auprès des décideurs.

Une confiance dans l'économie française fragile et paradoxale

La confiance dans l'économie française est orientée à la hausse (+10 points) pour atteindre 60% en septembre. Cette embellie est renforcée par la diminution significative du nombre de dirigeants se déclarant « très inquiets », qui chute à 7% (-10 points). Les secteurs de l'industrie et de la construction se distinguent particulièrement, enregistrant une hausse remarquable de la confiance (+18 points), tout comme les services, qui affichent également une progression notable (+15 points).

Cette dynamique positive contraste cependant avec un environnement économique et politique toujours fragile, malgré quelques signaux encourageants : un rebond modéré de la croissance au deuxième trimestre (+0,3%, meilleur qu'attendu) et une dette publique en léger repli. Par ailleurs, le budget 2026 est déjà contesté, dans un contexte d'instabilité politique chronique, illustrée par le vote de défiance du gouvernement Bayrou et sa démission (événements survenus après la période de collecte), ouvrant la voie à un 5^{ème} gouvernement en l'espace de deux ans. Le poids de ce remaniement pourrait influencer le moral des dirigeants lors des prochaines vagues de mesure.

L'emploi, grand absent de la reprise de confiance

Si la confiance des dirigeants en l'économie française se renforce, cette dynamique ne se répercute pas encore sur le marché de l'emploi. Les intentions de recrutement atteignent leur niveau le plus bas depuis le début du baromètre, à seulement 4%. Ce repli souligne la prudence des dirigeants, qui préfèrent temporiser avant de traduire leur optimisme en décisions stratégiques de long terme. Toutefois, il est important de noter que les réductions d'effectifs restent limitées et stables à 2%, signalant l'absence de crise majeure de l'emploi. Cette attitude attentiste traduit avant tout une volonté de préserver les équipes en place, dans l'attente d'une meilleure visibilité sur l'environnement économique et politique.

Un retour de confiance à l'échelle mondiale

La confiance dans l'économie mondiale connaît un net rebond, atteignant 42% (+12 points), après le creux observé en mai/juin, principalement dû aux tensions commerciales et à l'annonce de nouveaux tarifs douaniers américains. L'accord plafonnant les droits de douanes entre l'Union Européenne et les Etats-Unis a permis d'apporter un nouvel élan, particulièrement marqué dans les secteurs de l'industrie-construction (54%, +21 points) et des services (46%, +17 points), alors que le secteur du commerce reste encore sur ses gardes (26%).



Indicateurs de confiance



221
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise



L'économie française



L'économie mondiale

% Confiants

85%

60%

42% ↗+12

% résultats auprès des entreprises
réalisant plus de 50 millions d'euros
de CA (base : 101)

85%

58%

43%

Très confiants ●

22%

↗+9

Assez confiants ●

63%

3%

57%

2%

40%

↗+10

Assez inquiets ●

14%

1%

33%

7%

↘-10

29%

29%

Très inquiets ●

% Inquiets

15%

40%

58% ↘-12

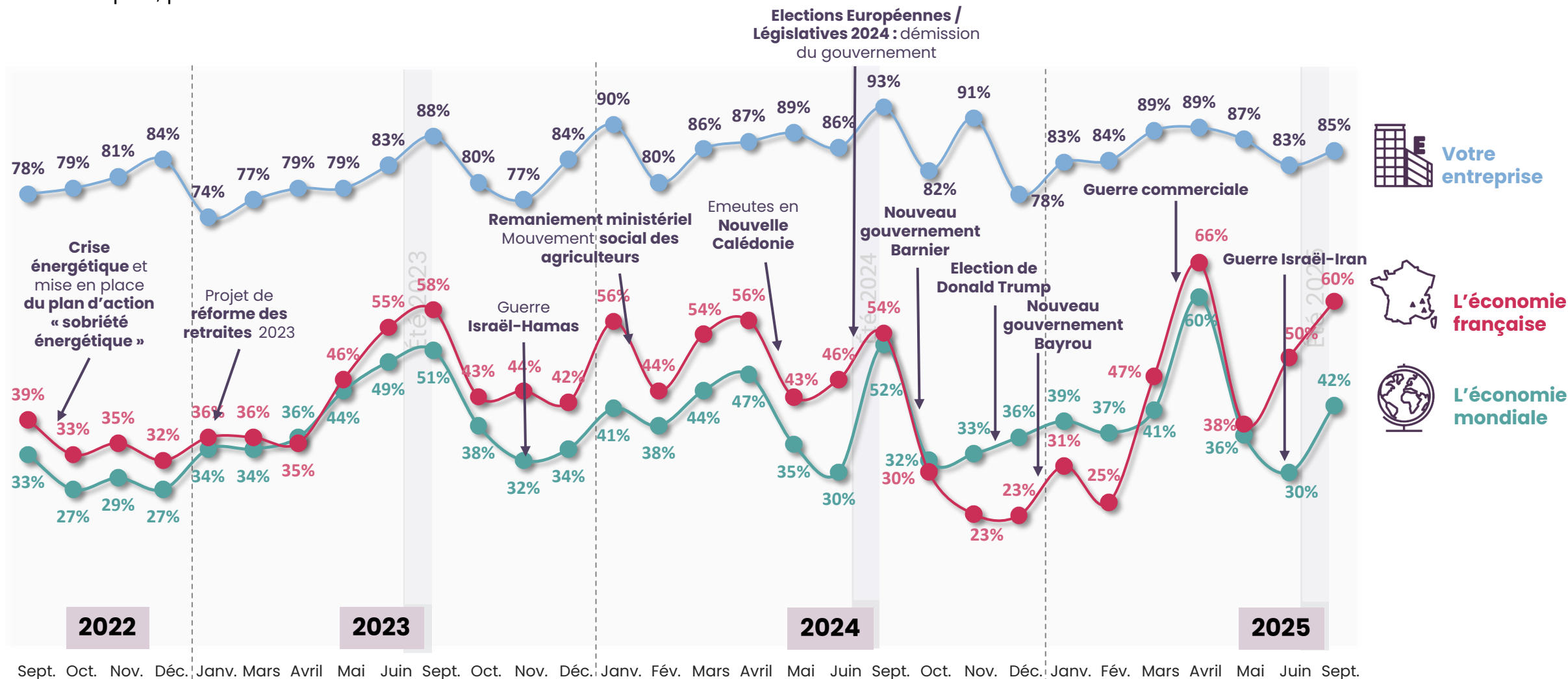


Evolution des indicateurs de confiance

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



221
entreprises





Indicateurs de confiance par secteur d'activité sur les 3 derniers mois



221
entreprises

Concernant les perspectives des 6 prochains mois, diriez-vous que vous êtes très confiant, assez confiant, assez inquiet, très inquiet, pour...



Votre entreprise

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.
	87	92	89	79	75	79	54	55	53
	86%	78%	86%	89%	83%	81%	87%	90%	93%
Confiants									
Inquiets	14%	22%	14%	11%	17%	19%	13%	10%	7%



L'économie française

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.
	87	92	89	79	75	79	54	55	53
	34%	48%	66%	43%	53%	50%	38%	48%	63%
Confiants									
Inquiets	66%	52%	34%	57%	47%	50%	62%	52%	37%



L'économie mondiale

Base brute	Industrie/Construction			Commerce			Services		
	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.	Mai	Juin	Sept.
	87	92	89	79	75	79	54	55	53
	36%	33%	54%	37%	27%	26%	35%	29%	46%
Confiants									
Inquiets	64%	67%	46%	63%	73%	74%	65%	71%	54%

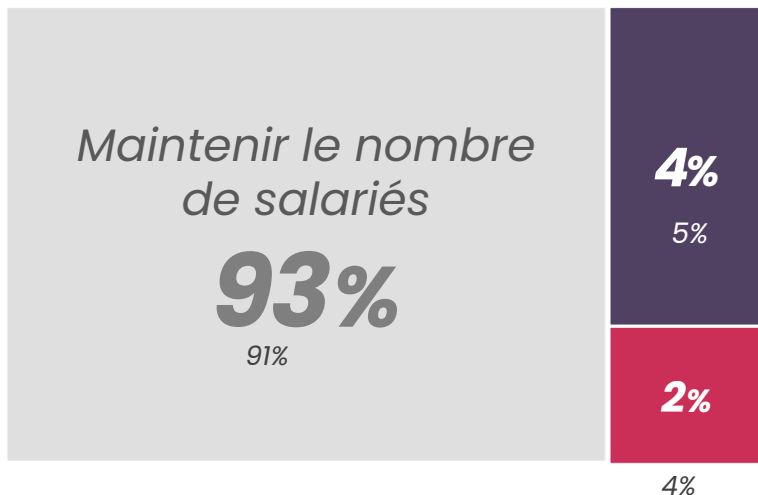


Prévisions de l'évolution de l'emploi salarié à 6 mois



221
entreprises

Au cours des 6 prochains mois, votre entreprise envisage-t-elle de... ?



Augmenter
le nombre de salariés

↘-6

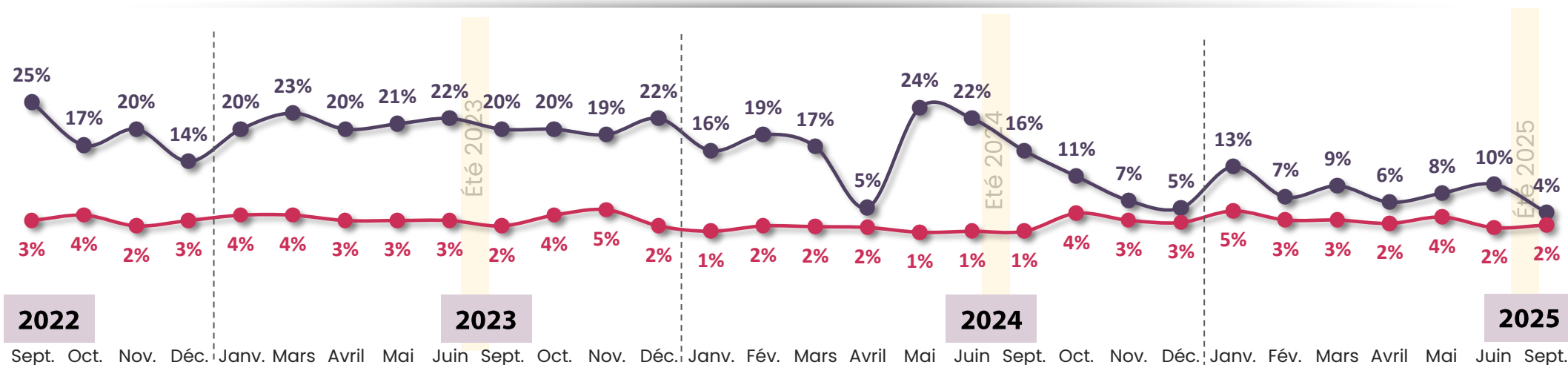
↘-11

Réduire
le nombre de salariés

Solde d'emplois salariés* =

+2 points ↘-6

*Augmenter – réduire le nombre de salariés



↑ ...augmenter
le nombre de
salariés

↓ ...réduire le
nombre de
salariés

02



Questions d'actualité

Perspectives des ETI à la rentrée 2025

auprès des entreprises réalisant au minimum 50 millions d'euros de chiffre d'affaires

(Base de 101 répondants)

Synthèse du sujet d'actualité : Perspectives des ETI à la rentrée 2025

Un second semestre placé sous le signe de la stabilité et de la recherche de prévisibilité

Pour le second semestre 2025, la majorité des dirigeants d'ETI anticipent une activité stable (52%). Parmi les autres, 38% envisagent une croissance, bien que celle-ci reste modérée (inférieure à 10%), tandis que 10% anticipent une fin d'année marquée par un déclin, dont 2% prévoient une baisse significative de l'activité (-10% ou plus).

Afin de soutenir l'activité, les dirigeants identifient plusieurs priorités défensives : l'instauration d'un cadre fiscal plus stable et prévisible (57%), le maintien des crédits d'impôts et des dispositifs liés à l'investissement et à l'innovation (54%) ainsi que le soutien à la formation (53%). Autrement dit, les dirigeants expriment une attente forte de prévisibilité et de fondations solides pour accompagner leur développement, tandis que le soutien à l'expansion internationale apparaît comme une priorité secondaire (seuls 23% placent les aides à l'export au premier plan).

Droits de douane : un signal plus politique qu'économique

La récente hausse de 15% des droits de douane avec les Etats-Unis apparaît comme un irritant limité : si 70% d'entre eux déclarent un impact sur leur activité, celui-ci demeure majoritairement faible (44%) ou modéré (24%), seuls 2% évoquant un effet fort. Par ailleurs, 30% ne se sentent pas du tout concernés, ne dépendant pas de l'import-export et ne commerçant pas avec les Etats-Unis.

Si la gravité économique immédiate reste moindre, la valeur symbolique de l'instabilité internationale ressort : les dirigeants perçoivent ces hausses tarifaires comme un rappel de la vulnérabilité de leurs chaînes de valeur. D'où la priorité massive donnée à la simplification administrative (78%), au renforcement des chaînes d'approvisionnement locales et européennes (62%), puis l'accès facilité au financement (60%), autant de leviers destinés à contrebalancer l'incertitude externe. Si le mouvement de relocalisation des chaînes d'approvisionnement avait déjà été amorcé dès la période du Covid, cette nouvelle instabilité envoie un signal fort pour les dirigeants d'ETI, dont seulement 14% envisagent la diversification des débouchés internationaux (hors Europe) comme un levier de compétitivité.

Le basculement des préoccupations : du national vers l'international

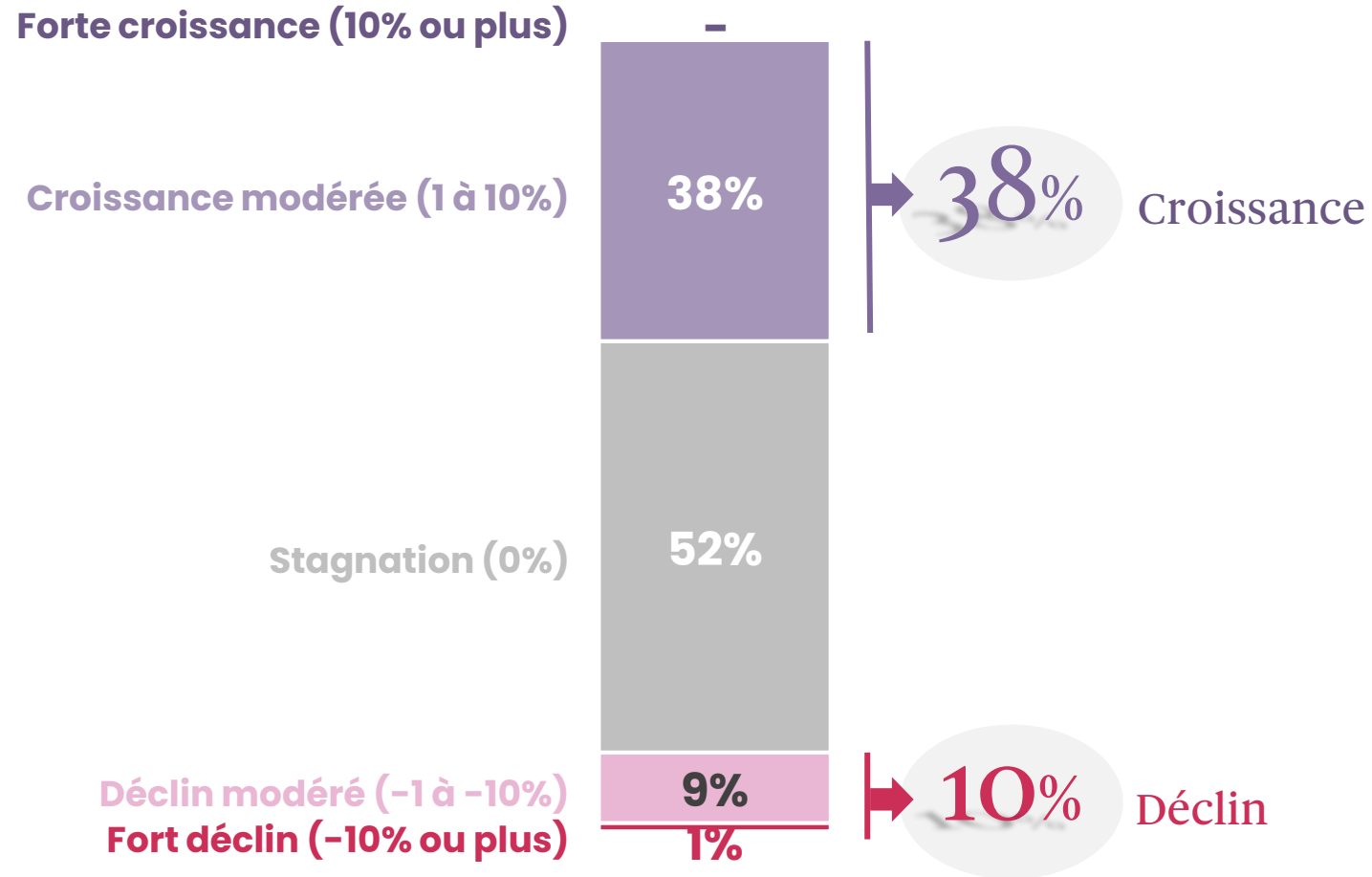
En début d'année, les inquiétudes se concentraient surtout sur la scène nationale : l'instabilité politique (67% en janvier) et budgétaire (63% en janvier), liées à la censure du gouvernement Barnier et au rejet du budget 2025. En septembre, ces craintes reculent fortement (43% et 45%), laissant place à des enjeux internationaux : tensions géopolitiques (71%, +33 points par rapport à janvier), contexte économique international (70%, +30 points) et incertitudes réglementaires (70%, +44 points), faisant écho aux tensions commerciales internationales en lien avec la hausse imprévue des droits de douane américains.

Il est important de noter que le vote de confiance du gouvernement Bayrou et sa démission n'avaient pas encore été annoncés lors de la période de collecte d'entretiens, des événements susceptibles d'accentuer les préoccupations des dirigeants et d'amplifier ce sentiment de flottement.



Prévision de l'activité pour le second semestre 2025

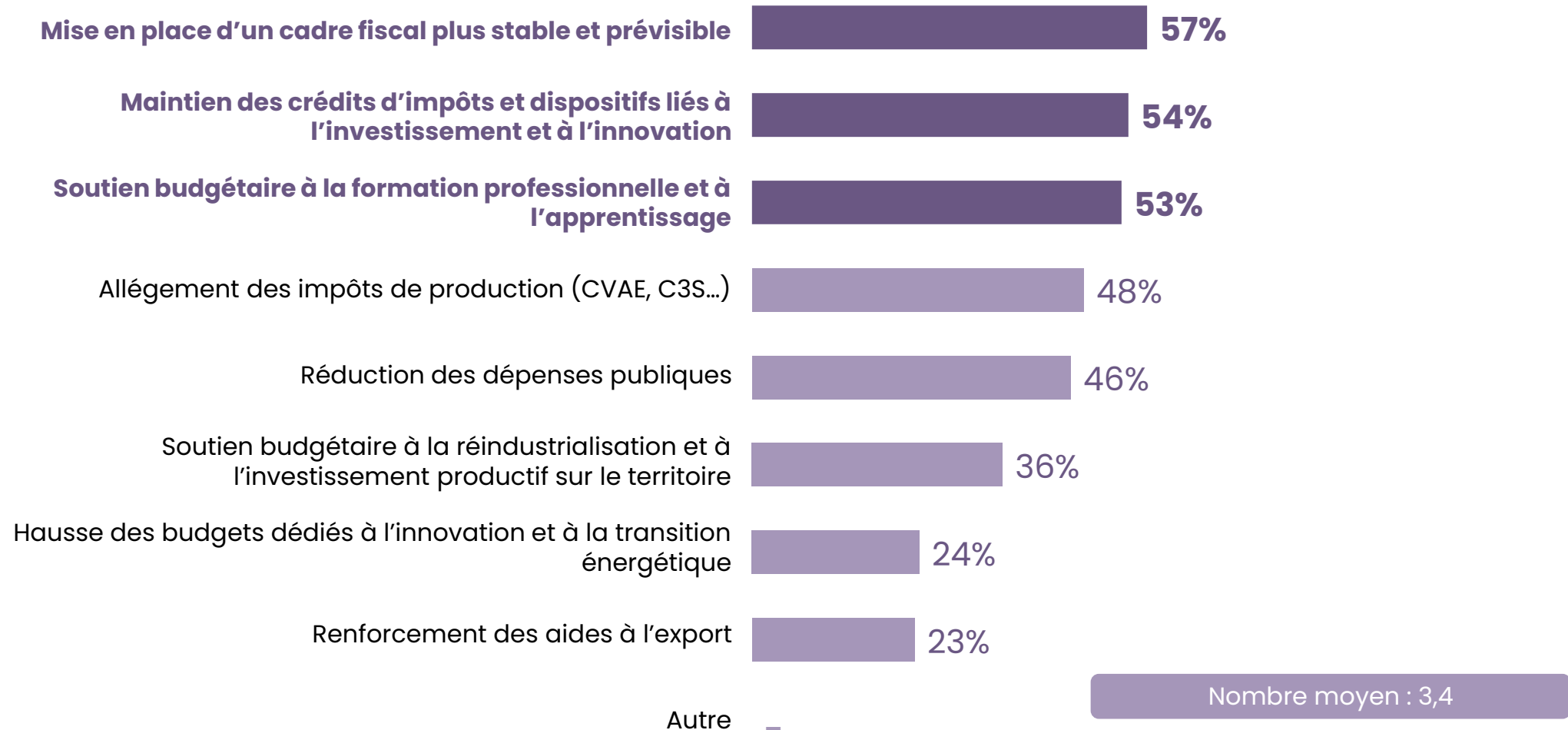
Comment anticipez-vous l'évolution de l'activité de votre entreprise d'ici la fin de l'année 2025 ?





Les leviers budgétaires pour soutenir l'activité

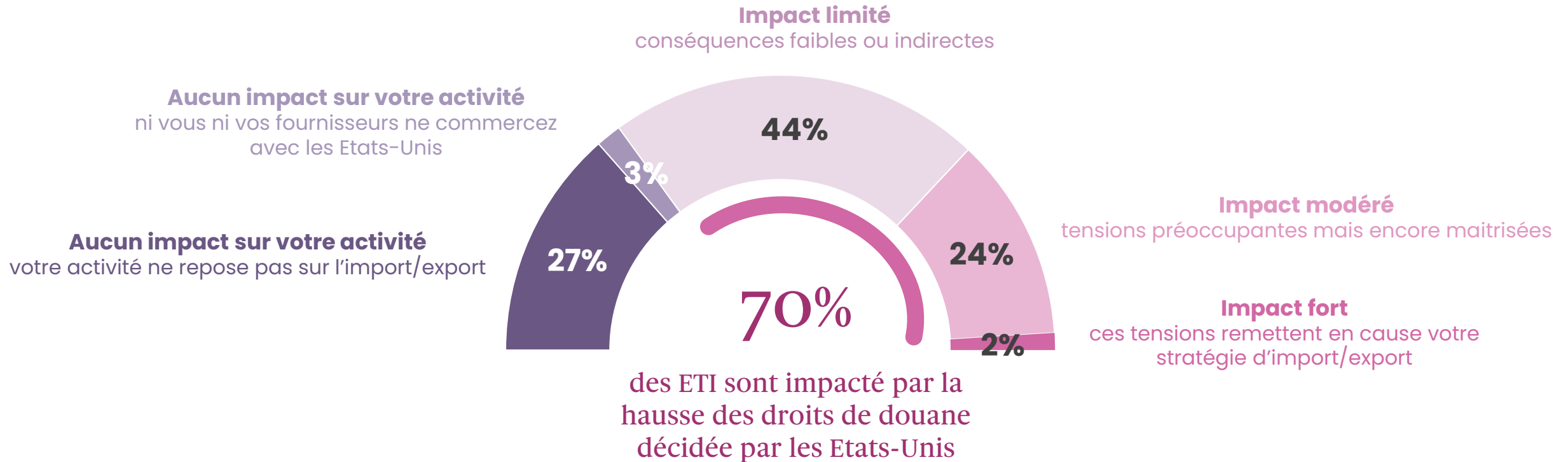
Selon vous, sur quels leviers budgétaires le gouvernement devrait-il concentrer ses efforts à la rentrée pour soutenir l'activité des entreprises ?





Impact de la hausse des droits de douane

Quel impact anticipez-vous suite à la récente hausse de 15% des droits de douane décidée dans le cadre des tensions commerciales entre les Etats-Unis et l'Union Européenne ?

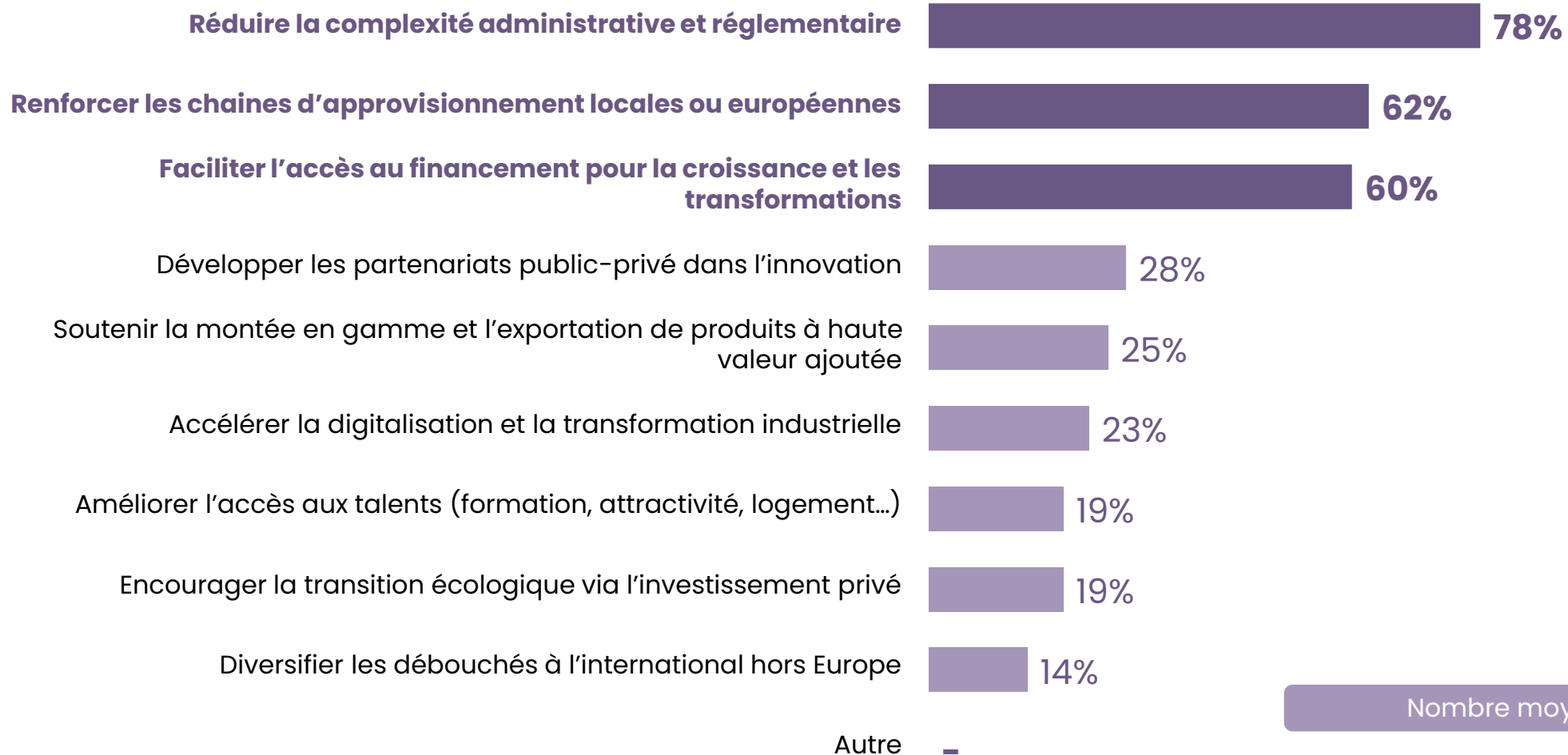


Aucune entreprise n'a mentionné un « impact critique » : des tensions ayant déjà eu des effets négatifs sur leur activité



Priorités stratégiques pour renforcer la compétitivité

Et plus largement, quelles devraient être, selon vous, les grandes priorités stratégiques pour renforcer la compétitivité des ETI françaises à court terme ?



Nombre moyen : 3,3



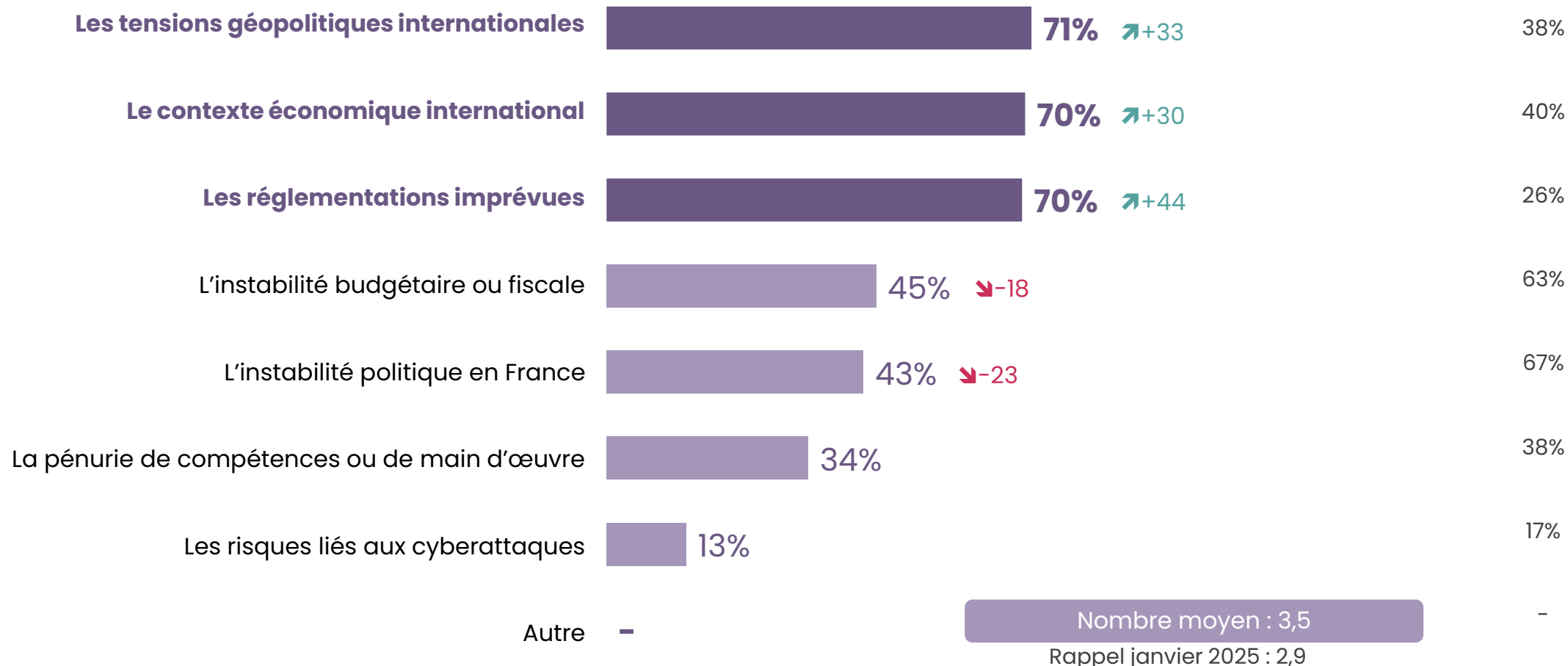
Sujets d'inquiétude pour le second semestre 2025

Quels sont les sujets d'inquiétude les plus susceptibles d'influencer vos décisions stratégiques pour cette fin d'année 2025 ?



101
entreprises

Rappel janvier 2025





Le profil de l'échantillon

opinionway

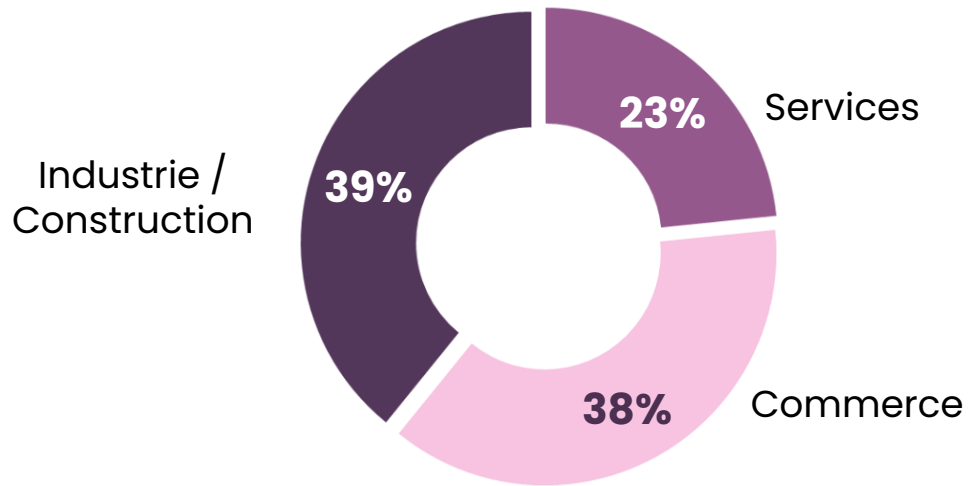


Profil de l'échantillon

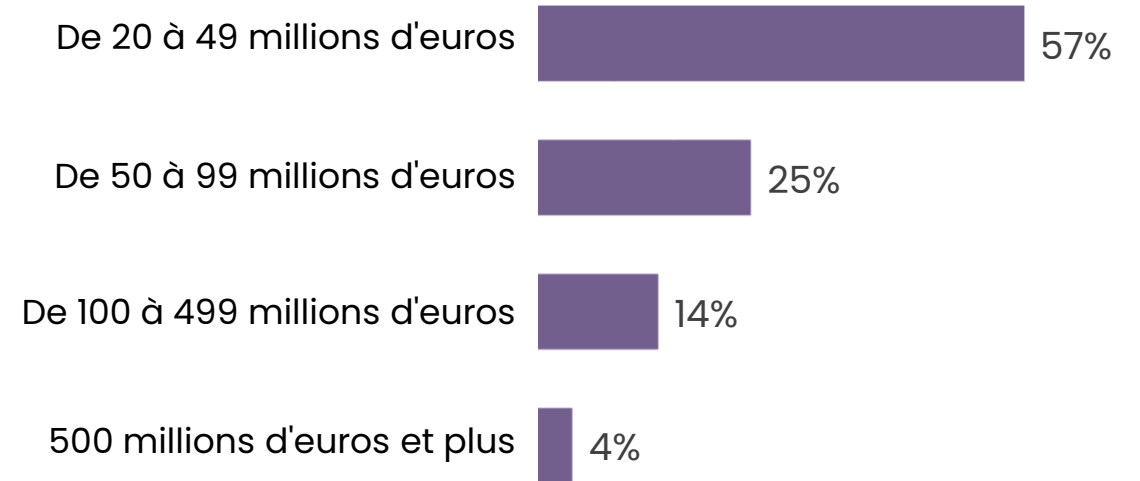


221
entreprises

Secteur d'activité



Chiffre d'affaires réalisé en 2024



opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Stéphane Lefebvre-Mazurel

Directeur Général Adjoint
Tel. +33 1 81 81 83 48
slefebvre@opinion-way.com

Coralie Guimbert

Directrice Conseil
Tel. +33 1 81 81 83 54
cguimbert@opinion-way.com

Camille Jacq

Chargée d'études
Tel. +33 1 78 94 89 75
cjacq@opinion-way.com