

### **45% des Français se disent prêts à s'engager bénévolement en faveur d'un club ou d'une association sportive**

#### **Un effet durable des Jeux de Paris 2024 sur les pratiques et l'image du sport en France**

Il y a un an les Jeux de Paris 2024 sont parvenus à toucher une grande partie de la population via de nombreux dispositifs (programmes Terre de Jeux 2024 et Club Paris 2024, Relais de la Flamme, Olympiade culturelle, Semaine olympique et paralympique à l'école, 30min d'activité physique et sportive à l'école, 200 fans zones à travers le pays, etc.)

**Un an après l'événement près d'1 Français sur 5 déclare que les Jeux de Paris 2024 ont eu un impact positif sur leur relation au sport (intérêt, suivi et pratique).** Ce chiffre est encore plus remarquable chez les moins de 35ans (GenZ+) puisqu'il double quasiment (**40%**) avec **19%** qui indiquent pratiquer davantage.

#### **Un potentiel de recrutement des bénévoles en hausse un an après les Jeux**

Un an après la clôture des Jeux où plus de 45 000 volontaires s'était mobilisés, **45% des Français se disent prêts à consacrer du temps à un club ou une association sportive de leur commune**, dont 12% qui sont déjà engagés. Ces proportions atteignent respectivement **75%** et **32%** chez les détenteurs d'une licence sportive. Par ailleurs, **21%** des licenciés souhaitent s'investir davantage (6% chez les non-licenciés), ce qui constitue un vivier important et plus facilement mobilisable pour les clubs et associations.

Derrière cette volonté de s'engager il y a pour les Français **la conviction que les clubs et les associations sportives jouent un rôle indispensable dans la société :**

- Pour créer du lien social entre habitants : 26% (34% dans les communes rurales).
- Pour promouvoir la santé et le bien-être : 24% (31% chez les moins de 35 ans).
- Pour proposer des opportunités pour les plus jeunes (28%), que ce soit en leur proposant un cadre éducatif (18%) ou en leur apportant des solutions face au désœuvrement (10%).

Pour **Romain Lachens**, co-fondateur de Winvolve « *ces résultats viennent souligner des éléments positifs quant à l'impact des Jeux que ce soit au niveau de l'image, de la pratique ou de la capacité à s'engager localement pour un club ou une association. Dans un contexte tendu sur le plan budgétaire la chance du mouvement sportif est de pouvoir capitaliser sur ces ressources pour ancrer une place plus forte du sport dans la société française* ».

**Contact média Winvolve : [contact@winvolve.fr](mailto:contact@winvolve.fr) / +33 6 73 16 88 06**

**Contact média OpinionWay : [oaugis@opinion-way.com](mailto:oaugis@opinion-way.com) / +33 6 28 12 10 37**